



Baromètre « Les étudiants et l'entrepreneuriat »

Vague 7

“opinionway”

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
| member

Moovjee
Mouvement pour les jeunes et les étudiants entrepreneurs



Bruno Jeanbart
Vice-président
bjeanbart@opinion-way.com

Eléonore Quarré
Directrice d'études
equarre@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1048 lycéens professionnels et d'étudiants français**.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, de type d'établissement et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **30 avril au 14 mai 2021**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Moovjee »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



LES RÉSULTATS

01



L'image de l'entrepreneur en France

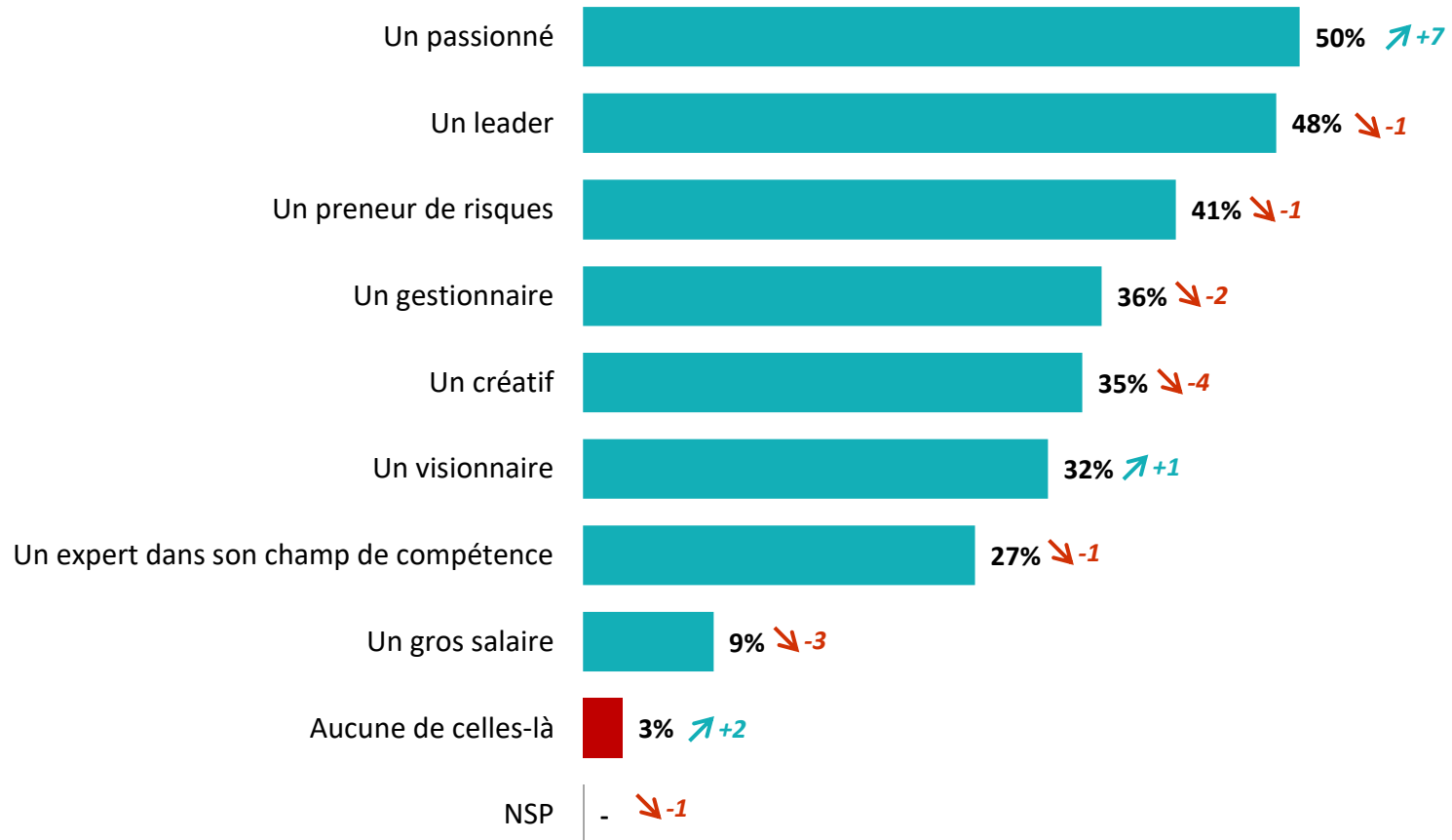


Les principales caractéristiques d'un entrepreneur

Q. Quelles sont pour vous les 3 caractéristiques principales qui définissent un entrepreneur ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%


1048
personnes



↗ ↘ Evolutions par rapport à la vague précédente (2019)

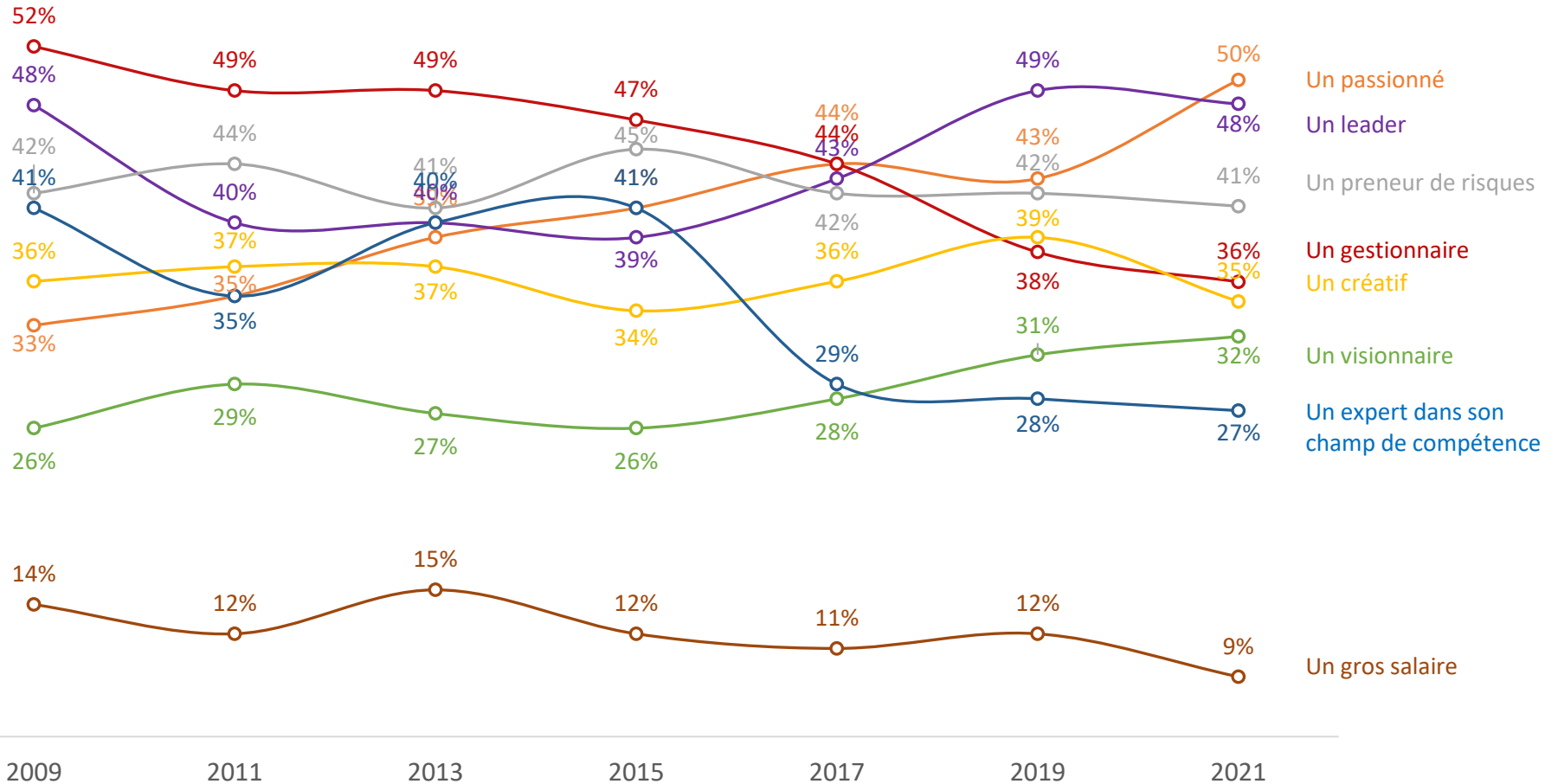


Les principales caractéristiques d'un entrepreneur

Q. Quelles sont pour vous les 3 caractéristiques principales qui définissent un entrepreneur ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

