

“opinionway pour

**MED/A
F/GARO**
CULTIVER L'INTÉRÊT

Baromètre de la Compétence Formation et sensibilité au numérique

Rapport d'étude – Septembre 2022



ESOMAR²¹
corporate





Les objectifs



“ Une étude en vue de publication à même de ...



SUSCITER L'INTÉRÊT

des décideurs en entreprise sensibles au sujet stratégique de l'identification, du développement et de l'attractivité des compétences clés pour le marché du travail d'aujourd'hui et demain



PRODUIRE DU CONTENU FACILEMENT DIFFUSABLE

pour accompagner les équipes de Rédaction du groupe Le Figaro et leur partenaire dans leurs productions



La méthodologie



“ Méthodologie

Dirigeants



▶ Échantillon de **655 membres dirigeant d'organisation** du secteur privé et public dont **400 dirigeants** d'entreprises de 50 salariés et plus et **250 dirigeants** d'entreprises de 10 à Moins de 50 salariés.



▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de **taille salariale et secteur d'activité**. Les résultats ont été pondérés par ces mêmes critères.



▶ L'échantillon a été interrogé **par téléphone sous système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview)



Questionnaire Dirigeants



▶ Dates de terrain : les interviews ont été réalisées entre le **5 et le 23 septembre 2022**.



▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 3,8 points au plus pour un échantillon de 650 répondants, et 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Actifs



▶ Échantillon de **1000 actifs**, national représentatif des actifs des secteurs privé et public

▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de **sexe, âge, région, CSP et secteur d'activité**. Les résultats ont été pondérés par ces mêmes critères.

▶ L'échantillon a été interrogé **en ligne sous système CAWI** (Computer Assisted Web Interview) sur panel



Questionnaire salariés

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

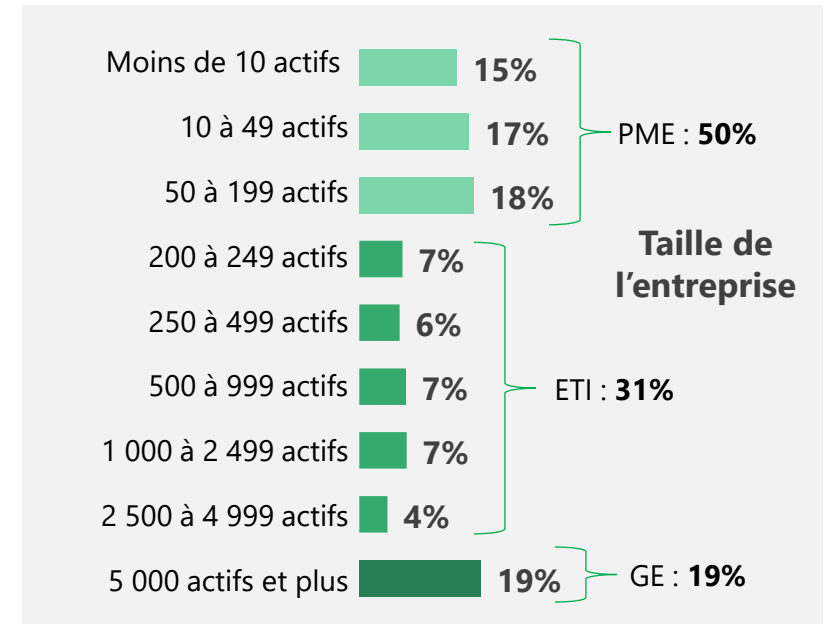
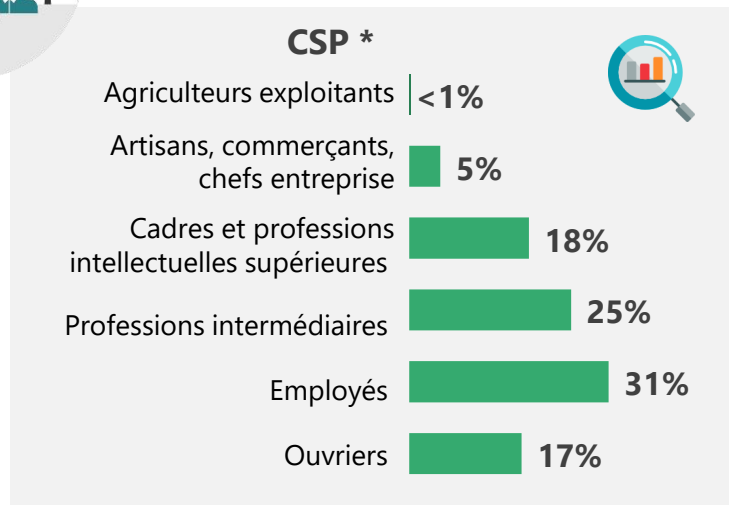
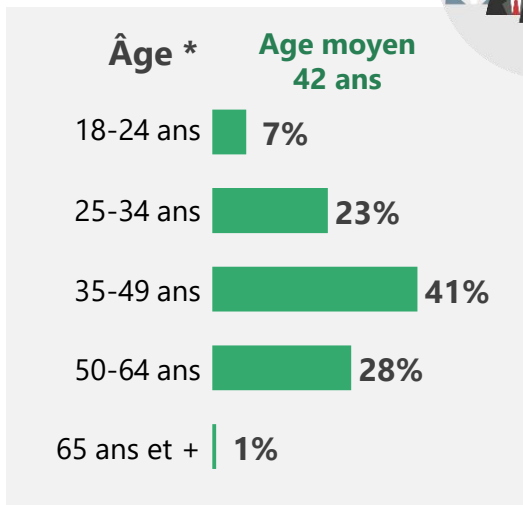
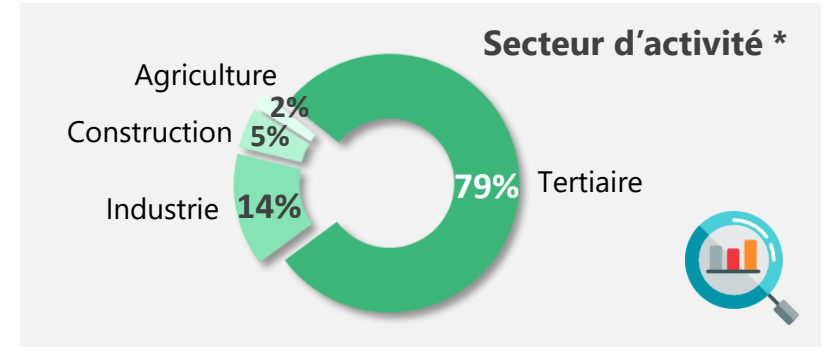
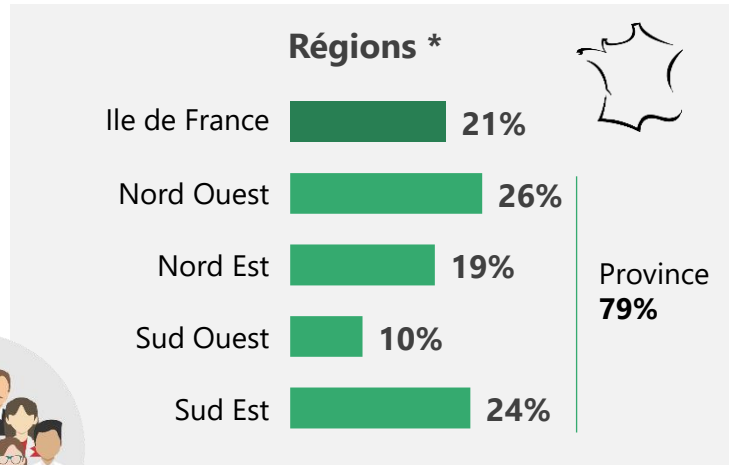
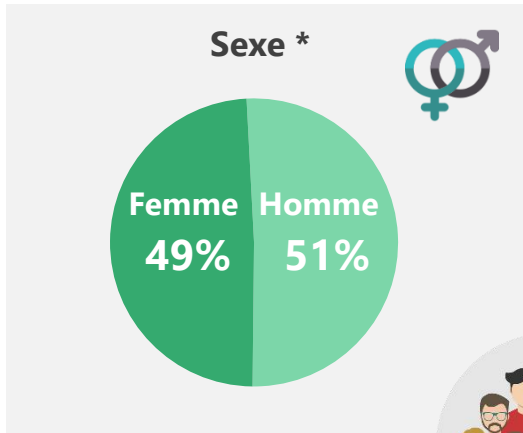
« **Sondage OpinionWay pour LE FIGARO ECONOMIE avec GOOGLE** »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants



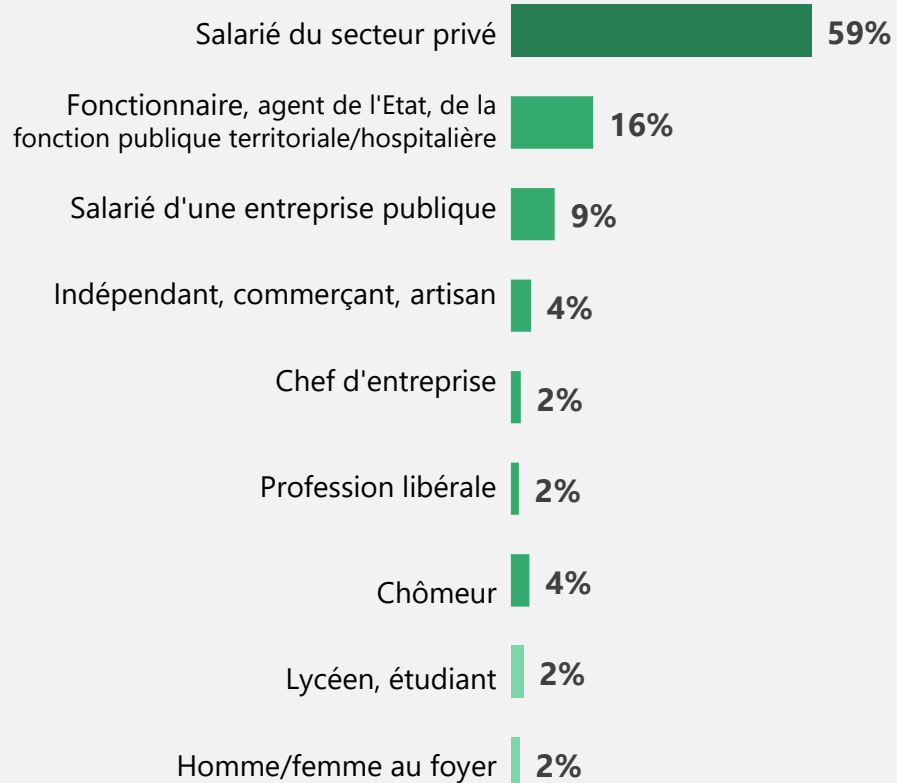
“ Profil des actifs



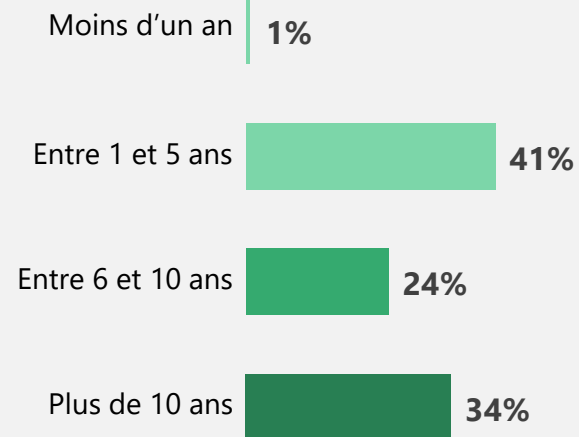
* Quotas

“ Profil des actifs

Situation professionnelle actuelle

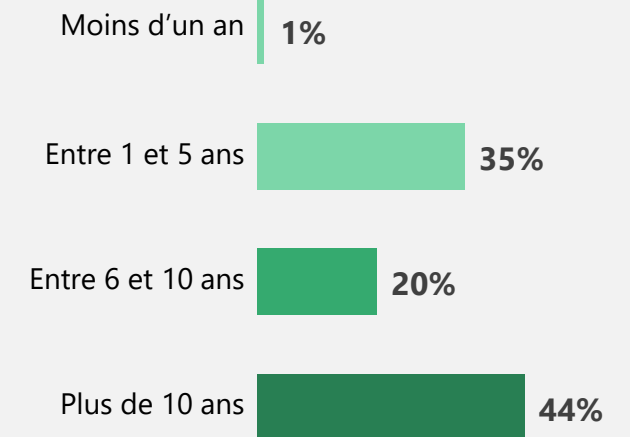


Ancienneté dans la fonction actuelle



Ancienneté moyenne : 10 ans

Ancienneté dans l'organisation actuelle



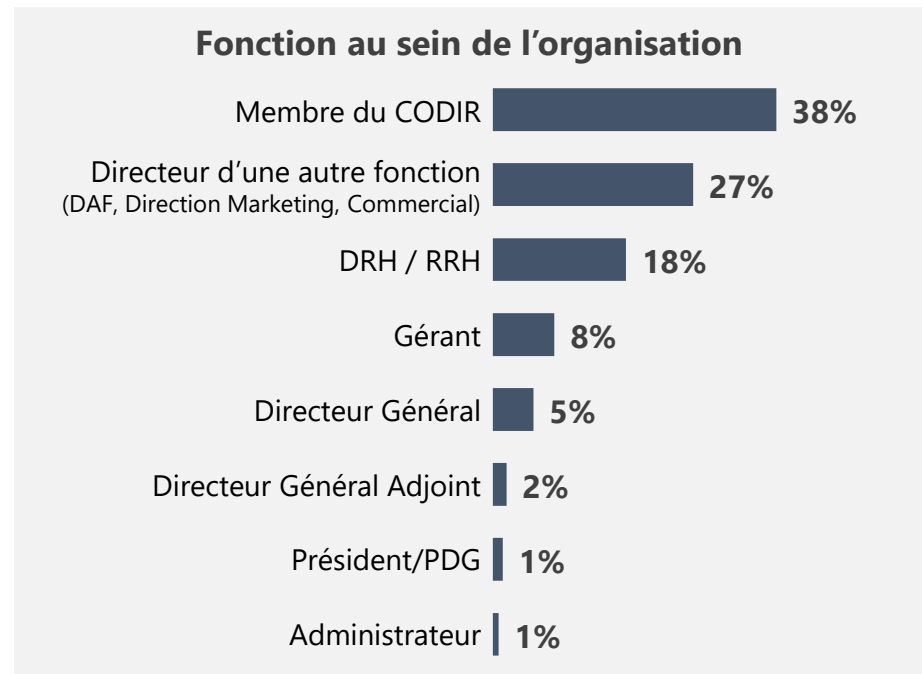
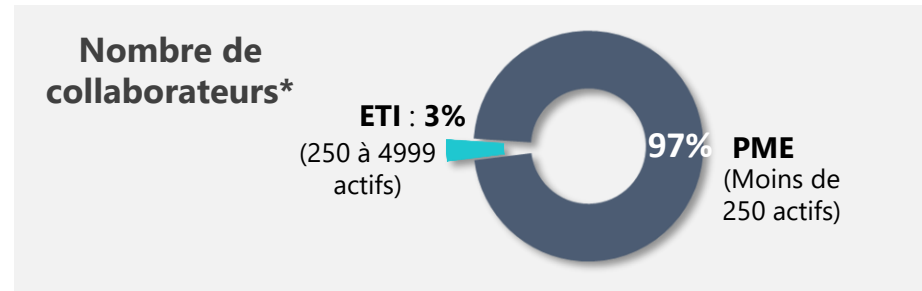
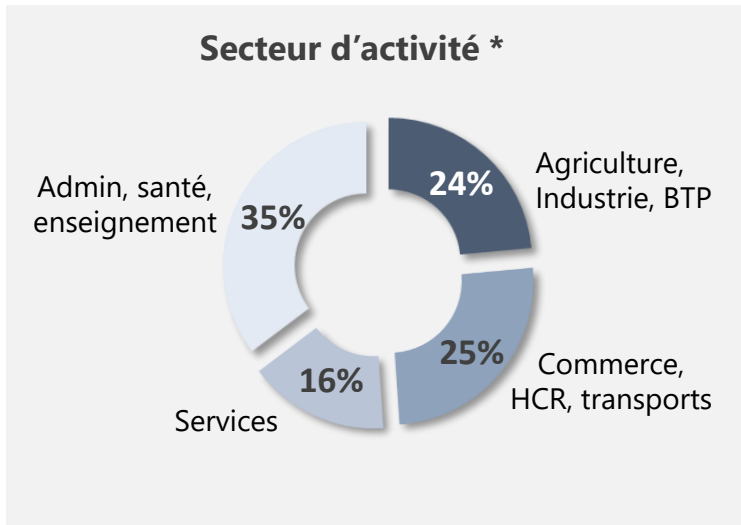
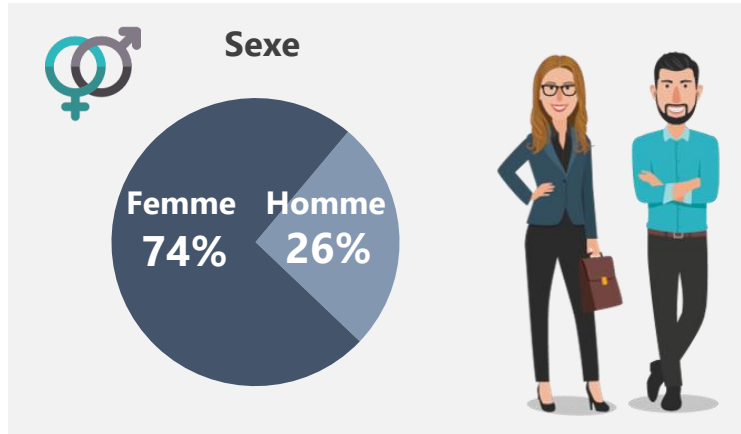
Ancienneté moyenne : 12 ans

36%

exercent une responsabilité d'encadrement direct d'autres collaborateurs dans leur poste actuel



“ Profil des dirigeants



* Quotas



L'analyse





01

Une transformation numérique
bien perçue



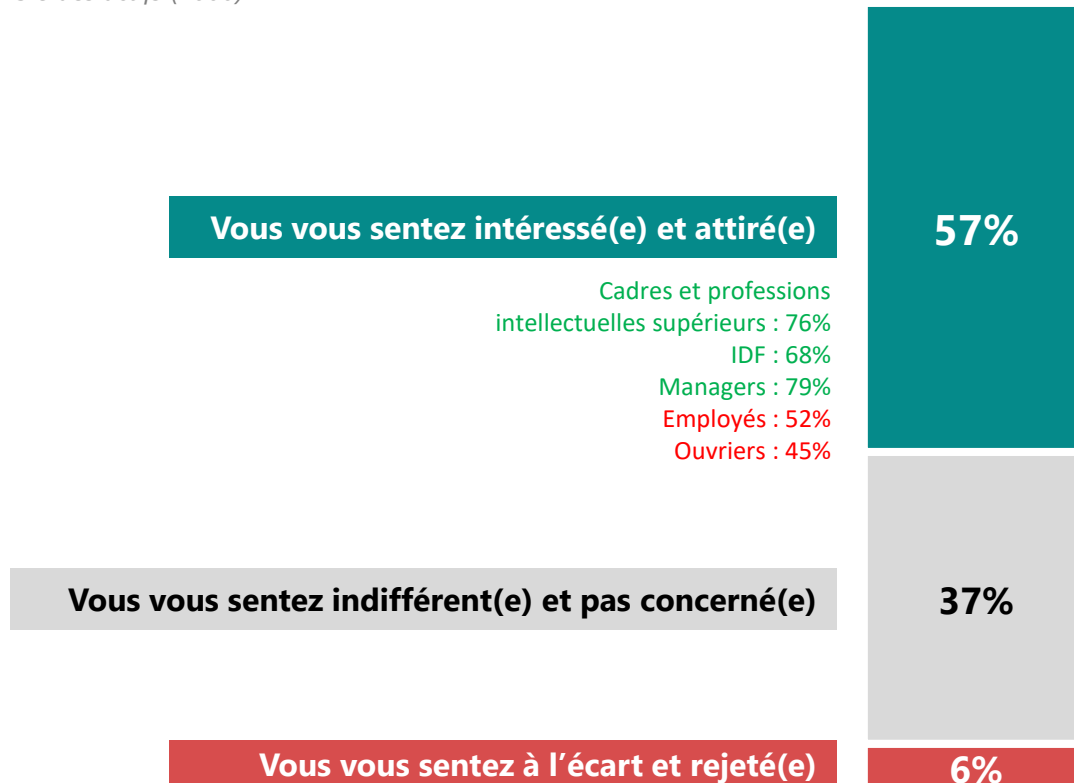
Une transformation digitale et numérique qui intéresse et attire 6 actifs sur 10



La transformation digitale/numérique a eu un fort impact sur le monde du travail ces dernières années. De nouveaux métiers ont émergé, certains se sont transformés (analyse de données, assistance informatique, conception et développement web, communication digitale, nouveaux outils numériques, etc.).

Q1. Que vous inspire ces évolutions des métiers liés à la **transformation numérique** ?

Base : ensemble des actifs (1000)



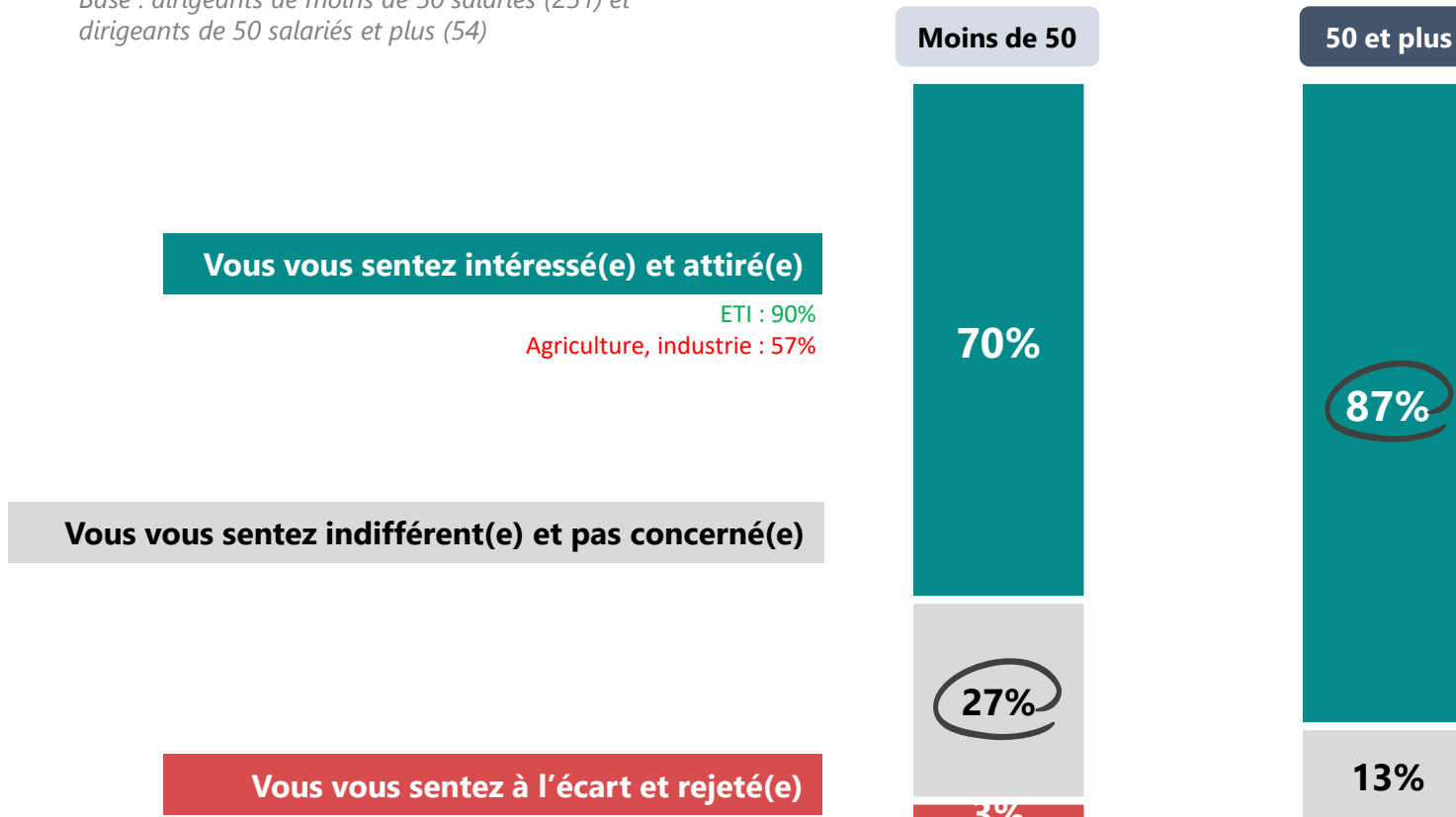
Et près de 9 dirigeants sur 10 dans les entreprises de 50 salariés et plus



La transformation digitale/numérique a eu un fort impact sur le monde du travail ces dernières années. De nouveaux métiers ont émergé, certains se sont transformés (analyse de données, assistance informatique, conception et développement web, communication digitale, nouveaux outils numériques, etc.).

Q1. Que vous inspire ces évolutions des métiers liés à la transformation numérique ?

