



Les étudiants et l'entrepreneuriat

Octobre 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁷
corporate

Moovjee

Mouvement pour les jeunes et les étudiants entrepreneurs

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1001 étudiants et lycéens en lycée professionnel.**

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, de type d'établissement et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 25 septembre au 2 octobre 2017.**

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252.**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Moovjee »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



LES RÉSULTATS

01



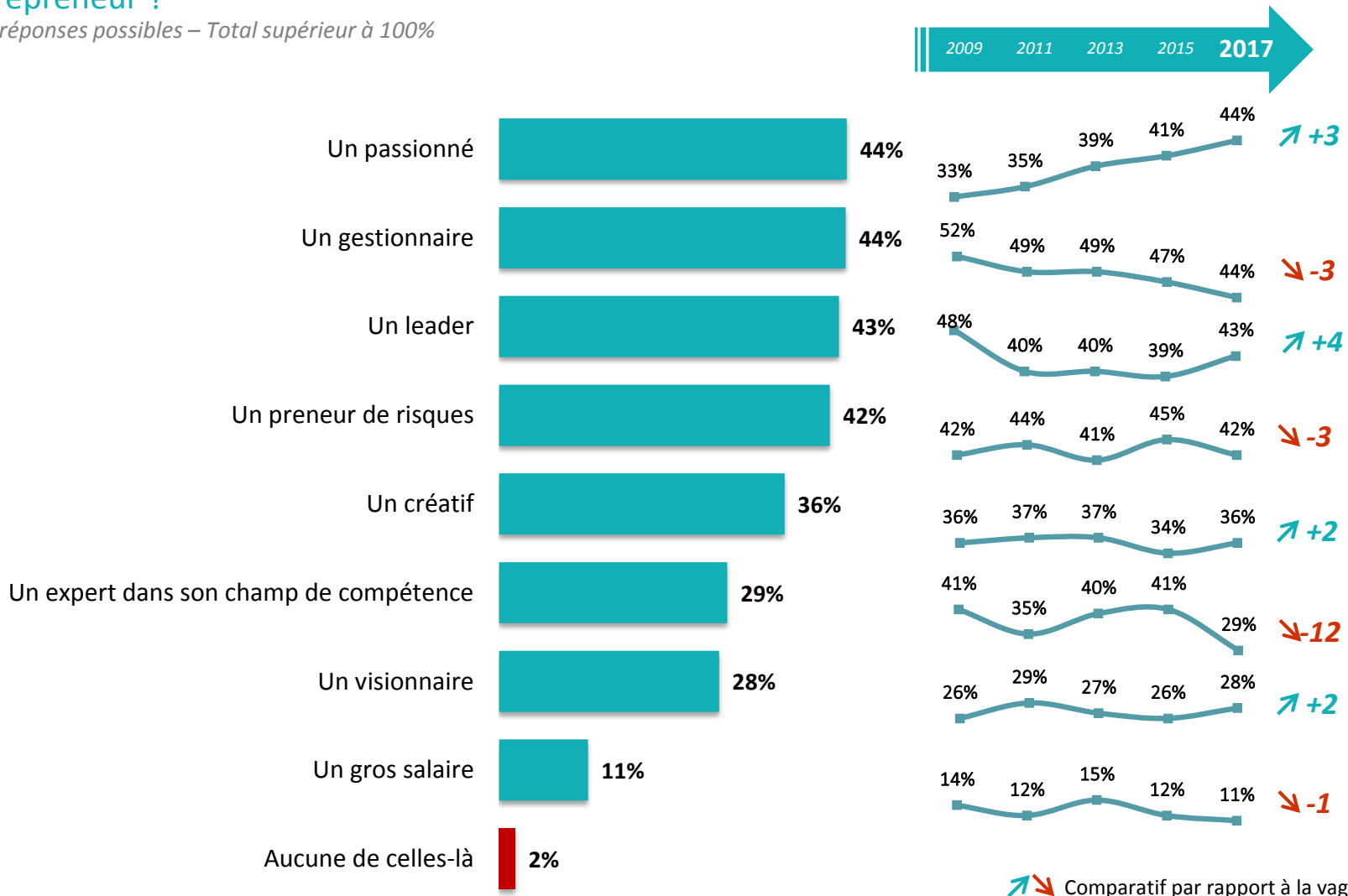
L'image de l'entrepreneur en France



Les principales caractéristiques d'un entrepreneur

Q. Quelles sont pour vous les 3 caractéristiques principales qui définissent un entrepreneur ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



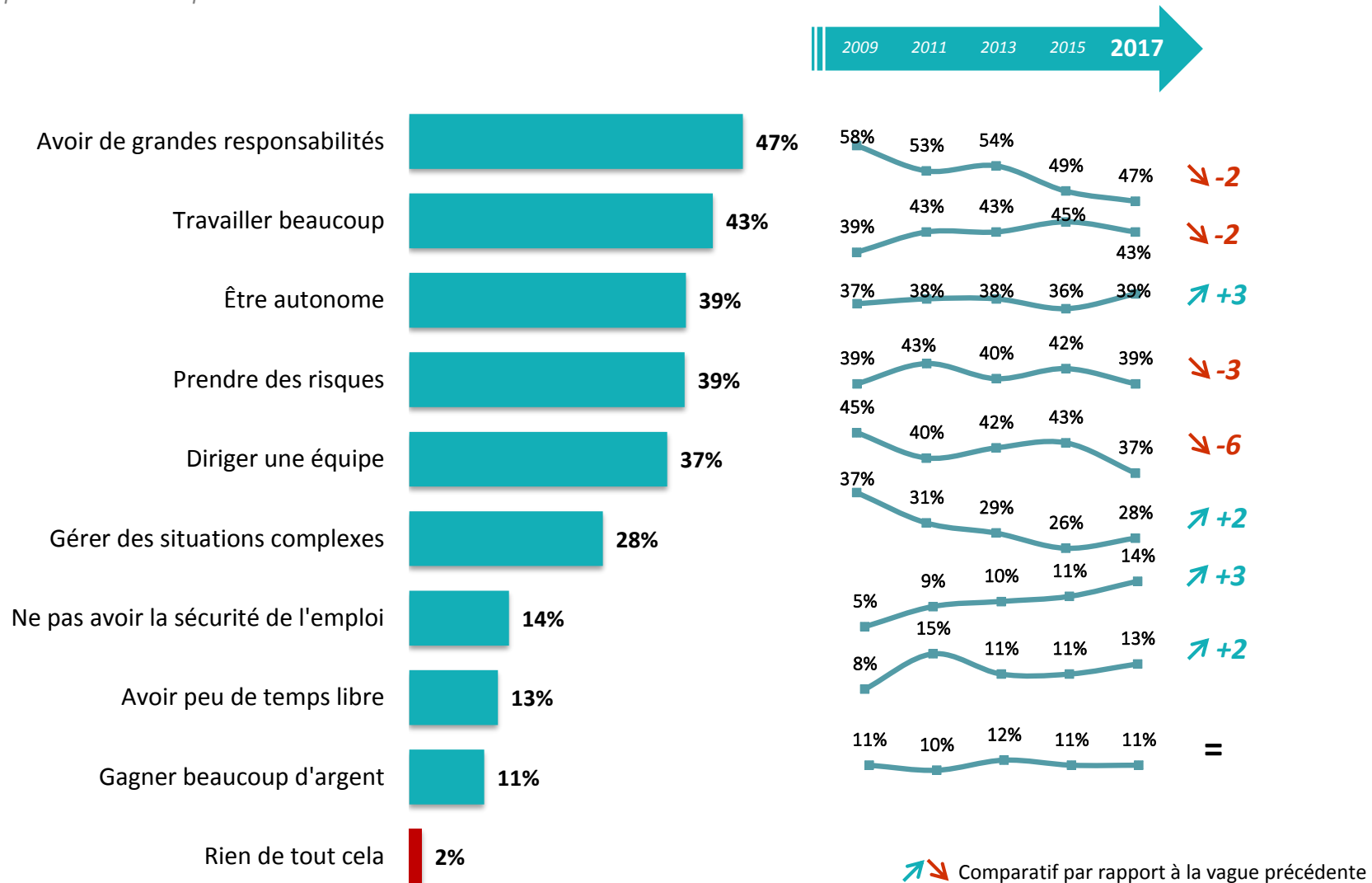
↗ ↘ Comparatif par rapport à la vague précédente