1048 personnes



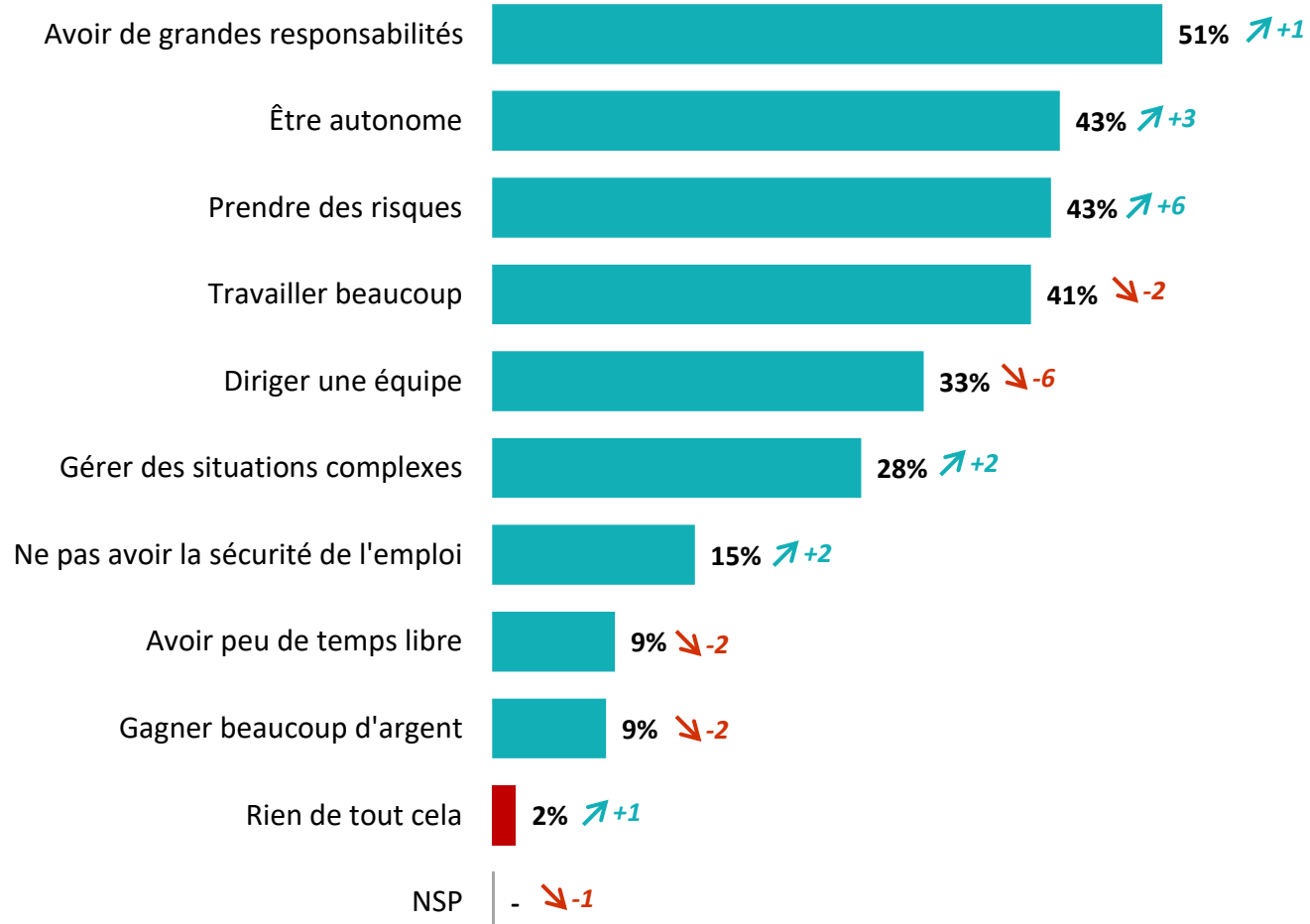


Les termes définissant un entrepreneur

Q. Pour vous, être entrepreneur, c'est principalement... ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%


1048
personnes



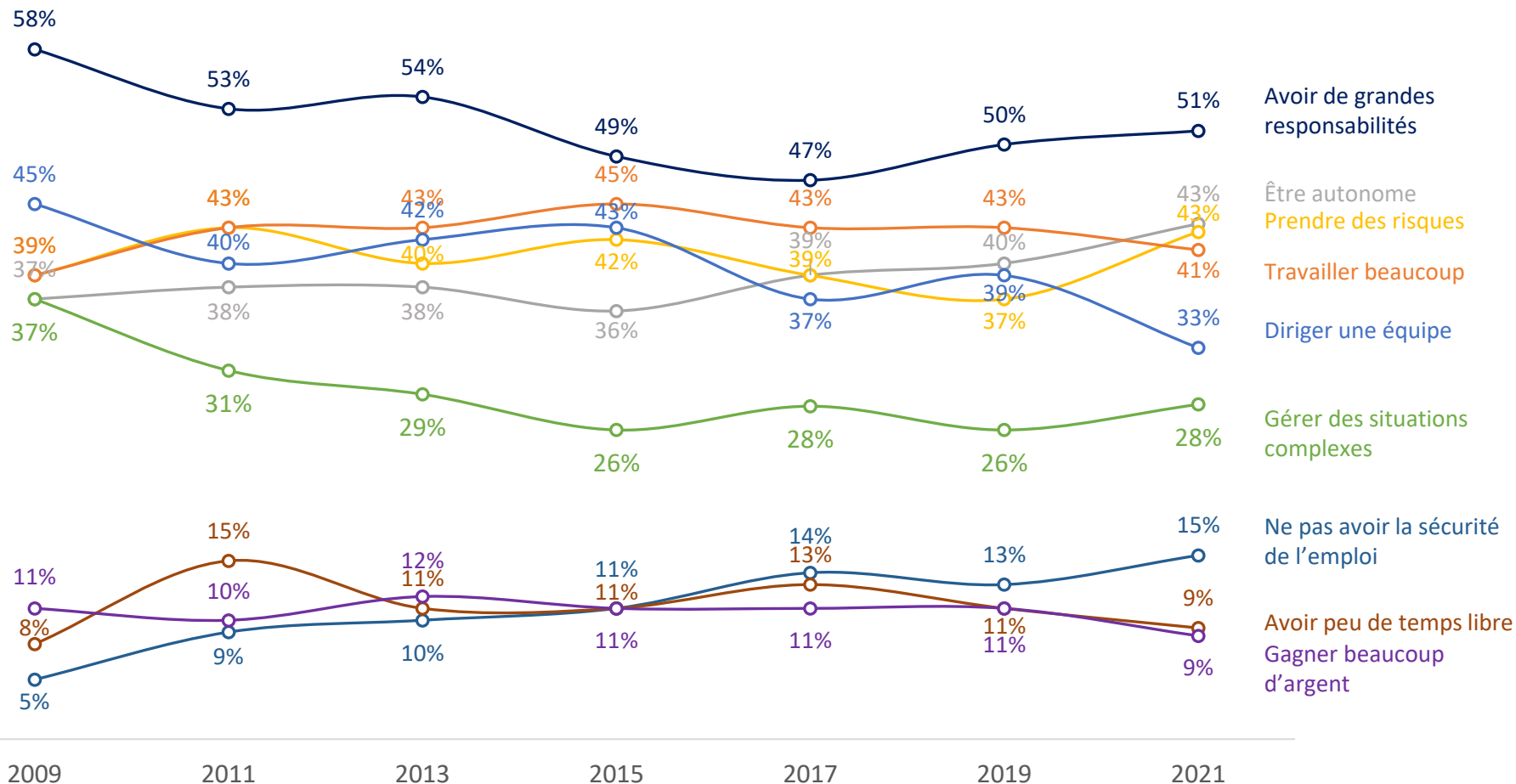
↗ ↘ Evolutions par rapport à la vague précédente (2019)



Les termes définissant un entrepreneur

Q. Pour vous, être entrepreneur, c'est principalement... ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



02

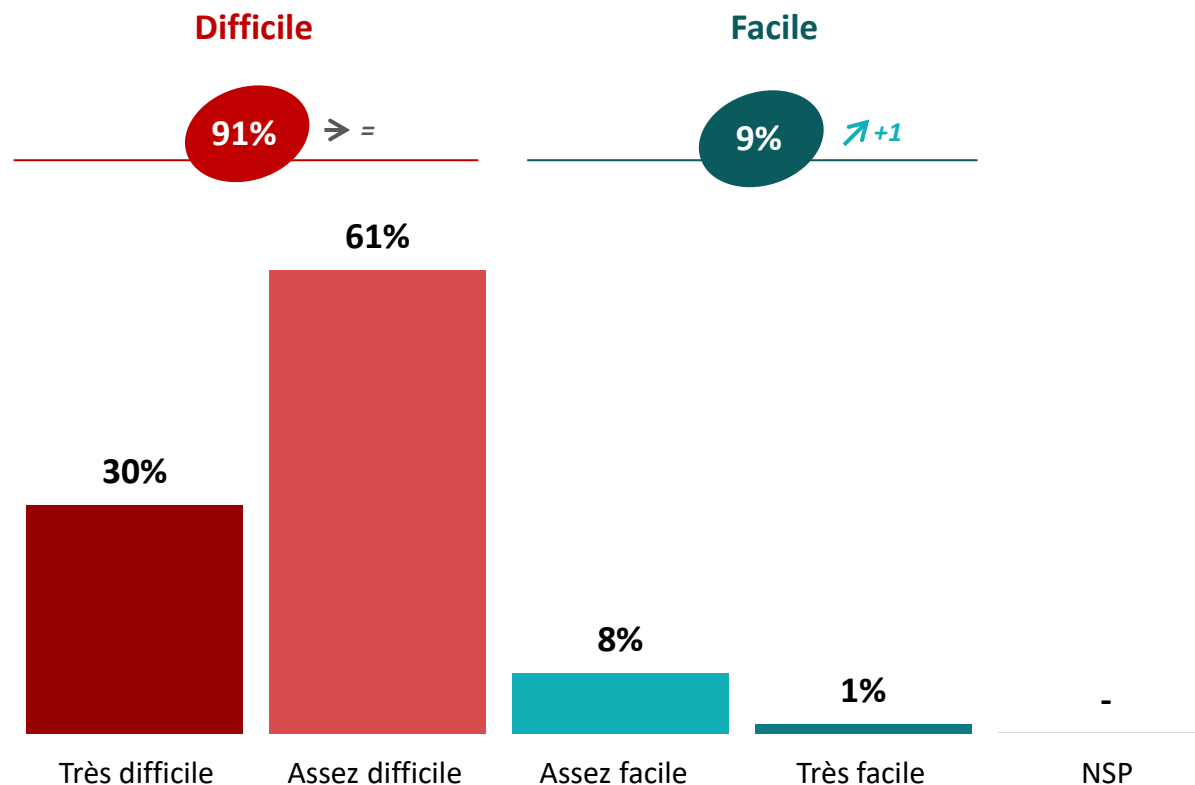


Les étudiants se voient-ils en entrepreneurs ?



La difficulté à créer son entreprise

Q. Diriez-vous que créer son entreprise en étant étudiant ou à la fin de ses études est... ?



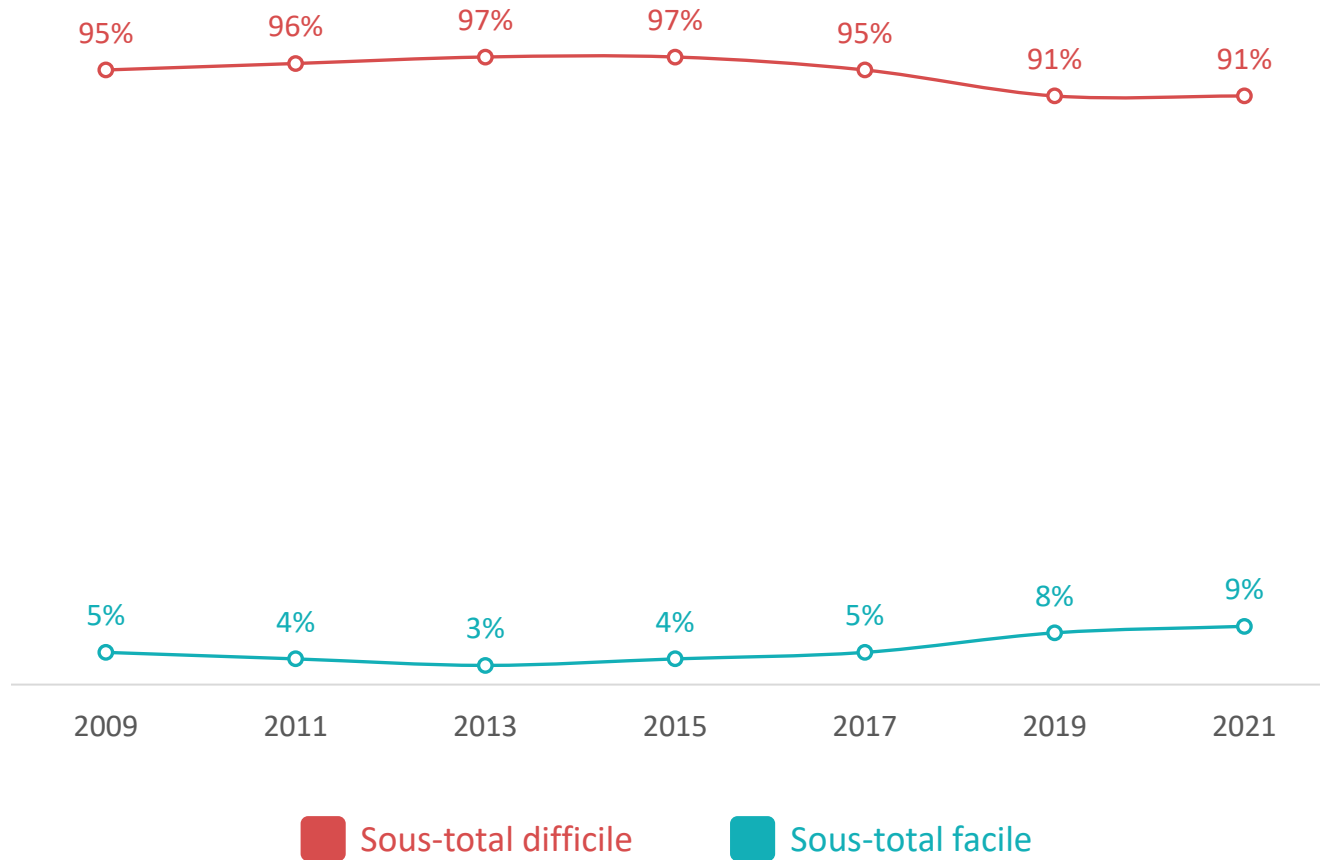
Evolutions par rapport à la vague précédente (2019)



