

“opinionway pour  **AACC**

Baromètre du harcèlement sexiste, sexuel et moral dans la communication

(agences de communication, publicité, média, digital, marketing)

Vague 2

Juin 2023



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Consultation réalisée auprès de **1158 personnes travaillant en agence de communication** (communication, publicité, média, digital, marketing) **ou y ayant travaillé au cours des 3 dernières années.**

Au total, **1901 personnes se sont connectées** à la consultation. **1824 personnes correspondaient à la cible** de l'enquête (personnes travaillant en agence de communication ou y ayant travaillé au cours des 3 dernières années), parmi lesquelles **1158 personnes ont complété le questionnaire dans son intégralité.**



La consultation a été menée via trois moyens :

- ▶ La diffusion du lien de l'étude sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter...);
- ▶ La diffusion du lien de l'étude via un mailing effectué par l'AACC auprès de ses adhérents ;
- ▶ Le panel d'OpinionWay, Newpanel.



La consultation a été menée **du 3 mars au 24 avril 2023.**



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Consultation OpinionWay pour Les Lionnes & l'AACC »

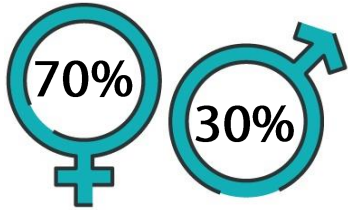
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



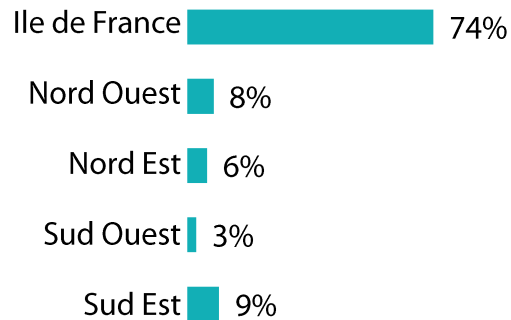
Le profil de l'échantillon



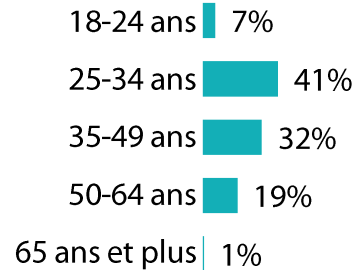
“ Le profil des personnes ayant répondu à la consultation



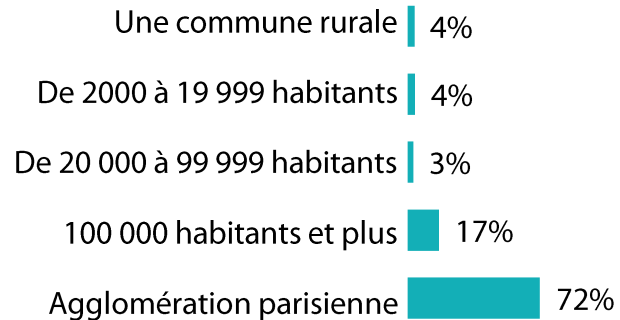
Région de résidence



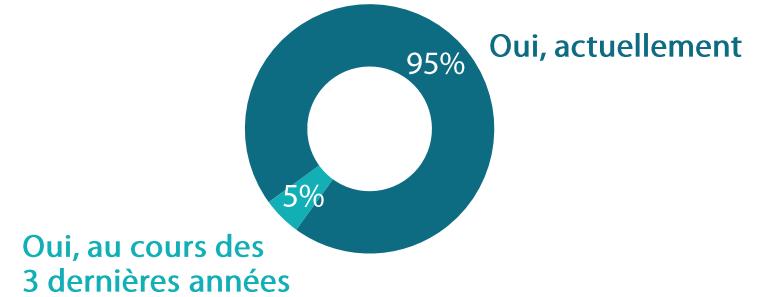
Âge moyen: **38,1 ans**



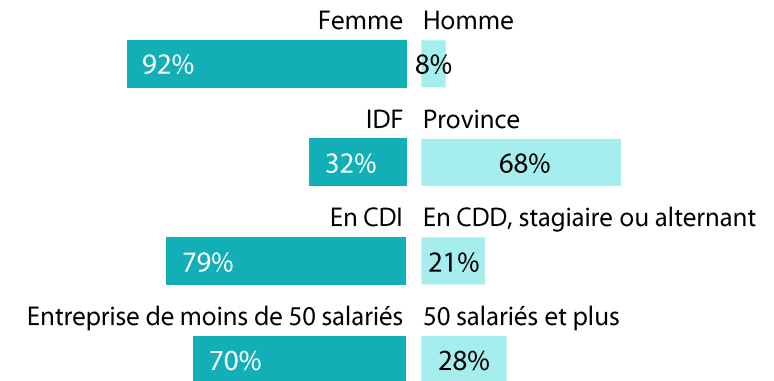
Taille d'agglomération



Expérience dans une agence de communication



Nommés dans la suite de ce rapport les « ex-agence »

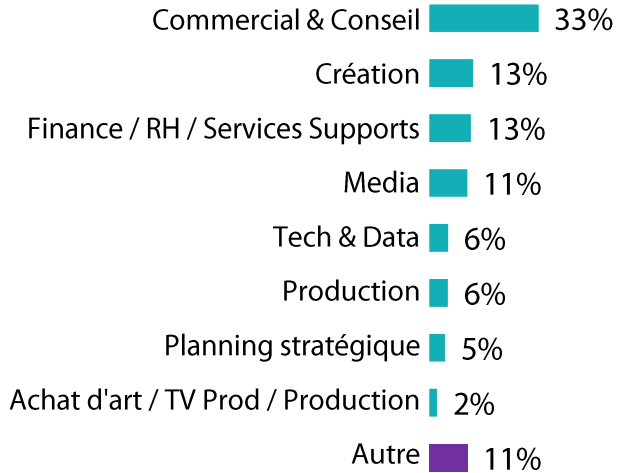




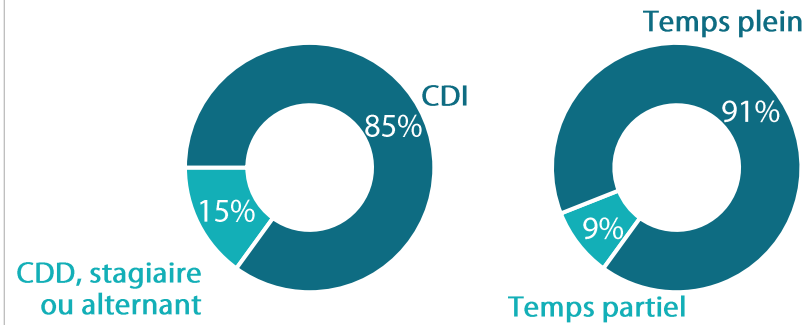
Le profil des personnes ayant répondu à la consultation

– Travaille/travaillait...

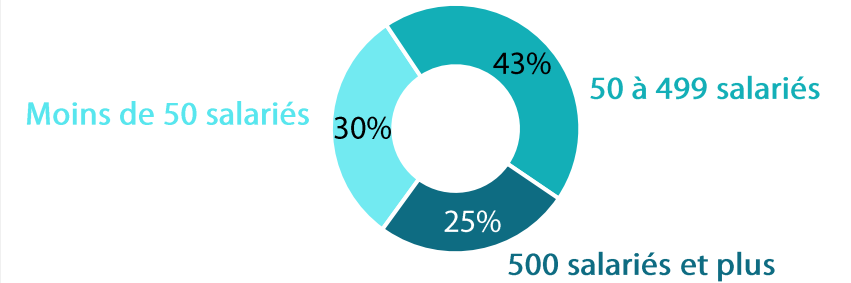
Dans un département....



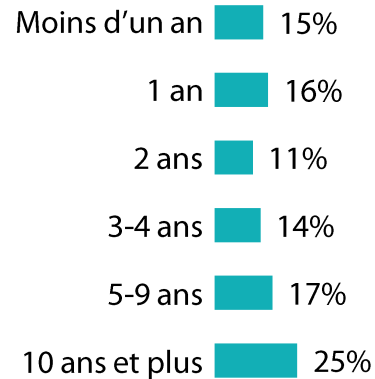
Type de contrat



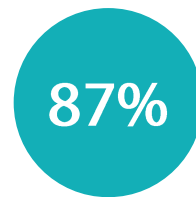
Dans une agence de...



Depuis....



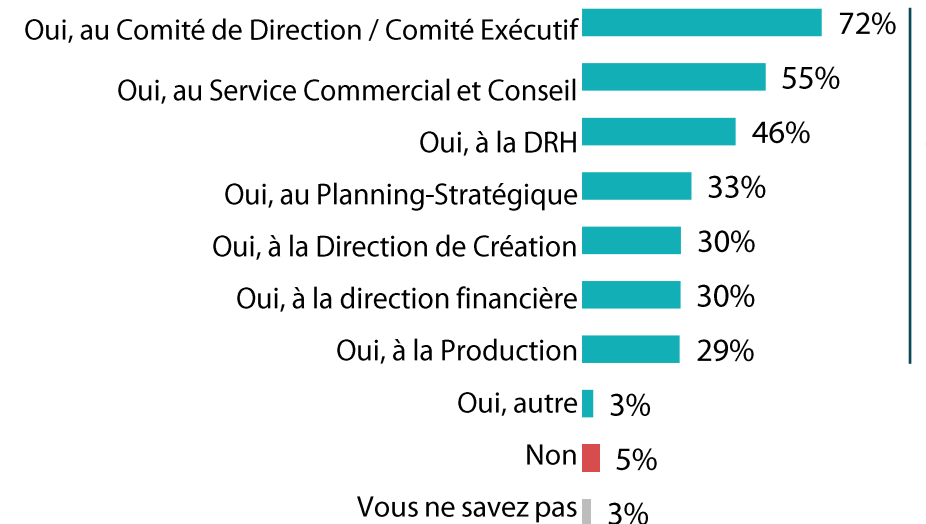
Encadré par un ou plusieurs managers



Manager d'une ou plusieurs personnes



Femmes dirigeantes dans l'entreprise...

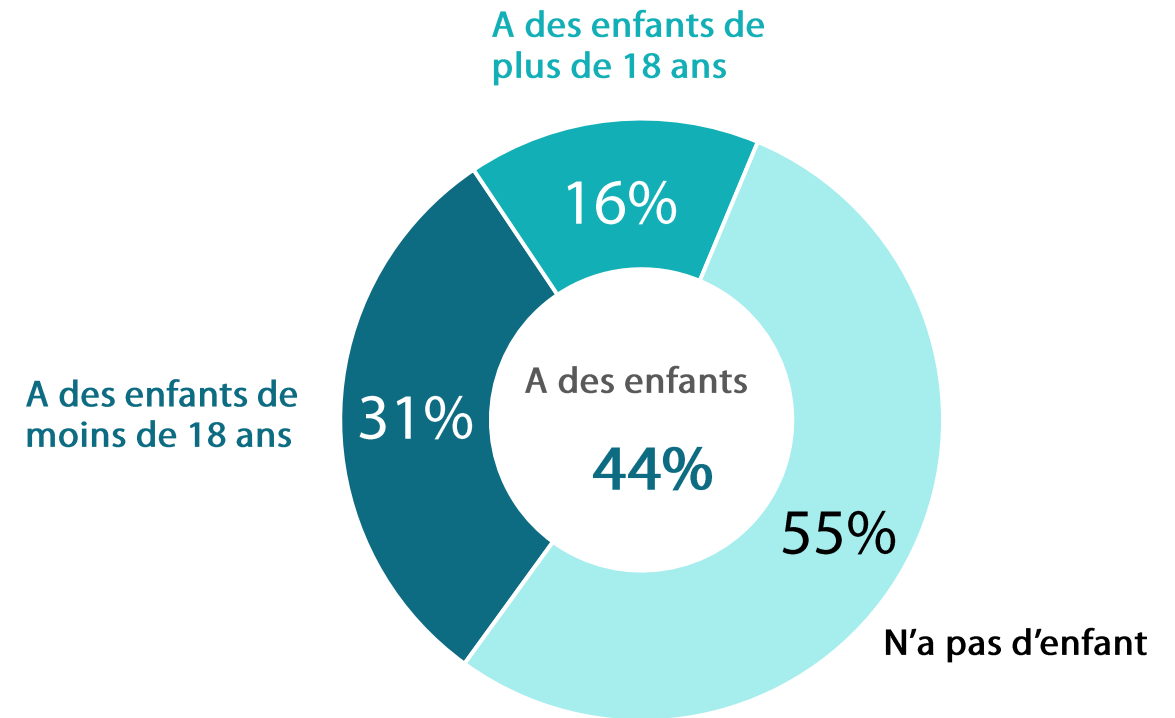
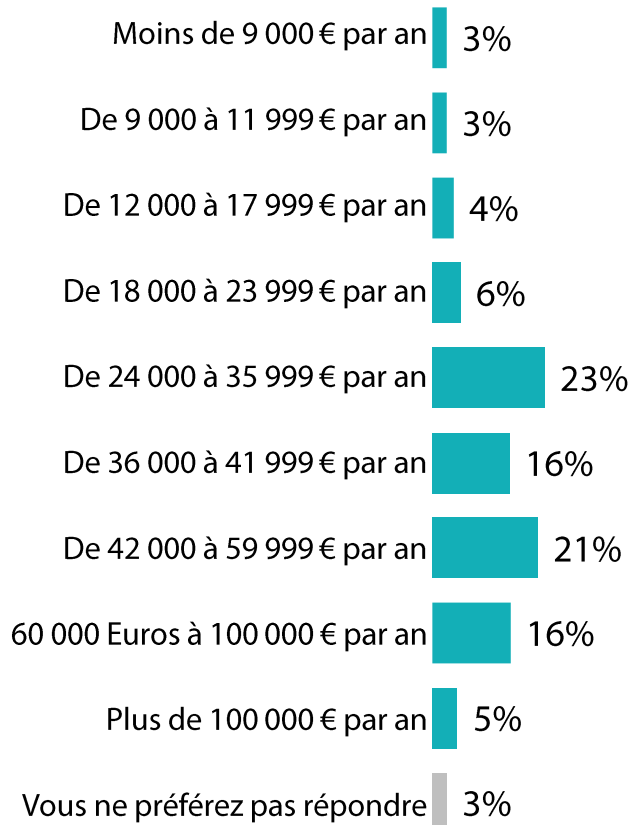


92%
Oui



Le profil des personnes interrogées

Le niveau de rémunération





Les résultats



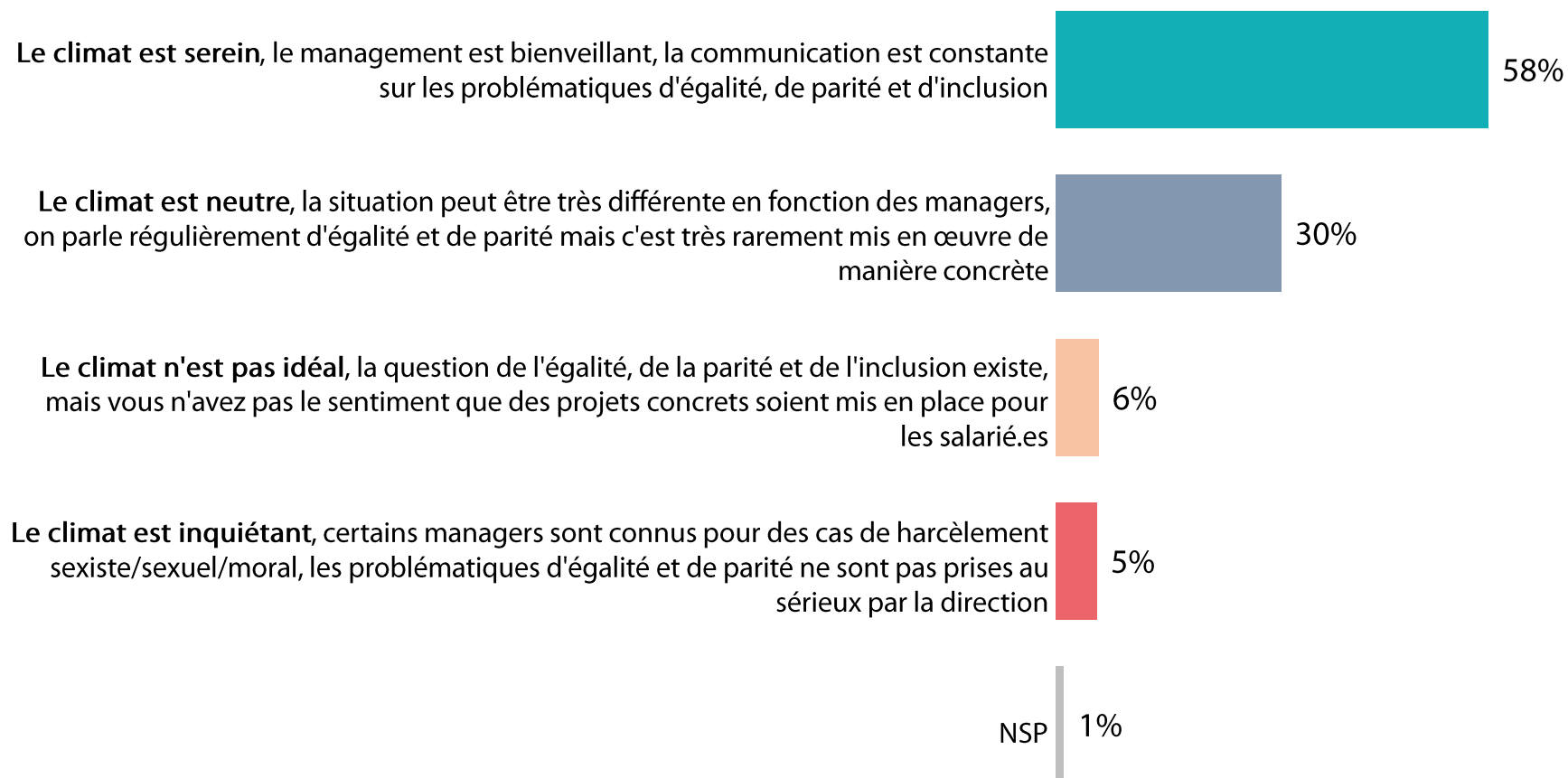


Le climat actuel au sein des agences



Q. Que diriez-vous du climat global dans votre agence actuelle (sans considérer les impacts liés à la crise sanitaire et économique liée à l'épidémie de Covid-19) ?

