

“opinionway pour **MONOPRIX**

Les Français et les fêtes de Noël

Décembre 2023



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1 056 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 13 au 14 décembre 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Monoprix »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



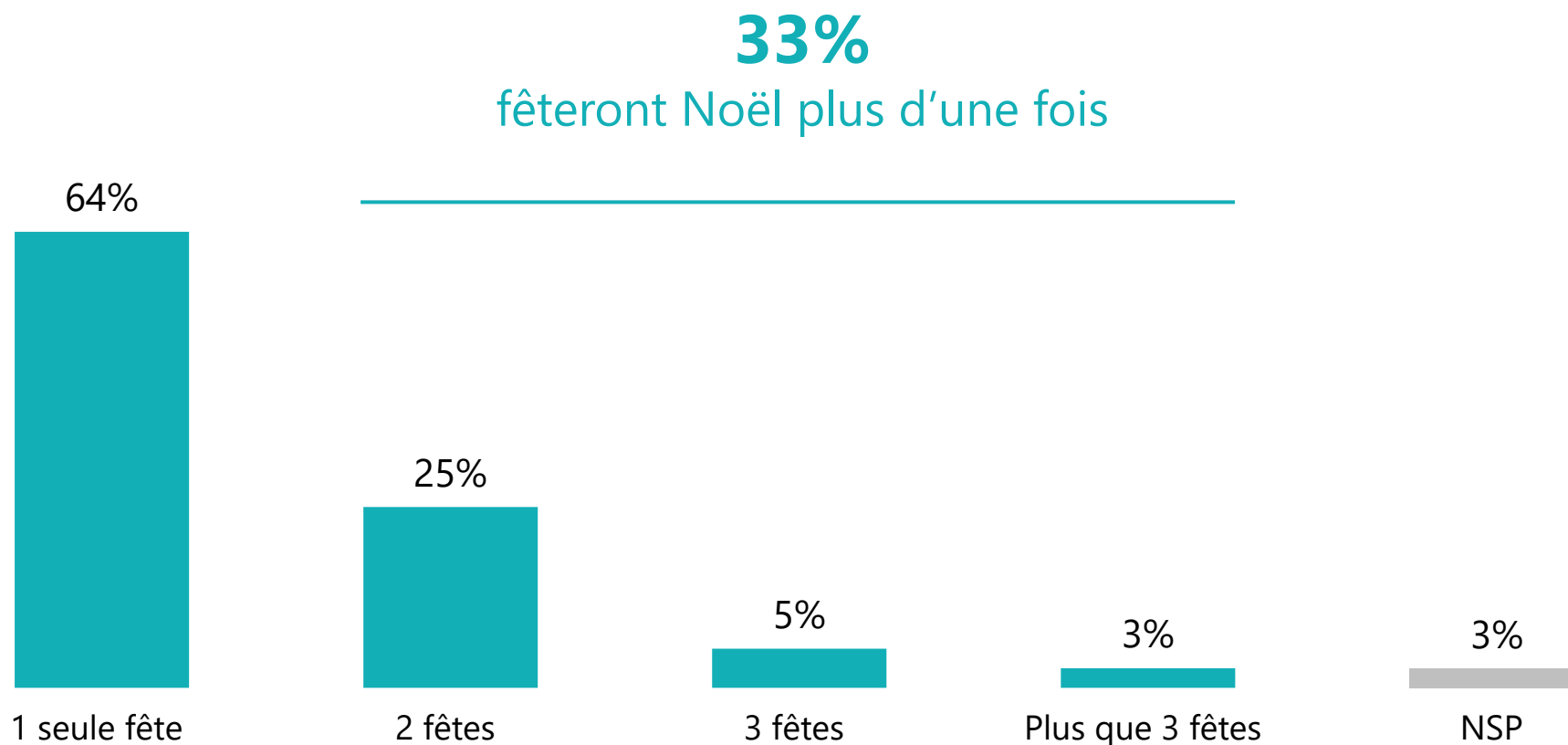