Les termes définissant un entrepreneur

Q. Pour vous, être entrepreneur, c'est principalement... ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



↗ ↘ Comparatif par rapport à la vague précédente

02

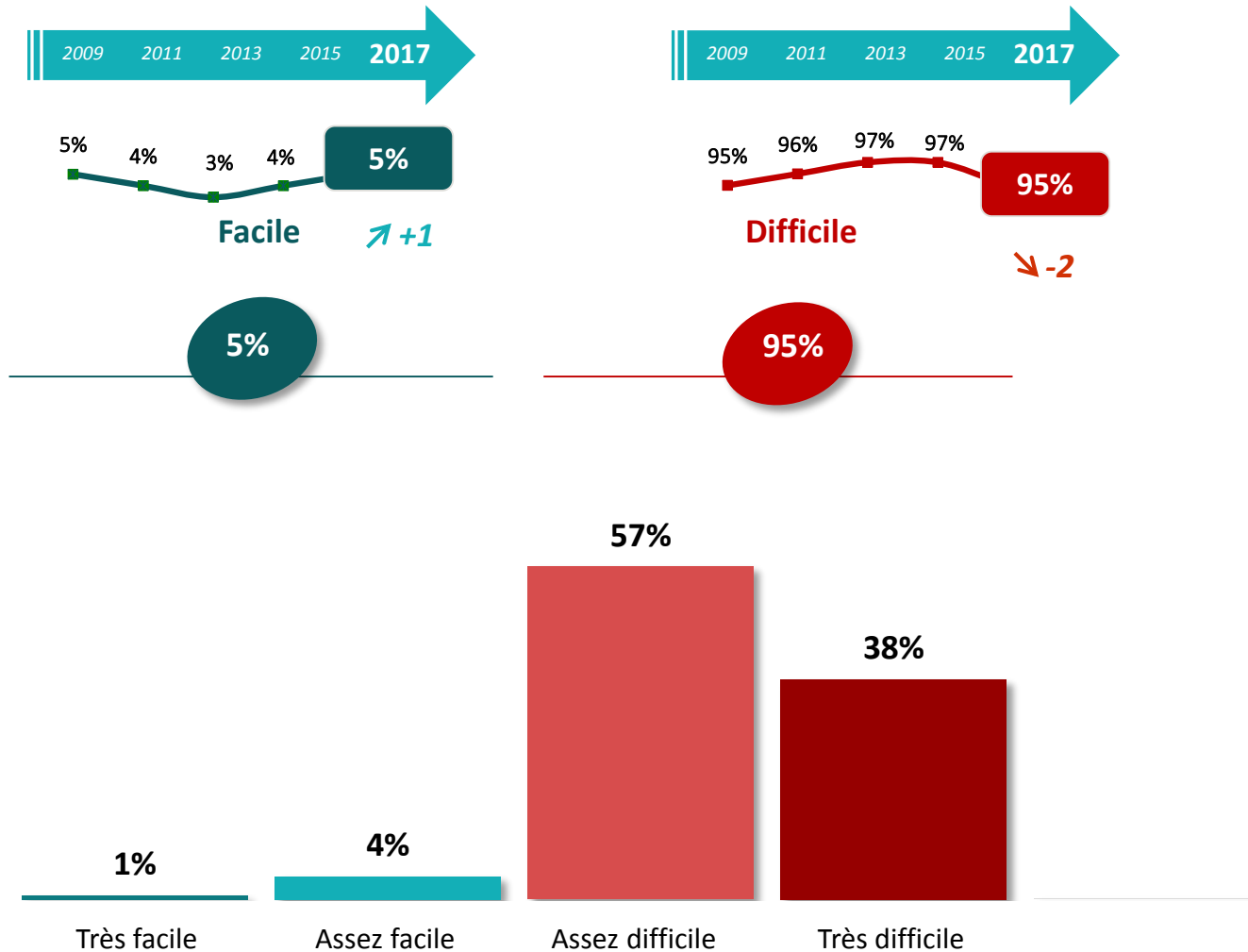


Les étudiants se voient-ils en entrepreneurs ?



La difficulté à créer son entreprise

Q. Diriez-vous que créer son entreprise en étant étudiant ou à la fin de ses études est... ?



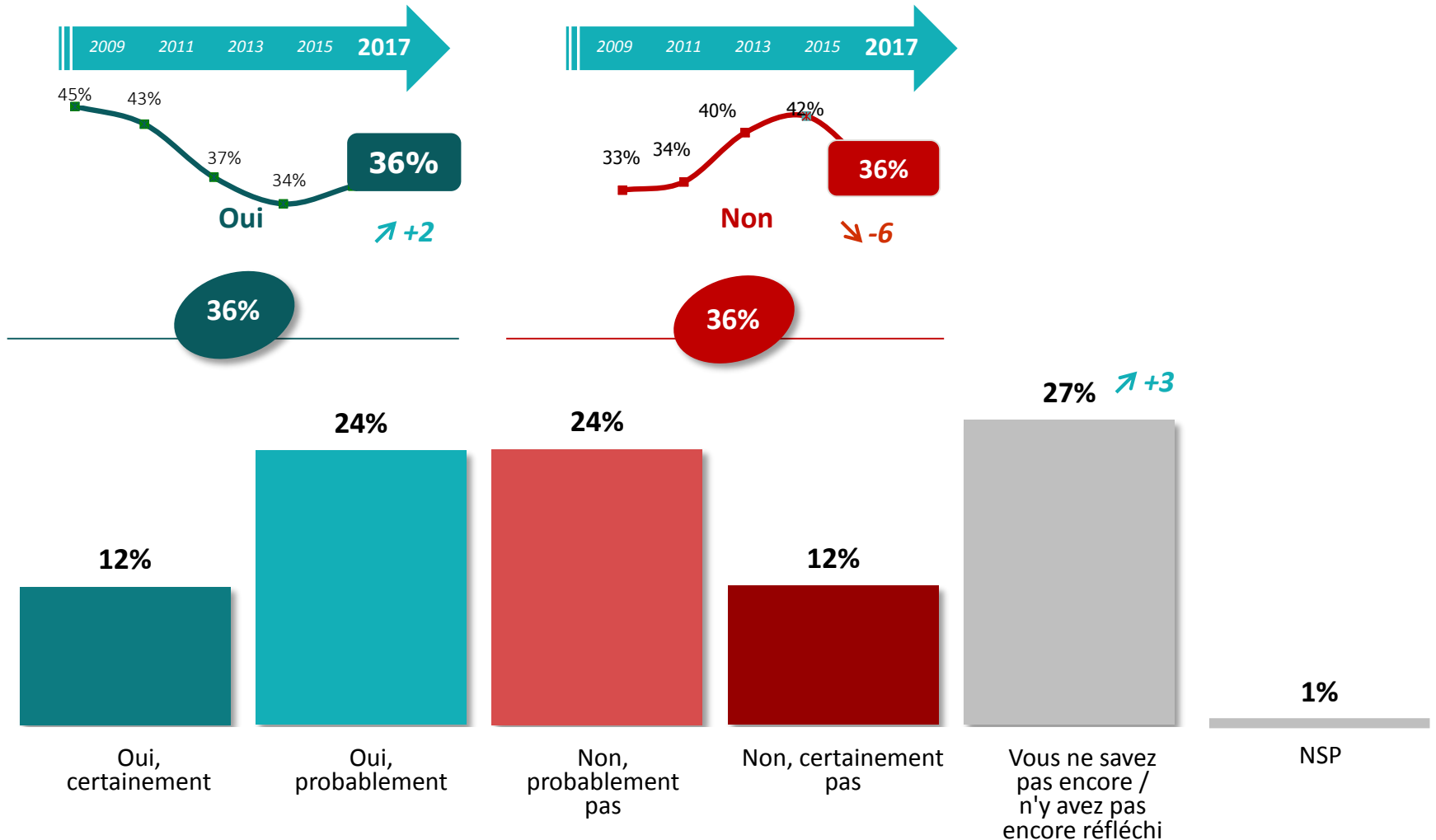
↗ ↘ Comparatif par rapport à la vague précédente