Question posée à ceux qui travaillent actuellement, soit 95% de l'échantillon





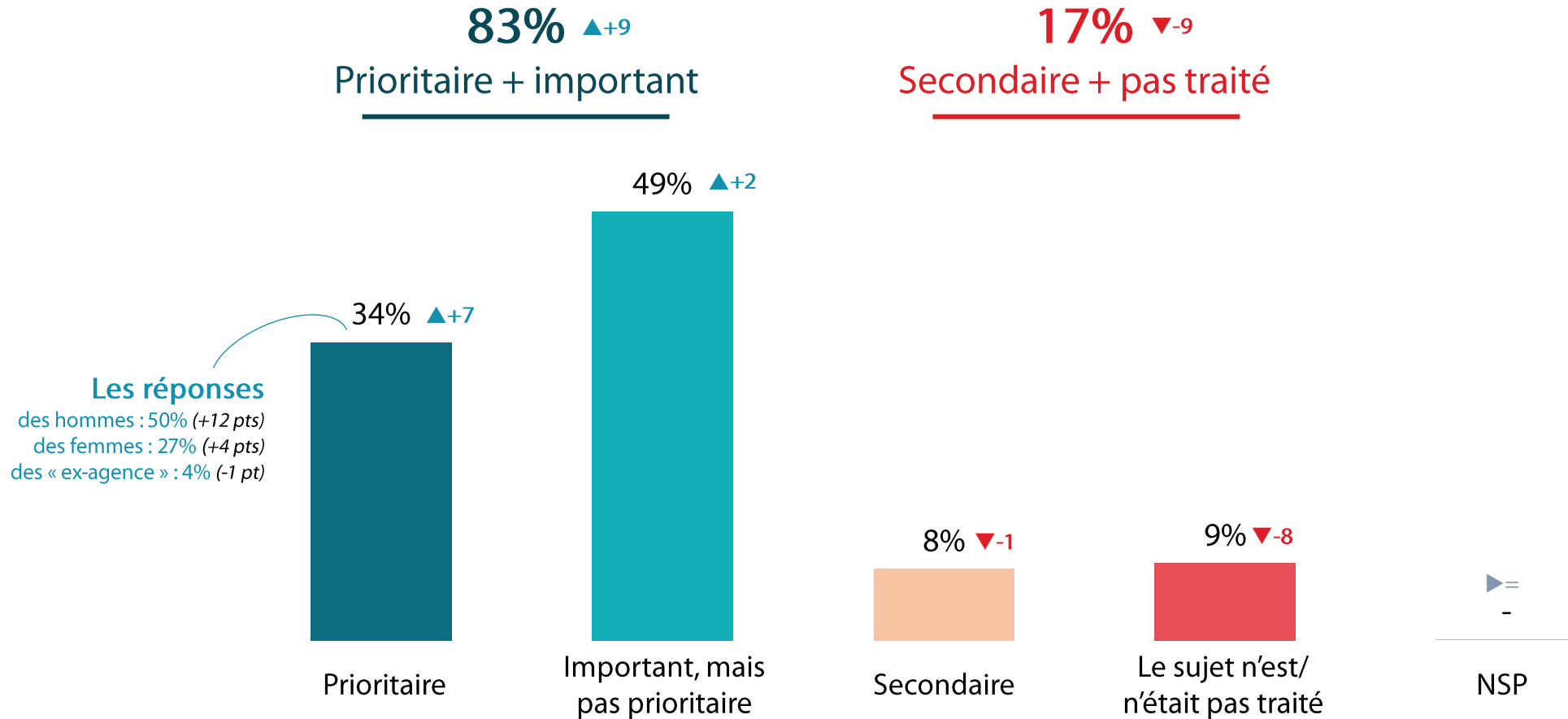
01

La question de l'égalité entre les hommes et les femmes

L'importance du sujet de l'égalité et de la parité entre les hommes et les femmes au sein de l'agence



Q. Pour cette agence, vous diriez que le sujet de l'égalité et de la parité entre les hommes et les femmes est / était ... ?

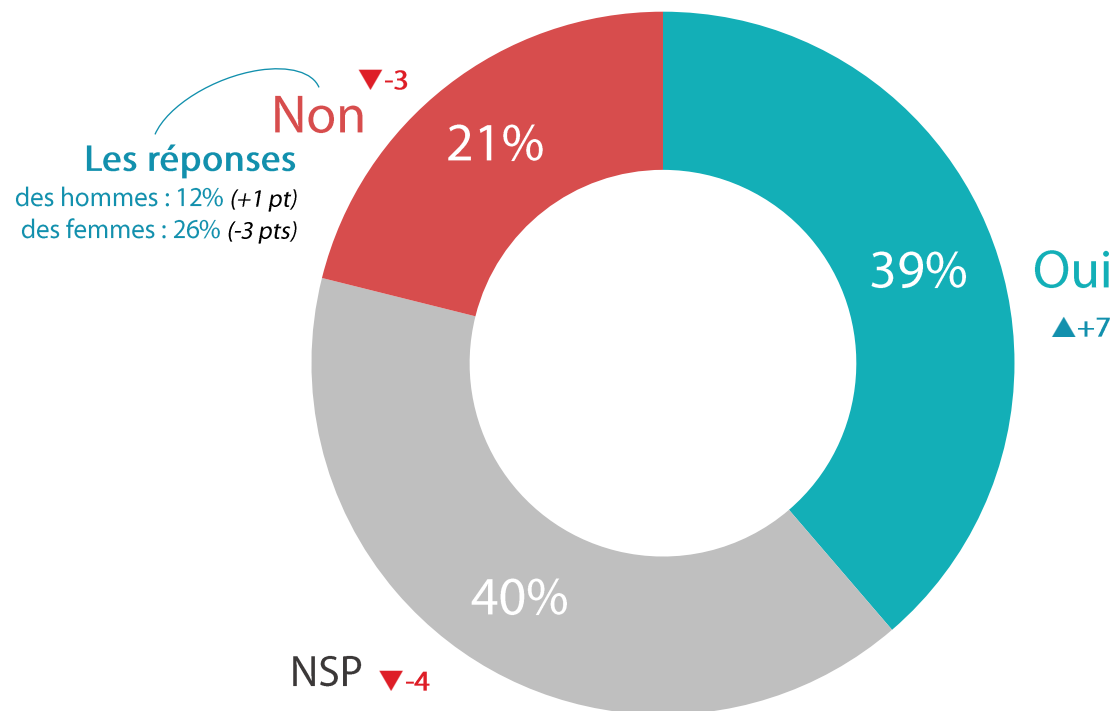




L'égalité de rémunération au sein de l'agence



Q. Selon vous, l'égalité de rémunération entre les femmes et les hommes est-elle / était-elle appliquée au sein de cette agence ?



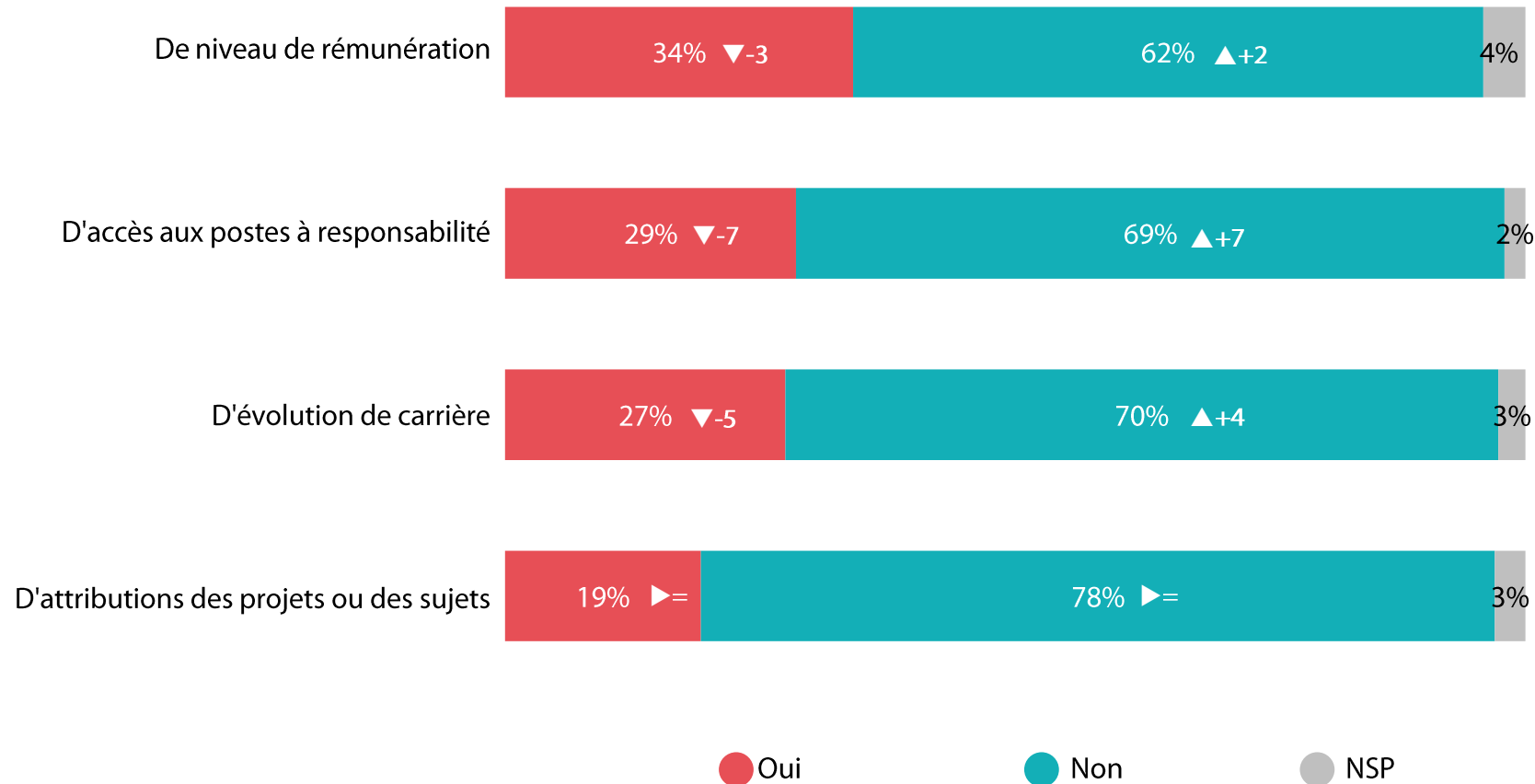


Le sentiment que les hommes sont favorisés



1158 personnes

Q. Et plus généralement, avez-vous le sentiment que les hommes sont / étaient favorisés par rapport aux femmes au sein de cette agence en termes... ?



Au moins une réponse Oui
47% ▼-5

Les réponses
des hommes : 25% (-2 pts)
des femmes : 57% (-5 pts)



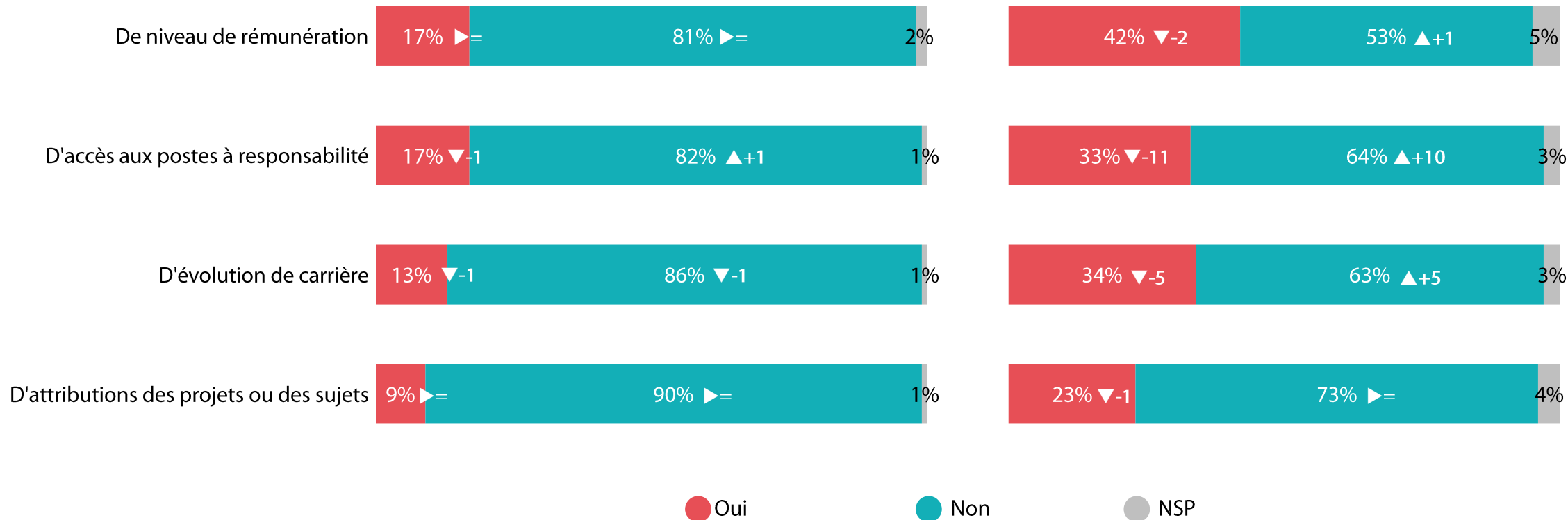
Le sentiment que les hommes sont favorisés



Q. Et plus généralement, avez-vous le sentiment que les hommes sont / étaient favorisés par rapport aux femmes au sein de cette agence en termes... ?

Les réponses des hommes

Les réponses des femmes





02

La question de la parentalité

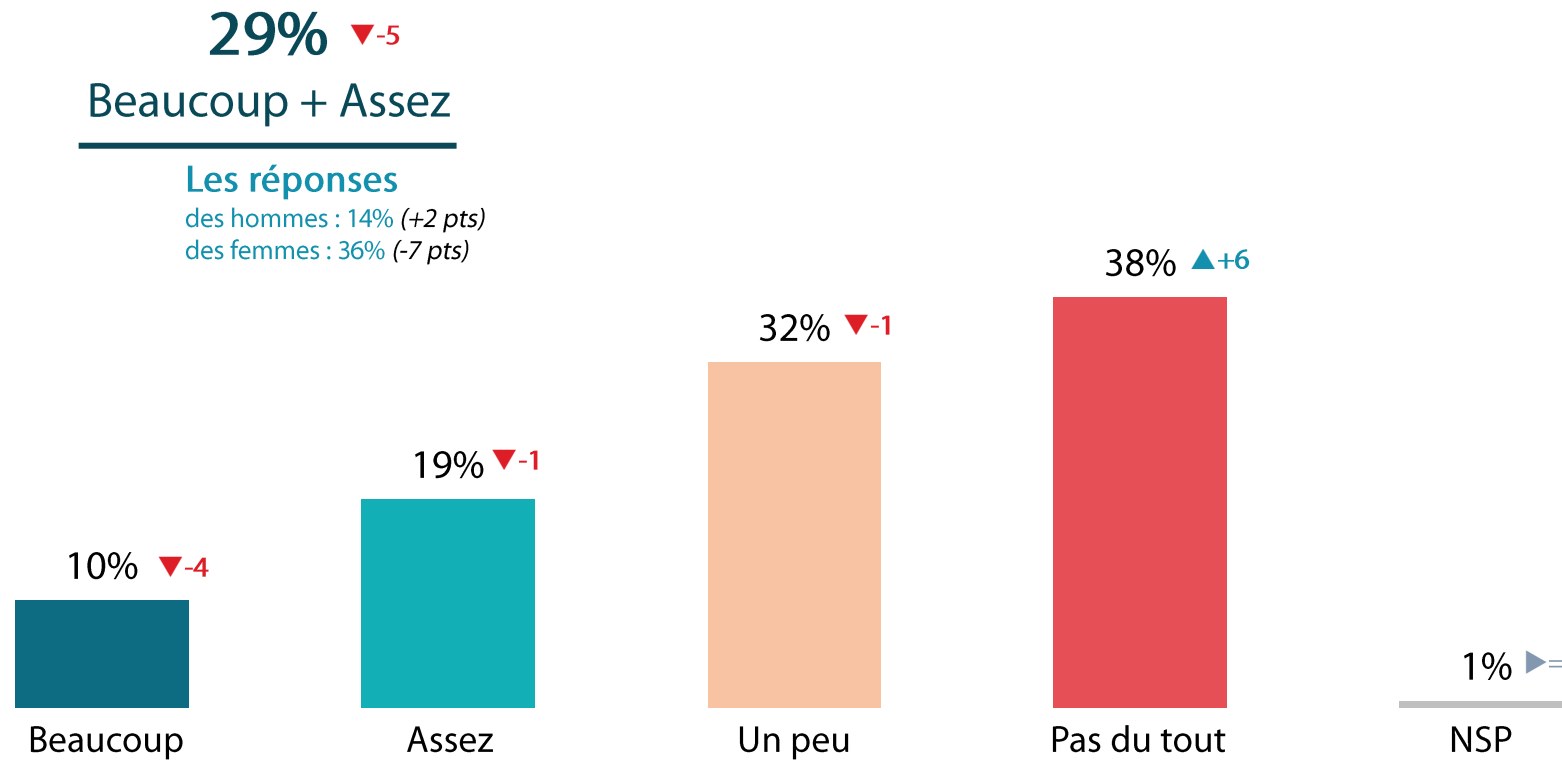


L'impact de la parentalité sur la carrière



1158 personnes

Q. Pensez-vous que le fait d'avoir eu des enfants a pu / le projet d'avoir des enfants pourrait vous pénaliser dans votre carrière ?



