

“opinionway

pour



FAIRTRADE
MAX HAVELAAR
FRANCE

Les Français et le soutien à l'agriculture

Avril 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1 024 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 3 au 4 avril 2024**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Max Havelaar »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon




“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.


Source : *INSEE*



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%




	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats





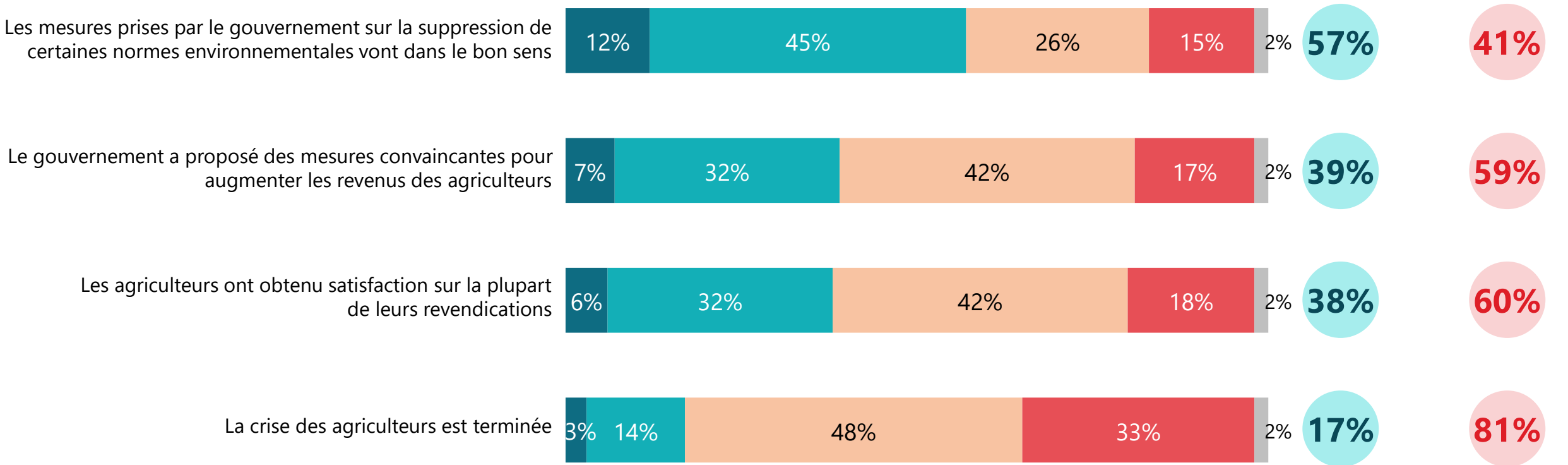
L'opinion au sujet de la crise des agriculteurs



1024 personnes

Q. Voici une série d'affirmations concernant la crise des agriculteurs. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune d'entre elles ?

D'accord **Pas d'accord**



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



L'opinion au sujet de la crise des agriculteurs



1024 personnes

Q. Voici une série d'affirmations concernant la crise des agriculteurs. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune d'entre elles ?

	% D'accord	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les mesures prises par le gouvernement sur la suppression de certaines normes environnementales vont dans le bon sens	57%	62%	51%	65%	50%	48%	52%	68%	51%	53%	63%
Le gouvernement a proposé des mesures convaincantes pour augmenter les revenus des agriculteurs	39%	43%	35%	49%	45%	35%	32%	41%	37%	42%	39%
Les agriculteurs ont obtenu satisfaction sur la plupart de leurs revendications	38%	42%	34%	46%	43%	40%	31%	37%	40%	38%	38%
La crise des agriculteurs est terminée	17%	17%	17%	31%	29%	20%	10%	7%	22%	19%	12%



L'opinion au sujet de la crise des agriculteurs



1024 personnes

Q. Voici une série d'affirmations concernant la crise des agriculteurs. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune d'entre elles ?