Le projet de création ou de reprise d'entreprise



Q. Vous-même, envisagez-vous un jour de créer ou reprendre une entreprise ?



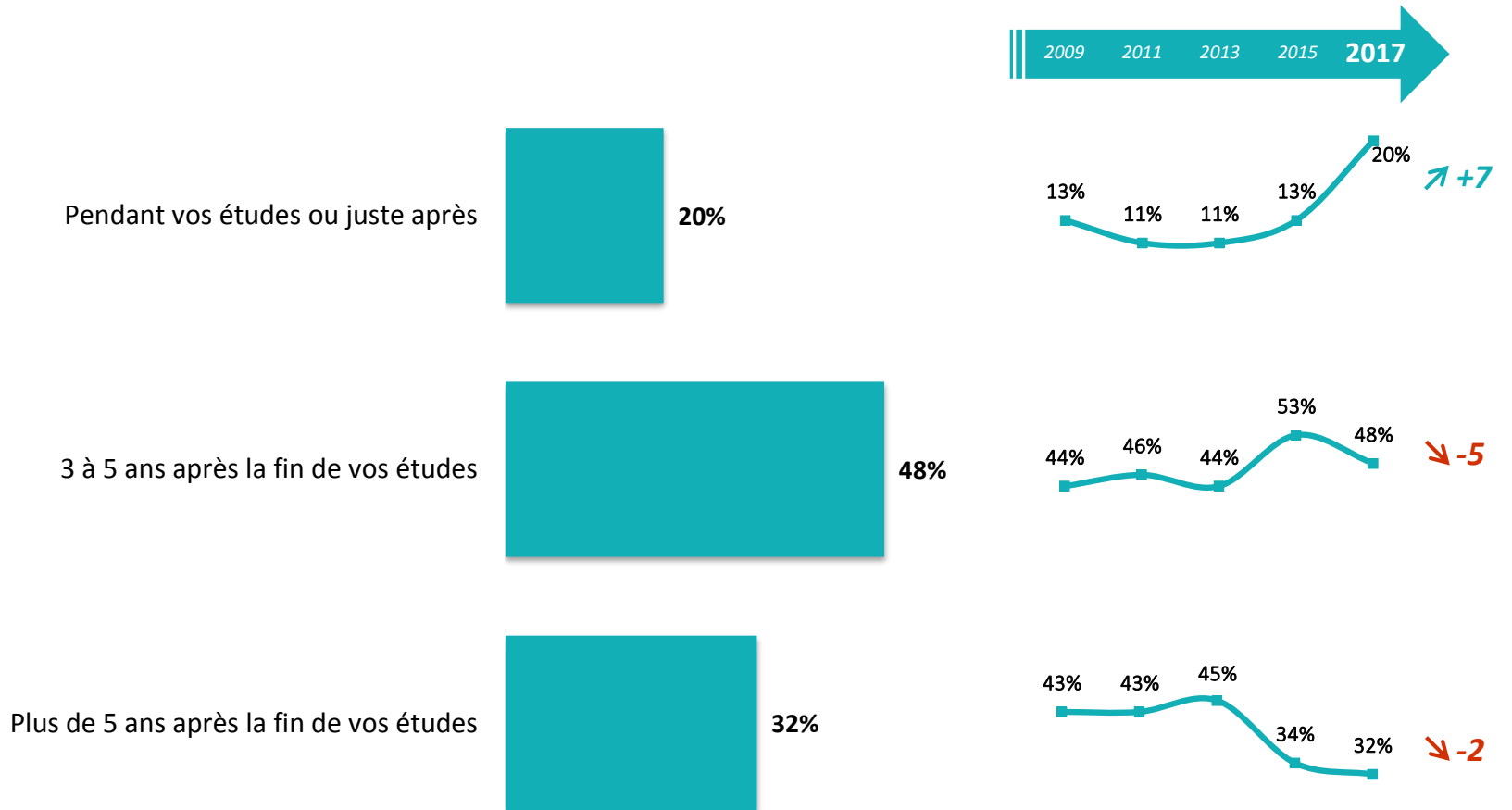
↗ ↘ Comparatif par rapport à la vague précédente



L'échéance pour la création ou la reprise d'entreprise

Q. A quelle échéance envisagez-vous de créer ou reprendre une entreprise ?

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de créer ou de reprendre une entreprise, soit 36% de l'échantillon