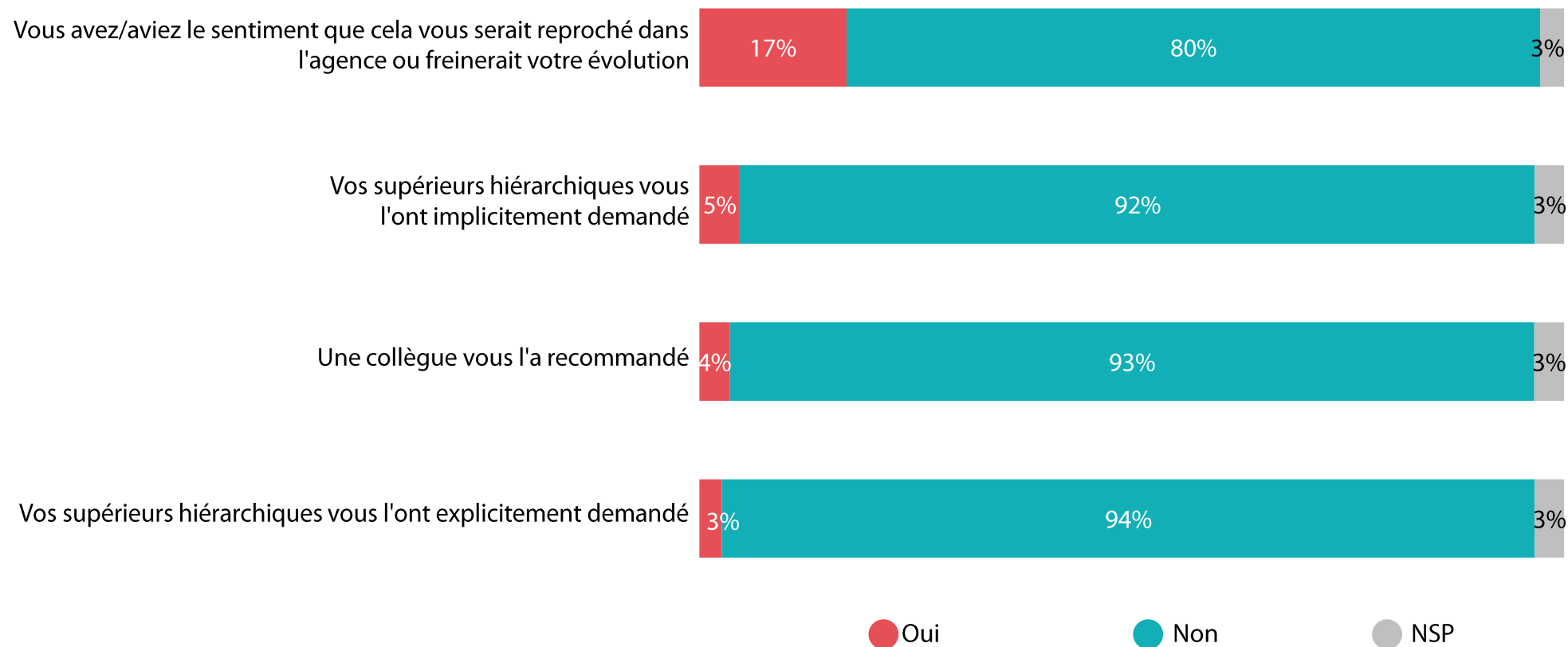


Le report d'un projet d'enfant



Q. Avez-vous remis à plus tard ou songez-vous remettre à plus tard un projet d'enfant parce que... ?

Nouvelle question 2023



20%
Songent ou ont déjà remis à plus tard un projet d'enfant

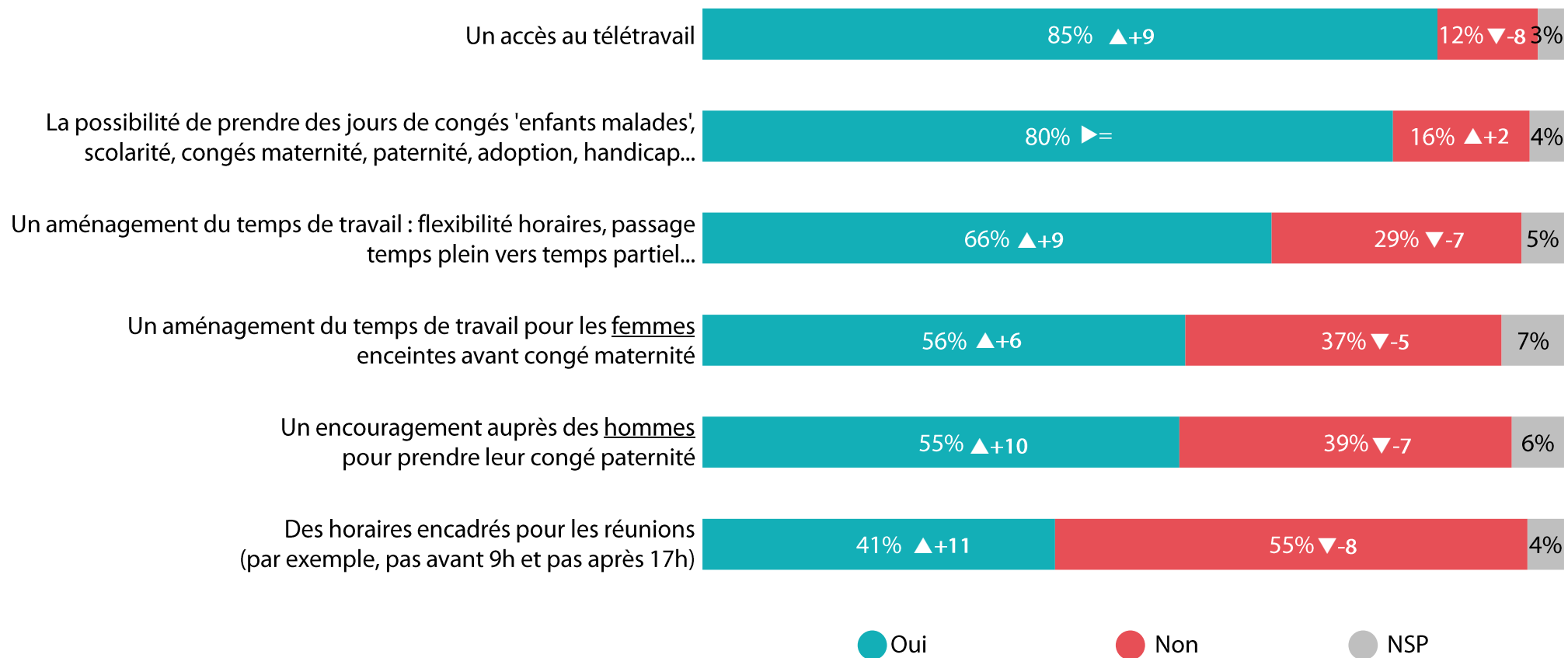
Les réponses
des hommes : 9%
des femmes : 24%



Les dispositifs proposés par l'agence pour accorder vie professionnelle et vie personnelle



Q. Diriez-vous que votre agence propose / votre dernière agence proposait les dispositifs suivants pour permettre aux parents d'accorder vie professionnelle et vie personnelle ?



▼ / ▲ Evolutions par rapport à la vague d'avril 2021



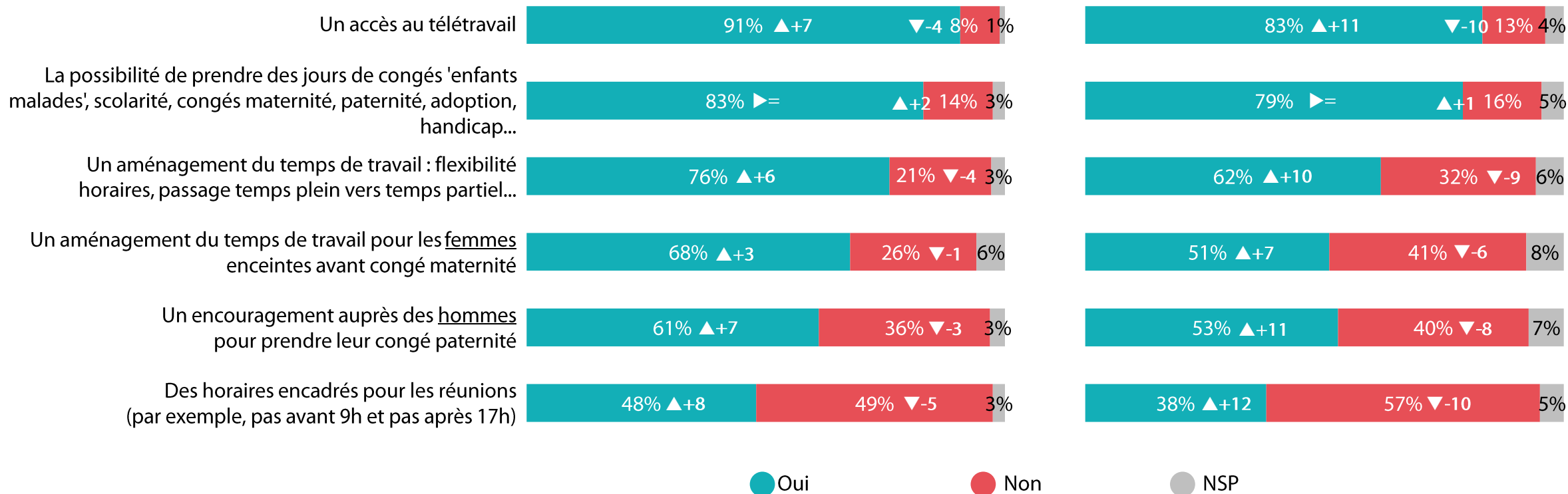
Les dispositifs proposés par l'agence pour accorder vie professionnelle et vie personnelle



Q. Diriez-vous que votre agence propose / votre dernière agence proposait les dispositifs suivants pour permettre aux parents d'accorder vie professionnelle et vie personnelle ?

Les réponses des hommes

Les réponses des femmes





03

Les agissements en termes de harcèlement au sein des agences



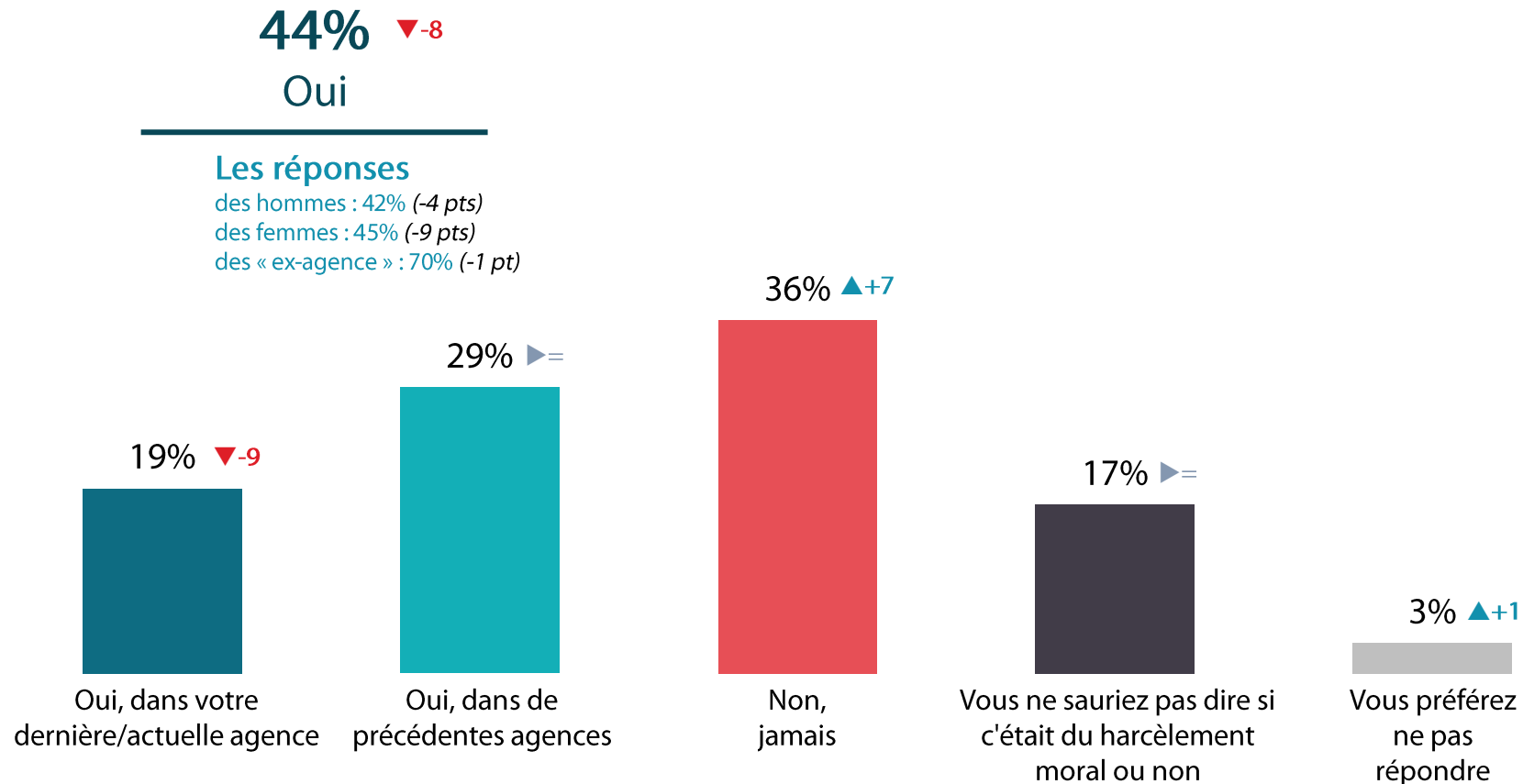
La constatation de pratiques de harcèlement moral



1158 personnes

Q. Avez-vous déjà été témoin en agence de pratiques de harcèlement moral ?

Le harcèlement moral est une conduite abusive qui par des gestes, paroles, comportements, attitudes répétées ou systématiques vise à dégrader les conditions de travail d'une personne. Ces pratiques causent des troubles psychiques ou physiques mettant en danger la santé de la victime. Le harcèlement moral est une technique de destruction de l'autre. Plusieurs réponses « oui » possibles – total supérieur à 100%





La constatation de pratiques de harcèlement sexuel d'ambiance

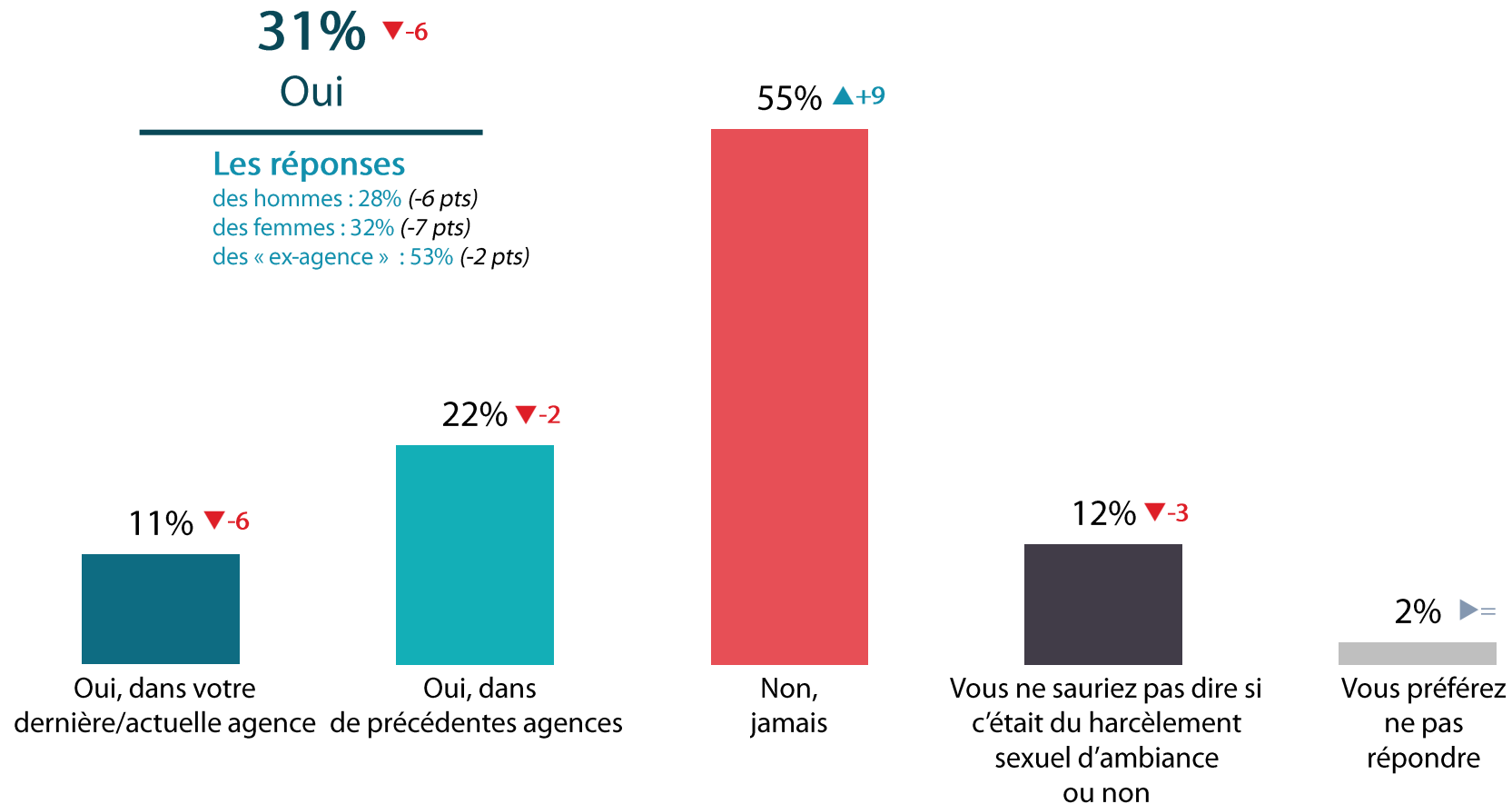


1158 personnes

Q. Avez-vous déjà été témoin en agence de pratiques de harcèlement sexuel d'ambiance ?

Le "harcèlement sexuel d'ambiance" désigne une situation où, sans être directement visée, une personne est témoin de provocations et blagues vulgaires ou obscènes qui lui deviennent insupportables