	% D'accord	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Les mesures prises par le gouvernement sur la suppression de certaines normes environnementales vont dans le bon sens	57%	56%	54%	60%	59%	54%	49%	58%	60%	58%	56%
Le gouvernement a proposé des mesures convaincantes pour augmenter les revenus des agriculteurs	39%	36%	39%	37%	36%	43%	39%	37%	40%	41%	35%
Les agriculteurs ont obtenu satisfaction sur la plupart de leurs revendications	38%	38%	40%	35%	37%	39%	36%	40%	39%	39%	38%
La crise des agriculteurs est terminée	17%	17%	20%	14%	8%	21%	17%	14%	18%	18%	17%



L'opinion au sujet de la crise des agriculteurs



1024 personnes

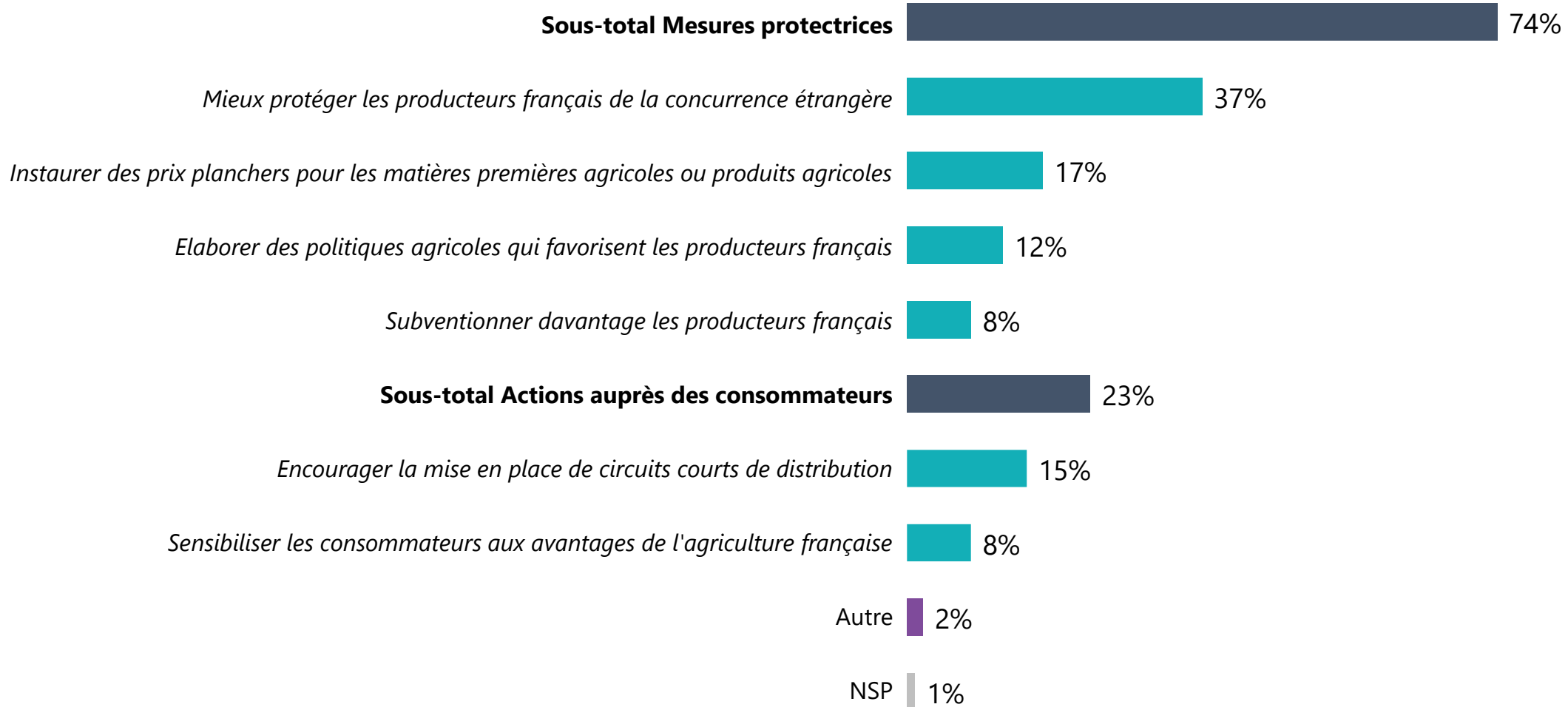
Q. Voici une série d'affirmations concernant la crise des agriculteurs. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune d'entre elles ?