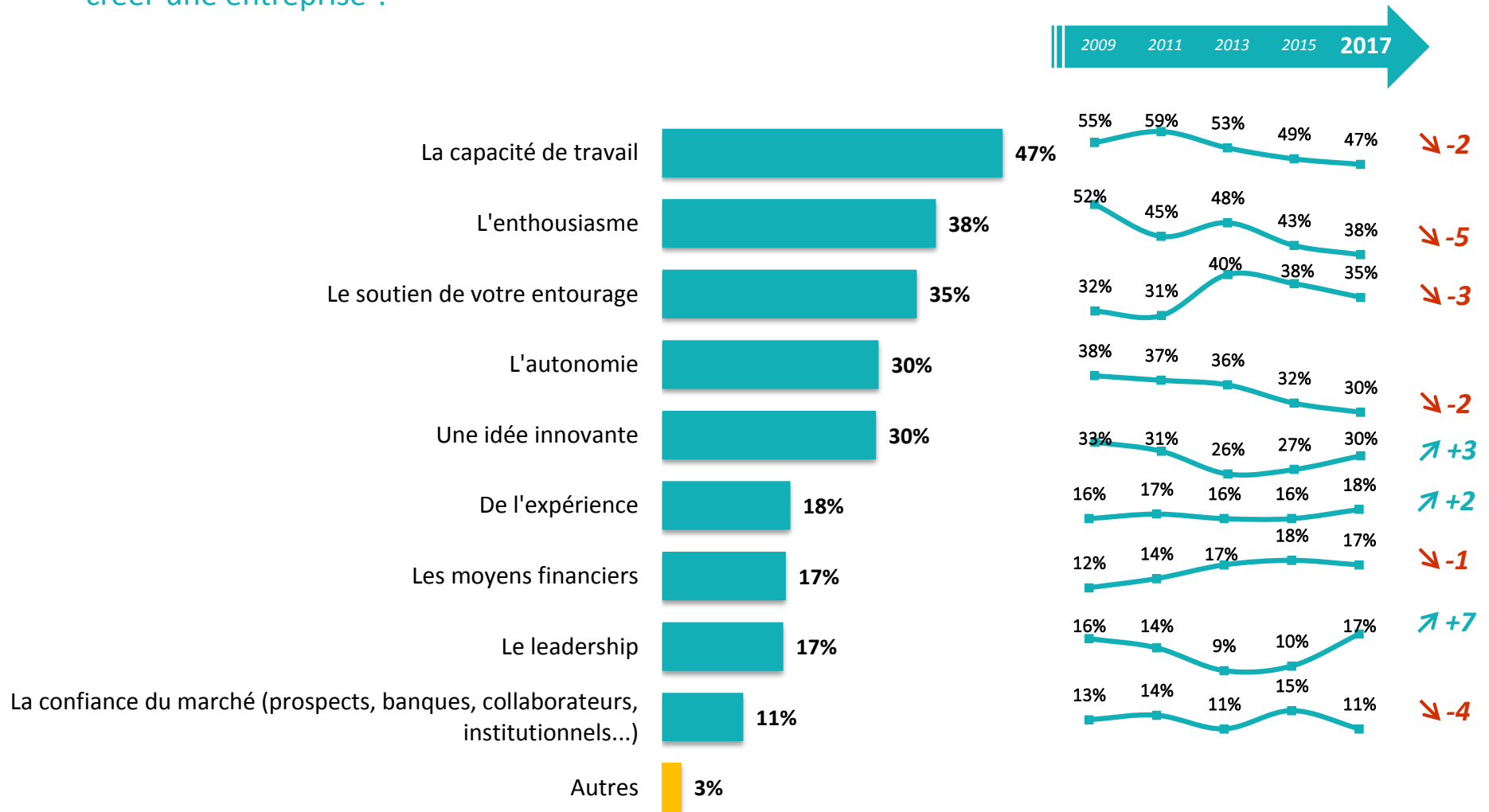


↗ ↘ Comparatif par rapport à la vague précédente



Les atouts à disposition pour créer une entreprise

Q. Quels sont, selon vous, les atouts dont vous disposez et qui pourraient vous aider à créer une entreprise ?

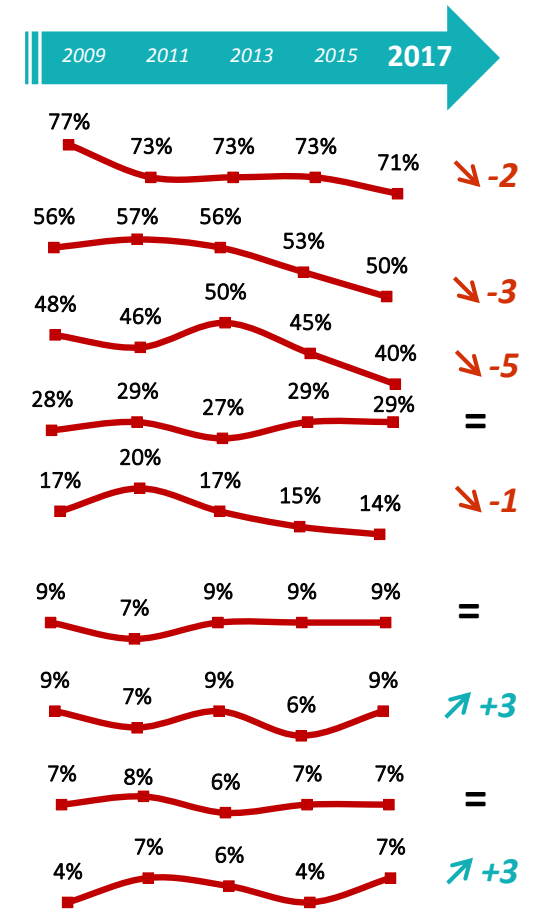
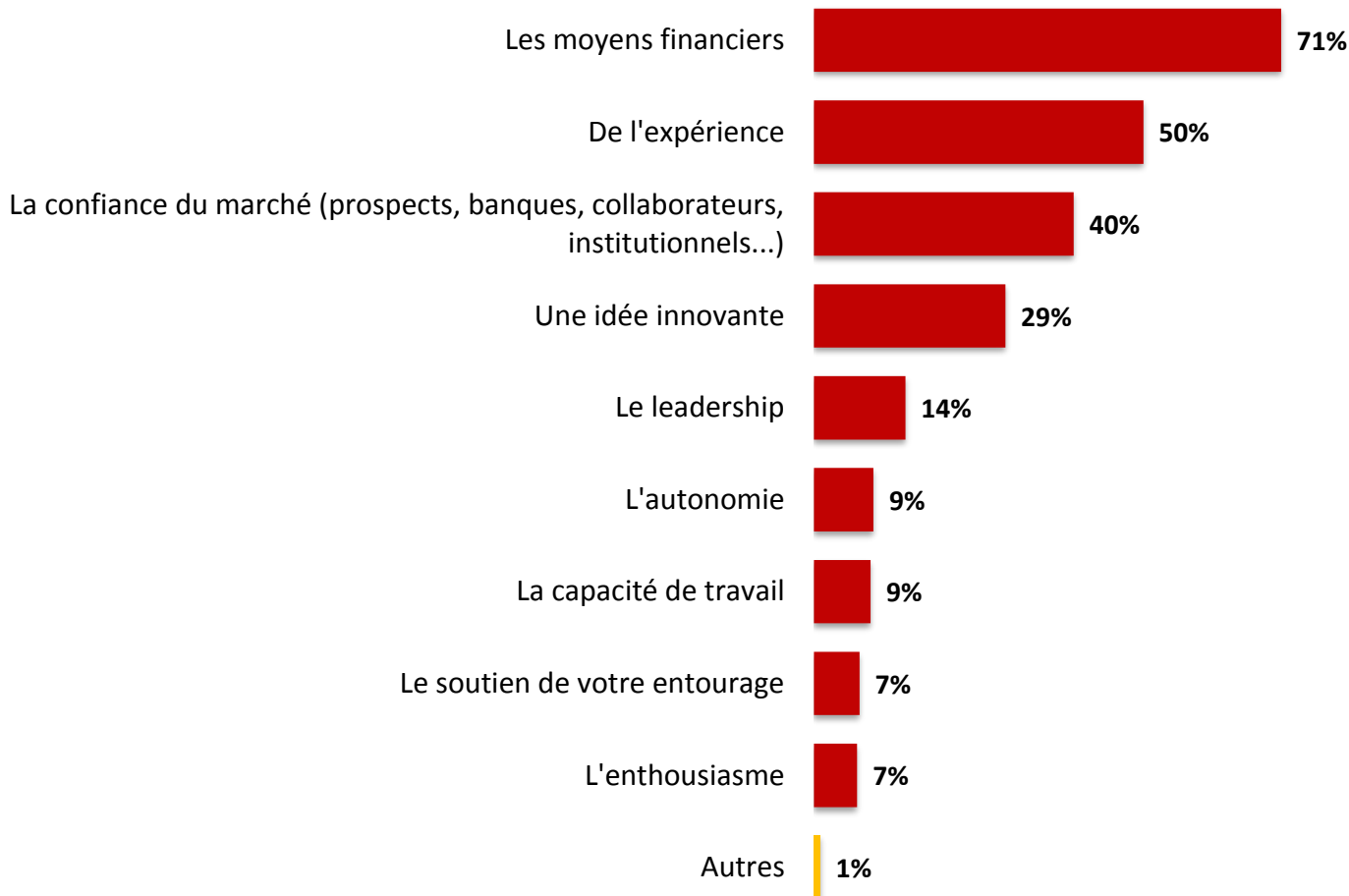