La difficulté à créer son entreprise

Q. Diriez-vous que créer son entreprise en étant étudiant ou à la fin de ses études est... ?


1048
personnes



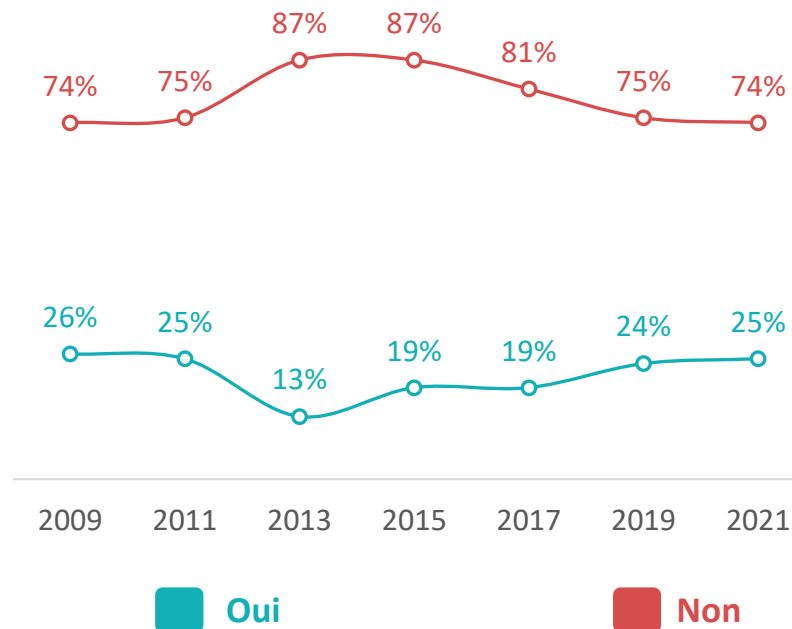
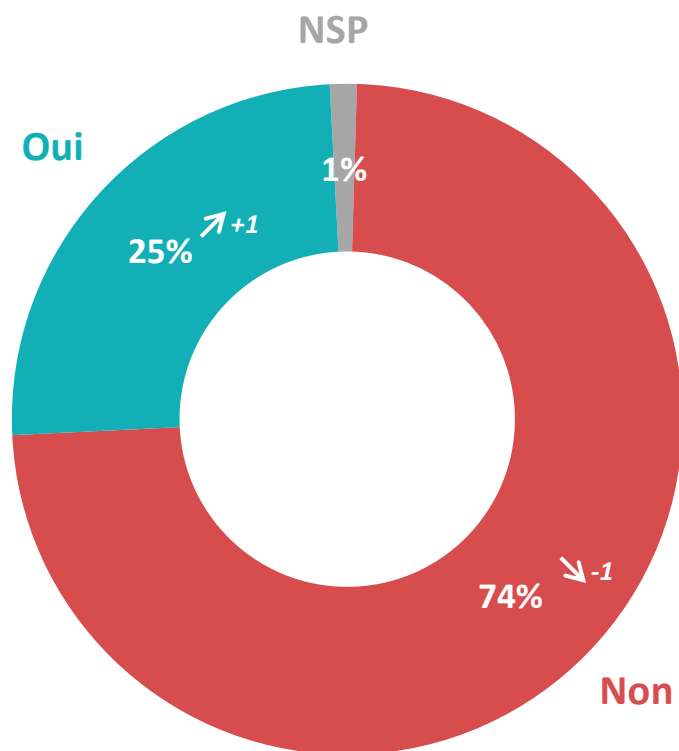
 Sous-total difficile

 Sous-total facile



Le niveau d'information sur les dispositifs d'aide à la création d'entreprise

Q. Avez-vous déjà été informé(e) sur les dispositifs d'aide à la création d'entreprise ?

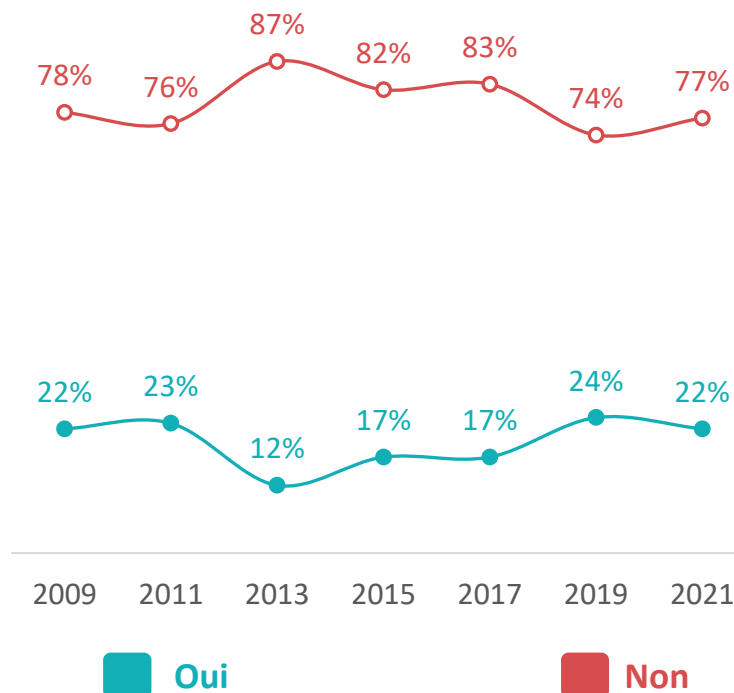
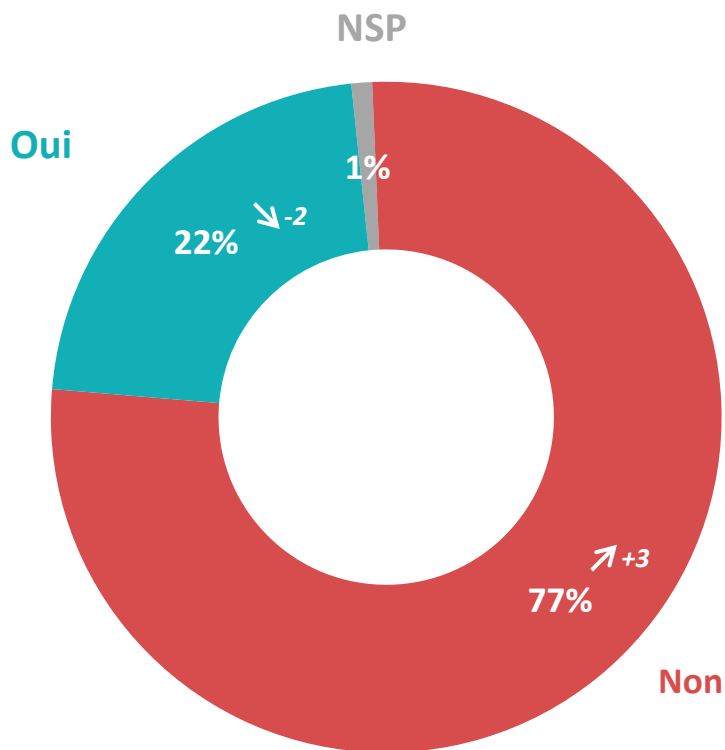




