

“opinionway” pour  Mouvement
des **Entreprises**
de France

En partenariat avec



Enquête sur les immersions en milieu professionnel - *Volet Entreprise*

Juin 2024 | Rapport

La méthodologie

“ La méthodologie

Echantillon de **602 entreprises, représentatif des entreprises du secteur privé à partir de 1 salarié, hors associations.**



L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de taille d'entreprise, de secteur d'activité et de région d'implantation.

NB : Afin de conserver une durée raisonnable d'interrogation, les chefs d'entreprise ont été interrogés soit sur les stages de 3ème/stages facultatifs, soit sur les stages de lycée professionnel, mais pas sur les deux.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 7 au 20 mai 2024.**



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,7 à 4,0 points au plus pour un échantillon de 600 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Sondage OpinionWay pour MEDEF en partenariat avec Collectif Orientation »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



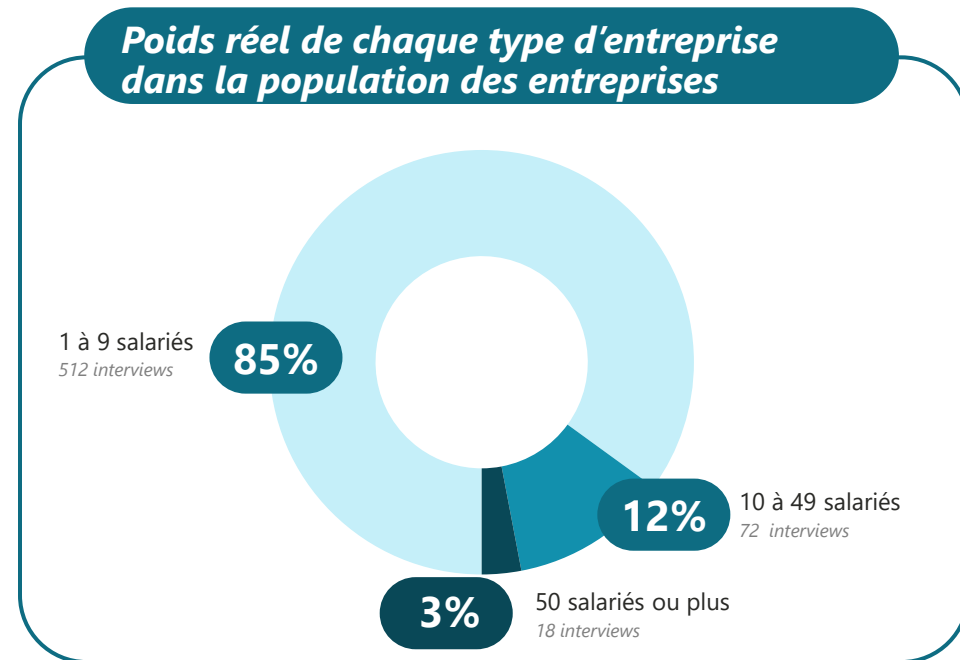
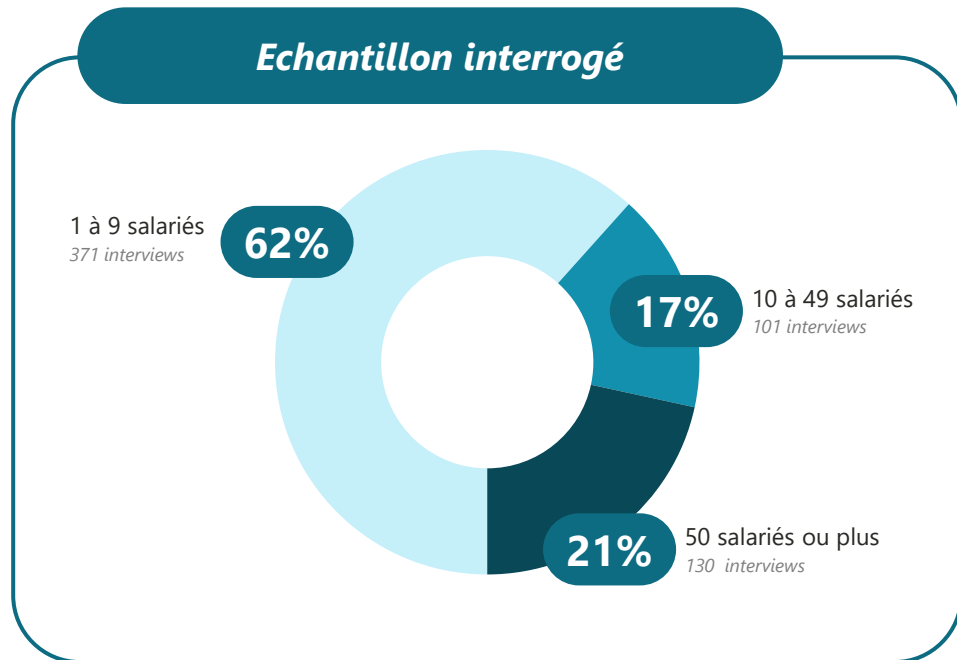
La structure de l'échantillon interrogé

Un échantillon raisonné pour une analyse plus détaillée

ENTREPRISES DE 1 SALARIÉ OU PLUS

Pour répondre aux objectifs de l'étude, les dirigeants des entreprises de 10 salariés et plus ont été surreprésentés dans l'échantillon afin de disposer d'un nombre d'interviews suffisant pour analyser les résultats par taille d'entreprise.

Le poids de chaque taille d'entreprise a ensuite été corrigé dans l'échantillon global, afin que chaque taille d'entreprise retrouve son poids réel. Les résultats sont donc bien représentatifs de la population étudiée.



Le profil de l'échantillon

“ Le profil de l'échantillon

Entreprises du secteur privé à partir de 1 salarié

**Données issues des bases INSEE/OpinionWay/Smart Data for Lead mises à jour en 2021.*



Le secteur d'activité	%
Industrie	29%
Commerce / Transports / Hébergement et restauration	33%
Services	38%



La région d'implantation	%
Ile-de-France	22%
Nord-Ouest	20%
Nord-Est	19%
Sud-Ouest	11%
Sud-Est	28%



La taille d'entreprise	%
1 à 9 salariés	85%
10 à 49 salariés	12%
50 salariés et plus	3%

Les résultats



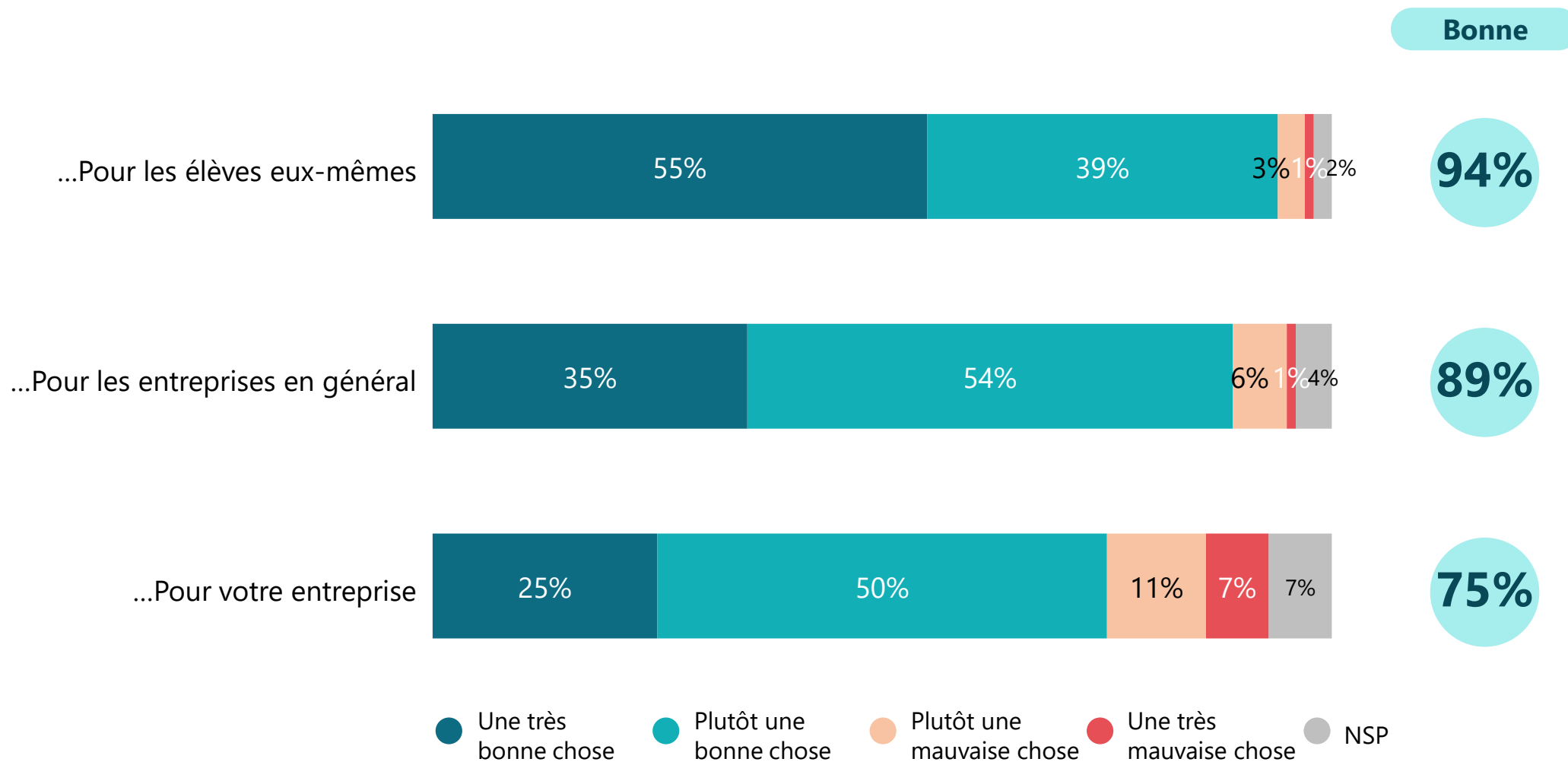
01

La perception des immersions
en milieu professionnel

L'opinion des entreprises sur les immersions des élèves en milieu professionnel



Q. Selon vous, la découverte du monde professionnel par les collégiens et lycéens est-elle plutôt une bonne ou une mauvaise chose ... ?



L'opinion des entreprises sur les immersions des élèves en milieu professionnel

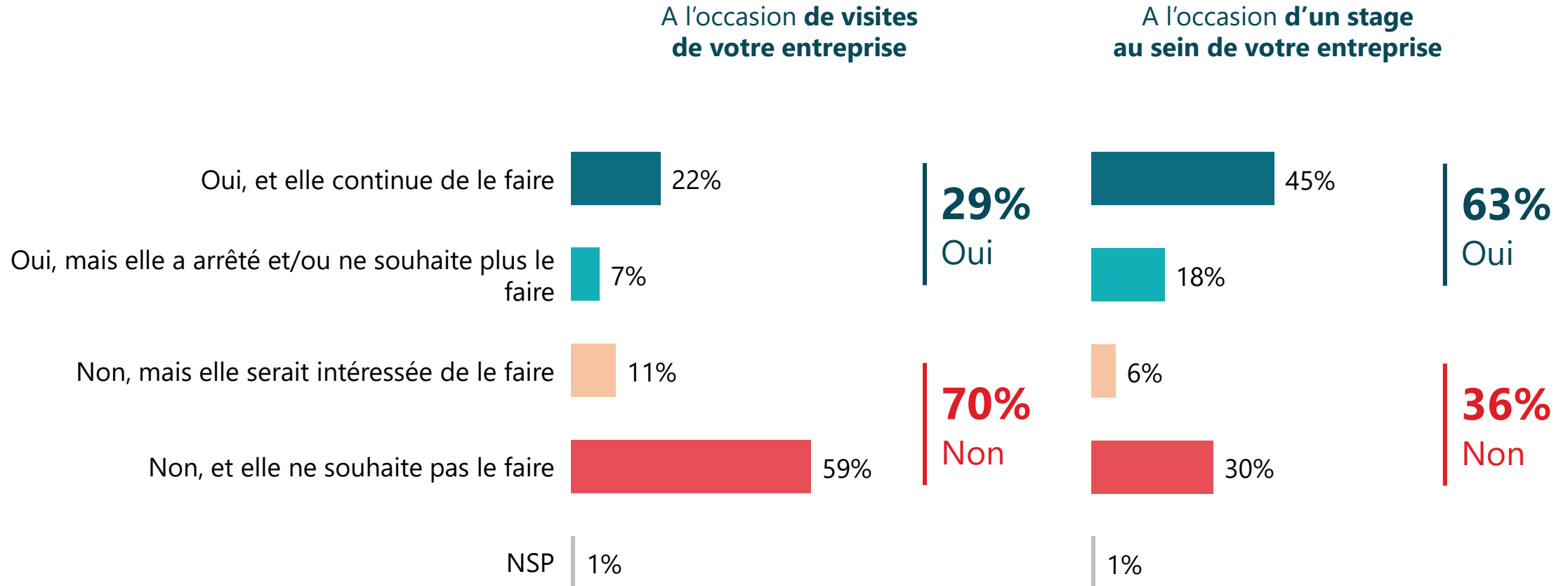


Q. Selon vous, la découverte du monde professionnel par les collégiens et lycéens est-elle plutôt une bonne ou une mauvaise chose ... ?

	% Bonne	Secteur de l'entreprise			Taille d'entreprise				Région				
		Agriculture / Industrie / BTP	Commerce/ Transports	Services	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
...Pour les élèves eux-mêmes	94%	96%	94%	95%	94%	97%	97%	97%	93%	96%	98%	87%	97%
...Pour les entreprises en général	89%	86%	88%	90%	88%	90%	94%	93%	92%	88%	94%	78%	86%
..Pour votre entreprise	75%	78%	79%	70%	73%	86%	87%	87%	72%	73%	86%	64%	76%

L'accueil des collégiens et lycéens dans les entreprises

Q. Votre entreprise a-t-elle déjà accueilli des élèves de collège et/ou de lycée à l'occasion d'une visite ou d'un stage ?



L'accueil des collégiens et lycéens dans les entreprises

Q. Votre entreprise a-t-elle déjà accueilli des élèves de collège et/ou de lycée à l'occasion d'une visite ou d'un stage ?

A l'occasion de visites de votre entreprise

	% Total	Secteur de l'entreprise			Taille d'entreprise				Région				
		Agriculture / Industrie / BTP	Commerce/ Transports	Services	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Sous-total Oui	29%	36%	26%	25%	27%	36%	53%	59%	25%	25%	31%	33%	31%
<i>...Oui, et elle continue de le faire</i>	22%	28%	19%	20%	20%	30%	43%	59%	19%	20%	24%	26%	23%
<i>...Oui, mais elle a arrêté et/ou ne souhaite plus le faire</i>	7%	8%	7%	5%	7%	6%	10%	-	6%	5%	7%	7%	8%
Sous-total Non	70%	62%	72%	74%	72%	61%	47%	38%	73%	75%	67%	66%	68%
<i>...Non, mais elle serait intéressée de le faire</i>	11%	9%	17%	8%	11%	11%	18%	4%	9%	13%	8%	9%	16%
<i>...Non, et elle ne souhaite pas le faire</i>	59%	53%	55%	66%	61%	50%	29%	34%	64%	62%	59%	57%	52%

L'accueil des collégiens et lycéens dans les entreprises

Q. Votre entreprise a-t-elle déjà accueilli des élèves de collège et/ou de lycée à l'occasion d'une visite ou d'un stage ?

