

“opinionway pour **Neocase**[®]

Le baromètre de la mobilité des salariés

Octobre 2021 | Rapport



ESOMAR^{'21}
corporate





La méthodologie





Méthodologie



▶ Étude réalisée auprès d'un échantillon de **1 031 Salariés français du secteur privé et public**



▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de **sexe, d'âge, de région, de secteur d'activité et de catégorie socioprofessionnelle**. Les résultats ont été pondérés par ces mêmes critères.



▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



▶ Mode d'interrogation : L'échantillon a été interrogé **en ligne sous système CAWI** (Computer Assisted Web Interview), avec un questionnaire d'une durée de 5 minutes.



Questionnaire
2021



▶ Dates de terrain : les interviews ont été réalisées entre le **8 et le 13 octobre 2021**.



▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.

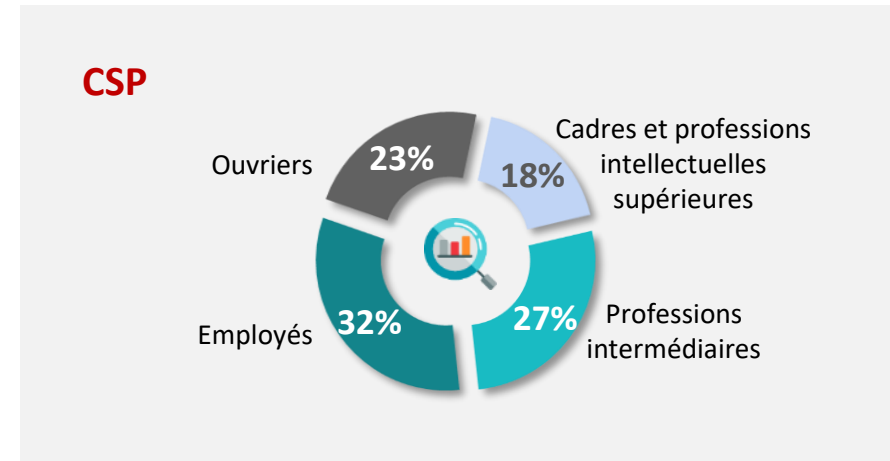
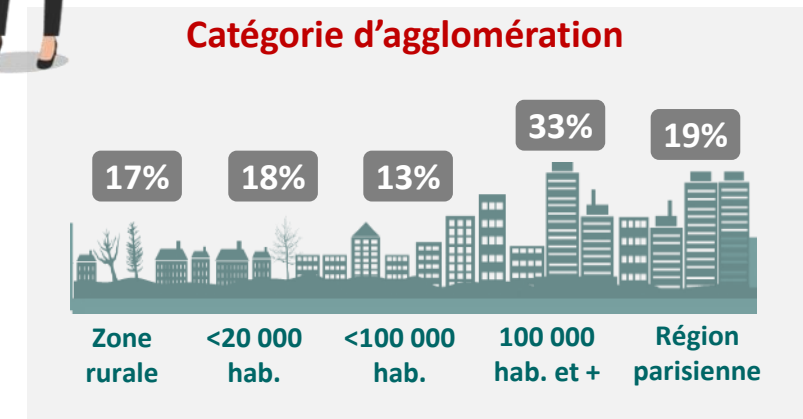
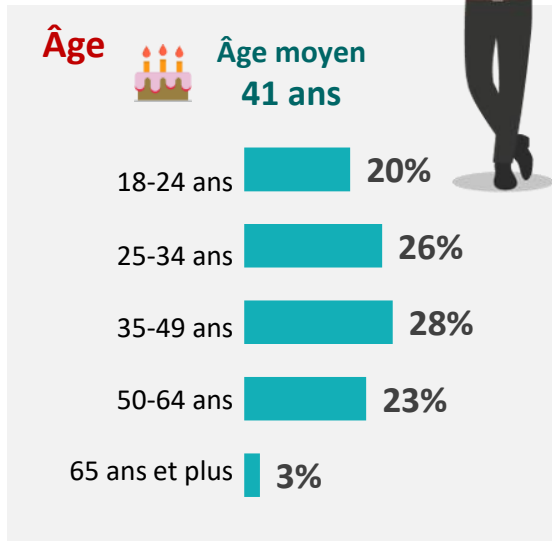
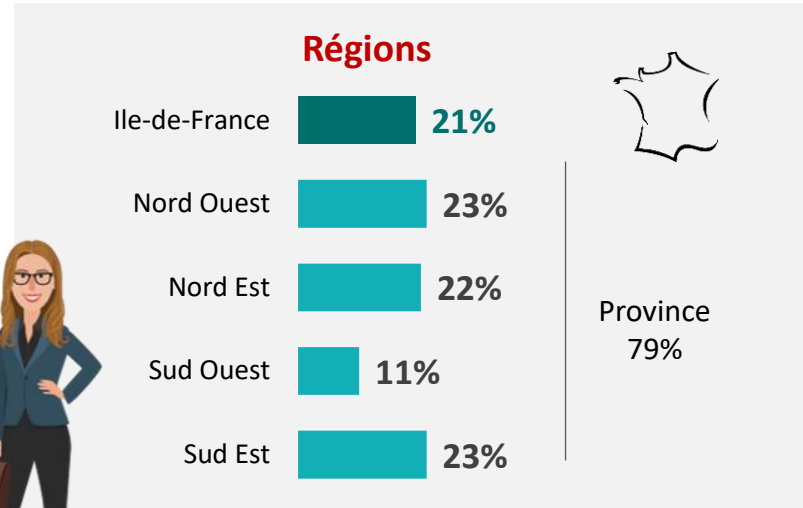
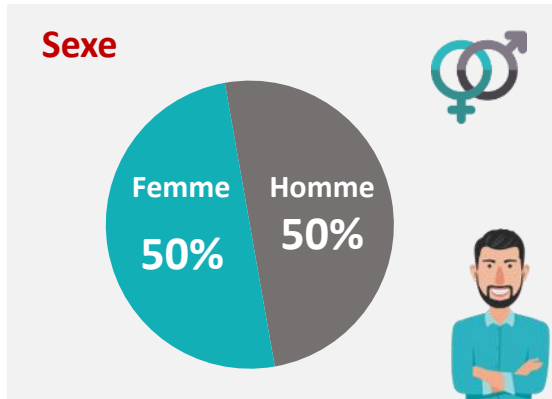
Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Néocase** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