Base : dirigeants de moins de 50 salariés (251) et dirigeants de 50 salariés et plus (54)

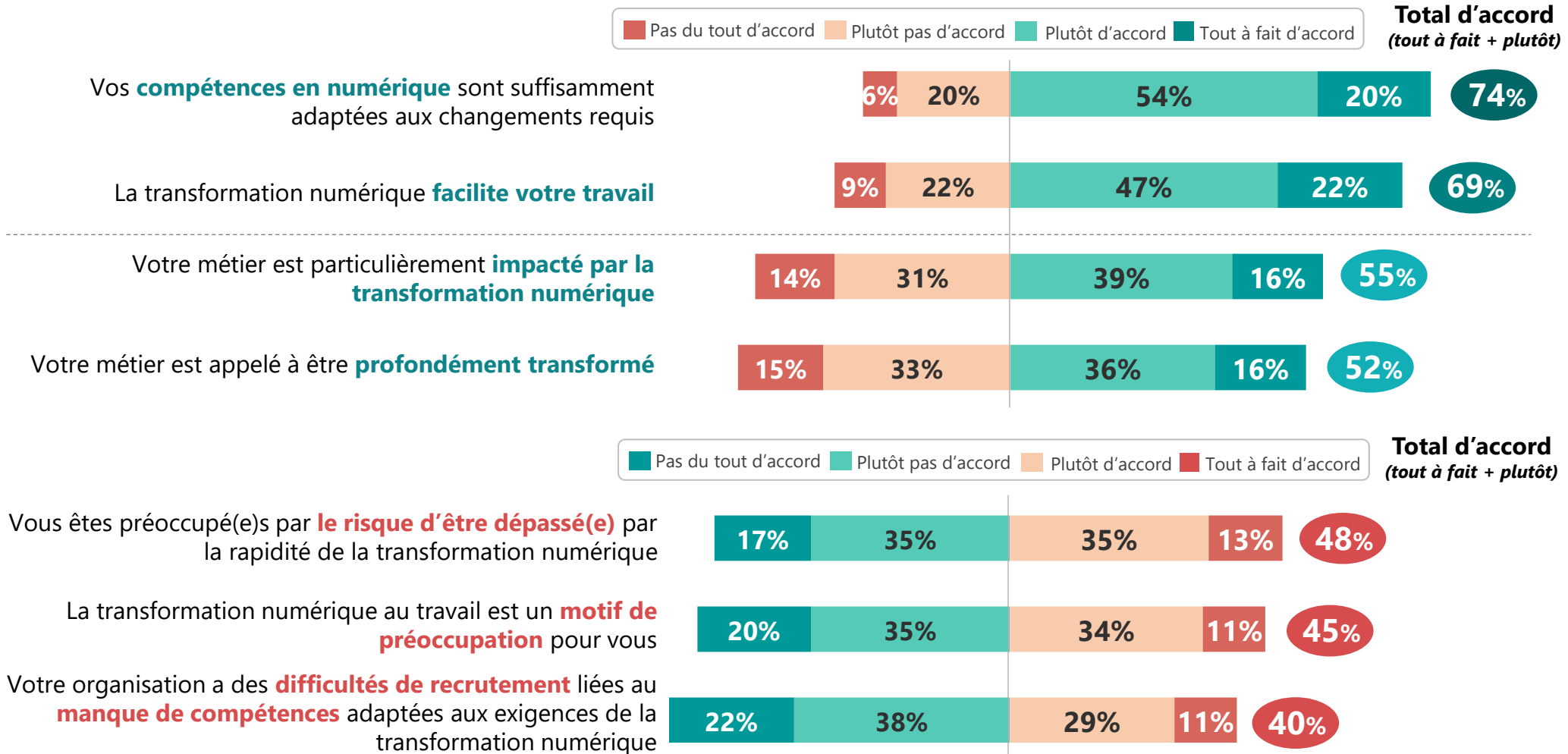


Près de la moitié des actifs sont préoccupés et craignent d'être dépassés par la rapidité de la transformation numérique



Q2. A propos de cette [transformation numérique](#), à quel point êtes-vous personnellement **d'accord** avec les affirmations suivantes ?

Base : ensemble des actifs (1000)





Et si la transformation numérique est mieux perçue par les dirigeants elle n'en reste pas moins un motif de préoccupation pour la moitié d'entre eux

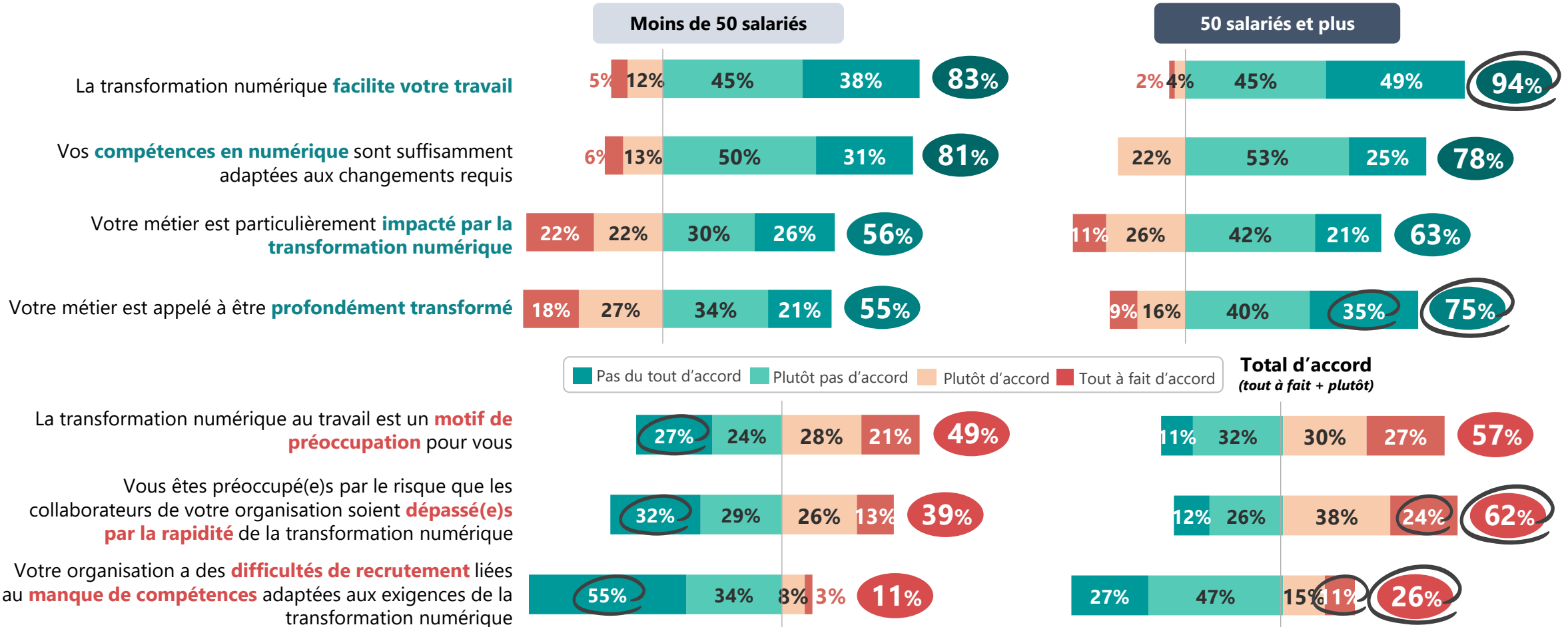


Q2. A propos de cette transformation numérique, à quel point êtes-vous personnellement **d'accord** avec les affirmations suivantes ?

Base : dirigeants de moins de 50 salariés (251) et dirigeants de 50 salariés et plus (54)

■ Pas du tout d'accord
 ■ Plutôt pas d'accord
 ■ Plutôt d'accord
 ■ Tout à fait d'accord

Total d'accord
(tout à fait + plutôt)



Écart significativement supérieur entre les deux variables



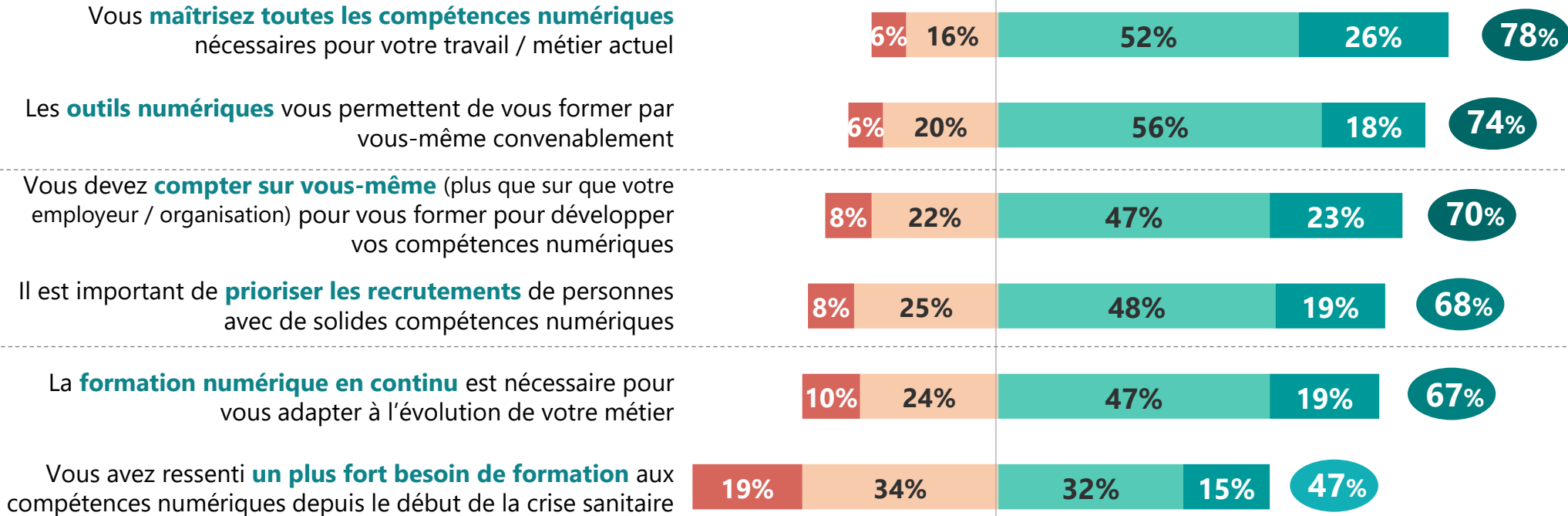
Concernant la transformation numérique dans leur travail, la moitié des actifs ressentent un fort besoin de formation depuis le début de la crise sanitaire



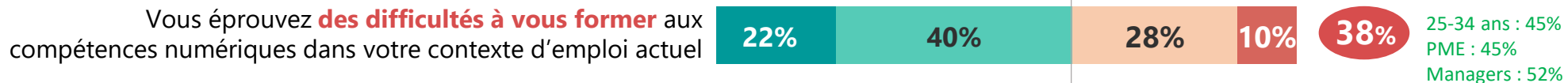
Q3. Dans ce contexte de **transformation numérique au travail**, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes :

Base : ensemble des actifs (1000)

■ Non, pas du tout
 ■ Non, plutôt pas
 ■ Oui, plutôt
 ■ Oui, tout à fait
 Total oui (tout à fait + plutôt)



■ Non, pas du tout
 ■ Non, plutôt pas
 ■ Oui, plutôt
 ■ Oui, tout à fait
 Total oui (tout à fait + plutôt)





Et près de la moitié des dirigeants des entreprises de 50 salariés et plus déclarent éprouver des difficultés à se former aux compétences numériques



Q3. Dans ce contexte de **transformation numérique au travail**, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes :

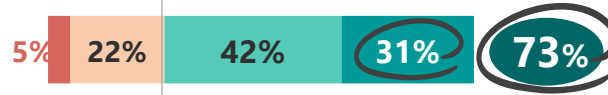
Base : dirigeants de moins de 50 salariés (251) et dirigeants de 50 salariés et plus (54)

■ Non, pas du tout ■ Non, plutôt pas ■ Oui, plutôt ■ Oui, tout à fait

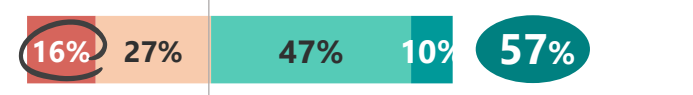
Total oui
(tout à fait + plutôt)

Les collaborateurs de votre organisation **maîtrisent toutes les compétences numériques nécessaires** pour leur travail / métier actuel

Moins de 50 salariés



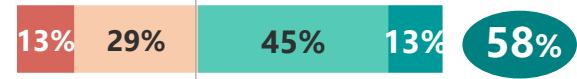
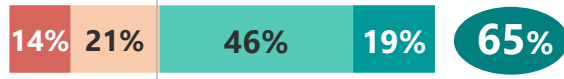
50 salariés et plus



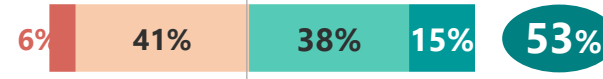
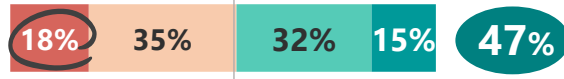
La **formation numérique en continu** est nécessaire pour que les collaborateurs de votre organisation s'adaptent à l'évolution de leur métiers



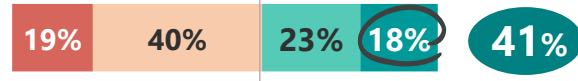
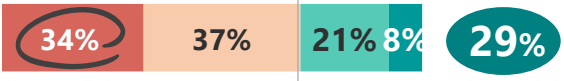
Il est important de **prioriser les recrutements** de personnes avec de solides compétences numériques



Les **outils numériques** permettent aux collaborateurs de votre organisation de se former par eux-mêmes convenablement



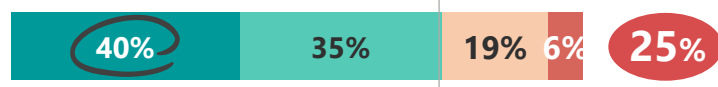
Vous avez ressenti **un plus fort besoin de formation** aux compétences numériques des collaborateurs de votre organisation depuis le début de la crise sanitaire



■ Non, pas du tout ■ Non, plutôt pas ■ Oui, plutôt ■ Oui, tout à fait

Total oui
(tout à fait + plutôt)

Vous éprouvez **des difficultés à vous former** aux compétences numériques dans votre contexte d'emploi actuel



○ Écart significativement **supérieur** entre les deux variables



Focus sur le recrutement

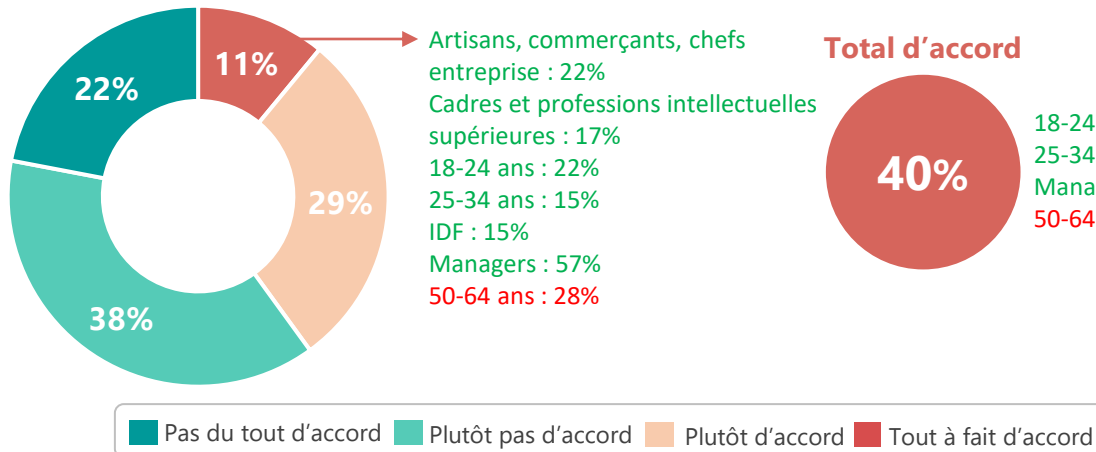


Q2. A propos de cette transformation numérique, à quel point êtes-vous personnellement **d'accord** avec les affirmations suivantes ?

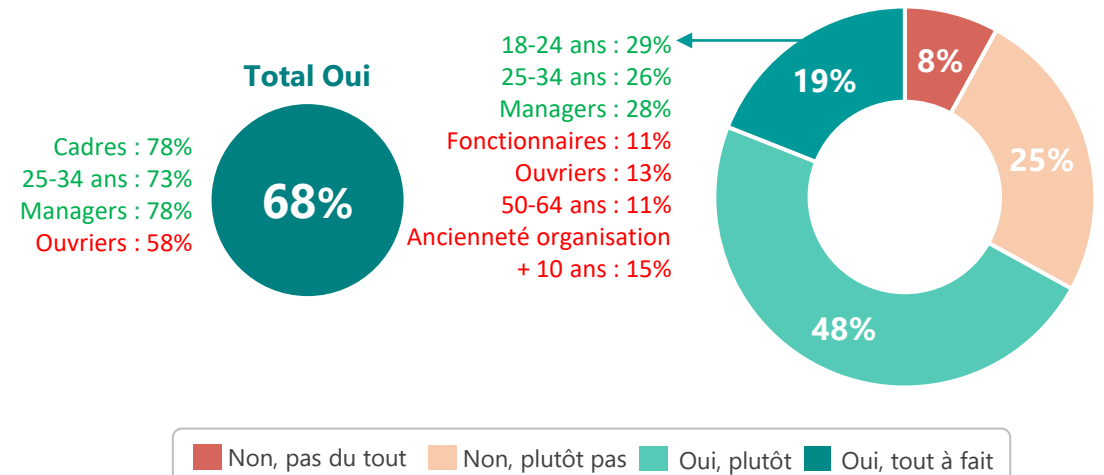
Q3. Dans ce contexte de **transformation numérique au travail**, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes :

Base : ensemble des actifs (1000)

Votre organisation a des **difficultés de recrutement** liées au **manque de compétences** adaptées aux exigences de la transformation numérique



Il est important de **prioriser les recrutements** de personnes avec de solides compétences numériques



4 actifs sur 10 déclarent que leur organisation éprouve des difficultés de recrutement liées au manque de compétences dans la transformation numérique - principalement les artisans, cadres, jeunes et managers. Pour **7 actifs sur 10 il est pourtant important de prioriser** les recrutements des personnes avec de solides compétences en numérique - dont 2 actifs sur 10 sont tout à fait d'accord.



Focus sur le recrutement

Q2. A propos de cette [transformation numérique](#), à quel point êtes-vous personnellement **d'accord** avec les affirmations suivantes ?

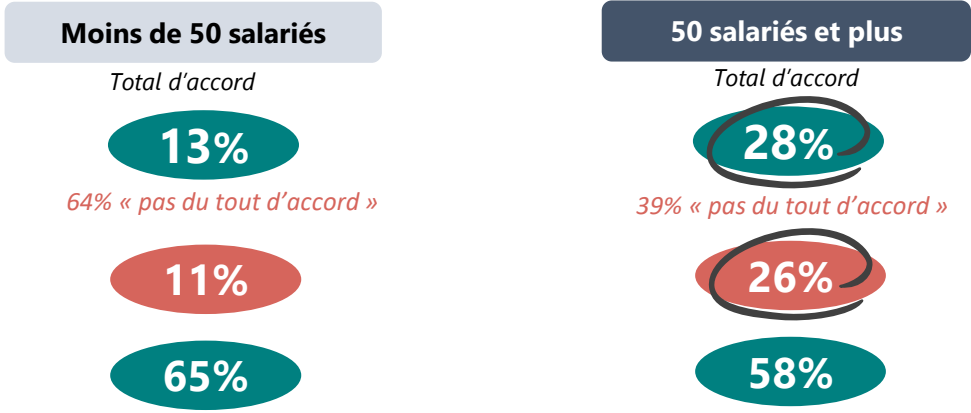
Q3. Dans ce contexte de **transformation numérique au travail**, êtes-vous **d'accord** avec les affirmations suivantes :

Q8. Êtes-vous **d'accord** avec les affirmations suivantes :

Base : dirigeants de moins de 50 salariés (251) et dirigeants de 50 salariés et plus (54)



- Votre organisation a besoin de **recruter de nouvelles personnes** pour mener des projets de transformation digitale
- Votre organisation a des **difficultés de recrutement** liées au **manque de compétences** adaptées aux exigences de la transformation numérique
- Il est important de **prioriser les recrutements** de personnes avec de solides compétences numériques



Les dirigeants d'entreprise de 50 salariés et + déclarent avoir besoin d'être **accompagnés davantage** de nouvelles personnes pour **mener à bien les projets de transformation digitale** (écart de +15 points).

Alors que les dirigeants d'entreprise de moins de 50 salariés sont **peu confrontés aux difficultés de recrutement** (1/10), ils sont 1/4 des dirigeants des entreprises de 50 salariés et plus à déclarer que leur organisation actuelle éprouve des difficultés de recrutement liées au manque de compétences en numérique.

Pour autant quelle que soit la taille d'entreprise, pour 6 dirigeants sur 10 il est important de **prioriser les recrutements des personnes avec de solides compétences en numérique**, dont 2 sur 10 sont tout à fait d'accord.



02

Mais un accompagnement pas
toujours adapté

Les actifs restent partagés quant à l'accompagnement de leur employeur sur la formation à la transformation numérique/digitale



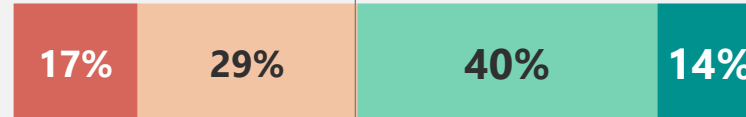
Q5. De façon plus générale, diriez-vous que :

■ Non, pas du tout ■ Non, plutôt pas ■ Oui, plutôt ■ Oui, tout à fait

Total Oui
(tout à fait + plutôt)

Votre employeur / organisation vous **accompagne convenablement dans le développement de vos compétences numériques** (outils, formations, ...)

Base : en activité (919)

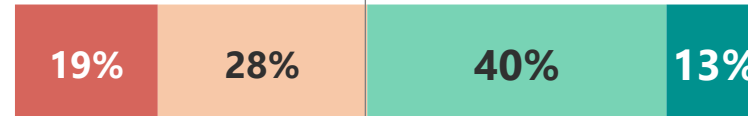


54%

Salariés d'une entreprise publique : 67%
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 64%
IDF : 65%
Managers : 67%
Ouvriers : 47%

Votre employeur a **mis en place des formations aux compétences et outils digitaux** qui correspondent aux besoins des actifs

Base : en activité (919)

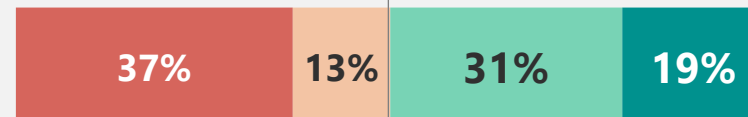


53%

Salariés d'une entreprise publique : 64%
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 62%
IDF : 61%
ETI : 60%
GE : 61%
Managers : 67%
Ouvriers : 45%

Votre dernier employeur / organisation vous **accompagnait convenablement dans le développement de vos compétences numériques** (outils, formations, ...)

Base : en période de chômage (36)



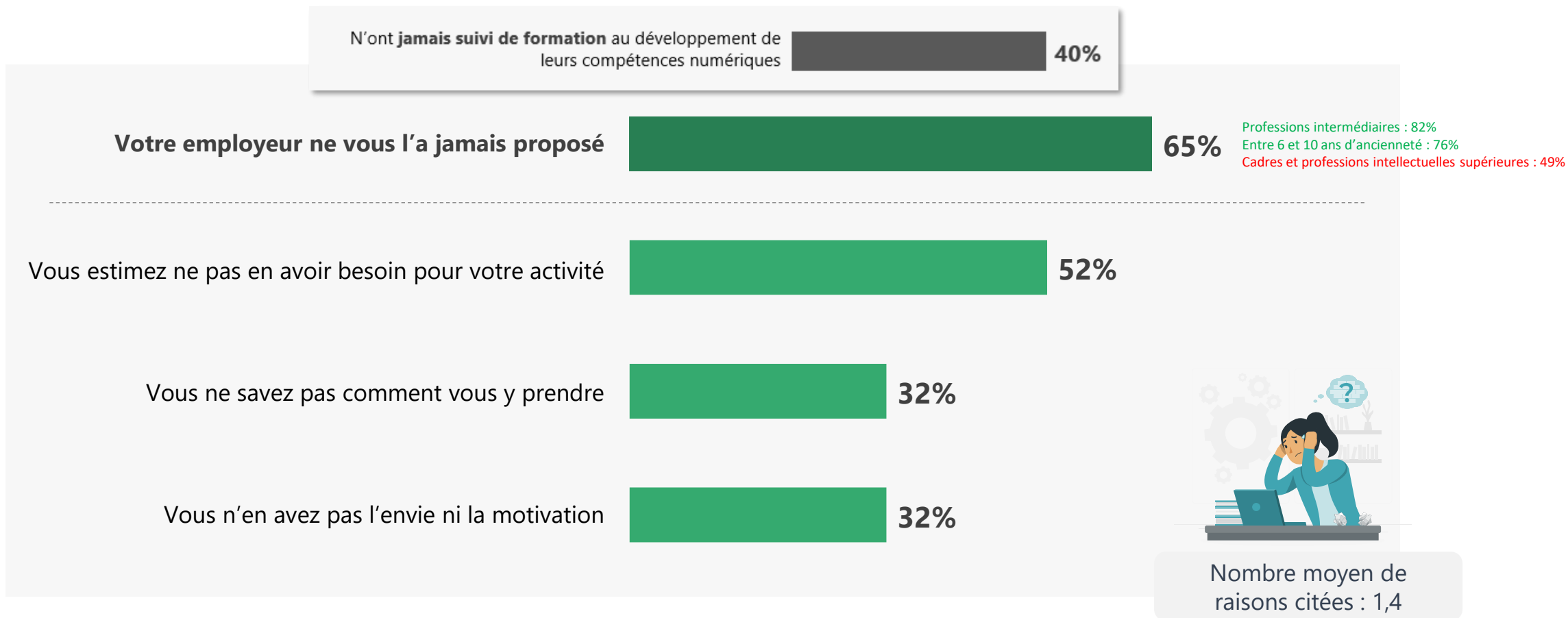
50%

4 actifs sur 10 n'ont pas eu de formation en compétences numériques essentiellement faute de proposition de leur employeur



Q8. Et pour quelles raisons n'avez-vous pas suivi de formation liée au développement de vos compétences numériques ?