Les résultats



Le nombre de fêtes de Noël auxquelles les Français envisagent de participer



Q. A combien de fêtes de Noël allez-vous participer cette année ?



Le nombre de fêtes de Noël auxquelles les Français envisagent de participer



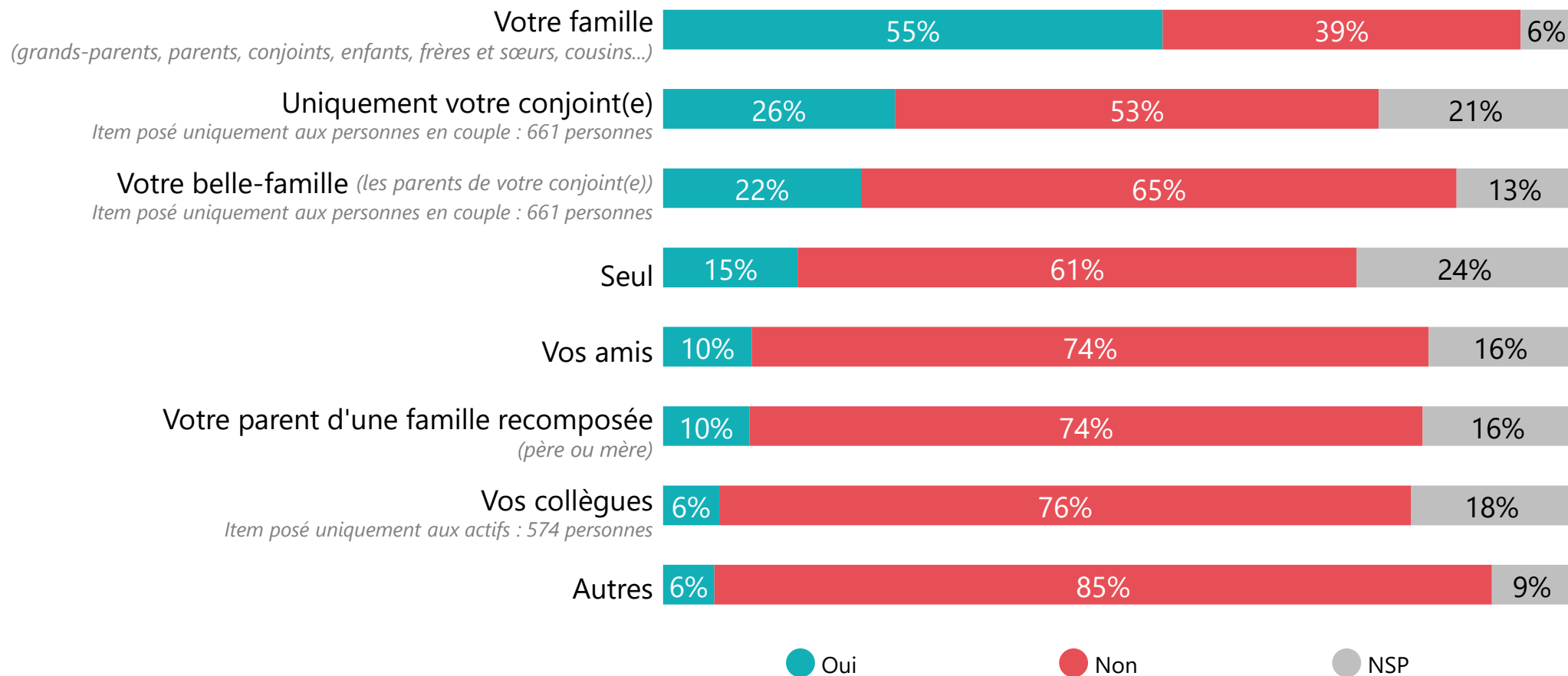
Q. A combien de fêtes de Noël allez-vous participer cette année ?