La recherche d'information sur les dispositifs d'aide à la création d'entreprise

Q. Et avez-vous recherché par vous-même de l'information sur les dispositifs d'aide à la création d'entreprise ?

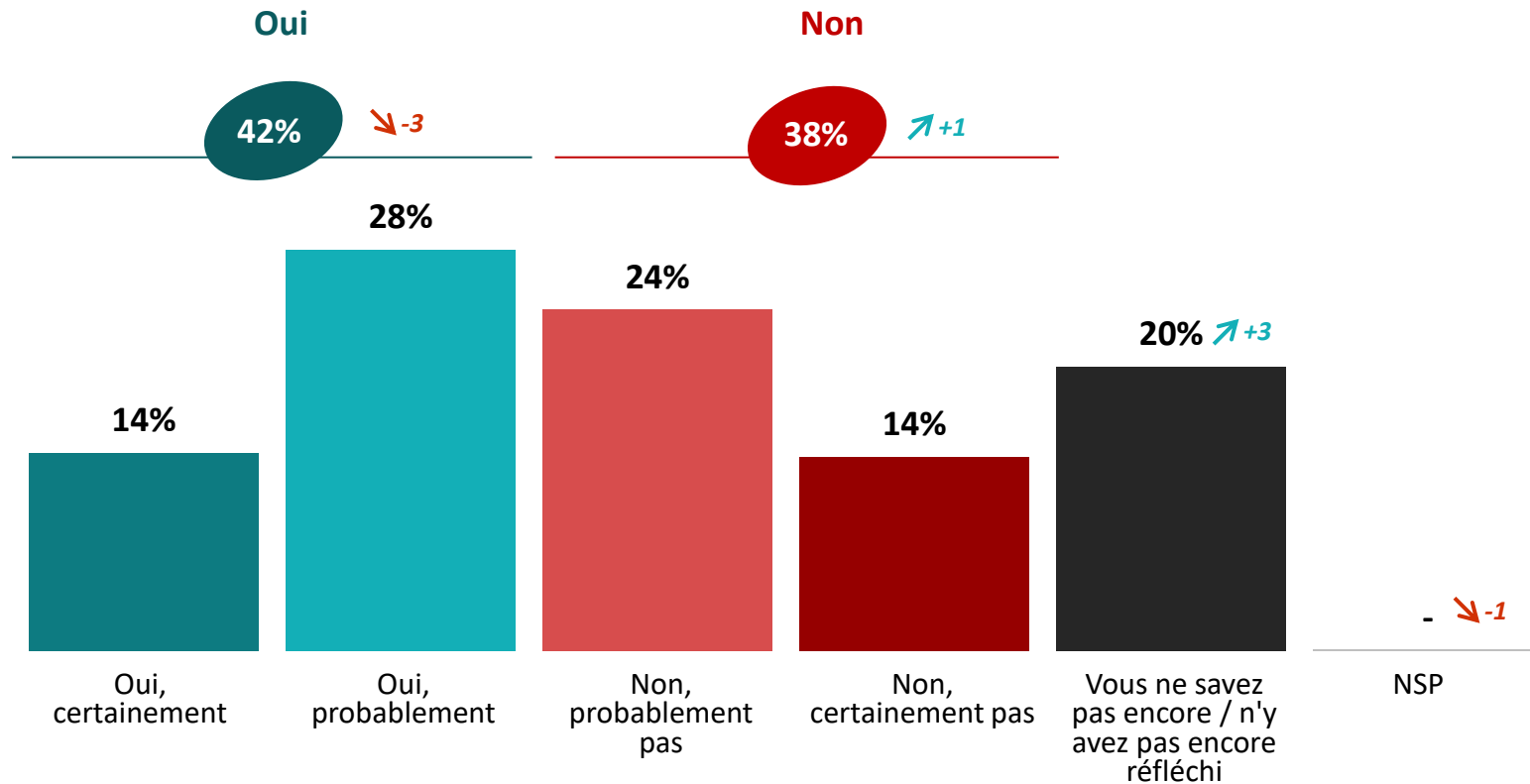

1048
personnes





Le projet de création ou de reprise d'entreprise

Q. Vous-même, envisagez-vous un jour de créer ou reprendre une entreprise ?

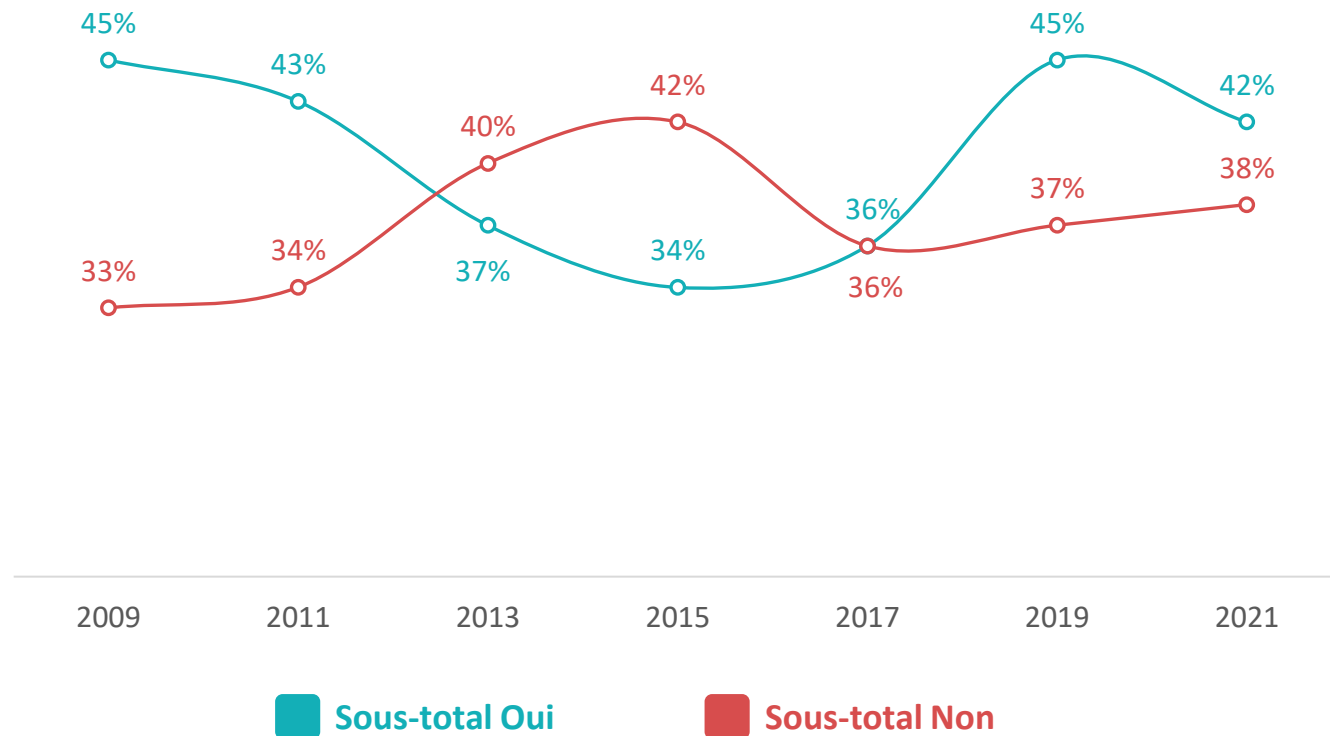


↗ ↘ Evolutions par rapport à la vague précédente (2019)



Le projet de création ou de reprise d'entreprise

Q. Vous-même, envisagez-vous un jour de créer ou reprendre une entreprise ?



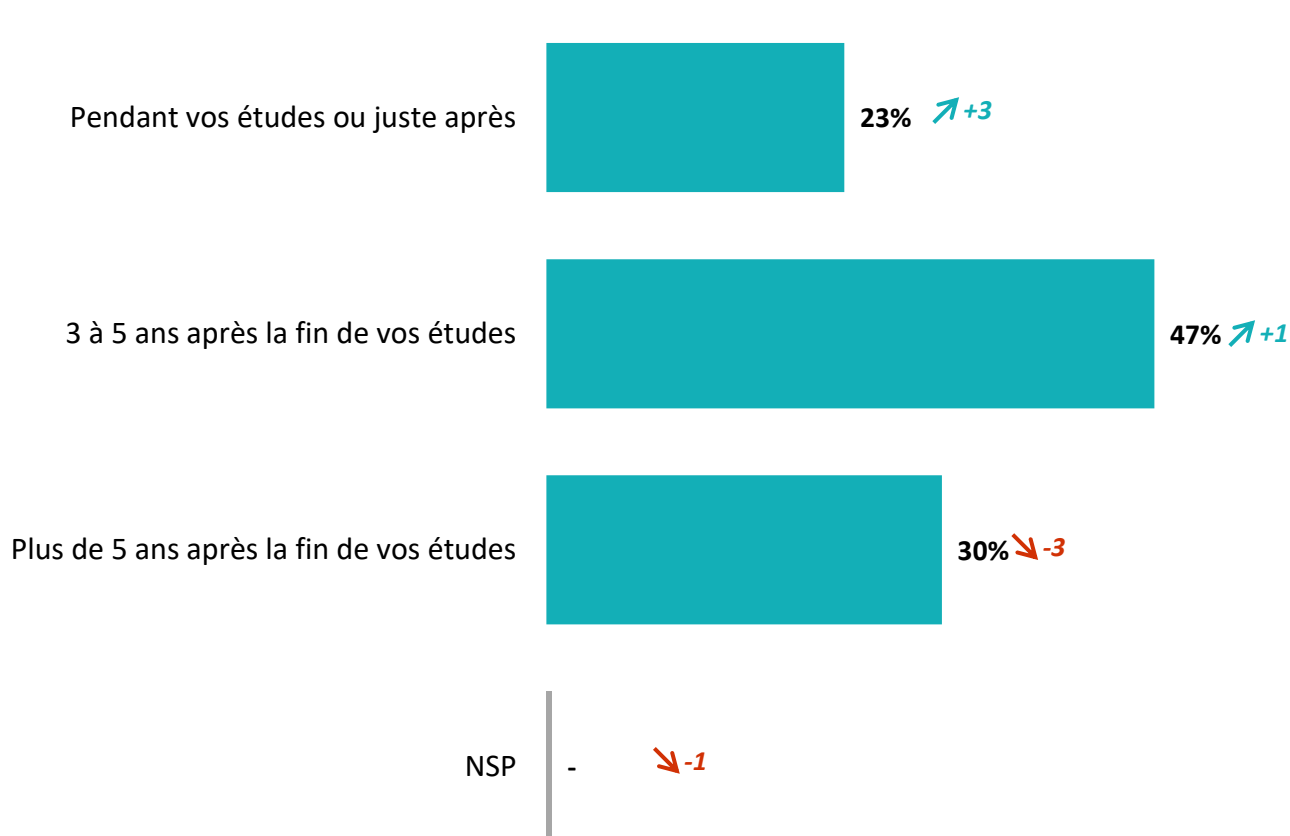


L'échéance pour la création ou la reprise d'entreprise



Q. A quelle échéance envisagez-vous de créer ou reprendre une entreprise ?

Question posée uniquement à ceux ayant répondu envisager un jour de créer ou reprendre une entreprise, soit 42% de l'échantillon



70%
envisagent de créer ou reprendre une entreprise pendant ou dans les 5 ans qui suivent

↗ ↘ Evolutions par rapport à la vague précédente (2019)

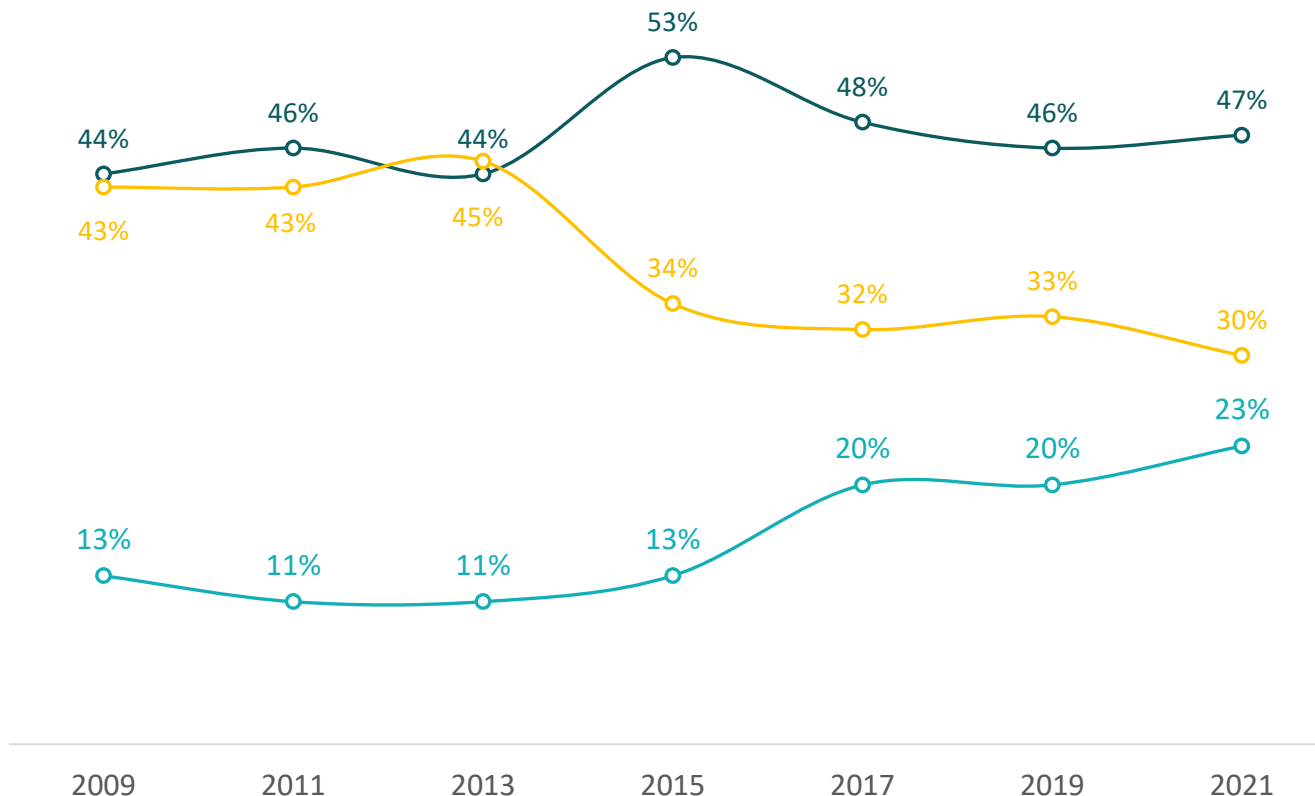


L'échéance pour la création ou la reprise d'entreprise



Q. A quelle échéance envisagez-vous de créer ou reprendre une entreprise ?

Question posée uniquement à ceux ayant répondu envisager un jour de créer ou reprendre une entreprise, soit 42% de l'échantillon



Pendant vos études ou juste après 3 à 5 ans après la fin de vos études Plus de cinq ans après la fin de vos études

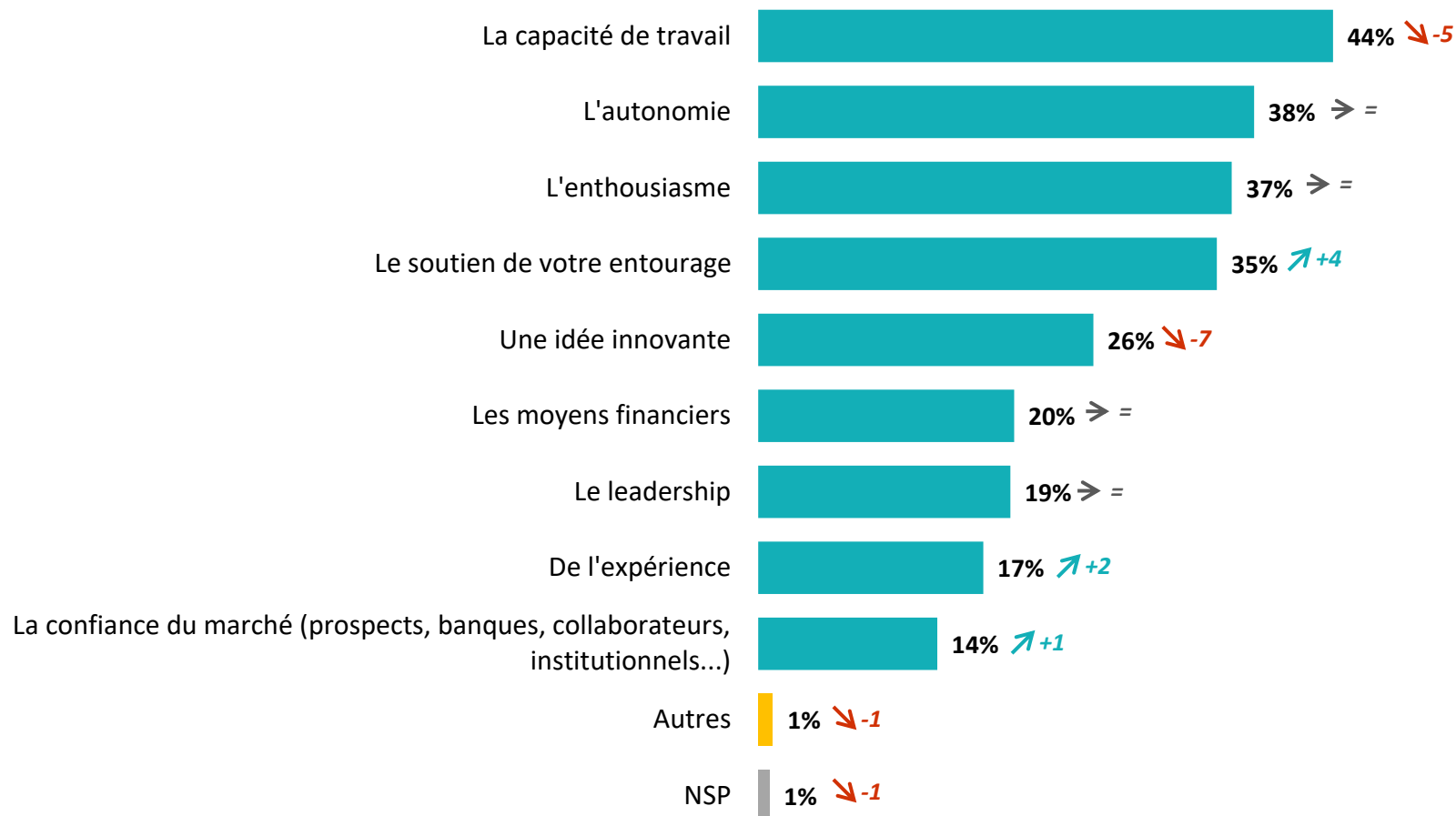


Les atouts à disposition pour créer une entreprise



Q. Quels sont, selon vous, les atouts dont vous disposez et qui pourraient vous aider à créer une entreprise ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



