



# Baromètre Max Havelaar de la transition alimentaire

Novembre 2020

*#barometremaxhavelaar*

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**  
| member



**FAIRTRADE**  
**MAX HAVELAAR**  
FRANCE

**Eléonore Quarré**

Directrice d'études

Département Opinion & Politique

[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)



# La méthodologie



Echantillon de **2034 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **16 au 22 octobre 2020**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 0,9 à 2,2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour Max Havelaar »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

[#barometremaxhavelaar](#)

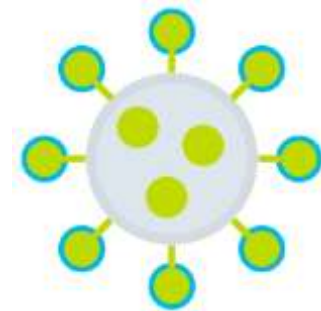
# 01



La crise de la Covid-19 remet-elle en cause l'avènement d'une consommation plus responsable ?



# De manière générale la crise a incité les Français à réfléchir à leur consommation



Pour  
**73%**



des Français, le contexte de crise leur a donné (davantage) envie de consommer responsable



# La crise, à l'origine d'une prise de conscience...

...pour  
**62%**



de la nécessité d'avoir des comportements plus vertueux  
comme limiter les emballages, acheter local, équitable, etc.

...et pour  
**66%**

de la possibilité de limiter leur consommation

Q. Et diriez-vous que...?

Q. Aujourd'hui, de laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus proche ?

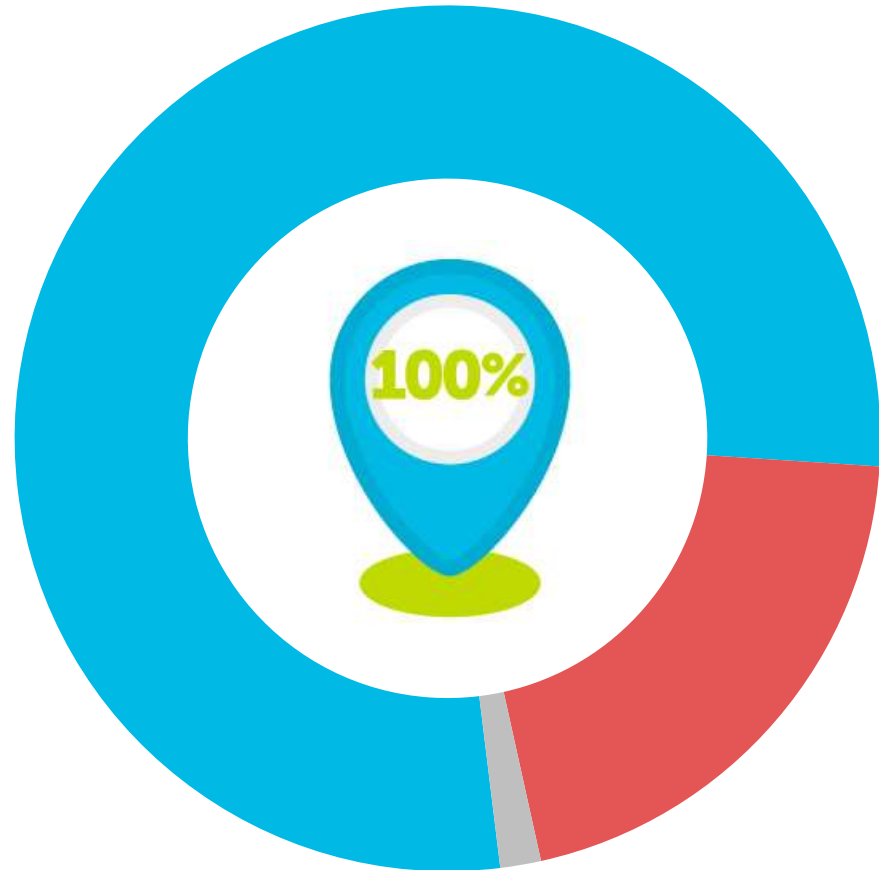
[#barometremaxhavelaar](#)



Et alors même qu'ils adhèrent au 100% local



**78%**  
sont favorables à une  
consommation de  
produits 100% locaux



Q. Avec la crise que nous connaissons, seriez-vous favorable à une consommation de produits 100% locaux ?

#barometremaxhavelaar

# “ Les Français prennent de recul sur leur consommation...



**58%** ont réalisé, avec la crise, que de nombreux produits du quotidien sont **des produits importés...**

**Produits dont ils n'imagineraient pas se passer définitivement...**



Q. Vous personnellement, seriez-vous prêt à vous passer définitivement de chacun des types de produits suivants ?

[#barometremaxhavelaar](#)