↗ ↘ Comparatif par rapport à la vague précédente



Les atouts qui manquent pour créer une entreprise

Q. Et quels sont ceux dont vous ne disposez pas et qui pourraient vous aider à créer une entreprise ?



↗ ↘ Comparatif par rapport à la vague précédente

03



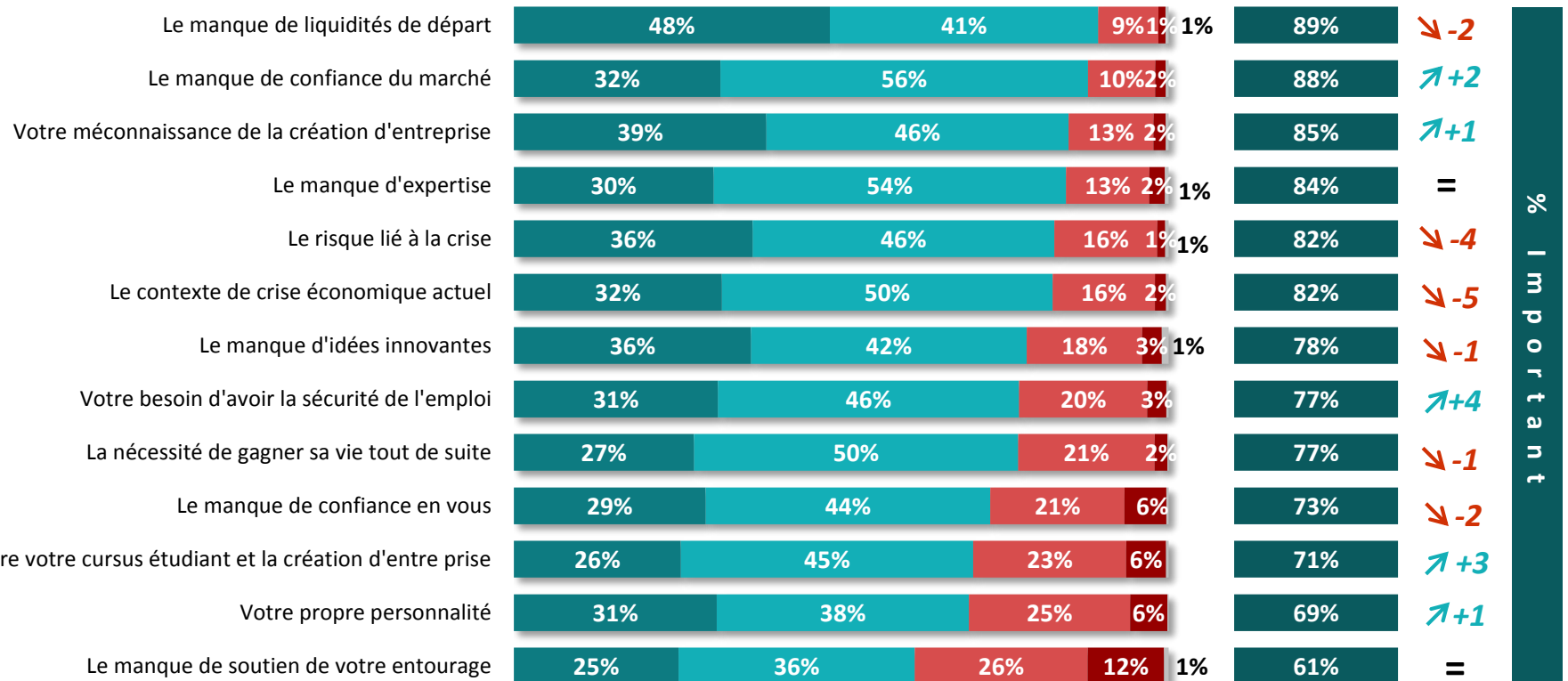
**Les freins à la création
d'entreprise pour les
étudiants**



Les obstacles à la création d'entreprise



Q. Pour chacun des obstacles suivants, diriez-vous qu'il est ou serait très important, assez important, peu important ou pas important du tout si vous deviez créer une entreprise en étant étudiant ou à la fin de vos études... ?



↗ ↘ Comparatif par rapport à la vague précédente

04



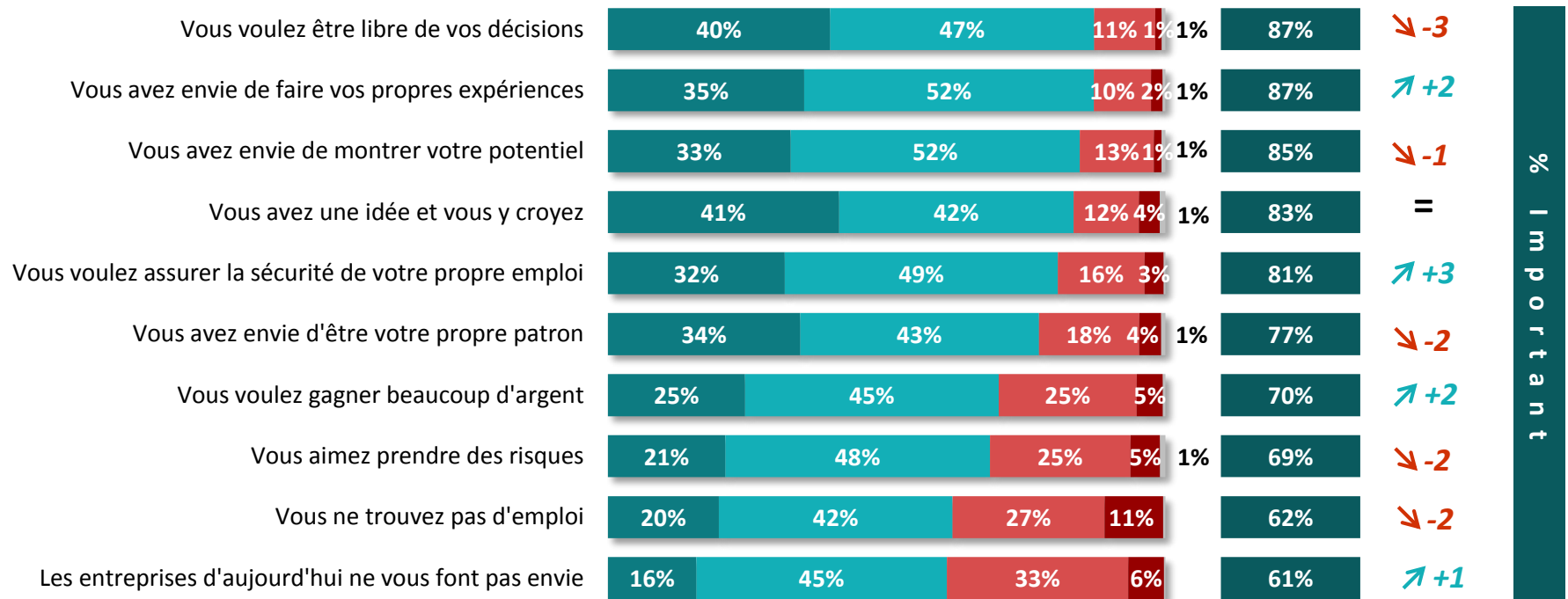
**Les moteurs à la création
d'entreprise pour les jeunes**



L'importance des motivations dans la création d'entreprise



Q. Et pour chacune des motivations suivantes, diriez-vous qu'elle est ou serait très importante, assez importante, peu importante ou pas importante du tout si vous deviez créer une entreprise en étant étudiant ou à la fin de vos études... ?