	% D'accord	Vote au 1er tour de l'élection présidentielle 2022							
		Fabien Roussel*	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc/Nul/NSP
Les mesures prises par le gouvernement sur la suppression de certaines normes environnementales vont dans le bon sens	57%	45%	38%	52%	71%	78%	70%	56%	55%
Le gouvernement a proposé des mesures convaincantes pour augmenter les revenus des agriculteurs	39%	30%	31%	51%	63%	38%	40%	30%	34%
Les agriculteurs ont obtenu satisfaction sur la plupart de leurs revendications	38%	29%	38%	41%	59%	43%	26%	24%	35%
La crise des agriculteurs est terminée	17%	12%	19%	25%	19%	19%	15%	15%	16%

Les actions devant être entreprises par l'Etat français en soutien à son agriculture



Q. Selon vous, que devrait faire avant tout l'Etat français pour soutenir son agriculture ?



Les actions devant être entreprises par l'Etat français en soutien à son agriculture



Q. Selon vous, que devrait faire avant tout l'Etat français pour soutenir son agriculture ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Mesures protectrices	74%	74%	75%	81%	68%	74%	77%	73%	70%	76%	76%
Mieux protéger les producteurs français de la concurrence étrangère	37%	38%	37%	29%	31%	37%	40%	41%	34%	39%	37%
Instaurer des prix planchers pour les matières premières agricoles ou produits agricoles	17%	17%	18%	25%	14%	19%	16%	16%	15%	17%	19%
Elaborer des politiques agricoles qui favorisent les producteurs français	12%	14%	10%	16%	13%	11%	10%	13%	15%	10%	13%
Subventionner davantage les producteurs français	8%	5%	10%	11%	10%	7%	11%	3%	6%	10%	7%
Sous-total Actions auprès des consommateurs	23%	24%	23%	17%	30%	23%	23%	24%	28%	22%	22%
Encourager la mise en place de circuits courts de distribution	15%	15%	15%	8%	13%	15%	18%	17%	15%	14%	15%
Sensibiliser les consommateurs aux avantages de l'agriculture française	8%	9%	8%	9%	17%	8%	5%	7%	13%	8%	7%

Les actions devant être entreprises par l'Etat français en soutien à son agriculture



Q. Selon vous, que devrait faire avant tout l'Etat français pour soutenir son agriculture ?

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous-total Mesures protectrices	74%	69%	74%	75%	84%	75%	75%	76%	82%	74%	67%
Mieux protéger les producteurs français de la concurrence étrangère	37%	28%	38%	35%	44%	42%	42%	37%	38%	38%	28%
Instaurer des prix planchers pour les matières premières agricoles ou produits agricoles	17%	21%	19%	16%	28%	10%	15%	23%	18%	15%	18%
Elaborer des politiques agricoles qui favorisent les producteurs français	12%	15%	12%	11%	10%	12%	9%	4%	19%	15%	15%
Subventionner davantage les producteurs français	8%	5%	5%	13%	2%	11%	9%	12%	7%	6%	6%
Sous-total Actions auprès des consommateurs	23%	30%	22%	23%	15%	23%	22%	21%	18%	24%	32%
Encourager la mise en place de circuits courts de distribution	15%	20%	14%	14%	12%	14%	14%	11%	11%	16%	23%
Sensibiliser les consommateurs aux avantages de l'agriculture française	8%	10%	8%	9%	3%	9%	8%	10%	7%	8%	9%

Les actions devant être entreprises par l'Etat français en soutien à son agriculture