# 02



**Vrac : La crise sanitaire a ralenti une tendance pourtant très appréciée des Français**

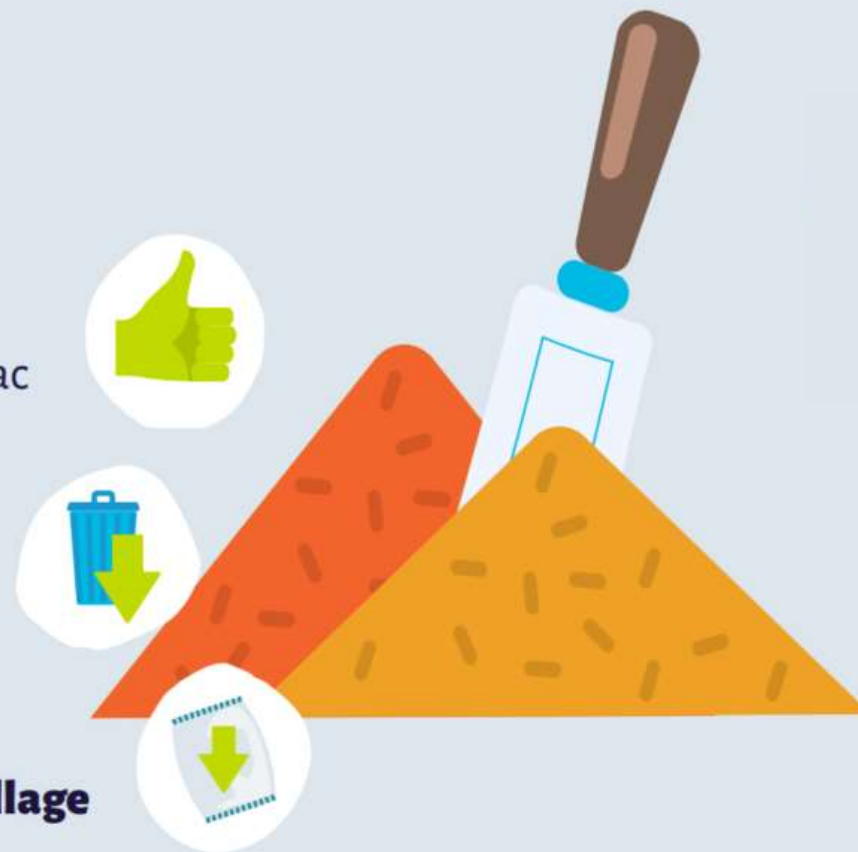
# “ Une approbation réelle du vrac

Les Français sont favorables au vrac

**78%** **approuvent** l'achat de produits en vrac

**79%** estiment que le vrac permet de **limiter le gaspillage alimentaire**

**85%** trouvent que le vrac est un moyen efficace de **lutter contre le suremballage**





# Mais des difficultés structurelles et conjoncturelles



pour **deux Français sur trois**  
il est **difficile de trouver des**  
**magasins** proposant du vrac

## Et surtout



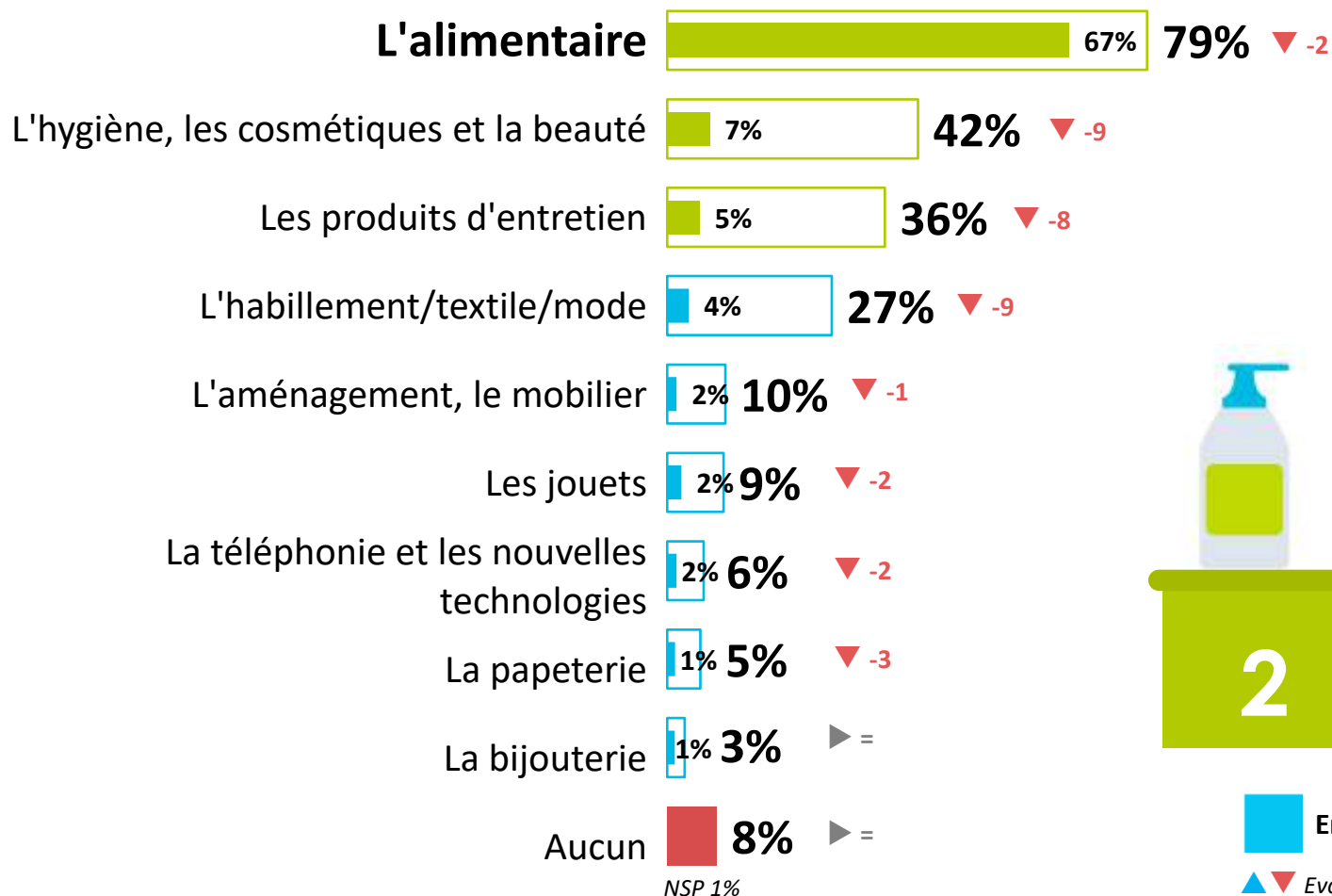
...la crise sanitaire a eu un impact fort  
sur l'achat en vrac : à cause de la crise,  
**39%** ont **limité ou abandonné**  
cette pratique.