A l'occasion d'un stage
au sein de votre entreprise

	% Total	Secteur de l'entreprise			Taille d'entreprise				Région				
		Agriculture / Industrie / BTP	Commerce/ Transports	Services	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Sous-total Oui	63%	63%	66%	62%	60%	75%	87%	93%	50%	61%	79%	68%	63%
<i>...Oui, et elle continue de le faire</i>	45%	48%	46%	43%	41%	62%	84%	91%	32%	45%	57%	51%	46%
<i>...Oui, mais elle a arrêté et/ou ne souhaite plus le faire</i>	18%	15%	20%	19%	19%	13%	3%	2%	18%	16%	22%	17%	17%
Sous-total Non	36%	37%	33%	37%	39%	24%	13%	7%	50%	39%	20%	31%	36%
<i>...Non, mais elle serait intéressée de le faire</i>	6%	5%	10%	4%	7%	5%	4%	-	7%	6%	4%	5%	9%
<i>...Non, et elle ne souhaite pas le faire</i>	30%	32%	23%	33%	32%	19%	9%	7%	43%	33%	16%	26%	27%

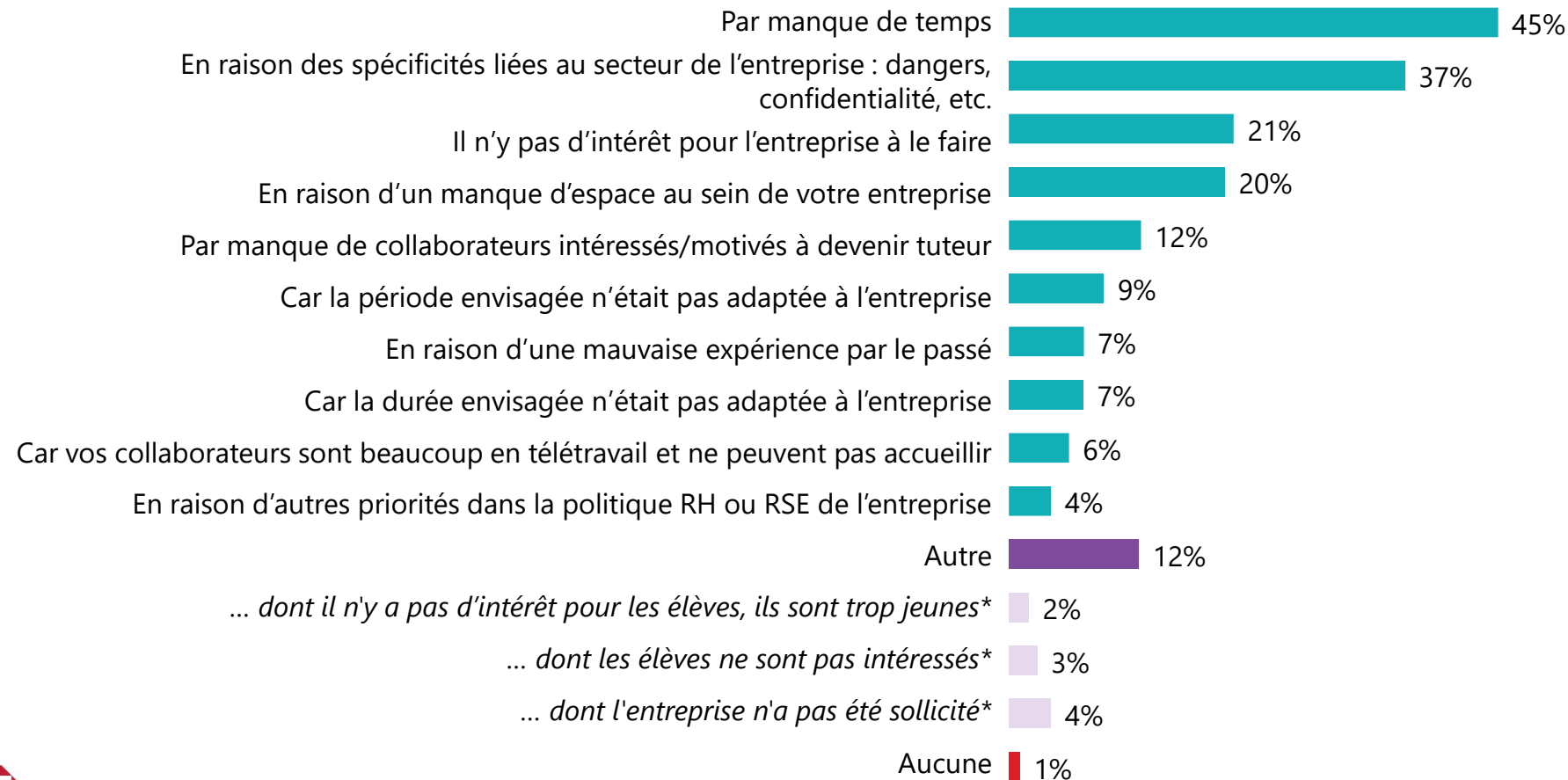
Les raisons avancées pour ne pas ou ne plus accueillir d'élèves



Q. Pour quelle(s) raison(s) votre entreprise ne souhaite-t-elle pas ou plus accueillir d'élèves à l'occasion de visites ou de stages dans votre entreprise ?

Question posée uniquement aux entreprises qui ne souhaitent pas ou plus accueillir d'élèves.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Les raisons avancées pour ne pas ou ne plus accueillir d'élèves



376 entreprises

Q. Pour quelle(s) raison(s) votre entreprise ne souhaite-t-elle pas ou plus accueillir d'élèves à l'occasion de visites ou de stages dans votre entreprise ?

Question posée uniquement aux entreprises qui ne souhaitent pas ou plus accueillir d'élèves.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Secteur de l'entreprise			Taille d'entreprise			Région				
		Agriculture / Industrie / BTP	Commerce / Transports	Services	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 salariés et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest**	Sud Est
Par manque de temps	45%	42%	43%	49%	44%	55%	33%	44%	58%	47%	41%	38%
En raison des spécificités liées au secteur de l'entreprise : <i>dangers, confidentialité, etc.</i>	37%	37%	39%	34%	35%	45%	51%	35%	41%	39%	36%	34%
Il n'y pas d'intérêt pour l'entreprise à le faire	21%	15%	22%	24%	21%	22%	11%	30%	19%	13%	28%	16%
En raison d'un manque d'espace au sein de votre entreprise	20%	14%	20%	24%	21%	11%	13%	22%	7%	22%	25%	24%
Par manque de collaborateurs intéressés/motivés à devenir tuteur	12%	14%	7%	15%	12%	18%	10%	14%	14%	9%	13%	12%
Car la période envisagée n'était pas adaptée à l'entreprise	9%	8%	10%	8%	9%	4%	5%	8%	8%	12%	10%	8%
En raison d'une mauvaise expérience par le passé	7%	9%	7%	5%	7%	5%	3%	7%	10%	2%	6%	9%
Car la durée envisagée n'était pas adaptée à l'entreprise	7%	8%	2%	10%	7%	5%	3%	9%	1%	8%	9%	7%
Car vos collaborateurs sont beaucoup en télétravail et ne peuvent pas accueillir	6%	2%	1%	12%	6%	1%	4%	11%	-	-	3%	9%
En raison d'autres priorités dans la politique RH ou RSE de l'entreprise	4%	3%	1%	7%	4%	4%	7%	3%	1%	3%	6%	6%
Autre	12%	13%	15%	9%	13%	8%	17%	6%	20%	14%	13%	10%
... dont il n'y a pas d'intérêt pour les élèves, ils sont trop jeunes*	2%	-	3%	2%	2%	-	1%	-	2%	4%	3%	1%
... dont les élèves ne sont pas intéressés*	3%	4%	4%	1%	3%	-	3%	1%	5%	-	3%	4%
... dont l'entreprise n'a pas été sollicité*	4%	1%	7%	3%	4%	4%	9%	5%	-	4%	7%	4%
Aucun	1%	1%	3%	-	1%	-	2%	1%	-	2%	3%	1%

*items issus du poste « autre »

*En raison d'un faible nombre de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution



02

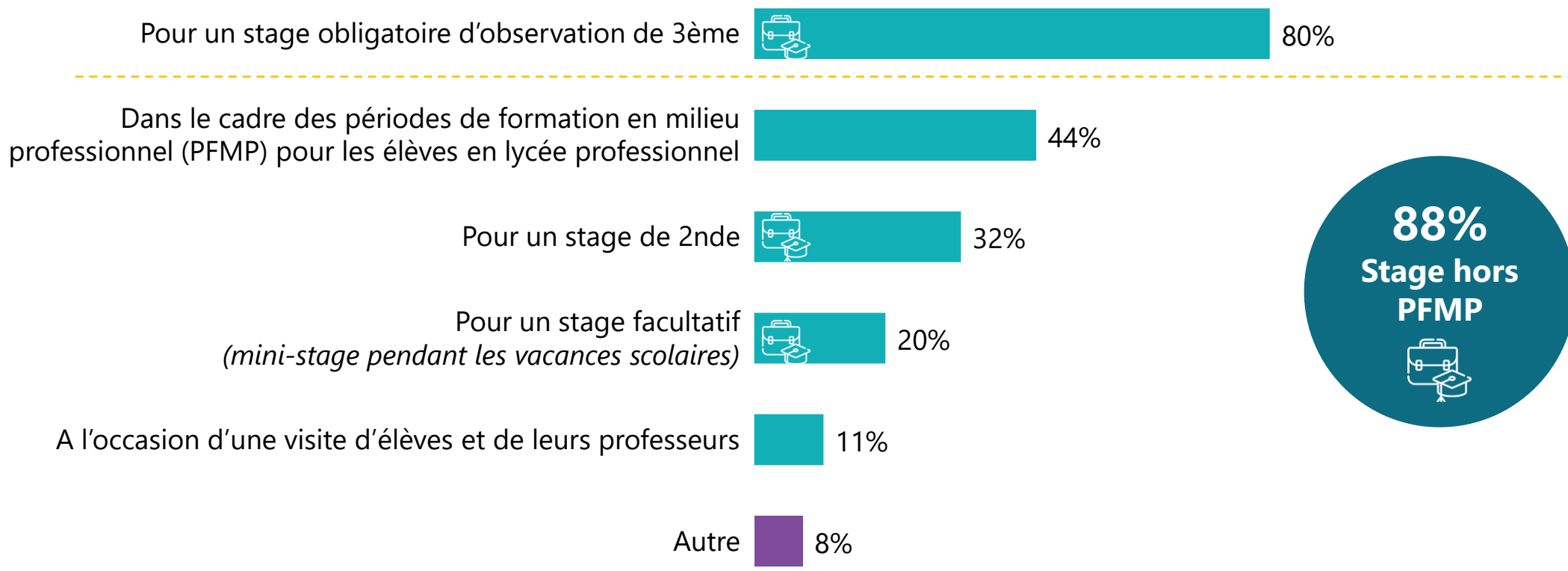
Les différentes immersions
réalisées

Les occasions d'accueil des élèves dans les entreprises

Q. Dans quelles circonstances avez-vous accueilli des élèves dans votre entreprise ?

Question posée uniquement aux entreprises qui ont déjà accueilli des élèves en visites ou en stages.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Les occasions d'accueil des élèves dans les entreprises

Q. Dans quelles circonstances avez-vous accueilli des élèves dans votre entreprise ?

Question posée uniquement aux entreprises qui ont déjà accueilli des élèves en visites ou en stages.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

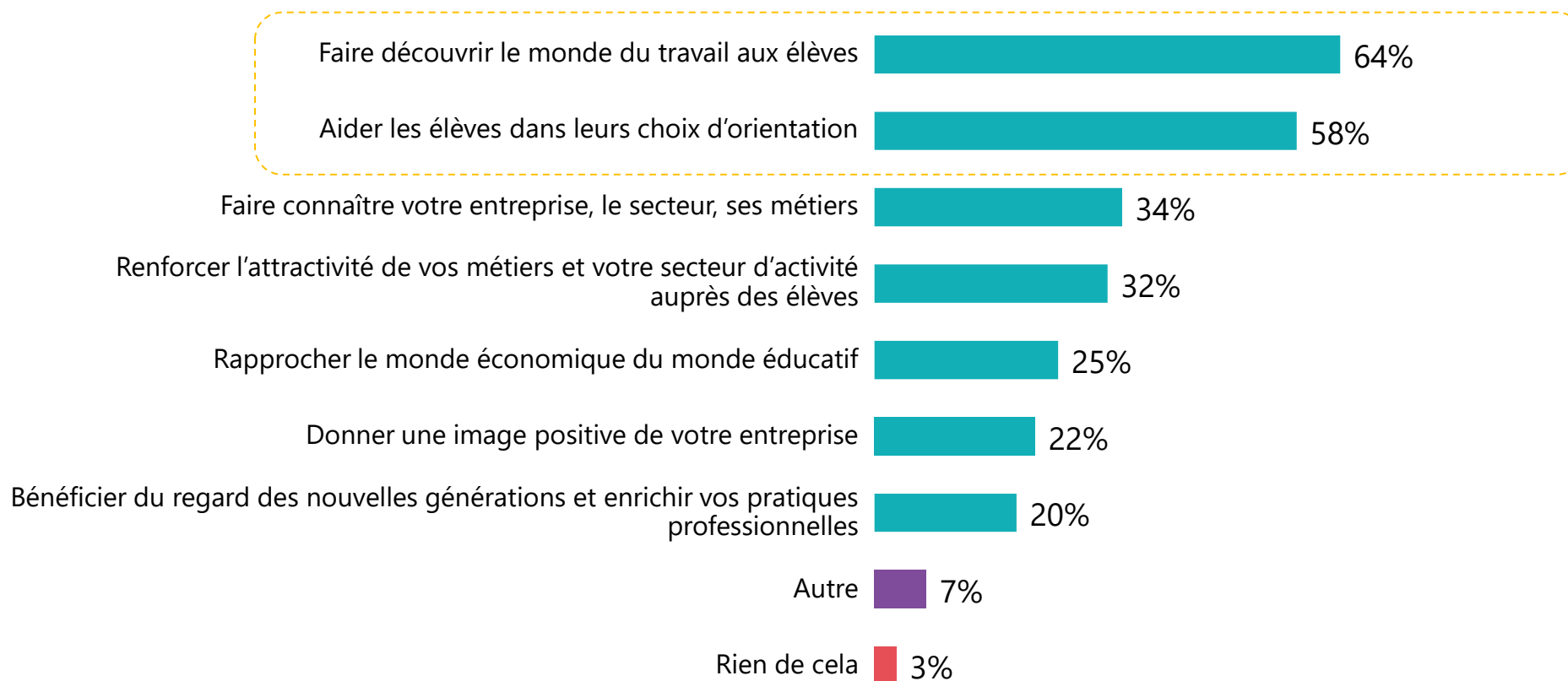
	% Total	Secteur de l'entreprise			Taille d'entreprise				Région				
		Agriculture / Industrie / BTP	Commerce / Transports	Services	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest*	Sud Est
Sous-total Stage hors PFMP	88%	82%	88%	93%	87%	97%	95%	86%	84%	90%	93%	88%	87%
Pour un stage obligatoire d'observation de 3ème	80%	78%	81%	81%	78%	91%	87%	84%	70%	84%	84%	84%	79%
Dans le cadre des périodes de formation en milieu professionnel (PFMP) pour les élèves en lycée professionnel	44%	64%	40%	32%	43%	48%	46%	56%	43%	41%	44%	43%	46%
Pour un stage de 2nde	32%	27%	35%	33%	30%	37%	47%	46%	34%	37%	29%	35%	29%
Pour un stage facultatif (mini-stage pendant les vacances scolaires)	20%	26%	16%	20%	19%	27%	30%	35%	19%	21%	20%	20%	21%
A l'occasion d'une visite d'élèves et de leurs professeurs	11%	13%	14%	6%	9%	13%	28%	43%	5%	11%	13%	18%	10%
Autre	8%	4%	12%	6%	8%	6%	4%	11%	9%	7%	8%	11%	5%