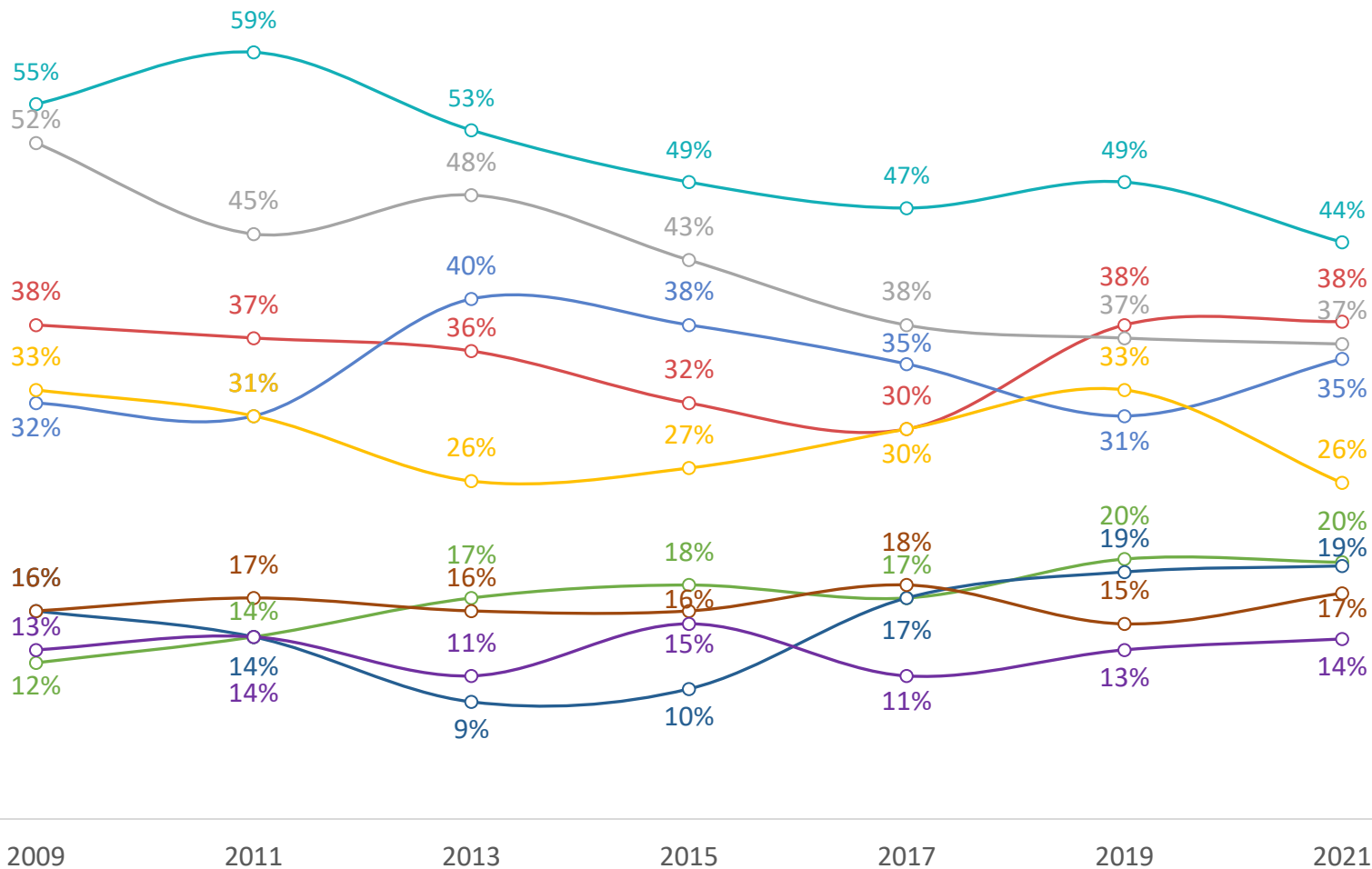
↗ ↘ Evolutions par rapport à la vague précédente (2019)



Les atouts à disposition pour créer une entreprise

Q. Quels sont, selon vous, les atouts dont vous disposez et qui pourraient vous aider à créer une entreprise ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



La capacité de travail

L'autonomie

L'enthousiasme

Le soutien de votre entourage

Une idée innovante

Les moyens financiers

Le leadership

De l'expérience

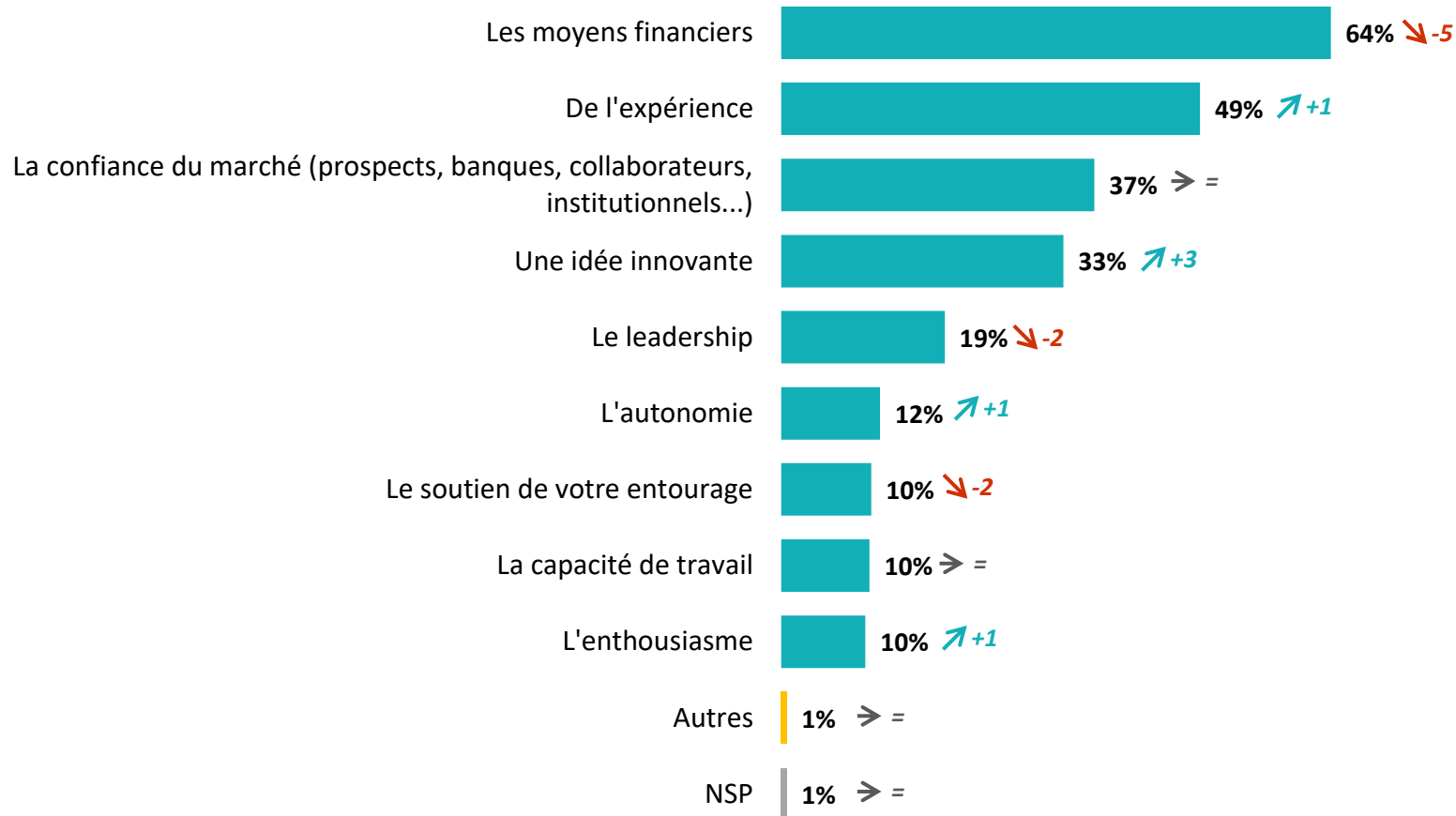
La confiance du marché



Les atouts qui manquent pour créer une entreprise

Q. Et quels sont ceux dont vous ne disposez pas et qui pourraient vous aider à créer une entreprise ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



↗ ↘ Evolutions par rapport à la vague précédente (2019)