**04**



**Néanmoins, face à la crise, la  
consommation alimentaire  
responsable résiste**

# “ L’alimentaire résiste dans les secteurs privilégiés pour l’achat de produits responsables



■ En premier     Au total  
▲▼ Evolutions depuis octobre 2019

Q. Et de manière générale, pour quels secteurs privilégiez-vous le fait que les produits soient garantis « responsables » ?

#barometremaxhavelaar



# Une part d'acheteurs qui reste stable et résiste



68% ▲ +1

achètent au moins un type de produits au moins une fois par semaine



# Les produits à ancrage territorial restent privilégiés mais ce sont les produits équitables qui progressent le plus

2034  
personnes



Des produits  
Made in France



Des produits  
locaux (de votre région)



Des produits  
bio



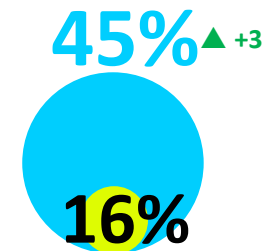
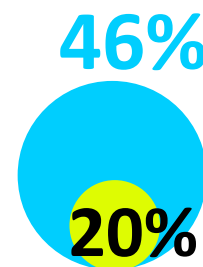
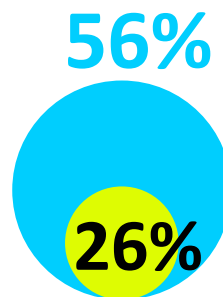
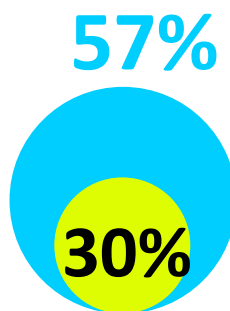
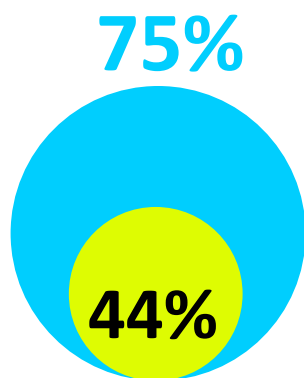
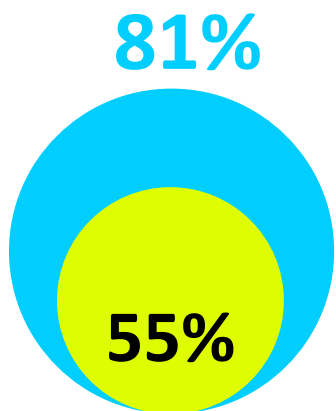
Des produits sans ou  
limitant les emballages



Des produits issus du  
commerce équitable et bio



Des produits issus du  
commerce équitable



● Au moins une fois par semaine ● Au moins une fois par mois

Q. A quelle fréquence achetez-vous des produits alimentaires qui sont... ?

#barometremaxhavelaar

# 02



La crise incite à se tourner  
davantage vers des lieux d'achat  
de proximité pour les produits  
responsables



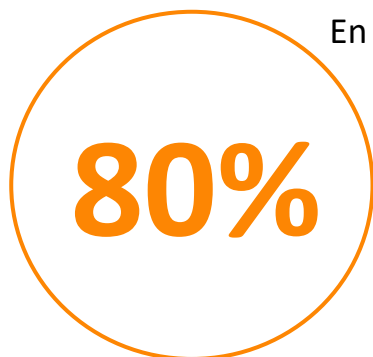
# Les lieux généralistes, toujours privilégiés pour les courses alimentaires responsables



Total

## GENERALISTES

(hyper/super physique ou online, hard-discount, supérette, plateformes de vente, applis)



