

*“opinionway* pour **liligo**.com

# Les Français et leurs vacances d'été

*Vague 4*

Avril 2024



**ESOMAR**<sup>24</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1019 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 10 au 11 avril 2024**.  
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1019 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Liligo »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon





# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	26%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	2%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>27%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	2%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>29%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	<b>Inactifs</b>	<b>42%</b>
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



## **Les résultats**





**01**

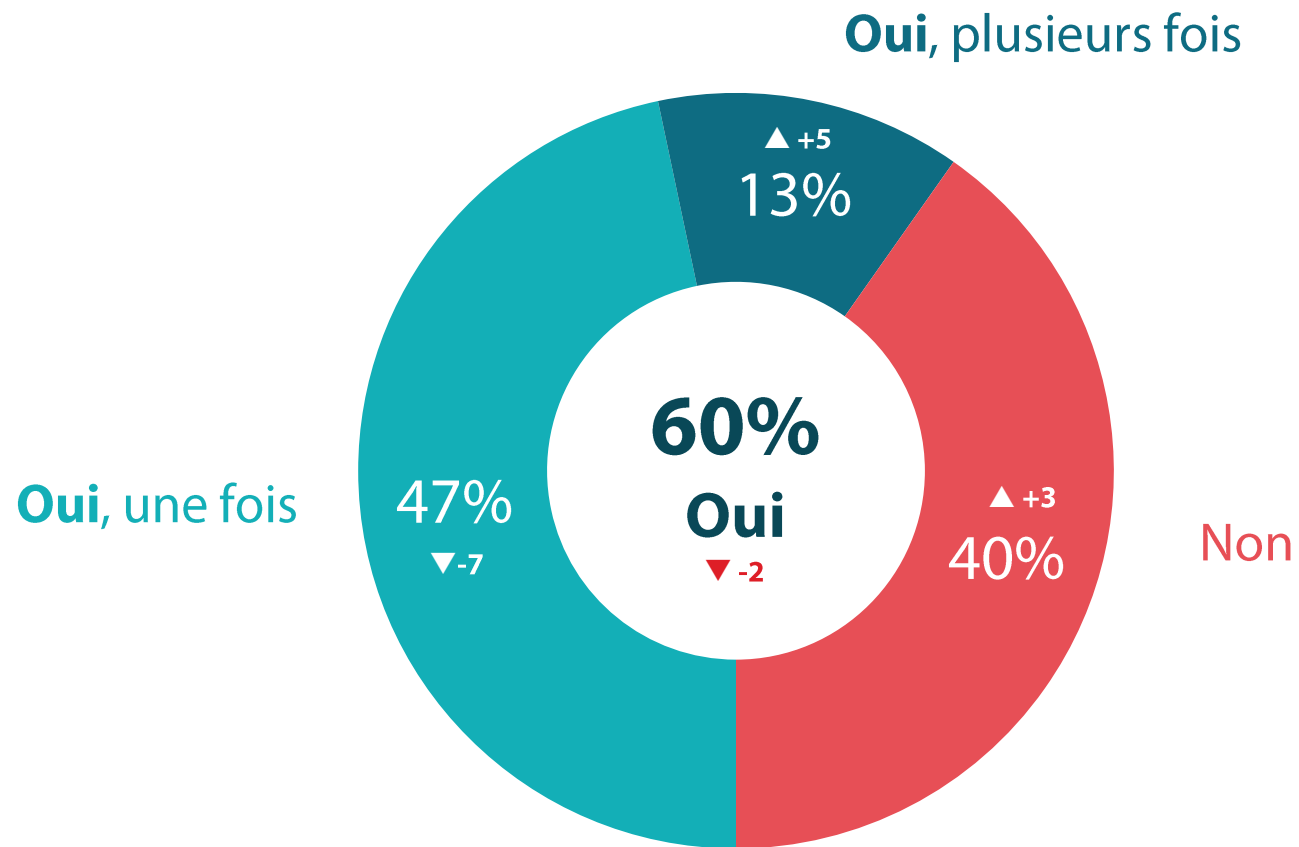
La préparation des vacances d'été



# L'intention de partir en vacances cet été



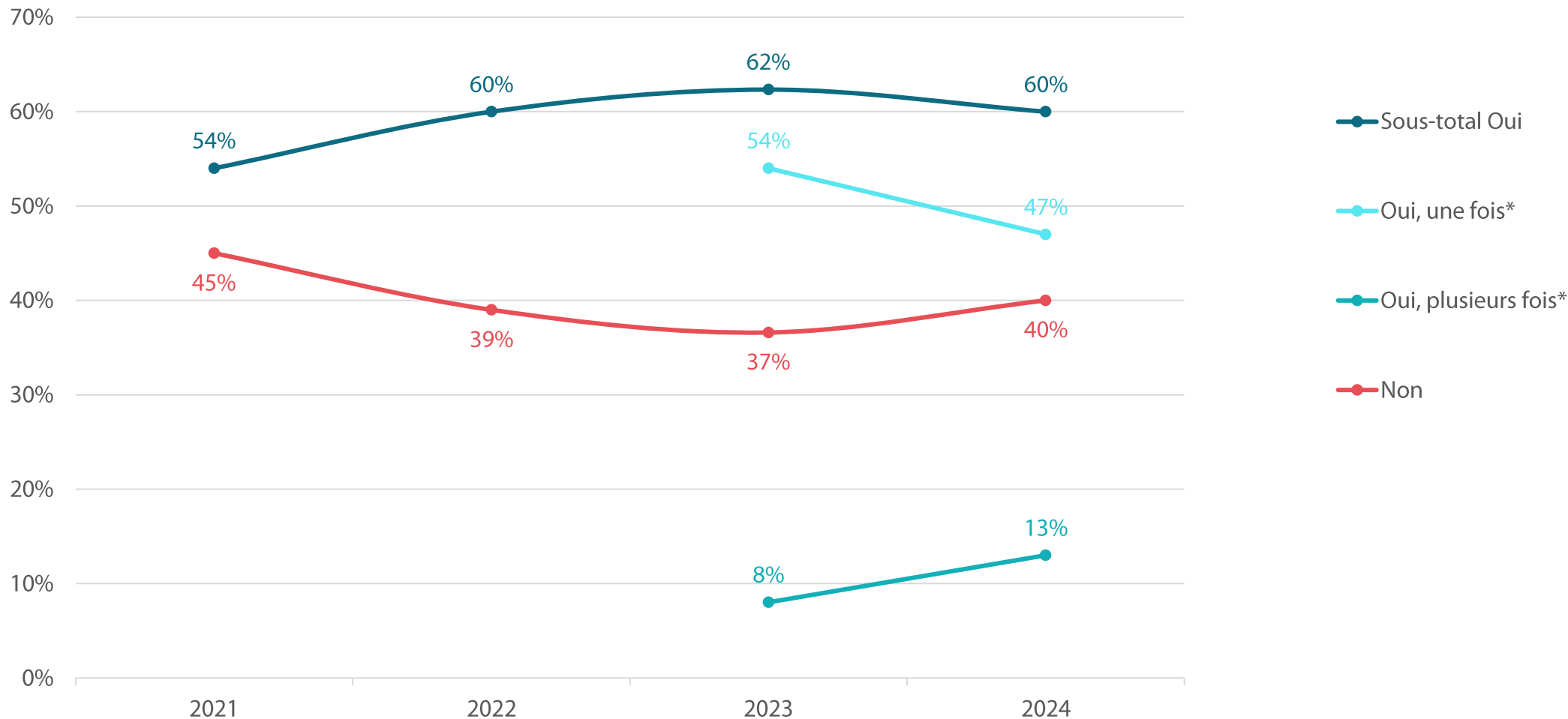
Q. Avez-vous l'intention de partir en vacances cet été ?



# “ L'évolution de l'intention de partir en vacances cet été



Q. Avez-vous l'intention de partir en vacances cet été ?





# L'intention de partir en vacances cet été



Q. Avez-vous l'intention de partir en vacances cet été ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Enfant de moins de 18 ans au foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
<b>Sous-total Oui</b>	<b>60%</b>	<b>62%</b>	<b>57%</b>	<b>69%</b>	<b>69%</b>	<b>63%</b>	<b>55%</b>	<b>51%</b>	<b>70%</b>	<b>58%</b>	<b>52%</b>	<b>70%</b>	<b>55%</b>
...Oui, une fois	47%	46%	46%	52%	53%	54%	45%	35%	54%	50%	38%	53%	44%
...Oui, plusieurs fois	13%	16%	11%	17%	16%	9%	10%	16%	16%	8%	14%	17%	11%
<b>Non</b>	<b>40%</b>	<b>38%</b>	<b>42%</b>	<b>31%</b>	<b>30%</b>	<b>37%</b>	<b>45%</b>	<b>48%</b>	<b>30%</b>	<b>41%</b>	<b>47%</b>	<b>29%</b>	<b>45%</b>

	% Total	Région					Profil du voyageur				
		Île-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	En famille (parents-enfants)	En famille élargie	En couple (sans enfants)	Entre amis	Seul(e)
<b>Sous-total Oui</b>	<b>60%</b>	<b>75%</b>	<b>56%</b>	<b>56%</b>	<b>55%</b>	<b>56%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
...Oui, une fois	47%	55%	47%	44%	42%	44%	78%	71%	73%	74%	80%
...Oui, plusieurs fois	13%	20%	9%	12%	13%	12%	22%	29%	27%	26%	20%
<b>Non</b>	<b>40%</b>	<b>25%</b>	<b>43%</b>	<b>44%</b>	<b>45%</b>	<b>43%</b>	-	-	-	-	-