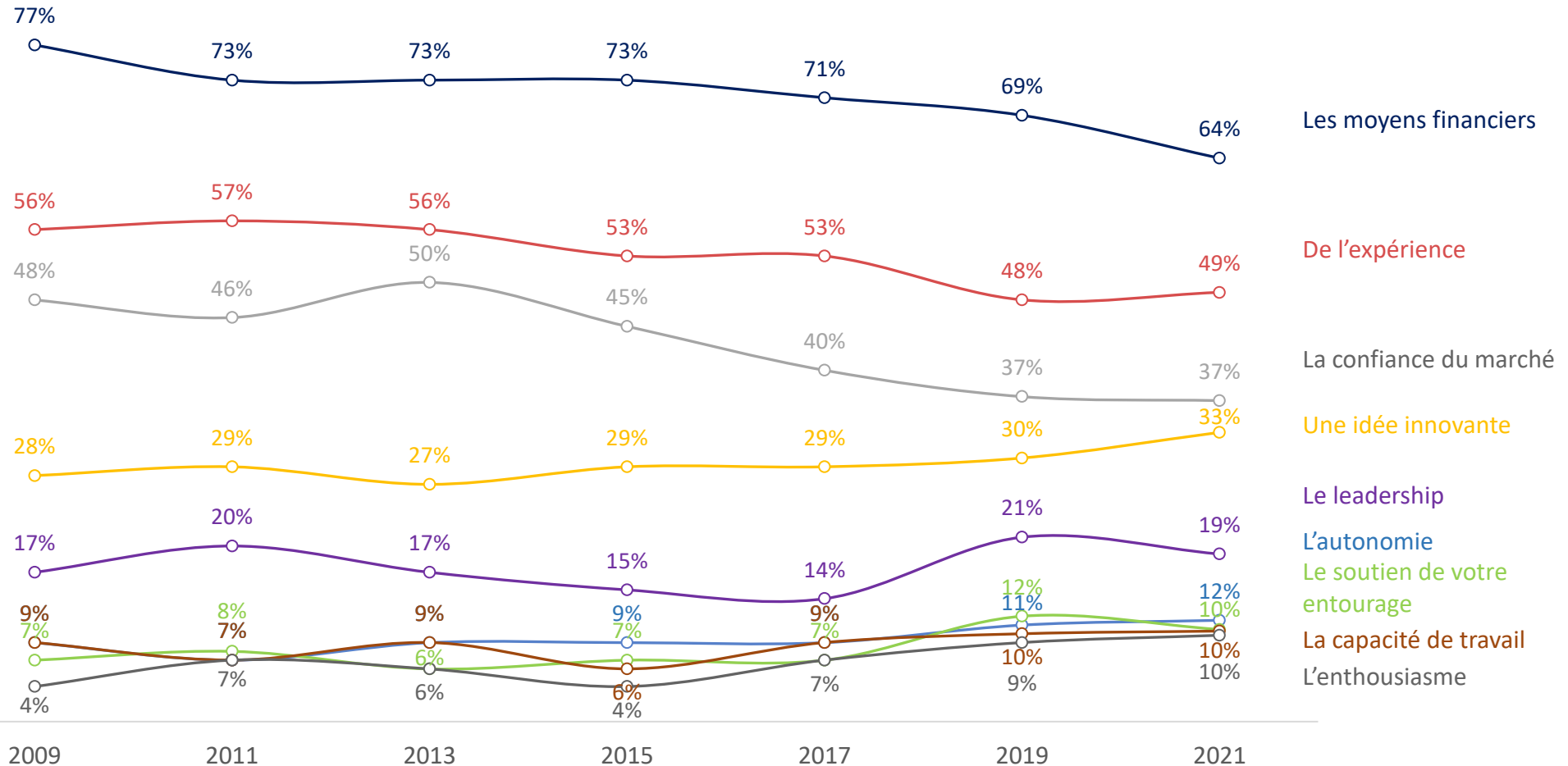


Les atouts qui manquent pour créer une entreprise



Q. Et quels sont ceux dont vous ne disposez pas et qui pourraient vous aider à créer une entreprise ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



03



**Les enjeux de l'entrepreneuriat
quand on débute**

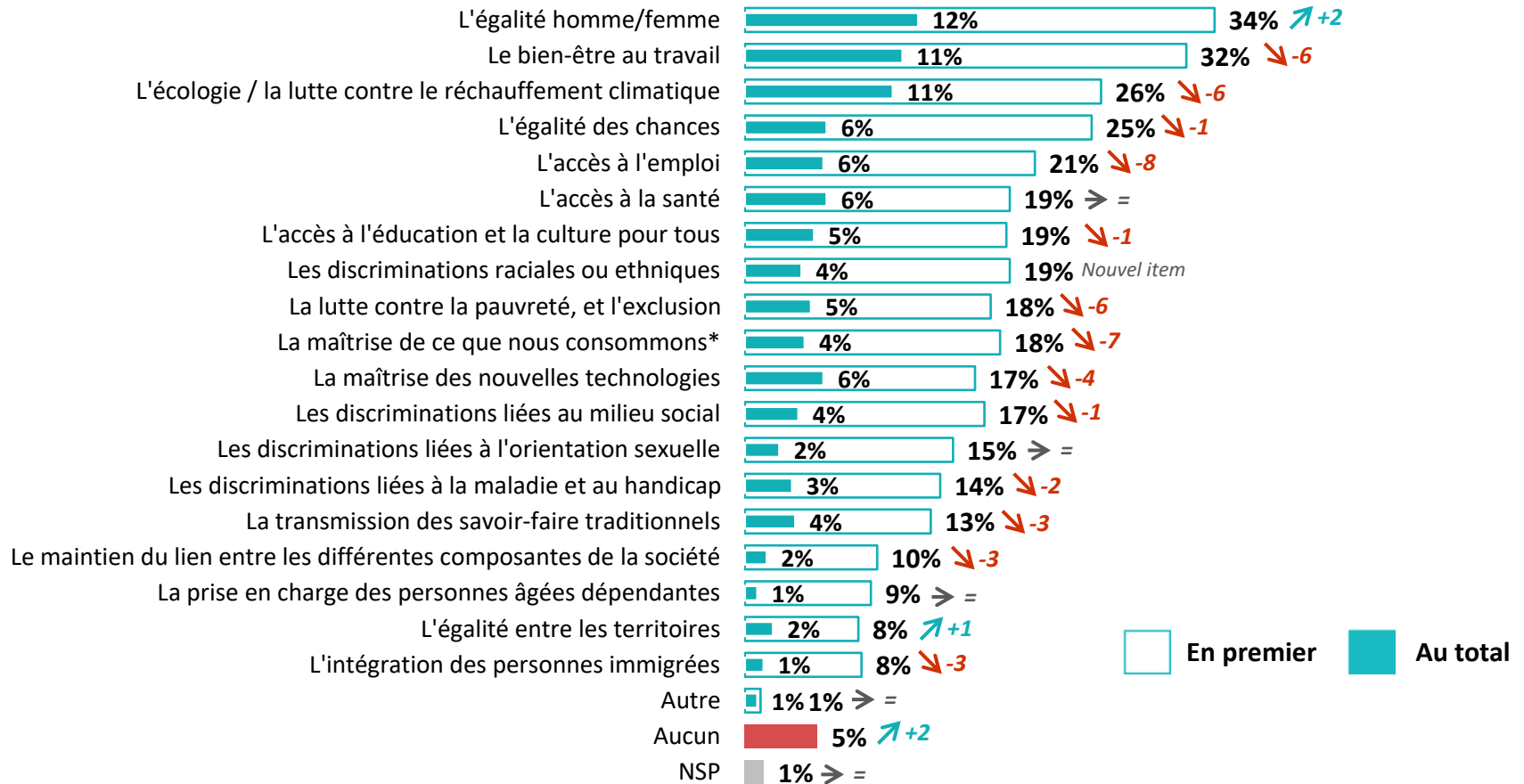


Les enjeux sur lesquels agir lors du lancement d'une entreprise



Q. Si vous lanciez votre entreprise, quels sont, parmi les enjeux suivants, les 3 sujets sur lesquels vous aimeriez agir ?

Question posée uniquement à ceux ayant répondu envisager un jour de créer ou reprendre une entreprise, soit 42% de l'échantillon
En premier ? En deuxième ? En troisième ? - Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



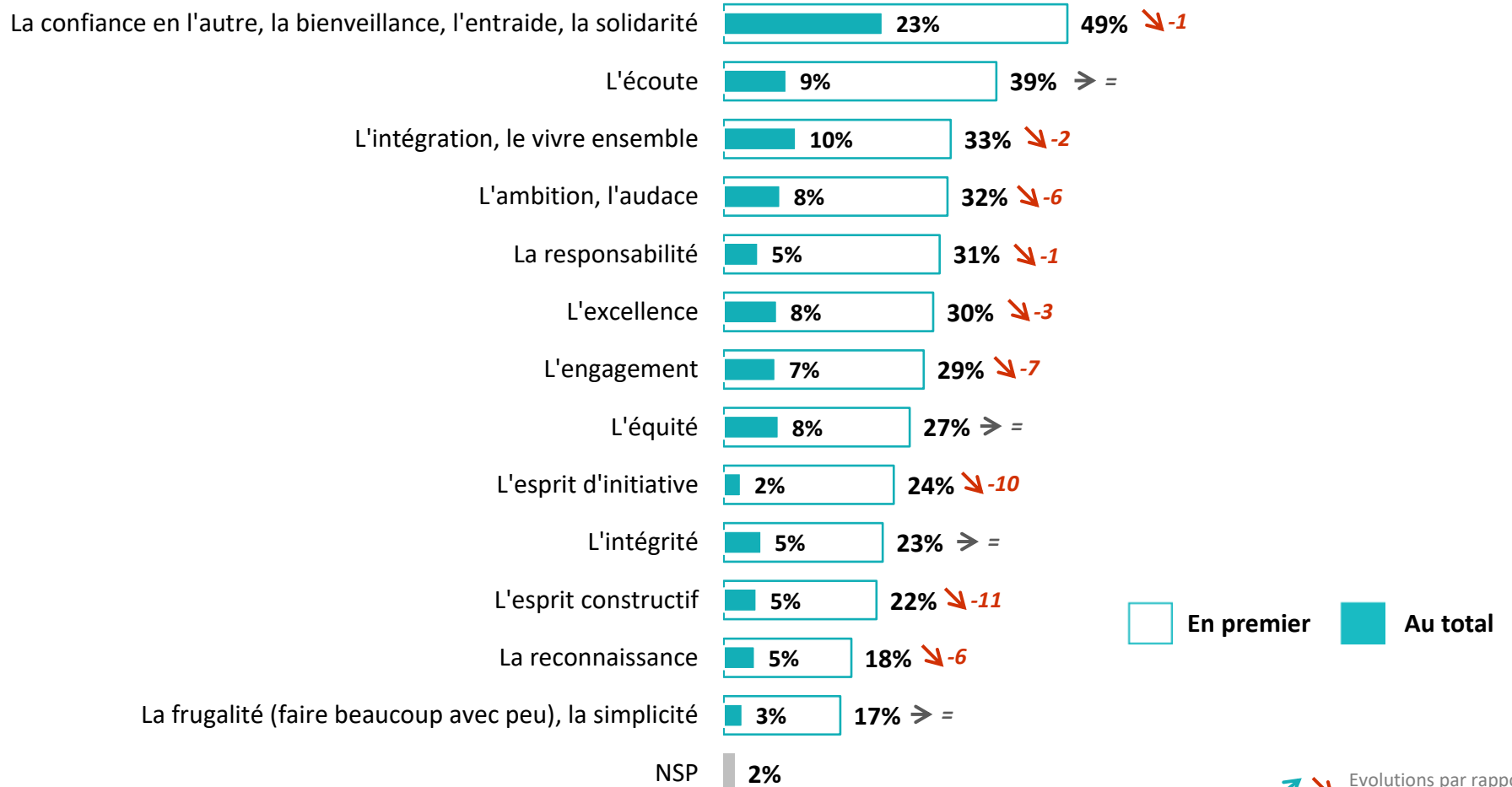
↑ ↓ Evolutions par rapport à la vague précédente (2019)

* Item proposé comme suit « La maîtrise de ce que nous consommons (lutte contre la malbouffe, le gaspillage alimentaire, la surconsommation) »

Les valeurs entrepreneuriales à promouvoir lors de la création de l'entreprise

Q. Quelles sont parmi les valeurs suivantes, celles que vous voudriez mettre en avant au sein de votre entreprise ?

Question posée uniquement à ceux ayant répondu envisager un jour de créer ou reprendre une entreprise, soit 42% de l'échantillon. En premier ? En deuxième ? Et ensuite ? - Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



↗ ↘ Evolutions par rapport à la vague précédente (2019)