Base : ensemble des actifs qui n'ont jamais suivi de formation au développement de leurs compétences numériques (395) – Plusieurs réponses possibles



8 dirigeants sur 10 jugent le niveau des compétences de leurs salariés adapté



Q8. Êtes-vous **d'accord** avec les affirmations suivantes :

Base : dirigeants de moins de 50 salariés (251) et dirigeants de 50 salariés et plus (54)

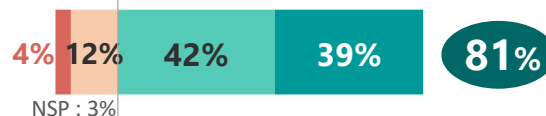
■ Non, pas du tout ■ Non, plutôt pas ■ Oui, plutôt ■ Oui, tout à fait

Total oui
(tout à fait + plutôt)

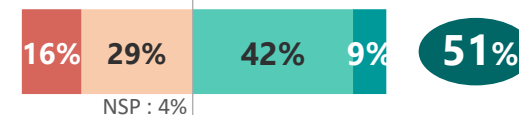
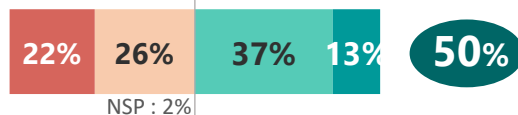
Moins de 50 salariés

50 salariés et plus

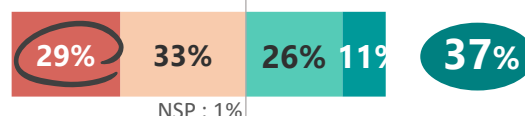
Le niveau de compétences numériques des salariés de votre organisation est **adapté à leur évolution métier**



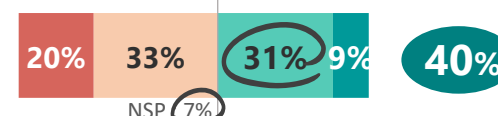
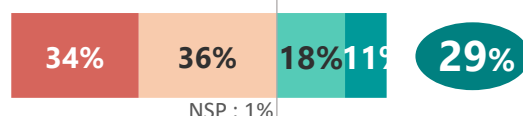
Le développement des compétences numériques des salariés est **un point fort de votre organisation**



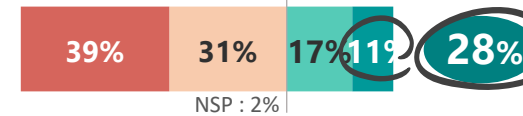
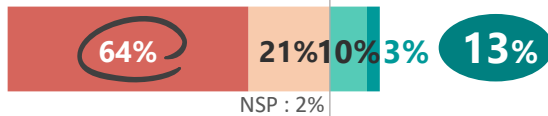
Votre organisation **devrait en faire plus** pour le développement des compétences numériques de ses salariés



L'évolution des compétences numériques nécessaires pour votre organisation vous pose **un vrai défi de formation**



Votre organisation a besoin de **recruter de nouvelles personnes** pour mener des projets de transformation digitale



Dirigeants



Ainsi 7 dirigeants sur 10 estiment avoir mis en place suffisamment de formations aux compétences et outils du numérique au sein de leur entreprise



Q5. De façon générale, diriez-vous que votre organisation a mis en place des **dispositifs de formations** aux compétences et outils du numérique suffisants pour ses actifs (quitte à dépasser les obligations légales en la matière) ?

Base : dirigeants de moins de 50 salariés (251) et dirigeants de 50 salariés et plus (54)

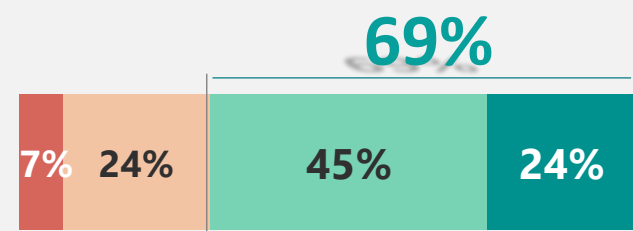
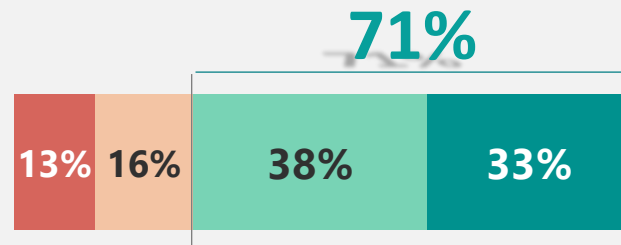


Total Oui
(tout à fait + plutôt)

Moins de 50 salariés

50 salariés et plus

Votre organisation a **mis en place des dispositifs de formations** aux compétences et outils du numérique suffisants pour ses salariés (quitte à dépasser les obligations légales en la matière)



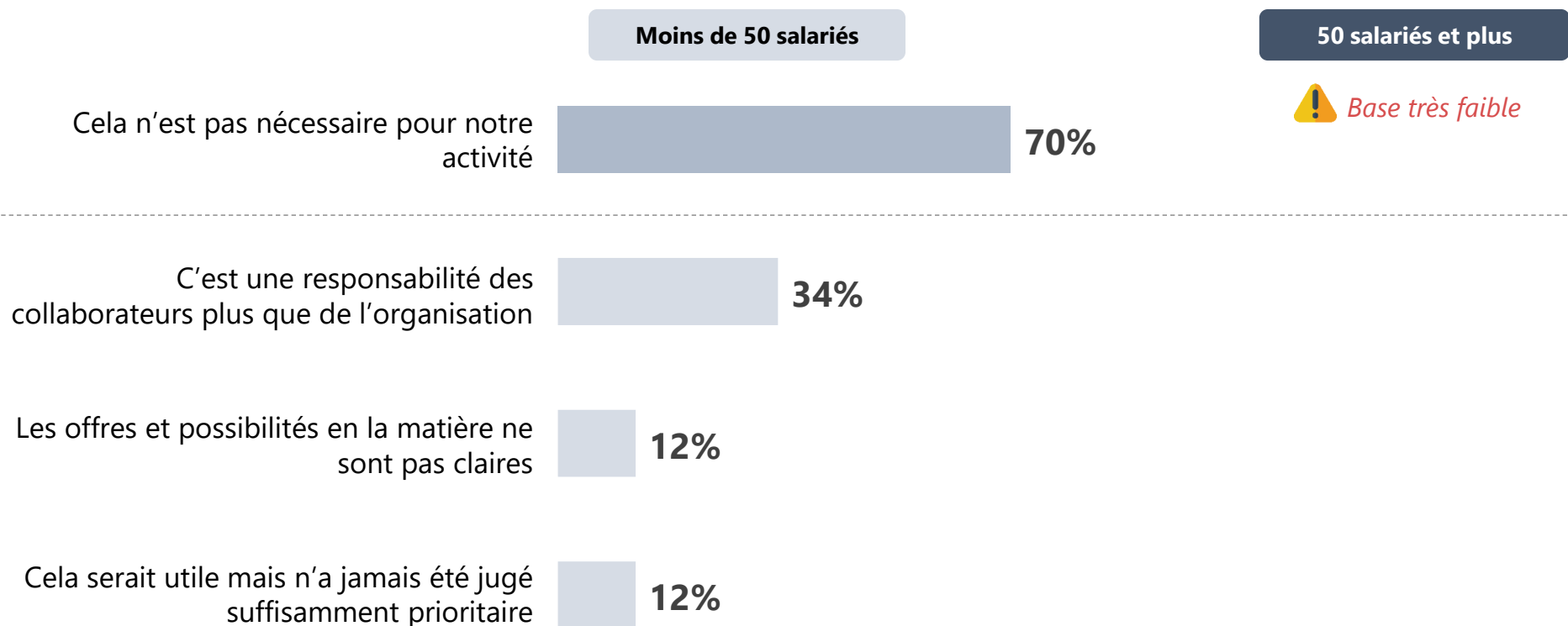


Et si ce n'est pas le cas c'est principalement du au fait que cela n'a pas été jugé nécessaire pour l'activité



Q7. Pour quelles raisons est-ce que le développement des compétences numériques ne fait-il **pas partie des formations proposées** aux collaborateurs ?

Base : Aucune formation au développement de leurs compétences numériques n'est proposée aux collaborateurs dirigeants de moins de 50 salariés (50) et dirigeants de 50 salariés et plus (4) – Plusieurs réponses possibles





03

La mise en place nécessaire de formations au numérique

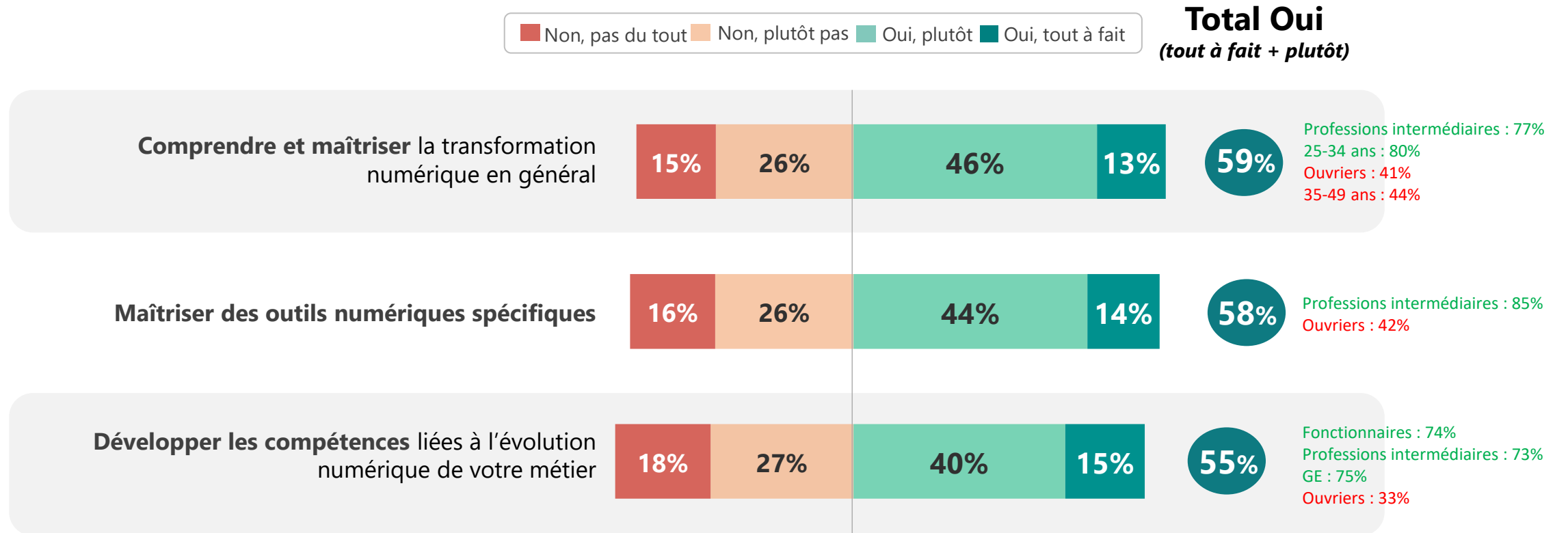


6 actifs ne maîtrisant pas toutes les compétences numériques nécessaires sur 10 déclarent avoir surtout besoin de se former sur la transformation numérique en général et sur des outils numériques en particulier



Q4. Vous estimez avoir besoin de **développer vos compétences** pour... :

Base : ensemble des actifs qui ne maîtrisent pas toutes les compétences numériques nécessaires (216)





C'est le cas également chez les dirigeants ne maîtrisant pas toutes les compétences numériques nécessaires, et ce, de façon encore plus prégnante

Q4. Vous estimez avoir besoin de **développer vos compétences** pour... :

Base : dirigeants de moins de 50 salariés (69) et dirigeants de 50 salariés et plus (23) dont les collaborateurs ne maîtrisent pas toutes les compétences numériques nécessaires



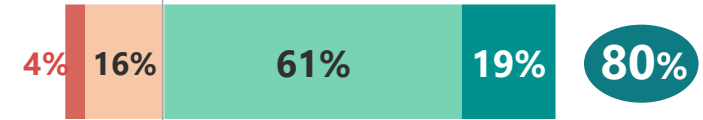
■ Non, pas du tout ■ Non, plutôt pas ■ Oui, plutôt ■ Oui, tout à fait

Total Oui
(tout à fait + plutôt)

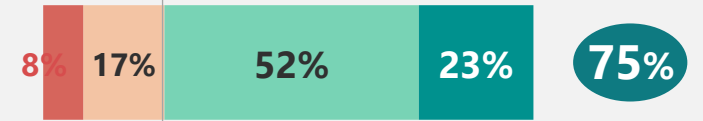
Moins de 50 salariés

50 salariés et plus  Base faible

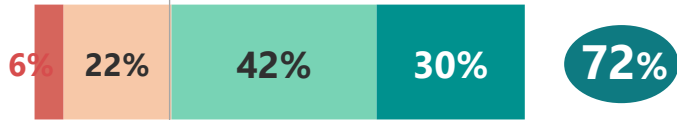
Maîtriser des outils numériques spécifiques