	% Total	Sexe		Age					Statut			Parents d'enfants de moins de 18 ans	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
1 seule fête	64%	66%	62%	49%	54%	55%	76%	71%	57%	65%	67%	53%	68%
Fêteront Noël plus d'une fois	33%	30%	36%	49%	44%	43%	21%	25%	41%	33%	29%	47%	28%
2 fêtes	25%	23%	27%	28%	31%	35%	16%	21%	32%	26%	21%	34%	22%
3 fêtes	5%	5%	6%	12%	9%	6%	3%	3%	6%	4%	6%	9%	4%
Plus que 3 fêtes	3%	2%	3%	9%	4%	2%	2%	1%	3%	3%	2%	4%	2%
Nombre moyen	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1

Les personnes avec lesquelles les Français envisagent de passer les fêtes



Q. Cette année, allez-vous fêter Noël avec chacune des catégories de personnes suivantes ?



Les personnes avec lesquelles les Français envisagent de passer les fêtes



Q. Cette année, allez-vous fêter Noël avec chacune des catégories de personnes suivantes ?

	% Total	Sexe		Age					Statut			Parents d'enfants de moins de 18 ans	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Votre famille	55%	52%	58%	59%	58%	61%	50%	50%	59%	53%	53%	66%	50%
Uniquement votre conjoint(e) <i>Item posé uniquement aux personnes en couple : 661 personnes</i>	26%	27%	24%	**	30%	17%	30%	28%	22%	26%	27%	22%	27%
Votre belle-famille <i>Item posé uniquement aux personnes en couple : 661 personnes</i>	22%	20%	24%	**	27%	33%	15%	10%	32%	22%	13%	35%	14%
Seul	15%	18%	12%	14%	13%	12%	18%	15%	12%	15%	17%	11%	16%
Vos amis	10%	10%	9%	13%	11%	9%	10%	9%	10%	10%	9%	9%	10%
Votre parent d'une famille recomposée	10%	10%	9%	11%	17%	12%	8%	4%	9%	15%	6%	17%	6%
Vos collègues <i>Item posé uniquement aux actifs : 574 personnes</i>	6%	5%	7%	3%*	12%	7%	2%	**	6%	6%	-	7%	6%
Autres	6%	5%	6%	5%	4%	5%	5%	8%	4%	6%	6%	6%	5%