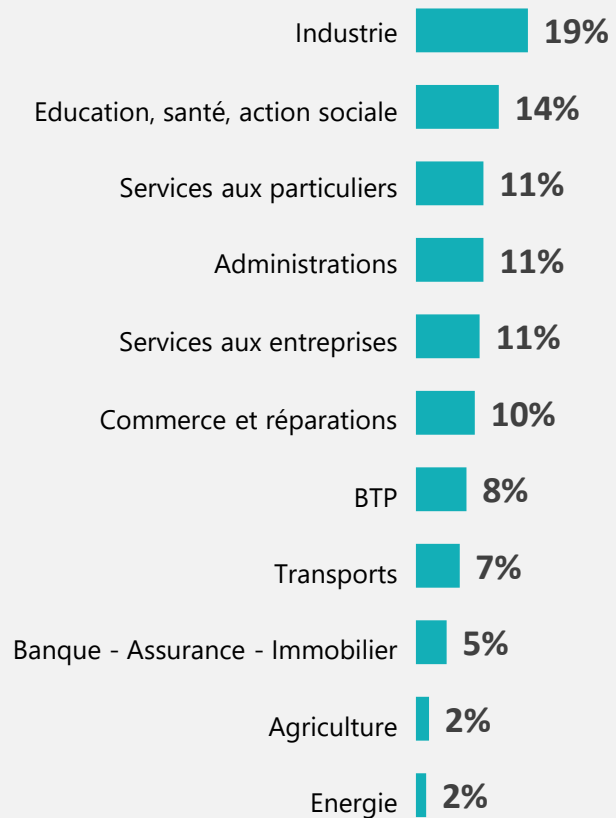
Profil des répondants



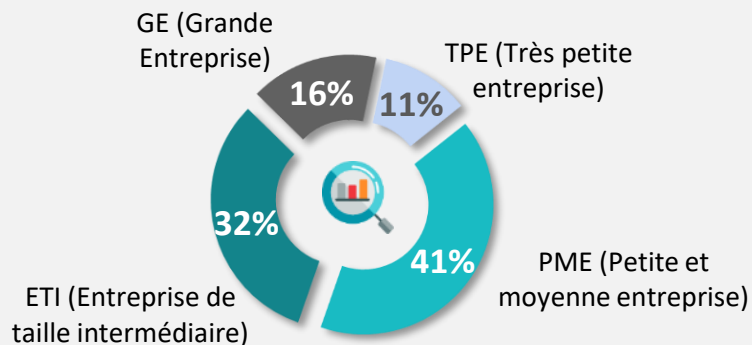
“ Profil des répondants



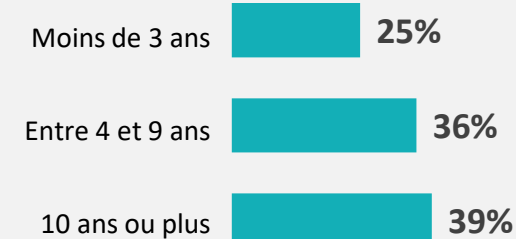
Secteur d'activité



Taille d'entreprise

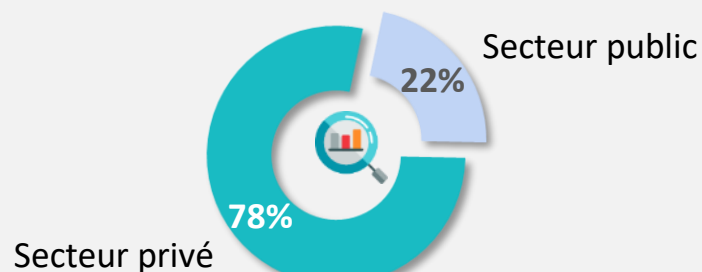


Ancienneté dans l'entreprise

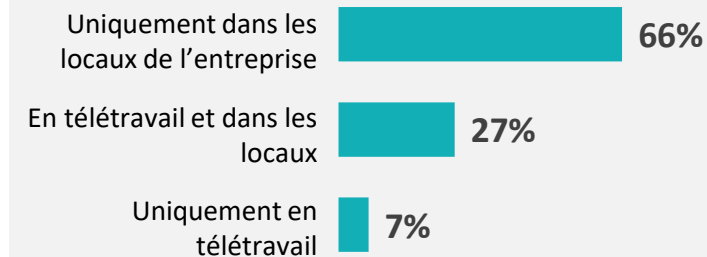


39% Ont un **poste d'encadrement**

CSP



Mode de travail





Note de lecture

Les bases présentées dans le rapport présentent les **effectifs bruts**.

Les **écarts significatifs** (significativité à 95%) des sous-cibles ont été examinés par rapport aux résultats d'ensemble. Ces écarts sont signalés dans le rapport de la façon suivante :

- significativement **supérieur** au Total, toutes catégories confondues
- significativement **inférieur** au Total, toutes catégories confondues



L'analyse