Plusieurs réponses « oui » possibles – total supérieur à 100%





La constatation de pratiques de harcèlement sexuel

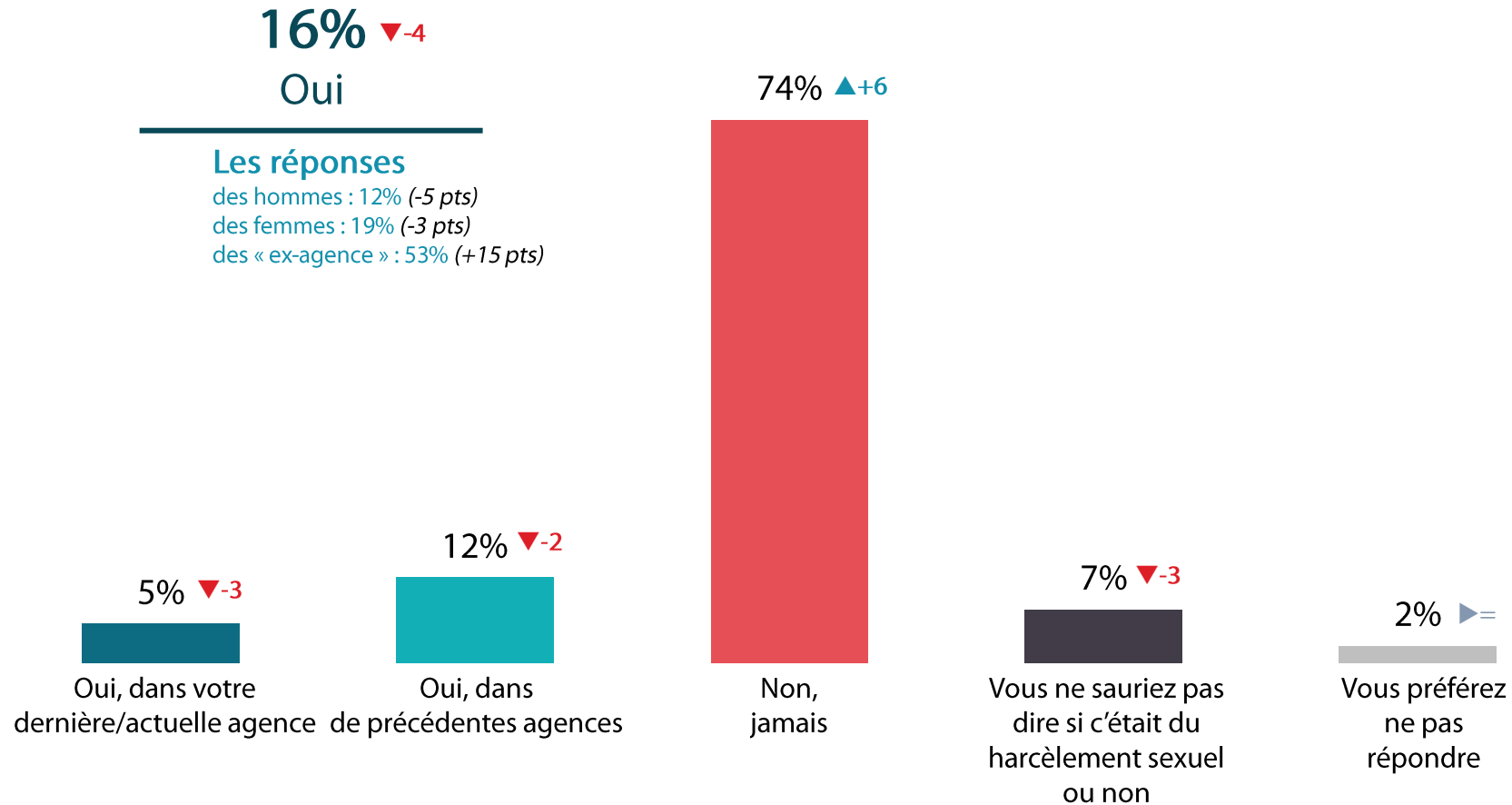


1158 personnes

Q. Avez-vous déjà été témoin en agence de pratiques de harcèlement sexuel ?

Le harcèlement sexuel est défini par le Code pénal, comme le fait d'imposer à une personne, de façon répétée, des propos ou comportements à connotation sexuelle qui soit portent atteinte à sa dignité en raison de leur caractère dégradant ou humiliant, soit créent à son encontre une situation intimidante, hostile ou offensante. Est assimilé au harcèlement sexuel le fait, même non répété, d'user de toute forme de pression grave dans le but réel ou apparent d'obtenir un acte de nature sexuelle, que celui-ci soit recherché au profit de l'auteur des faits ou au profit d'un tiers.

Plusieurs réponses « oui » possibles – total supérieur à 100%





La constatation d'agressions sexuelles

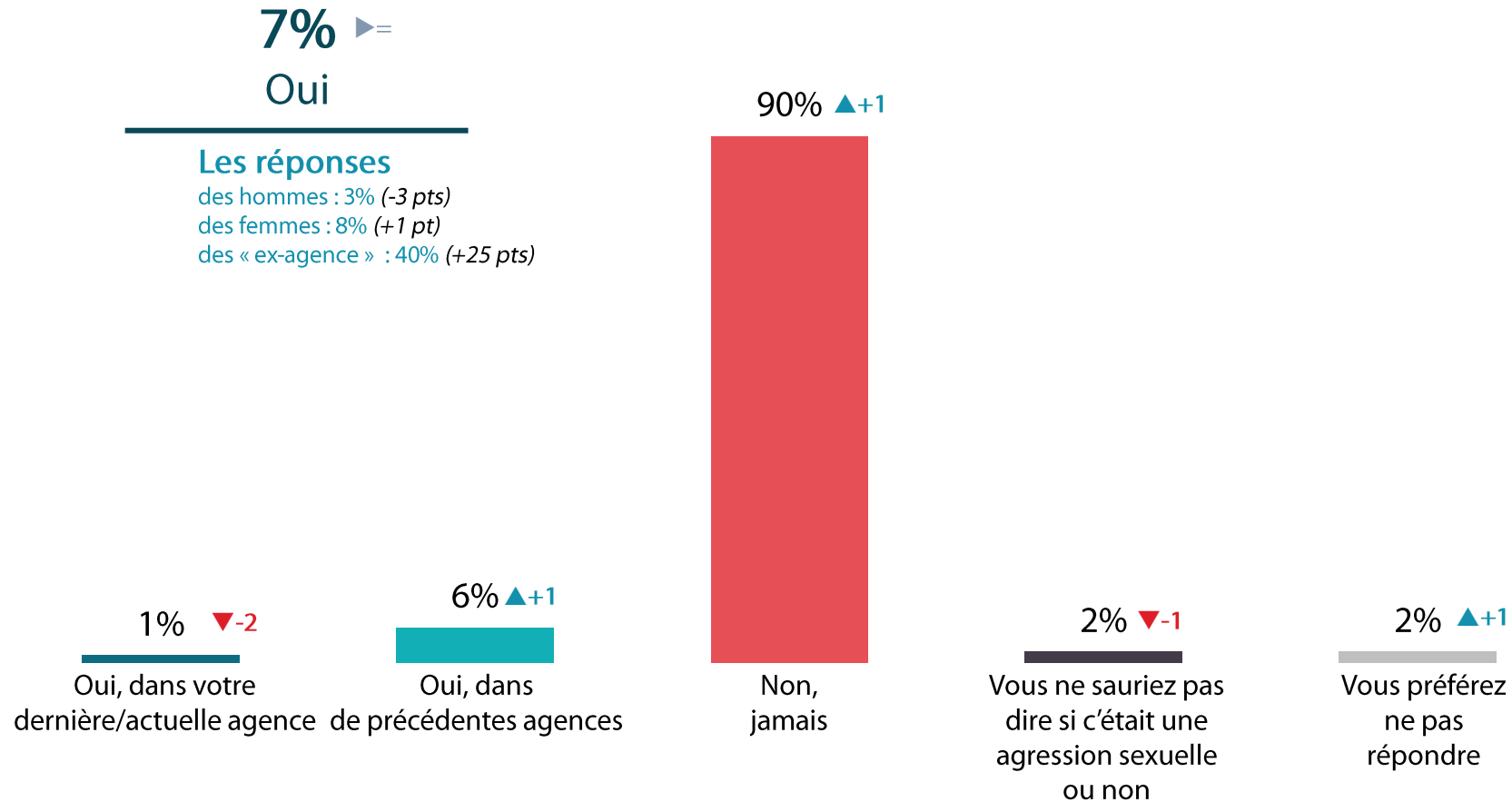


1158 personnes

Q. Avez-vous déjà été témoin en agence d'agressions sexuelles ?

L'agression sexuelle désigne toute atteinte sexuelle commise avec violence, contrainte, menace ou surprise. Par exemple, des attouchements. Pour qu'il y ait agression sexuelle, il faut qu'il y ait eu un contact physique entre la victime et l'auteur des faits.

Plusieurs réponses « oui » possibles – total supérieur à 100%





La constatation d'agissements sexistes

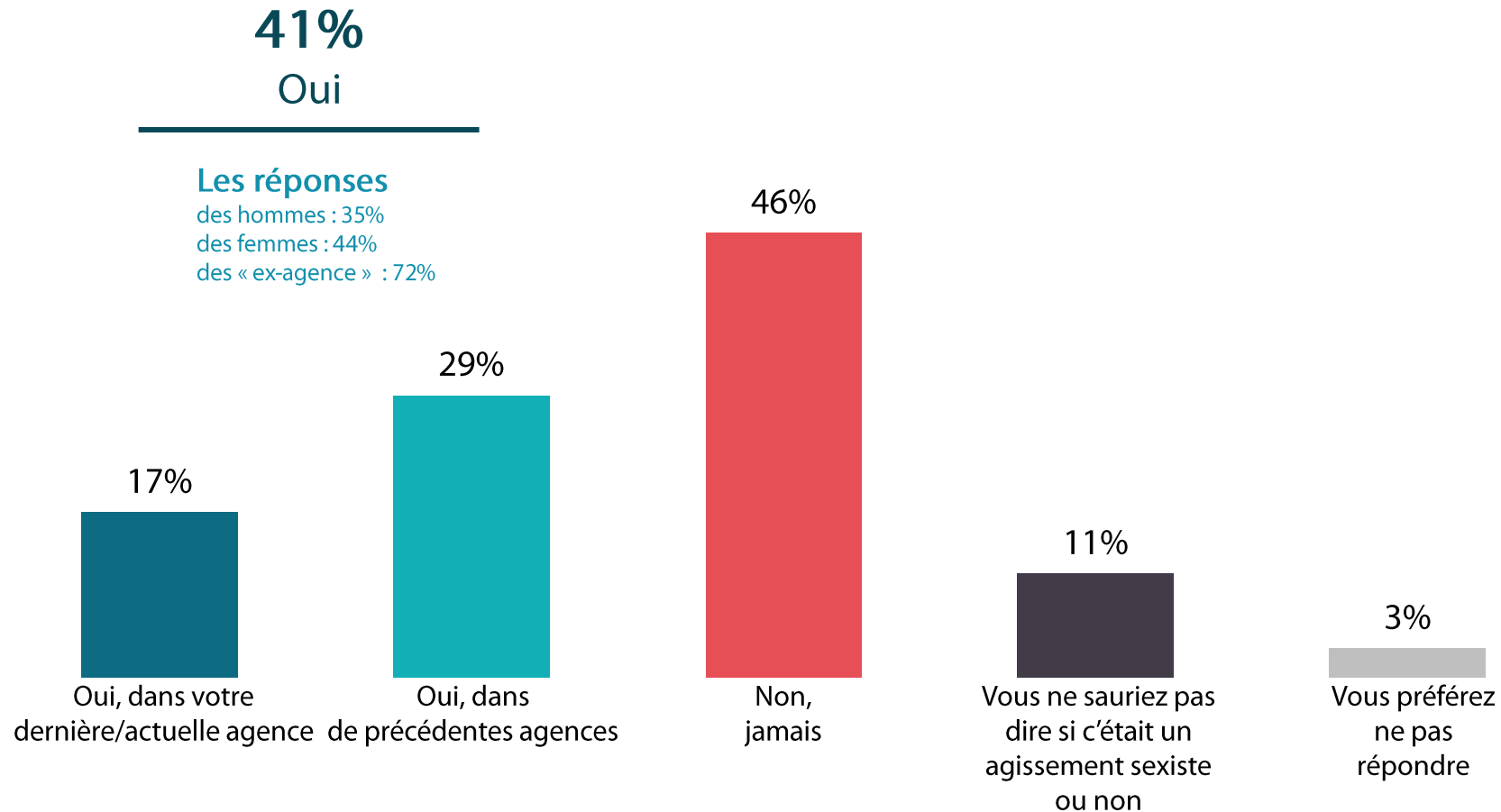


1158 personnes

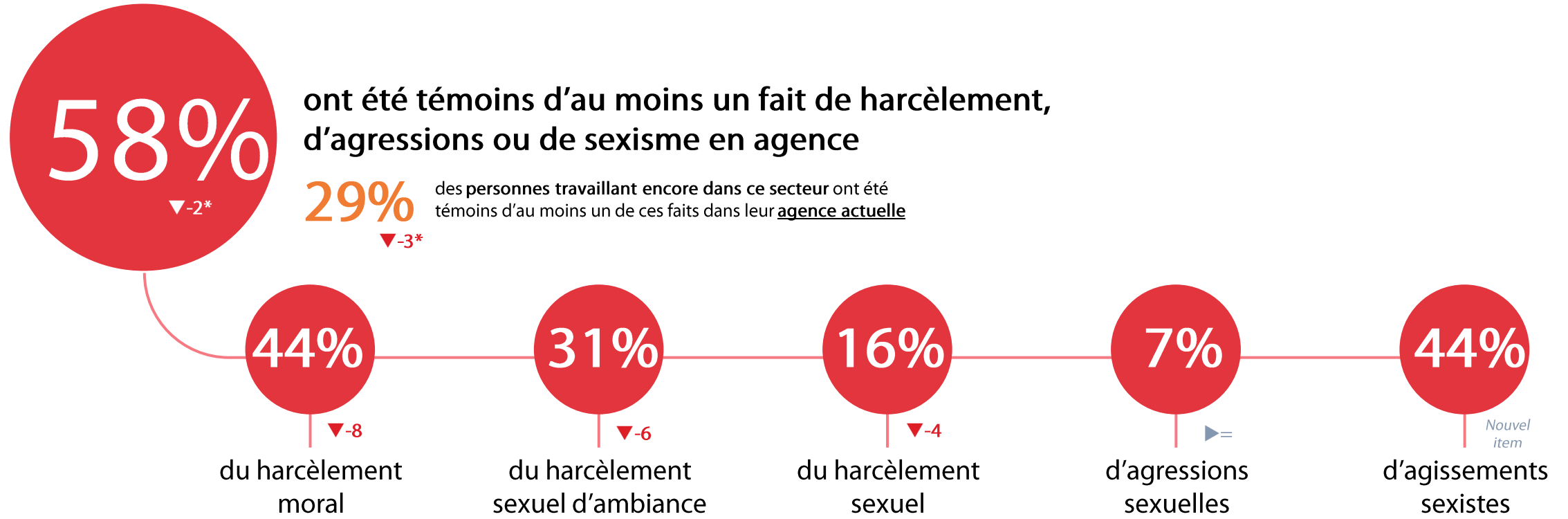
Q. Avez-vous déjà été témoin d'agissements sexistes ?

Les agissements sexistes désignent tout agissement lié au sexe d'une personne, ayant pour objet ou pour effet de porter atteinte à sa dignité ou de créer un environnement intimidant, hostile, dégradant, humiliant ou offensant.

