

“*opinionway*” pour **20** minutes #mojeune

ouest  
france

Le Courrier  
de l'ouest

Presse  
Océan

Le Maine  
Libre

## Les 18-30 ans et l'élection présidentielle

Janvier 2022



ESOMAR<sup>'21</sup>  
corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de 1026 personnes **représentatif** de la population **française** âgée de 18 à 30 ans.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode** des quotas, au regard des **critères** de sexe, d'âge, de **catégorie** socioprofessionnelle, de **catégorie** d'agglomération et de **région** de résidence.



L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-**administré** en ligne sur **système** CAWI (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du 5 au 13 janvier 2022. Pour les remercier de leur participation, les **panélistes** ont **touché** des **incentives** ou ont fait un don à l'**association** proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette **enquête** en appliquant les **procédures** et **règles** de la norme ISO 20252



Les **résultats** de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour #MoiJeune 20 Minutes – Ouest France – Journaux de Loire** » **et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Le profil **des répondants**





# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 à 30 ans.

**Source : INSEE, Bilan démographique.**



Sexe	%
Hommes	50%
Femmes	50%



Age	%
18-22 ans	39%
23-27 ans	38%
28-30 ans	23%



Région	%
Ile-de-France	22%
Nord-ouest	20%
Nord-est	23%
Sud-ouest	11%
Sud-est	24%



Activité professionnelle	%
Actif occupé	56%
En recherche d'emploi	12%
Inactifs	32%
<i>...dont Elève, Etudiant</i>	30%