Comprendre et maîtriser la transformation numérique en général



Développer les compétences liées à l'évolution numérique de votre métier



Dirigeants

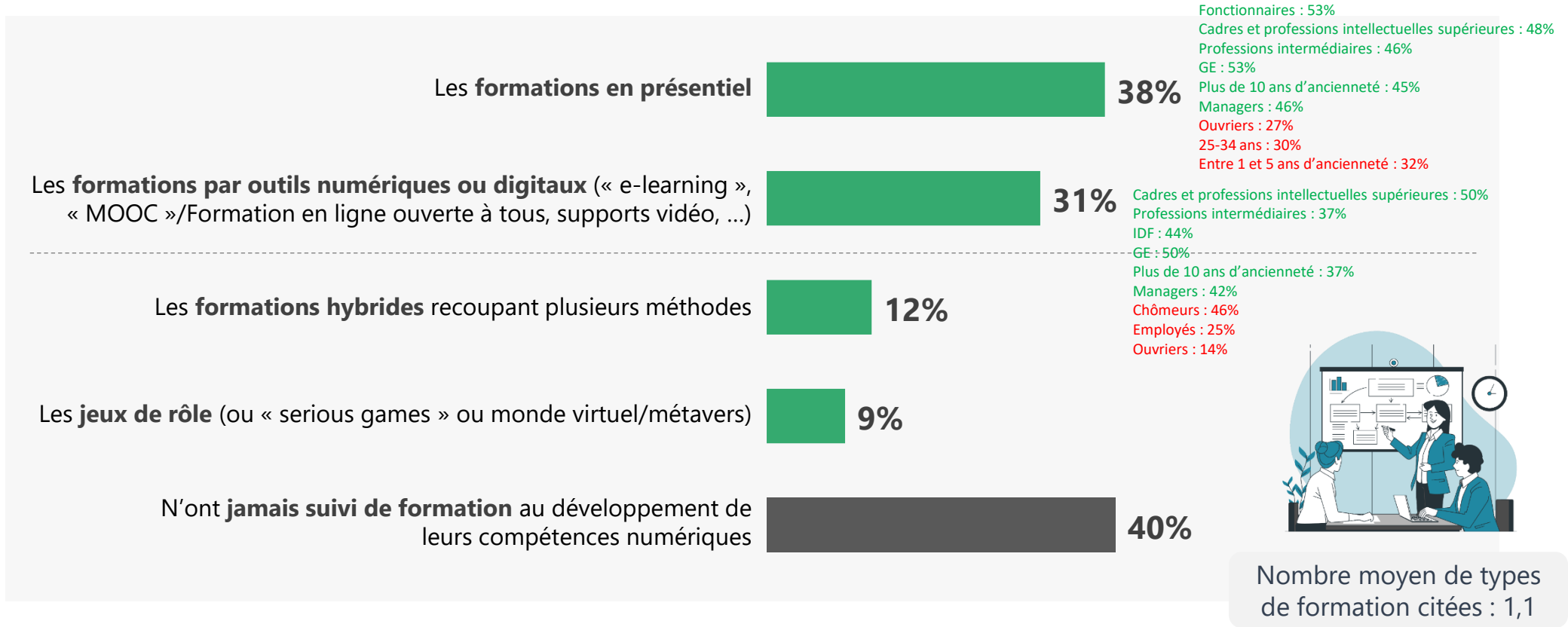


Les formations en présentiel sont encore la norme pour 4 actifs sur 10



Q6. Pour le développement de vos compétences numériques, quels sont les **types de formation** auxquelles vous avez déjà participés ?

Base : ensemble des actifs (1000)
Plusieurs réponses possibles



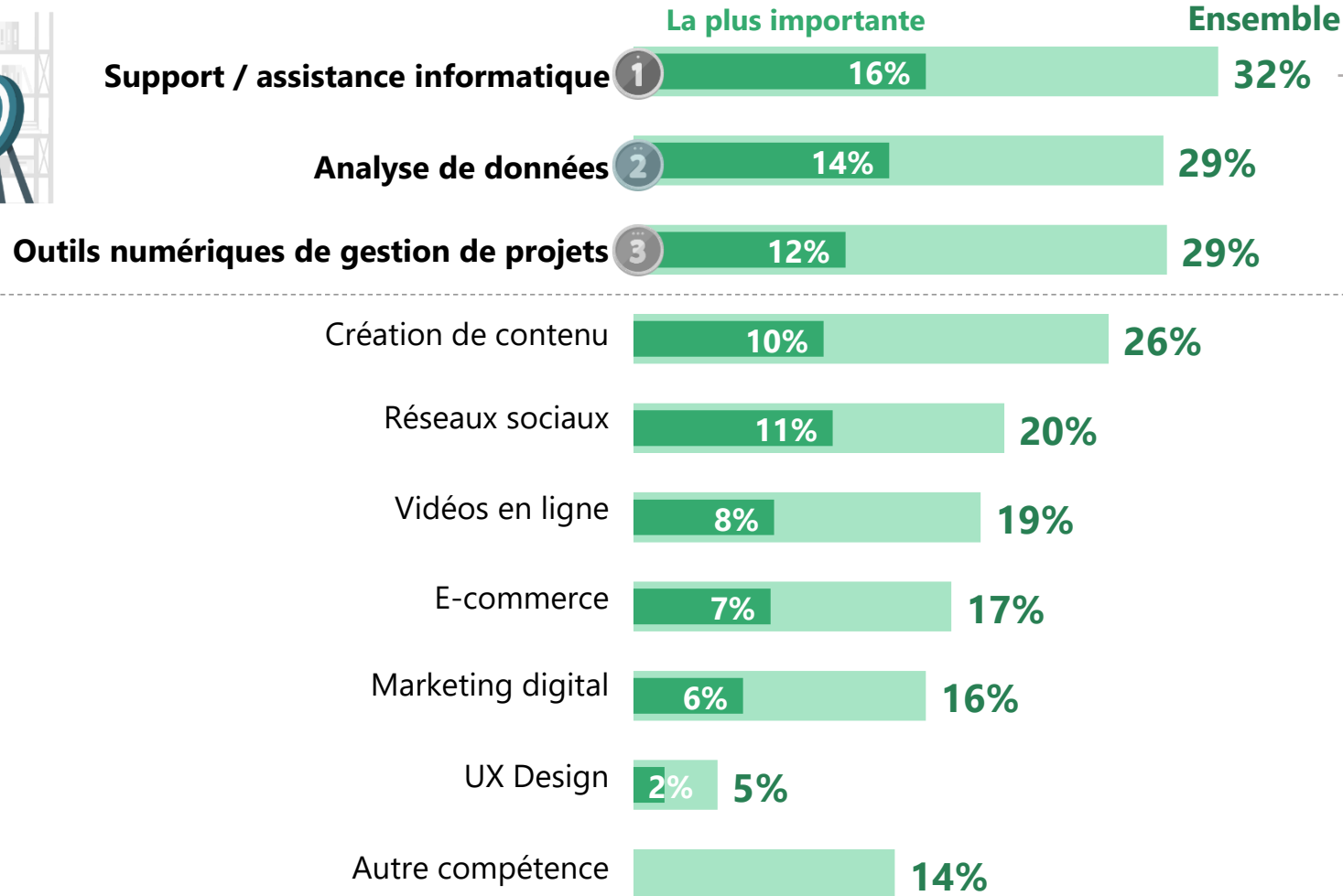


3 actifs sur 10 ont besoin avant tout d'être formés sur le support informatique, l'analyse de données et les outils numériques de gestion de projets



Q7. Et aujourd'hui quels sont vos besoins en formations pour le développement de vos compétences numériques professionnelles ?

Base : ensemble des actifs (1000) – Hiérarchisation de 1 à 3 des propositions suivantes, 1 étant la compétence la plus importante à maîtriser, et 3 la moins importante à maîtriser.



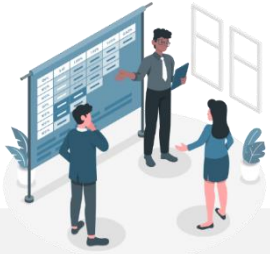
Fonctionnaires : 41%
 Professions intermédiaires : 42%
 Hommes : 38%
 50-64 ans : 41%
 GE : 39%
 Plus de 10 ans d'ancienneté : 38%
 Femmes : 26%
 25-34 ans : 25%
 Entre 1 et 5 ans d'ancienneté : 25%

Et ils accordent une confiance égale et élevée aux prestataires externes et internes pour les besoins en formation numérique



Q9. Concernant les besoins en formation numérique, quelle **confiance** accordez-vous aux types de formation suivants ?

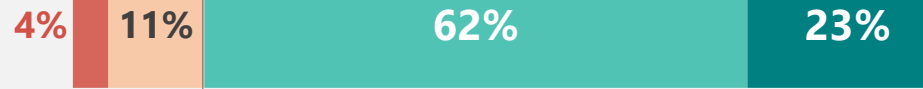
Base : ensemble des actifs (1000)



■ Pas du tout confiance
 ■ Plutôt pas confiance
 ■ Plutôt confiance
 ■ Très confiance

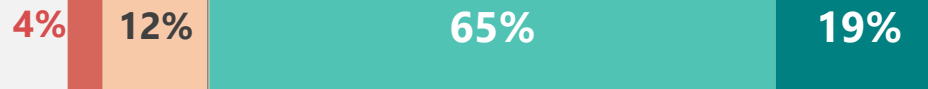
Total confiance
(très + plutôt)

Formation **avec un prestataire externe** indépendant



85% Professions intermédiaires : 91%
Ouvriers : 79%

Formation **en interne** (dispensée par un collaborateur de l'organisation)



84% Professions intermédiaires : 89%
25-34 ans : 91%
PME : 88%
Entre 1 et 5 ans d'ancienneté : 88%
Ouvriers : 77%
50-64 ans : 80%

6 actifs sur 10 se disent prêts à développer leurs compétences numériques à des fins professionnelles sur leur temps libre

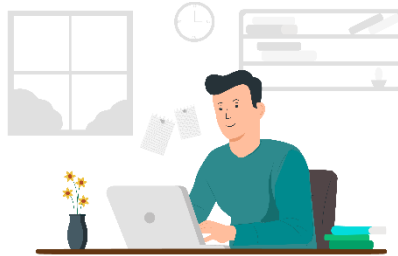


Q10. Et seriez-vous prêt(e) à développer vos compétences numériques à des fins professionnelles **durant votre temps libre** ?

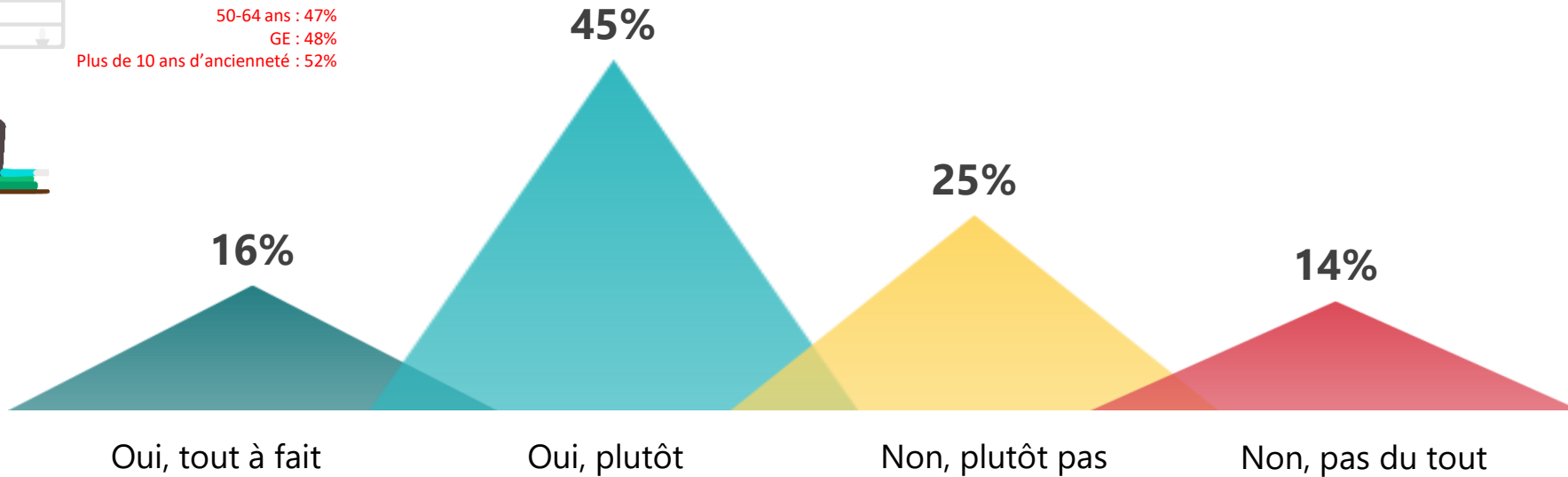
Base : ensemble des actifs (1000)

61% Sont prêt(e)s à développer leurs compétences numériques durant leur temps libre

Ne sont pas prêt(e)s à développer leurs compétences numériques durant leur temps libre **39%**



- 18-34 ans : 84%
- 25-34 ans : 69%
- IDF : 69%
- Managers : 73%
- Fonctionnaires : 46%
- 50-64 ans : 47%
- GE : 48%
- Plus de 10 ans d'ancienneté : 52%