Les principales motivations des entreprises à accueillir des élèves

Q. Quelles sont les motivations principales de votre entreprise à accueillir des élèves de collège et/ou de lycée ?

Question posée uniquement aux entreprises qui ont déjà accueilli ou souhaitent accueillir des élèves en visites ou en stages.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Les principales motivations des entreprises à accueillir des élèves

Q. Quelles sont les motivations principales de votre entreprise à accueillir des élèves de collège et/ou de lycée ?

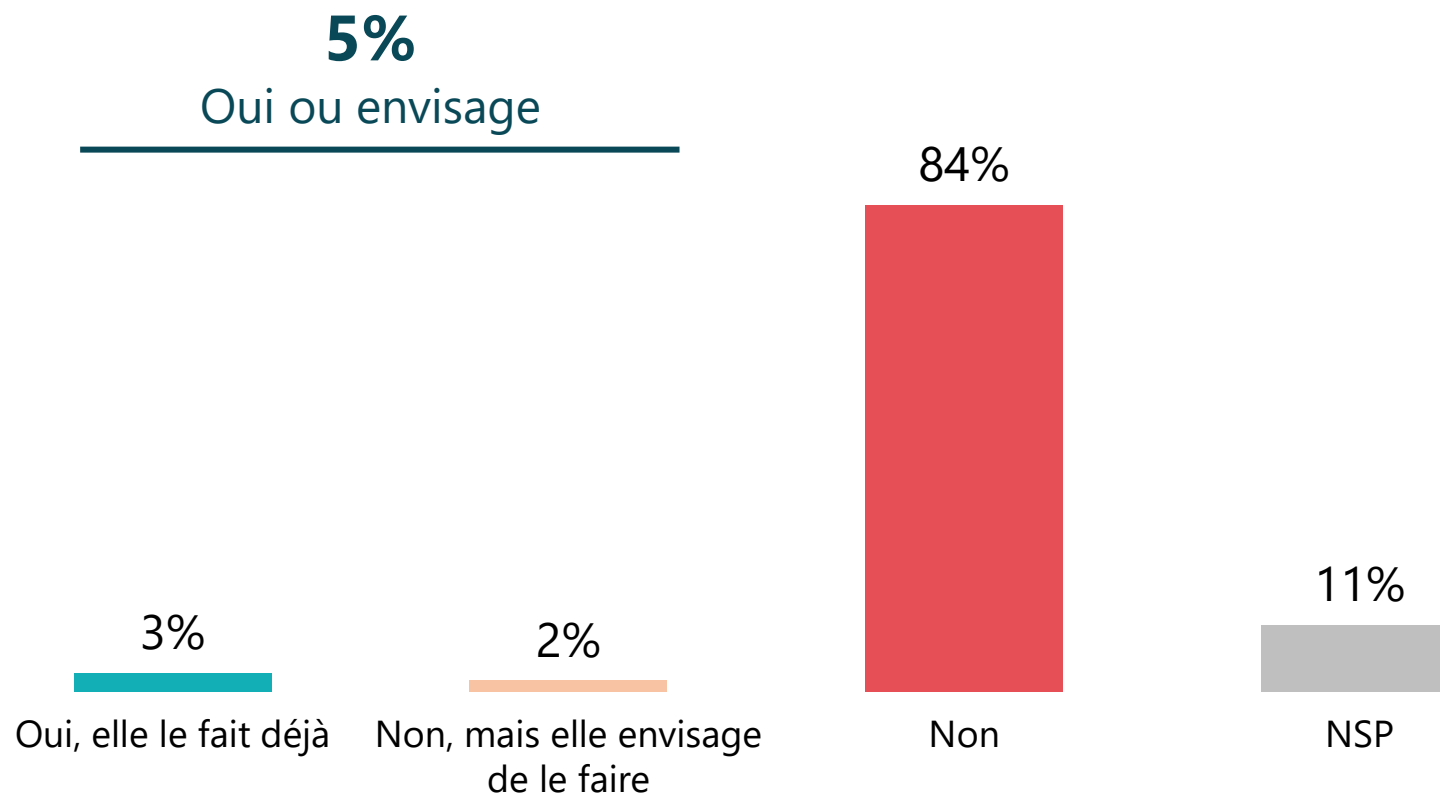
Question posée uniquement aux entreprises qui ont déjà accueilli ou souhaitent accueillir des élèves en visites ou en stages.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Secteur de l'entreprise			Taille d'entreprise				Région				
		Agriculture / Industrie / BTP	Commerce/ Transports	Services	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest*	Sud Est
Faire découvrir le monde du travail aux élèves	64%	68%	67%	57%	64%	66%	59%	74%	68%	69%	69%	54%	58%
Aider les élèves dans leurs choix d'orientation	58%	58%	59%	57%	58%	60%	55%	61%	38%	69%	57%	61%	64%
Faire connaître votre entreprise, le secteur, ses métiers	34%	40%	35%	29%	31%	42%	54%	71%	26%	39%	40%	35%	31%
Renforcer l'attractivité de vos métiers et votre secteur d'activité auprès des élèves	32%	40%	35%	22%	28%	47%	59%	67%	21%	39%	38%	34%	29%
Rapprocher le monde économique du monde éducatif	25%	19%	24%	31%	26%	23%	26%	18%	21%	33%	17%	40%	23%
Donner une image positive de votre entreprise	22%	22%	25%	19%	19%	32%	40%	58%	7%	26%	28%	30%	21%
Bénéficier du regard des nouvelles générations et enrichir vos pratiques professionnelles	20%	18%	20%	20%	18%	27%	16%	34%	15%	18%	19%	25%	21%
Autre	7%	4%	8%	9%	7%	11%	2%	6%	5%	15%	8%	4%	4%
Rien de cela	3%	5%	1%	4%	4%	-	-	1%	9%	-	4%	5%	-

L'organisation de sessions d'accueil collectif pour des groupes de stagiaires

Q. Votre entreprise organise-t-elle des sessions d'accueil collectif pour des groupes de stagiaires ?



L'organisation de sessions d'accueil collectif pour des groupes de stagiaires

Q. Votre entreprise organise-t-elle des sessions d'accueil collectif pour des groupes de stagiaires ?

	% Total	Secteur de l'entreprise			Taille d'entreprise				Région				
		Agriculture / Industrie / BTP	Commerce / Transports	Services	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Sous-total Oui ou envisage	5%	6%	3%	6%	4%	8%	20%	30%	6%	6%	6%	5%	3%
<i>...Oui, elle le fait déjà</i>	3%	4%	2%	4%	2%	5%	18%	26%	2%	6%	5%	3%	1%
<i>...Non, mais elle envisage de le faire</i>	2%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	4%	4%	0%	1%	2%	2%
Non	84%	75%	86%	88%	83%	88%	77%	68%	83%	72%	93%	90%	83%



03

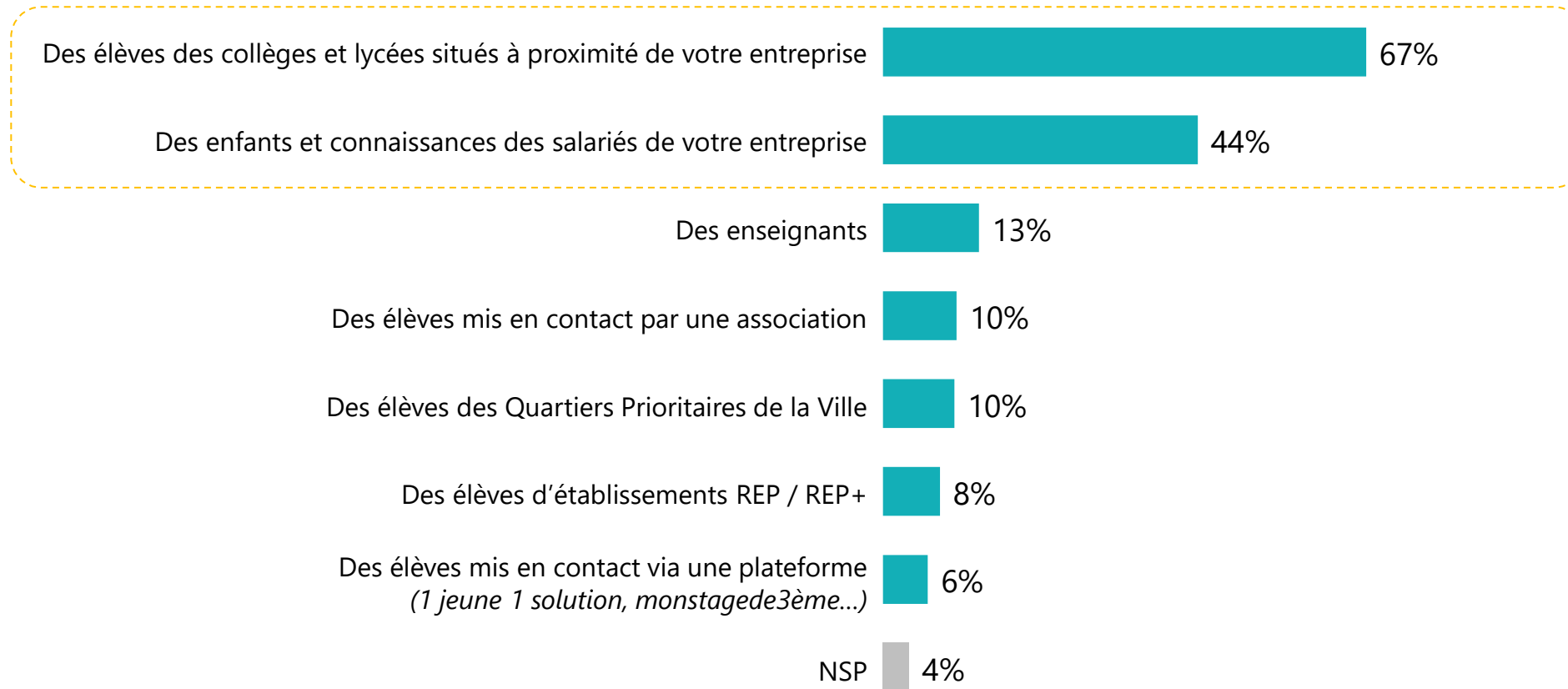
La perception des visites en
milieu professionnel

Les publics accueillis lors des visites d'entreprise

Q. Quels publics votre entreprise accueille-t-elle pour des visites ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant accueilli des élèves pour une visite.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Les publics accueillis lors des visites d'entreprise

Q. Quels publics votre entreprise accueille-t-elle pour des visites ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant accueilli des élèves pour une visite.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

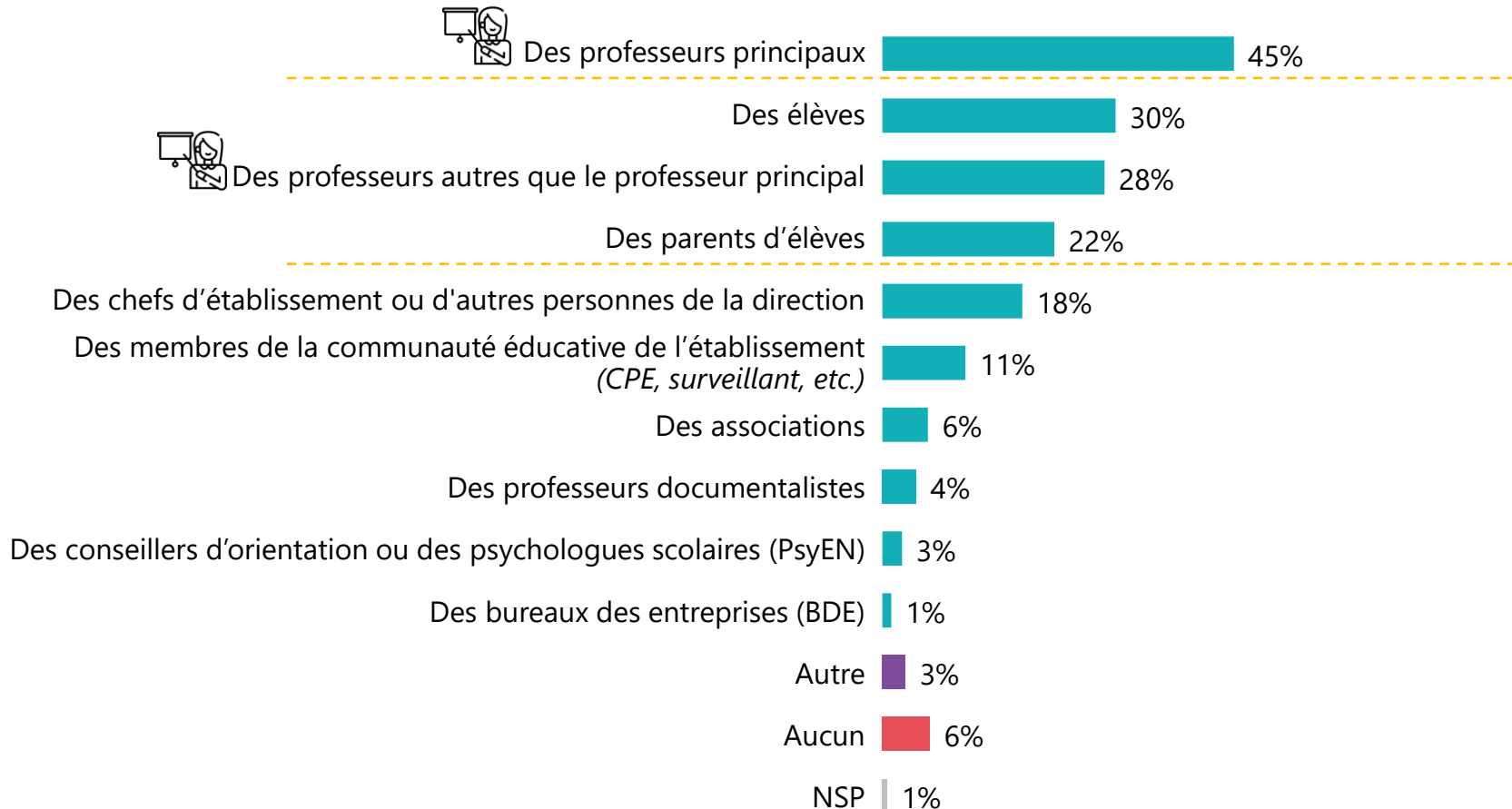
	% Total	Secteur de l'entreprise			Taille d'entreprise			Région	
		Agriculture / Industrie / BTP	Commerce / Transports	Services	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés*	50 salariés et plus	Ile-de-France*	Province
Des élèves des collèges et lycées situés à proximité de votre entreprise	67%	61%	65%	76%	65%	75%	81%	57%	70%
Des enfants et connaissances des salariés de votre entreprise	44%	55%	35%	39%	41%	52%	62%	49%	43%
Des enseignants	13%	14%	10%	15%	14%	9%	13%	12%	14%
Des élèves mis en contact par une association	10%	14%	13%	4%	11%	7%	12%	11%	10%
Des élèves des Quartiers Prioritaires de la Ville	10%	9%	15%	7%	10%	7%	10%	11%	10%
Des élèves d'établissements REP / REP+	8%	6%	9%	9%	8%	5%	10%	7%	8%
Des élèves mis en contact via une plateforme (1 jeune 1 solution, monstagede3ème...)	6%	3%	8%	9%	7%	5%	6%	3%	7%