Nouvelle question 2023



“ La constatation de harcèlement, d'agressions et de sexisme



*Évolution à interpréter avec précaution, compte tenu de l'ajout de l'item « agissements sexistes » cette année
Sans tenir compte de l'item « agissements sexistes », le chiffre serait cette année de 51%, soit une évolution de -9 pts vs 2021

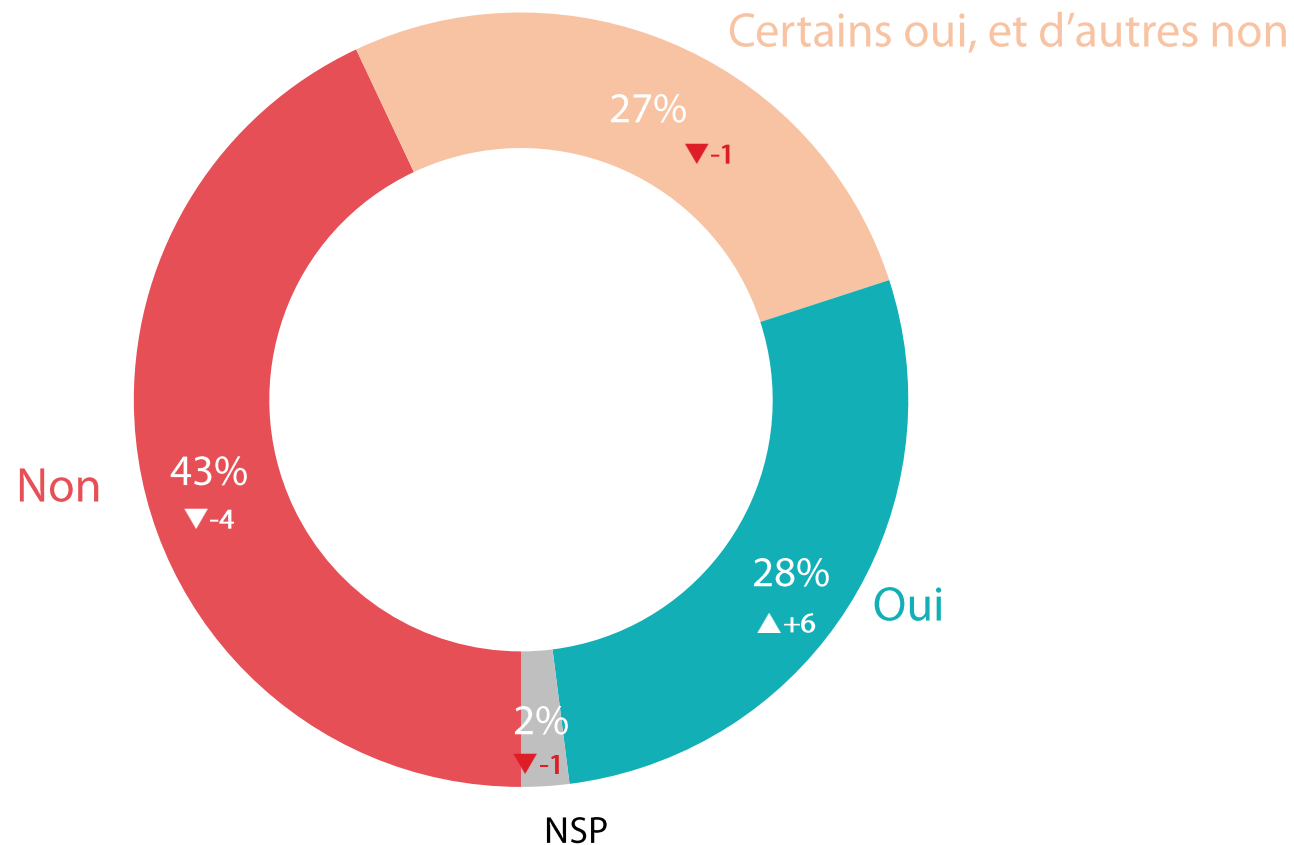


Le signalement d'agissements de harcèlement ou d'agressions



Q. Vous avez été témoin de faits de harcèlement moral, sexuel ou d'agressions sexuelles. Les avez-vous signalés ?

Question posée à ceux qui ont été témoins d'au moins un fait de harcèlement ou d'agressions, soit 51% de l'échantillon





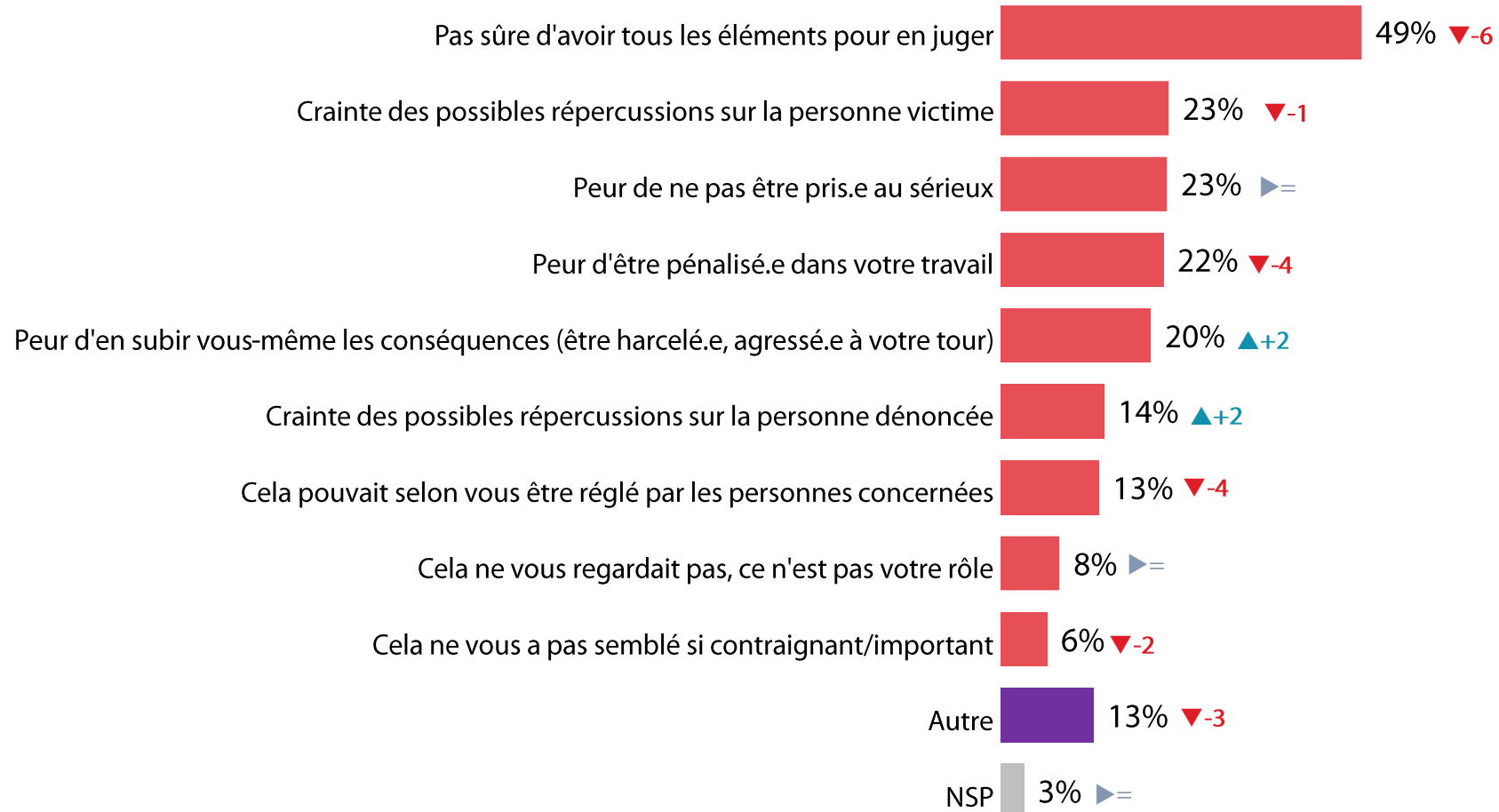
Les raisons de ne pas avoir signalé les faits



412 personnes

Q. Vous nous dites ne pas avoir signalé des faits de harcèlement moral, sexuel ou d'agressions sexuelles. Quelles étaient les raisons pour lesquelles vous n'avez pas signalé ces faits ?

Question posée à ceux qui n'ont pas signalé les faits de harcèlement moral, sexuel ou d'agressions sexuelles, soit 36% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





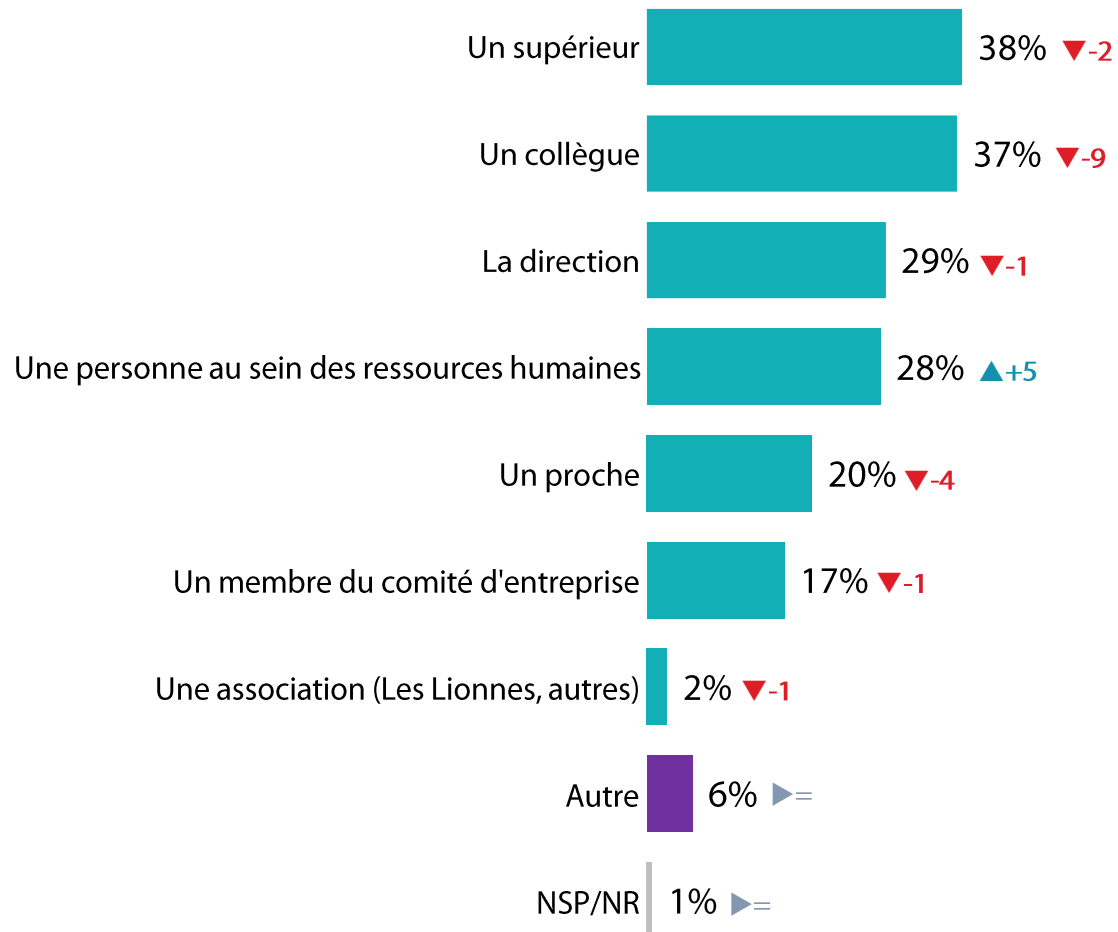
Les personnes auprès de qui les faits ont été signalés



Q. Vous nous dites avoir signalé des faits de harcèlement moral, sexuel ou d'agressions sexuelles. Auprès de qui les avez-vous signalés ?

Question posée à ceux qui ont signalé des faits de harcèlement moral, sexuel ou d'agressions sexuelles, soit 28% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





La connaissance de faits sans en avoir été témoin

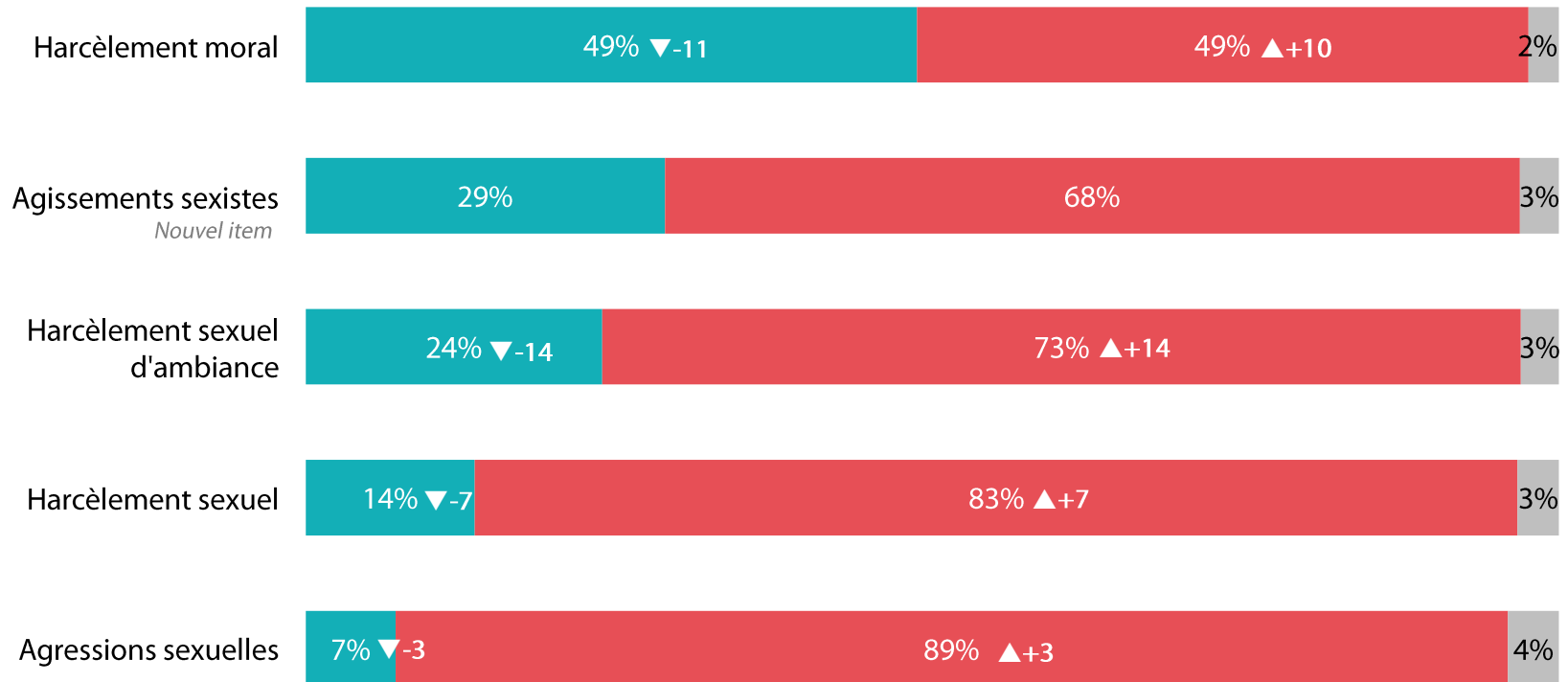


1158 personnes

Q. Et sans en avoir été témoin direct, avez-vous entendu parler de ce type d'agissements / d'autres agissements de ce type dans votre agence actuelle / dernière agence ?

57% ▼-9*

Au moins une réponse « oui »



● Oui ● Non ● NSP

*Evolution à interpréter avec précaution, compte tenu de l'ajout de l'item « agissements sexistes » cette année



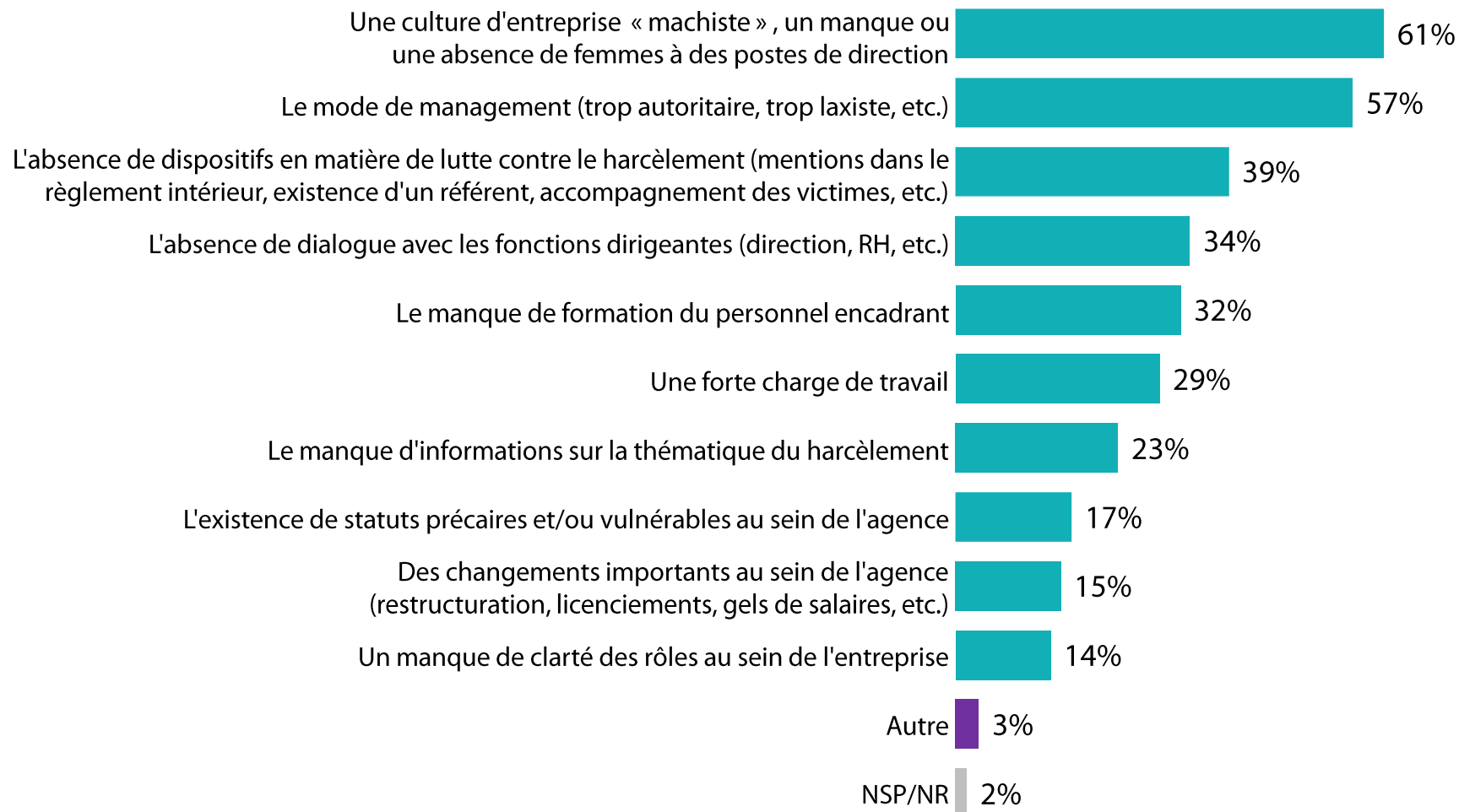
Les facteurs favorisant le harcèlement



Q. Selon vous, quels sont les facteurs qui favorisent un climat propice au harcèlement (moral et/ou sexuel) au sein des agences ?