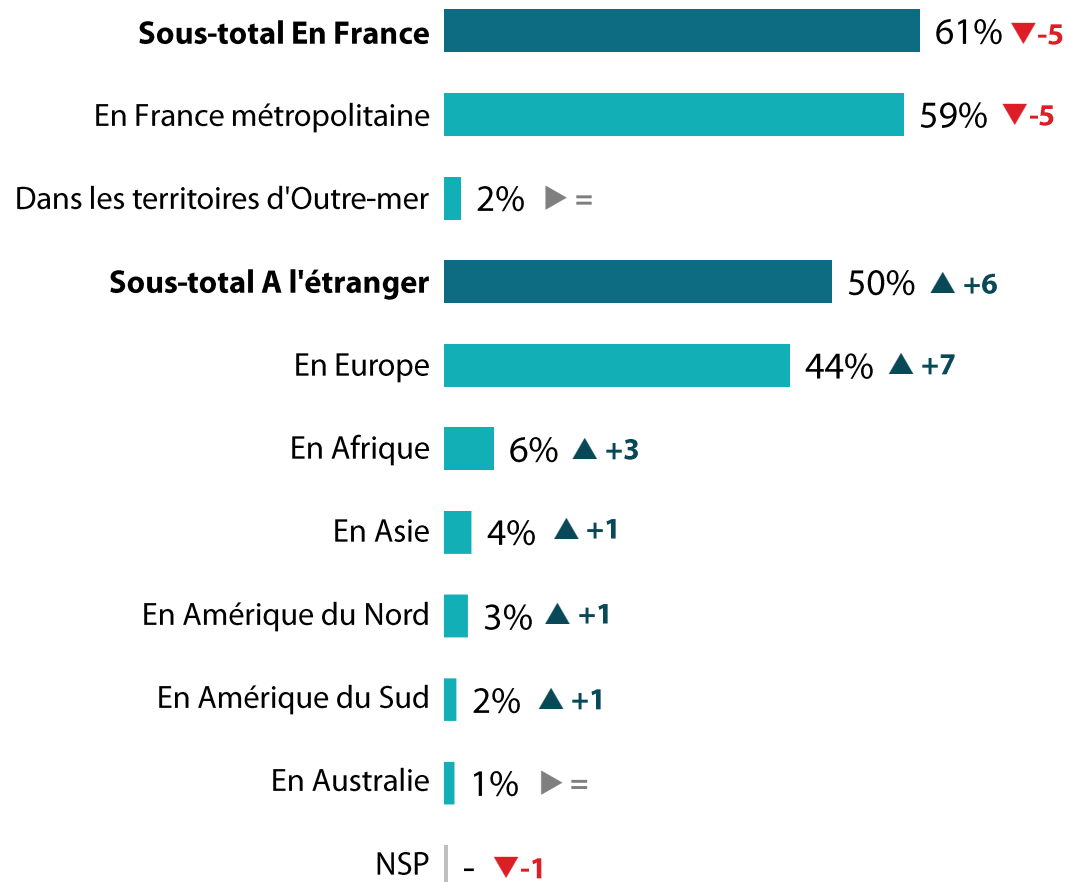
# La destination de vacances prévue pour cet été



## Q. Où avez-vous prévu de partir en vacances cet été ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 60% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





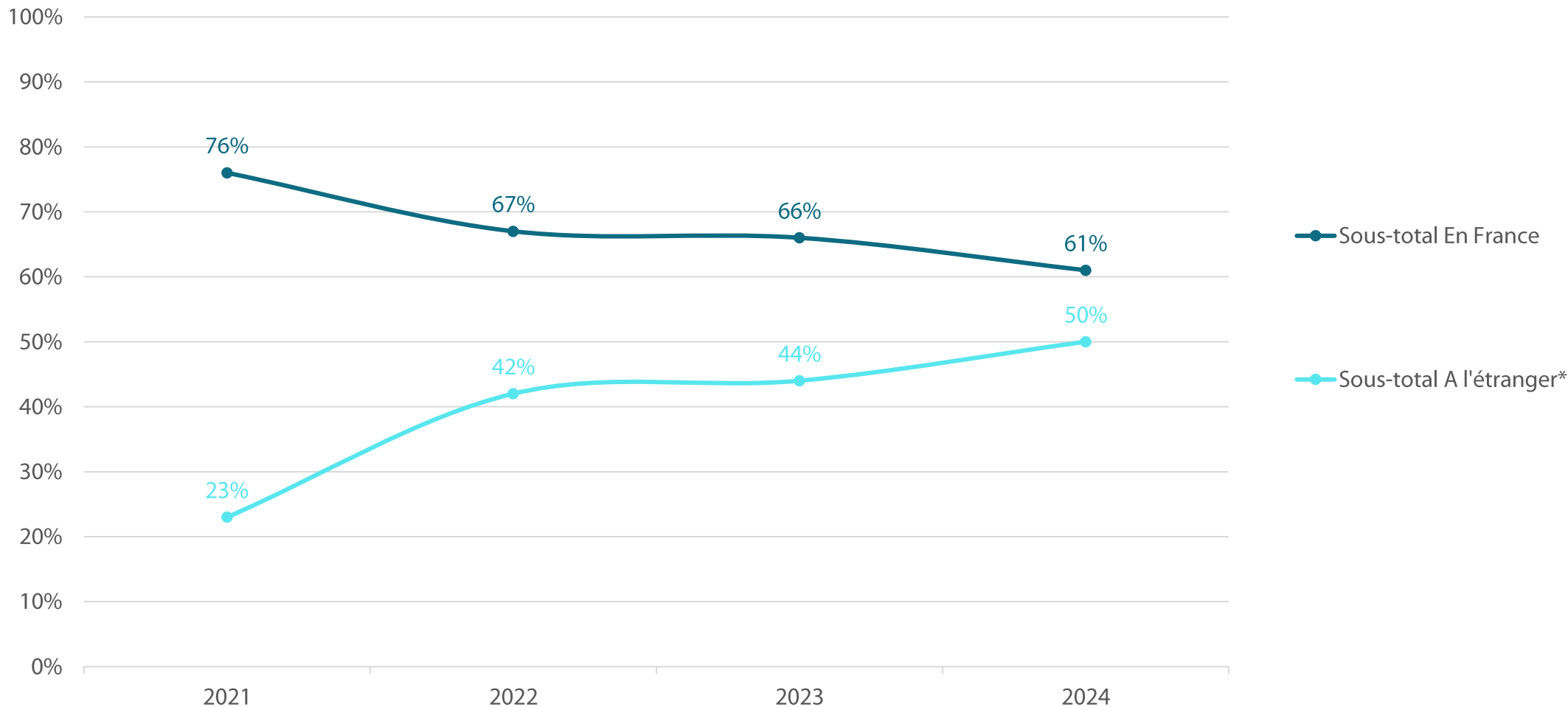
# L'évolution de la destination de vacances prévue pour cet été



## Q. Où avez-vous prévu de partir en vacances cet été ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 60% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



\*En 2023, les items de réponse « Aux USA » et « Au Canada » ont été remplacés par « En Amérique du Nord ».

\*\*En 2021, les items de réponse ne distinguaient pas les continents.



# La destination de vacances prévue pour cet été



## Q. Où avez-vous prévu de partir en vacances cet été ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 60% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Enfant de moins de 18 ans au foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
<b>Sous-total En France</b>	<b>61%</b>	<b>63%</b>	<b>59%</b>	<b>56%</b>	<b>54%</b>	<b>59%</b>	<b>66%</b>	<b>65%</b>	<b>63%</b>	<b>57%</b>	<b>62%</b>	<b>61%</b>	<b>61%</b>
En France métropolitaine	59%	61%	56%	49%	51%	57%	66%	65%	60%	55%	61%	58%	59%
Dans les territoires d'Outre-mer	2%	2%	3%	7%	2%	2%	1%	1%	4%	2%	1%	3%	2%
<b>Sous-total A l'étranger</b>	<b>50%</b>	<b>48%</b>	<b>51%</b>	<b>65%</b>	<b>60%</b>	<b>47%</b>	<b>40%</b>	<b>46%</b>	<b>50%</b>	<b>46%</b>	<b>52%</b>	<b>51%</b>	<b>49%</b>
En Europe	44%	44%	44%	54%	55%	39%	38%	43%	42%	43%	47%	45%	44%
En Afrique	6%	5%	8%	17%	8%	7%	3%	2%	6%	6%	7%	8%	5%
En Asie	4%	2%	6%	11%	6%	4%	1%	1%	4%	3%	4%	4%	3%
En Amérique du Nord	3%	3%	3%	5%	2%	4%	3%	2%	6%	2%	1%	4%	3%
En Amérique du Sud	2%	2%	1%	5%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%
En Australie	1%	1%	2%	5%	3%	-	-	1%	1%	-	2%	3%	1%