1/4 des salariés envisagent de changer de poste au sein de leur entreprise, une intention plus élevée auprès des jeunes (tant en âge, qu'en ancienneté)

Q1. Au cours des 6 prochains mois, avez-vous l'intention de changer de poste au sein de votre entreprise ?

Base ensemble : 1031

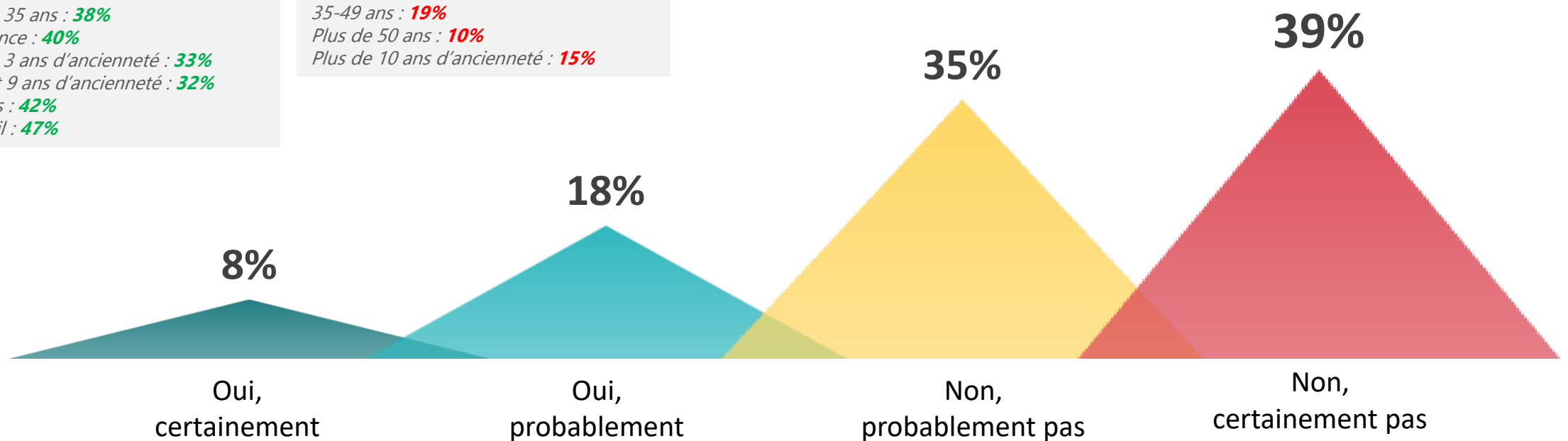


26% Ont l'intention de changer de poste au sein de l'entreprise

N'ont pas l'intention de changer de poste au sein de l'entreprise **74%**

Moins de 35 ans : **38%**
Île de France : **40%**
Moins de 3 ans d'ancienneté : **33%**
Entre 4 et 9 ans d'ancienneté : **32%**
Managers : **42%**
Télétravail : **47%**

35-49 ans : **19%**
Plus de 50 ans : **10%**
Plus de 10 ans d'ancienneté : **15%**





Plus d'1 salariés sur 5 envisagent de changer d'entreprise, un constat similaire à la mobilité interne sur les populations les plus jeunes

Q2. Au cours des 6 prochains mois, avez-vous l'intention de changer d'entreprise ?