Quatre réponses possibles, total supérieur à 100%

Nouvelle question 2023





04

L'expérience personnelle, en tant
que victime, du harcèlement



Les types de harcèlement subis



Q. Au cours de votre carrière en agence, avez-vous été vous-même victime de pratiques de harcèlement ?

42% ^{▼-5} Au moins une réponse « oui »

...11% ^{▼-2} Au moins une réponse « au cours de l'année dernière »



Oui

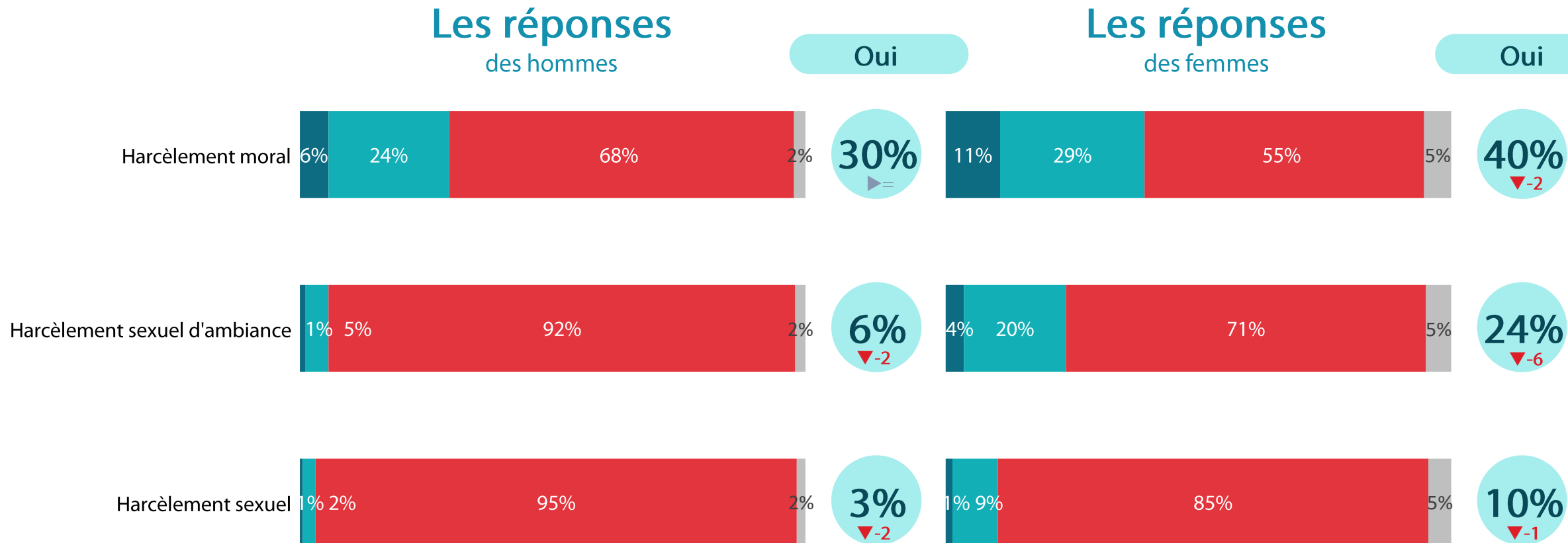


● Oui, au cours de la dernière année ● Oui, mais il y a plus longtemps ● Non, jamais ● Vous préférez ne pas répondre

“ Les types de harcèlement subis



Q. Au cours de votre carrière en agence, avez-vous été vous-même victime de pratiques de harcèlement ?



● Oui, au cours de la dernière année ● Oui, mais il y a plus longtemps ● Non, jamais ● Vous préférez ne pas répondre

▼ / ▲ Evolutions par rapport à la vague d'avril 2021

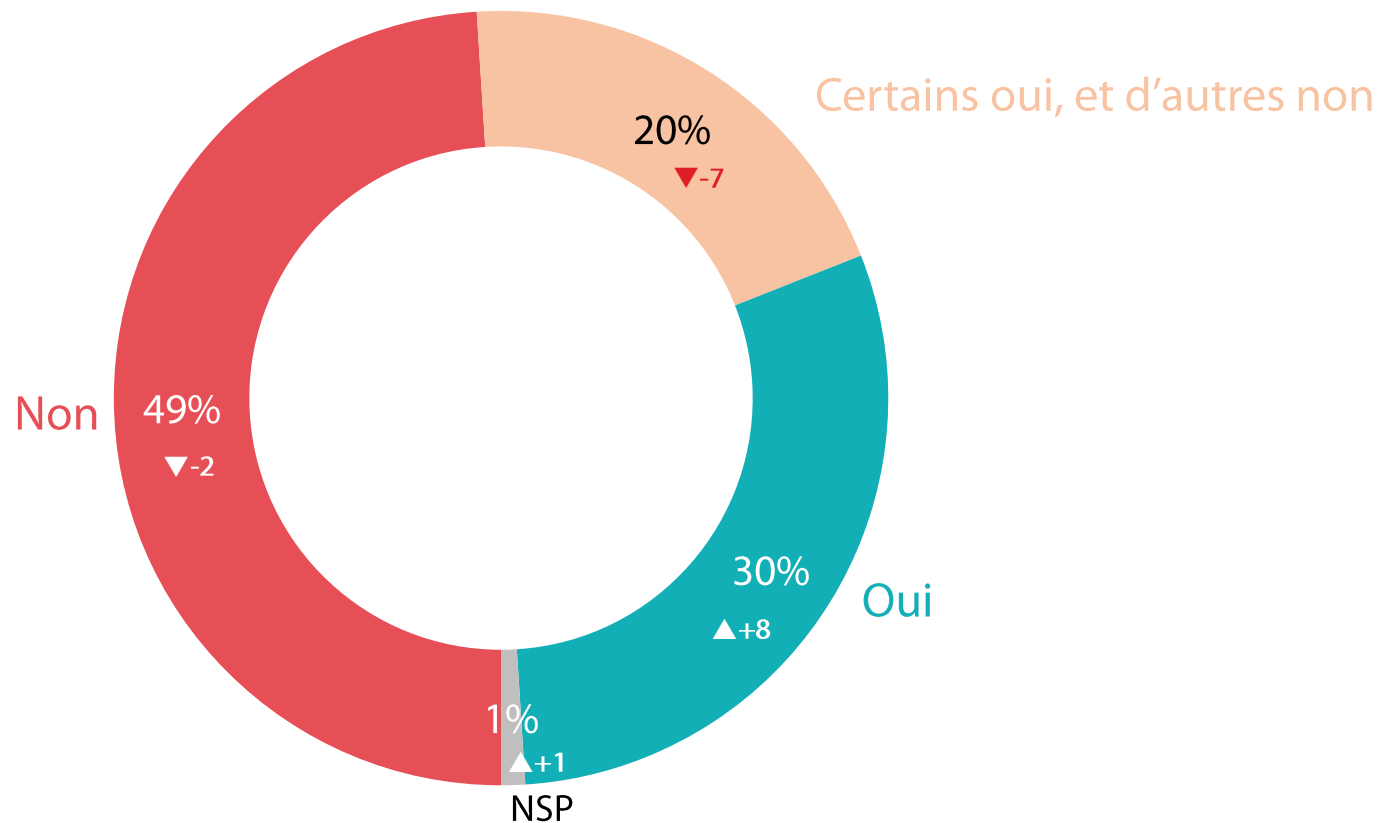


La dénonciation des agissements subis



Q. Avez-vous dénoncé ces agissements ?

Question posée à ceux qui ont été victimes de pratiques de harcèlement, soit 42% de l'échantillon





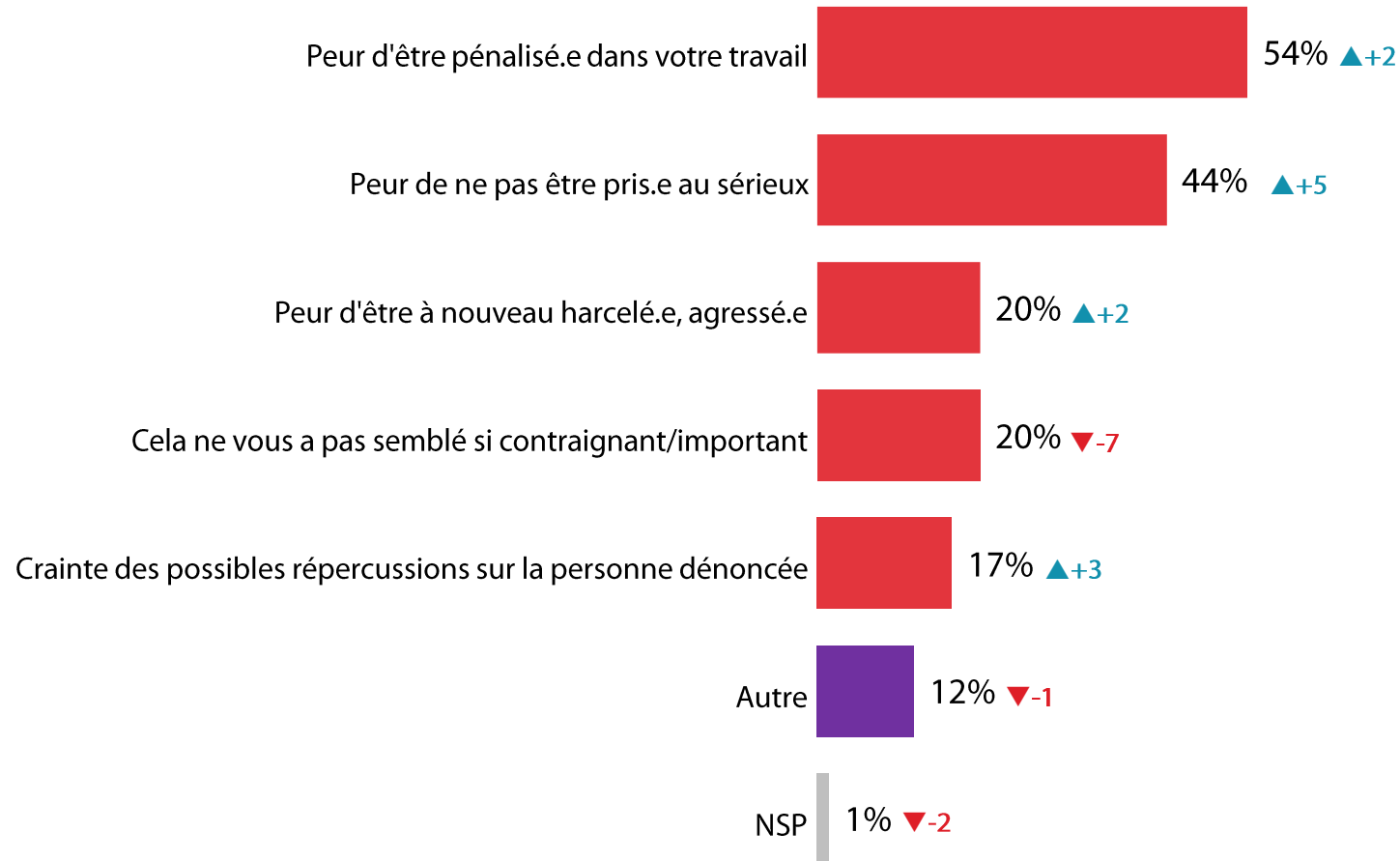
Les raisons de ne pas avoir dénoncé les faits subis



339 personnes

Q. Vous nous dites ne pas avoir signalé des faits de harcèlement moral, sexuel. Quelles étaient les raisons pour lesquelles vous n'avez pas signalé ce type d'agissements ?

Question posée à ceux qui n'ont pas signalé les faits de harcèlement moral, sexuel ou d'agressions sexuelles, soit 29% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Par peur
78%
▲+4

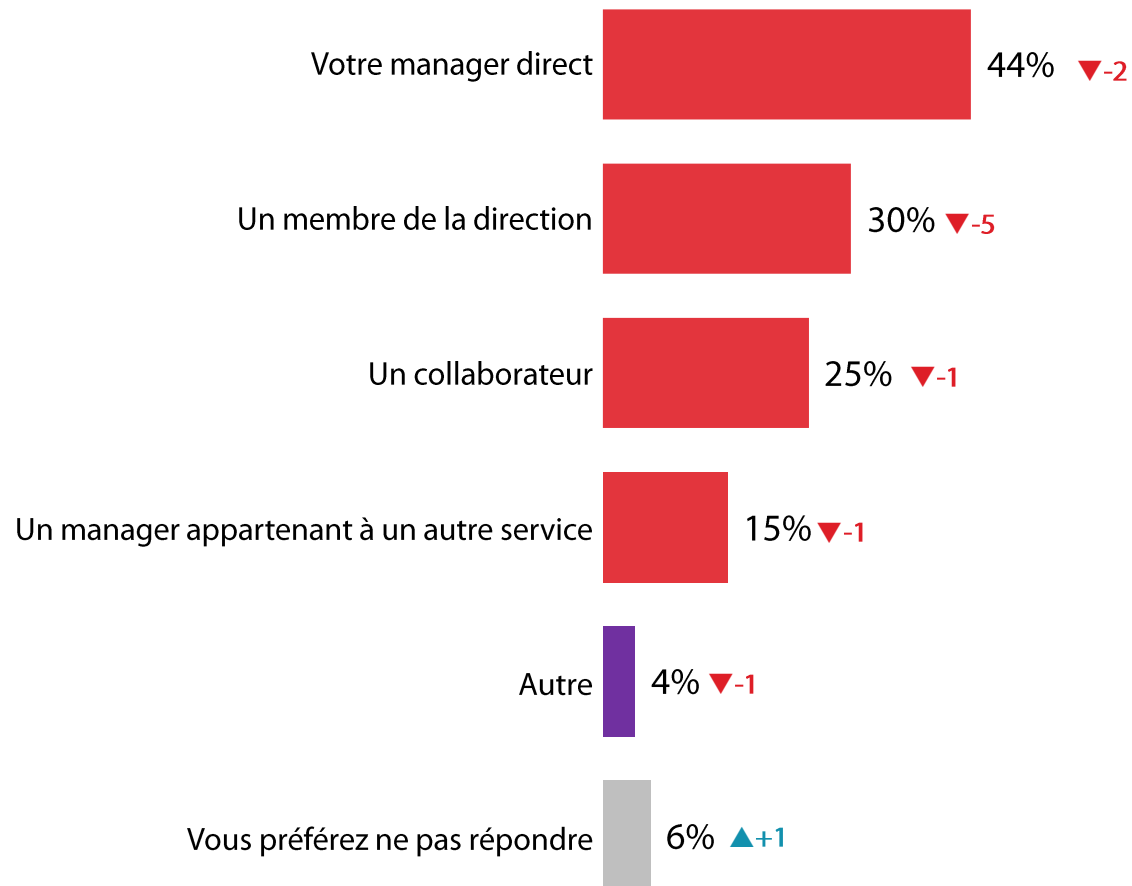


Les responsables des agissements



Q. Qui était à l'origine de ces agissements ?

Question posée à ceux qui ont été victimes de pratiques de harcèlement, soit 42% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

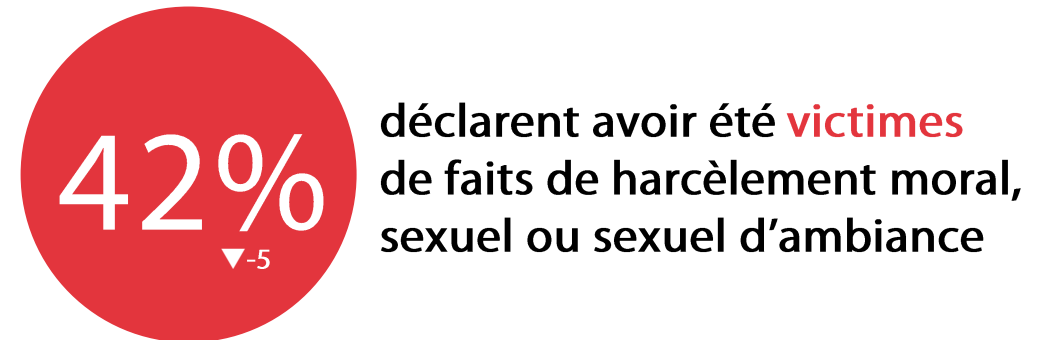
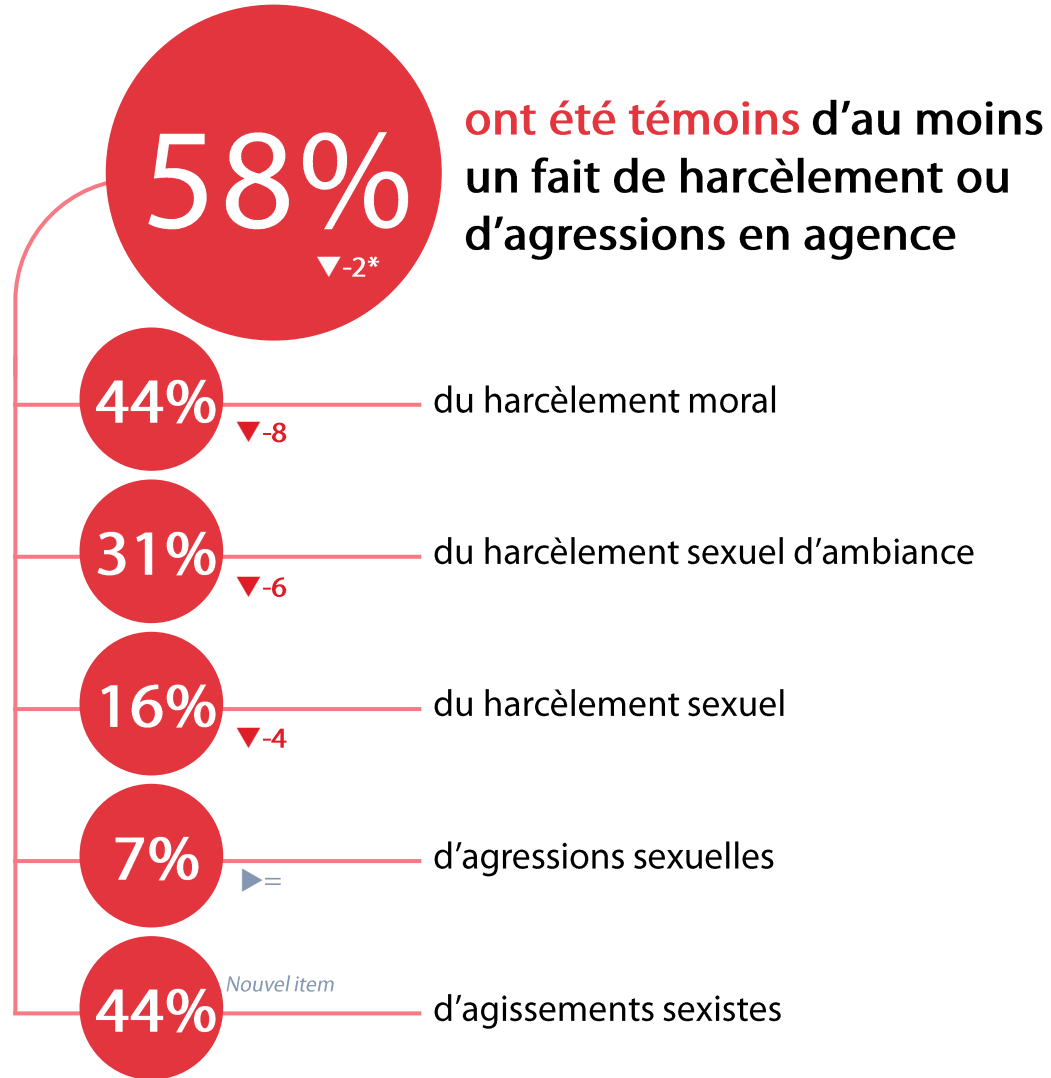