# La destination de vacances prévue pour cet été



## Q. Où avez-vous prévu de partir en vacances cet été ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 60% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Région					Profil du voyageur				
		Île-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	En famille (parents-enfants)	En famille élargie	En couple (sans enfants)	Entre amis	Seul(e)
<b>Sous-total En France</b>	<b>61%</b>	<b>61%</b>	<b>67%</b>	<b>53%</b>	<b>59%</b>	<b>63%</b>	<b>65%</b>	<b>65%</b>	<b>60%</b>	<b>59%</b>	<b>49%</b>
En France métropolitaine	59%	58%	67%	52%	56%	60%	62%	59%	59%	57%	45%
Dans les territoires d'Outre-mer	2%	3%	-	1%	3%	3%	3%	6%	2%	2%	4%
<b>Sous-total A l'étranger</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>44%</b>	<b>51%</b>	<b>53%</b>	<b>51%</b>	<b>47%</b>	<b>50%</b>	<b>53%</b>	<b>58%</b>	<b>61%</b>
En Europe	44%	44%	41%	41%	51%	47%	42%	44%	47%	50%	53%
En Afrique	6%	9%	4%	6%	7%	6%	8%	14%	6%	10%	16%
En Asie	4%	6%	-	3%	4%	5%	3%	4%	3%	8%	11%
En Amérique du Nord	3%	5%	3%	4%	1%	1%	3%	5%	4%	4%	3%
En Amérique du Sud	2%	1%	1%	3%	3%	-	2%	2%	1%	2%	4%
En Australie	1%	3%	1%	1%	-	1%	2%	3%	3%	5%	5%

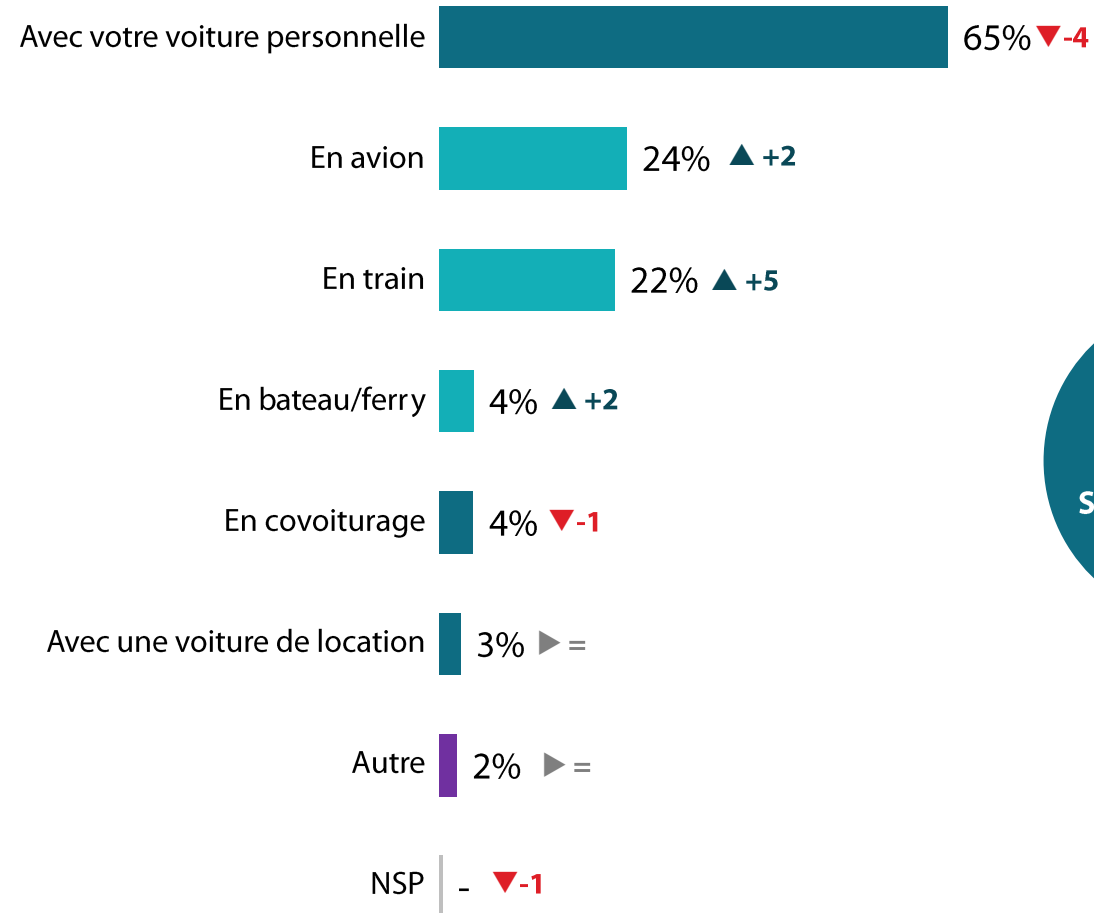
# “ Le moyen de transport prévu pour partir en vacances cet été



## Q. Comment avez-vous prévu de partir en vacances cet été ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 60% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



**70%<sup>▼-4</sup>**  
Sous-total Voiture



# L'évolution du moyen de transport prévu pour partir en vacances cet été

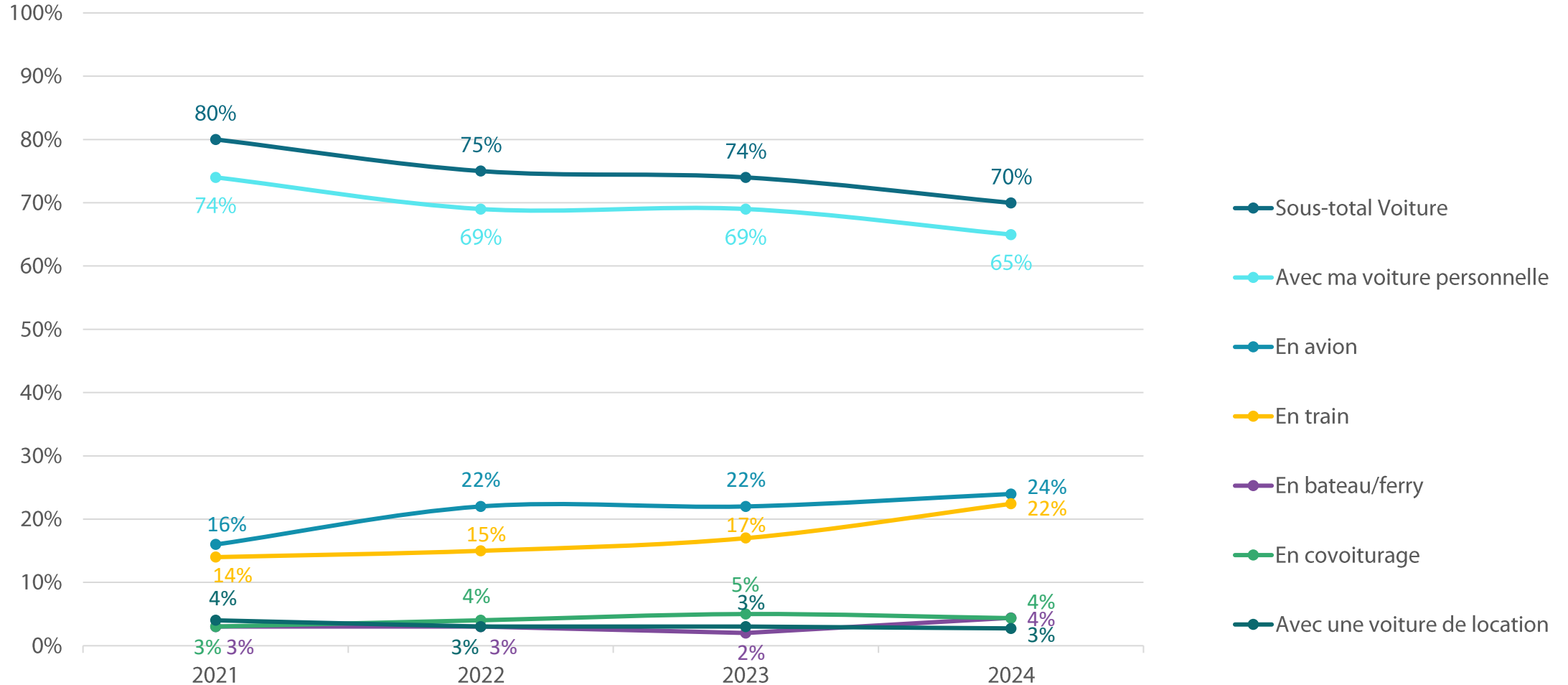


606 personnes

## Q. Comment avez-vous prévu de partir en vacances cet été ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 60% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



# “ Le moyen de transport prévu pour partir en vacances cet été



## Q. Comment avez-vous prévu de partir en vacances cet été ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 60% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Enfant de moins de 18 ans au foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
<b>Sous-total En voiture</b>	<b>70%</b>	<b>73%</b>	<b>67%</b>	<b>58%</b>	<b>65%</b>	<b>70%</b>	<b>74%</b>	<b>76%</b>	<b>68%</b>	<b>74%</b>	<b>71%</b>	<b>75%</b>	<b>67%</b>
Avec votre voiture personnelle	65%	68%	62%	52%	54%	66%	71%	72%	61%	67%	70%	67%	64%
En avion	24%	23%	25%	39%	20%	27%	20%	19%	28%	19%	24%	19%	27%
En train	22%	21%	24%	42%	33%	17%	13%	20%	23%	18%	24%	23%	22%
En bateau/ferry	4%	4%	5%	8%	3%	5%	4%	4%	6%	2%	5%	4%	4%
En covoiturage	4%	4%	5%	10%	8%	2%	1%	4%	4%	5%	4%	5%	4%
Avec une voiture de location	3%	2%	3%	3%	5%	3%	2%	1%	5%	3%	-	4%	2%
Autre	2%	4%	-	-	1%	1%	2%	5%	1%	1%	4%	1%	3%