Les contacts pour la préparation de la visite

Q. Dans la liste suivante, avec quels acteurs votre entreprise est-elle généralement en contact pour préparer la visite ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant accueilli des élèves pour une visite.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



63%
Professeurs



Les contacts pour la préparation de la visite

Q. Dans la liste suivante, avec quels acteurs votre entreprise est-elle généralement en contact pour préparer la visite ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant accueilli des élèves pour une visite.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

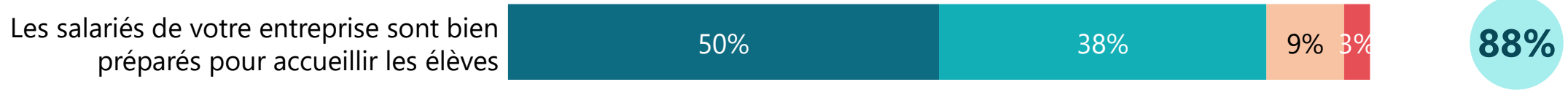
	% Total	Secteur de l'entreprise			Taille d'entreprise			Région	
		Agriculture / Industrie / BTP	Commerce / Transports	Services	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés*	50 salariés et plus	Ile-de- France*	Province
Sous-total Professeurs	63%	61%	73%	56%	62%	66%	69%	56%	65%
Des professeurs principaux	45%	37%	58%	42%	42%	55%	59%	42%	45%
Des professeurs autres que le professeur principal	28%	30%	28%	26%	30%	20%	28%	28%	29%
Des élèves	30%	39%	16%	33%	28%	38%	31%	27%	31%
Des parents d'élèves	22%	31%	16%	17%	23%	20%	15%	23%	22%
Des chefs d'établissement ou d'autres personnes de la direction	18%	17%	19%	17%	18%	12%	28%	15%	19%
Des membres de la communauté éducative de l'établissement (CPE, surveillant, etc.)	11%	11%	10%	10%	11%	5%	20%	8%	11%
Des associations	6%	6%	8%	4%	4%	11%	14%	-	7%
Des professeurs documentalistes	4%	6%	3%	3%	4%	2%	17%	4%	4%
Des conseillers d'orientation ou des psychologues scolaires (PsyEN)	3%	3%	-	4%	3%	-	7%	7%	1%
Des bureaux des entreprises (BDE)	1%	1%	-	3%	1%	-	8%	-	1%
Autre	3%	4%	2%	3%	3%	4%	3%	4%	3%
Aucun	6%	2%	9%	8%	7%	3%	6%	7%	6%

Les perceptions sur la préparation des visites

Q. Concernant la préparation des visites, diriez-vous que... ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant accueilli des élèves pour une visite.

Oui



● Oui tout à fait
 ● Oui plutôt
 ● Non plutôt pas
 ● Non pas du tout
 ● NSP

Les perceptions sur la préparation des visites

Q. Concernant la préparation des visites, diriez-vous que... ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant accueilli des élèves pour une visite.

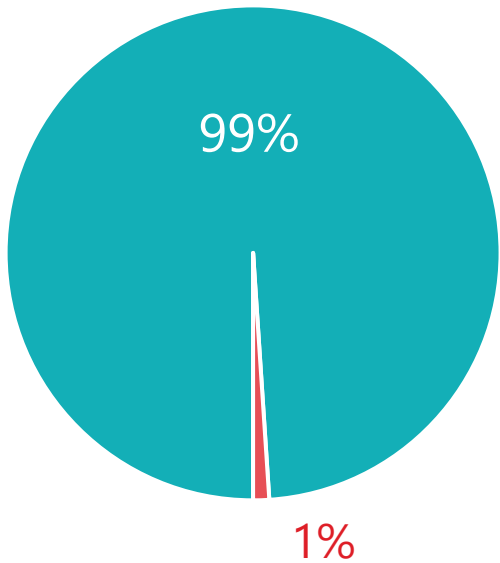
	% Oui	Secteur de l'entreprise			Taille d'entreprise			Région	
		Agriculture / Industrie / BTP	Commerce / Transports	Services	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 salariés et plus*	Ile-de-France*	Province
Les salariés de votre entreprise sont bien préparés pour accueillir les élèves	88%	80%	95%	90%	87%	87%	94%	92%	87%
Les salariés de votre entreprise sont motivés pour accueillir les élèves	82%	75%	88%	85%	80%	91%	88%	81%	83%
La préparation des visites avec l'établissement scolaire est fluide	76%	76%	70%	80%	75%	75%	93%	74%	76%
Les élèves sont bien préparés à leur visite par leur établissement	63%	72%	52%	63%	58%	79%	87%	66%	62%

Le contenu des visites d'entreprise

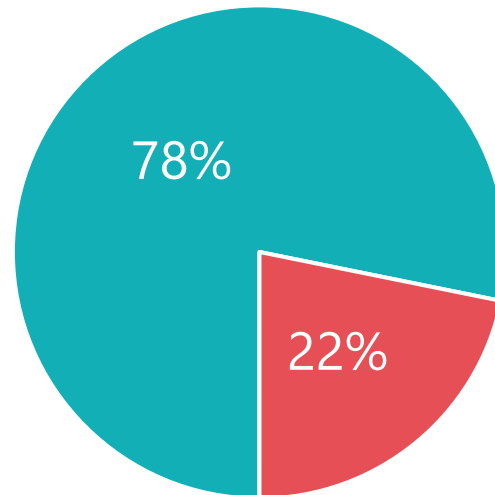
Q. Pendant ces visites, les élèves... ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant accueilli des élèves pour une visite.

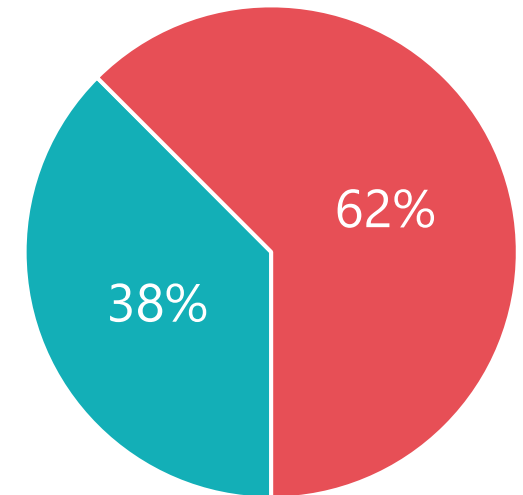
Ont eu des échanges, discussions avec les salariés ou un représentant de la direction



Ont visité différents services de l'entreprise



Ont participé à une activité organisée spécifiquement pour eux (ateliers, animations, etc.)



● Oui

● Non

Le contenu des visites d'entreprise

Q. Pendant ces visites, les élèves... ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant accueilli des élèves pour une visite.

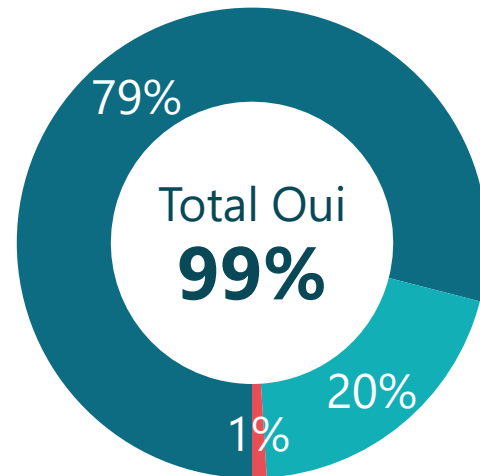
	% Total	Secteur de l'entreprise			Taille d'entreprise			Région	
		Agriculture / Industrie / BTP	Commerce / Transports	Services	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés*	50 salariés et plus	Ile-de-France*	Province
... Ont eu des échanges, discussions avec les salariés ou un représentant de la direction									
Oui	99%	99%	100%	98%	99%	100%	93%	97%	99%
Non	1%	1%	-	2%	1%	-	7%	3%	1%
... Ont visité différents services de l'entreprise									
Oui	78%	80%	69%	85%	75%	92%	91%	71%	80%
Non	22%	20%	31%	15%	25%	8%	9%	29%	20%
... Ont participé à une activité organisée spécifiquement pour eux (ateliers, animations, etc.)									
Oui	38%	30%	45%	39%	39%	29%	35%	38%	37%
Non	62%	70%	55%	61%	61%	71%	65%	62%	63%

L'attitude des élèves lors des visites d'entreprise

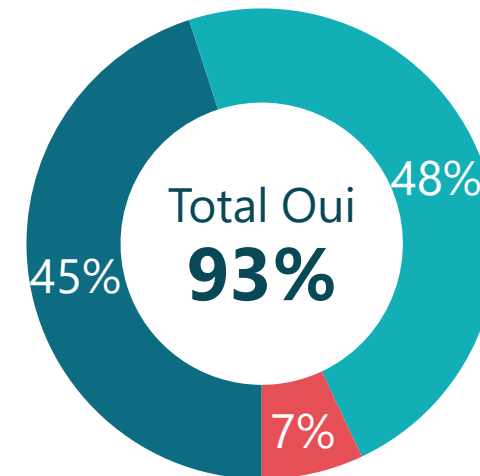
Q. Pendant ces visites, les élèves... ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant accueilli des élèves pour une visite.

Ont un comportement respectueux



Se montrent intéressés, curieux



● Oui, la plupart du temps
 ● Oui, mais pas à chaque fois
 ● Non

L'attitude des élèves lors des visites d'entreprise

Q. Pendant ces visites, les élèves... ?

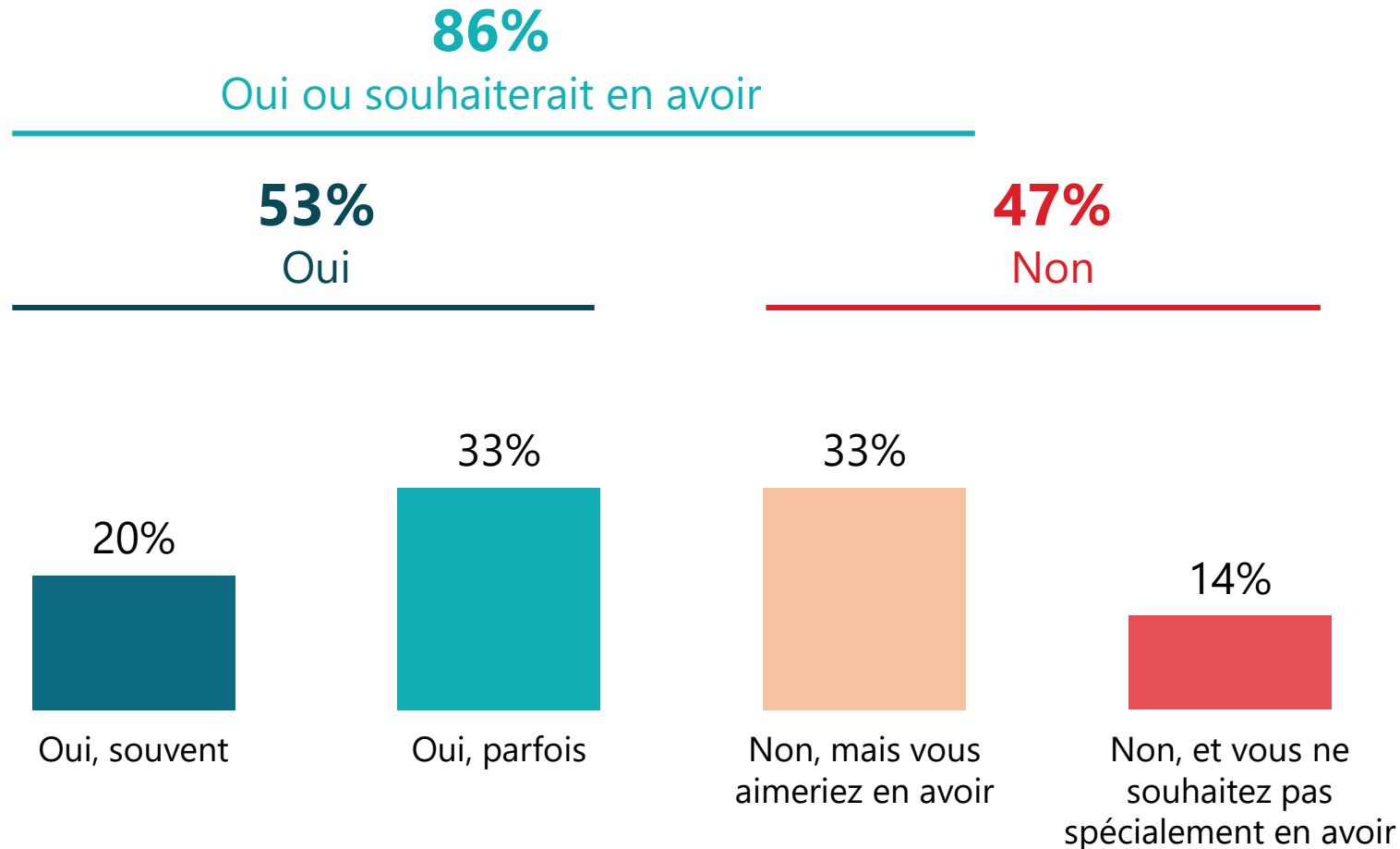
Question posée uniquement aux entreprises ayant accueilli des élèves pour une visite.

	% Total	Secteur de l'entreprise			Taille d'entreprise			Région	
		Agriculture / Industrie / BTP	Commerce / Transports	Services	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés*	50 salariés et plus	Ile-de-France*	Province
... Ont un comportement respectueux									
Sous-total Oui	99%	100%	97%	100%	99%	98%	100%	98%	99%
...Oui, la plupart du temps	79%	74%	79%	84%	79%	77%	77%	66%	82%
...Oui, mais pas à chaque fois	20%	26%	18%	16%	20%	21%	23%	32%	17%
Non	1%	-	3%	-	1%	2%	-	2%	1%
... Se montrent intéressés, curieux									
Sous-total Oui	93%	89%	99%	93%	92%	96%	96%	91%	94%
...Oui, la plupart du temps	45%	41%	43%	51%	43%	52%	48%	44%	45%
...Oui, mais pas à chaque fois	48%	48%	56%	42%	49%	44%	48%	47%	49%
Non	7%	11%	1%	7%	8%	4%	4%	9%	6%

Les retours d'expérience à la suite des visites

Q. Après les visites, avez-vous des retours d'expérience de l'établissement et/ou des enseignants ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant accueilli des élèves pour une visite.