En hypermarché et supermarché généralistes



Au marché



En hypermarché et supermarché bio



Directement chez des producteurs



En hard-discount



En supérette



Sur les sites Internet de grandes enseignes - Drive ou Livraison



Sur les plateformes Internet de vente alimentaire en circuit-court



Sur des plateformes Internet de vente en ligne généralistes



Sur des applis de courses alimentaires



Autre



Q. Aujourd'hui, pour vos courses alimentaires responsables (bio, local, limitant les déchets, équitable, etc.) vous préférez faire vos achats... ?  
Question posée uniquement à ceux qui achètent au moins un de ces types de produits, soit 68% de l'échantillon - Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

#barometremaxhavelaar





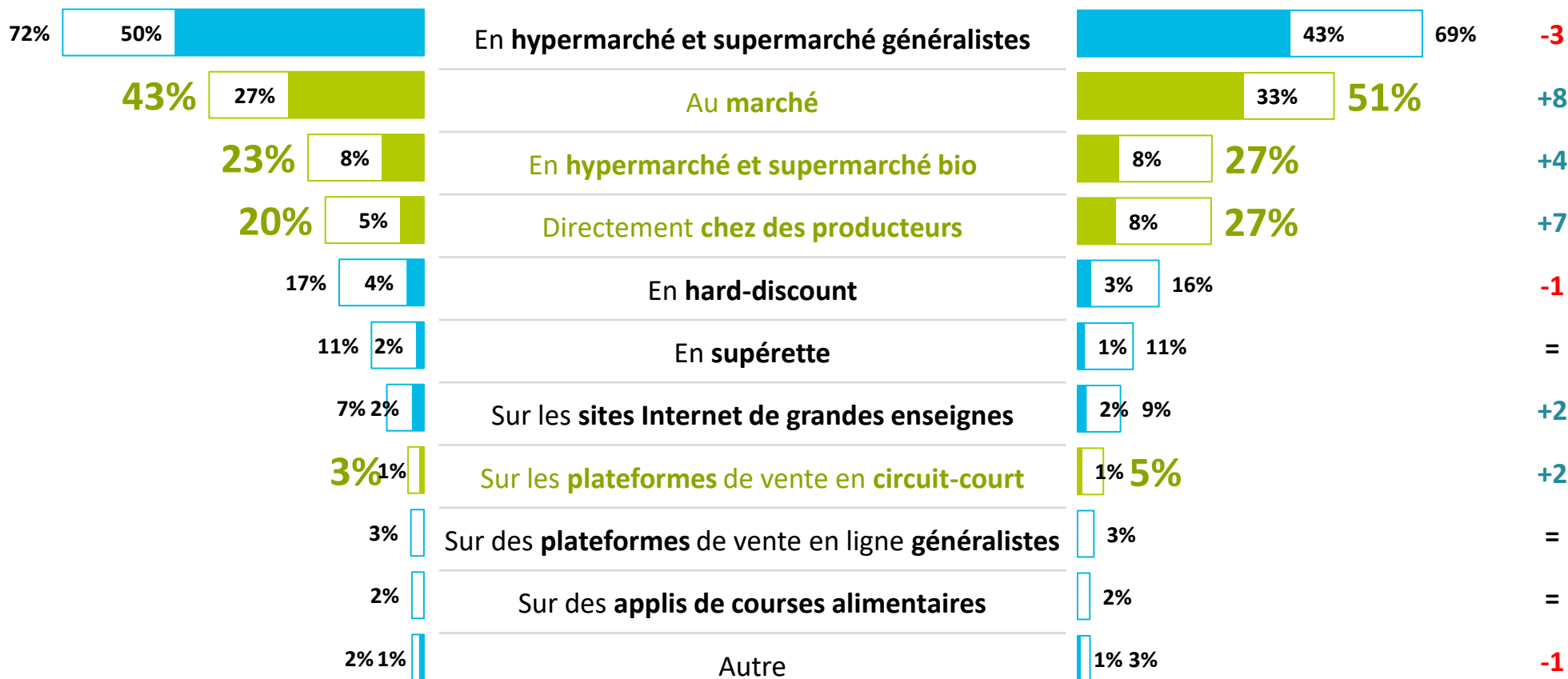
# Mais des évolutions constatées depuis la crise, notamment pour les lieux de proximité



**Avant la crise**

**Aujourd'hui**

**Evolutions**  
(%Au total)



Q. Avant l'apparition de la Covid-19, où aviez-vous l'habitude de faire vos achats responsables ?

Q. Aujourd'hui, pour vos courses alimentaires responsables vous préférez faire vos achats... ?

Questions posées uniquement à ceux qui achètent au moins un de ces types de produits, soit 68% de l'échantillon - Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

#barometremaxhavelaar





# Les lieux de proximité progressent significativement

  
1389  
personnes

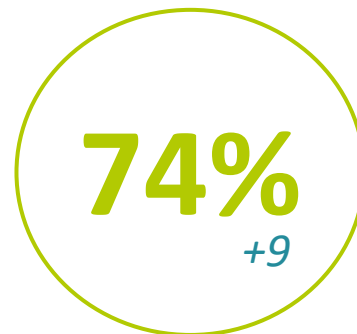
## Total GENERALISTES

(hyper/super physique ou online, hard-discount, supérette, plateformes de vente, applis)