# Le moyen de transport prévu pour partir en vacances cet été



## Q. Comment avez-vous prévu de partir en vacances cet été ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 60% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Région					Profil du voyageur				
		Île-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	En famille (parents-enfants)	En famille élargie	En couple (sans enfants)	Entre amis	Seul(e)
<b>Sous-total En voiture</b>	<b>70%</b>	<b>55%</b>	<b>85%</b>	<b>64%</b>	<b>73%</b>	<b>75%</b>	<b>74%</b>	<b>70%</b>	<b>74%</b>	<b>67%</b>	<b>52%</b>
Avec votre voiture personnelle	65%	51%	82%	58%	63%	69%	69%	58%	70%	55%	40%
En avion	24%	30%	17%	27%	18%	25%	21%	24%	28%	28%	30%
En train	22%	33%	15%	19%	31%	18%	20%	28%	16%	36%	49%
En bateau/ferry	4%	4%	3%	2%	4%	8%	5%	5%	4%	6%	9%
En covoiturage	4%	2%	3%	5%	10%	5%	3%	10%	2%	11%	12%
Avec une voiture de location	3%	2%	1%	4%	3%	3%	3%	6%	3%	4%	6%
Autre	2%	-	5%	3%	1%	1%	1%	1%	4%	1%	3%

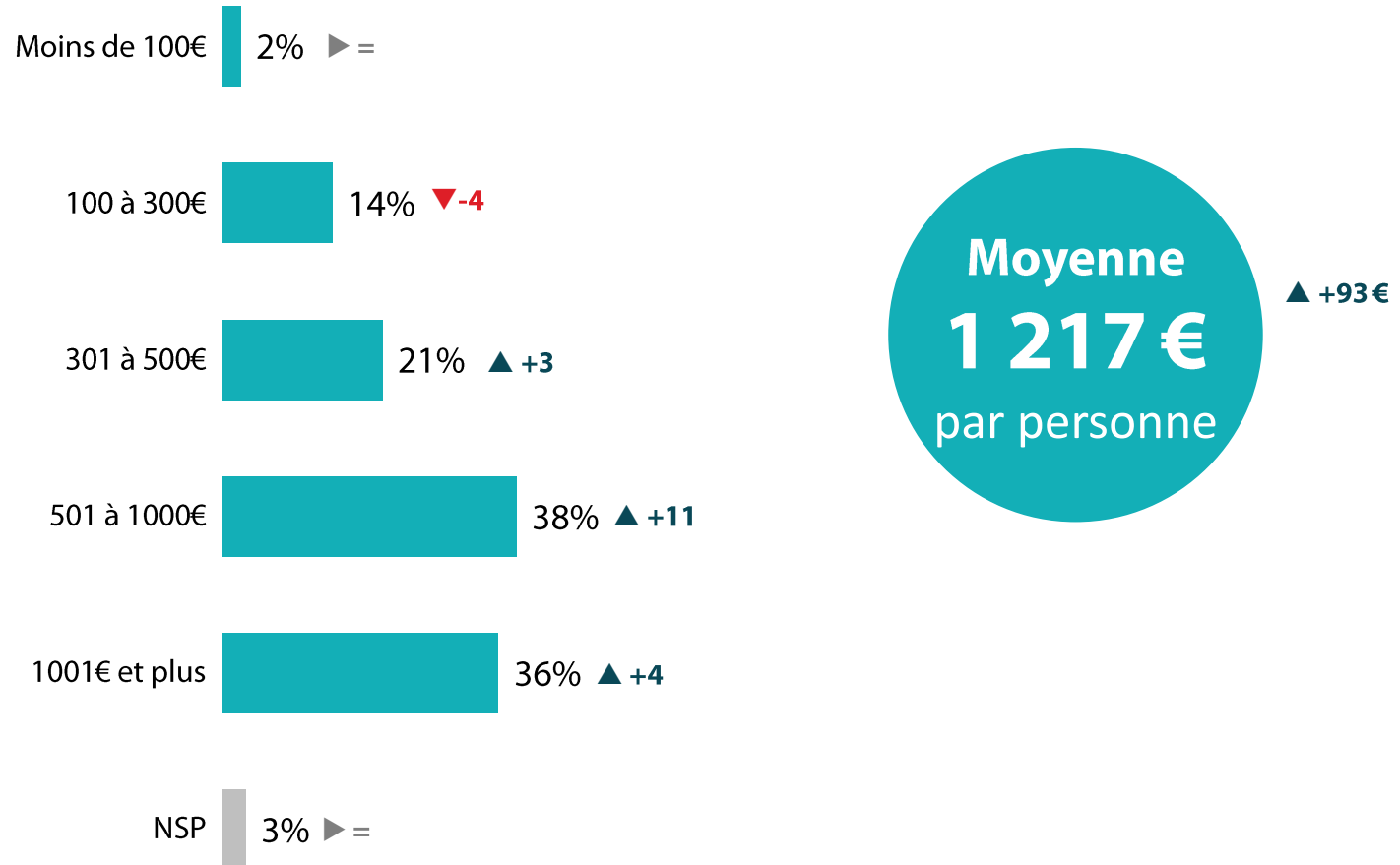
# “ Le budget prévisionnel pour les vacances cet été



Q. Quel budget total envisagez-vous de dépenser par personne (transport, logement, repas, activités...) pour vos vacances cet été ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 60% de l'échantillon

Question ouverte numérique - Réponses spontanées





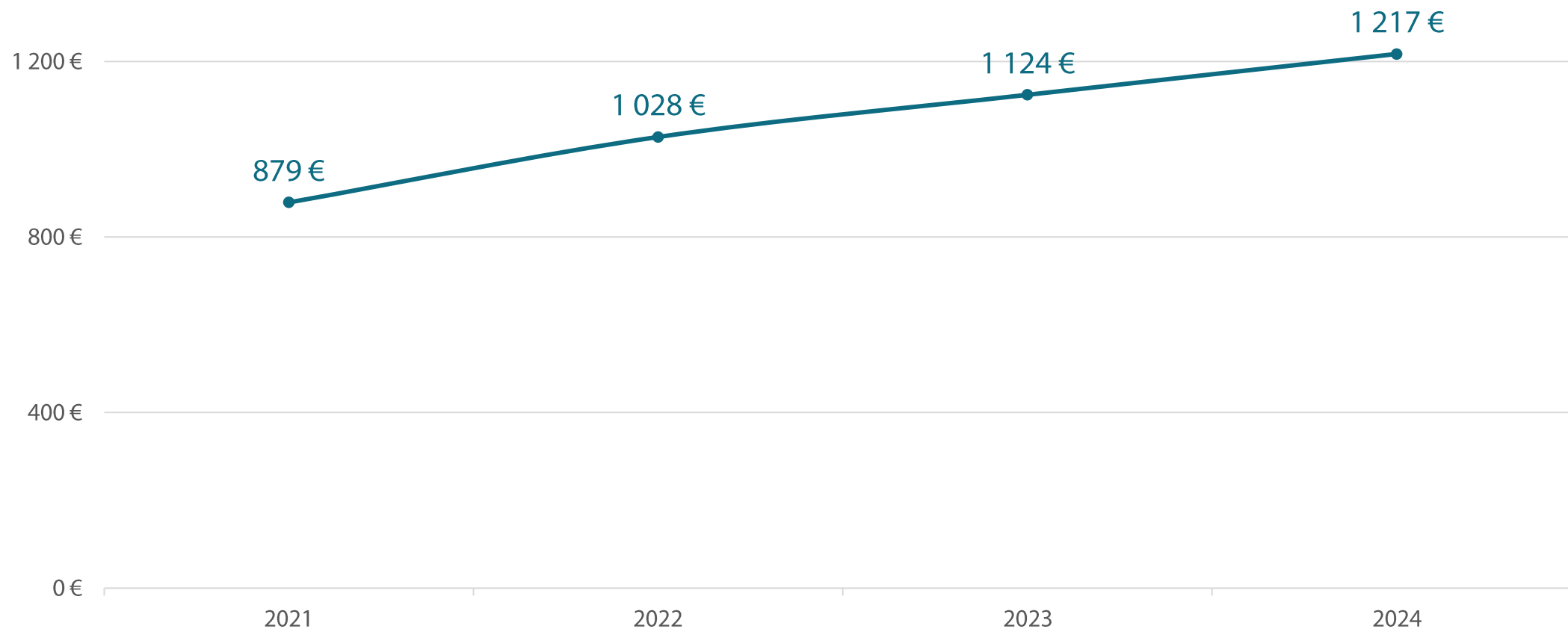
# L'évolution du budget prévisionnel pour les vacances cet été



Q. Quel budget total envisagez-vous de dépenser par personne (transport, logement, repas, activités...) pour vos vacances cet été ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 60% de l'échantillon

Question ouverte numérique - Réponses spontanées





# Le budget prévisionnel pour les vacances cet été



Q. Quel budget total envisagez-vous de dépenser par personne (transport, logement, repas, activités...) pour vos vacances cet été ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 60% de l'échantillon