% Important



↗ ↘ Comparatif par rapport à la vague précédente

05



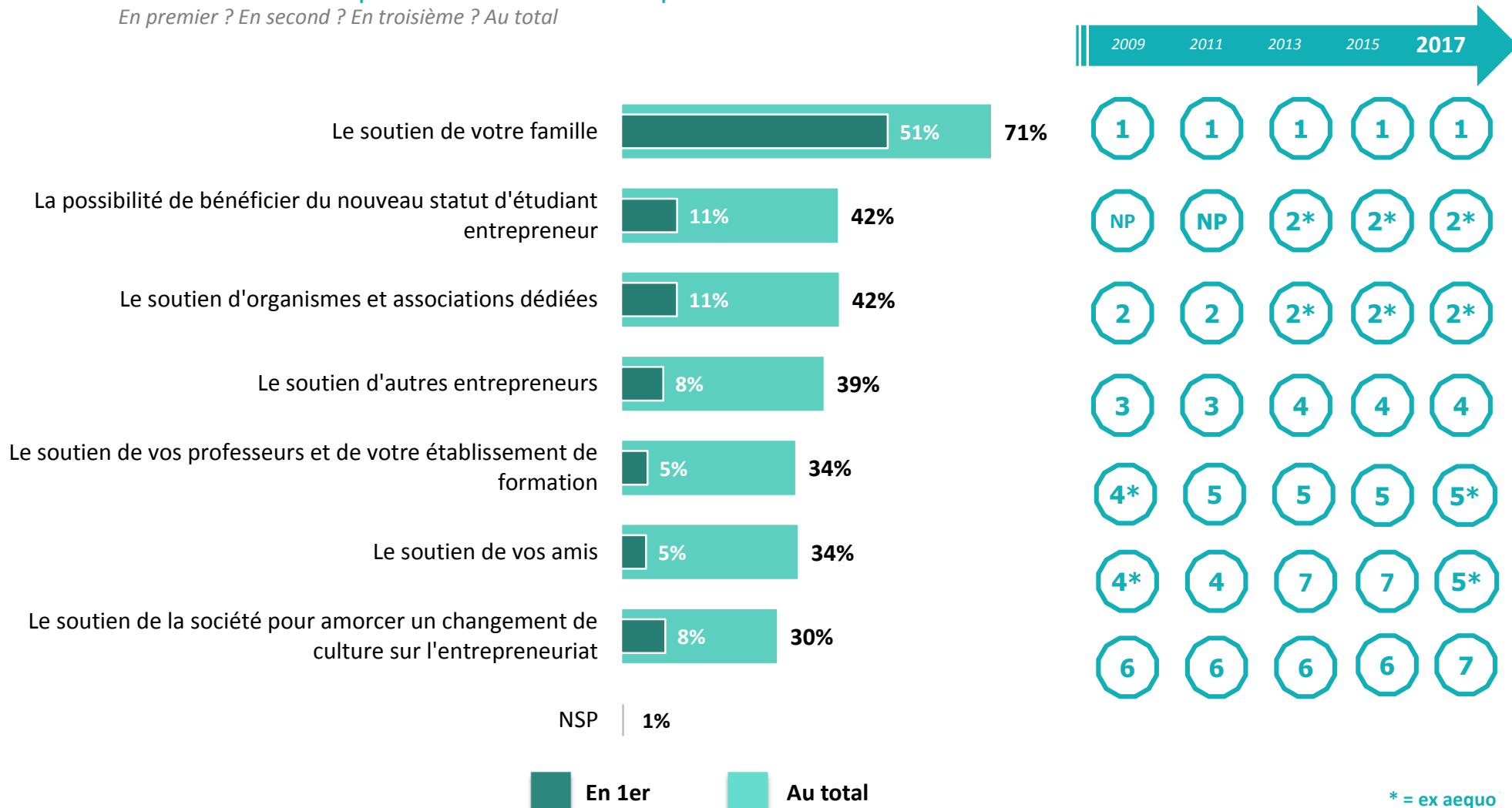
Les attentes des étudiants



Les soutiens les plus importants pour la création d'entreprise

Q. Si vous deviez créer votre entreprise en étant étudiant ou juste après vos études, quels sont les soutiens que vous attendriez en premier ? En second ? En troisième ?

En premier ? En second ? En troisième ? Au total



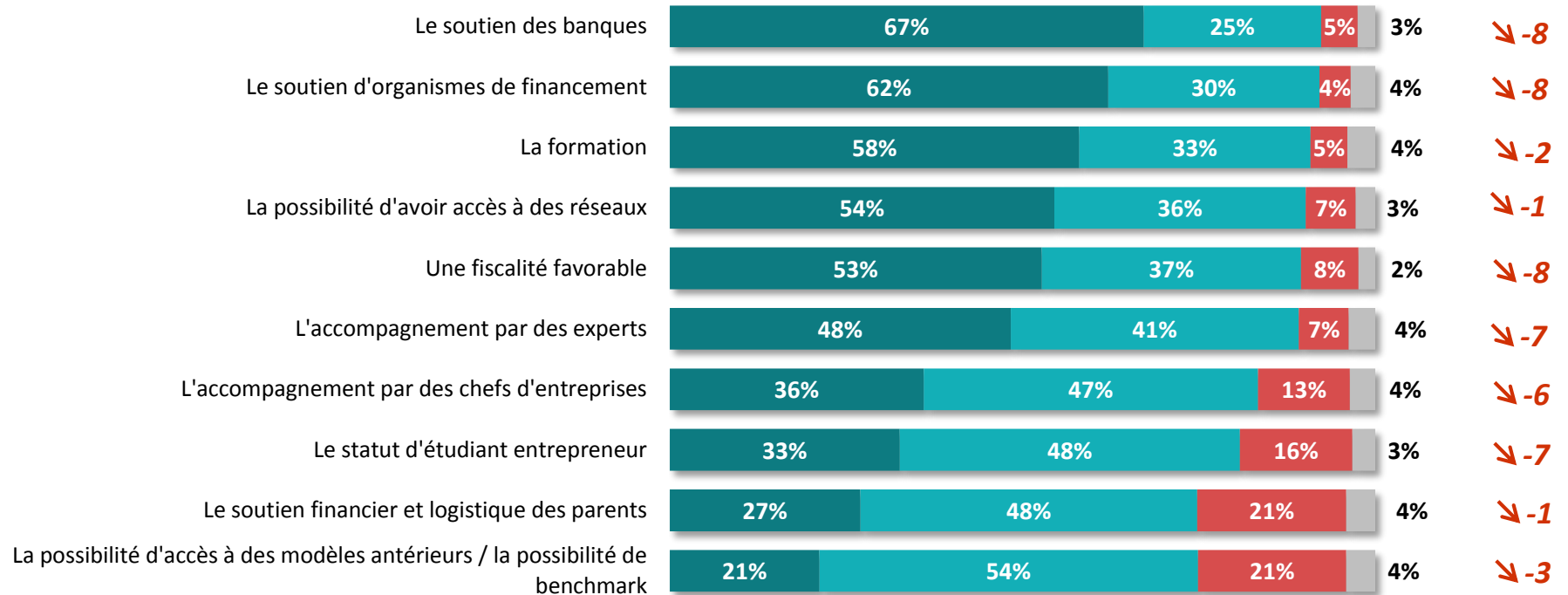


L'importance des différents soutiens pour la création d'entreprise

Q. Et pour chacun des types de soutien suivants, diriez-vous qu'il est tout à fait prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire lorsqu'on veut créer une entreprise ?