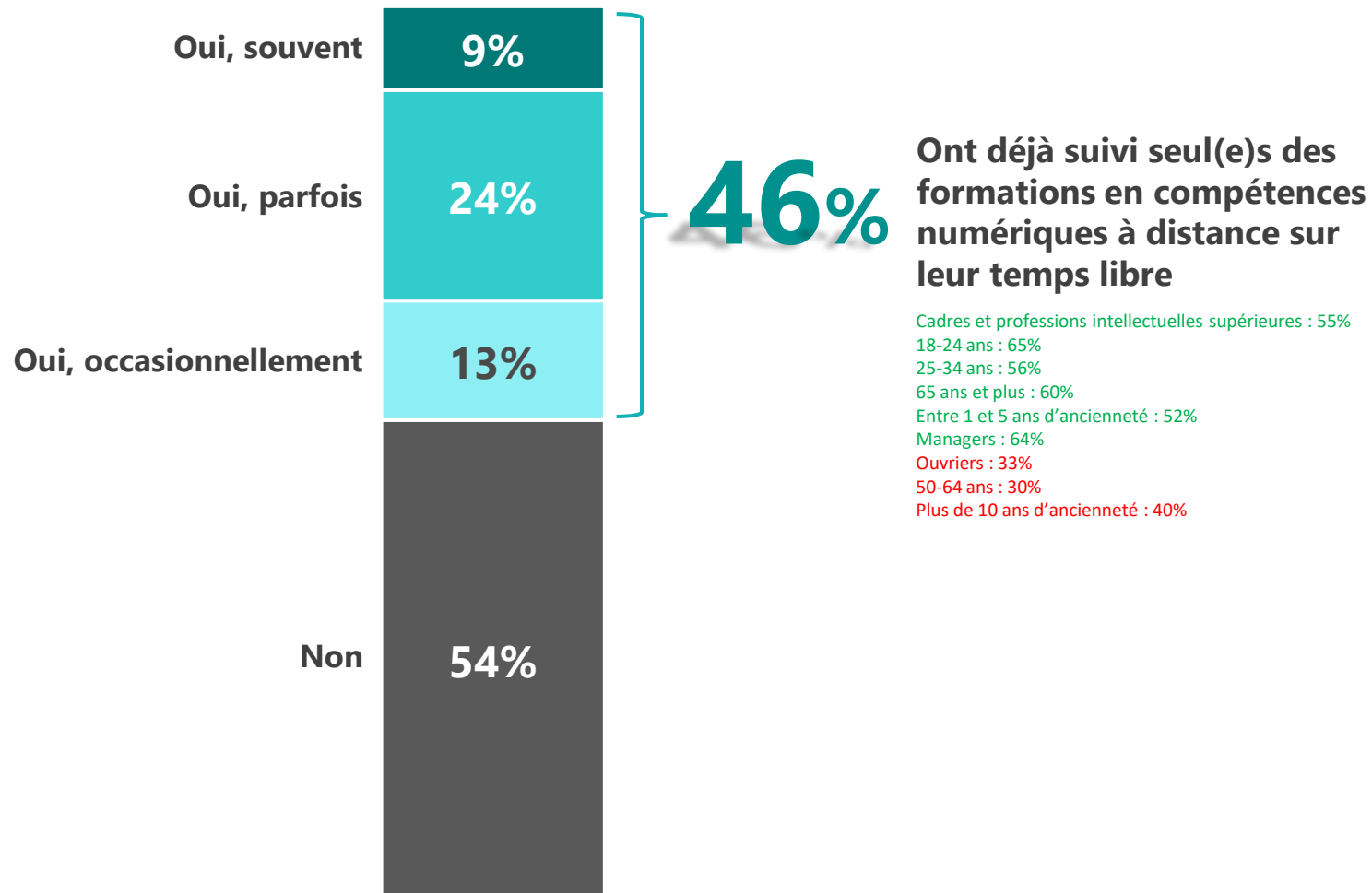


“ Mais ils ne sont que la moitié à l’avoir fait jusqu’à présent



Q11. Avez-vous déjà suivi seul(e) des formations en compétences numériques à distance sur votre temps libre ?

Base : ensemble des actifs (1000)



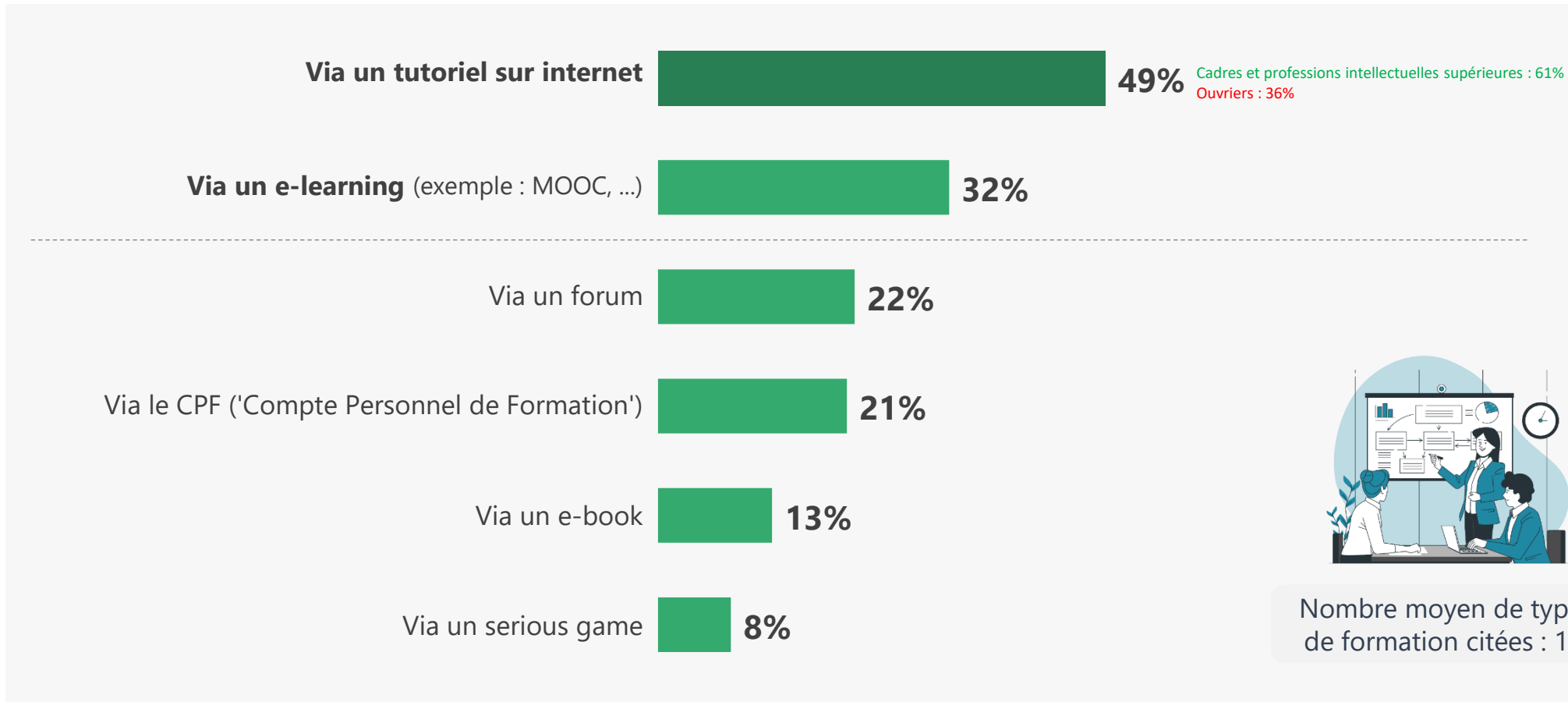
Actifs

Et ce via un tutoriel sur internet pour la moitié d'entre eux



Q12. De quels types ?

Base : ensemble des actifs qui ont déjà suivi seul(e)s des formations en compétences numériques à distance sur leur temps libre (464)
Plusieurs réponses possibles



“ Pour 7 dirigeants sur 10 il est aujourd’hui impossible de se passer des outils numériques pour la formation des salariés

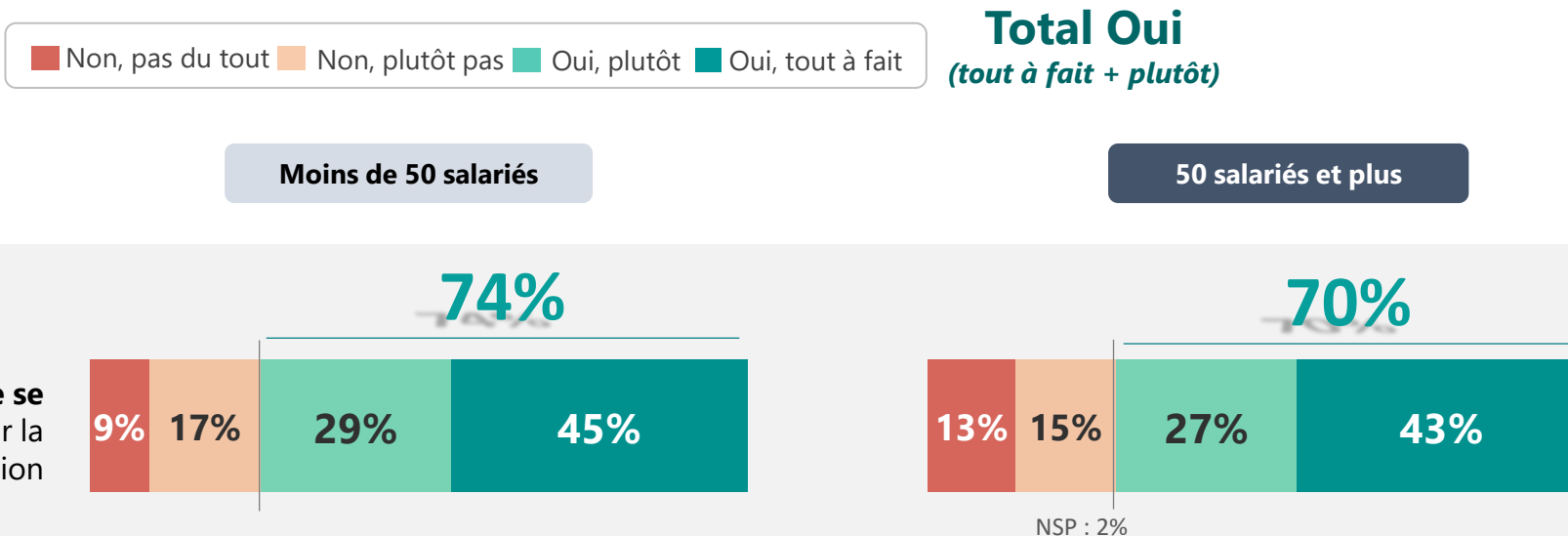


Q12. Diriez-vous aujourd’hui qu’il est **impossible de se passer des outils numériques** pour la formation des salariés de votre organisation ?

Base : dirigeants de moins de 50 salariés (251) et dirigeants de 50 salariés et plus (54)



Aujourd’hui, il est **impossible de se passer des outils numériques** pour la formation des actifs de l’organisation



“ Ainsi, les outils numériques sont déjà utilisés, davantage dans les entreprises de 50 salariés et plus

Q10. Votre organisation utilise-t-elle déjà des outils numériques dans le cadre de ses formations ?

Base : dirigeants de moins de 50 salariés (251) et dirigeants de 50 salariés et plus (54)



Moins de 50 salariés

50 salariés et plus

67%

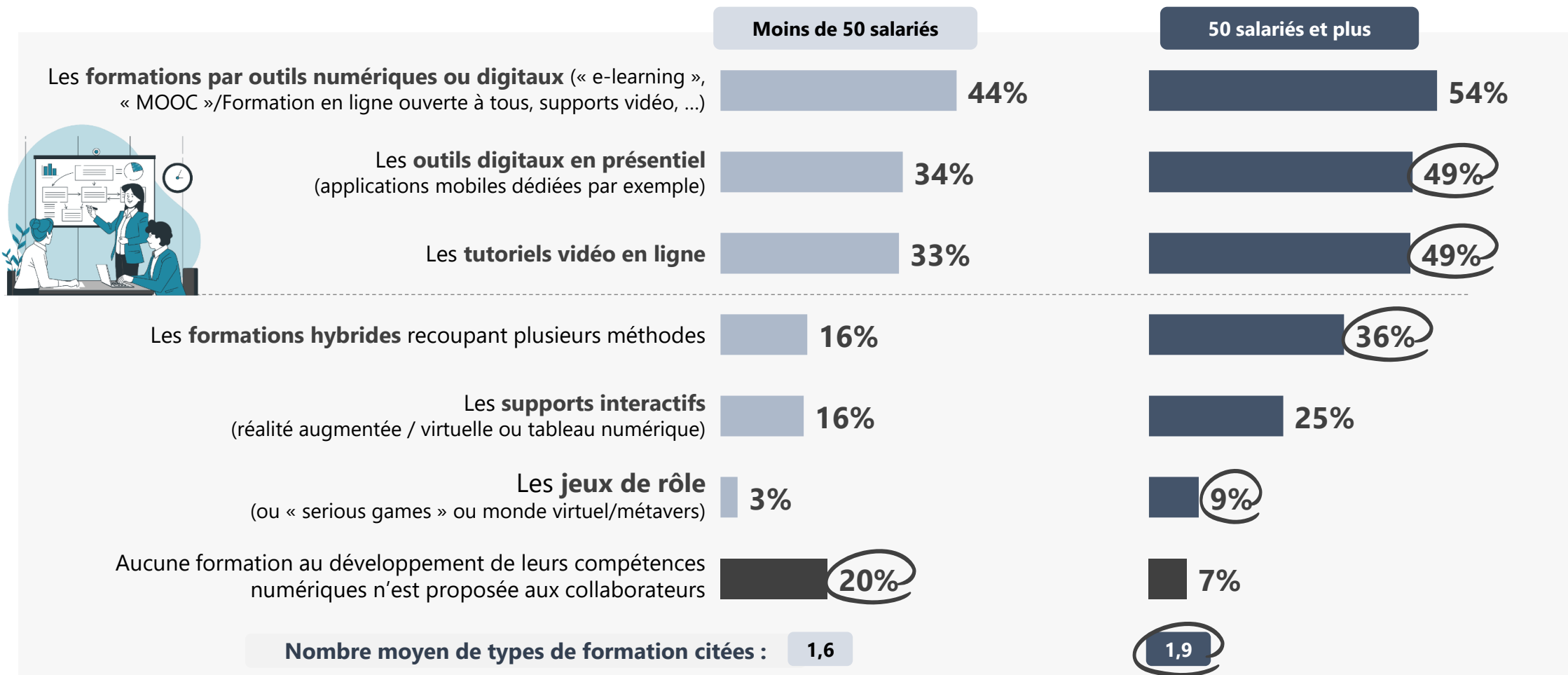
85%

Votre organisation utilise déjà des outils numériques dans le cadre de ses formations