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Enfant de moins de 18 ans au foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Moins de 100 euros	<b>2%</b>	3%	2%	10%	4%	2%	1%	-	2%	3%	3%	3%	2%
100 à 300 euros	<b>14%</b>	13%	15%	12%	27%	18%	11%	6%	16%	20%	8%	19%	12%
301 à 500 euros	<b>21%</b>	19%	22%	26%	28%	23%	19%	12%	19%	24%	19%	24%	19%
501 à 1000 euros	<b>38%</b>	35%	41%	23%	45%	46%	34%	37%	36%	43%	35%	39%	38%
1001 euros et plus	<b>36%</b>	40%	32%	37%	20%	28%	44%	49%	40%	26%	42%	30%	39%
<b>Moyenne</b>	<b>1 217 €</b>	<b>1 241 €</b>	<b>1 194 €</b>	<b>1 151 €</b>	<b>878 €</b>	<b>1 079 €</b>	<b>1 323 €</b>	<b>1 572 €</b>	<b>1 270 €</b>	<b>973 €</b>	<b>1 392 €</b>	<b>1 152 €</b>	<b>1 252 €</b>



# Le budget prévisionnel pour les vacances cet été



606 personnes

Q. Quel budget total envisagez-vous de dépenser par personne (transport, logement, repas, activités...) pour vos vacances cet été ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 60% de l'échantillon

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

	% Total	Région					Profil du voyageur				
		Île-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	En famille (parents-enfants)	En famille élargie	En couple (sans enfants)	Entre amis	Seul(e)
Moins de 100 euros	<b>2%</b>	4%	-	1%	6%	3%	3%	5%	1%	4%	6%
100 à 300 euros	<b>14%</b>	7%	16%	17%	16%	17%	17%	15%	10%	16%	14%
301 à 500 euros	<b>21%</b>	16%	29%	20%	18%	21%	24%	20%	18%	20%	22%
501 à 1000 euros	<b>38%</b>	35%	44%	38%	31%	39%	35%	42%	35%	35%	40%
1001 euros et plus	<b>36%</b>	48%	29%	38%	28%	33%	33%	34%	45%	34%	32%
<b>Moyenne</b>	<b>1 248 €</b>	<b>1463 €</b>	<b>1067 €</b>	<b>1272 €</b>	<b>982 €</b>	<b>1166 €</b>	<b>1169 €</b>	<b>1080 €</b>	<b>1345 €</b>	<b>1143 €</b>	<b>1189 €</b>



**02**

Les réservations pour les vacances d'été

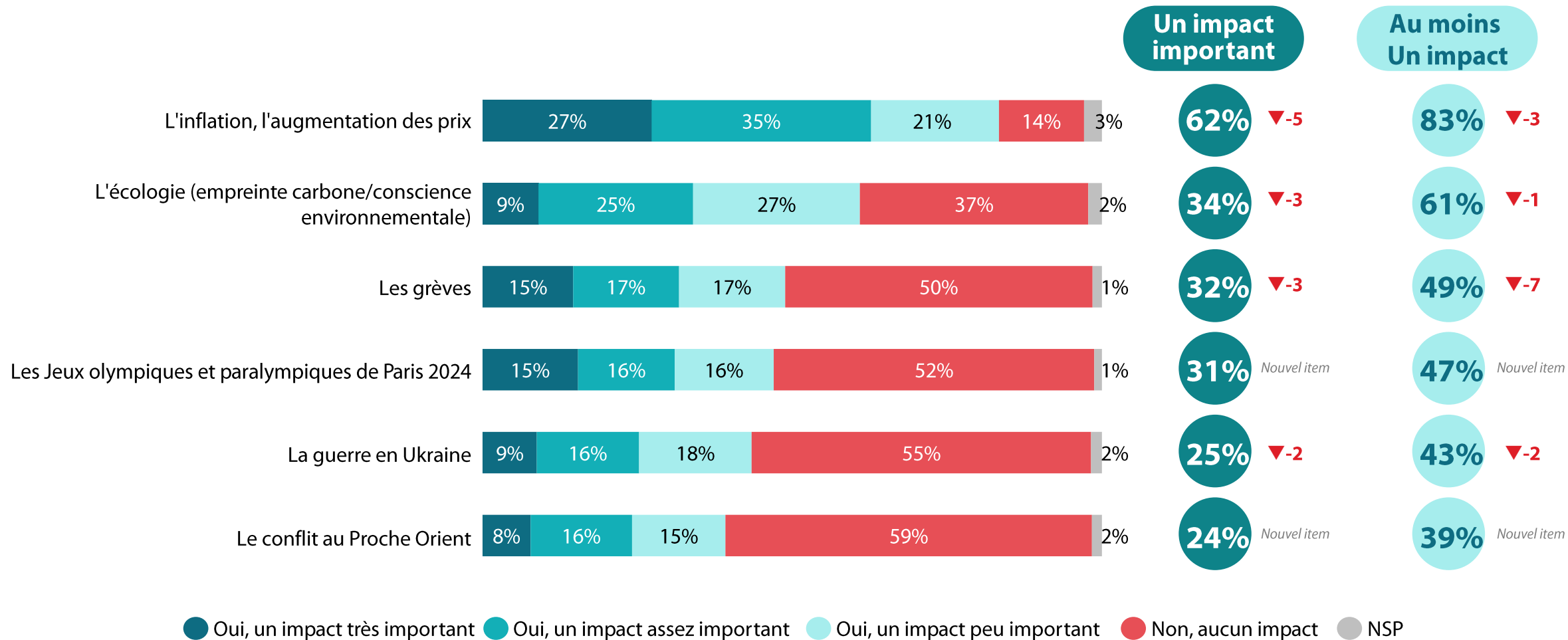


# L'impact de l'actualité sur les réservations pour les vacances d'été



Q. Chacun des événements suivants a-t-il un impact sur vos réservations pour les vacances d'été (choix de la destination, du moyen de transport, des dates, anticipation des réservations, etc.) ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 60% de l'échantillon



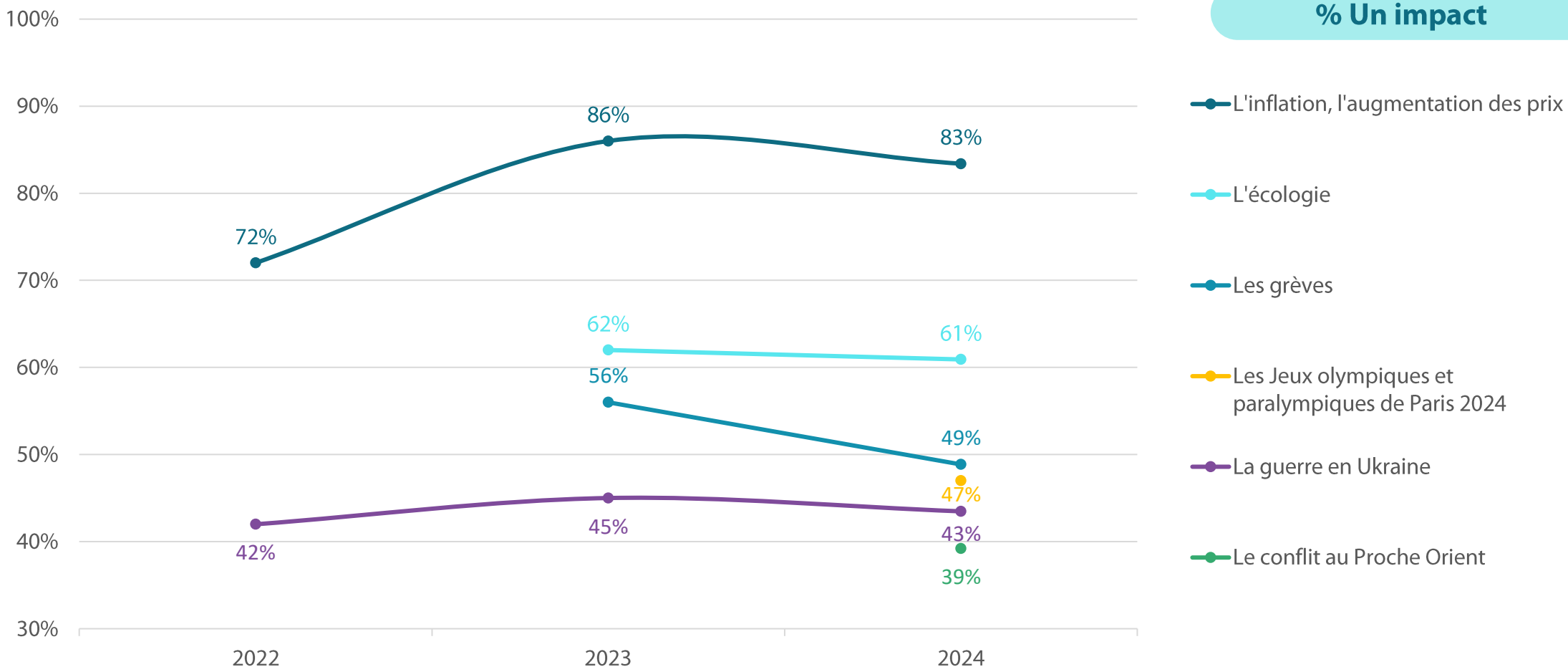


# L'impact de l'actualité sur les réservations pour les vacances d'été



Q. Chacun des événements suivants a-t-il un impact sur vos réservations pour les vacances d'été (choix de la destination, du moyen de transport, des dates, anticipation des réservations, etc.) ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 60% de l'échantillon



\*En 2022 le libellé de cet item de réponse était le suivant : « La baisse du pouvoir d'achat due à l'inflation »