Q. Selon vous, que devrait faire avant tout l'Etat français pour soutenir son agriculture ?

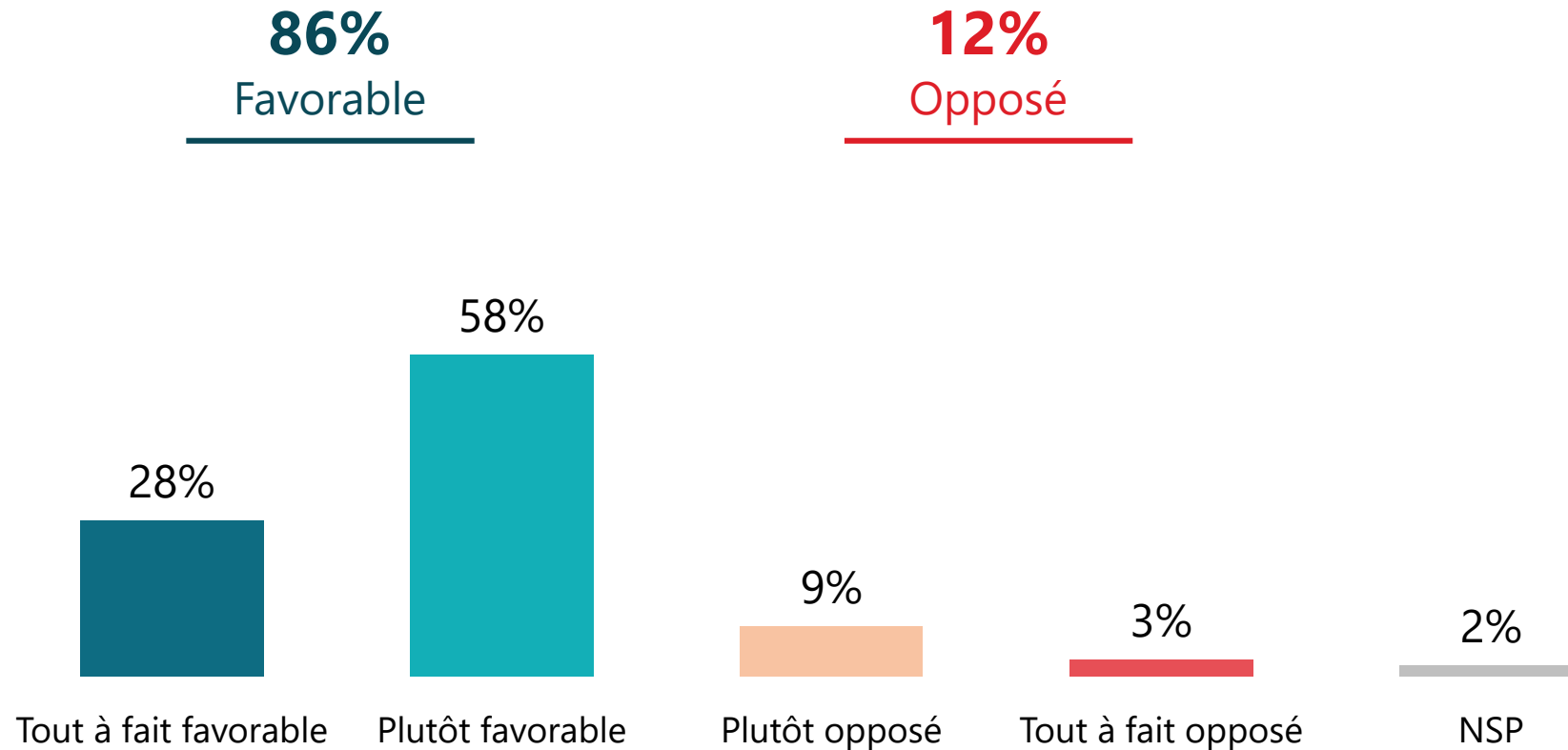
	Vote au 1er tour de l'élection présidentielle 2022								
	% Total	Fabien Roussel*	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc/Nul/NSP
Sous-total Mesures protectrices	74%	72%	72%	53%	72%	73%	74%	84%	73%
Mieux protéger les producteurs français de la concurrence étrangère	37%	34%	33%	28%	31%	35%	36%	51%	35%
Instaurer des prix planchers pour les matières premières agricoles ou produits agricoles	17%	8%	23%	11%	20%	11%	6%	15%	18%
Elaborer des politiques agricoles qui favorisent les producteurs français	12%	21%	9%	12%	12%	25%	28%	9%	11%
Subventionner davantage les producteurs français	8%	9%	7%	2%	9%	2%	4%	9%	9%
Sous-total Actions auprès des consommateurs	23%	28%	24%	47%	26%	22%	22%	14%	25%
Encourager la mise en place de circuits courts de distribution	15%	19%	14%	27%	14%	12%	19%	11%	16%
Sensibiliser les consommateurs aux avantages de l'agriculture française	8%	9%	10%	20%	12%	10%	3%	3%	9%