## Total PROXIMITE

(enseignes bio, marchés, direct producteurs)



## Total ONLINE

(grandes enseignes, circuit-court, applis, plateforme de vente)



**Evolutions  
Avant/Après  
Covid (%Au total)**  
-X +X =

Q. Avant l'apparition de la Covid-19, où aviez-vous l'habitude de faire vos achats responsables ?

Q. Aujourd'hui, pour vos courses alimentaires responsables vous préférez faire vos achats... ?

Questions posées uniquement à ceux qui achètent au moins un de ces types de produits, soit 68% de échantillon - Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

#barometremaxhavelaar



# “ Les lieux généralistes, préférés pour des aspects pratiques...

1389  
personnes

## Total GENERALISTES

(hyper/super physique ou online, hard-discount, supérette, plateformes de vente, applis)

80%

39%

C'est le plus proche de chez vous

33%

Par habitude

31%

C'est facile, rapide



Q. Pour quelles raisons préférez-vous aujourd'hui ce type de lieu pour vos courses alimentaires responsables ?

Question posée uniquement à ceux qui achètent au moins un de ces types de produits, soit 68% de l'échantillon

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

#barometremaxhavelaar



# ...Et pour des raisons financières

  
1389  
personnes

## Total GENERALISTES

*(hyper/super physique ou online, hard-discount, supérette, plateformes de vente, applis)*

80%



33% Le prix



Q. Pour quelles raisons préférez-vous aujourd'hui ce type de lieu pour vos courses alimentaires responsables ?

Question posée uniquement à ceux qui achètent au moins un de ces types de produits, soit 68% de échantillon

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

[#barometremaxhavelaar](#)





# L'achat aux producteurs, la recherche de qualité



## Pour la qualité des produits (fraicheur, goût, etc.)

Premier critère, pour ceux faisant leurs courses alimentaires responsables...



**AU  
MARCHE**

**63%**

**DIRECTEMENT  
CHEZ LES PRODUCTEURS**

**75%**



Q. Pour quelles raisons préférez-vous aujourd'hui ce type de lieu pour vos courses alimentaires responsables ?  
Question posée uniquement à ceux qui achètent au moins un de ces types de produits, soit 68% de échantillon  
Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

#barometremaxhavelaar



# 05



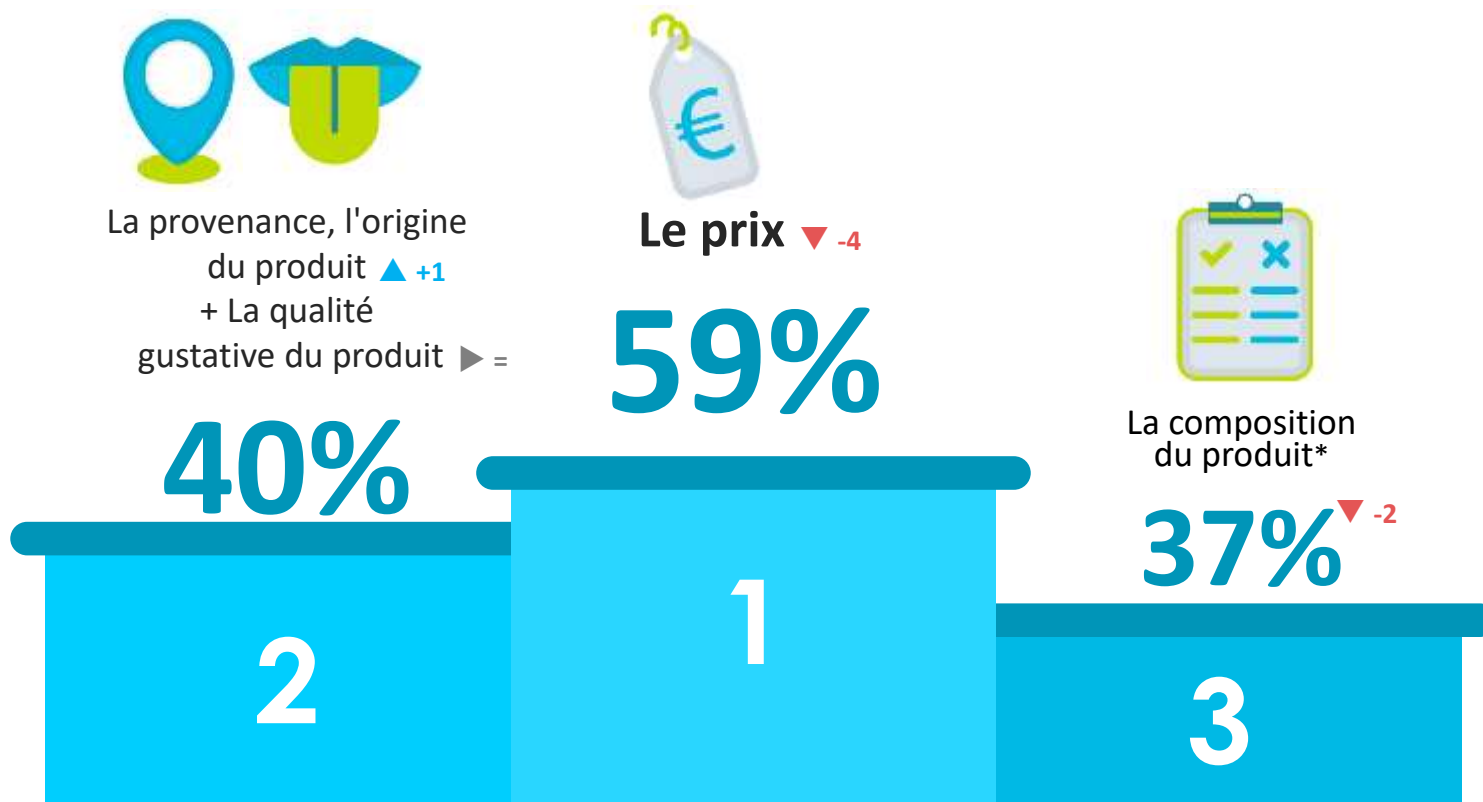
La crise renforce les freins pour le passage à l'acte : du prix à l'effort que cela demande