% Tout à fait prioritaire



Tout à fait prioritaire

Important mais pas prioritaire

Secondaire

NSP

Comparatif par rapport à la vague précédente

06

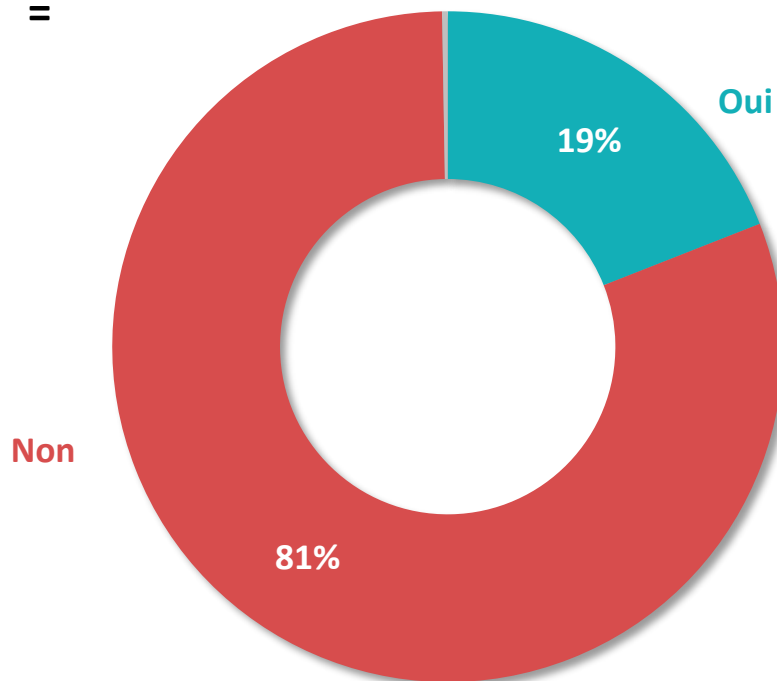
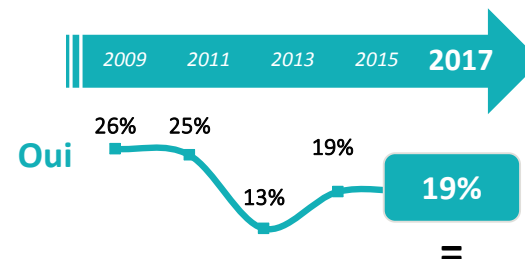
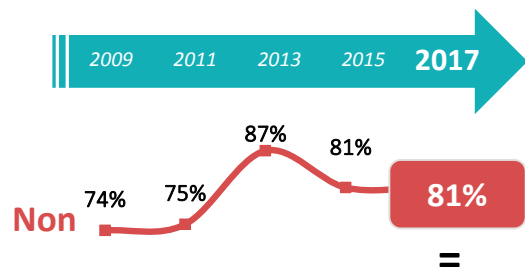


**Le niveau d'information des
étudiants sur
l'entrepreneuriat**



L'information sur les dispositifs d'aide à la création d'entreprise

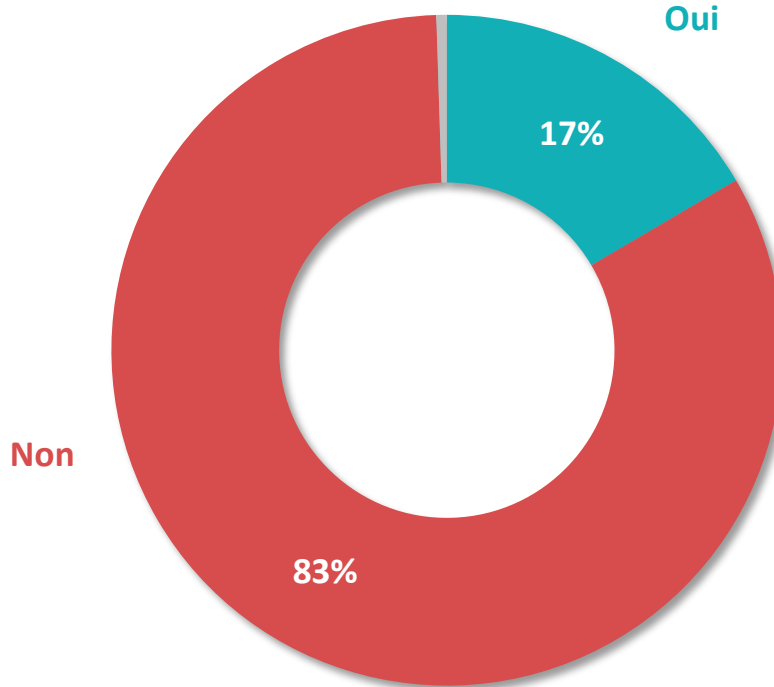
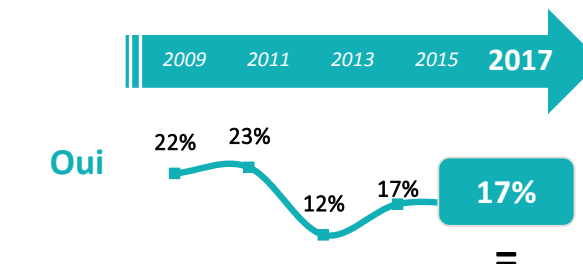
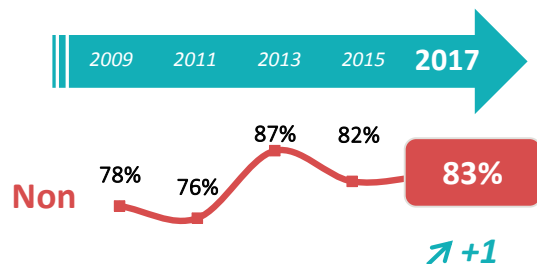
Q. Avez-vous déjà été informé(e) sur les dispositifs d'aide à la création d'entreprise ?





La recherche d'information sur les dispositifs d'aide à la création d'entreprise

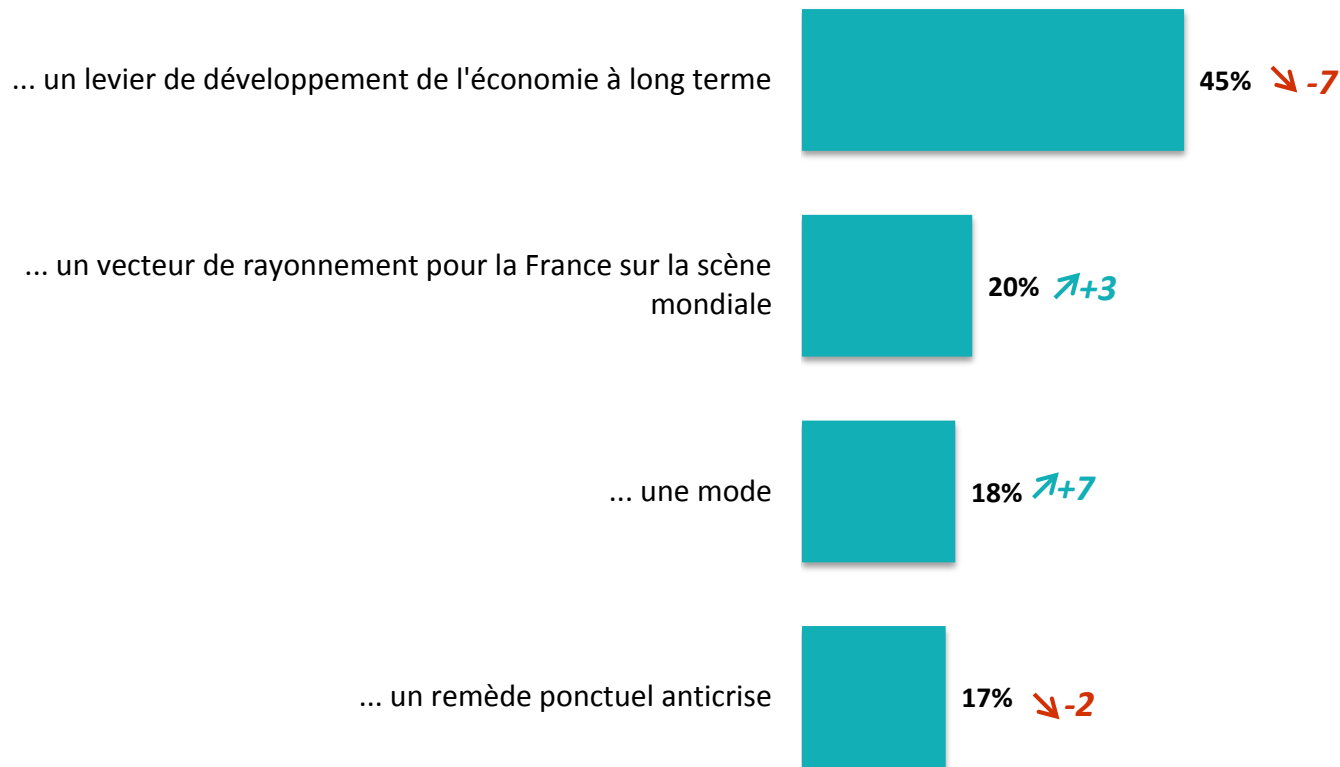
Q. Et avez-vous recherché par vous-même de l'information sur les dispositifs d'aide à la création d'entreprise ?





