

*“opinionway* pour

**Le Parisien**

# Les Français et les candidats potentiels de la droite et du centre à la présidentielle

Septembre 2023



**ESOMAR<sup>23</sup>**  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1009 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 30 et 31 août 2023**.  
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Le Parisien »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Homme	48%
	Femme	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	25%
	65 et plus	26%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>28%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>29%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	<b>Inactifs</b>	<b>42%</b>
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



# Les résultats



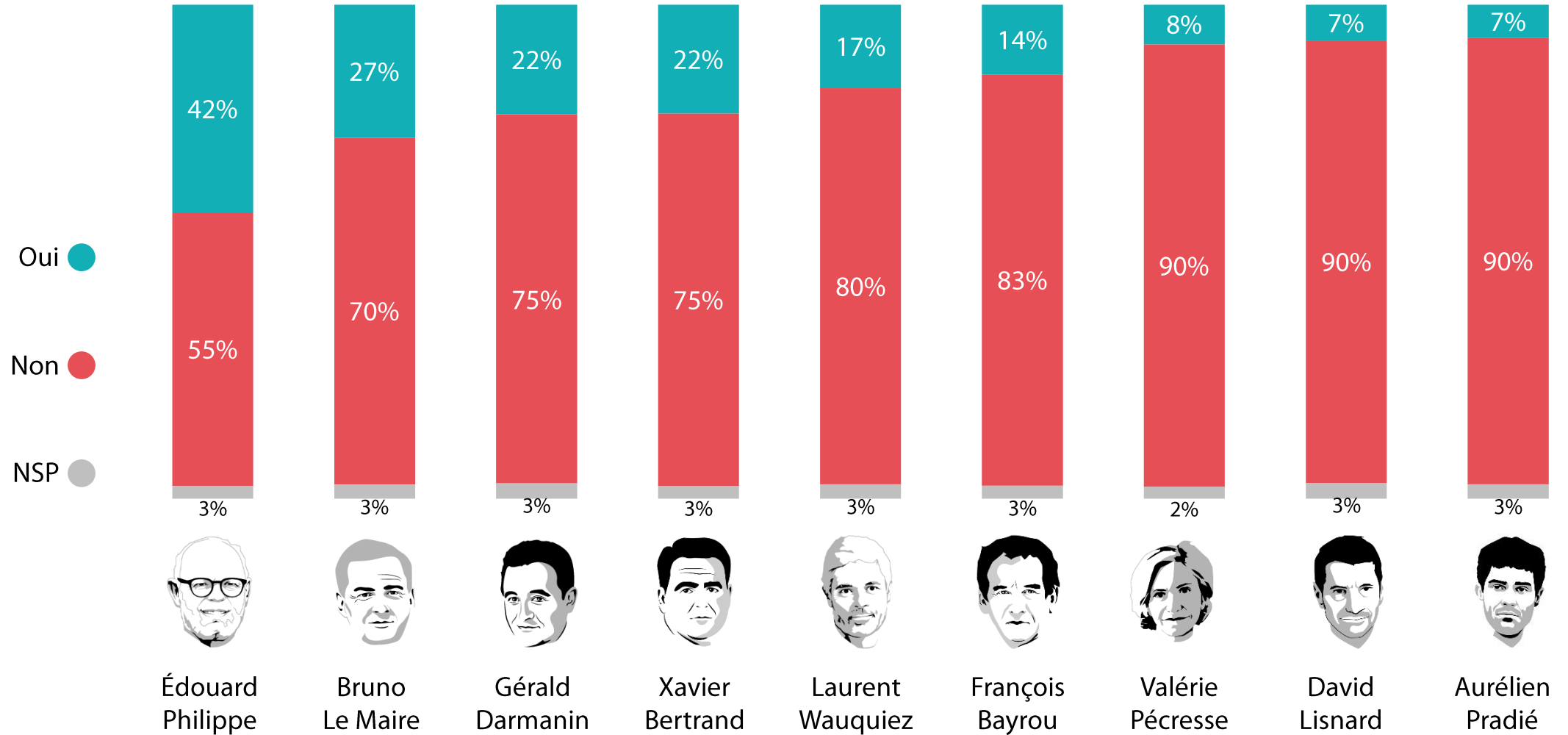


# Les personnalités qui peuvent rassembler la droite et le centre



1009 personnes

Q. Pour chacune des personnalités suivantes, serait-elle selon vous à même de rassembler la droite et le centre à la prochaine élection présidentielle ?