# Le prix reste le premier critère de choix des courses



## Le TOP3 des critères



\*La composition du produit (liste des ingrédients, présence d'additifs, de conservateurs éventuels, etc.)

▲ ▼ Evolutions depuis octobre 2019

Q. Dans le cadre de vos courses alimentaires, quels sont les principaux critères de choix que vous prenez en compte ?

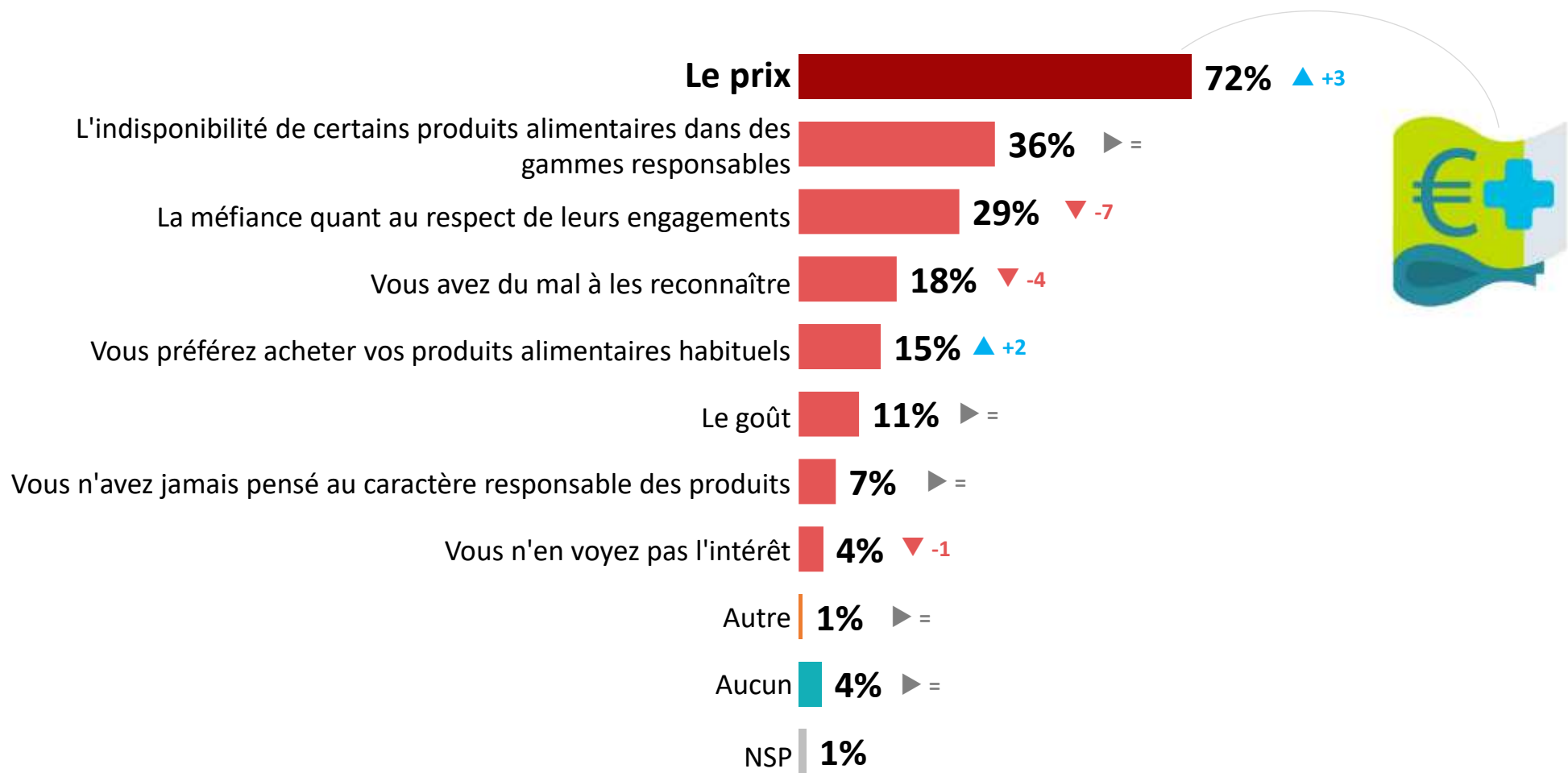
Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