Base ensemble : 1031

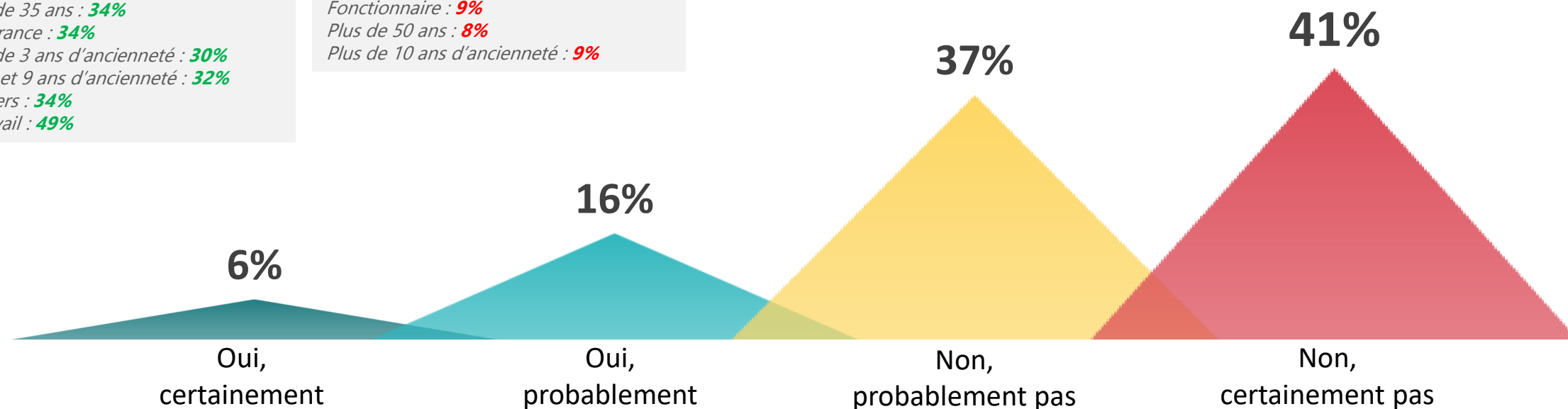


22% Ont l'intention de changer d'entreprise

N'ont pas l'intention de changer d'entreprise **78%**

Moins de 35 ans : **34%**
Île de France : **34%**
Moins de 3 ans d'ancienneté : **30%**
Entre 4 et 9 ans d'ancienneté : **32%**
Managers : **34%**
Télétravail : **49%**

Fonctionnaire : **9%**
Plus de 50 ans : **8%**
Plus de 10 ans d'ancienneté : **9%**

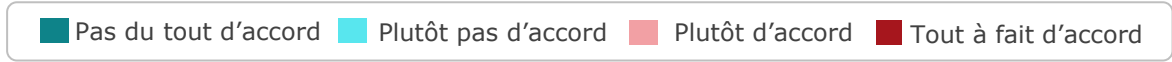




La crise sanitaire impacte la collaboration selon 6 salariés sur 10 et dans une moindre mesure l'engagement personnel et la cohésion de l'équipe

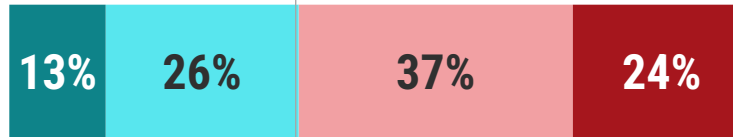
Q3. Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant votre travail ?

Base ensemble : 1031



Total d'accord
(tout à fait + plutôt)

Les nouvelles règles imposées par le télétravail ne facilitent pas la collaboration
(Base en télétravail ou mixte : 350)

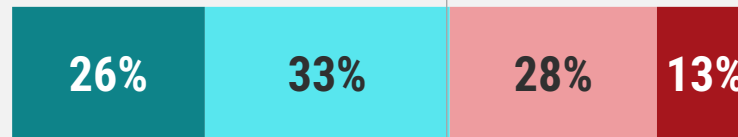


61%

18-24 ans : **79%**

35 – 49 ans : **46%** / 50– 64 ans : **45%**
Cadre : **48%**
10 ans ou plus d'ancienneté : **47%**

Depuis la crise sanitaire, je me sens moins engagée

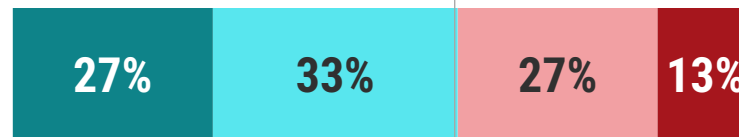


41%

Secteur public : **66%** / Administrations: **59%**
18-24 ans : **60%** / Ile de France : **52%**
Entre 4 et 9 ans d'ancienneté : **50%**
Télétravail : **66%**