# Les personnalités qui peuvent rassembler la droite et le centre

## Résultats selon les sympathies partisans

Q. Pour chacune des personnalités suivantes, serait-elle selon vous à même de rassembler la droite et le centre à la prochaine élection présidentielle ?

% Oui

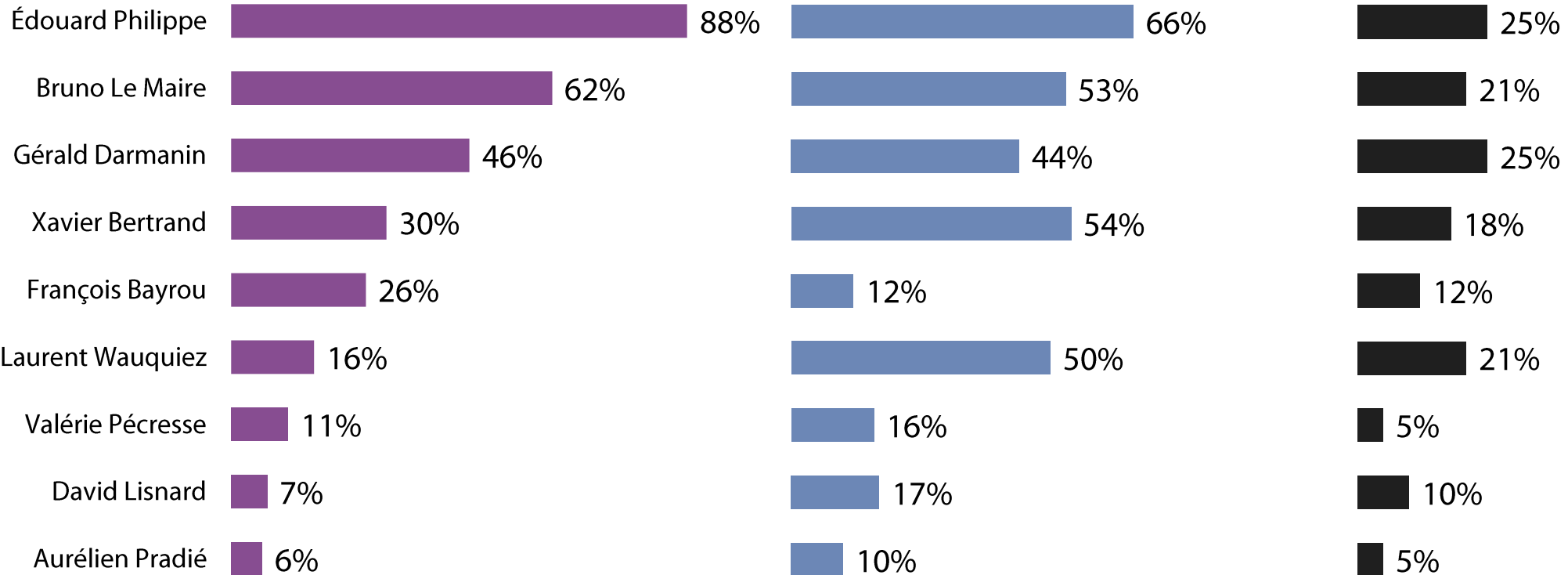
Majorité présidentielle



Droite



Extrême-droite





# Les personnalités qui peuvent rassembler la droite et le centre



Q. Pour chacune des personnalités suivantes, serait-elle selon vous à même de rassembler la droite et le centre à la prochaine élection présidentielle ?