Les retours d'expérience à la suite des visites

Q. Après les visites, avez-vous des retours d'expérience de l'établissement et/ou des enseignants ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant accueilli des élèves pour une visite.

	% Total	Secteur de l'entreprise			Taille d'entreprise			Région	
		Agriculture / Industrie / BTP	Commerce / Transports	Services	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés*	50 salariés et plus	Ile-de-France*	Province
Sous-total Oui ou souhaiterait en avoir	86%	88%	91%	80%	85%	88%	97%	70%	90%
Sous-total Oui	53%	51%	68%	43%	51%	58%	67%	51%	54%
...Oui, souvent	20%	14%	26%	21%	21%	14%	21%	28%	18%
...Oui, parfois	33%	37%	42%	22%	30%	44%	46%	23%	36%
Sous-total Non	47%	49%	32%	57%	49%	42%	33%	49%	46%
...Non, mais vous aimeriez en avoir	33%	37%	23%	37%	34%	30%	29%	19%	36%
...Non, et vous ne souhaitez pas spécialement en avoir	14%	12%	9%	20%	15%	12%	3%	30%	10%



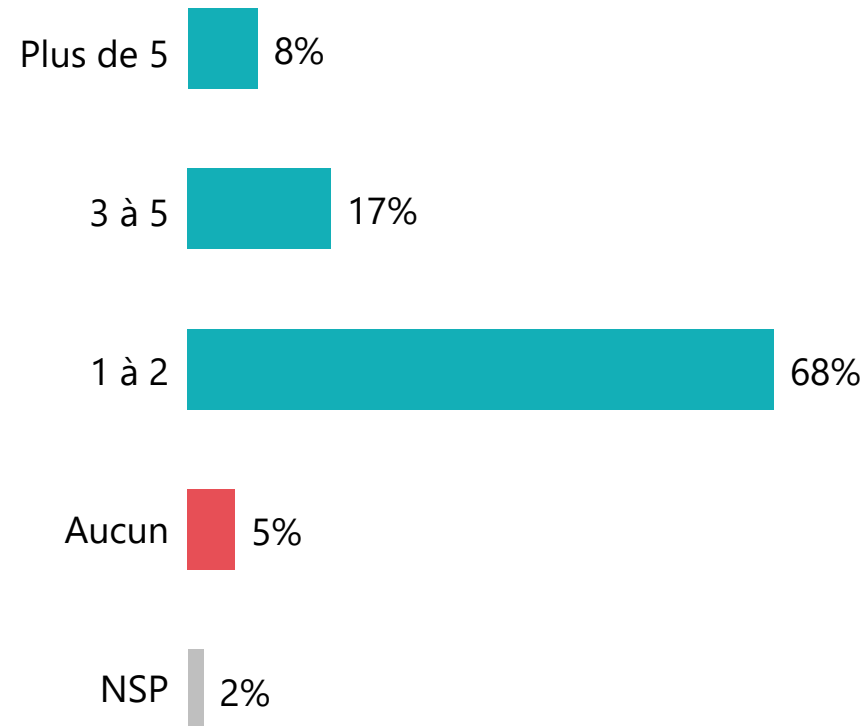
04

La perception des stages de
collège et de lycée (*hors lycée
professionnel*)

Le nombre annuel d'élèves accueillis pour des stages

Q. En moyenne, sur une année, combien d'élèves de collège et/ou de lycée accueillez-vous pour des stages dans votre entreprise ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant déjà accueilli des élèves pour des stages hors stages PFMP.



25%

Plus de 2

93%

Au moins un

En moyenne

3 élèves

Le nombre annuel d'élèves accueillis pour des stages

Q. En moyenne, sur une année, combien d'élèves de collège et/ou de lycée accueillez-vous pour des stages dans votre entreprise ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant accueilli des élèves pour des stages hors stages PFMP.

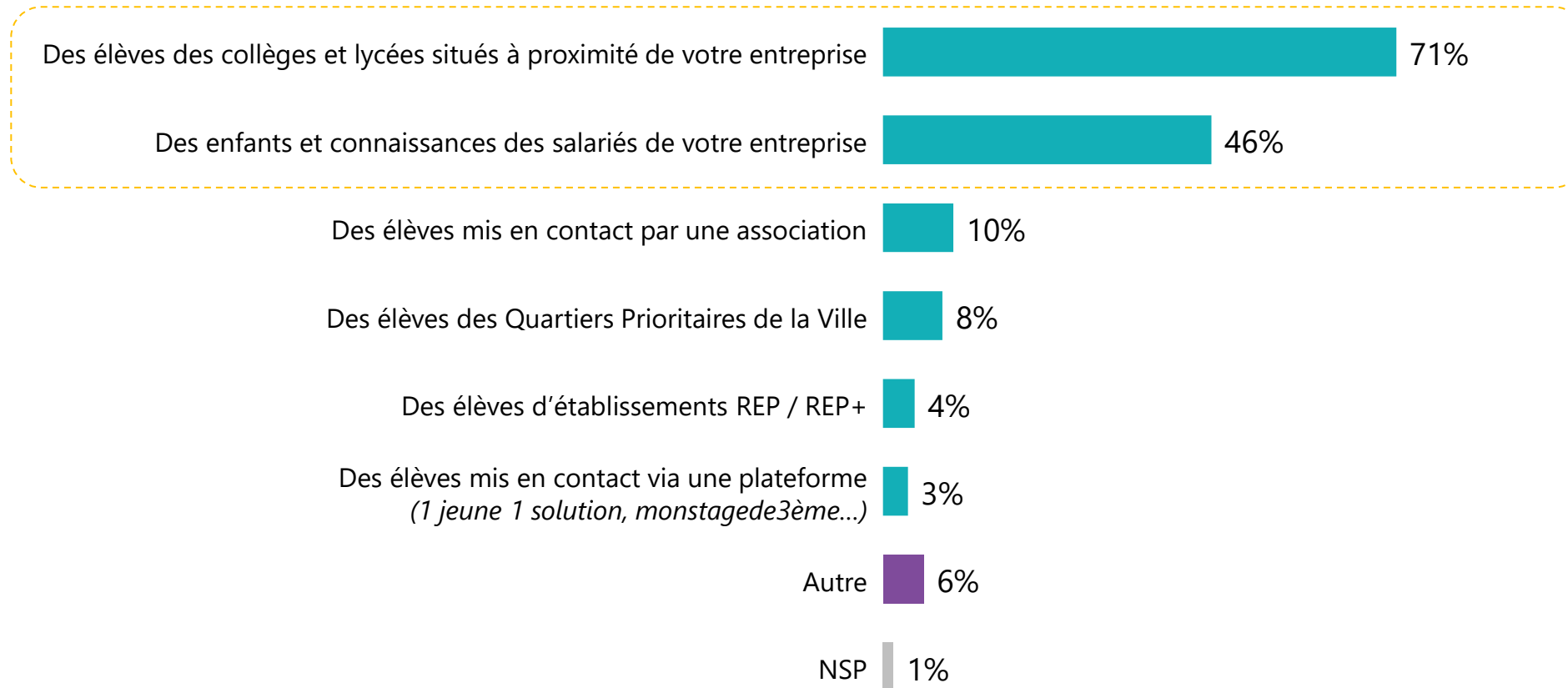
	% Total	Secteur de l'entreprise			Taille d'entreprise			Région	
		Agriculture / Industrie / BTP	Commerce / Transports	Services	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés*	50 salariés et plus	Ile-de-France*	Province
Sous-total Au moins 1	93%	92%	98%	90%	91%	98%	91%	80%	95%
Sous-total Plus de 2	25%	21%	26%	28%	19%	38%	77%	14%	27%
...Plus de 5	8%	8%	9%	8%	5%	11%	55%	5%	9%
...3 à 5	17%	13%	17%	20%	14%	27%	23%	9%	18%
1 à 2	68%	71%	72%	62%	72%	60%	14%	66%	68%
Aucun	5%	7%	2%	7%	7%	-	-	14%	4%
Moyenne d'élèves accueillis	3	3	3	3	2	4	12	2	3

Les publics accueillis pour des stages

Q. Quels publics votre entreprise accueille-t-elle pour des stages ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant accueilli des élèves pour des stages hors stages PFMP.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Les publics accueillis pour des stages

Q. Quels publics votre entreprise accueille-t-elle pour des stages ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant accueilli des élèves pour des stages hors stages PFMP.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

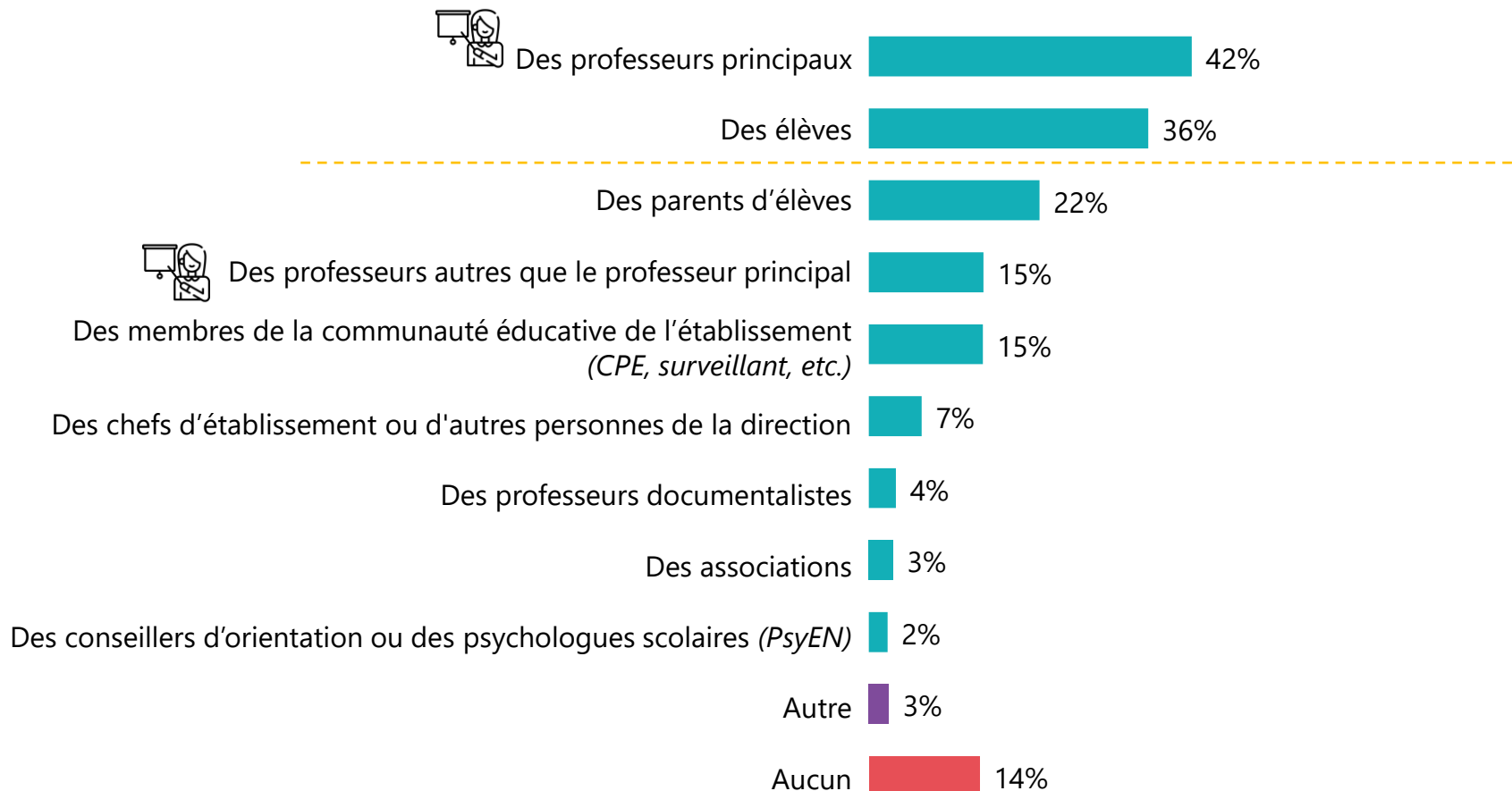
	% Total	Secteur de l'entreprise			Taille d'entreprise			Région	
		Agriculture / Industrie / BTP	Commerce / Transports	Services	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés*	50 salariés et plus	Ile-de-France*	Province
Sous-total Dispositifs de l'Etat	10%	16%	4%	9%	9%	11%	11%	18%	8%
Des élèves des collèges et lycées situés à proximité de votre entreprise	71%	69%	79%	67%	71%	73%	80%	50%	76%
Des enfants et connaissances des salariés de votre entreprise	46%	53%	32%	51%	43%	53%	83%	49%	45%
Des élèves mis en contact par une association	10%	20%	5%	6%	10%	8%	12%	20%	7%
Des élèves des Quartiers Prioritaires de la Ville	8%	12%	4%	9%	8%	8%	8%	14%	7%
Des élèves d'établissements REP / REP+	4%	11%	-	2%	3%	9%	6%	12%	3%
Des élèves mis en contact via une plateforme (1 jeune 1 solution, monstagede3eme...)	3%	7%	1%	2%	3%	9%	2%	10%	2%
Autre	6%	6%	6%	5%	5%	12%	2%	-	7%

Les contacts pour la préparation des stages

Q. Dans la liste suivante, en général, avec quels acteurs votre entreprise est-elle en contact pour préparer les stages ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant accueilli des élèves pour des stages hors stages PFMP.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



52%
Professeurs



Les contacts pour la préparation des stages

Q. Dans la liste suivante, en général, avec quels acteurs votre entreprise est-elle en contact pour préparer les stages ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant accueilli des élèves pour des stages hors stages PFMP.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Secteur de l'entreprise			Taille d'entreprise			Région	
		Agriculture / Industrie / BTP	Commerce / Transports	Services	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés*	50 salariés et plus	Ile-de-France*	Province
Sous-total Professeurs	52%	63%	60%	36%	51%	58%	60%	48%	53%
Des professeurs principaux	42%	57%	43%	29%	40%	48%	48%	46%	41%
Des élèves	36%	32%	31%	44%	36%	32%	50%	49%	33%
Des parents d'élèves	22%	30%	13%	24%	21%	27%	29%	20%	23%
Des professeurs autres que le professeur principal	15%	8%	19%	16%	13%	25%	25%	12%	16%
Des membres de la communauté éducative de l'établissement (CPE, surveillant, etc.)	15%	16%	12%	16%	15%	13%	16%	15%	15%
Des chefs d'établissement ou d'autres personnes de la direction	7%	12%	2%	7%	5%	10%	27%	3%	8%
Des professeurs documentalistes	4%	5%	2%	3%	4%	2%	7%	4%	3%
Des associations	3%	2%	5%	2%	3%	4%	7%	9%	2%
Des conseillers d'orientation ou des psychologues scolaires (PsyEN)	2%	5%	3%	-	3%	-	8%	4%	2%
Autre	3%	1%	-	7%	3%	-	5%	3%	2%
Aucun	14%	10%	17%	16%	15%	11%	5%	5%	17%

L'opinion sur la préparation des stages

Q. Concernant la préparation des stages, diriez-vous que... ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant accueilli des élèves pour des stages hors stages PFMP.