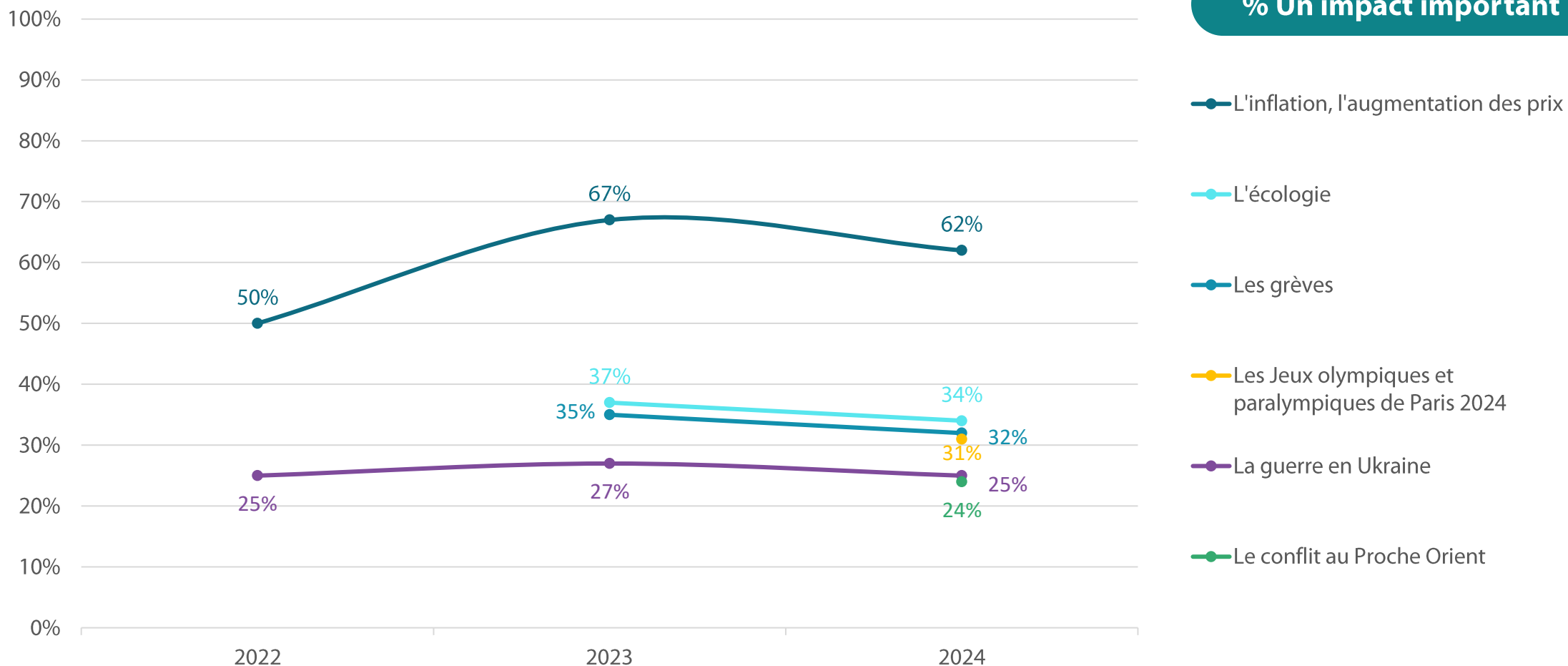


# L'impact de l'actualité sur les réservations pour les vacances d'été



Q. Chacun des événements suivants a-t-il un impact sur vos réservations pour les vacances d'été (choix de la destination, du moyen de transport, des dates, anticipation des réservations, etc.) ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 60% de l'échantillon



## % Un impact important

- L'inflation, l'augmentation des prix
- L'écologie
- Les grèves
- Les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024
- La guerre en Ukraine
- Le conflit au Proche Orient

\*En 2022 le libellé de cet item de réponse était le suivant : « La baisse du pouvoir d'achat due à l'inflation »



# L'impact de l'actualité sur les réservations pour les vacances d'été



Q. Chacun des événements suivants a-t-il un impact sur vos réservations pour les vacances d'été (choix de la destination, du moyen de transport, des dates, anticipation des réservations, etc.) ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 60% de l'échantillon

	% Un impact	Sexe		Âge					Statut			Enfant de moins de 18 ans au foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
L'inflation, l'augmentation des prix	<b>83%</b>	84%	83%	91%	86%	86%	79%	79%	84%	88%	78%	87%	82%
L'écologie (empreinte carbone / conscience environnementale)	<b>61%</b>	61%	61%	77%	64%	62%	49%	61%	64%	58%	61%	68%	57%
Les grèves	<b>49%</b>	47%	52%	51%	58%	47%	45%	46%	51%	50%	43%	53%	47%
Les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024	<b>47%</b>	48%	47%	55%	58%	49%	41%	39%	51%	51%	39%	56%	42%
La guerre en Ukraine	<b>43%</b>	47%	40%	49%	46%	40%	42%	43%	43%	48%	40%	46%	42%
Le conflit au Proche Orient	<b>39%</b>	40%	38%	48%	41%	37%	37%	38%	37%	46%	37%	43%	37%



# L'impact de l'actualité sur les réservations pour les vacances d'été



Q. Chacun des événements suivants a-t-il un impact sur vos réservations pour les vacances d'été (choix de la destination, du moyen de transport, des dates, anticipation des réservations, etc.) ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 60% de l'échantillon

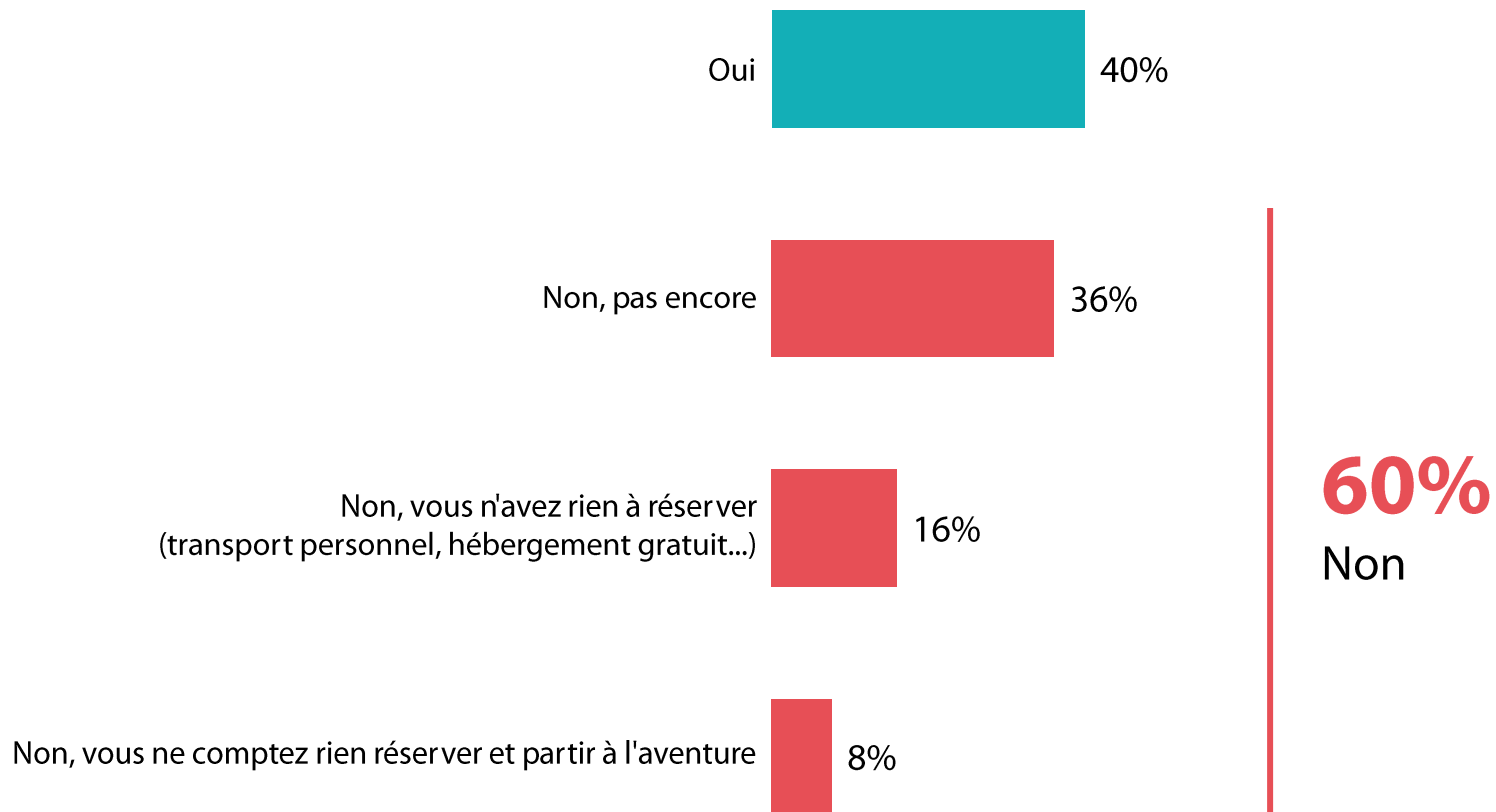
	% Un impact	Région					Profil du voyageur				
		Île-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	En famille (parents-enfants)	En famille élargie	En couple (sans enfants)	Entre amis	Seul(e)
L'inflation, l'augmentation des prix	<b>83%</b>	84%	86%	77%	82%	86%	86%	87%	79%	89%	83%
L'écologie (empreinte carbone / conscience environnementale)	<b>61%</b>	63%	60%	59%	70%	57%	67%	71%	55%	72%	69%
Les grèves	<b>49%</b>	54%	49%	49%	52%	42%	49%	63%	46%	59%	62%
Les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024	<b>47%</b>	56%	43%	45%	52%	41%	52%	54%	42%	60%	57%
La guerre en Ukraine	<b>43%</b>	45%	46%	36%	55%	41%	44%	54%	44%	55%	59%
Le conflit au Proche Orient	<b>39%</b>	40%	42%	36%	47%	36%	41%	57%	39%	52%	53%