Plus de 50 ans : **27%**
Grande entreprise : **29%**
10 ans ou plus d'ancienneté : **34%**

La crise sanitaire à impacté négativement la cohésion de mon équipe



40%

Secteur public : **50%** / Administrations: **59%**
18-24 ans : **51%** / Entre 4 et 9 ans d'ancienneté : **52%**
Manager : **53%** / Télétravail : **64%**

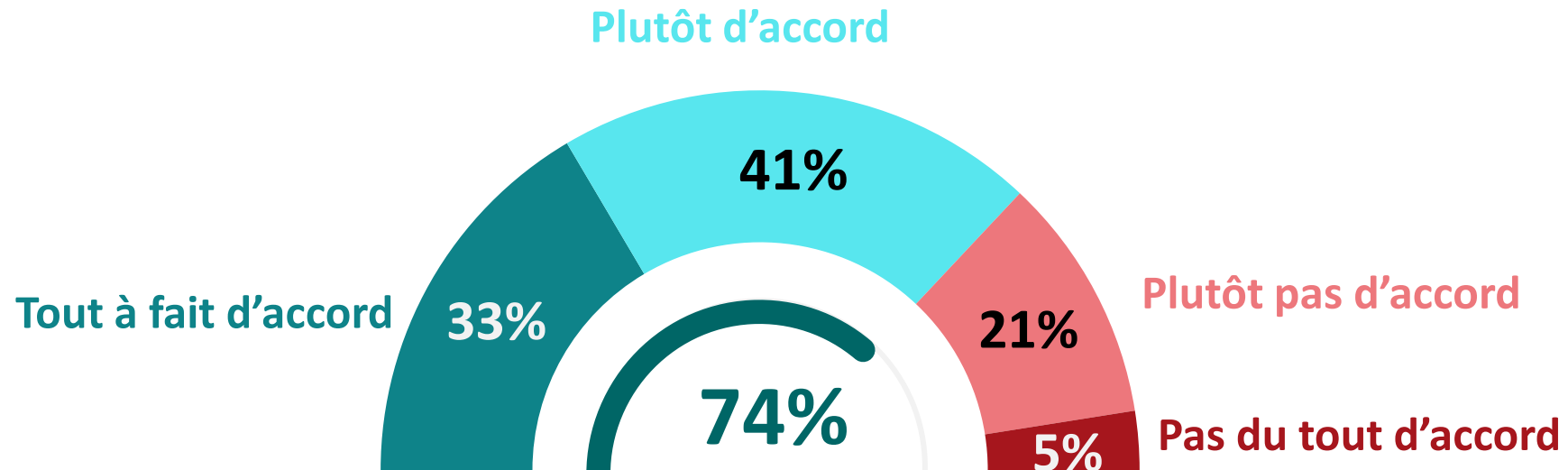
Plus de 50 ans : **30%**
Très petite entreprise : **24%**
10 ans ou plus d'ancienneté : **33%**



Mais la crise sanitaire et le développement de télétravail a également permis à $\frac{3}{4}$ des salariés d'appréhender plus facilement les outils digitaux

Q3. Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant votre travail ?

Base En télétravail ou mixte : 350



**DES SALARIÉS EN TÉLÉTRAVAIL
SE SENTENT PLUS À L'AISE
AVEC LES OUTILS DIGITAUX**

Managers : **83%**

65 ans et + : **60%**

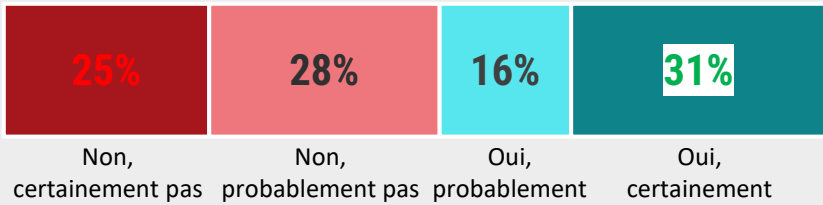
Grande entreprise : **61%**



Focus sur les télétravailleurs : Près d'un télétravailleur sur deux envisage une mobilité interne et/ou externe

Base en télétravail uniquement : 71

Mobilité Interne

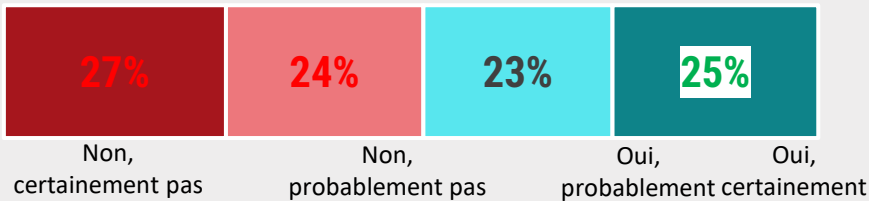


Total
mobilité interne :