05

Le constat global

“ La constatation de harcèlement et agressions en agence de manière générale, par ceux y travaillant toujours ou non





Les actions mises en place suite aux agissements

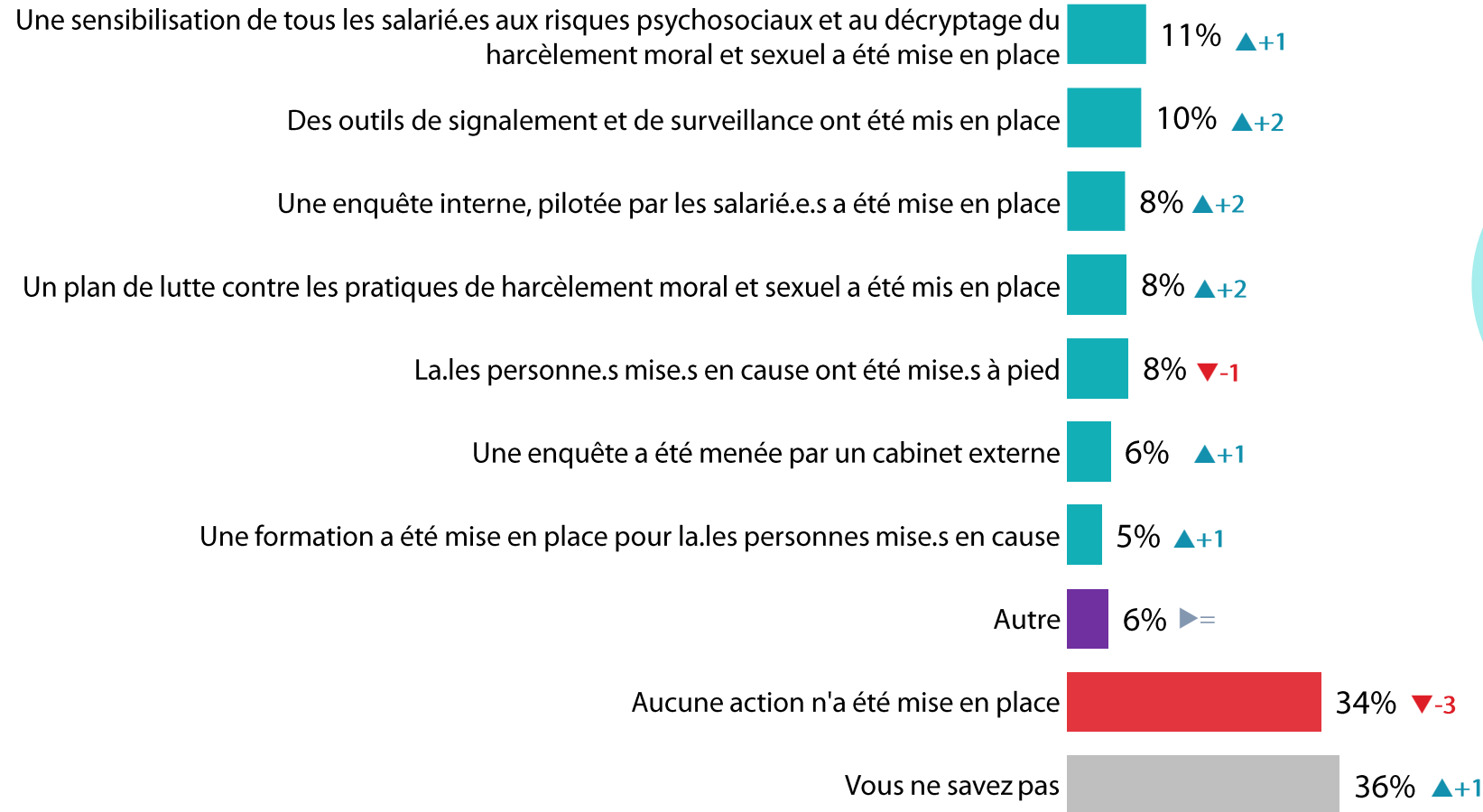


890 personnes

Q. Quelles actions ont été mises en place par votre agence suite à ces agissements (harcèlement moral, sexuel, sexuel d'ambiance) ?

Question posée à ceux qui ont été témoins, victimes ou ayant entendu parler de harcèlement, soit 77% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Au moins une action
30%
▲+2



06

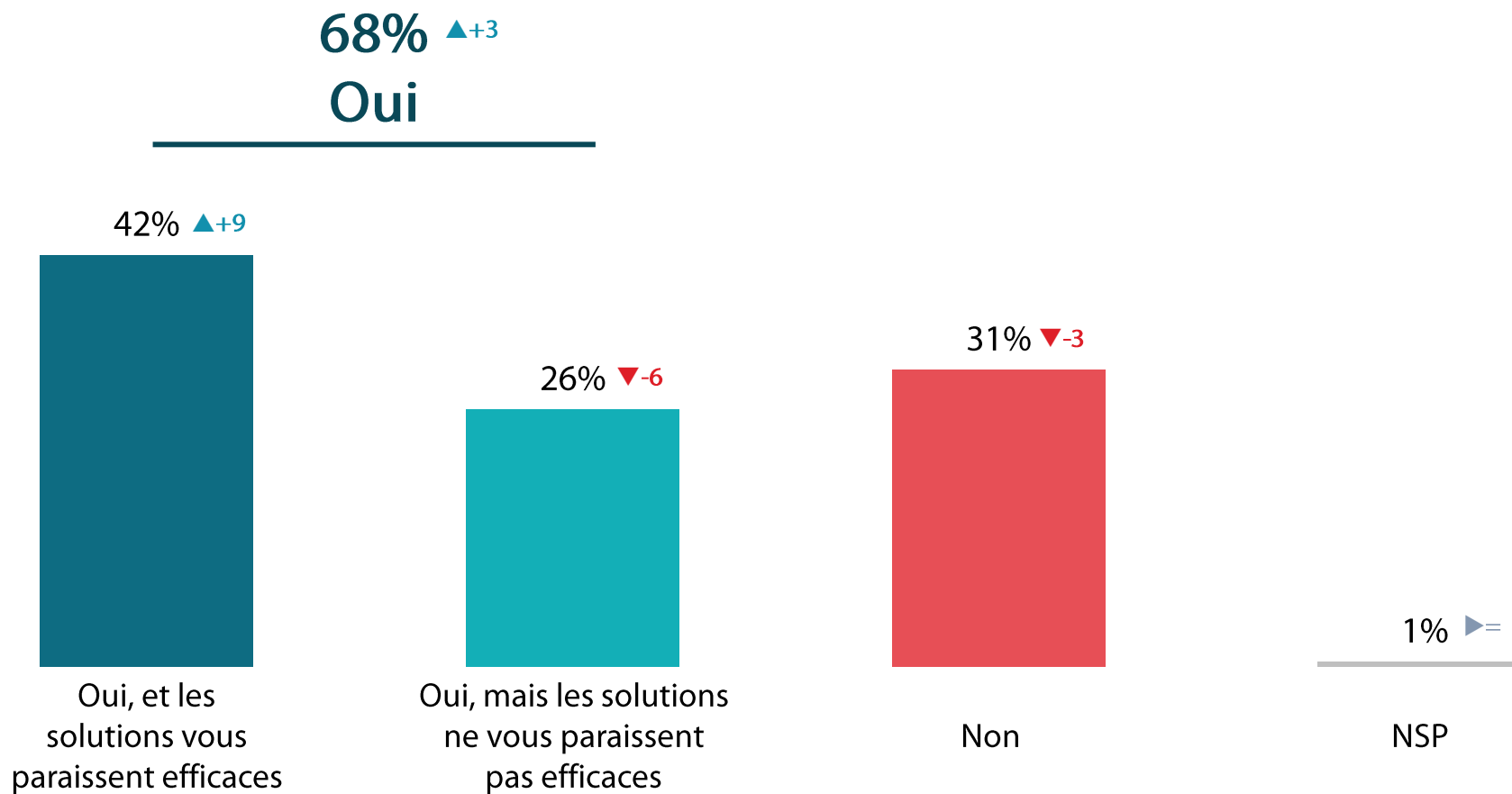
Les actions et dispositifs existants
aujourd'hui



La connaissance des bonnes réactions à observer en cas de harcèlement



Q. Aujourd'hui, savez-vous quoi faire si vous êtes témoin ou vous-même victime de harcèlements (quel numéro appeler, à qui parler, quels recours...)?



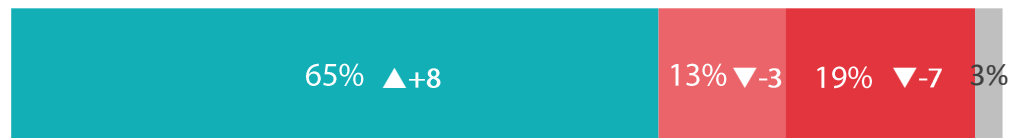


Les dispositifs existants au sein des agences



Q. Et diriez-vous que votre agence actuelle / votre dernière agence ... ?

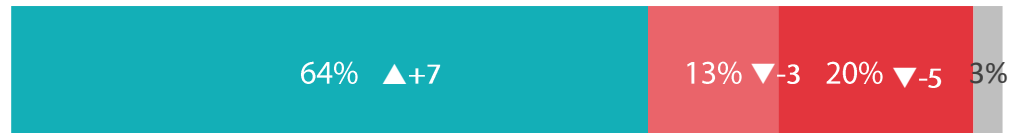
...vous a informé-e ou sensibilisé-e d'une manière ou d'une autre aux risques de harcèlements



Les réponses « oui »

des hommes : 69% (+3 pts)
des femmes : 64% (+12 pts)

...a mis en place des outils de surveillance / signalement des comportements à risques (ex : référent harcèlements, rôle du CSE...)



Les réponses « oui »

des hommes : 68% (+3 pts)
des femmes : 63% (+11 pts)

...a mis en place un plan de lutte contre le harcèlement



Les réponses « oui »

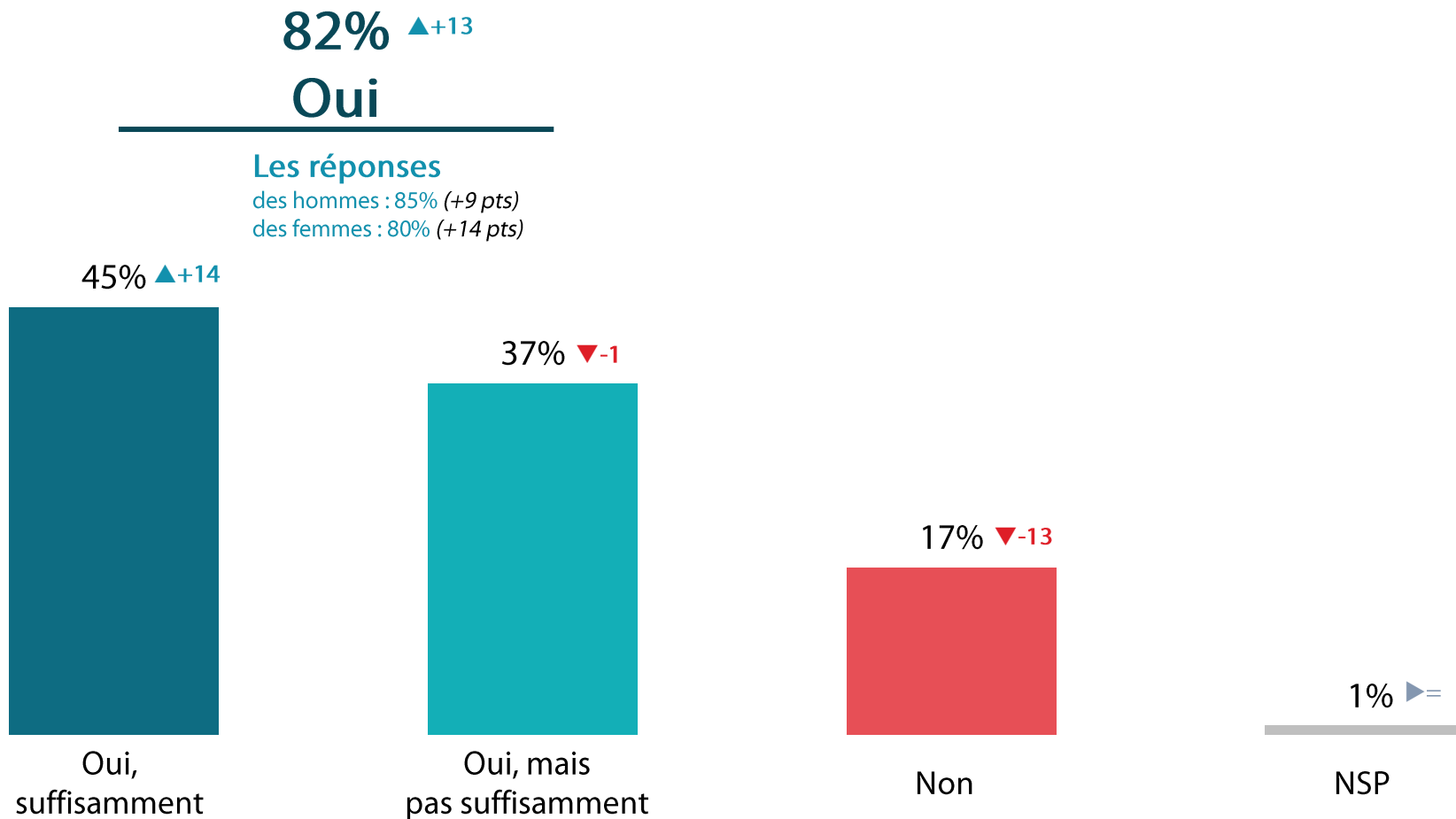
des hommes : 57% (+7 pts)
des femmes : 53% (+14 pts)

● Oui ● Non, mais elle y songe/songeait ● Non, et ce n'est pas / n'était pas prévu ● NSP

Le niveau de formation des managers pour prévenir ces agissements



Q. D'après vous, les managers et la direction de votre agence / votre dernière agence sont-ils formés aux différentes formes de harcèlement et aux manières de les prévenir ?