# “ La réalisation des réservations pour les vacances d’été



Q. Avez-vous déjà effectué les réservations (transport, hébergement...) concernant vos vacances d’été ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 60% de l’échantillon



# “ La réalisation des réservations pour les vacances d’été



Q. Avez-vous déjà effectué les réservations (transport, hébergement...) concernant vos vacances d’été ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 60% de l’échantillon

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Enfant de moins de 18 ans au foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Oui	40%	39%	41%	48%	35%	37%	41%	42%	41%	41%	40%	38%	41%
Sous-total Non	60%	61%	58%	52%	65%	62%	59%	58%	59%	59%	60%	62%	59%
Non, pas encore	36%	37%	35%	25%	43%	41%	34%	33%	38%	34%	35%	37%	36%
Non, vous n'avez rien à réserver (transport personnel, hébergement gratuit...)	16%	16%	16%	20%	11%	13%	21%	16%	16%	14%	17%	16%	16%
Non, vous ne comptez rien réserver et partir à l'aventure	8%	8%	7%	7%	11%	8%	4%	9%	5%	11%	8%	9%	7%

# “ La réalisation des réservations pour les vacances d’été



Q. Avez-vous déjà effectué les réservations (transport, hébergement...) concernant vos vacances d’été ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 60% de l’échantillon

	% Total	Région					Profil du voyageur				
		Île-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	En famille (parents-enfants)	En famille élargie	En couple (sans enfants)	Entre amis	Seul(e)
Oui	40%	39%	31%	43%	38%	47%	40%	43%	38%	43%	37%
Sous-total Non	60%	61%	69%	57%	62%	52%	60%	57%	62%	57%	63%
Non, pas encore	36%	36%	44%	32%	33%	35%	35%	35%	40%	30%	34%
Non, vous n'avez rien à réserver (transport personnel, hébergement gratuit...)	16%	19%	18%	18%	9%	12%	17%	13%	15%	15%	15%
Non, vous ne comptez rien réserver et partir à l'aventure	8%	6%	7%	7%	20%	5%	8%	9%	7%	12%	14%



# Le moment de réserver ses vacances



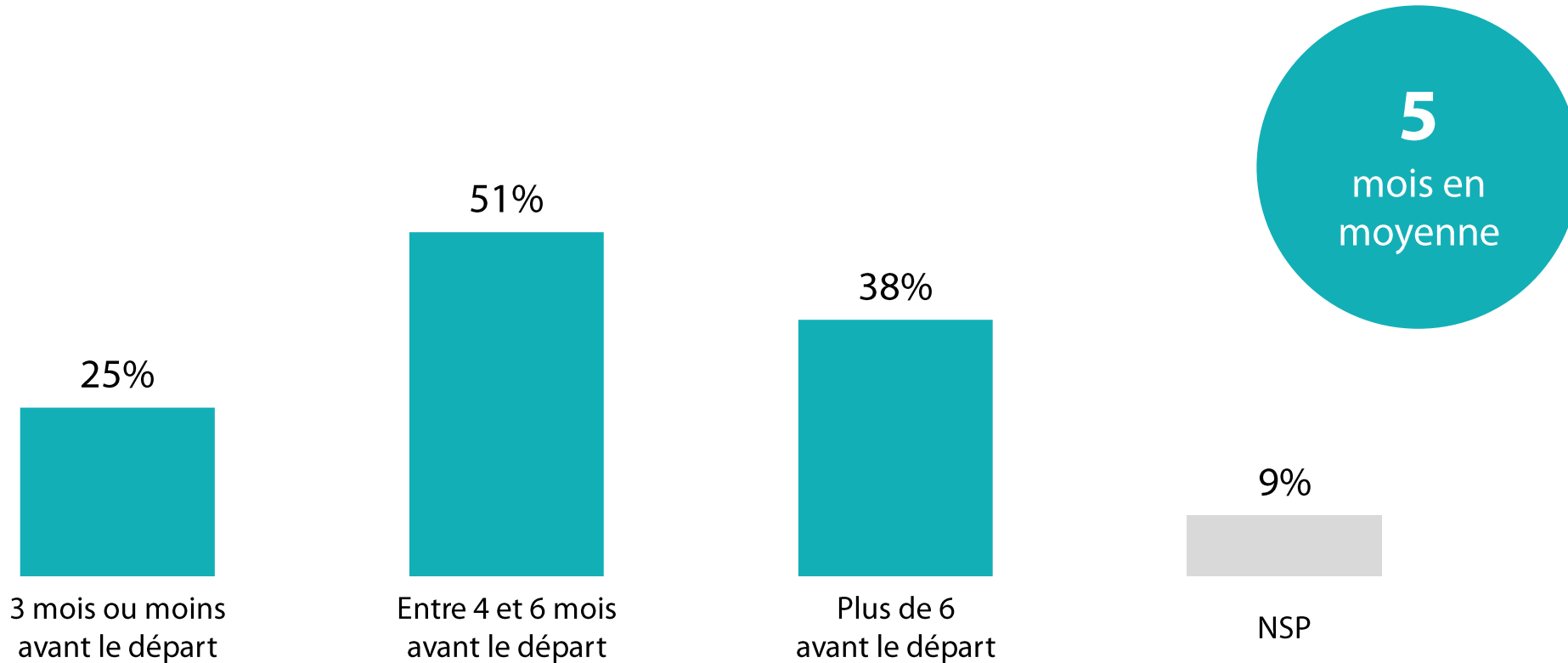
242 personnes

Q. Quand avez-vous effectué les réservations (transport, hébergement...) concernant vos vacances d'été ?

Question posée uniquement aux personnes ayant déjà effectué des réservations (transport, hébergement...) pour les vacances d'été, soit 24% de l'échantillon

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





# Le moment de réserver ses vacances



242 personnes

## Q. Quand avez-vous effectué les réservations (transport, hébergement...) concernant vos vacances d'été ?

Question posée uniquement aux personnes ayant déjà effectué des réservations (transport, hébergement...) pour les vacances d'été, soit 24% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge				Statut			Enfant de moins de 18 ans au foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
0 à 3 mois avant le départ	<b>25%</b>	26%	25%	32%	27%	16%	25%	23%	31%	23%	25%	26%
4 à 6 mois	<b>51%</b>	56%	47%	45%	46%	57%	59%	46%	49%	58%	49%	52%
Plus de 6 mois	<b>38%</b>	35%	42%	27%	42%	50%	37%	46%	29%	38%	30%	42%
Moyenne (en mois)	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

	% Total	Région					Profil du voyageur				
		Île-de-France	Nord ouest*	Nord est	Sud ouest	Sud est	En famille (parents-enfants)	En famille élargie	En couple (sans enfants)	Entre amis	Seul(e)*
0 à 3 mois avant le départ	<b>25%</b>	30%	22%	23%	**	22%	24%	32%	26%	31%	40%
4 à 6 mois	<b>51%</b>	45%	54%	52%	**	55%	50%	38%	52%	51%	33%
Plus de 6 mois	<b>38%</b>	30%	29%	45%	**	45%	34%	29%	44%	32%	25%
Moyenne (en mois)	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>**</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>

\*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à analyser avec précaution

\*\*En raison d'un trop faible nombre d'interviews, les résultats ne sont pas affichés