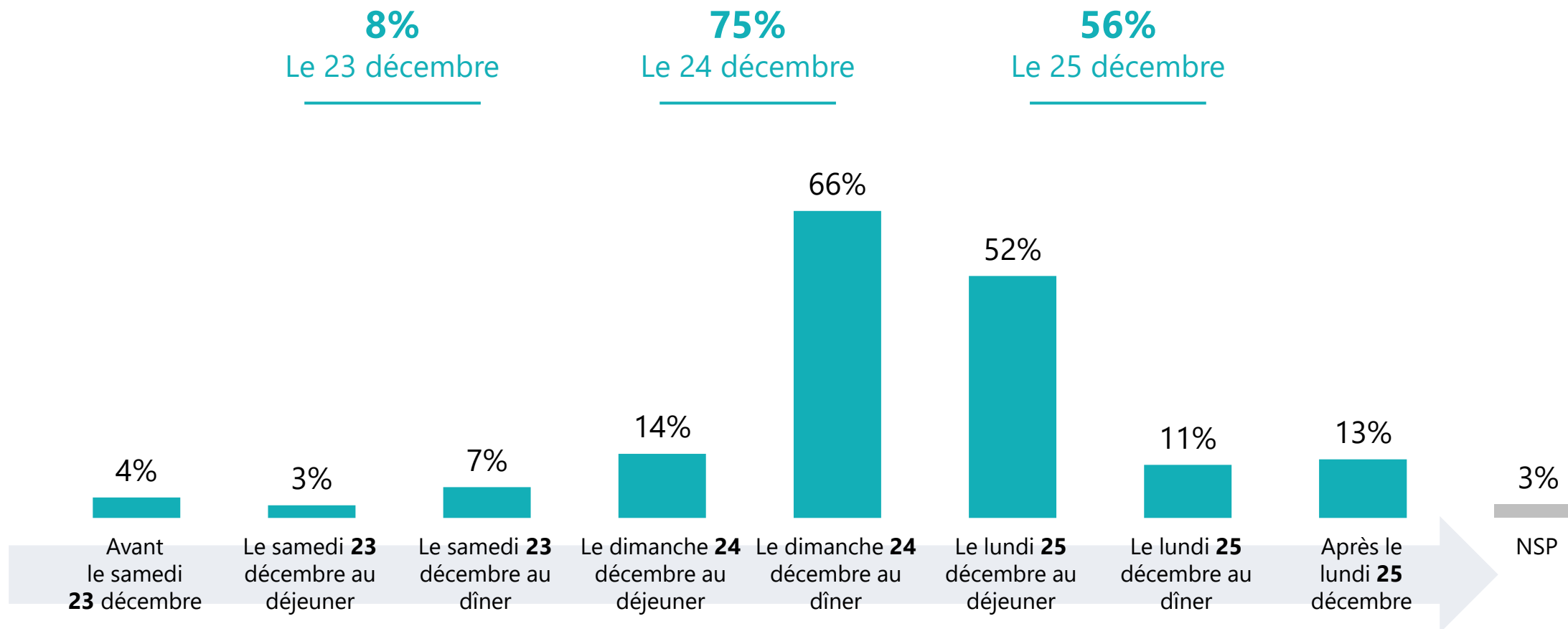


Les dates que les Français envisagent pour fêter Noël



Q. Quand allez-vous fêter Noël cette année ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les dates que les Français envisagent pour fêter Noël



Q. Quand allez-vous fêter Noël cette année ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age					Statut			Parents d'enfants de moins de 18 ans	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Avant le samedi 23 décembre	4%	3%	5%	6%	6%	4%	4%	3%	7%	3%	4%	4%	4%
Sous-total Le 23 décembre	8%	7%	9%	9%	12%	6%	9%	7%	9%	8%	8%	9%	8%
...Le samedi 23 décembre au déjeuner	3%	2%	3%	2%	6%	3%	1%	3%	5%	2%	2%	3%	2%
...Le samedi 23 décembre au dîner	7%	6%	7%	8%	6%	5%	9%	6%	7%	7%	6%	7%	7%
Sous-total Le 24 décembre	75%	72%	78%	77%	80%	77%	75%	70%	75%	76%	75%	84%	71%
...Le dimanche 24 décembre au déjeuner	14%	12%	15%	12%	16%	13%	15%	13%	14%	14%	13%	14%	14%
...Le dimanche 24 décembre au dîner	66%	63%	69%	69%	70%	68%	66%	61%	67%	67%	66%	73%	63%
Sous-total Le 25 décembre	56%	51%	60%	65%	51%	59%	49%	57%	57%	51%	59%	61%	53%
...Le lundi 25 décembre au déjeuner	52%	48%	56%	55%	48%	57%	46%	54%	54%	46%	56%	57%	50%
...Le lundi 25 décembre au dîner	11%	11%	12%	21%	11%	10%	13%	8%	9%	14%	11%	12%	11%
Après le lundi 25 décembre	13%	13%	13%	19%	11%	15%	11%	11%	14%	12%	12%	14%	12%