04



**L'entrepreneuriat des étudiants
dans le contexte de crise**

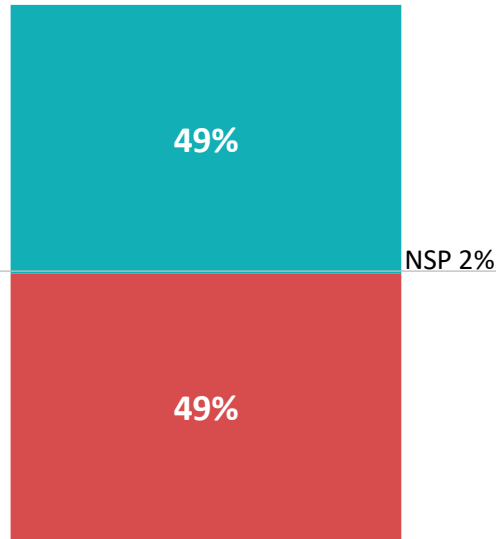


L'optimisme des jeunes

Q. Avec laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus d'accord ?

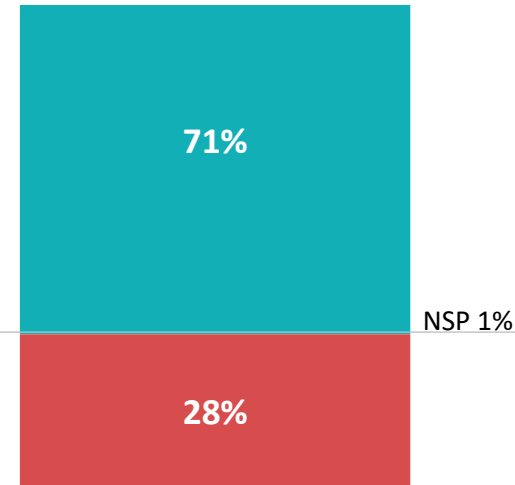


La crise offre des opportunités, c'est le moment de tenter des choses



La crise est un moment où il faut éviter toute prise de risque

Vous êtes motivé pour prendre en main votre avenir, vous avez envie d'agir

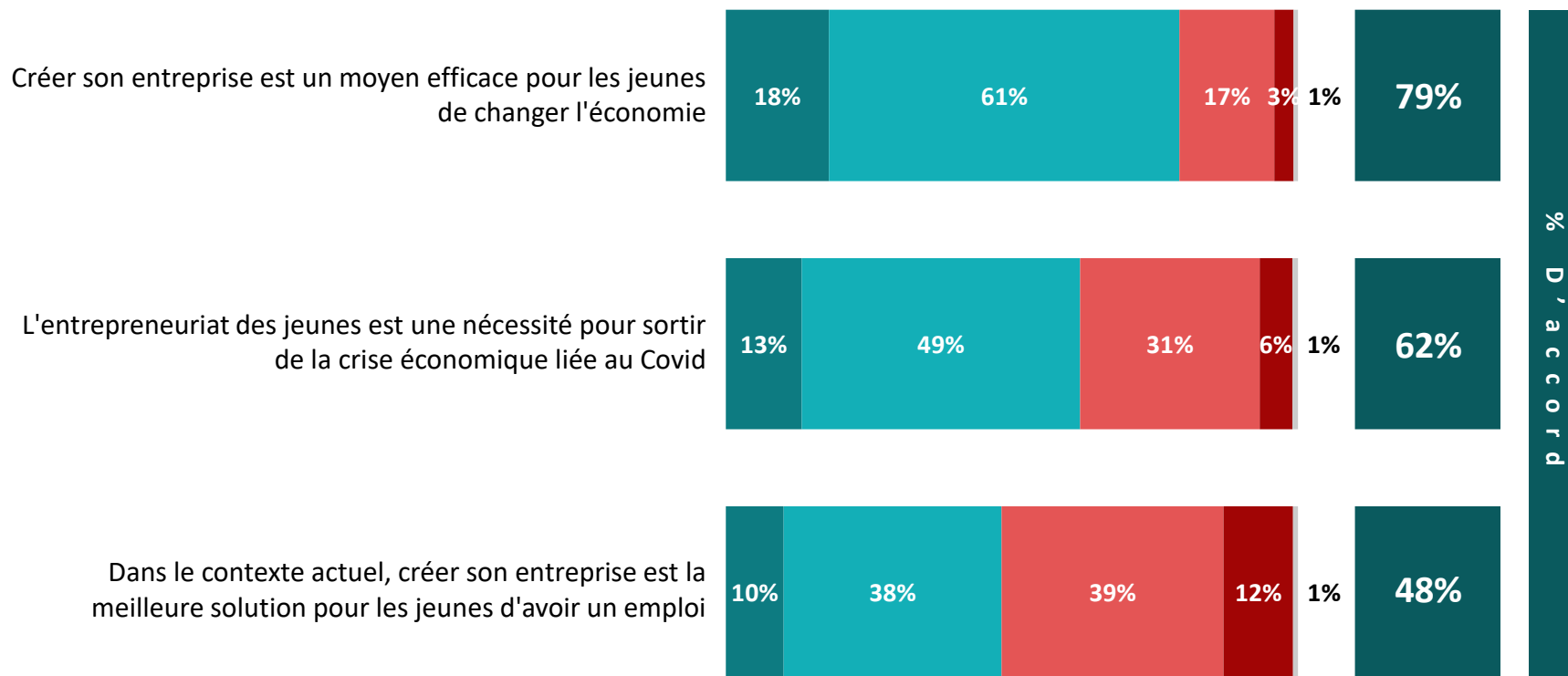


Vous êtes pessimiste quant à votre avenir, il vous paraît trop sombre pour être positif



L'importance de l'entrepreneuriat des jeunes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?



Tout à fait d'accord
 Plutôt d'accord
 Plutôt pas d'accord
 Pas du tout d'accord
 NSP

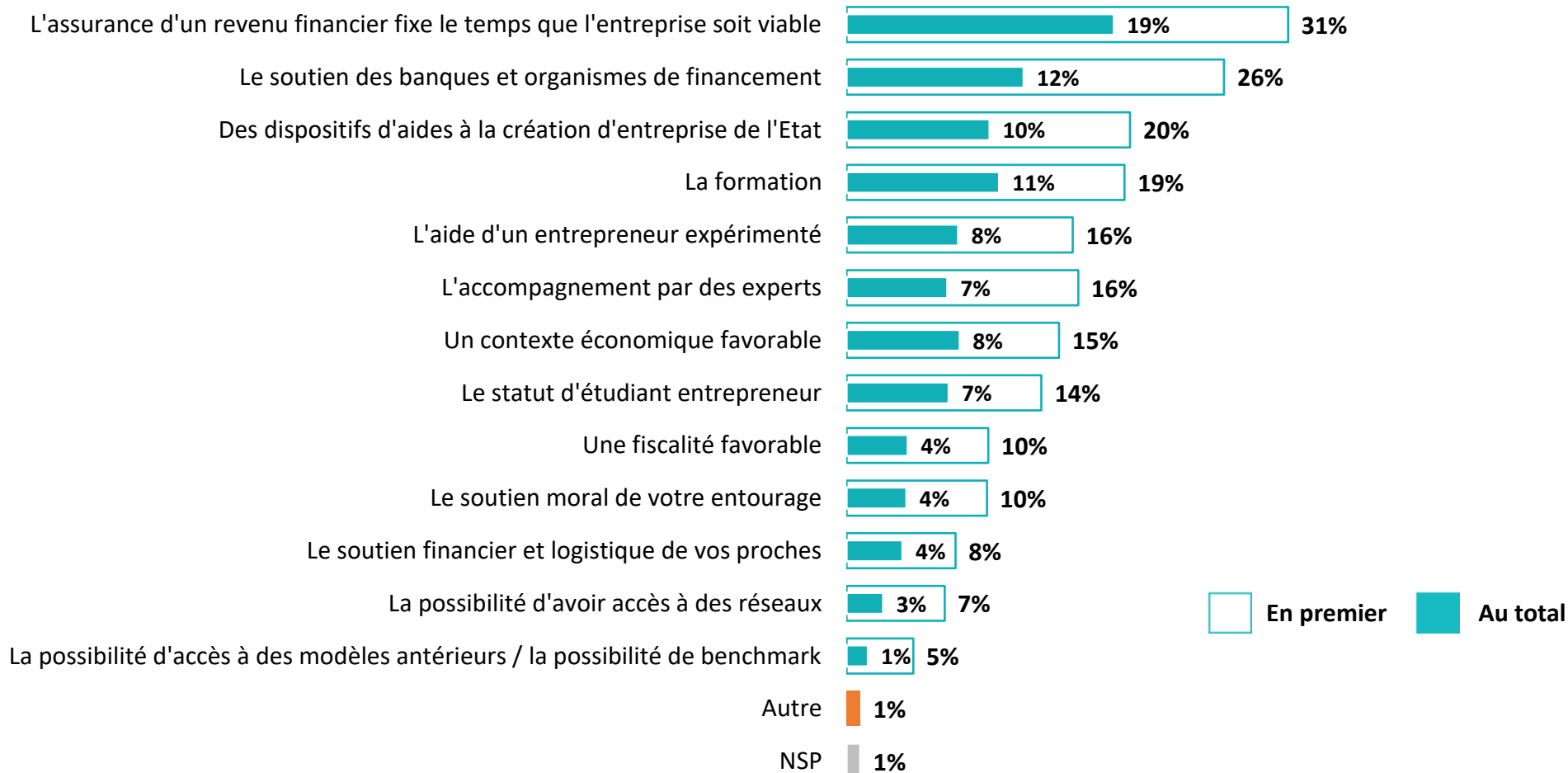


Les leviers d'incitation à la création d'entreprise



Q. Compte tenu du contexte actuel de crise sanitaire et économique, de quoi avez/auriez-vous le plus besoin aujourd'hui pour vous encourager à créer votre entreprise ?

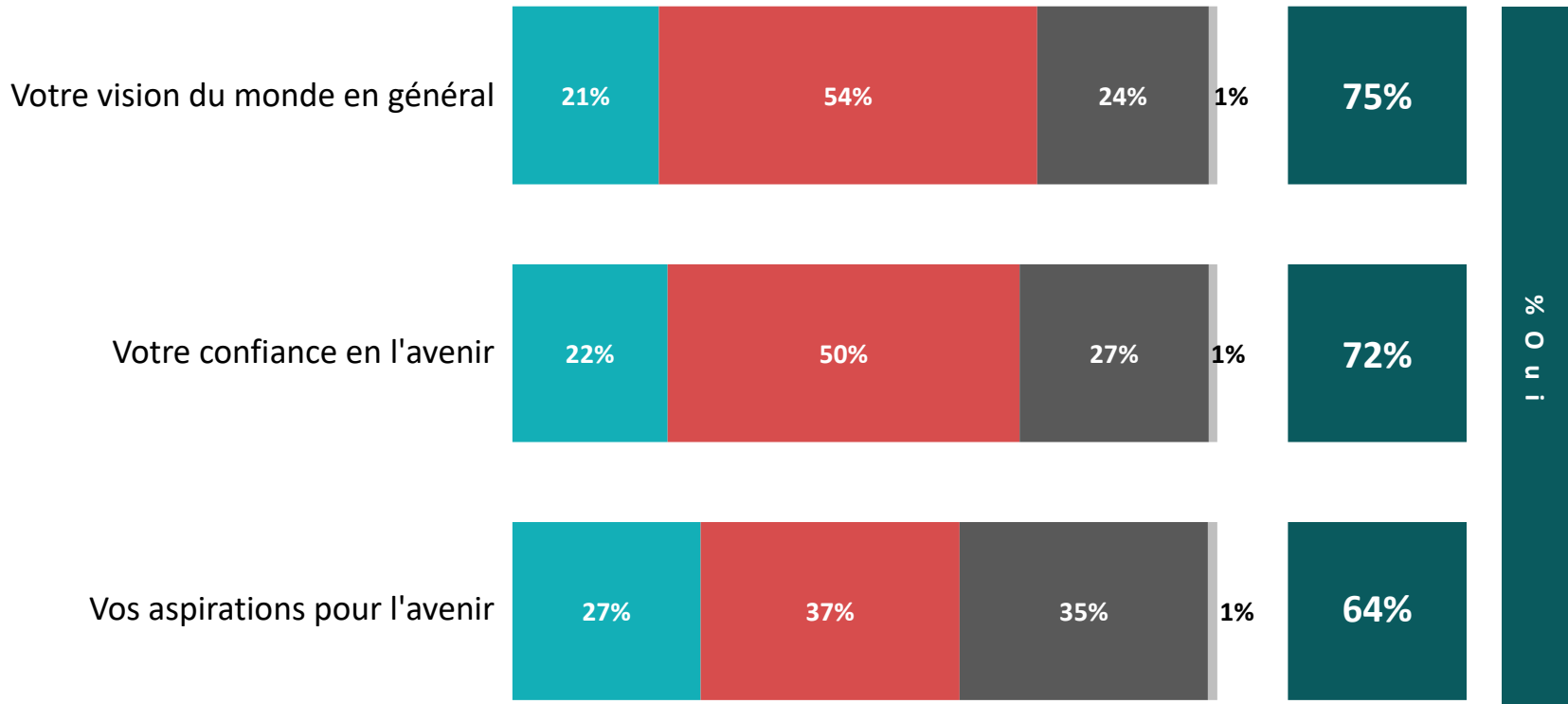
En premier ? Et ensuite ? - Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%