“ L’approbation à l’instauration de prix plancher minimum



Les agriculteurs ne sont pas salariés, mais indépendants. Leur rémunération peut être aléatoire.

Q. Êtes-vous favorable ou opposé à l'instauration de prix planchers minimum qui couvrent leurs coûts de production et leur assurent un revenu minimum quand ils vendent leurs produits (lait, viande, céréales...) aux industriels qui les transforment (yaourts, biscuits, steak hachés, fromages etc.) ?



“ L’approbation à l’instauration de prix plancher minimum



1024 personnes

Les agriculteurs ne sont pas salariés, mais indépendants. Leur rémunération peut être aléatoire.

Q. Êtes-vous favorable ou opposé à l'instauration de prix planchers minimum qui couvrent leurs couts de production et leur assurent un revenu minimum quand ils vendent leurs produits (lait, viande, céréales...) aux industriels qui les transforment (yaourts, biscuits, steak hachés, fromages etc.) ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Favorable	86%	87%	85%	78%	81%	84%	89%	93%	85%	85%	88%
...Tout à fait favorable	28%	31%	25%	28%	19%	27%	33%	31%	30%	27%	28%
...Plutôt favorable	58%	56%	60%	50%	62%	57%	56%	62%	55%	58%	60%
Sous-total Opposé	12%	12%	13%	18%	18%	15%	10%	6%	15%	13%	10%
...Plutôt opposé	9%	10%	9%	15%	13%	10%	8%	5%	12%	9%	7%
...Tout à fait opposé	3%	2%	4%	3%	5%	5%	2%	1%	3%	4%	3%

“ L’approbation à l’instauration de prix plancher minimum



Les agriculteurs ne sont pas salariés, mais indépendants. Leur rémunération peut être aléatoire.

Q. Êtes-vous favorable ou opposé à l'instauration de prix planchers minimum qui couvrent leurs coûts de production et leur assurent un revenu minimum quand ils vendent leurs produits (lait, viande, céréales...) aux industriels qui les transforment (yaourts, biscuits, steak hachés, fromages etc.) ?

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous-total Favorable	86%	85%	83%	89%	87%	87%	86%	88%	90%	84%	85%
...Tout à fait favorable	28%	29%	27%	30%	25%	28%	23%	29%	36%	28%	28%
...Plutôt favorable	58%	56%	56%	59%	62%	59%	63%	59%	54%	56%	57%
Sous-total Opposé	12%	15%	16%	10%	8%	12%	12%	11%	10%	13%	15%
...Plutôt opposé	9%	12%	12%	8%	8%	6%	7%	8%	10%	10%	12%
...Tout à fait opposé	3%	3%	4%	2%	0%	6%	5%	3%	-	3%	3%



L'approbation à l'instauration de prix plancher minimum



1024 personnes

Les agriculteurs ne sont pas salariés, mais indépendants. Leur rémunération peut être aléatoire.