Oui

Les salariés de votre entreprise sont bien préparés pour accueillir les élèves en stage



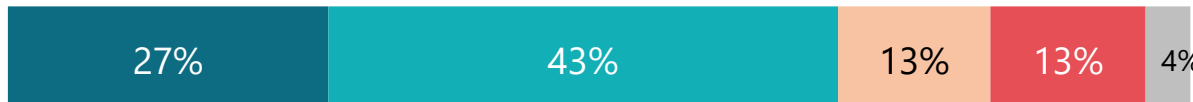
82%

Les salariés de votre entreprise sont motivés pour accueillir les élèves en stage



80%

La préparation des stages avec l'établissement scolaire est fluide



70%

Les élèves sont bien préparés à leur stage par leur établissement



56%

● Oui tout à fait
 ● Oui plutôt
 ● Non plutôt pas
 ● Non pas du tout
 ● NSP

L'opinion sur la préparation des stages

Q. Concernant la préparation des stages, diriez-vous que... ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant accueilli des élèves pour des stages hors stages PFMP.

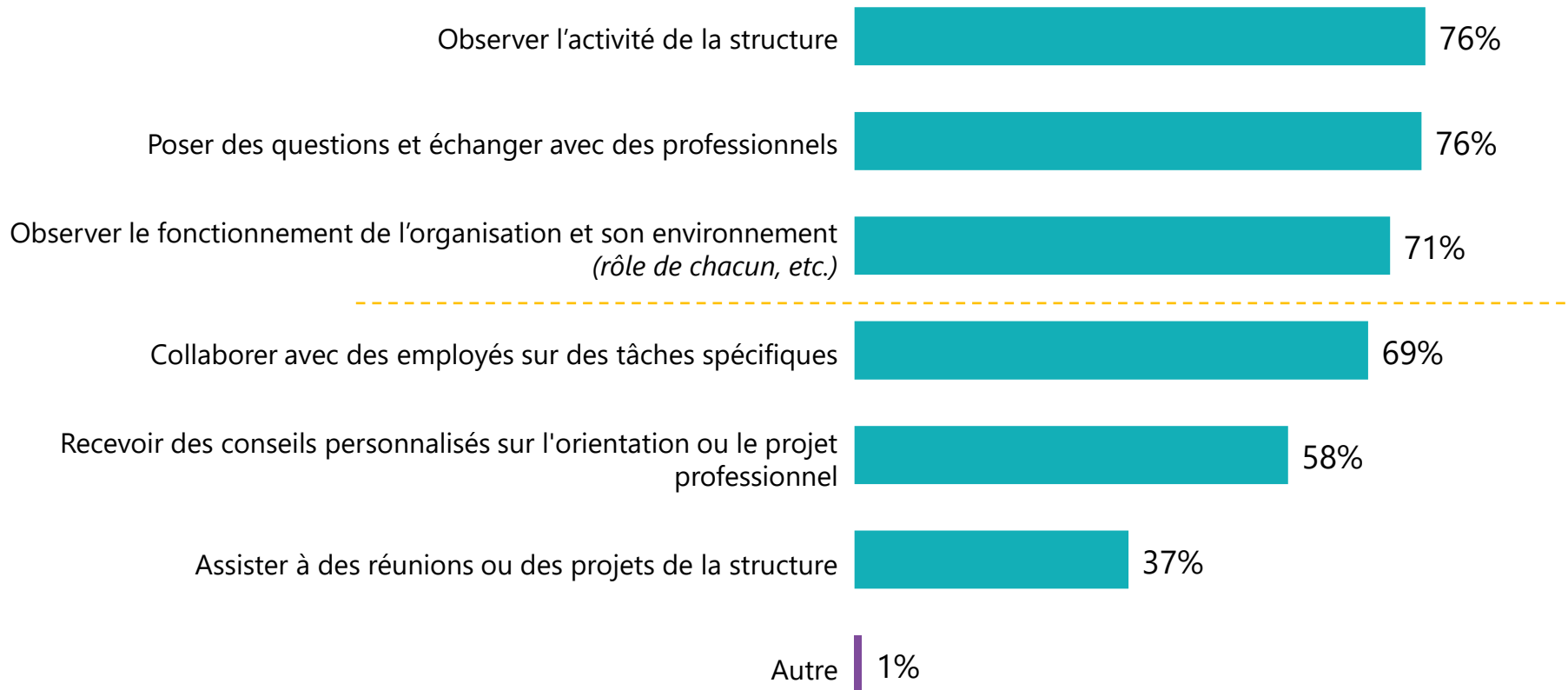
	% Oui	Secteur de l'entreprise			Taille d'entreprise			Région	
		Agriculture / Industrie / BTP	Commerce / Transports	Services	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés*	50 salariés et plus	Ile-de-France*	Province
Les salariés de votre entreprise sont bien préparés pour accueillir les élèves en stage	82%	89%	77%	79%	81%	86%	91%	84%	81%
Les salariés de votre entreprise sont motivés pour accueillir les élèves en stage	80%	89%	74%	78%	79%	83%	92%	74%	82%
La préparation des stages avec l'établissement scolaire est fluide	70%	78%	68%	65%	69%	74%	84%	79%	68%
Les élèves sont bien préparés à leur stage par leur établissement	56%	57%	53%	56%	55%	51%	79%	61%	54%

Le contenu des stages

Q. Au cours de leur stage dans votre entreprise, les élèves peuvent-ils... ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant accueilli des élèves pour des stages hors stages PFMP.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Le contenu des stages

Q. Au cours de leur stage dans votre entreprise, les élèves peuvent-ils... ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant accueilli des élèves pour des stages hors stages PFMP.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

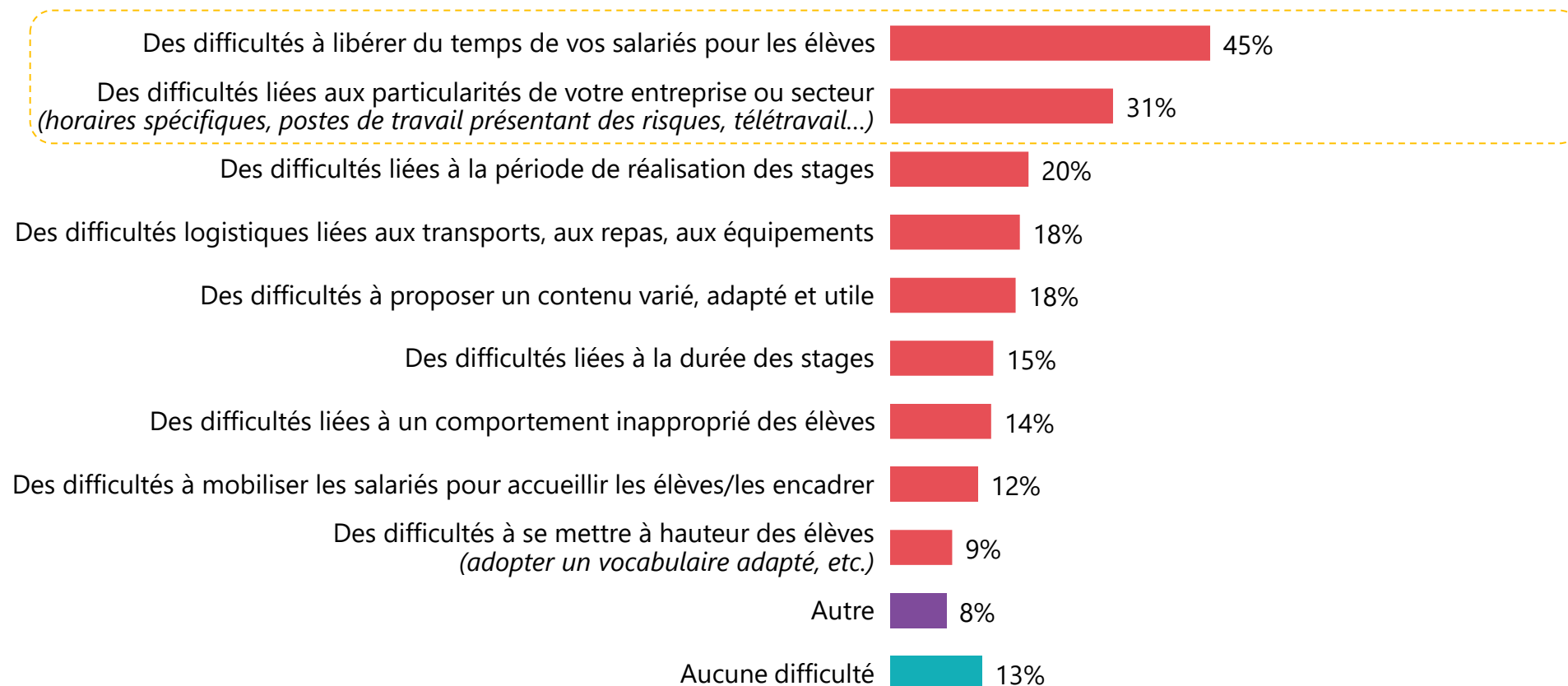
	% Total	Secteur de l'entreprise			Taille d'entreprise			Région	
		Agriculture / Industrie / BTP	Commerce / Transports	Services	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés*	50 salariés et plus	Ile-de-France*	Province
Observer l'activité de la structure	76%	65%	71%	90%	76%	78%	81%	74%	77%
Poser des questions et échanger avec des professionnels	76%	83%	70%	75%	75%	75%	92%	73%	76%
Observer le fonctionnement de l'organisation et son environnement (<i>rôle de chacun, etc.</i>)	71%	70%	67%	77%	69%	78%	96%	67%	72%
Collaborer avec des employés sur des tâches spécifiques	69%	62%	73%	70%	68%	69%	71%	66%	69%
Recevoir des conseils personnalisés sur l'orientation ou le projet professionnel	58%	57%	49%	65%	57%	64%	60%	55%	58%
Assister à des réunions ou des projets de la structure	37%	34%	32%	43%	36%	39%	46%	55%	33%
Autre	1%	3%	-	-	1%	-	-	-	1%

Les principales difficultés rencontrées pour l'accueil d'élèves en stage

De manière globale, quelles sont les principales difficultés rencontrées par votre entreprise pour l'accueil d'élèves en stage ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant accueilli des élèves pour des stages hors stages PFMP.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Les principales difficultés rencontrées pour l'accueil d'élèves en stage

De manière globale, quelles sont les principales difficultés rencontrées par votre entreprise pour l'accueil d'élèves en stage ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant accueilli des élèves pour des stages hors stages PFMP.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Secteur de l'entreprise			Taille d'entreprise			Région	
		Agriculture / Industrie / BTP	Commerce / Transports	Services	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés*	50 salariés et plus	Ile-de-France*	Province
Des difficultés à libérer du temps de vos salariés pour les élèves	45%	37%	46%	51%	42%	61%	47%	30%	48%
Des difficultés liées aux particularités de votre entreprise ou secteur (horaires spécifiques, postes de travail présentant des risques, télétravail...)	31%	28%	30%	35%	32%	29%	32%	14%	35%
Des difficultés liées à la période de réalisation des stages	20%	27%	12%	20%	20%	17%	29%	11%	21%
Des difficultés logistiques liées aux transports, aux repas, aux équipements	18%	25%	13%	17%	16%	31%	24%	18%	18%
Des difficultés à proposer un contenu varié, adapté et utile	18%	16%	10%	25%	18%	17%	16%	11%	19%
Des difficultés liées à la durée des stages	15%	18%	17%	10%	16%	10%	11%	17%	14%
Des difficultés liées à un comportement inapproprié des élèves	14%	11%	21%	11%	15%	10%	20%	14%	14%
Des difficultés à mobiliser les salariés pour accueillir les élèves/les encadrer	12%	10%	15%	12%	9%	26%	28%	5%	14%
Des difficultés à se mettre à hauteur des élèves (adopter un vocabulaire adapté, etc.)	9%	11%	9%	7%	11%	-	5%	10%	9%
Autre	8%	14%	5%	5%	9%	5%	5%	15%	6%
Aucune difficulté	13%	14%	14%	11%	13%	13%	9%	21%	11%



05

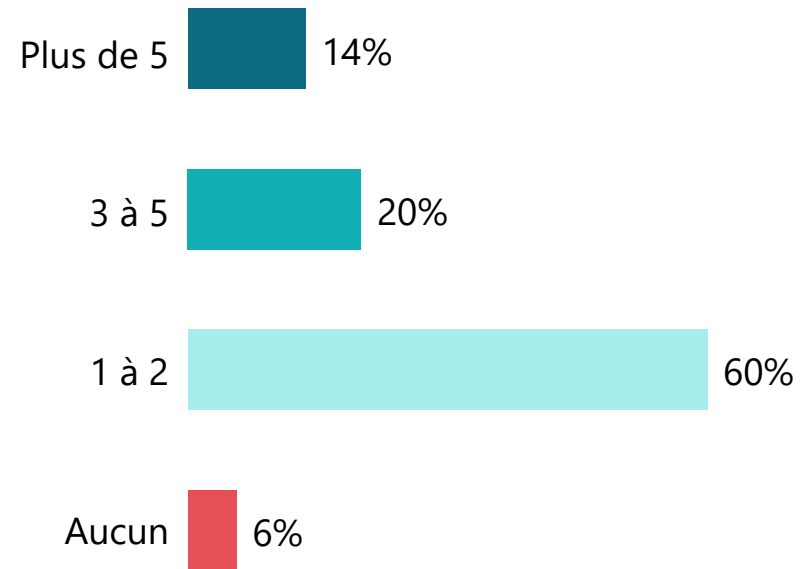
La perception des stages en
lycées professionnels

Le nombre annuel d'élèves de lycée professionnel accueillis pour des stages

Q. En moyenne, sur une année, combien d'élèves de collège et/ou de lycée accueillez-vous pour des stages dans votre entreprise ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant déjà accueilli des élèves pour des stages PFMP.