“ Ils sont plutôt tournée vers les formations par outils numériques ou digitaux



Q6. Et pour le développement des compétences numériques des collaborateurs dans votre organisation, quels **types de formation** ont déjà été proposés ? Base : dirigeants de moins de 50 salariés (251) et dirigeants de 50 salariés et plus (54) – Plusieurs réponses possibles



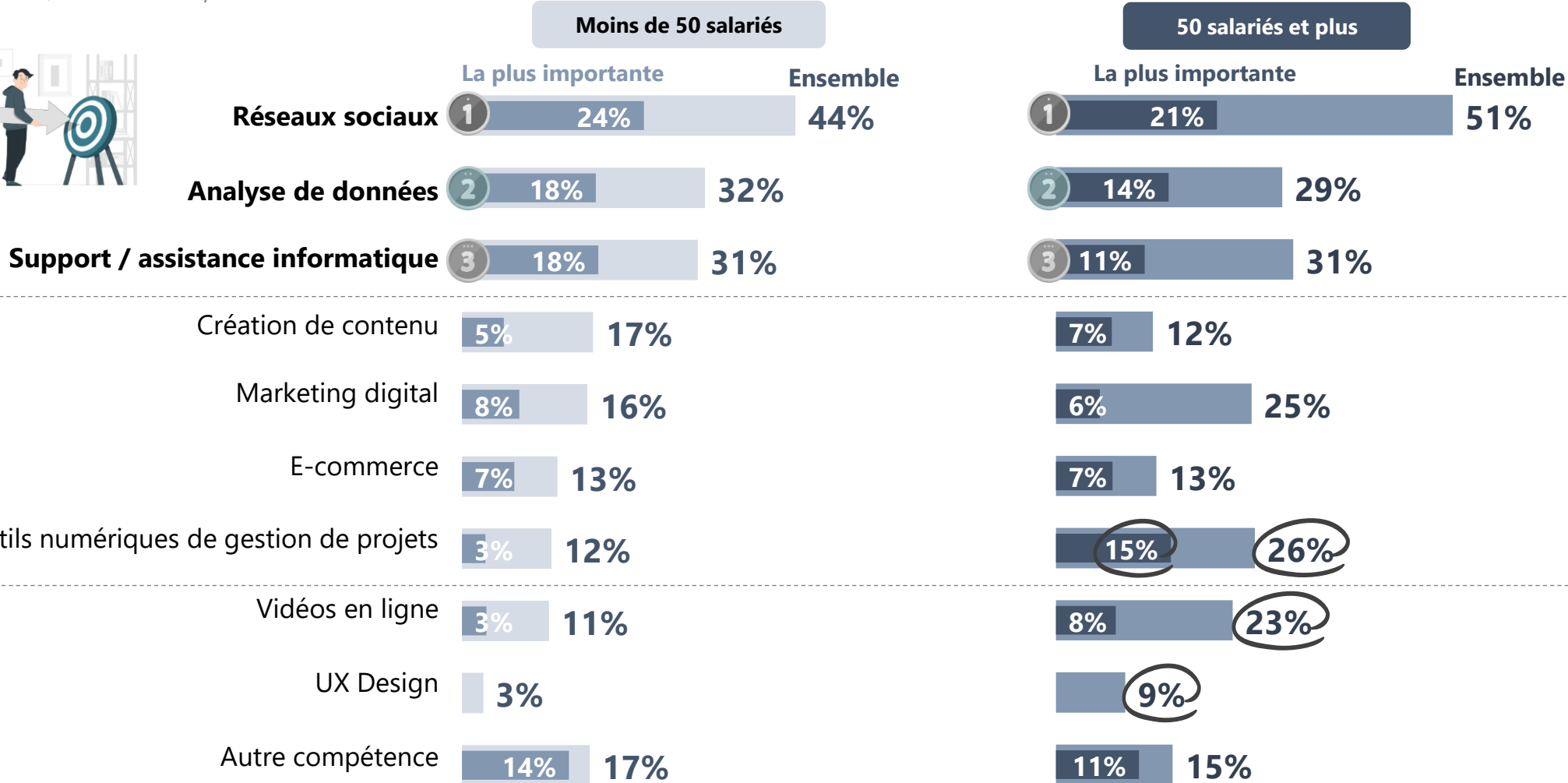
Dirigeants

“ Pour les dirigeants les compétences nécessaires à maîtriser sont l’utilisation des réseaux sociaux



Q9. Et aujourd’hui quelles sont les **compétences et outils du numérique nécessaires à maîtriser** ?

Base : dirigeants de moins de 50 salariés (251) et dirigeants de 50 salariés et plus (54) - Hiérarchisation de 1 à 3 des propositions suivantes, 1 étant la compétence la plus importante à maîtriser, et 3 la moins importante à maîtriser.



○ Écart significativement supérieur entre les deux variables

“ Avec un niveau de confiance élevée et égale entre les prestataires interne ou externes



Q11. Concernant les besoins en formation numériques, quelle **confiance** votre organisation accorde-t-elle aux types de formation suivants ? Base : dirigeants de moins de 50 salariés (251) et dirigeants de 50 salariés et plus (54)

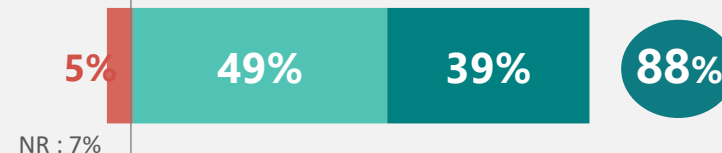
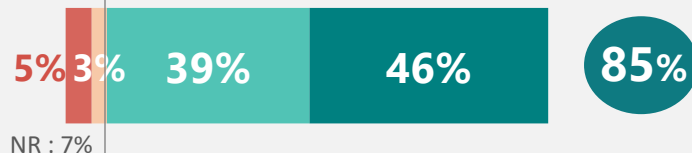


■ Pas du tout confiance
 ■ Plutôt pas confiance
 ■ Plutôt confiance
 ■ Très confiance
 Total confiance (très + plutôt)

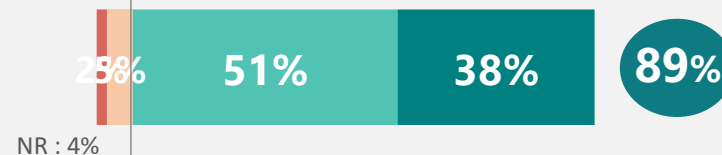
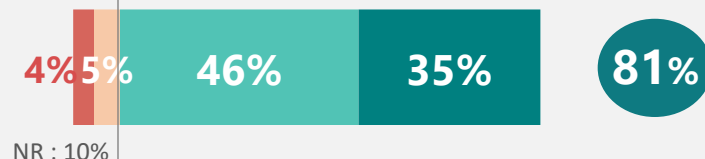
Moins de 50 salariés

50 salariés et plus

Formation en interne
(dispensée par un collaborateur de l'organisation)



Formation avec un prestataire externe indépendant



Dirigeants



La synthèse





Synthèse (1/2)

UNE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE BIEN PERÇUE

- ▶ Une transformation digitale et numérique qui **intéresse et attire 6 actifs sur 10**. Un niveau légèrement plus important auprès des dirigeants notamment dans les entreprises de 50 salariés et plus (87%).
- ▶ Cependant **la moitié des actifs sont préoccupés et craignent d'être dépassés par la rapidité de la transformation numérique**.
 - ▶ Au global leurs compétences en numériques sont suffisamment adaptées aux changements requis pour 3/4 d'entre eux mais ils déclarent que les impact sur leur métier sera important pour la moitié d'entre eux.
- ▶ Et si la transformation numérique est **mieux perçue par les dirigeants** elle n'en reste pas moins un motif de préoccupation pour la moitié d'entre eux, d'autant plus dans les entreprises de 50 salariés et plus (57%).
- ▶ Concernant la transformation numérique dans leur travail, **8 actifs sur 10 déclarent maîtriser toutes les compétences numériques nécessaires pour leur travail actuel**.
 - ▶ Ils déclarent également que les outils numériques sont également utiles pour leur permettre de se former par eux-mêmes (74%).
 - ▶ En ressort un ressenti sur les difficultés à se former limité (38%), et cela est plus fort pour les jeunes, dans les PME et pour les managers.
- ▶ Les dirigeants, quant à eux, éprouvent moins de difficultés à se former aux compétences numériques (25% dans les entreprises de 50 salariés et moins).

MAIS UN ACCOMPAGNEMENT PAS TOUJOURS ADAPTÉ

- ▶ La moitié des actifs sont **partagés quant à l'accompagnement de leur employeur** sur la formation à la transformation numérique/digitale.
 - ▶ 4 actifs sur 10 n'ont pas eu de formation en compétences numériques essentiellement faute de proposition de leur employeur.
- ▶ Un décalage de perception, car **8 dirigeants sur 10 jugent le niveau des compétences de leurs salariés adapté**.
 - ▶ Et dans les entreprises de 50 salariés et plus, 6 dirigeants sur 10 soutiennent que l'entreprise pourrait faire plus pour le développement des compétences numériques de ses salariés.
 - ▶ Et ils reconnaissent pour la moitié pouvoir en faire plus pour les développement de leurs compétences en numériques.
- ▶ Ainsi **7 dirigeants sur 10 estiment avoir mis en place suffisamment de formations aux compétences et outils du numérique** au sein de leur entreprise.
 - ▶ Et si des formations ne sont pas proposées c'est que 7 dirigeants sur 10 estiment que cela n'a pas été nécessaire pour l'activité.



Synthèse (2/2)

LA MISE EN PLACE NÉCESSAIRE DE FORMATIONS AU NUMÉRIQUE

- ▶ Pourtant, **6 actifs sur 10 déclarent avoir besoin de se former sur la transformation numérique** en général et sur des outils numériques en particulier.
 - ▶ C'est le cas également chez les dirigeants, et ce, de façon encore plus prégnante (près de 8 dirigeants sur 10 estiment avoir besoin de développer leurs compétences sur des outils spécifiques ou pour comprendre la transformation numérique en général).
 - ▶ Les **formations en présentiel sont encore la norme** pour 4 actifs sur 10.
 - ▶ 3 actifs sur 10 ont besoin avant tout d'être formés sur le **support informatique, l'analyse de données et les outils numériques de gestion de projets**.
 - ▶ Et ils accordent une confiance égale et élevée aux prestataires externes et internes pour les besoins en formation numérique.
- ▶ **6 actifs sur 10 se disent prêts à développer leurs compétences numériques à des fins professionnelles sur leur temps libre** (notamment les plus jeunes, les actifs en IDF et les managers). Mais ils ne sont que la moitié à l'avoir fait jusqu'à présent, principalement **via un tutoriel sur internet** pour la moitié d'entre eux.
- ▶ Pour **7 dirigeants sur 10 il est aujourd'hui impossible de se passer des outils numériques** pour la formation des salariés.
- ▶ Ainsi, les outils numériques sont **déjà utilisés dans le cadre de formations** pour 7 entreprises sur 10 de moins de 50 salariés et encore davantage dans les entreprises de 50 salariés et plus (85%).
 - ▶ En effet, ils sont plutôt tournés vers les formations par outils numériques ou digitaux.
 - ▶ Et dans les entreprises de 50 salariés et moins, 2 dirigeants sur 10 déclarent que leur entreprise ne propose aucune formation au développement des compétences numériques à leurs collaborateurs (vs. 7% pour les dirigeants d'entreprises de 50 salariés et plus).
- ▶ Pour les dirigeants les compétences nécessaires à maîtriser sont avant tout **l'utilisation des réseaux sociaux** :
 - ▶ avec des écarts de plus de 10 points supérieurs pour les dirigeants d'entreprise de 50 salariés et plus sur le marketing digital (16% vs. 25%), les outils numériques de gestion de projet (12% vs. 26%) et les vidéos en ligne (11% vs. 23%).
 - ▶ Ils accordent un niveau de confiance élevée et égale entre les prestataires interne ou externes.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

vo
tre
con
tact

Stéphane Lefebvre-Mazurel

Directeur du pôle B2B, SmartCity & Inside

Tel. +33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43
slefebvre@opinion-way.com