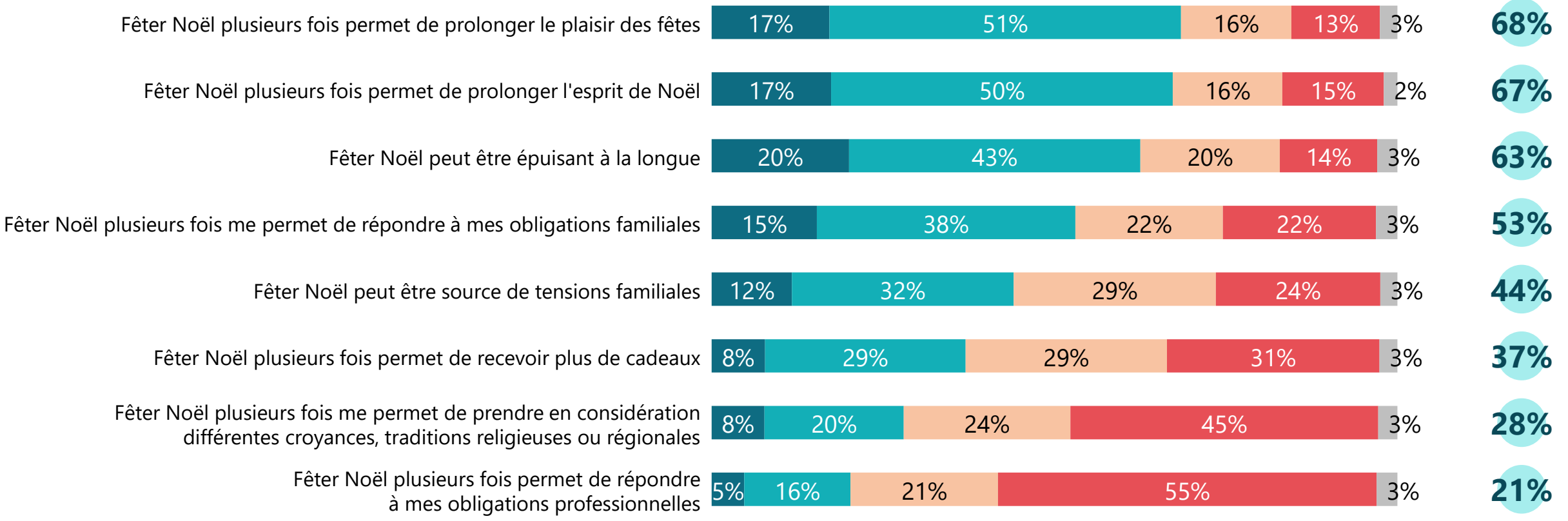


L'opinion relative aux célébrations de Noël



Q. Vous personnellement, êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des phrases suivantes ?

D'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



L'opinion relative aux célébrations de Noël



Q. Vous personnellement, êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des phrases suivantes ?

	% Total	Sexe		Age					Statut			Parents d'enfants de moins de 18 ans	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Fêter Noël plusieurs fois permet de prolonger le plaisir des fêtes	68%	61%	75%	87%	70%	73%	69%	56%	73%	70%	64%	75%	66%
Fêter Noël plusieurs fois permet de prolonger l'esprit de Noël	67%	59%	75%	86%	72%	70%	68%	54%	70%	72%	62%	73%	65%
Fêter Noël peut être épuisant à la longue	63%	61%	64%	65%	63%	63%	62%	61%	63%	61%	63%	66%	61%
Fêter Noël plusieurs fois me permet de répondre à mes obligations familiales	53%	49%	57%	63%	51%	60%	51%	46%	59%	55%	48%	64%	49%
Fêter Noël peut être source de tensions familiales	44%	41%	47%	58%	53%	50%	38%	33%	48%	42%	42%	51%	41%
Fêter Noël plusieurs fois permet de recevoir plus de cadeaux	37%	33%	40%	61%	53%	43%	33%	16%	41%	43%	29%	46%	34%
Fêter Noël plusieurs fois me permet de prendre en considération différentes croyances, traditions religieuses ou régionales	28%	25%	31%	46%	42%	33%	19%	17%	28%	32%	25%	36%	24%
Fêter Noël plusieurs fois permet de répondre à mes obligations professionnelles	21%	21%	20%	34%	40%	22%	13%	8%	23%	27%	13%	30%	16%



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion
fmicheau@opinion-way.com

Ronan Gouhenant

Chargé d'études – Pôle opinion
rgouhenant@opinion-way.com