En moyenne
4 élèves



34%
Plus de 2

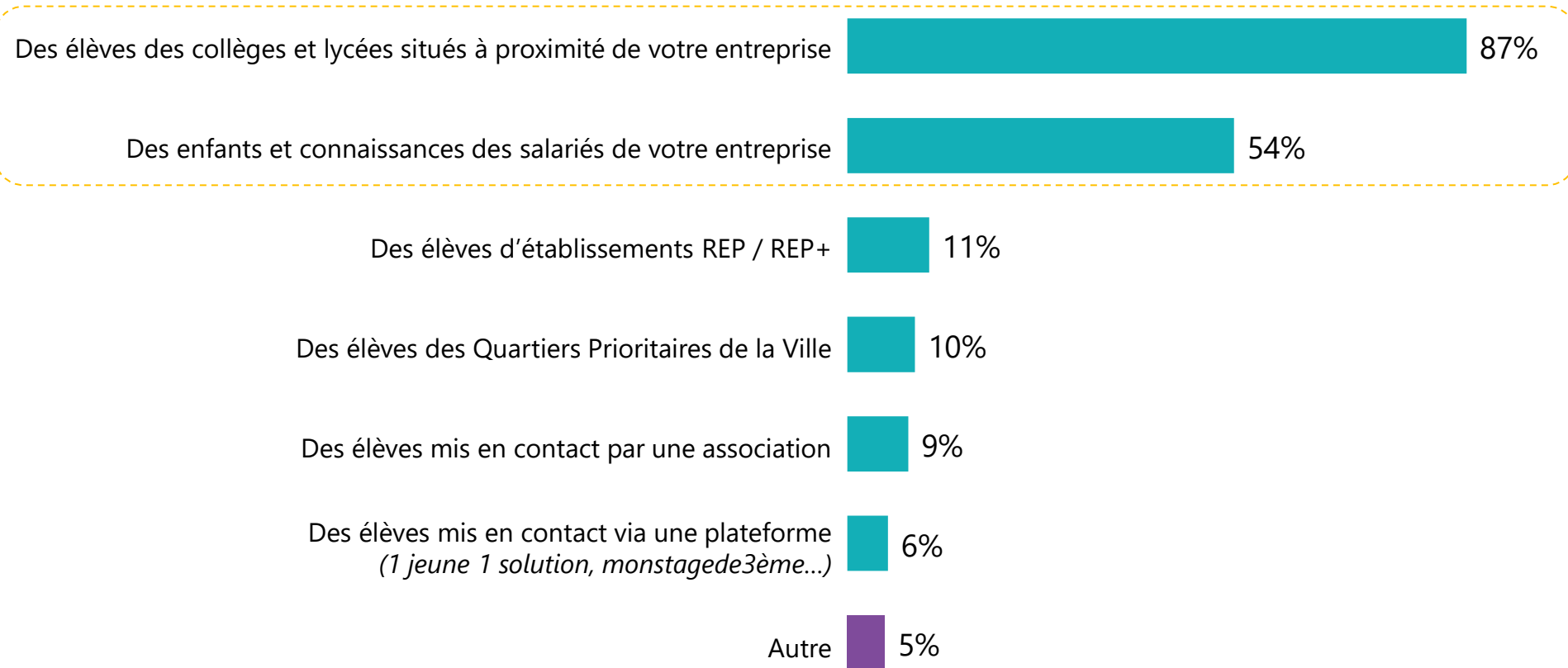
94%
Au moins 1

Les publics accueillis pour des stages PFMP

Q. Quels publics votre entreprise accueille-t-elle pour des stages ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant déjà accueilli des élèves pour des stages PFMP.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

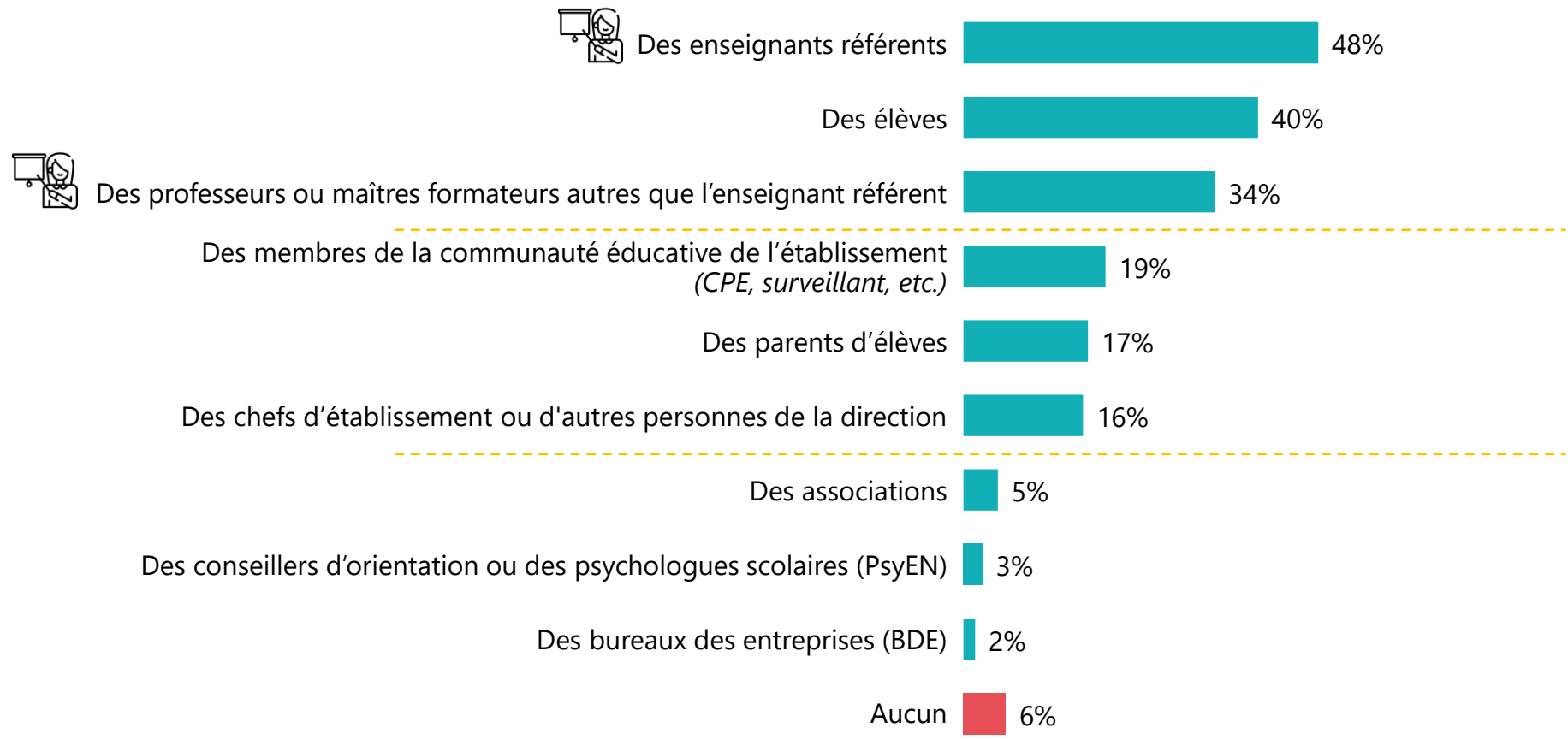


Les contacts pour la préparation des stages PFMP

Q. Dans la liste suivante, en général, avec quels acteurs votre entreprise est-elle en contact pour préparer les stages ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant déjà accueilli des élèves pour des stages PFMP.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



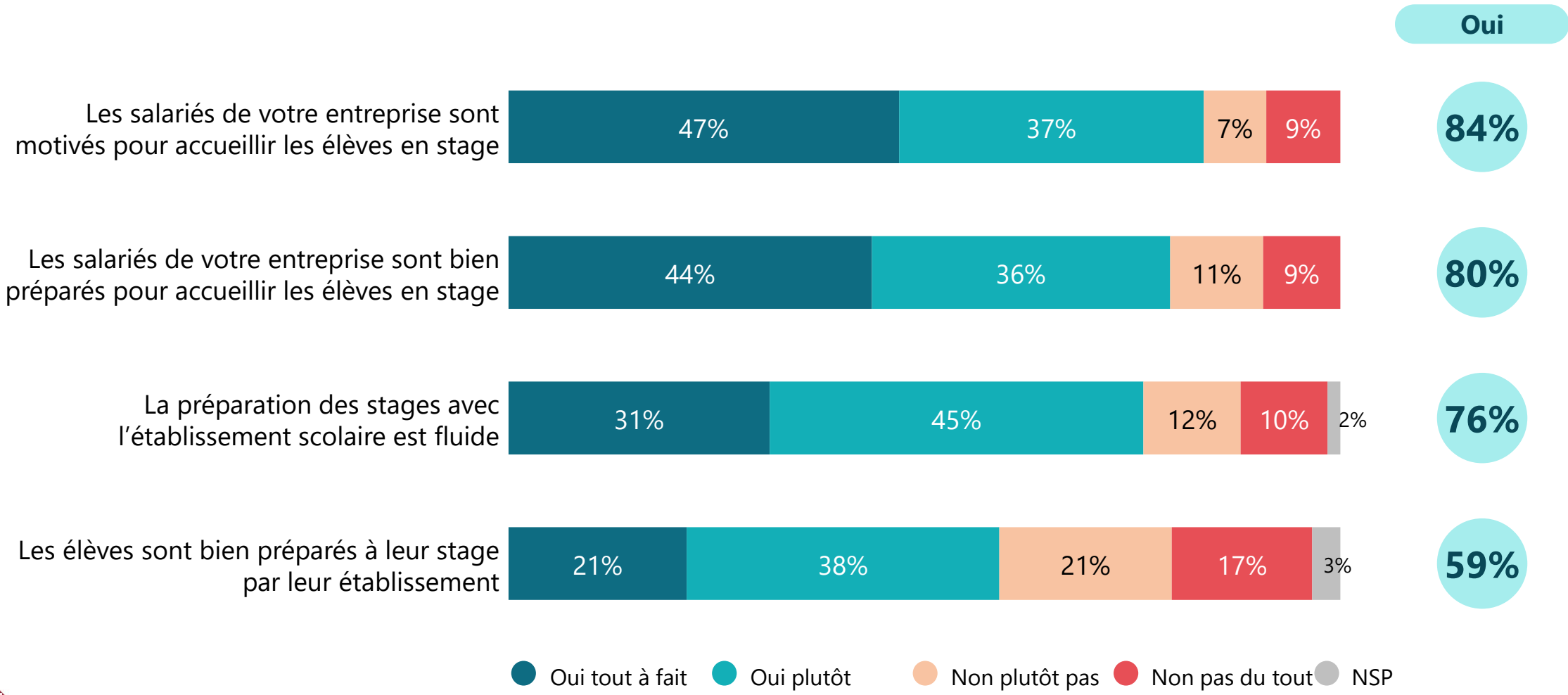
74%
Professeurs



La préparation des stages PFMP

Q. Concernant la préparation des stages, diriez-vous que... ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant déjà accueilli des élèves pour des stages PFMP.



Le contenu des stages PFMP

Q. Au cours de leur stage dans votre entreprise, les élèves peuvent-ils... ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant déjà accueilli des élèves pour des stages PFMP.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

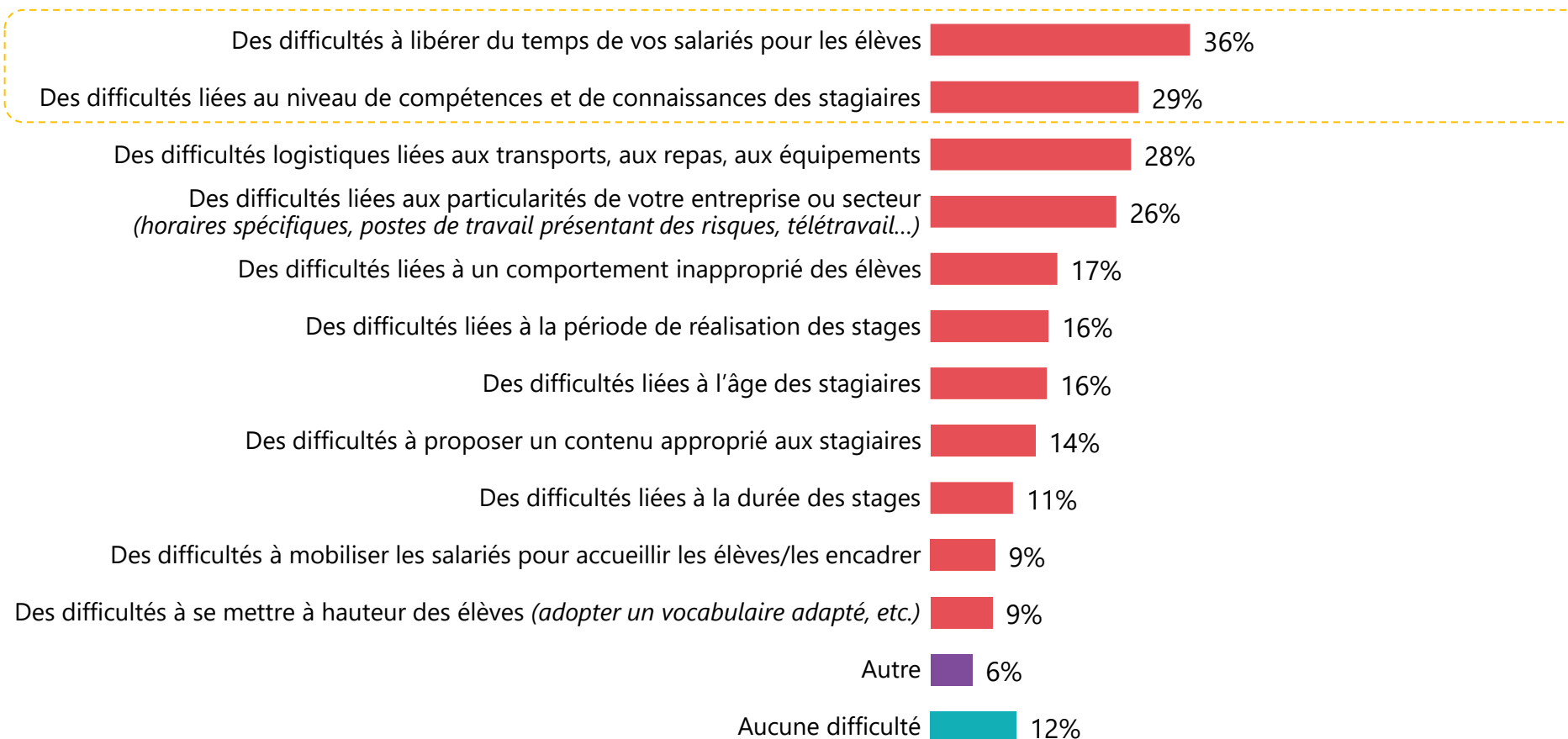


Les principales difficultés rencontrées pour l'accueil d'élèves de lycée professionnel en stage

Q. De manière globale, quelles sont les difficultés rencontrées par votre entreprise pour l'accueil d'élèves de lycée professionnel en stage ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant déjà accueilli des élèves pour des stages PFMP.

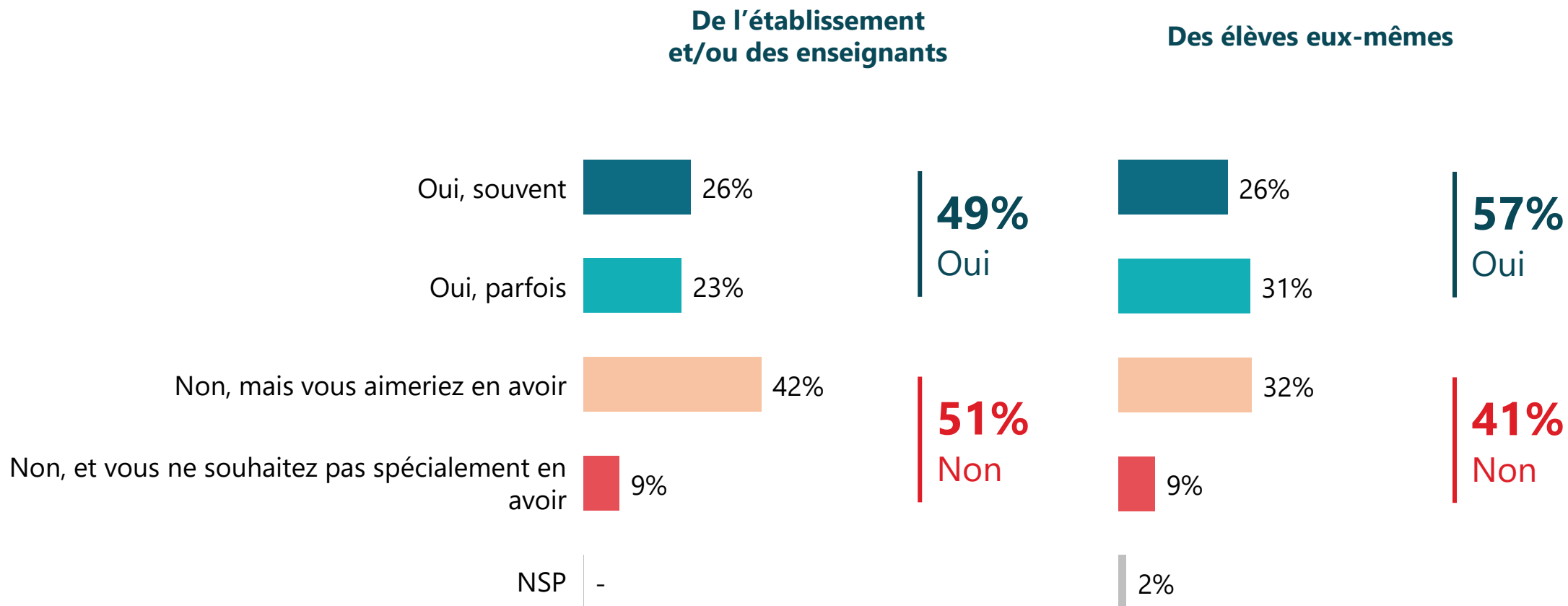
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Les retours d'expérience

Q. Après les stages, avez-vous des retours d'expérience de l'établissement et/ou des enseignants ?

Question posée uniquement aux entreprises ayant déjà accueilli des élèves pour des stages PFMP.