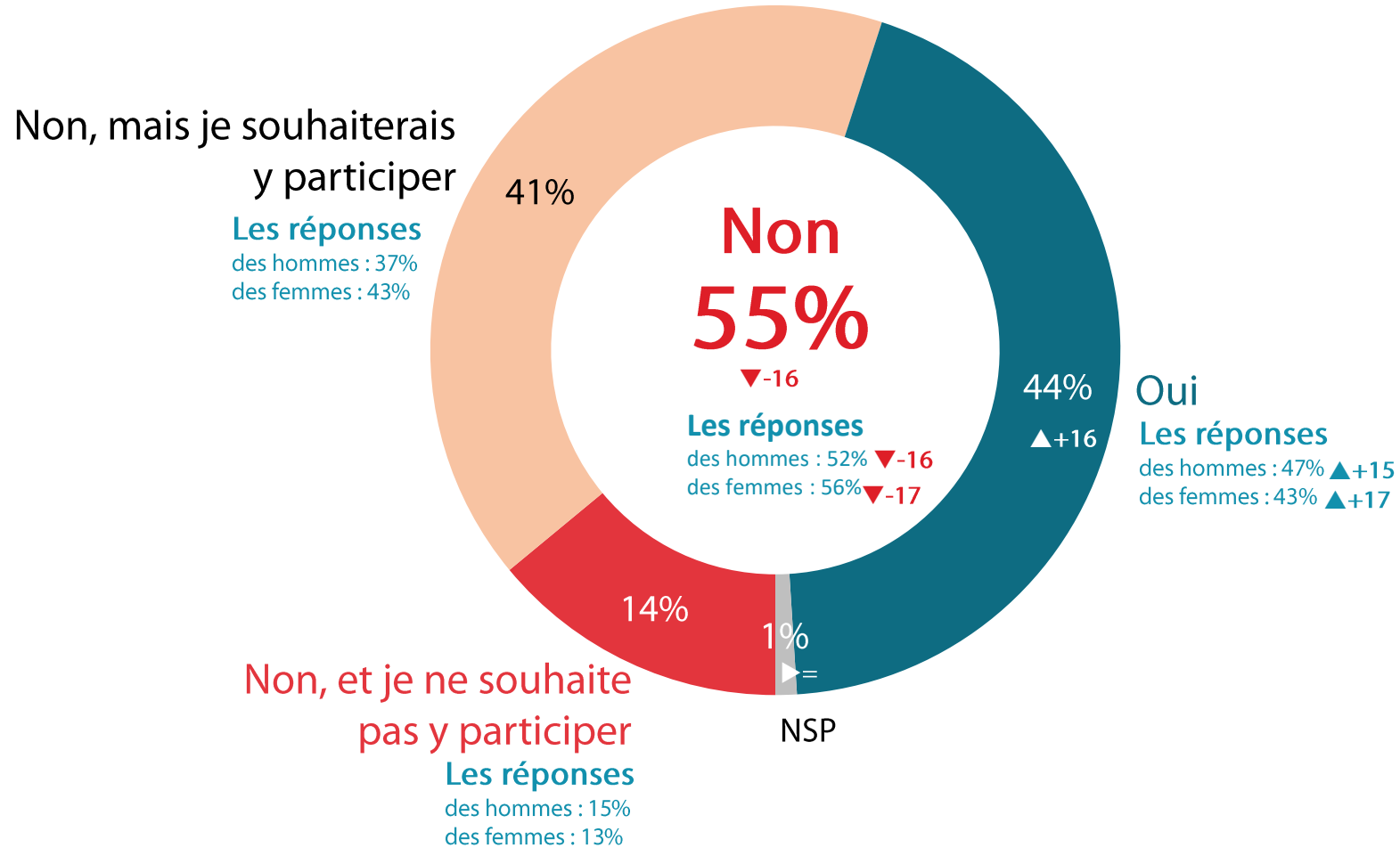




La participation à une sensibilisation / formation sur les sujets des risques psychosociaux



Q. Avez-vous déjà participé à une sensibilisation / formation sur les sujets des risques psychosociaux ou plus spécifiquement des harcèlements moral, sexiste et sexuel ?





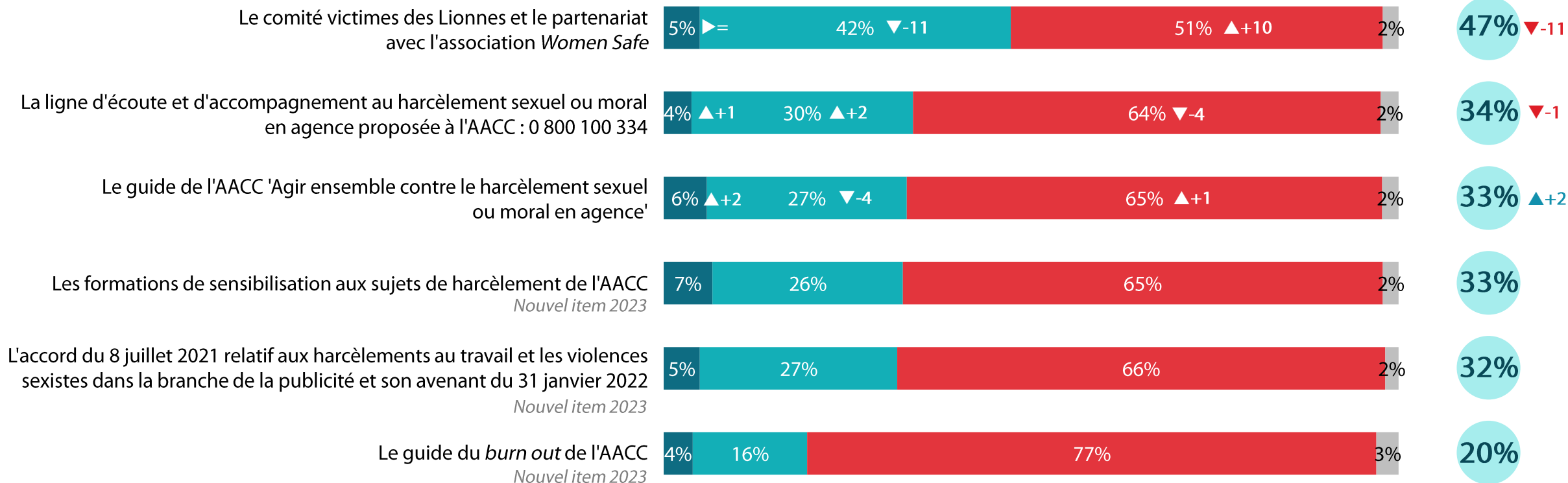
La notoriété de différents outils et démarches



1158 personnes

Q. Avez-vous déjà entendu parler des démarches, outils ou services suivants ?

Oui



● Oui, et vous y avez déjà eu recours
 ● Oui, mais vous n'y avez jamais eu recours
 ● Non
 ● NSP



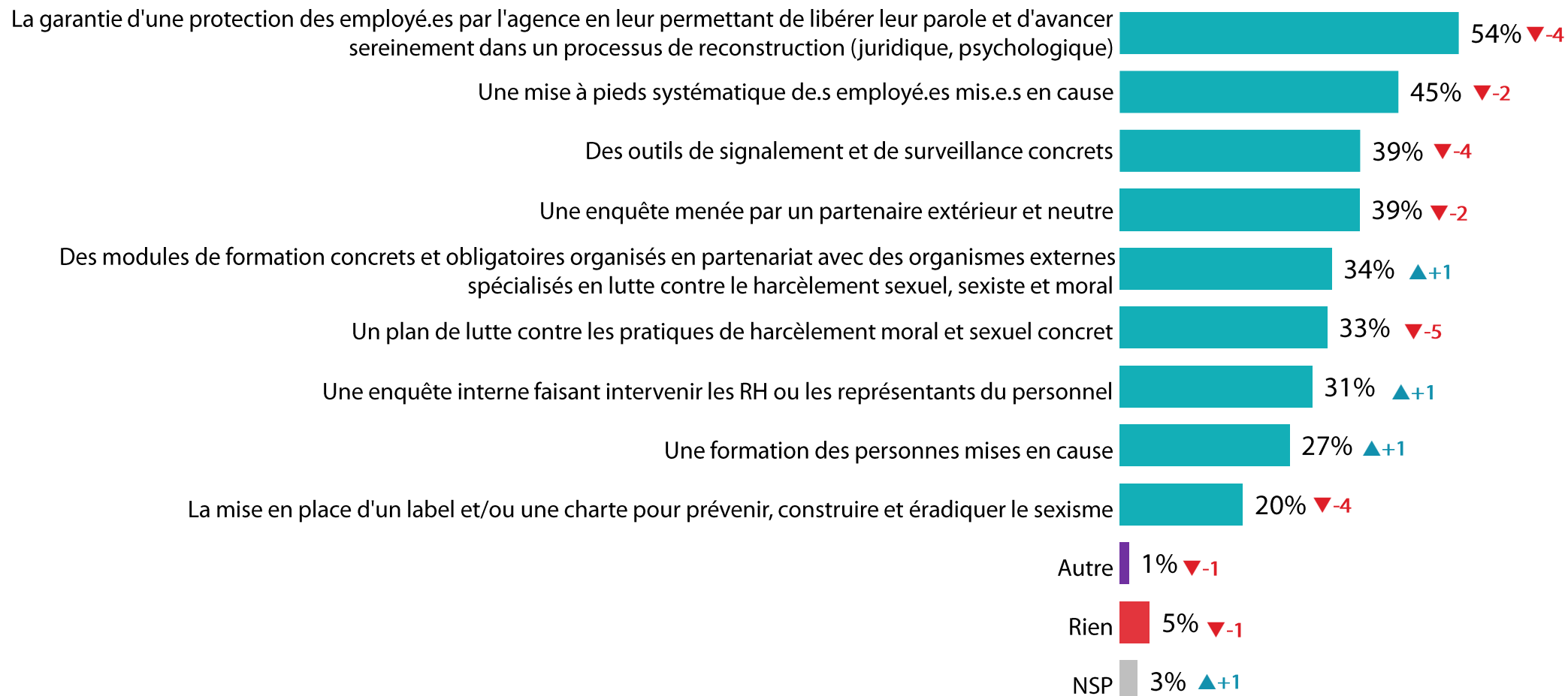
Les attentes à l'égard de l'entreprise pour endiguer ces pratiques



Q. Qu'attendez-vous / Qu'attendiez-vous que votre entreprise mette en œuvre pour endiguer les pratiques de harcèlement moral, sexiste et sexuel ?

Q. Qu'attendriez-vous de votre entreprise si ce type de pratiques avait lieu ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



▼ / ▲ Evolutions par rapport à la vague d'avril 2021



Les attentes à l'égard de l'entreprise pour endiguer ces pratiques



Q. Qu'attendez-vous / Qu'attendiez-vous que votre entreprise mette en œuvre pour endiguer les pratiques de harcèlement moral, sexiste et sexuel ?

Q. Qu'attendriez-vous de votre entreprise si ce type de pratiques avait lieu ?

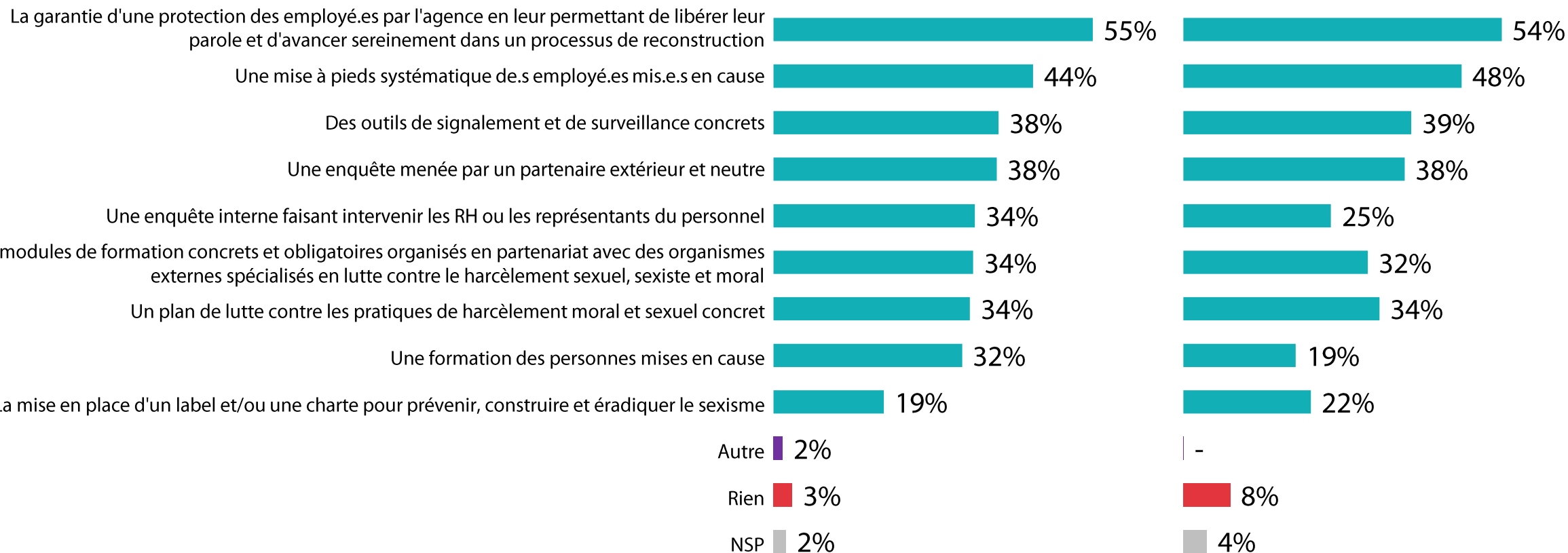
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Les réponses

des personnes ayant connu ces pratiques en agence

Les réponses

des personnes n'ayant pas connu ces pratiques en agence





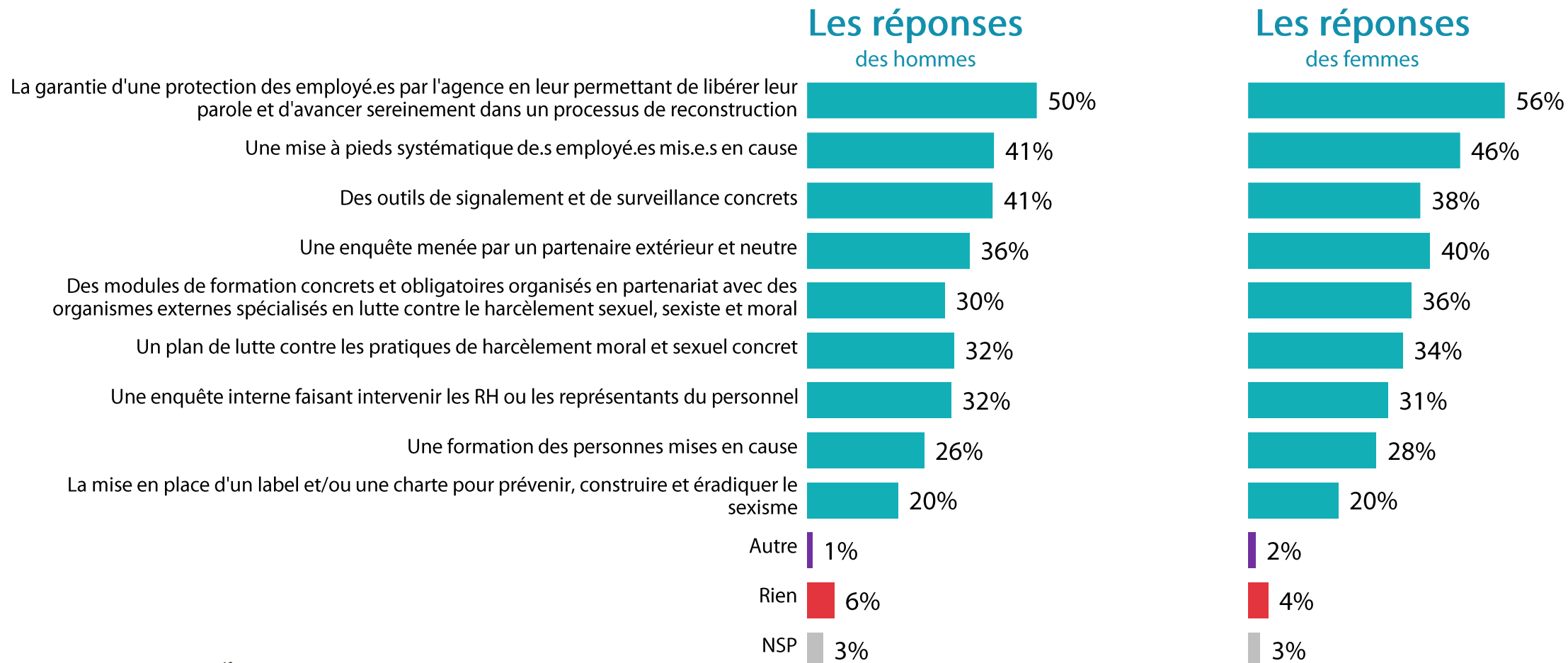
Les attentes à l'égard de l'entreprise pour endiguer ces pratiques



Q. Qu'attendez-vous / Qu'attendiez-vous que votre entreprise mette en œuvre pour endiguer les pratiques de harcèlement moral, sexiste et sexuel ?

Q. Qu'attendriez-vous de votre entreprise si ce type de pratiques avait lieu ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



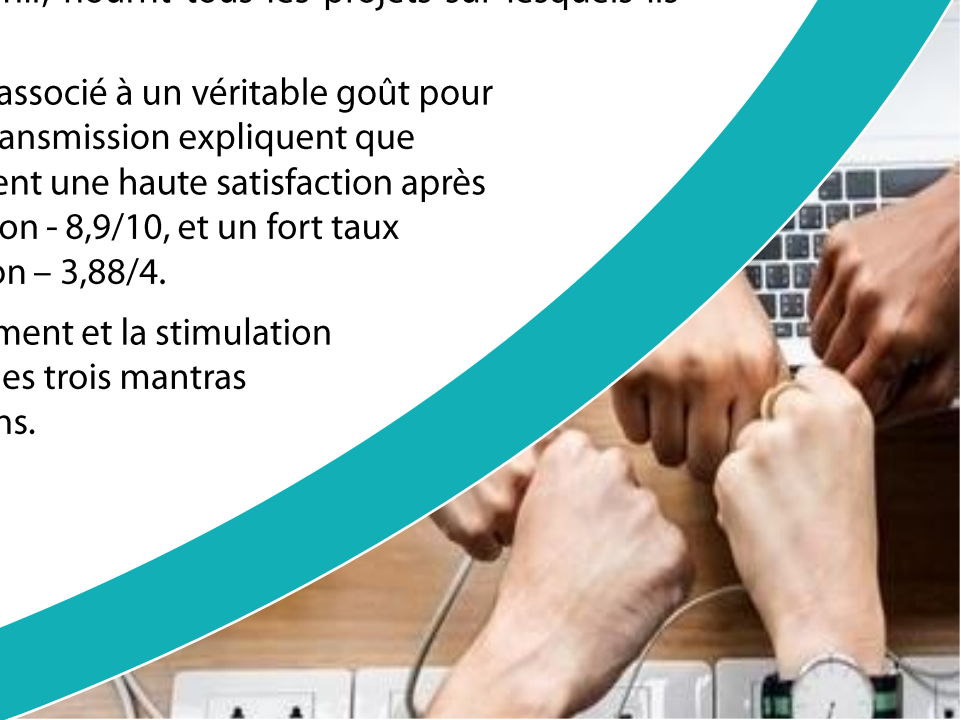
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré

Directrice Conseil – Pôle opinion

equarre@opinion-way.com

Clément Royaux

Chargé d'études sénior – Pôle opinion

croyaux@opinion-way.com