L'apport de l'entrepreneuriat en France

Q. Pour vous, l'entrepreneuriat en France aujourd'hui, c'est... ?



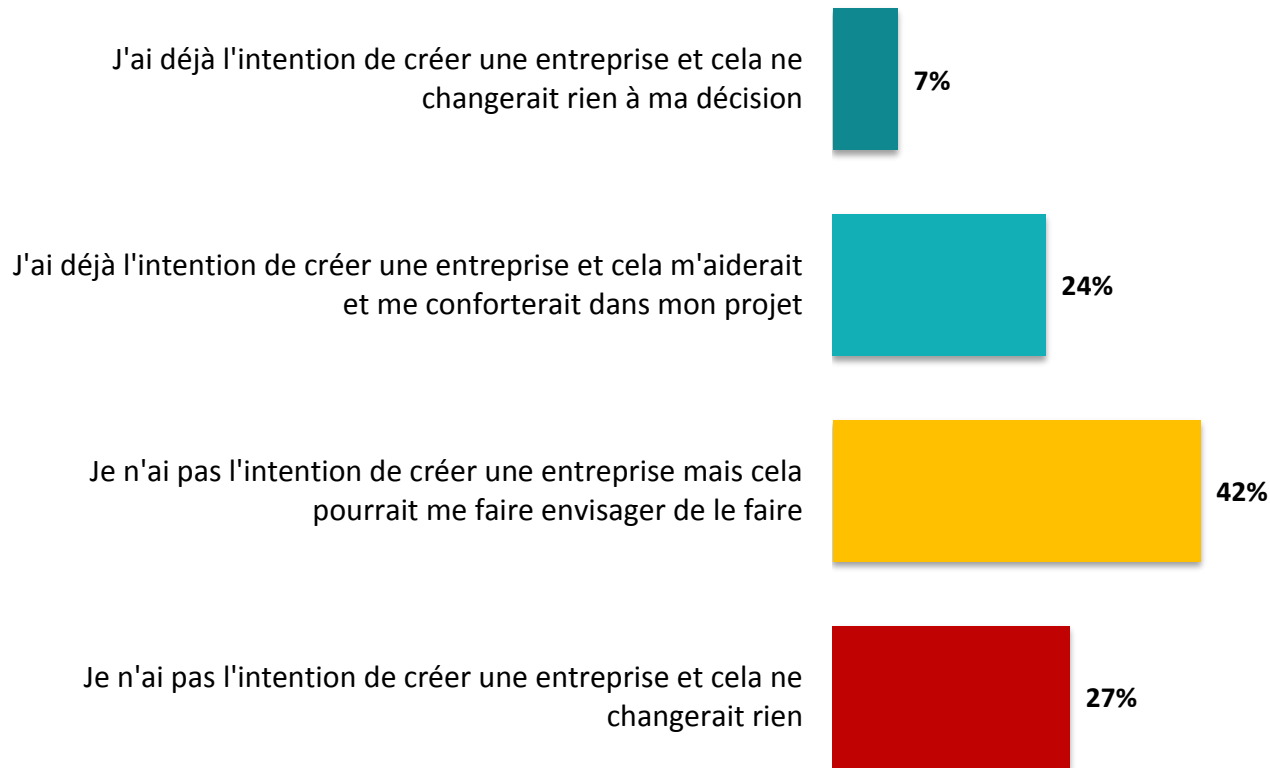
↗ ↘ Comparatif par rapport à la vague précédente



L'impact d'une aide à l'entrepreneuriat



Q. Quel serait pour vous l'impact si une aide proposée aux jeunes qui créent leur entreprise (environ 500 euros par mois pendant huit à douze mois) existait ?



66%
des étudiants et lycéens estiment que cela changerait ou conforterait leur décision

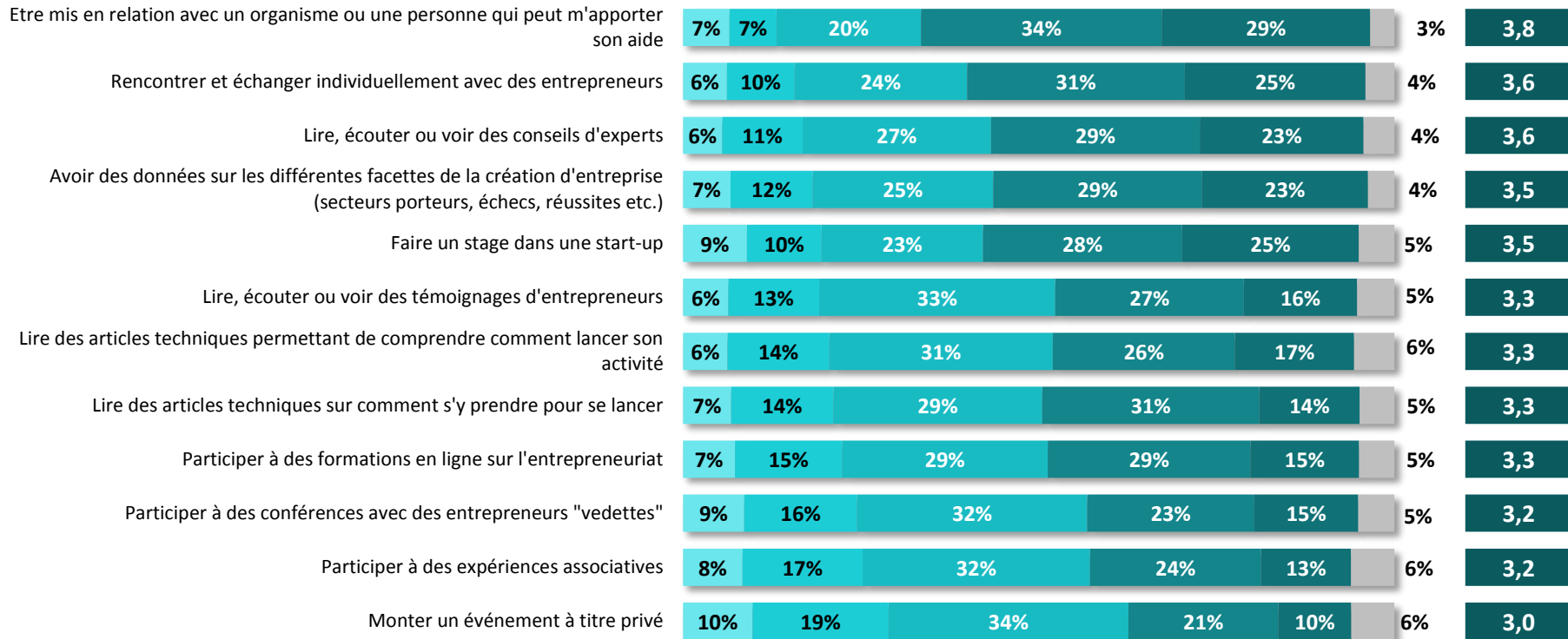


L'efficacité de certaines informations ou expériences pour la création de son entreprise

Q. Voici une liste d'informations ou d'expériences potentiellement utiles pour lancer sa propre entreprise.



Sur une échelle de 1 à 5, 1 signifiant que cette information ou cette expérience ne serait pas efficace pour vous aider à lancer votre entreprise et 5 signifiant qu'elle serait très efficace, les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement, comment notez-VOUS... :



Moyenne





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*