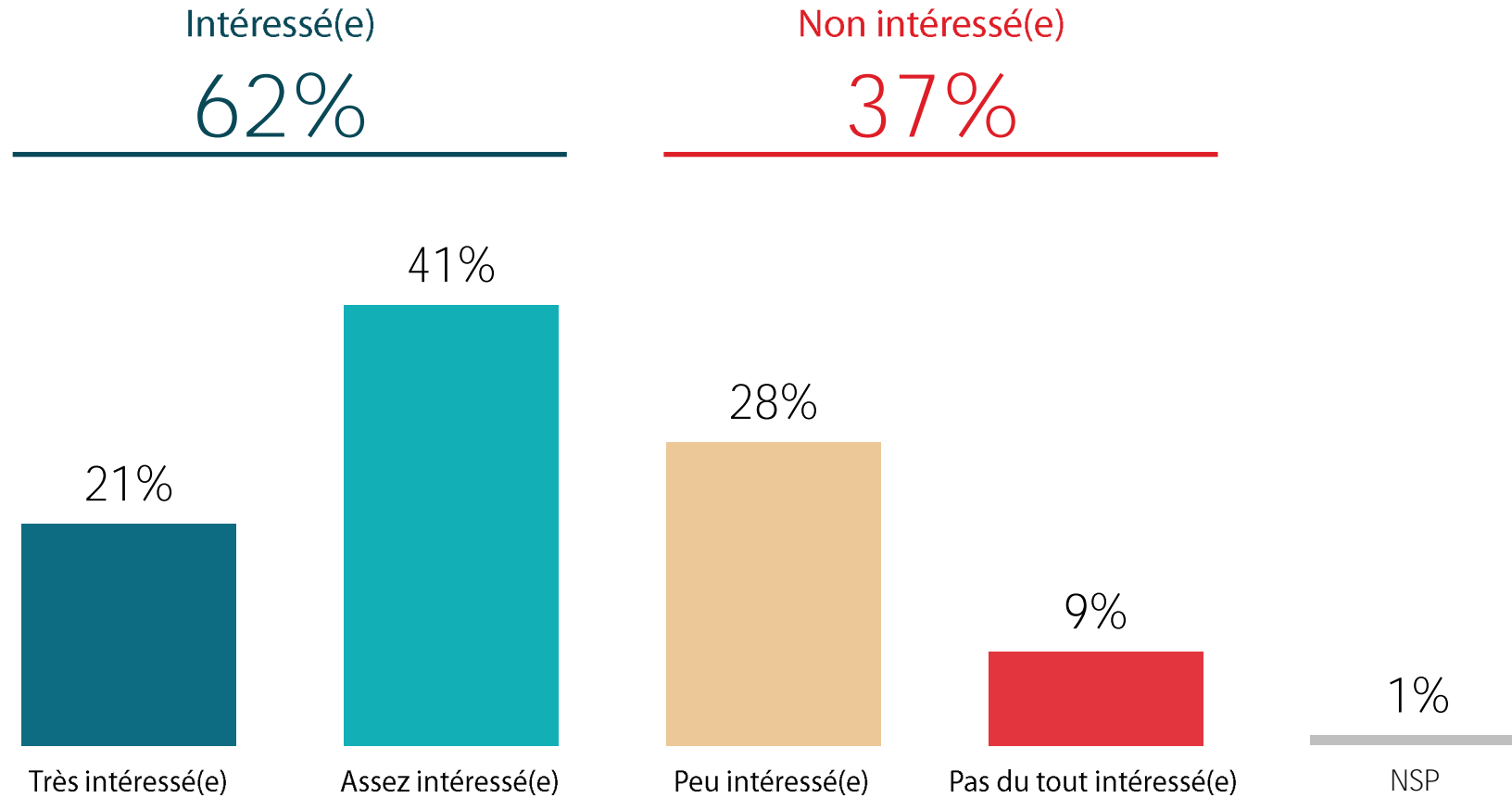
## **Les résultats**



# “ L'intérêt porté à la campagne pour l'élection présidentielle



Q. Es-tu très intéressé(e), assez intéressé(e), peu intéressé(e) ou pas du tout intéressé(e) par la campagne pour l'élection présidentielle ?



# “ L'intérêt porté à la campagne pour l'élection présidentielle



Q. Es-tu très intéressé(e), assez intéressé(e), peu intéressé(e) ou pas du tout intéressé(e) par la campagne pour l'élection présidentielle ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut			Inscrit sur liste électorale		Primo-votant*	
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 ans	28-30 ans	Actif occupé	En recherche d'emploi	Inactif	Oui	Non	Oui	Non
Sous- <b>total Intéressé(e)</b>	62%	66%	58%	66%	60%	57%	60%	55%	67%	64%	38%	68%	59%
... <i>Très intéressé(e)</i>	21%	26%	16%	19%	22%	21%	21%	19%	21%	21%	17%	19%	21%
... <i>Assez intéressé(e)</i>	41%	40%	42%	47%	38%	36%	39%	36%	46%	43%	21%	49%	38%
Sous- <b>total Non intéressé(e)</b>	37%	33%	41%	33%	39%	42%	39%	43%	32%	35%	59%	31%	40%
... <i>Peu intéressé(e)</i>	28%	24%	32%	26%	29%	33%	31%	31%	23%	28%	35%	23%	31%
... <i>Pas du tout intéressé(e)</i>	9%	9%	9%	7%	10%	9%	8%	12%	9%	7%	24%	8%	9%

\*Sont désignés comme primo-votants tous ceux qui n'ont voté à aucune élection présidentielle jusqu'à présent.