47%

Global : 26%

Mobilité Externe



Total
mobilité externe :

49%

Global : 22%

Les effets de la crise sanitaire sur le travail

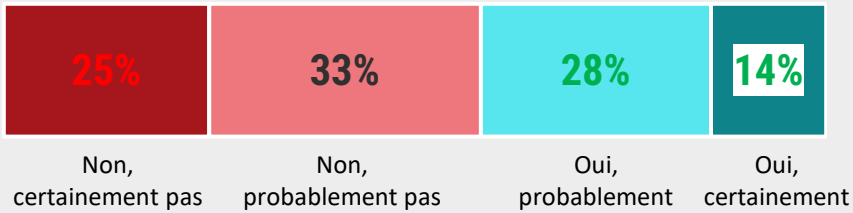
	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord	Total Accord	
Depuis la mise en place du télétravail, je me sens plus à l'aise avec les outils digitaux	38%	35%	73%	74%
Les nouvelles règles imposées par le télétravail ne facilitent pas la collaboration	40%	30%	70%	61%
Depuis la crise sanitaire, je me sens moins engagée	31%	35%	66%	41%
La crise sanitaire a impacté négativement la cohésion de mon équipe	38%	28%	64%	40%



Focus sur les managers : Un impact de la crise sur le travail conséquent et un plus grand intérêt à la mobilité

Base managers : 204

Mobilité Interne

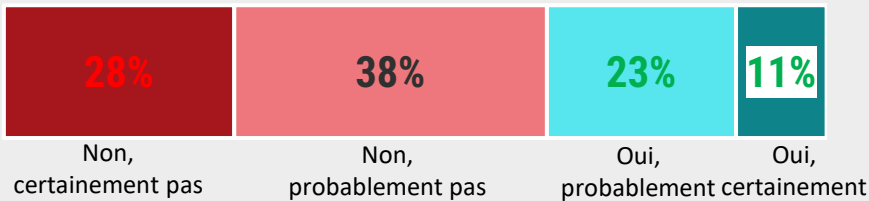


Total
mobilité interne :

42%

Global : 26%

Mobilité Externe

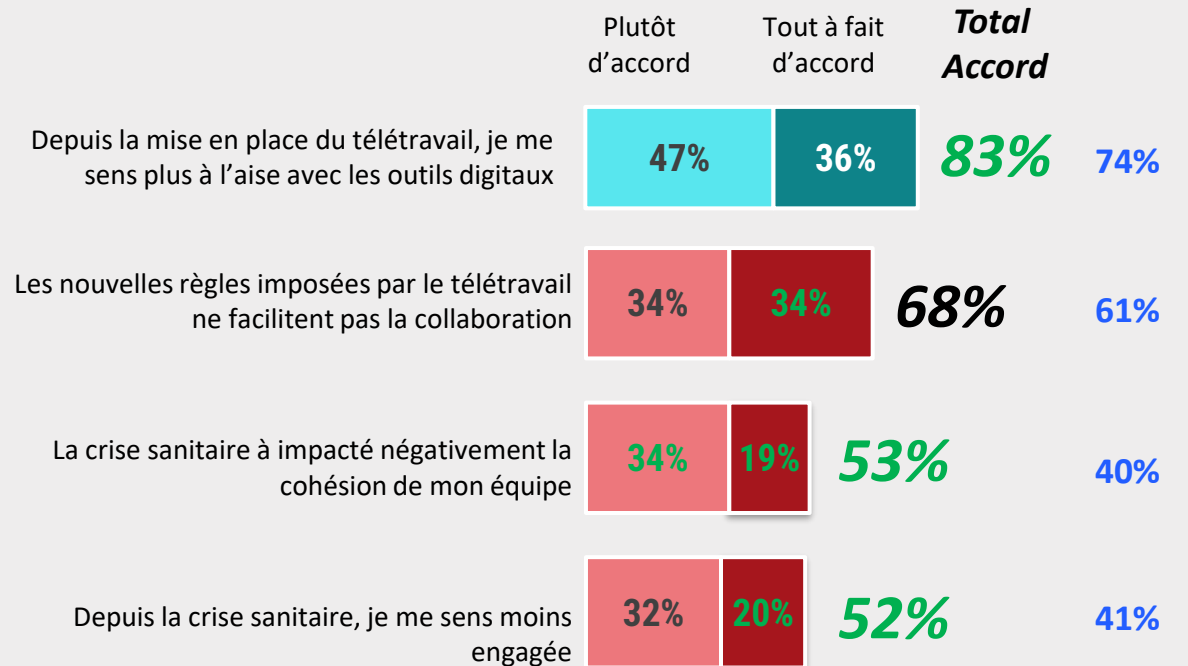


Total
mobilité externe :

34%

Global : 22%

Les effets de la crise sanitaire sur le travail

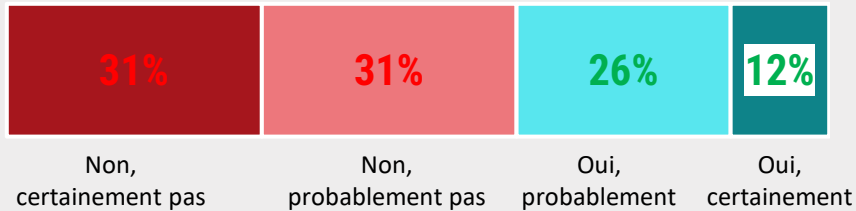




Focus sur les jeunes : Une incertitude liée à la crise sanitaire qui pousse plus d'un tiers des moins de 35 ans à envisager la mobilité, à l'inverse des plus de 50 ans

Base jeunes (Moins de 35 ans) : 408

Mobilité Interne



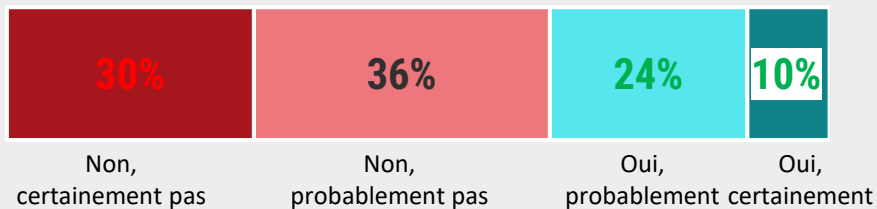
Total
mobilité interne :

38%

Global : 26%

+ de 50 ans : 10%

Mobilité Externe



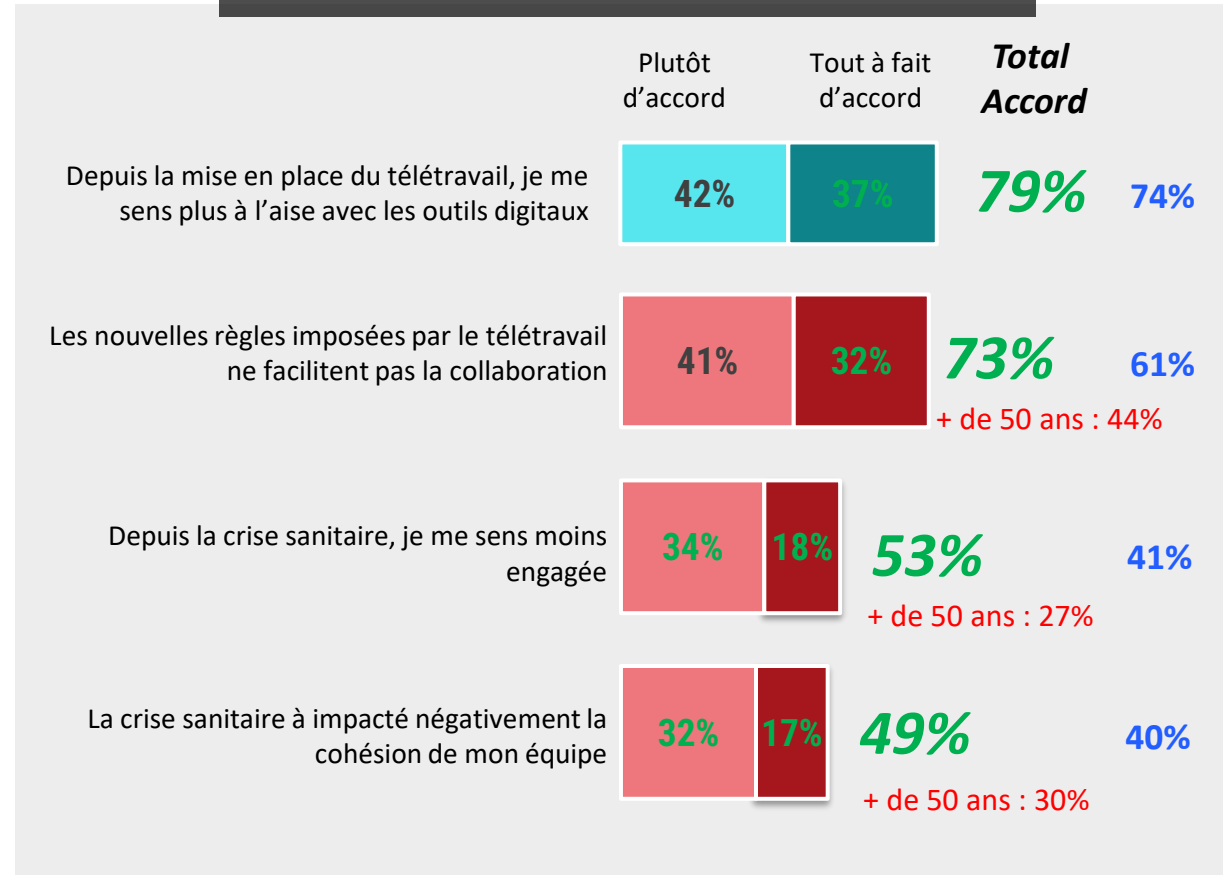
Total
mobilité externe :