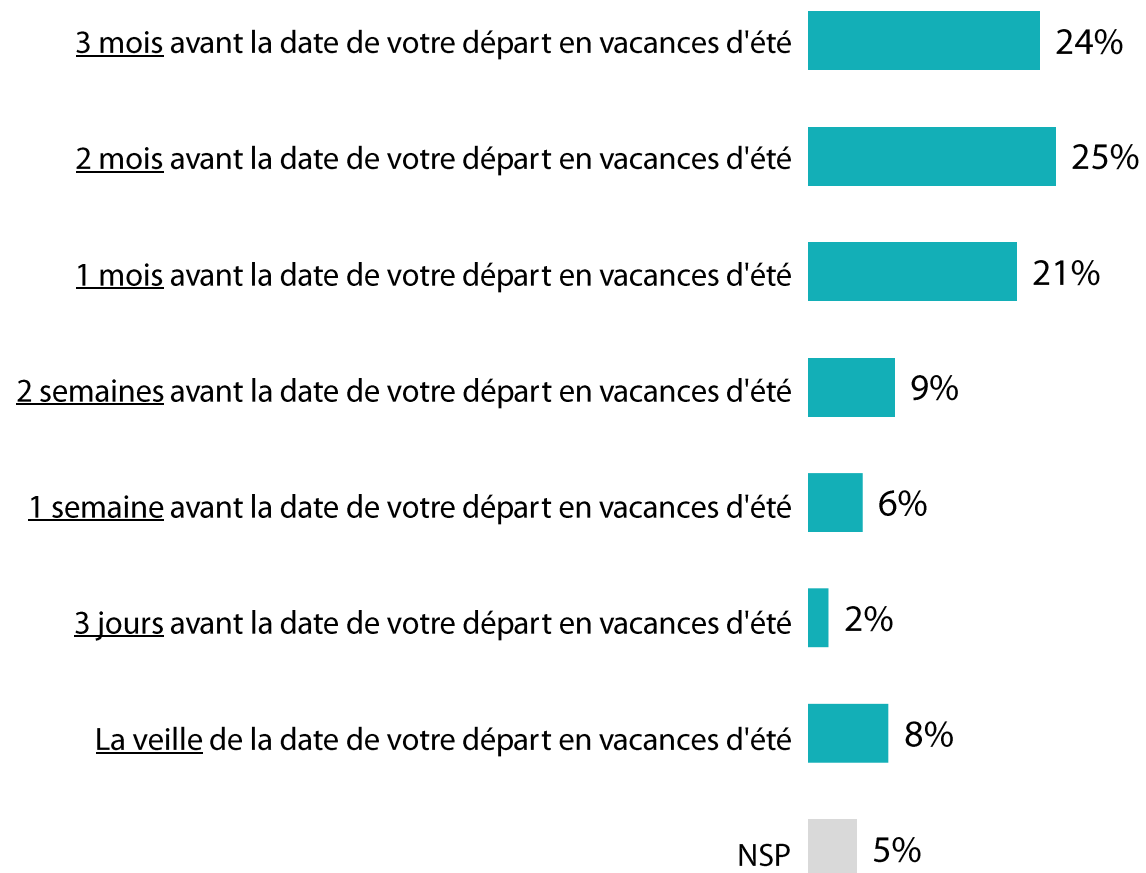


# Le moment de réserver ses vacances



Q. Quand avez-vous l'intention d'effectuer les réservations (transport, hébergement...) concernant vos vacances d'été ?

Question posée uniquement aux personnes n'ayant pas encore effectué des réservations (transport, hébergement...) pour les vacances d'été, soit 36% de l'échantillon  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





# Le moment de réserver ses vacances



362 personnes

Q. Quand avez-vous l'intention d'effectuer les réservations (transport, hébergement...) concernant vos vacances d'été ?

Question posée uniquement aux personnes n'ayant pas encore effectué des réservations (transport, hébergement...) pour les vacances d'été, soit 36% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge				Statut			Enfant de moins de 18 ans au foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
3 mois avant la date de votre départ en vacances d'été	24%	20%	28%	36%	21%	17%	17%	23%	24%	26%	25%	23%
2 mois avant la date de votre départ en vacances d'été	25%	28%	23%	19%	32%	30%	22%	30%	28%	17%	27%	24%
1 mois avant la date de votre départ en vacances d'été	21%	22%	20%	28%	18%	22%	16%	28%	17%	18%	25%	20%
2 semaines avant la date de votre départ en vacances d'été	9%	7%	10%	6%	9%	6%	14%	6%	7%	13%	10%	8%
1 semaine avant la date de votre départ en vacances d'été	6%	5%	6%	5%	5%	8%	5%	1%	7%	7%	4%	6%
3 jours avant la date de votre départ en vacances d'été	2%	3%	1%	-	3%	4%	2%	2%	3%	2%	2%	2%
La veille de la date de votre départ en vacances d'été	8%	11%	6%	1%	10%	10%	14%	6%	11%	9%	6%	10%



# Le moment de réserver ses vacances



362 personnes

Q. Quand avez-vous l'intention d'effectuer les réservations (transport, hébergement...) concernant vos vacances d'été ?

Question posée uniquement aux personnes n'ayant pas encore effectué des réservations (transport, hébergement...) pour les vacances d'été, soit 36% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Région					Profil du voyageur				
		Île-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest*	Sud est	En famille (parents-enfants)	En famille élargie	En couple (sans enfants)	Entre amis	Seul(e)
3 mois avant la date de votre départ en vacances d'été	24%	18%	32%	19%	14%	29%	28%	28%	20%	22%	14%
2 mois avant la date de votre départ en vacances d'été	25%	25%	14%	35%	13%	37%	23%	29%	22%	30%	28%
1 mois avant la date de votre départ en vacances d'été	21%	18%	22%	18%	33%	21%	22%	16%	25%	18%	18%
2 semaines avant la date de votre départ en vacances d'été	9%	11%	10%	11%	7%	4%	8%	8%	13%	10%	12%
1 semaine avant la date de votre départ en vacances d'été	6%	8%	4%	3%	9%	5%	4%	2%	5%	5%	7%
3 jours avant la date de votre départ en vacances d'été	2%	2%	4%	1%	5%	-	1%	4%	3%	1%	2%
La veille de la date de votre départ en vacances d'été	8%	10%	10%	9%	13%	1%	8%	11%	6%	9%	13%



# Les annexes





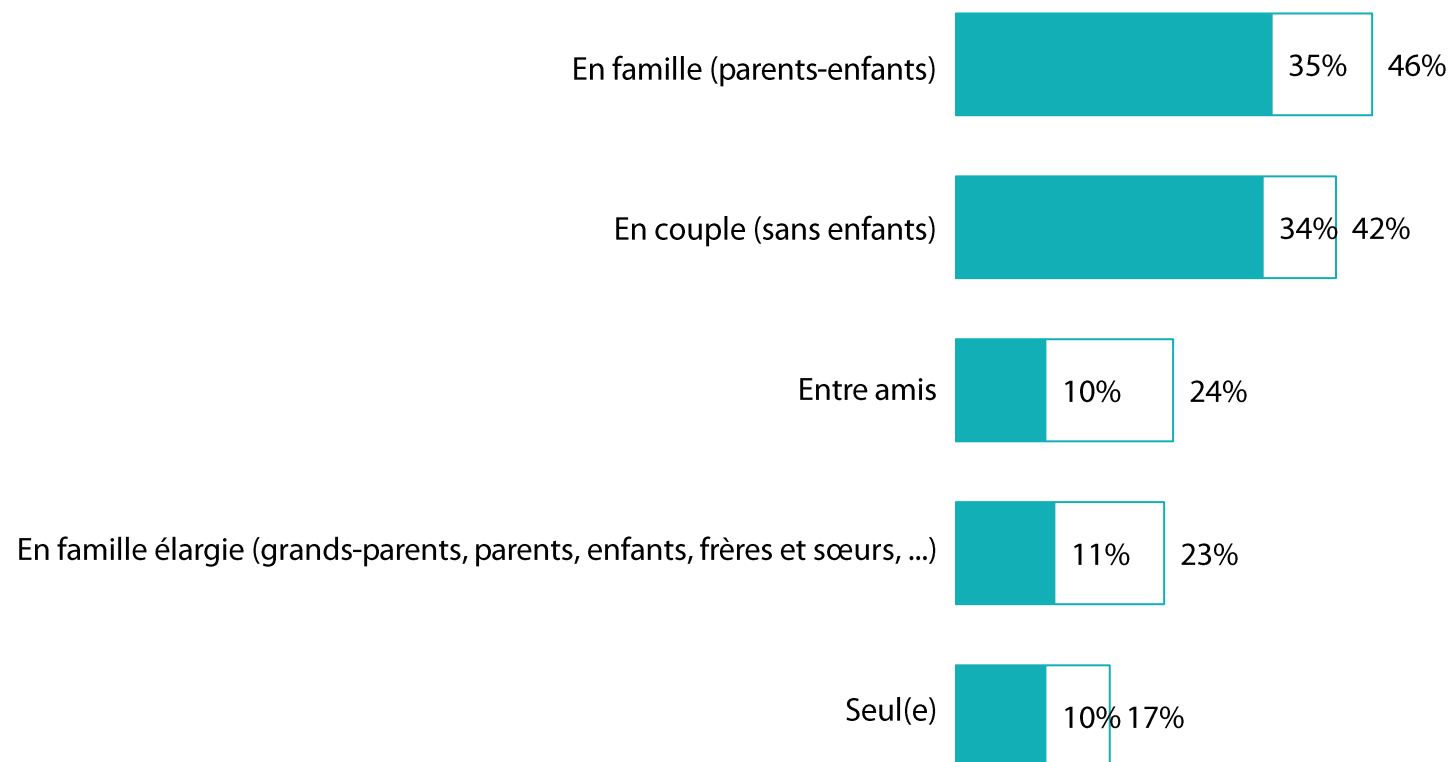
# Les compagnons de vacances



## Q. Avec qui partirez-vous en vacances cet été ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 60% de l'échantillon  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

En premier     Au total





# Les compagnons de vacances



## Q. Avec qui partirez-vous en vacances cet été ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 60% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Enfant de moins de 18 ans au foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
En famille (parents-enfants)	46%	41%	51%	58%	53%	59%	43%	23%	52%	54%	35%	84%	26%
En couple (sans enfants)	42%	53%	31%	44%	29%	28%	47%	61%	33%	35%	58%	18%	55%
Entre amis	24%	21%	26%	42%	29%	19%	15%	25%	24%	25%	24%	20%	26%
En famille élargie (grands-parents, parents, enfants, frères et sœurs, ...)	23%	23%	22%	35%	30%	25%	11%	19%	24%	25%	19%	24%	22%
Seul(e)	17%	18%	17%	21%	23%	17%	12%	16%	16%	17%	17%	7%	23%

	% Total	Région				
		Île-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
En famille (parents-enfants)	46%	39%	39%	48%	50%	57%
En couple (sans enfants)	42%	43%	54%	38%	31%	37%
Entre amis	24%	31%	18%	20%	33%	21%
En famille élargie (grands-parents, parents, enfants, frères et sœurs, ...)	23%	26%	18%	21%	28%	22%
Seul(e)	17%	25%	9%	17%	24%	14%

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'est et l'Afrique.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RestONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Votre contact

**Frédéric Micheau**

Directeur général adjoint  
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00  
[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)