# “ L'intérêt porté à la campagne pour l'élection présidentielle



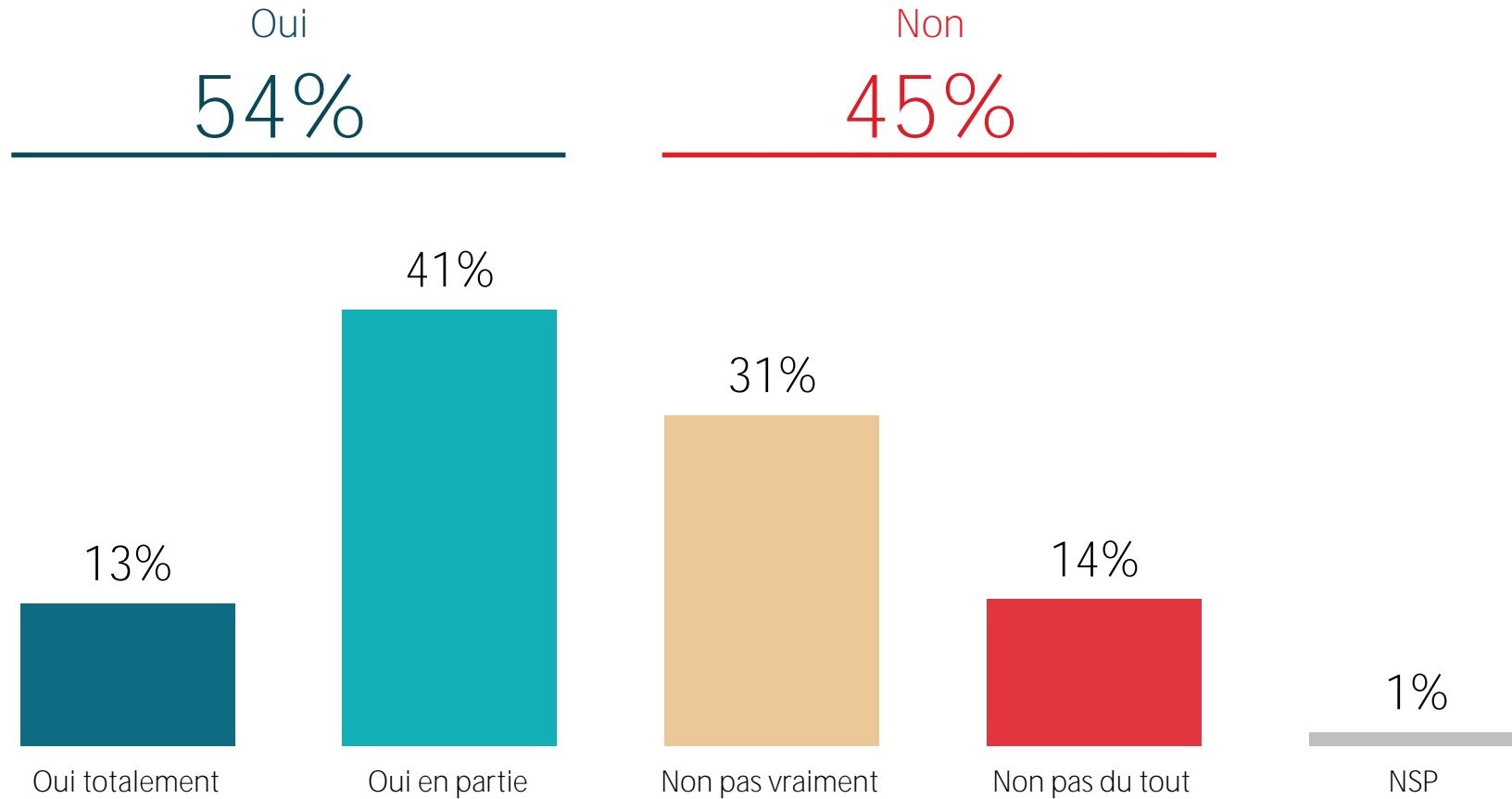
Q. Es-tu très intéressé(e), assez intéressé(e), peu intéressé(e) ou pas du tout intéressé(e) par la campagne pour l'élection présidentielle ?

	% Total	Proximité partisane							
		La France Insoumise	Parti socialiste	Europe écologie – Les Verts	La République en Marche	Les Républicains	Reconquête	Rassemblement national	Sans préférence partisane
Sous- <b>total Intéressé(e)</b>	62%	77%	73%	68%	79%	85%	80%	73%	35%
... <i>Très intéressé(e)</i>	21%	30%	21%	18%	33%	41%	40%	18%	6%
... <i>Assez intéressé(e)</i>	41%	47%	52%	50%	46%	44%	40%	55%	29%
Sous- <b>total Non intéressé(e)</b>	37%	22%	27%	32%	21%	15%	20%	27%	65%
... <i>Peu intéressé(e)</i>	28%	18%	21%	30%	18%	13%	16%	21%	46%
... <i>Pas du tout intéressé(e)</i>	9%	4%	6%	2%	3%	2%	4%	6%	19%