L'impact de la crise sur l'état d'esprit des jeunes

Q. Diriez-vous que, depuis un an, la crise sanitaire et ses conséquences ont modifié... ?



in O %

■ Oui, plutôt positivement
 ■ Oui, plutôt négativement
 ■ Non, ces événements n'ont pas modifié votre avis sur ce point
 ■ NSP

05

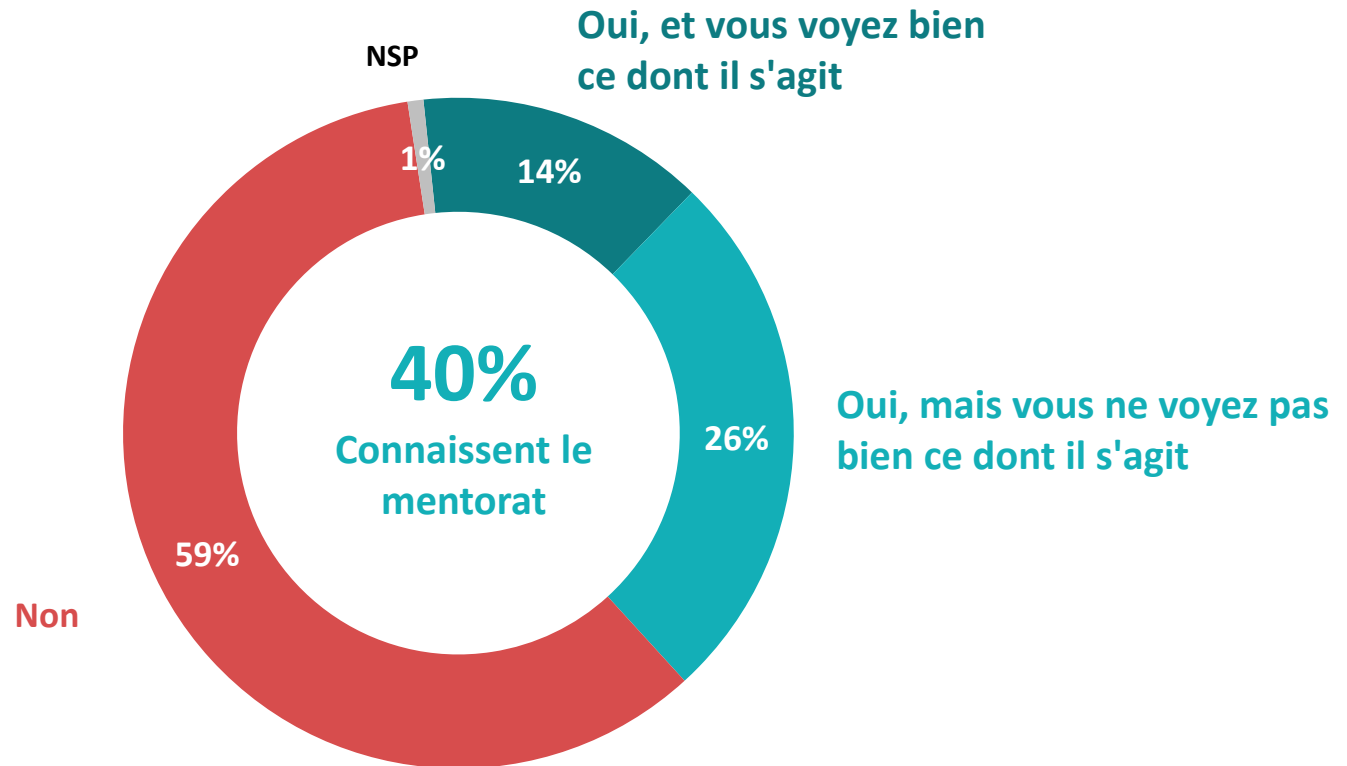


Les étudiants et le mentorat



La notoriété du mentorat

Q. Pour finir, avez-vous déjà entendu parler du mentorat ?





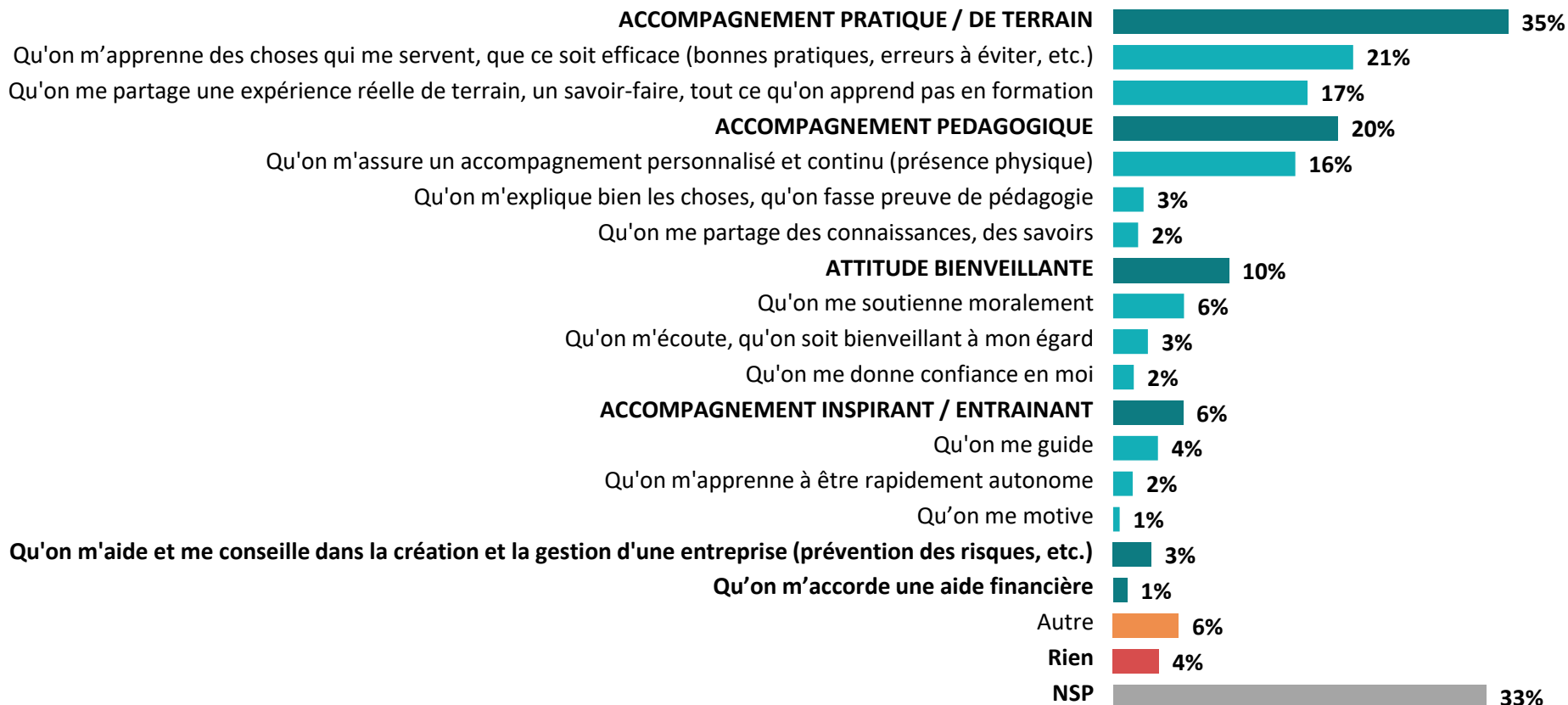
Les attentes spontanées à l'égard du mentorat

Le mentorat est un mode d'apprentissage, dans le cadre professionnel, où un mentor apporte sa sagesse acquise et son expertise à une personne qui a des compétences ou des connaissances à acquérir et des objectifs professionnels à atteindre.



Q. Vous personnellement, si vous deviez bénéficier au début de votre vie professionnelle d'un dispositif de mentorat, qu'en attendriez-vous avant tout ?

Question ouverte, réponses spontanées - Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



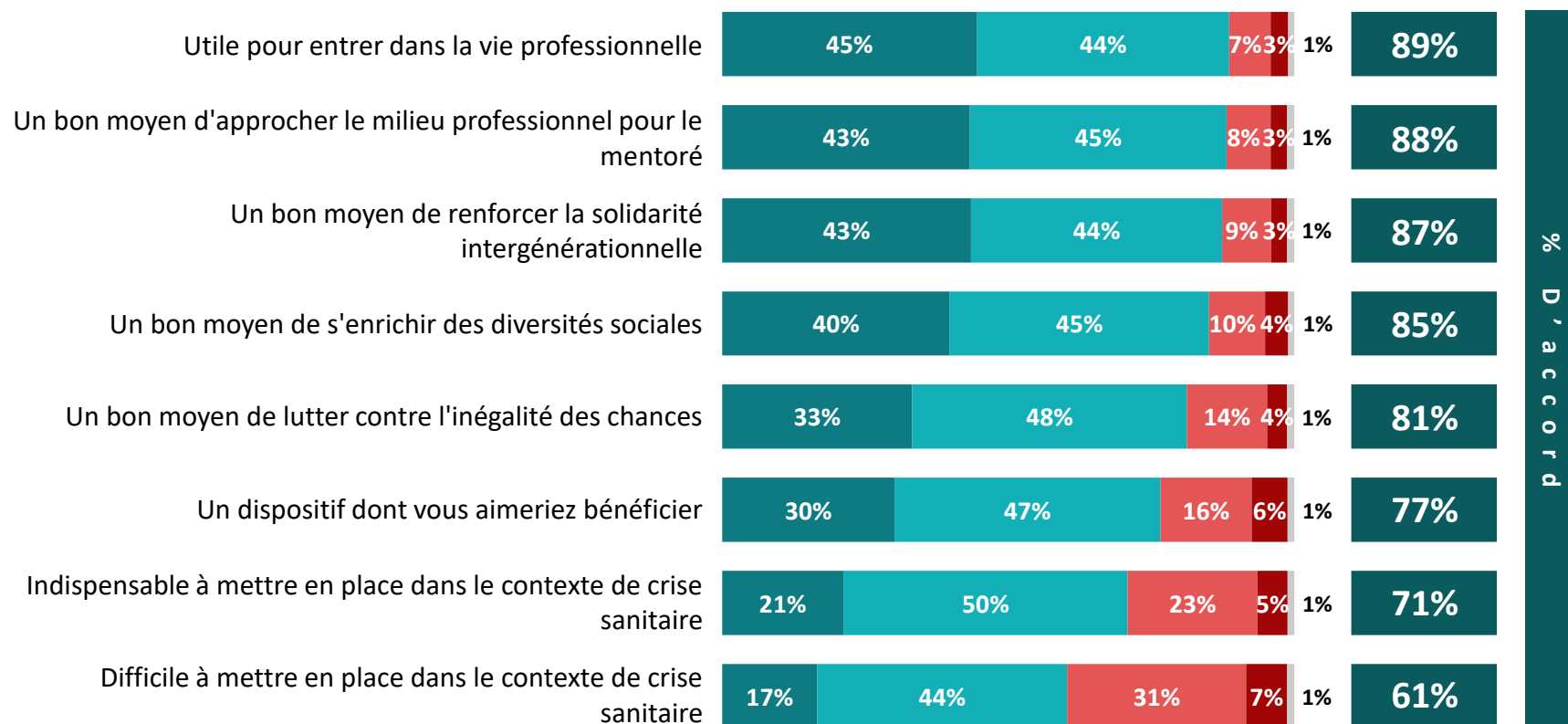


L'image du dispositif « 1 Jeune 1 mentor »

Le dispositif « 1 Jeune 1 mentor » consiste en un accompagnement sur plusieurs mois d'un jeune par une personne plus âgée, pouvant partager son expérience, son réseau et son expertise pour l'aider dans son insertion professionnelle, sous toutes ses formes.



Q. Vous personnellement, diriez-vous qu'un dispositif de ce type est... ?



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**