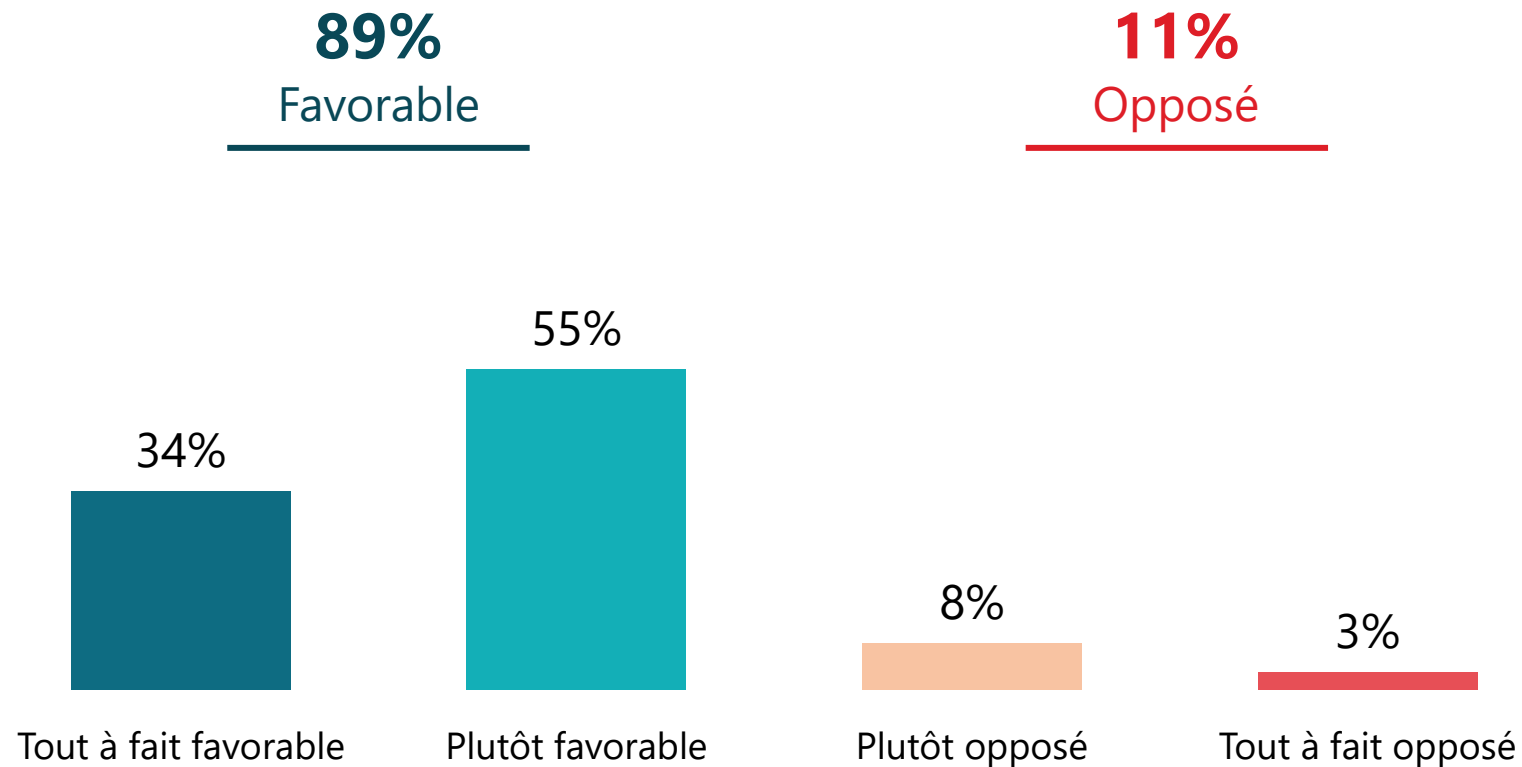
Q. Êtes-vous favorable ou opposé à l'instauration de prix planchers minimum qui couvrent leurs couts de production et leur assurent un revenu minimum quand ils vendent leurs produits (lait, viande, céréales...) aux industriels qui les transforment (yaourts, biscuits, steak hachés, fromages etc.) ?