#barometremaxhavelaar





# Le prix reste le principal frein à la consommation de produits alimentaires responsables...



Q. Quels sont, pour vous, les principaux freins à la consommation de produits alimentaires responsables ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

▲ ▼ Evolutions depuis octobre 2019

#barometremaxhavelaar





# ...Ainsi que les efforts demandés



**68%** trouvent que consommer des produits responsables à 100% ou presque **demande trop d'efforts** et de changements au quotidien

Vous avez envie d'en faire davantage pour avoir une consommation responsable **48%**

Vous avez le sentiment d'avoir déjà une consommation suffisamment responsable **49%**

NSP **3%**

Q. Quels sont, pour vous, les principaux freins à la consommation de produits alimentaires responsables ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Q. Vous personnellement, diriez-vous que... ?



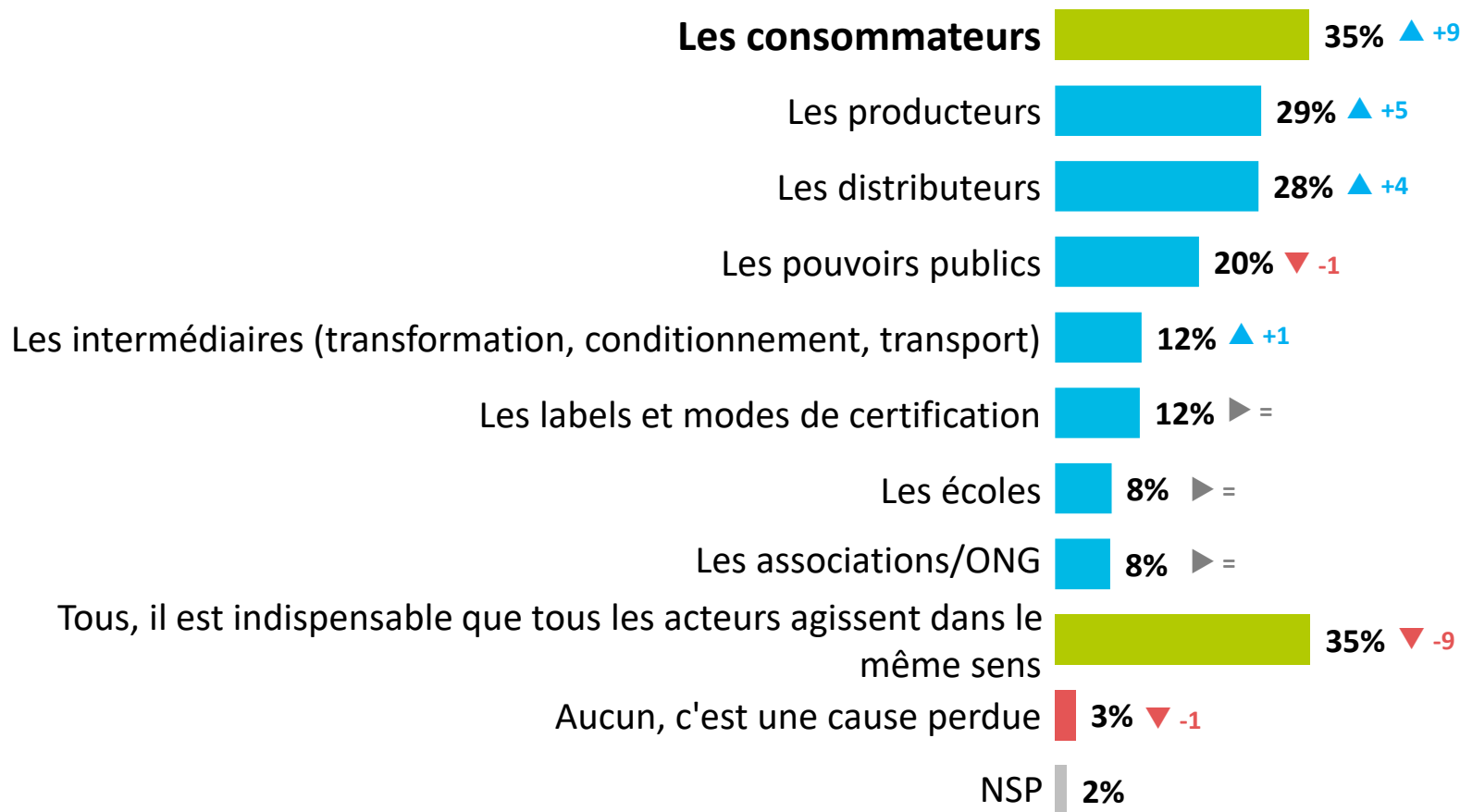
**06**



**Le consommateur veut agir plus et attend des entreprises du secteur une mobilisation**

# “ Malgré tout, les Français reconnaissent de plus en plus avoir le pouvoir de faire bouger les lignes

2034  
personnes



Q. Au final, selon vous, lesquels de ces acteurs ont le plus le pouvoir de favoriser l'essor du secteur alimentaire responsable ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