	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Édouard Philippe	<b>42%</b>	43%	41%	29%	26%	40%	42%	58%	46%	30%	50%
Bruno Le Maire	<b>27%</b>	29%	25%	17%	19%	24%	22%	43%	25%	20%	34%
Gérald Darmanin	<b>22%</b>	28%	17%	15%	16%	20%	22%	30%	20%	19%	27%
Xavier Bertrand	<b>22%</b>	23%	22%	7%	13%	16%	23%	37%	19%	16%	29%
Laurent Wauquiez	<b>17%</b>	19%	14%	14%	13%	15%	16%	23%	16%	13%	21%
François Bayrou	<b>14%</b>	13%	15%	5%	13%	15%	11%	21%	14%	10%	18%
Valérie Pécresse	<b>8%</b>	9%	7%	6%	13%	8%	7%	7%	8%	10%	7%
David Lisnard	<b>7%</b>	10%	5%	9%	5%	7%	7%	8%	7%	6%	8%
Aurélien Pradié	<b>7%</b>	7%	6%	7%	6%	6%	7%	8%	7%	5%	7%





# Les personnalités qui peuvent rassembler la droite et le centre



Q. Pour chacune des personnalités suivantes, serait-elle selon vous à même de rassembler la droite et le centre à la prochaine élection présidentielle ?

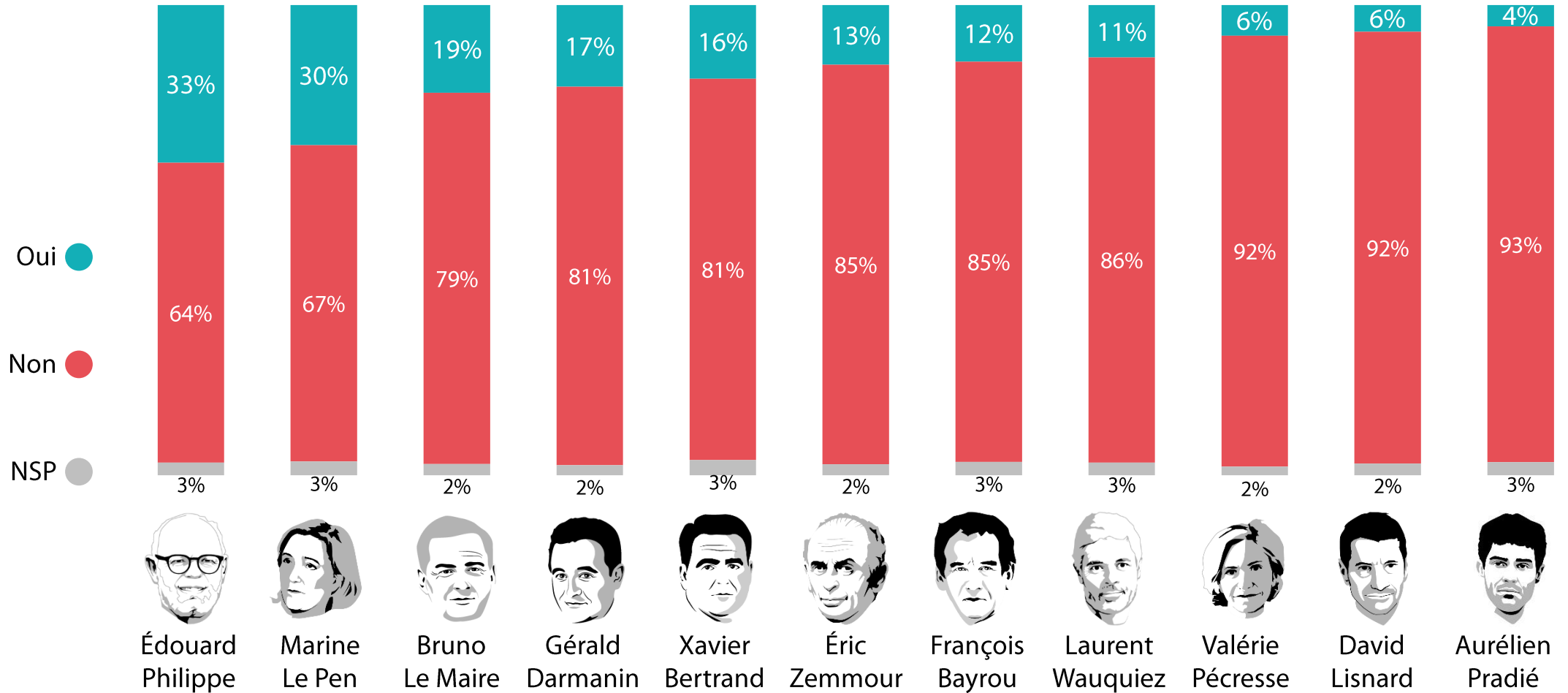
	% Oui	Proximité partisane						Auto-positionnement politique			
		Cite un parti de la Gauche	Cite un parti de la Majorité présidentielle	Cite un parti de la Droite	Reconquête*	Rassemblement National	Aucune	Gauche	Centre	Droite	Extrême-droite
Édouard Philippe	<b>42%</b>	41%	88%	66%	27%	21%	32%	42%	36%	65%	21%
Bruno Le Maire	<b>27%</b>	25%	62%	53%	23%	18%	15%	25%	25%	46%	15%
Gérald Darmanin	<b>22%</b>	18%	46%	44%	25%	23%	13%	16%	20%	40%	19%
Xavier Bertrand	<b>22%</b>	23%	30%	54%	20%	14%	16%	20%	21%	33%	22%
Laurent Wauquiez	<b>17%</b>	14%	16%	50%	41%	16%	11%	13%	16%	27%	23%
François Bayrou	<b>14%</b>	22%	26%	12%	4%	11%	7%	18%	19%	15%	7%
Valérie Pécresse	<b>8%</b>	11%	11%	16%	-	6%	4%	8%	5%	13%	9%
David Lisnard	<b>7%</b>	4%	7%	17%	18%	6%	7%	4%	5%	12%	15%
Aurélien Pradié	<b>7%</b>	10%	6%	10%	11%	4%	5%	10%	2%	8%	8%

# “ L’attractivité électorale de différents candidats potentiels



1009 personnes

Q. Pour chacune des personnalités suivantes, seriez-vous tenté de voter pour elle à la prochaine élection présidentielle ?



# “ L’attractivité électorale de différents candidats potentiels

## Résultats selon les sympathies partisans

Q. Pour chacune des personnalités suivantes, seriez-vous tenté de voter pour elle à la prochaine élection présidentielle ?

% Oui

Majorité présidentielle



140 personnes

Droite

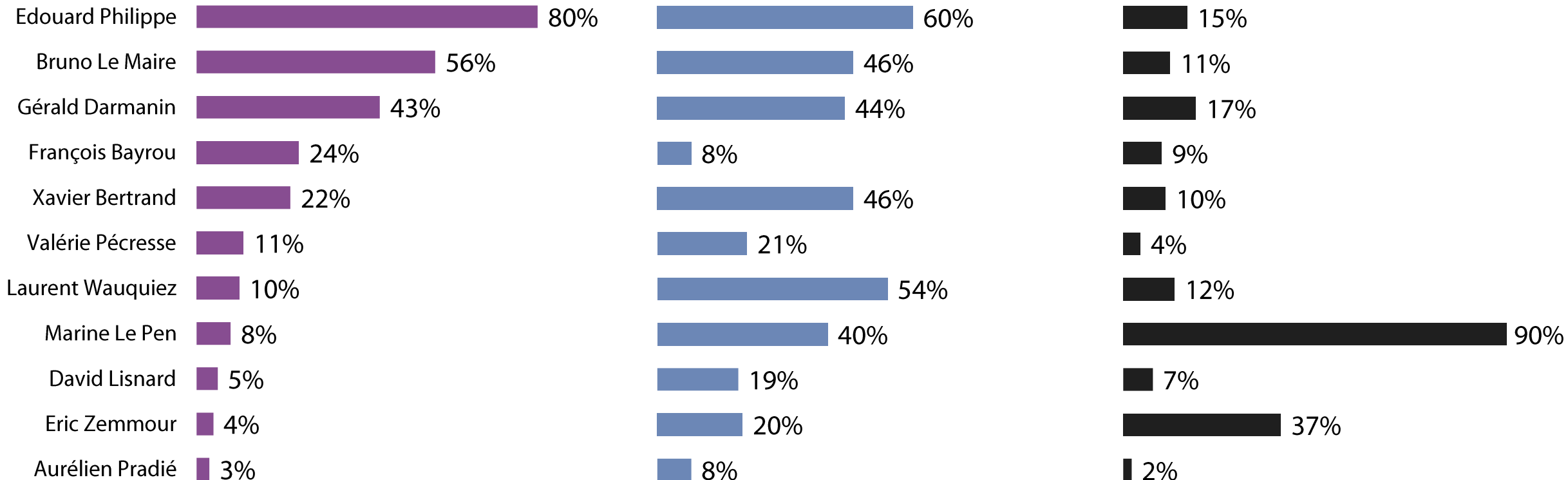


93 personnes

Extrême-droite



202 personnes





# L'attractivité électorale de différents candidats potentiels



Q. Pour chacune des personnalités suivantes, seriez-vous tenté de voter pour elle à la prochaine élection présidentielle ?

	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Édouard Philippe	<b>33%</b>	35%	32%	22%	22%	30%	38%	42%	37%	25%	38%
Marine Le Pen	<b>30%</b>	32%	28%	21%	30%	30%	35%	27%	25%	41%	26%
Bruno Le Maire	<b>19%</b>	21%	16%	11%	8%	14%	16%	34%	15%	11%	27%
Gérald Darmanin	<b>17%</b>	21%	14%	14%	9%	16%	18%	25%	14%	16%	21%
Xavier Bertrand	<b>16%</b>	15%	17%	4%	9%	11%	15%	28%	14%	11%	21%
Éric Zemmour	<b>13%</b>	17%	9%	9%	12%	10%	14%	16%	11%	13%	13%
François Bayrou	<b>12%</b>	12%	12%	3%	13%	12%	12%	15%	12%	11%	14%
Laurent Wauquiez	<b>11%</b>	15%	8%	8%	11%	8%	9%	17%	10%	9%	14%
Valérie Pécresse	<b>6%</b>	8%	6%	3%	7%	6%	8%	7%	7%	6%	7%
David Lisnard	<b>6%</b>	8%	4%	1%	8%	5%	7%	6%	8%	4%	5%
Aurélien Pradié	<b>4%</b>	6%	3%	1%	6%	3%	5%	5%	5%	4%	5%



# L'attractivité électorale de différents candidats potentiels



Q. Pour chacune des personnalités suivantes, seriez-vous tenté de voter pour elle à la prochaine élection présidentielle ?

	% Oui	Proximité partisane						Auto-positionnement politique			
		Cite un parti de gauche	Cite un parti de la majorité présidentielle	Cite un parti de la Droite	Reconquête*	Rassemblement National	Aucune	Gauche	Centre	Droite	Extrême-droite
Édouard Philippe	<b>33%</b>	27%	80%	60%	15%	14%	28%	24%	32%	59%	15%
Marine Le Pen	<b>30%</b>	11%	8%	40%	90%	94%	21%	9%	23%	38%	83%
Bruno Le Maire	<b>19%</b>	12%	56%	46%	16%	8%	10%	13%	18%	39%	9%
Gérald Darmanin	<b>17%</b>	10%	43%	44%	20%	17%	10%	6%	15%	36%	15%
Xavier Bertrand	<b>16%</b>	12%	22%	46%	20%	8%	14%	11%	14%	27%	14%
Éric Zemmour	<b>13%</b>	5%	4%	20%	96%	23%	9%	3%	6%	17%	45%
François Bayrou	<b>12%</b>	17%	24%	8%	3%	8%	9%	13%	17%	14%	6%
Laurent Wauquiez	<b>11%</b>	7%	10%	54%	28%	8%	7%	3%	8%	23%	23%
Valérie Pécresse	<b>6%</b>	7%	11%	21%	-	5%	3%	4%	3%	13%	12%
David Lisnard	<b>6%</b>	3%	5%	19%	18%	3%	5%	2%	3%	11%	13%
Aurélien Pradié	<b>4%</b>	7%	3%	8%	6%	1%	4%	6%	1%	6%	7%

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
BORDEAUX  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Votre contact

**Bruno Jeanbart**  
Vice-Président

Tel: 01 81 81 83 00  
[bjeanbart@opinion-way.com](mailto:bjeanbart@opinion-way.com)