



LES EPARGNANTS DE DEMAIN, LES NOUVEAUX INVESTISSEURS

Décembre 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁷
corporate

MONIWAN

Eléonore Quarré

Directrice d'études

equarre@opinion-way.com

Jessie Marius

Cheffe de projet

jmarius@opinion-way.com

Département Opinion, Politique & Corporate

Tel: 01 81 81 83 00

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1022 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **24 et 25 novembre 2021**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1022 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Moniwan »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

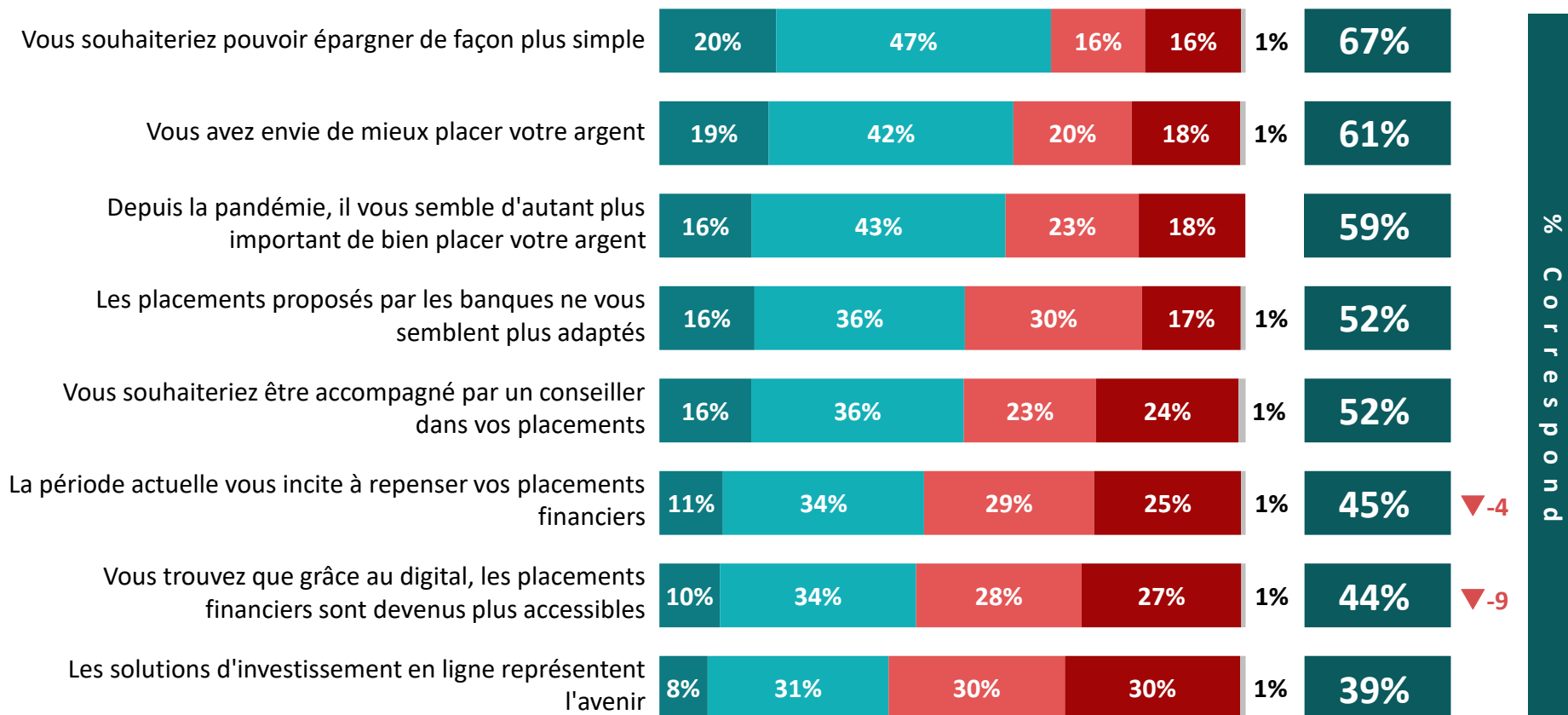


LES RÉSULTATS



Les souhaits en matière d'investissement

Q. Diriez-vous que chacune des affirmations suivantes correspond ou non à votre situation actuelle ?



■ Correspond très bien
 ■ Correspond plutôt bien
 ■ Ne correspond pas vraiment
 ■ Ne correspond pas du tout
 ■ NSP

▲ ▼ Evolutions depuis janvier 2021



Les souhaits en matière d'investissement

Q. Diriez-vous que chacune des affirmations suivantes correspond ou non à votre situation actuelle ?



	% Correspond	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif
Vous souhaiteriez pouvoir épargner de façon plus simple	67%	68%	66%	68%	66%	70%	68%	62%	76%	64%	61%
Vous avez envie de mieux placer votre argent	61%	64%	58%	66%	65%	65%	53%	57%	70%	58%	55%
Depuis la pandémie, il vous semble d'autant plus important de bien placer votre argent	59%	56%	61%	62%	69%	61%	56%	51%	66%	59%	52%
Les placements proposés par les banques ne vous semblent plus adaptés	52%	56%	48%	49%	60%	56%	49%	47%	56%	55%	46%
Vous souhaiteriez être accompagné par un conseiller dans vos placements	52%	52%	53%	57%	59%	52%	48%	50%	60%	49%	48%
La période actuelle vous incite à repenser vos placements financiers	45%	47%	43%	50%	62%	51%	37%	35%	56%	46%	35%
Vous trouvez que grâce au digital, les placements financiers sont devenus plus accessibles	44%	49%	39%	54%	59%	53%	31%	34%	60%	43%	32%
Les solutions d'investissement en ligne représentent l'avenir	39%	45%	33%	51%	53%	44%	28%	31%	50%	37%	31%



Les souhaits en matière d'investissement

Q. Diriez-vous que chacune des affirmations suivantes correspond ou non à votre situation actuelle ?



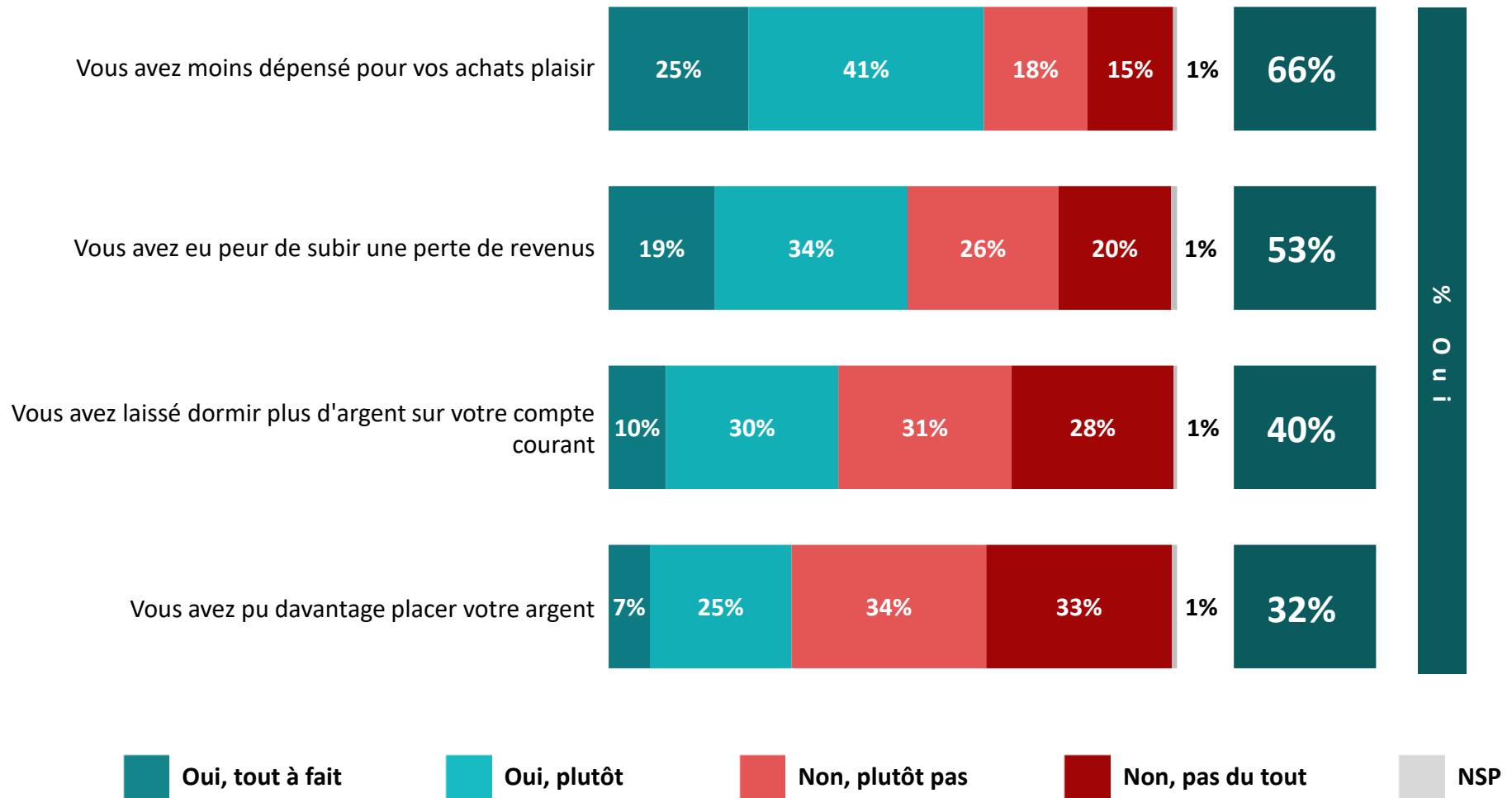
	% Correspond	Profil d'investisseur			Revenu mensuel du foyer		
		Expert	Débutant	Novice	Moins de 2000 euros/mois	2 000 à 3 499 euros/mois	3 500 euros /mois et plus
Vous souhaiteriez pouvoir épargner de façon plus simple	67%	66%	76%	60%	64%	67%	68%
Vous avez envie de mieux placer votre argent	61%	74%	71%	50%	53%	63%	65%
Depuis la pandémie, il vous semble d'autant plus important de bien placer votre argent	59%	67%	69%	49%	53%	61%	62%
Les placements proposés par les banques ne vous semblent plus adaptés	52%	74%	55%	45%	51%	54%	52%
Vous souhaiteriez être accompagné par un conseiller dans vos placements	52%	53%	62%	43%	48%	55%	50%
La période actuelle vous incite à repenser vos placements financiers	45%	60%	54%	34%	46%	43%	48%
Vous trouvez que grâce au digital, les placements financiers sont devenus plus accessibles	44%	77%	53%	29%	40%	46%	47%
Les solutions d'investissement en ligne représentent l'avenir	39%	65%	46%	28%	38%	39%	41%



L'impact de la pandémie sur les dépenses et comportements d'investissement

Q. Et diriez-vous qu'avec la pandémie...


1022
personnes



i n o %



L'impact de la pandémie sur les dépenses et comportements d'investissement

Q. Et diriez-vous qu'avec la pandémie...



	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif
Vous avez moins dépensé pour vos achats plaisir	66%	62%	70%	63%	68%	65%	67%	66%	67%	64%	65%
Vous avez eu peur de subir une perte de revenus	53%	50%	56%	53%	65%	60%	50%	39%	57%	58%	43%
Vous avez laissé dormir plus d'argent sur votre compte courant	40%	42%	38%	57%	34%	40%	38%	42%	46%	34%	40%
Vous avez pu davantage placer votre argent	32%	33%	31%	36%	37%	36%	27%	30%	42%	28%	29%



L'impact de la pandémie sur les dépenses et comportements d'investissement

Q. Et diriez-vous qu'avec la pandémie...



	% Oui	Profil d'investisseur			Revenu mensuel du foyer		
		Expert	Débutant	Novice	Moins de 2000 euros/mois	2 000 à 3 499 euros/mois	3 500 euros /mois et plus
Vous avez moins dépensé pour vos achats plaisir	66%	59%	69%	65%	64%	69%	64%
Vous avez eu peur de subir une perte de revenus	53%	48%	52%	54%	60%	54%	42%
Vous avez laissé dormir plus d'argent sur votre compte courant	40%	42%	46%	35%	33%	41%	46%
Vous avez pu davantage placer votre argent	32%	55%	38%	23%	24%	33%	41%

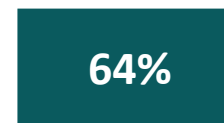
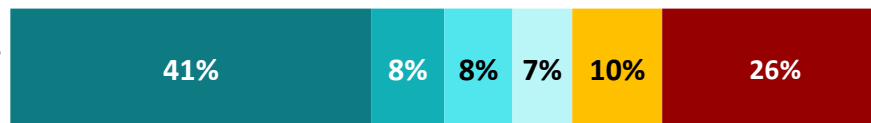


Les comportements financiers

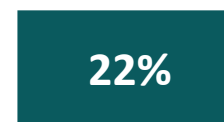
Q. Aujourd'hui, faites-vous ou non chacune des choses suivantes ?


1022
personnes

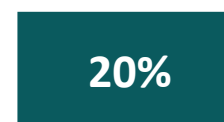
Epargner régulièrement sur des produits bancaires
(Livret A, LDD, PEL...)



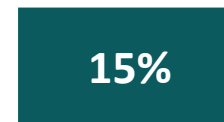
Acheter ou vendre des actions en direct ou via des fonds d'investissement (via un compte-titres, un PEA ou des unités de comptes dans un contrat d'assurance-vie)



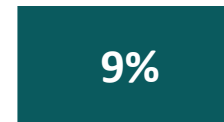
Investir votre argent dans l'immobilier (placement locatif, achat résidence, SCPI, autres solutions d'investissement collectif)



Privilégier pour vos placements des Investissements Socialement Responsables (ISR)



Investir dans les cryptomonnaies
(Bitcoin, Ether ...)



%
O u i

Oui, depuis plus de 10 ans
Oui, depuis 5 à 10 ans
Oui, depuis 2 à 5 ans
Oui, depuis moins de 2 ans
Non, mais vous avez l'intention de le faire à l'avenir
Non, et nous n'avons pas l'intention de le faire
NSP



Les comportements financiers

Q. Aujourd’hui, faites-vous ou non chacune des choses suivantes ?



	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif
Epargner régulièrement sur des produits bancaires (Livret A, LDD, PEL...)	64%	66%	60%	61%	64%	60%	63%	68%	72%	60%	61%
Acheter ou vendre des actions en direct ou via des fonds d'investissement ()	22%	28%	16%	17%	21%	27%	15%	24%	35%	15%	18%
Investir votre argent dans l'immobilier (placement locatif, achat résidence, SCPI, autres solutions d'investissement collectif)	20%	22%	18%	18%	22%	24%	18%	17%	32%	17%	14%
Privilégier pour vos placements des Investissements Socialement Responsables (ISR)	15%	16%	15%	20%	23%	18%	7%	15%	25%	11%	12%
Investir dans les cryptomonnaies (Bitcoin, Ether ...)	9%	11%	8%	17%	21%	13%	2%	1%	17%	11%	3%



Les comportements financiers

Q. Aujourd’hui, faites-vous ou non chacune des choses suivantes ?



	% Oui	Profil d’investisseur			Revenu mensuel du foyer		
		Expert	Débutant	Novice	Moins de 2000 euros/mois	2 000 à 3 499 euros/mois	3 500 euros /mois et plus
Epargner régulièrement sur des produits bancaires (Livret A, LDD, PEL...)	64%	79%	76%	49%	51%	68%	79%
Acheter ou vendre des actions en direct ou via des fonds d’investissement ()	22%	72%	29%	4%	15%	23%	31%
Investir votre argent dans l’immobilier (placement locatif, achat résidence, SCPI, autres solutions d’investissement collectif)	20%	53%	27%	7%	14%	20%	31%
Privilégier pour vos placements des Investissements Socialement Responsables (ISR)	15%	49%	21%	4%	16%	14%	21%
Investir dans les cryptomonnaies (Bitcoin, Ether ...)	9%	30%	11%	3%	13%	7%	7%



Les comportements financiers

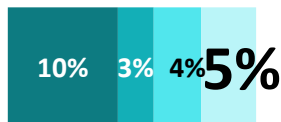


Q. Aujourd'hui, faites-vous ou non chacune des choses suivantes ?

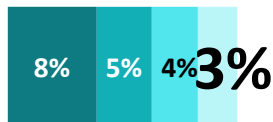
Epargner régulièrement sur des produits bancaires (Livret A, LDD, PEL...)



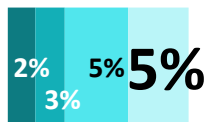
Acheter ou vendre des actions en direct ou via des fonds d'investissement (...)



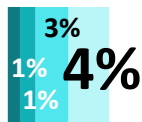
Investir votre argent dans l'immobilier (placement locatif, achat résidence, SCPI, autres solutions d'investissement collectif)



Privilégier pour vos placements des Investissements Socialement Responsables (ISR)



Investir dans les cryptomonnaies (Bitcoin, Ether ...)



6%
des Français ont initié pour la première fois un comportement financier au cours des deux dernières années*

Oui, depuis plus de 10 ans
 Oui, depuis 5 à 10 ans
 Oui, depuis 2 à 5 ans
 Oui, depuis moins de 2 ans

*A initié pour la première fois un ou plusieurs comportements financiers parmi ceux cités depuis moins de 2 ans et n'en faisait aucun avant cela.




Le profil des nouveaux investisseurs


Population française âgée de 18 ans et plus déclarant avoir initié un ou plusieurs comportements financiers pour la première fois depuis moins de 2 ans et n'en faisait aucun avant cela.





Sexe	%
Hommes	41% (48%)
Femmes	59% (52%)




Age	%
18-24 ans	36% (10%)
25-34 ans	22% (16%)
35-49 ans	17% (25%)
50-64 ans	16% (25%)
65 ans et plus	9% (24%)




Profil d'investisseur	%
Expert	2% (9%)
Débutant	38% (43%)
Novice	58% (46%)
Non réponse	2% (2%)



Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	16% (28%)
Catégories populaires	38% (30%)
Inactifs	46% (43%)



Revenus du foyer	%
Moins de 2000 euros/mois	35% (32%)
2 000 à 3 499 euros/mois	40% (35%)
3 500 euros/mois et plus	10% (23%)
Non réponse	15% (10%)



Région	%
Ile-de-France	14% (18%)
Nord ouest	32% (24%)
Nord est	26% (22%)
Sud ouest	10% (11%)
Sud est	18% (25%)

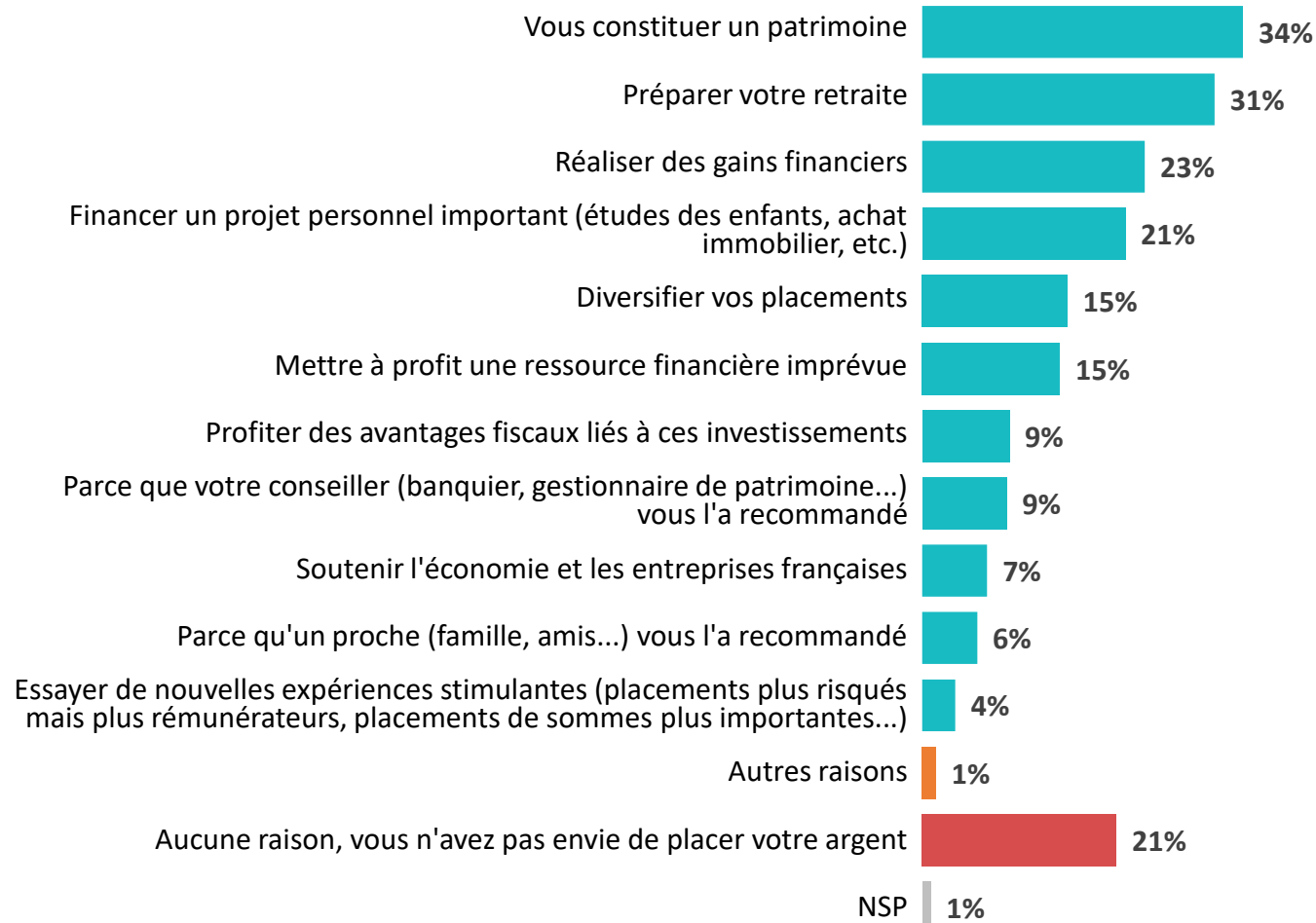
(Rappel population française)



Les raisons d'investir

Q. Pour quelles raisons envisageriez-vous d'investir votre argent à l'avenir ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



79%
Au moins
une raison

2,2
en
moyenne



Les raisons d'investir

Q. Pour quelles raisons envisageriez-vous d'investir votre argent à l'avenir ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif
Au moins une raison	79%	82%	76%	86%	78%	77%	81%	74%	83%	82%	72%
Vous constituer un patrimoine	34%	34%	34%	29%	31%	38%	37%	30%	40%	31%	30%
Préparer votre retraite	31%	29%	33%	26%	25%	44%	47%	6%	40%	43%	15%
Réaliser des gains financiers	23%	28%	19%	25%	26%	22%	18%	28%	29%	22%	22%
Financer un projet personnel important (études des enfants, achat immobilier, etc.)	21%	20%	23%	37%	26%	24%	20%	12%	24%	22%	18%
Diversifier vos placements	15%	20%	11%	11%	11%	15%	15%	20%	18%	12%	16%
Mettre à profit une ressource financière imprévue	15%	17%	12%	18%	11%	13%	17%	15%	16%	12%	15%
Profiter des avantages fiscaux liés à ces investissements	9%	12%	6%	10%	8%	7%	8%	14%	11%	6%	10%
Parce que votre conseiller (banquier, gestionnaire de patrimoine...) vous l'a recommandé	9%	9%	8%	4%	13%	4%	8%	14%	10%	6%	11%
Soutenir l'économie et les entreprises françaises	7%	8%	6%	5%	7%	6%	5%	10%	9%	5%	7%
Parce qu'un proche (famille, amis...) vous l'a recommandé	6%	4%	7%	13%	10%	6%	4%	1%	6%	6%	5%
Essayer de nouvelles expériences stimulantes (placements plus risqués mais plus rémunérateurs, placements de sommes plus importantes...)	4%	5%	3%	6%	8%	2%	3%	2%	4%	3%	3%
Autres raisons	1%	1%	2%	-	2%	2%	1%	3%	1%	2%	1%
Aucune raison, vous n'avez pas envie de placer votre argent	21%	17%	23%	14%	21%	21%	19%	25%	15%	18%	27%



Les raisons d'investir

Q. Pour quelles raisons envisageriez-vous d'investir votre argent à l'avenir ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Profil d'investisseur			Revenu mensuel du foyer		
		Expert	Débutant	Novice	Moins de 2000 euros/mois	2 000 à 3 499 euros/mois	3 500 euros /mois et plus
Au moins une raison	79%	91%	89%	68%	72%	81%	87%
Vous constituer un patrimoine	34%	31%	42%	27%	26%	39%	38%
Préparer votre retraite	31%	34%	32%	30%	28%	30%	37%
Réaliser des gains financiers	23%	37%	27%	18%	18%	25%	28%
Financer un projet personnel important (études des enfants, achat immobilier, etc.)	21%	13%	25%	20%	21%	24%	19%
Diversifier vos placements	15%	26%	21%	8%	9%	15%	24%
Mettre à profit une ressource financière imprévue	15%	15%	17%	12%	14%	16%	14%
Profiter des avantages fiscaux liés à ces investissements	9%	16%	11%	7%	4%	9%	14%
Parce que votre conseiller (banquier, gestionnaire de patrimoine...) vous l'a recommandé	9%	11%	13%	5%	8%	10%	10%
Soutenir l'économie et les entreprises françaises	7%	20%	8%	3%	5%	6%	11%
Parce qu'un proche (famille, amis...) vous l'a recommandé	6%	7%	6%	6%	7%	6%	5%
Essayer de nouvelles expériences stimulantes (placements plus risqués mais plus rémunérateurs, placements de sommes plus importantes...)	4%	12%	4%	2%	4%	3%	3%
Autres raisons	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%
Aucune raison, vous n'avez pas envie de placer votre argent	21%	8%	11%	31%	27%	18%	12%



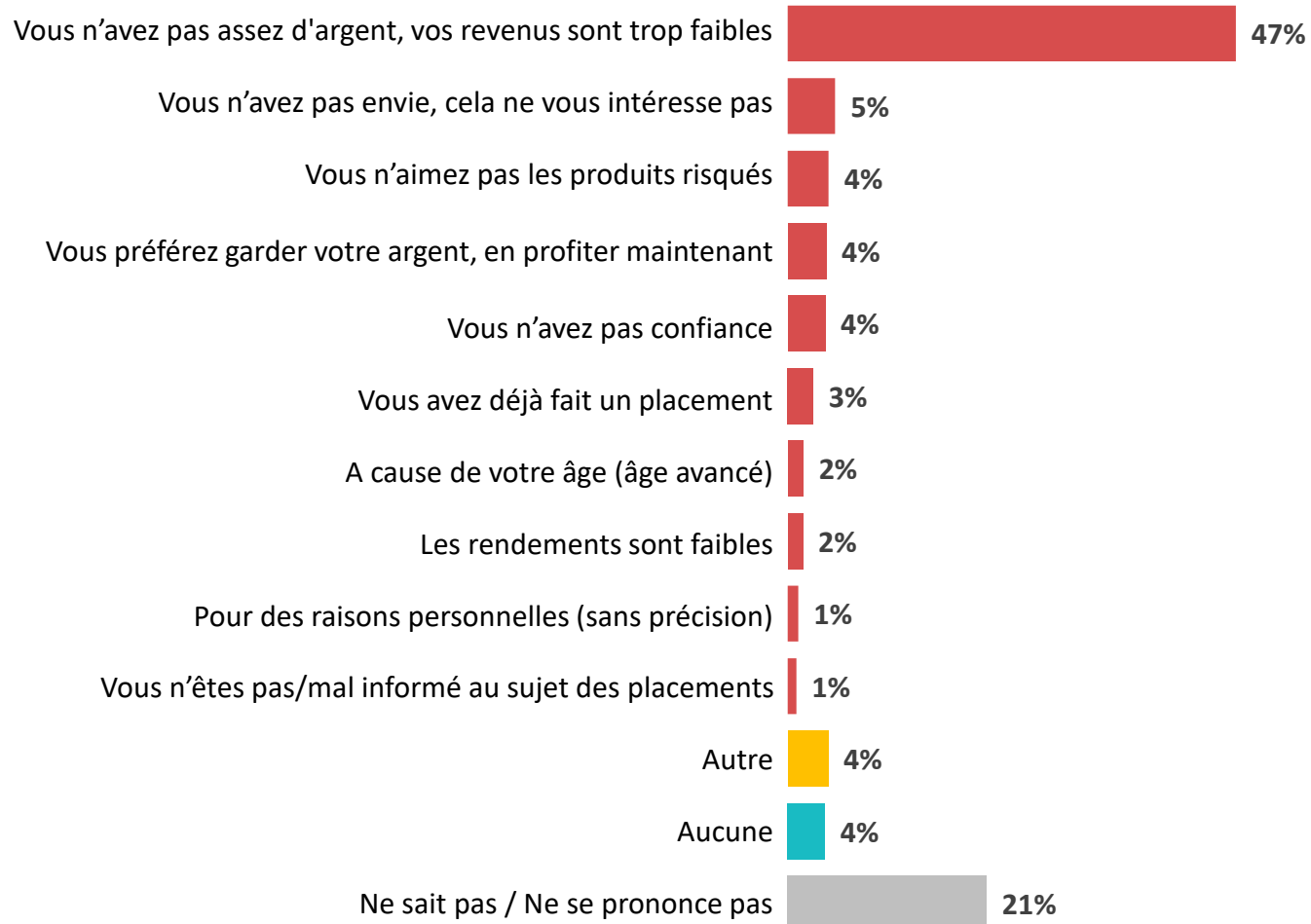
Les raisons de ne pas souhaiter investir



Q. Pour quelles raisons n'avez-vous pas envie de placer votre argent ?

Question posée uniquement à ceux qui n'ont pas l'intention d'investir, soit 21% de l'échantillon

Question ouverte, réponses spontanées



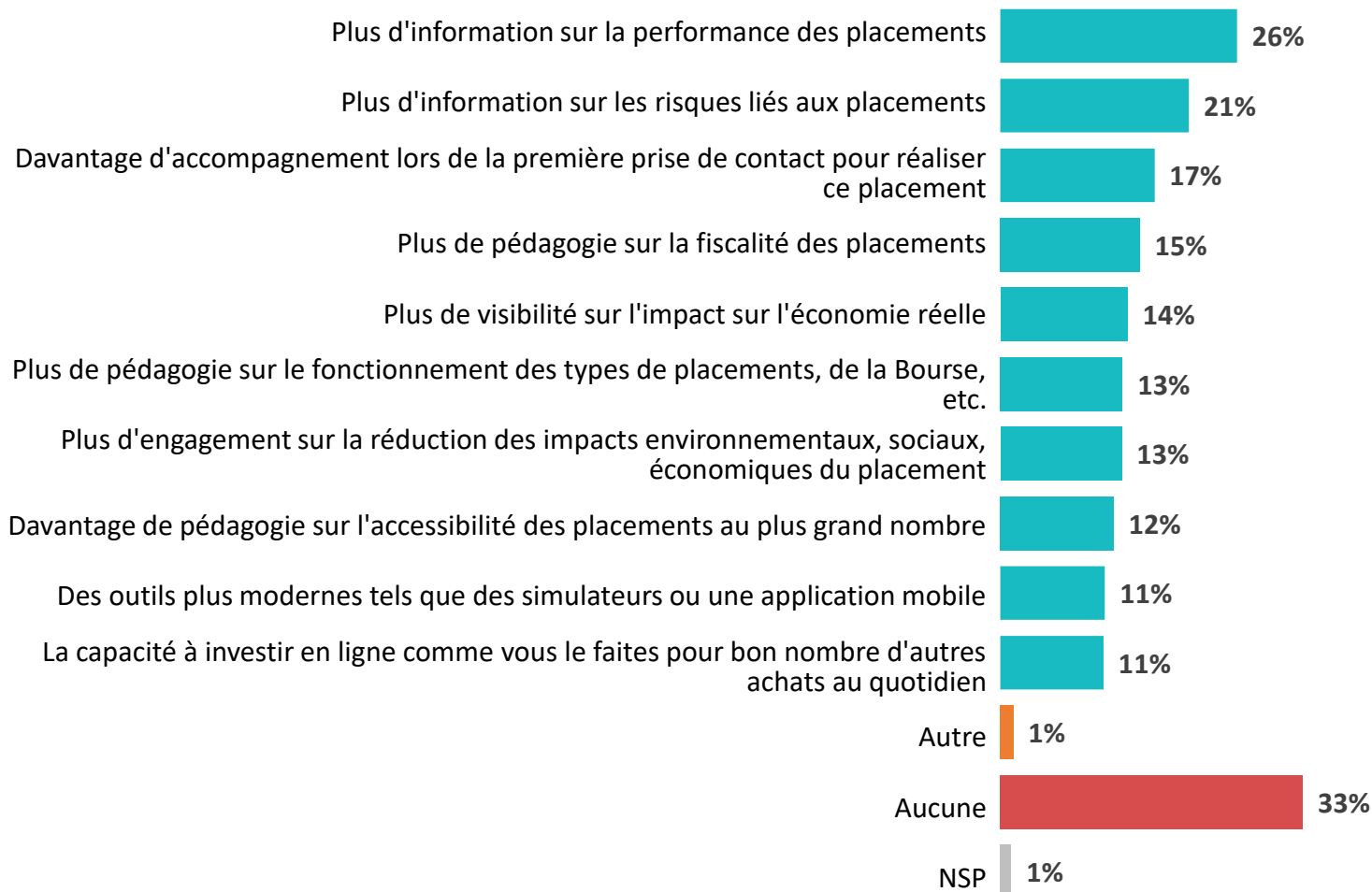


Les leviers de l'investissement



Q. Et parmi les propositions suivantes, lesquelles pourraient vous inciter à investir votre argent à l'avenir ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



66%
Au moins
une raison

2,4
en
moyenne



Les leviers de l'investissement

Q. Et parmi les propositions suivantes, lesquelles pourraient vous inciter à investir votre argent à l'avenir ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif
Au moins une raison	66%	69%	63%	70%	69%	71%	61%	60%	80%	66%	56%
Plus d'information sur la performance des placements	26%	28%	24%	20%	19%	24%	30%	31%	26%	23%	27%
Plus d'information sur les risques liés aux placements	21%	23%	19%	17%	22%	16%	25%	22%	21%	21%	20%
Davantage d'accompagnement lors de la première prise de contact pour réaliser ce placement	17%	16%	18%	24%	22%	14%	17%	14%	18%	16%	16%
Plus de pédagogie sur la fiscalité des placements	15%	16%	15%	14%	16%	16%	15%	14%	18%	16%	13%
Plus de visibilité sur l'impact sur l'économie réelle	14%	15%	13%	11%	16%	17%	13%	11%	19%	14%	11%
Plus de pédagogie sur le fonctionnement des types de placements, de la Bourse, etc.	13%	14%	13%	19%	19%	12%	13%	9%	19%	13%	10%
Plus d'engagement sur la réduction des impacts environnementaux, sociaux, économiques du placement	13%	16%	11%	21%	14%	14%	10%	13%	15%	13%	12%
Davantage de pédagogie sur l'accessibilité des placements au plus grand nombre	12%	13%	12%	14%	17%	13%	9%	11%	17%	12%	10%
Des outils plus modernes tels que des simulateurs ou une application mobile	11%	12%	11%	15%	18%	11%	10%	7%	13%	12%	10%
La capacité à investir en ligne comme vous le faites pour bon nombre d'autres achats au quotidien	11%	14%	9%	11%	18%	12%	10%	8%	16%	11%	8%
Autre	1%	1%	1%	-	1%	3%	1%	2%	2%	1%	1%
Aucune	33%	30%	36%	26%	29%	29%	37%	40%	20%	32%	43%



Les leviers de l'investissement

Q. Et parmi les propositions suivantes, lesquelles pourraient vous inciter à investir votre argent à l'avenir ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Profil d'investisseur			Revenu mensuel du foyer		
		Expert	Débutant	Novice	Moins de 2000 euros/mois	2 000 à 3 499 euros/mois	3 500 euros /mois et plus
Au moins une raison	66%	77%	79%	52%	59%	68%	76%
Plus d'information sur la performance des placements	26%	21%	34%	20%	21%	29%	30%
Plus d'information sur les risques liés aux placements	21%	17%	25%	18%	16%	21%	26%
Davantage d'accompagnement lors de la première prise de contact pour réaliser ce placement	17%	16%	17%	17%	15%	17%	20%
Plus de pédagogie sur la fiscalité des placements	15%	16%	20%	11%	12%	15%	21%
Plus de visibilité sur l'impact sur l'économie réelle	14%	18%	18%	10%	12%	15%	15%
Plus de pédagogie sur le fonctionnement des types de placements, de la Bourse, etc.	13%	14%	15%	12%	11%	15%	16%
Plus d'engagement sur la réduction des impacts environnementaux, sociaux, économiques du placement	13%	17%	15%	12%	12%	14%	15%
Davantage de pédagogie sur l'accessibilité des placements au plus grand nombre	12%	16%	12%	12%	13%	12%	14%
Des outils plus modernes tels que des simulateurs ou une application mobile	11%	15%	14%	9%	10%	11%	16%
La capacité à investir en ligne comme vous le faites pour bon nombre d'autres achats au quotidien	11%	22%	13%	8%	10%	13%	14%
Autre	1%	-	1%	2%	1%	2%	1%
Aucune	33%	23%	20%	46%	40%	32%	23%



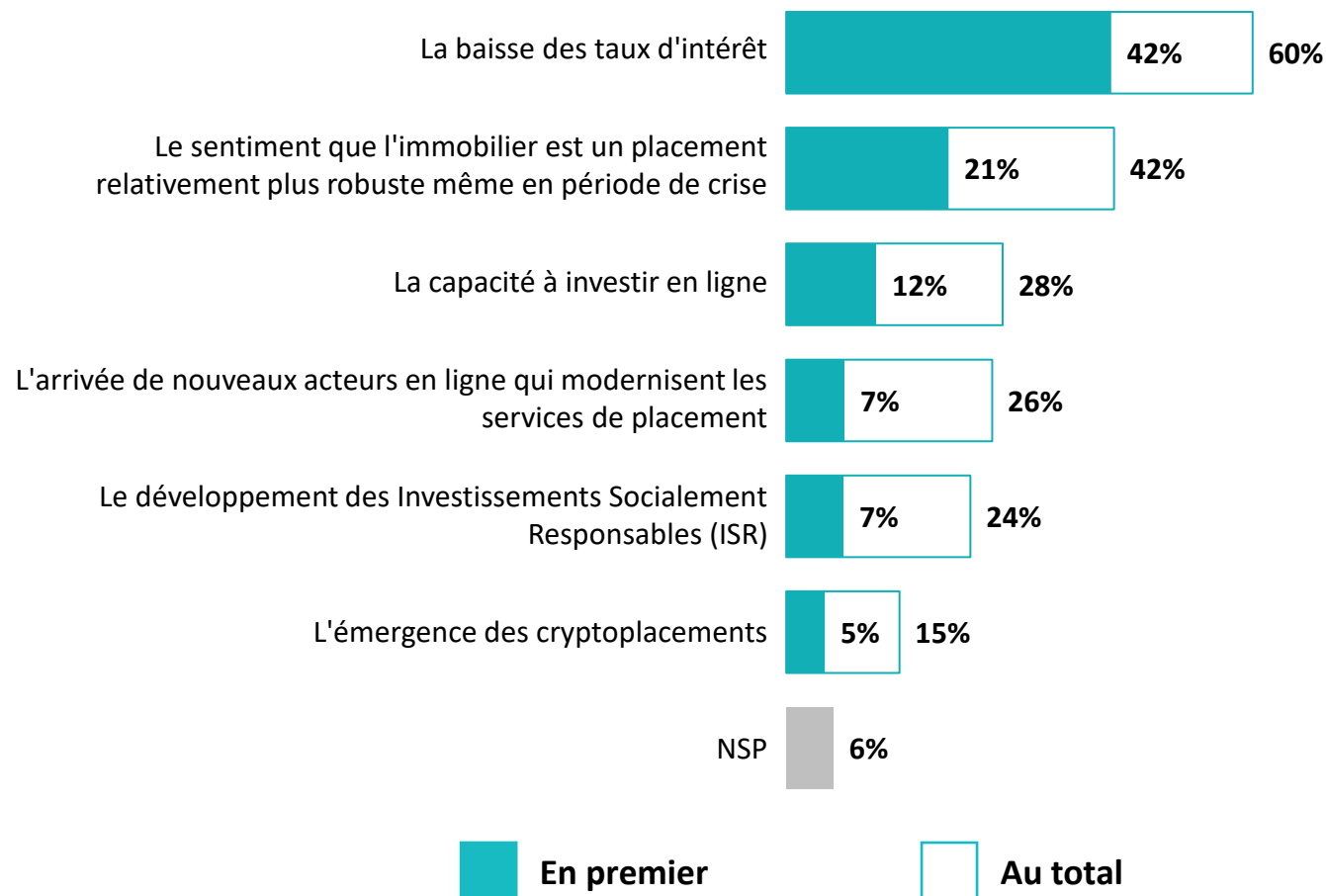
Les évènements impactant le plus le rapport à l'épargne et aux placements



Q. Au final, parmi les évolutions suivantes, lesquelles ont le plus changé votre rapport à l'épargne et aux placements financiers récemment ?

En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%



En premier



Au total



Les évènements impactant le plus le rapport à l'épargne et aux placements



Q. Au final, parmi les évolutions suivantes, lesquelles ont le plus changé votre rapport à l'épargne et aux placements financiers récemment ?

En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Au total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif
La baisse des taux d'intérêt	60%	60%	60%	50%	46%	58%	67%	67%	51%	61%	66%
Le sentiment que l'immobilier est un placement relativement plus robuste même en période de crise	42%	41%	43%	43%	41%	42%	42%	42%	39%	44%	42%
La capacité à investir en ligne	28%	32%	24%	32%	30%	27%	26%	27%	33%	24%	26%
L'arrivée de nouveaux acteurs en ligne qui modernisent les services de placement	26%	30%	23%	30%	39%	27%	21%	22%	32%	25%	23%
Le développement des Investissements Socialement Responsables (ISR)	24%	24%	23%	19%	24%	23%	20%	29%	26%	22%	25%
L'émergence des cryptoplacements	15%	14%	15%	23%	25%	18%	11%	4%	19%	17%	9%



Les évènements impactant le plus le rapport à l'épargne et aux placements

Q. Au final, parmi les évolutions suivantes, lesquelles ont le plus changé votre rapport à l'épargne et aux placements financiers récemment ?

En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Au total	Profil d'investisseur			Revenu mensuel du foyer		
		Expert	Débutant	Novice	Moins de 2000 euros/mois	2 000 à 3 499 euros/mois	3 500 euros /mois et plus
La baisse des taux d'intérêt	60%	45%	64%	60%	51%	66%	65%
Le sentiment que l'immobilier est un placement relativement plus robuste même en période de crise	42%	42%	45%	39%	42%	42%	41%
La capacité à investir en ligne	28%	46%	27%	25%	23%	28%	35%
L'arrivée de nouveaux acteurs en ligne qui modernisent les services de placement	26%	45%	26%	23%	28%	26%	23%
Le développement des Investissements Socialement Responsables (ISR)	24%	31%	27%	20%	22%	25%	26%
L'émergence des cryptoplacements	15%	21%	13%	15%	20%	13%	11%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **[newsletter!](#)**