34%

Global : 22%

+ de 50 ans : 8%

Les effets de la crise sanitaire sur le travail





La synthèse





Principaux résultats

Mobilité Interne

26%

% ont l'intention de changer de poste en interne
(certainement + probablement)

39%

% N'ont **certainement** pas l'intention de change de poste en interne

Mobilité Externe

22%

% ont l'intention de changer de poste en interne
(certainement + probablement)

41%

% N'ont **certainement** pas l'intention de change de poste en interne

Les effets de la crise sanitaire sur le travail

74%

% sont plus à l'aise avec les outils digitaux

61%

% complexifie la collaboration
(dont 24% tout à fait d'accord)

41%

% diminue l'engagement

40%

% fragilise la cohésion d'équipe



Principaux résultats

- **La mobilité interne**, un projet qui séduit **1 quart des salariés français** issus du secteur privé et public. Il est toutefois important de noter que **39% n'ont aucune intention** de changer de poste. Un constat similaire sur la **mobilité externe** où **1 salarié sur 5 est prêt à changer d'entreprise** et encore une fois 41% n'ont aucune intention de changer d'entreprise
- La crise sanitaire est le vecteur d'un environnement changeant pour les salariés. 6 salariés sur 10 expriment ainsi que la crise a provoqué **une baisse de la collaboration** et 4 salariés sur 10 reconnaissent **une baisse d'engagement** et **une cohésion plus fragile**.
- **Les télétravailleurs d'abord, les managers et les moins de 35 ans ensuite** sont les populations les plus enclines à la mobilité, ce sont également celles qui subissent plus négativement la crise, notamment en termes d'engagement et de cohésion.
- A l'inverse, **les plus de 50 ans** représentent un appui pour les entreprises, moins d'1 salarié sur 10 envisage une mobilité interne ou externe et si une partie d'entre eux ont été touchés par la crise sur leur travail, ils le sont nettement moins que les plus jeunes.
- La crise sanitaire aura tout de même permis **la démocratisation des outils digitaux**, 74% des salariés se sentent d'ailleurs plus à l'aise avec ces outils.



L'œil de l'expert Thierry Mathoulin, DG de Neocase

Vers la reconquête des télétravailleurs ?

A l'heure où le monde du travail prend une forme de plus en plus hybride, les salariés « à distance » ont peut-être trouvé un meilleur équilibre personnel/professionnel, mais en contrepartie le sentiment d'appartenance à leur entreprise semble s'estomper pour une partie d'entre eux : c'est ce que montrent les résultats du baromètre Neocase OpinionWay. Quand on interroge les salariés sur leur désir de mobilité, 1 sur 5 envisage de changer d'entreprise dans les 6 mois, et ce sont en grande partie des employés en télétravail à 100%. Ces salariés « à distance » semblent l'être dans tous les sens du terme : moins engagés pour 66% d'entre eux et moins impliqués dans leur équipe (64%).

Un sujet de plus pour les DRH, qui s'ajoute à la pile de leurs défis. Car, si des collaborateurs prennent plaisir à revenir au bureau et à retrouver les repères du monde d'avant, il est nécessaire de préparer le monde à distance pour ceux qui le restent...sous un nouveau paradigme !

Et cela implique d'envisager les solutions digitales RH non plus comme un palliatif mais un environnement professionnel digital « jumeau » de l'entreprise: c'est le lien entre l'entreprise et tous ses talents qui est en jeu. L'écosystème des solutions digitales RH est au rendez-vous et propose de nombreuses solutions : des interfaces collaborateurs uniques de services et d'applications, à la fois interactive avec toute l'entreprise, évolutive, intuitive, rapide, et personnalisable. Créer une immersion digitale, c'est une des clés pour animer une relation durable entre l'entreprise et tous ses collaborateurs.

Les salariés sont prêts, ils sont 74 % à se sentir plus à l'aise avec les outils digitaux, la transformation digitale n'est plus un projet mais une réalité. Raison de plus pour que dans ce nouveau monde hybride, l'expérience collaborateur et en particulier celle des télétravailleurs soit au cœur des stratégies digitales des entreprises, aux côtés de l'expérience client.

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

vos contact

Stéphane Lefebvre-Mazurel

Directeur du pôle Inside

Tel. +33 1 81 81 83 48

slefebvre@opinion-way.com