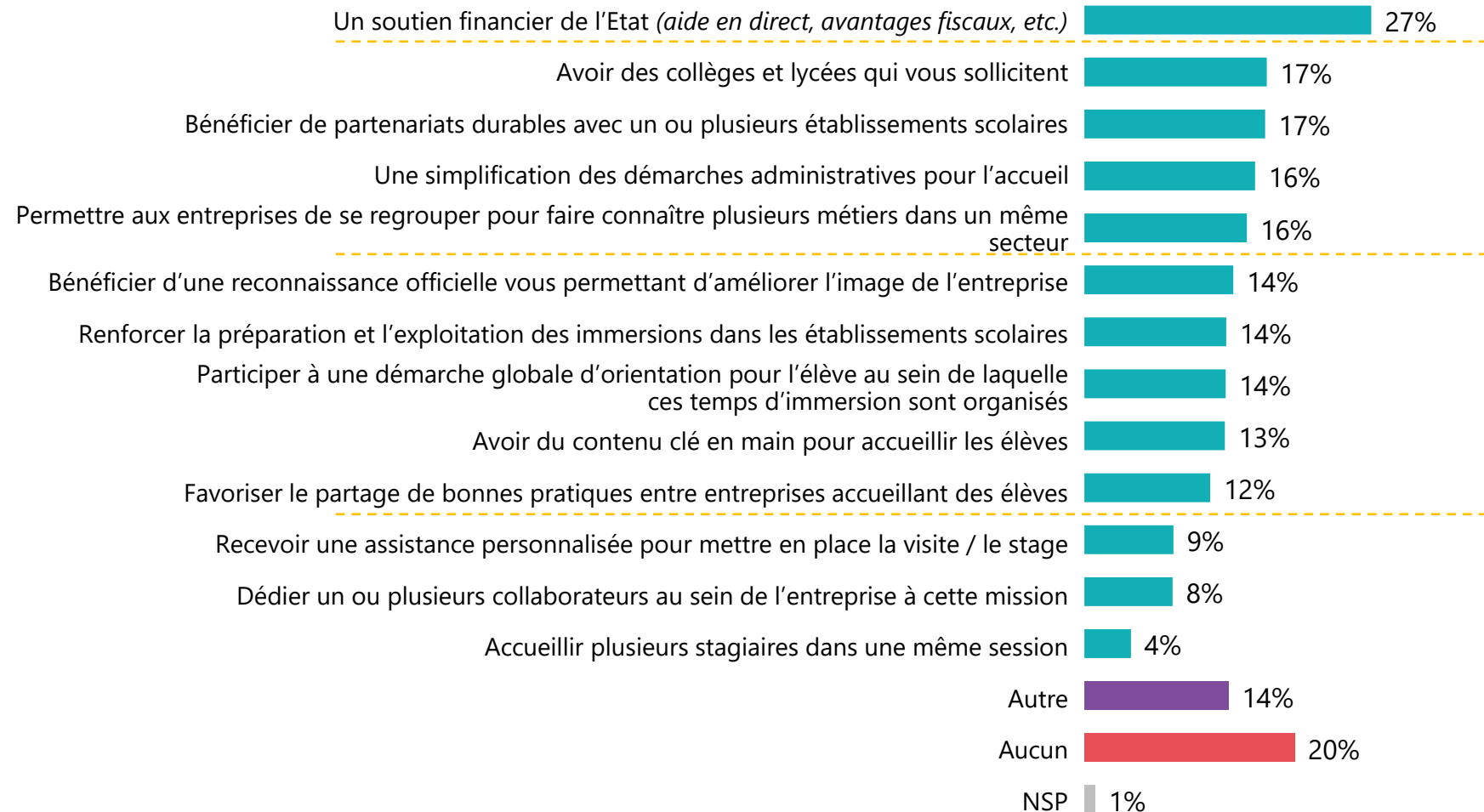
06

Les pistes d'amélioration pour
les immersions en milieu
professionnel

Les éléments incitant à accueillir des élèves en immersions

Q. A l'avenir, quels sont les éléments qui pourraient vous donner envie d'accueillir / vous aiderait à mieux accueillir des élèves en visite ou en stage dans votre entreprise ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Les éléments incitant à accueillir des élèves en immersions

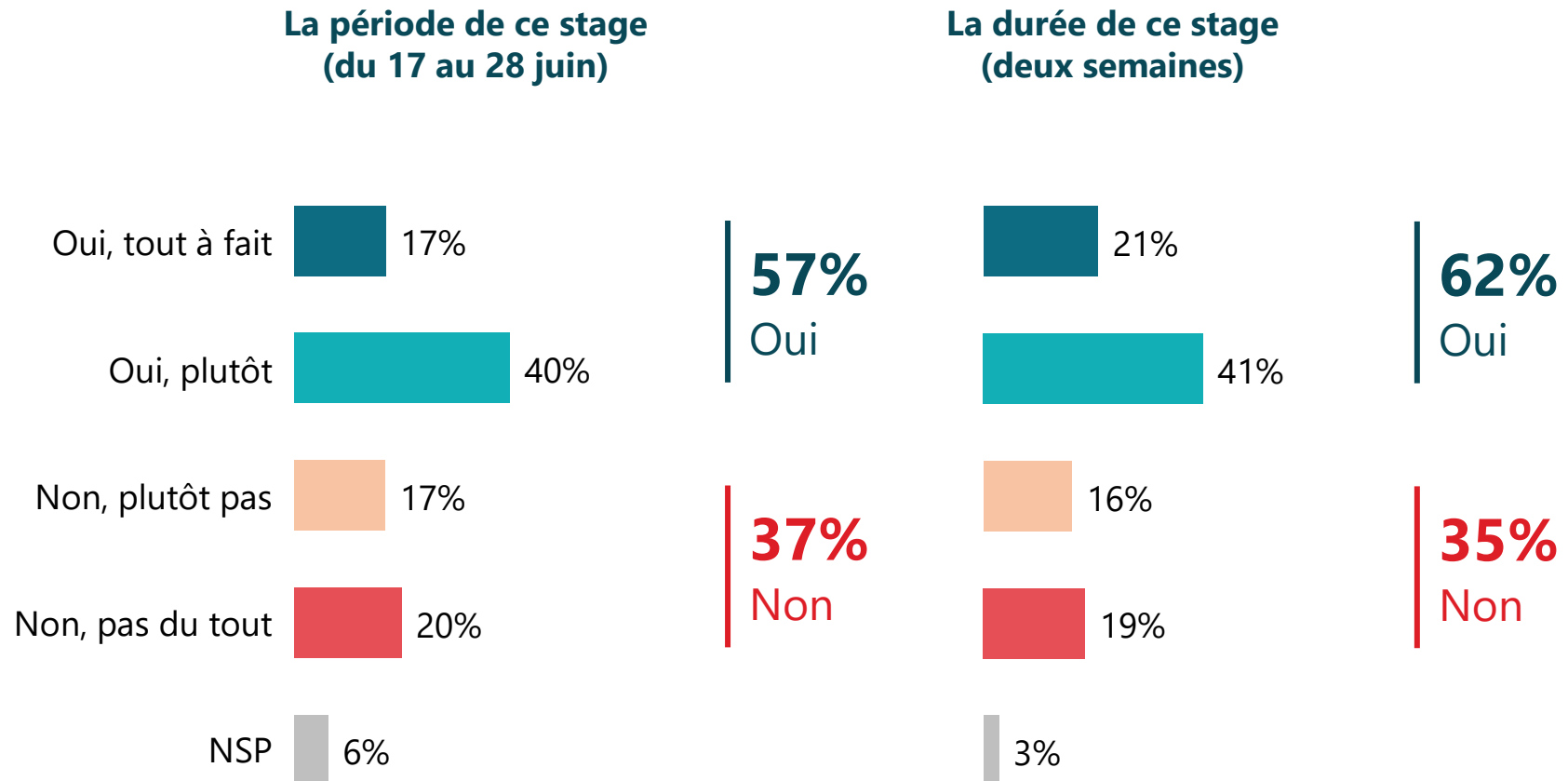
Q. A l'avenir, quels sont les éléments qui pourraient vous donner envie d'accueillir / vous aiderait à mieux accueillir des élèves en visite ou en stage dans votre entreprise ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Secteur de l'entreprise			Taille d'entreprise				Région					A déjà accueilli des élèves	
		Agriculture / Industrie / BTP	Commerce / Transports	Services	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non
Un soutien financier de l'Etat (aide en direct, avantages fiscaux, etc.)	27%	32%	25%	27%	28%	24%	27%	13%	28%	22%	22%	35%	32%	33%	18%
Avoir des collègues et lycées qui vous sollicitent	17%	21%	18%	14%	17%	17%	27%	20%	14%	14%	18%	16%	23%	19%	15%
Bénéficier de partenariats durables avec un ou plusieurs établissements scolaires	17%	21%	17%	14%	16%	20%	40%	46%	16%	18%	20%	13%	18%	21%	11%
Une simplification des démarches administratives pour l'accueil	16%	19%	16%	14%	16%	18%	14%	20%	13%	20%	12%	21%	17%	15%	19%
Permettre aux entreprises de se regrouper pour faire connaître plusieurs métiers dans un même secteur	16%	20%	13%	14%	15%	19%	22%	15%	19%	14%	15%	14%	15%	15%	16%
Bénéficier d'une reconnaissance officielle vous permettant d'améliorer l'image de l'entreprise	14%	21%	15%	8%	13%	24%	25%	22%	13%	15%	21%	9%	12%	18%	8%
Renforcer la préparation et l'exploitation des immersions dans les établissements scolaires	14%	17%	13%	11%	13%	15%	22%	14%	14%	7%	21%	7%	15%	17%	8%
Participer à une démarche globale d'orientation pour l'élève au sein de laquelle ces temps d'immersion sont organisés	14%	13%	15%	12%	13%	14%	15%	16%	11%	16%	16%	10%	13%	16%	8%
Avoir du contenu clé en main pour accueillir les élèves	13%	12%	15%	13%	12%	22%	27%	24%	10%	14%	15%	14%	14%	16%	8%
Favoriser le partage de bonnes pratiques entre entreprises accueillant des élèves	12%	14%	11%	12%	12%	10%	15%	23%	6%	9%	23%	8%	13%	15%	6%
Recevoir une assistance personnalisée pour mettre en place la visite / le stage	9%	6%	12%	7%	8%	10%	7%	4%	6%	10%	12%	10%	7%	10%	6%
Dédier un ou plusieurs collaborateurs au sein de l'entreprise à cette mission	8%	13%	7%	7%	8%	12%	12%	19%	9%	6%	7%	9%	11%	11%	5%
Accueillir plusieurs stagiaires dans une même session	4%	6%	4%	4%	4%	5%	6%	12%	5%	4%	1%	8%	4%	6%	2%
Autre	14%	12%	20%	10%	16%	4%	0%	1%	14%	16%	9%	13%	16%	13%	16%
Aucun	20%	19%	15%	26%	20%	21%	13%	13%	23%	27%	20%	15%	15%	13%	32%

Les perceptions sur la réalisation d'un stage d'observation pour les élèves de classe de 2^{nde}

Q. Une nouvelle réforme a été introduite et les élèves de classe de seconde générale et technologique devront désormais réaliser un stage d'observation de deux semaines, du 17 au 28 juin 2024. D'après vous, ces modalités sont-elles adaptées ?



Les perceptions sur la réalisation d'un stage d'observation pour les élèves de classe de 2^{nde}

Q. Une nouvelle réforme a été introduite et les élèves de classe de seconde générale et technologique devront désormais réaliser un stage d'observation de deux semaines, du 17 au 28 juin 2024. D'après vous, ces modalités sont-elles adaptées ?

La période de ce stage (du 17 au 28 juin)

	% Total	Secteur de l'entreprise			Taille d'entreprise				Région				
		Agriculture / Industrie / BTP	Commerce / Transports	Services	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Sous-total Oui	57%	60%	60%	52%	57%	63%	45%	60%	57%	55%	55%	51%	62%
...Oui, tout à fait	17%	19%	21%	12%	16%	28%	16%	13%	11%	17%	18%	18%	20%
...Oui, plutôt	40%	41%	39%	40%	41%	35%	29%	47%	46%	38%	37%	33%	42%
Sous-total Non	37%	34%	34%	41%	36%	36%	55%	38%	34%	39%	39%	43%	33%
...Non, plutôt pas	17%	17%	14%	19%	16%	18%	28%	20%	17%	19%	18%	17%	15%
...Non, pas du tout	20%	17%	20%	22%	20%	18%	27%	18%	17%	20%	21%	26%	18%

Les perceptions sur la réalisation d'un stage d'observation pour les élèves de classe de 2^{nde}

Q. Une nouvelle réforme a été introduite et les élèves de classe de seconde générale et technologique devront désormais réaliser un stage d'observation de deux semaines, du 17 au 28 juin 2024. D'après vous, ces modalités sont-elles adaptées ?

La durée de ce stage (deux semaines)

	% Total	Secteur de l'entreprise			Taille d'entreprise				Région				
		Agriculture / Industrie / BTP	Commerce / Transports	Services	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Sous-total Oui	62%	62%	64%	59%	62%	66%	57%	57%	63%	57%	64%	62%	64%
...Oui, tout à fait	21%	18%	26%	19%	20%	31%	26%	9%	20%	24%	24%	19%	20%
...Oui, plutôt	41%	44%	38%	40%	42%	35%	31%	48%	43%	33%	40%	43%	44%
Sous-total Non	35%	37%	33%	37%	35%	34%	43%	43%	34%	42%	33%	31%	35%
...Non, plutôt pas	16%	16%	19%	15%	16%	15%	24%	21%	14%	25%	13%	8%	18%
...Non, pas du tout	19%	21%	14%	22%	19%	19%	19%	22%	20%	17%	20%	23%	17%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Lisa Corbineau

Cheffe de projets

licorbineau@opinion-way.com