# “ La représentation des idées des jeunes par les candidats



Q. Dans cette campagne présidentielle, un(e) candidat(e) représente-t-il/elle tes idées ?



# “ La représentation des idées des jeunes par les candidats



Q. Dans cette campagne présidentielle, un(e) candidat(e) représente-t-il/elle tes idées ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut			Inscrit sur liste électorale		Primo-votant*	
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 ans	28-30 ans	Actif occupé	En recherche d'emploi	Inactif	Oui	Non	Oui	Non
Sous-total Oui	54%	59%	50%	62%	49%	50%	54%	51%	57%	55%	46%	59%	52%
...Oui totalement	13%	18%	9%	18%	12%	8%	12%	15%	16%	13%	15%	17%	11%
...Oui en partie	41%	41%	41%	44%	37%	42%	42%	36%	41%	42%	31%	42%	41%
Sous-total Non	45%	40%	49%	37%	49%	50%	45%	48%	42%	44%	52%	40%	47%
...Non pas vraiment	31%	27%	34%	29%	34%	29%	32%	31%	29%	31%	35%	30%	32%
...Non pas du tout	14%	13%	15%	8%	15%	21%	13%	17%	13%	13%	17%	10%	15%

\*Sont désignés comme primo-votants tous ceux qui n'ont voté à aucune élection présidentielle jusqu'à présent.

# “ La représentation des idées des jeunes par les candidats



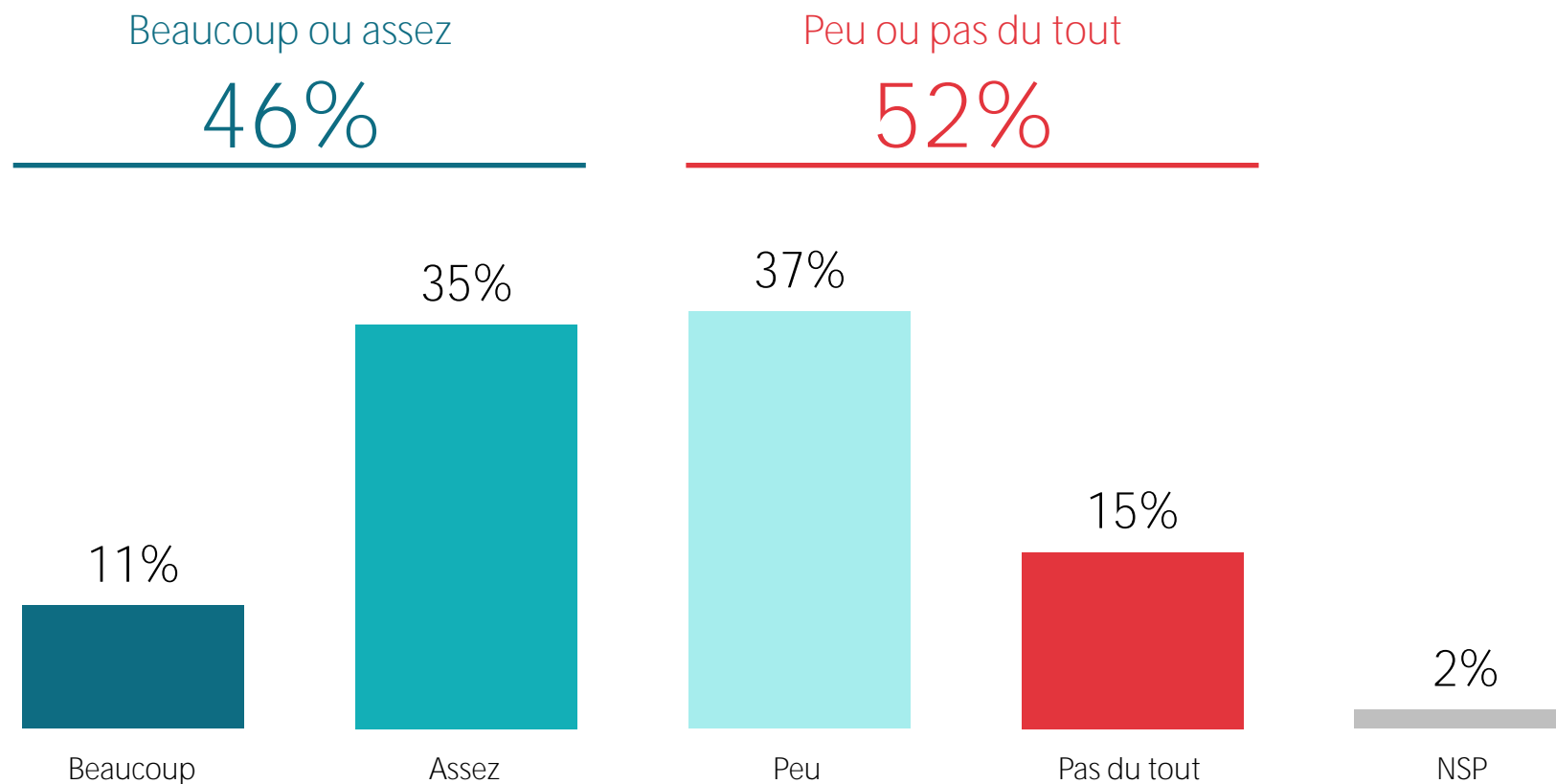
Q. Dans cette campagne présidentielle, un(e) candidat(e) représente-t-il/elle tes idées ?

	% Total	Proximité partisane							
		La France Insoumise	Parti socialiste	Europe écologie – Les Verts	La République en Marche	Les Républicains	Reconquête	Rassemblement national	Sans préférence partisane
Sous-total Oui	54%	72%	64%	50%	75%	69%	78%	76%	28%
...Oui totalement	13%	18%	13%	6%	17%	20%	31%	19%	5%
...Oui en partie	41%	54%	51%	44%	58%	49%	47%	57%	23%
Sous-total Non	45%	27%	36%	49%	23%	31%	22%	24%	71%
...Non pas vraiment	31%	23%	18%	45%	22%	19%	14%	20%	46%
...Non pas du tout	14%	4%	18%	4%	1%	12%	8%	4%	25%

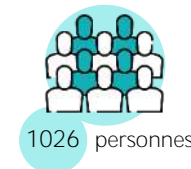
# L'impact de l'élection de son/sa candidat(e) sur sa situation personnelle



Q. Si le/la candidat(e) qui a ta préférence à la présidentielle est élu(e), penses-tu que ta situation personnelle s'améliorera ?



# L'impact de l'élection de son/sa candidat(e) sur sa situation personnelle

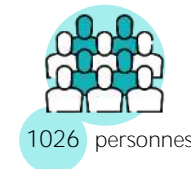


Q. Si le/la candidat(e) qui a ta préférence à la présidentielle est élu(e), penses-tu que ta situation personnelle s'améliorera ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut			Inscrit sur liste électorale		Primo-votant*	
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 ans	28-30 ans	Actif occupé	En recherche d'emploi	Inactif	Oui	Non	Oui	Non
Sous-total Beaucoup + Assez	46%	50%	42%	58%	38%	38%	44%	43%	51%	45%	56%	55%	43%
...Beaucoup	11%	14%	7%	14%	10%	5%	10%	8%	13%	11%	13%	14%	10%
...Assez	35%	36%	35%	44%	28%	33%	34%	35%	38%	34%	43%	41%	33%
Sous-total Peu + Pas du tout	52%	48%	56%	40%	59%	62%	54%	55%	47%	53%	42%	44%	55%
...Peu	37%	35%	38%	29%	42%	41%	38%	38%	33%	38%	26%	30%	39%
...Pas du tout	15%	13%	18%	11%	17%	21%	16%	17%	14%	15%	16%	14%	16%

\*Sont désignés comme primo-votants tous ceux qui n'ont voté à aucune élection présidentielle jusqu'à présent.

# L'impact de l'élection de son/sa candidat(e) sur sa situation personnelle



Q. Si le/la candidat(e) qui a ta préférence à la présidentielle est élu(e), penses-tu que ta situation personnelle s'améliorera ?

	% Total	Proximité partisane							
		La France Insoumise	Parti socialiste	Europe écologie – Les Verts	La République en Marche	Les Républicains	Reconquête	Rassemblement national	Sans préférence partisane
Sous-total Beaucoup + Assez	46%	63%	47%	37%	50%	50%	66%	68%	32%
...Beaucoup	11%	20%	10%	1%	7%	15%	20%	11%	5%
...Assez	35%	43%	37%	36%	43%	35%	46%	57%	27%
Sous-total Peu + Pas du tout	52%	36%	53%	63%	50%	50%	34%	31%	66%
...Peu	37%	31%	35%	46%	40%	30%	22%	29%	42%
...Pas du tout	15%	5%	18%	17%	10%	20%	12%	2%	24%



# Le taux de participation des 18-30 ans à l'élection présidentielle



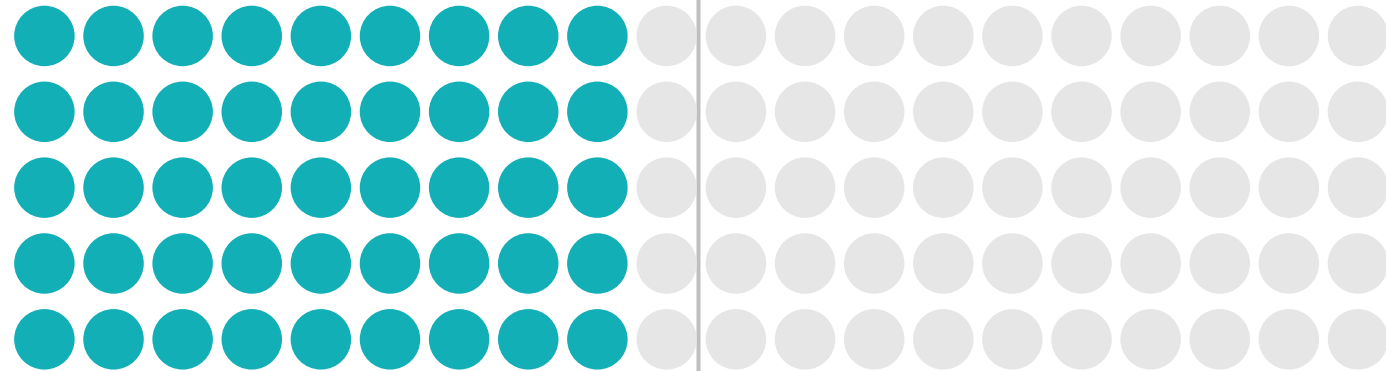
926 personnes

Q. Lors de la prochaine élection présidentielle qui aura lieu en avril 2022, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que tu ailles voter au premier tour ?

Question posée uniquement aux personnes inscrites sur listes électorales



45% ont l'intention  
d'aller voter au premier tour





# Le taux de participation des 18-30 ans à l'élection présidentielle



Q. Lors de la prochaine élection présidentielle qui aura lieu en avril 2022, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que tu ailles voter au premier tour ?

Question posée uniquement aux personnes inscrites sur listes électorales

	% Total	Sexe		Âge			Statut			Primo-votant*	
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 ans	28-30 ans	Actif occupé	En recherche d'emploi	Inactif	Oui	Non
Indice de participation	45%	44%	47%	38%	49%	51%	47%	35%	47%	38%	48%

\*Sont désignés comme primo-votants tous ceux qui n'ont voté à aucune élection présidentielle jusqu'à présent.

	% Total	Proximité partisane							
		La France Insoumise	Parti socialiste	Europe écologie – Les Verts	La République en Marche	Les Républicains	Reconquête	Rassemblement national	Sans préférence partisane
Indice de participation	45%	49%	46%	60%	64%	56%	60%	57%	28%



# La synthèse





# L'analyse “*opinionway*”

Un intérêt naissant pour la campagne présidentielle pour une jeunesse qui peine à se reconnaître dans les candidats

- A trois mois du premier tour, 62% des jeunes **âgés** de 18 à 30 ans se **déclarent intéressés** par **l'élection présidentielle**.
  - Les plus jeunes, **âgés** de 18 à 22 ans, et les **étudiants** expriment le plus **d'intérêt** pour cette **élection** : respectivement 66% et 67% vs 55% à 60% pour les autres strates (23-30 ans et actifs ou en recherche **d'emploi**).
  - Sur le spectre politique, les jeunes sympathisants des **Républicains** sont les plus **intéressés** (85%) suivis par ceux de **Reconquête**, le mouvement **récemment créé** par **Éric Zemmour** (80%). Viennent ensuite les soutiens du parti **présidentiel** (79%) et ceux de la France Insoumise (77%). Ceux se sentant proches **d'EELV** sont 68% à **déclarer s'intéresser** à la campagne, un chiffre moindre certes mais toujours au-dessus de la moyenne, et surtout bien au-dessus de ceux **n'exprimant** aucune sympathie partisane (35%).
  - Les primo-votants, **c'est-à-dire** ceux **n'ayant** jamais eu **l'occasion** de voter à une **élection présidentielle**, revendiquent un **intérêt** plus **prononcé également** : 68% **d'entre** eux **s'intéressent** à la campagne contre 59% parmi ceux ayant **déjà** eu **l'opportunité** de glisser un bulletin de vote lors **d'une** **élection présidentielle**.
- Une courte **majorité** de jeunes (54%) **déclare** se reconnaître dans les **idées défendues** par un ou une candidat(e). Ce chiffre assez peu **marqué** est encore plus **nuancé** dans le **détail** : 41% estiment que leurs **idées** ne sont **qu'en partie représentées** par un ou une candidat(e) vs 13% en **totalité**.
  - Là encore les plus jeunes sont les plus nombreux à **déclarer** que leurs **idées** sont **représentées** par un ou une candidate(e) : 62% des 18-22 ans vs 49% de leurs **aînés**.
  - Les sympathisants **d'Europe Ecologie Les Verts**, **malgré** la primaire **organisée** par ce parti, sont les moins nombreux à se **reconnaître** dans un ou une candidat(e) : 50% partagent ce sentiment. A **l'inverse**, les sympathisants des partis **d'extrême** droite sont les plus nombreux à **s'y** retrouver : 78% de ceux de **Reconquête** et 76% de ceux du Rassemblement National.
  - Les primo-votants, plus **intéressés** par la campagne, mais peu **décidés** à se **déplacer** pour le moment, **s'identifient** davantage à un candidat pourtant : 59% vs 52% pour ceux ayant **déjà** pu voter à une **présidentielle**.



# L'analyse “*opinionway*”

## *Des attentes faibles à l'égard du futur Président ou de la future Présidente*

- **Défiant** vis-à-vis des candidats ou ressentant une distance de leur part, les jeunes anticipent peu de transformations suite **à l'élection**, et ce, **même** dans le meilleur des cas pour eux : moins **d'un** jeune sur deux (46%) pense que les choses changeront si leur candidat **fétiche** est **élu**.
  - Les plus jeunes, **âgés** de 18 à 22 ans, sont de loin les plus optimistes (58% contre 38% de leurs **aînés**).
  - De ce point de vue, les primo-votants sont plus confiants : 55% anticipent des changements si le candidat **qu'ils préfèrent** est **élu** contre 43% de ceux ayant **déjà voté** à une **élection présidentielle** par le **passé**. Reste que **s'ils** projettent des bouleversements **grâce** à leur candidat **préféré**, ils semblent moins susceptibles de se mobiliser pour assurer sa victoire : seuls 38% **d'entre** eux ont **l'intention d'aller** voter.

## *Une mobilisation qui demeure faible à 90 jours du scrutin*

- Face à cet **intérêt** restreint, **l'intention** de participation **enregistrée** demeure assez faible : 45% seulement ont **l'intention** de se **déplacer** le jour J. Ce taux **inférieur** à 50% **n'est** toutefois **guère étonnant** à 90 jours de **l'échéance** et ne concerne pas que les jeunes. A ce jour, à peine plus **d'un Français** sur deux est certain **d'aller** voter. Il est probable que la mobilisation des jeunes augmente fortement **d'ici** le 10 avril, comme elle devrait le faire dans **l'ensemble** de la population, la campagne ne faisant que **démarrer** pour les **électeurs**.
  - Alors **qu'ils** sont les plus **intéressés** par **l'élection**, les plus jeunes sont aussi les moins nombreux à annoncer avoir **l'intention d'aller** voter : seuls 38% **d'entre** eux envisagent de se **déplacer** le 10 avril prochain vs 49% parmi les 23-27 ans et 51% chez les 28-30 ans.
  - Il en va de **même** pour les primo-votants : plus **intéressés**, ils sont pourtant plus **réservés** quant à leur intention **d'aller** voter (38% vs 48%).



## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Votre contact

**Frédéric Micheau**

Directeur général adjoint

Directeur du département Opinion

Tel: 01 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)