	Vote au 1er tour de l'élection présidentielle 2022								
	% Total	Fabien Roussel*	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/ Blanc/Nul/ NSP
Sous-total Favorable	86%	92%	87%	94%	89%	83%	83%	89%	84%
... <i>Tout à fait favorable</i>	28%	37%	31%	43%	33%	27%	23%	26%	25%
... <i>Plutôt favorable</i>	58%	55%	56%	51%	56%	56%	60%	63%	59%
Sous-total Opposé	12%	8%	13%	6%	10%	14%	17%	10%	13%
... <i>Plutôt opposé</i>	9%	8%	10%	6%	9%	12%	13%	7%	8%
... <i>Tout à fait opposé</i>	3%	-	3%	-	1%	2%	4%	3%	5%

L'adhésion à la présence sur les produits achetés d'un indicateur de garantie d'une rémunération correcte



Q. De manière générale, êtes-vous favorable ou opposé à ce que la garantie d'une rémunération correcte pour le producteur agricole apparaisse de façon visible sur les produits que vous achetez ?



“ L’adhésion à la présence sur les produits achetés d’un indicateur de garantie d’une rémunération correcte



Q. De manière générale, êtes-vous favorable ou opposé à ce que la garantie d'une rémunération correcte pour le producteur agricole apparaisse de façon visible sur les produits que vous achetez ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Favorable	89%	89%	89%	82%	81%	88%	93%	94%	88%	87%	91%
... <i>Tout à fait favorable</i>	34%	35%	34%	29%	21%	35%	39%	40%	34%	31%	38%
... <i>Plutôt favorable</i>	55%	54%	55%	53%	60%	53%	54%	54%	54%	56%	53%
Sous-total Opposé	11%	10%	10%	18%	18%	12%	6%	5%	11%	13%	8%
... <i>Plutôt opposé</i>	8%	8%	7%	13%	13%	9%	5%	4%	9%	9%	6%
... <i>Tout à fait opposé</i>	3%	2%	3%	5%	5%	3%	1%	1%	2%	4%	2%

“ L’adhésion à la présence sur les produits achetés d’un indicateur de garantie d’une rémunération correcte



Q. De manière générale, êtes-vous favorable ou opposé à ce que la garantie d'une rémunération correcte pour le producteur agricole apparaisse de façon visible sur les produits que vous achetez ?

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous-total Favorable	89%	85%	87%	90%	91%	94%	90%	92%	91%	89%	85%
...Tout à fait favorable	34%	36%	31%	35%	34%	37%	35%	33%	37%	33%	36%
...Plutôt favorable	55%	49%	56%	55%	57%	57%	55%	59%	54%	56%	49%
Sous-total Opposé	11%	15%	12%	9%	9%	6%	10%	8%	6%	11%	15%
...Plutôt opposé	8%	10%	7%	8%	9%	5%	6%	5%	5%	9%	11%
...Tout à fait opposé	3%	5%	5%	1%	-	1%	4%	3%	1%	2%	4%



L'adhésion à la présence sur les produits achetés d'un indicateur de garantie d'une rémunération correcte



1024 personnes

Q. De manière générale, êtes-vous favorable ou opposé à ce que la garantie d'une rémunération correcte pour le producteur agricole apparaisse de façon visible sur les produits que vous achetez ?

	Vote au 1er tour de l'élection présidentielle 2022								
	% Total	Fabien Roussel*	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc/Nul/NSP
Sous-total Favorable	89%	85%	87%	100%	93%	84%	89%	91%	87%
... <i>Tout à fait favorable</i>	34%	56%	39%	56%	40%	33%	24%	40%	25%
... <i>Plutôt favorable</i>	55%	29%	48%	44%	53%	51%	65%	51%	62%
Sous-total Opposé	11%	13%	13%	-	7%	12%	11%	8%	13%
... <i>Plutôt opposé</i>	8%	2%	11%	-	6%	9%	9%	5%	9%
... <i>Tout à fait opposé</i>	3%	11%	2%	-	1%	3%	2%	3%	4%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

fmicheau@opinion-way.com