▲ ▼ Evolutions depuis octobre 2019

#barometremaxhavelaar

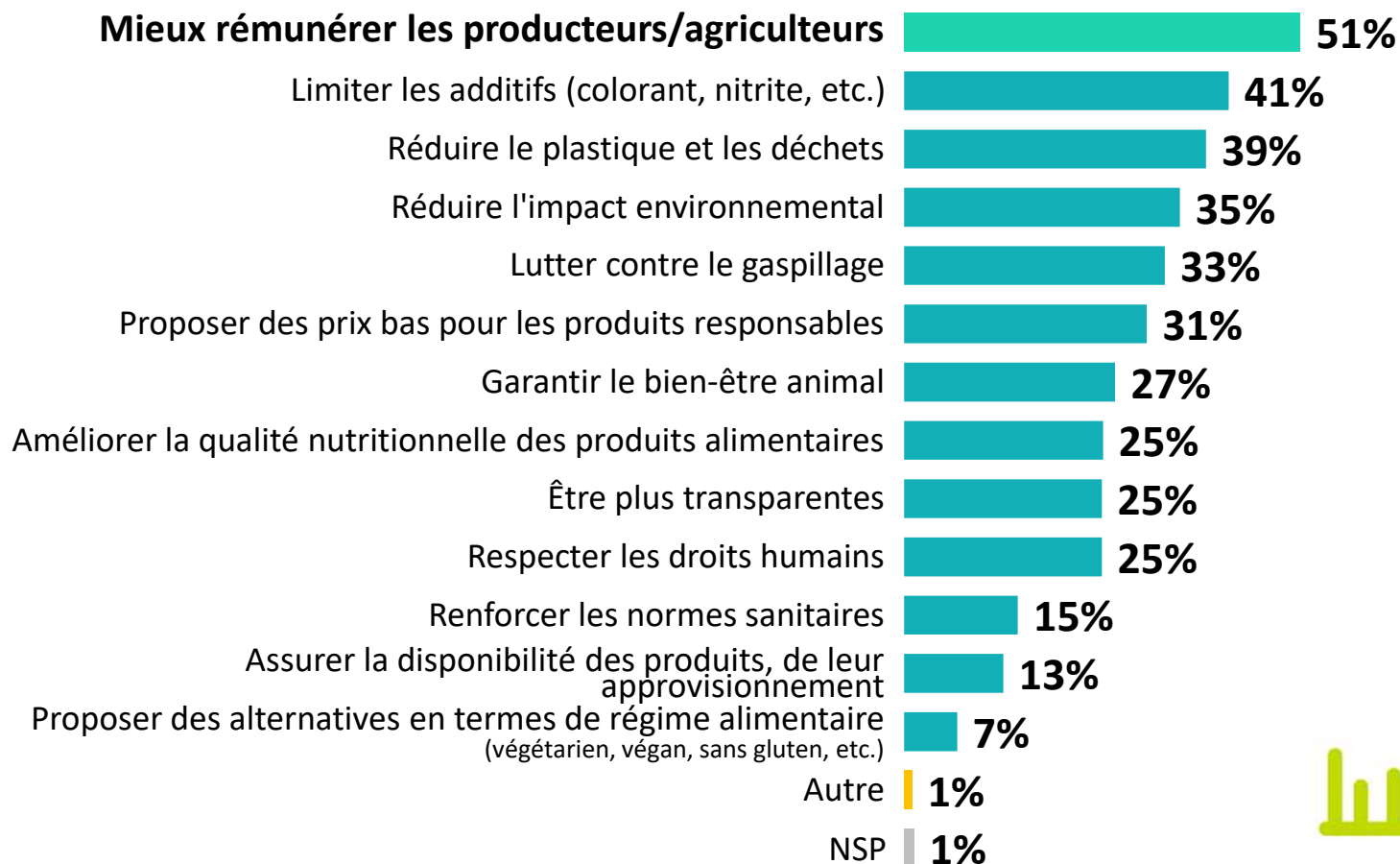
# “ Aux côtés des entreprises dont ils attendent une évolution



des Français attendent des entreprises du secteur alimentaires qu'elle en fassent plus pour proposer davantage de produits responsables.

# Des entreprises dont les enjeux principaux sont toujours dominés par la rémunération des producteurs

1023  
personnes



Q. Selon vous, quels sont les enjeux principaux pour les entreprises du secteur alimentaire aujourd'hui pour s'inscrire dans une démarche plus responsable ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

#barometremaxhavelaar



# Car soutenir les producteurs et agriculteurs reste un enjeu majeur pour les Français



**57%** Désignent comme première raison d'adopter une consommation alimentaire responsable  
« **Le soutien aux producteurs et agriculteurs** »

**50%** « Faire attention à sa santé »



**48%** « Agir pour protéger la planète »



#1

#2

#3





**#barometremaxhavelaar**

@MaxHavelaarFr

@opinionway



**“opinionway**

15 place de la République 75003 Paris

*« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »*