

“opinionway pour

Le Parisien

Les Français et la finale de la Coupe du monde de football

Décembre 2022



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1002 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 15 et 16 décembre 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Le Parisien »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats





01

L'intérêt pour le football
et la finale de la Coupe du monde

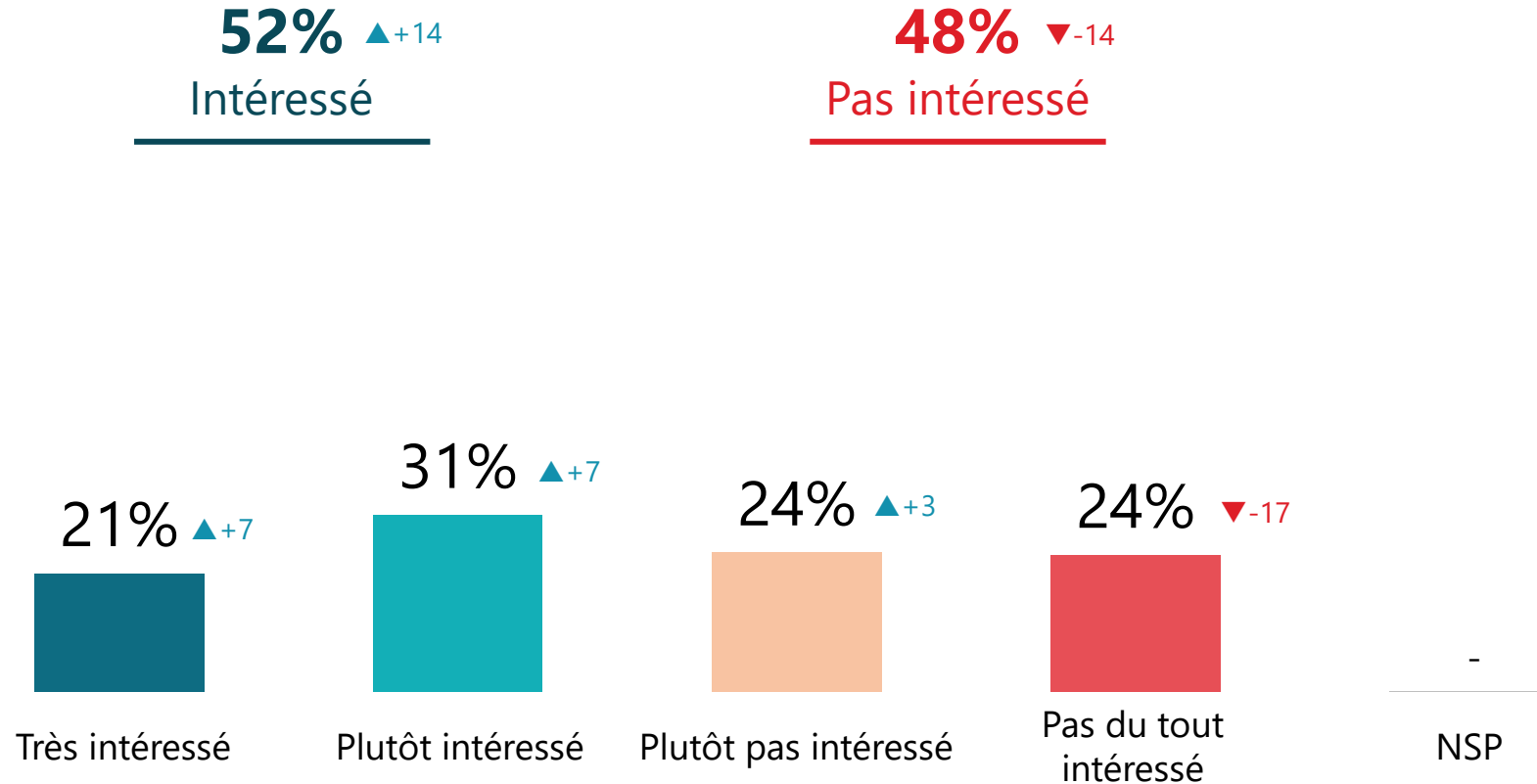




L'intérêt pour le football



Q. Etes-vous intéressé ou pas intéressé par le football de manière générale ?





L'intérêt pour le football



Q. Etes-vous intéressé ou pas intéressé par le football de manière générale ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Intéressé	52%	61%	44%	70%	62%	48%	43%	50%	59%	46%	51%
<i>Très intéressé</i>	21%	30%	13%	36%	25%	21%	15%	17%	23%	20%	20%
<i>Plutôt intéressé</i>	31%	31%	31%	34%	37%	27%	28%	33%	36%	26%	31%
Sous-total Pas intéressé	48%	39%	56%	30%	38%	52%	57%	50%	41%	54%	49%
<i>Plutôt pas intéressé</i>	24%	20%	28%	20%	23%	22%	29%	24%	21%	26%	24%
<i>Pas du tout intéressé</i>	24%	19%	28%	10%	15%	30%	28%	26%	20%	28%	25%



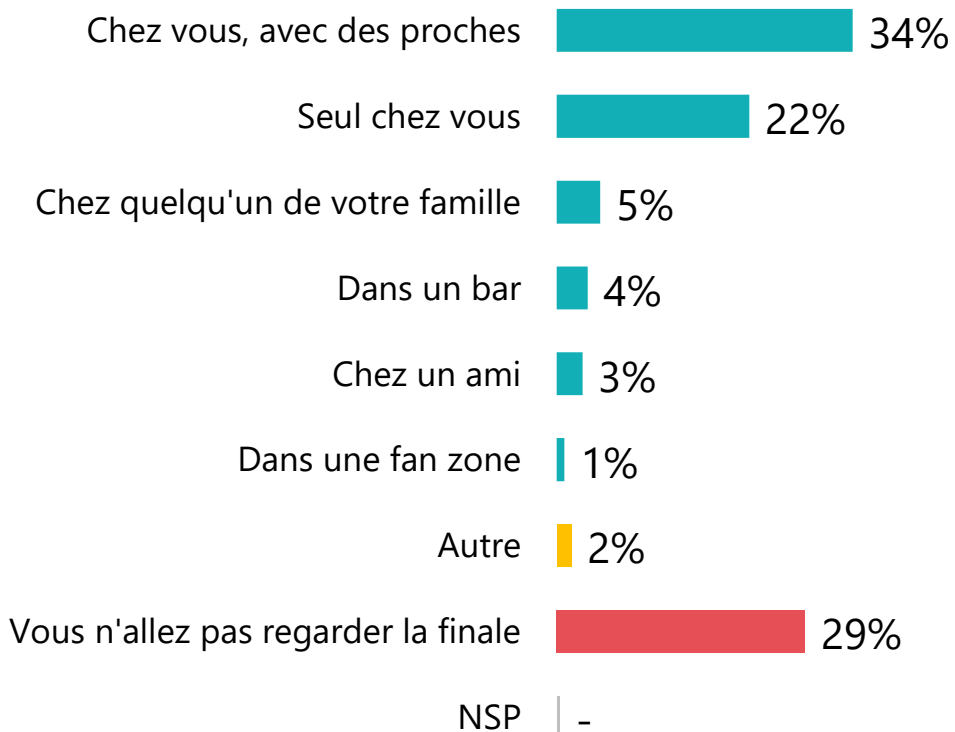
Le lieu choisi pour regarder la finale de la Coupe du monde

Q. Où allez-vous regarder la finale de la Coupe du monde de football ?

Ensemble des Français



1002 personnes

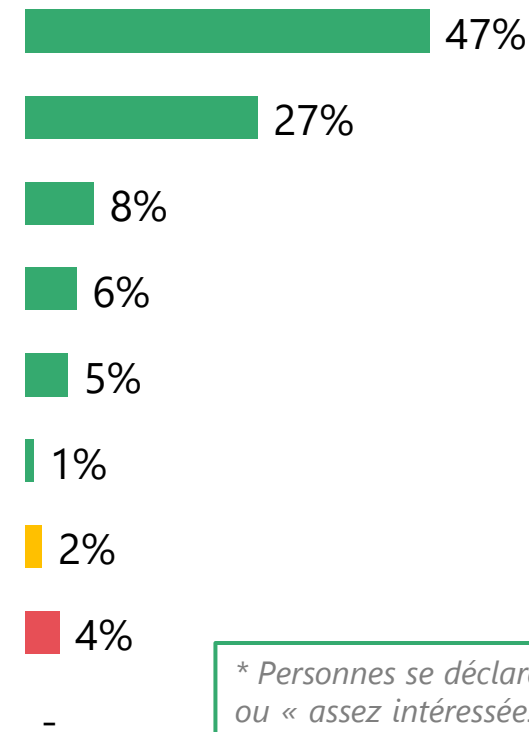


71%
regarderont
la finale

Amateurs de football*



517 personnes



96%
regarderont
la finale

* Personnes se déclarant « très intéressées » ou « assez intéressées » par le football, soit 52% de l'ensemble de l'échantillon



Le lieu choisi pour regarder la finale de la Coupe du monde

Q. Où allez-vous regarder la finale de la Coupe du monde de football ?

Ensemble des Français



1002 personnes

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Va regarder la finale	71%	76%	67%	87%	81%	66%	66%	67%	79%	67%	69%
<i>Chez vous, avec des proches</i>	34%	36%	33%	53%	38%	32%	38%	24%	41%	33%	32%
<i>Seul chez vous</i>	22%	27%	19%	13%	15%	16%	19%	39%	16%	20%	29%
<i>Chez quelqu'un de votre famille</i>	5%	6%	4%	4%	11%	6%	3%	3%	7%	5%	3%
<i>Dans un bar</i>	4%	3%	4%	6%	9%	3%	2%	1%	7%	3%	2%
<i>Chez un ami</i>	3%	2%	4%	3%	5%	7%	1%	-	5%	4%	1%
<i>Dans une fan zone</i>	1%	1%	1%	3%	3%	1%	-	-	1%	1%	-
<i>Autre</i>	2%	1%	2%	5%	-	1%	3%	-	2%	1%	2%
Vous n'allez pas regarder la finale	29%	24%	33%	13%	18%	34%	34%	32%	21%	33%	31%



02

Les pronostics pour la finale
de la Coupe du monde



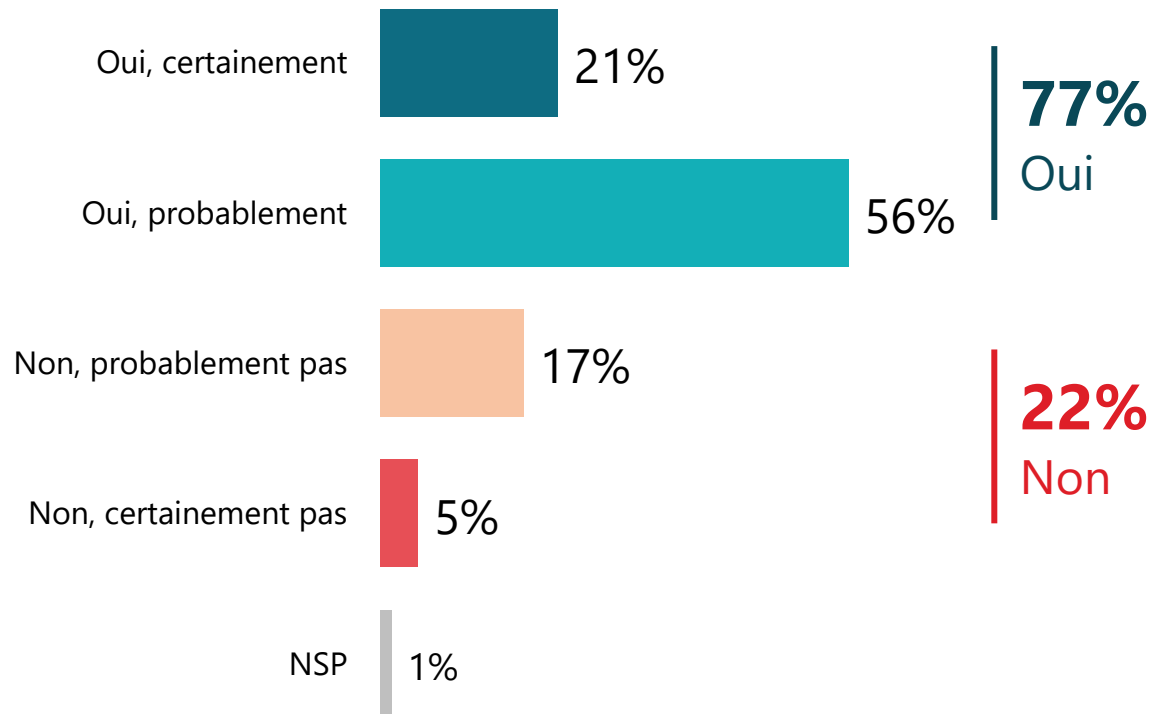
“ Le pronostic pour la finale

Q. Selon vous, la France va-t-elle remporter la Coupe du monde de football 2022 ?

Ensemble des Français



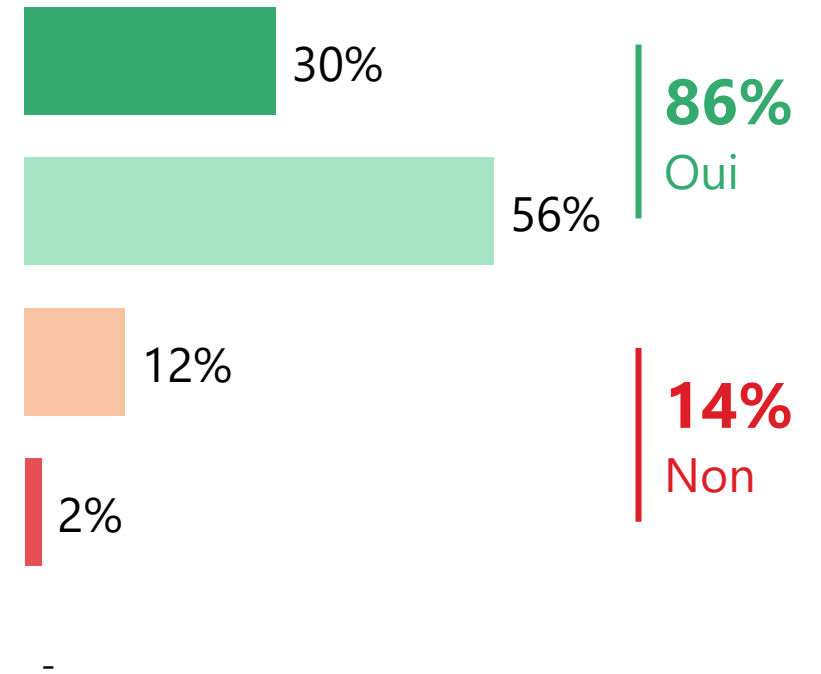
1002 personnes



Amateurs de football



517 personnes



“ Le pronostic pour la finale

Q. Selon vous, la France va-t-elle remporter la Coupe du monde de football 2022 ?

Ensemble des Français



1002 personnes

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	77%	74%	80%	85%	81%	78%	75%	73%	82%	78%	73%
<i>Oui, certainement</i>	21%	18%	24%	29%	28%	23%	20%	14%	28%	21%	17%
<i>Oui, probablement</i>	56%	56%	56%	56%	53%	55%	55%	59%	54%	57%	56%
Sous-total Non	22%	24%	19%	15%	18%	21%	23%	25%	16%	22%	26%
<i>Non, probablement pas</i>	17%	20%	14%	12%	12%	17%	17%	21%	13%	16%	21%
<i>Non, certainement pas</i>	5%	4%	5%	3%	6%	4%	6%	4%	3%	6%	5%



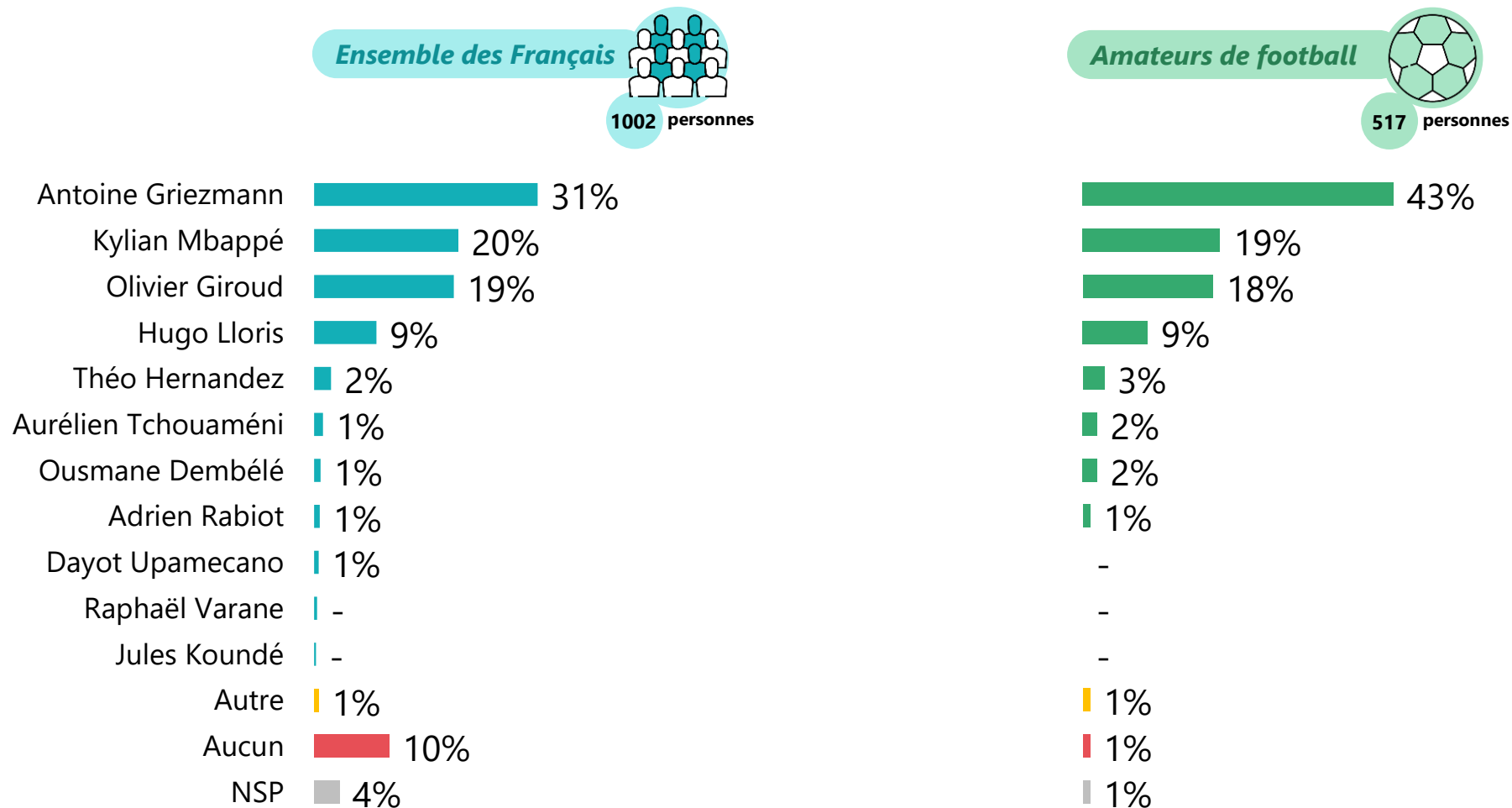
03

Le premier bilan sur
la Coupe du monde 2022



“ Le joueur le plus marquant de l'équipe de France

Q. Quel joueur de l'équipe de France vous a le plus marqué depuis le début de la Coupe du monde de football 2022 ?



“ Le joueur le plus marquant de l'équipe de France

Q. Quel joueur de l'équipe de France vous a le plus marqué depuis le début de la Coupe du monde de football 2022 ?

Ensemble des Français



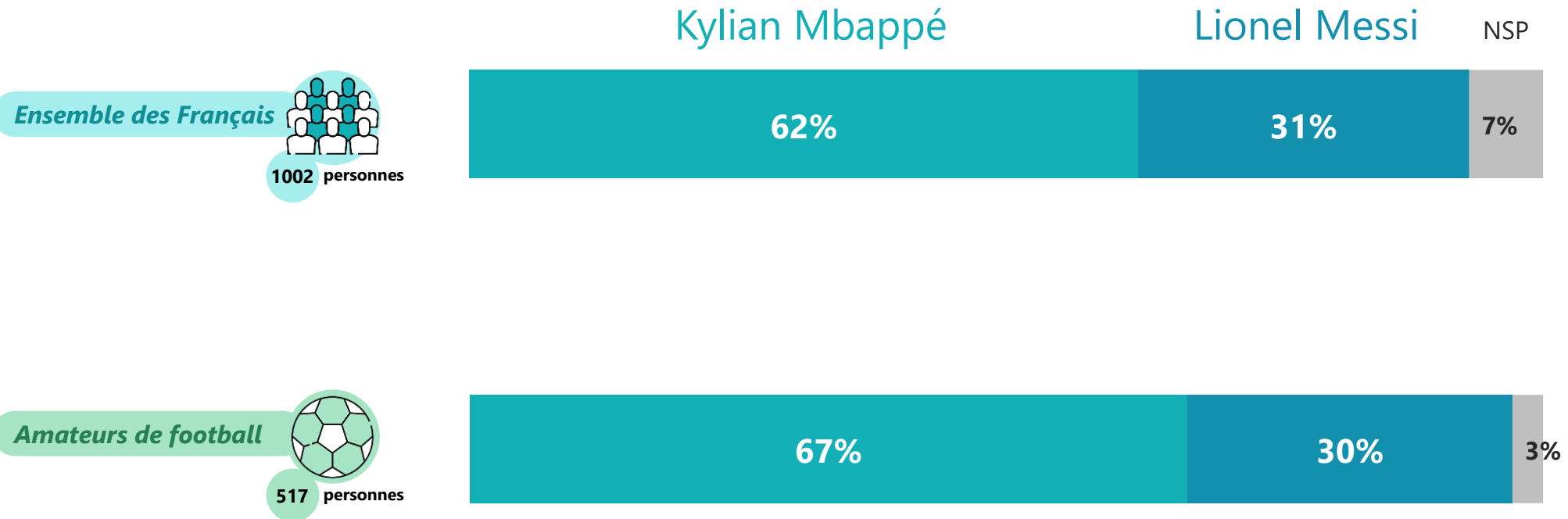
1002 personnes

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Antoine Griezmann	31%	43%	20%	39%	21%	28%	33%	34%	31%	28%	34%
Kylian Mbappé	20%	16%	24%	23%	19%	24%	17%	19%	20%	26%	16%
Olivier Giroud	19%	16%	23%	20%	18%	19%	20%	19%	18%	19%	21%
Hugo Lloris	9%	8%	9%	6%	14%	7%	8%	9%	11%	7%	8%
Théo Hernandez	2%	-	4%	4%	7%	3%	1%	1%	3%	2%	1%
Aurélien Tchouaméni	1%	1%	1%	5%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
Ousmane Dembélé	1%	1%	1%	-	1%	1%	2%	-	2%	1%	-
Adrien Rabiot	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	1%	-	2%	1%
Dayot Upamecano	1%	1%	-	-	-	3%	-	-	-	-	1%
Raphaël Varane	-	1%	-	-	1%	-	-	-	-	1%	-
Jules Koundé	-	-	-	-	1%	-	-	-	-	-	1%
Autre	1%	1%	-	-	2%	-	1%	-	1%	-	-
Aucun	10%	7%	13%	3%	12%	9%	13%	12%	8%	11%	12%



Le meilleur joueur de la Coupe du monde

Q. Et qui est selon vous le meilleur joueur de la Coupe du monde ?





Le meilleur joueur de la Coupe du monde

Q. Et qui est selon vous le meilleur joueur de la Coupe du monde ?

Ensemble des Français

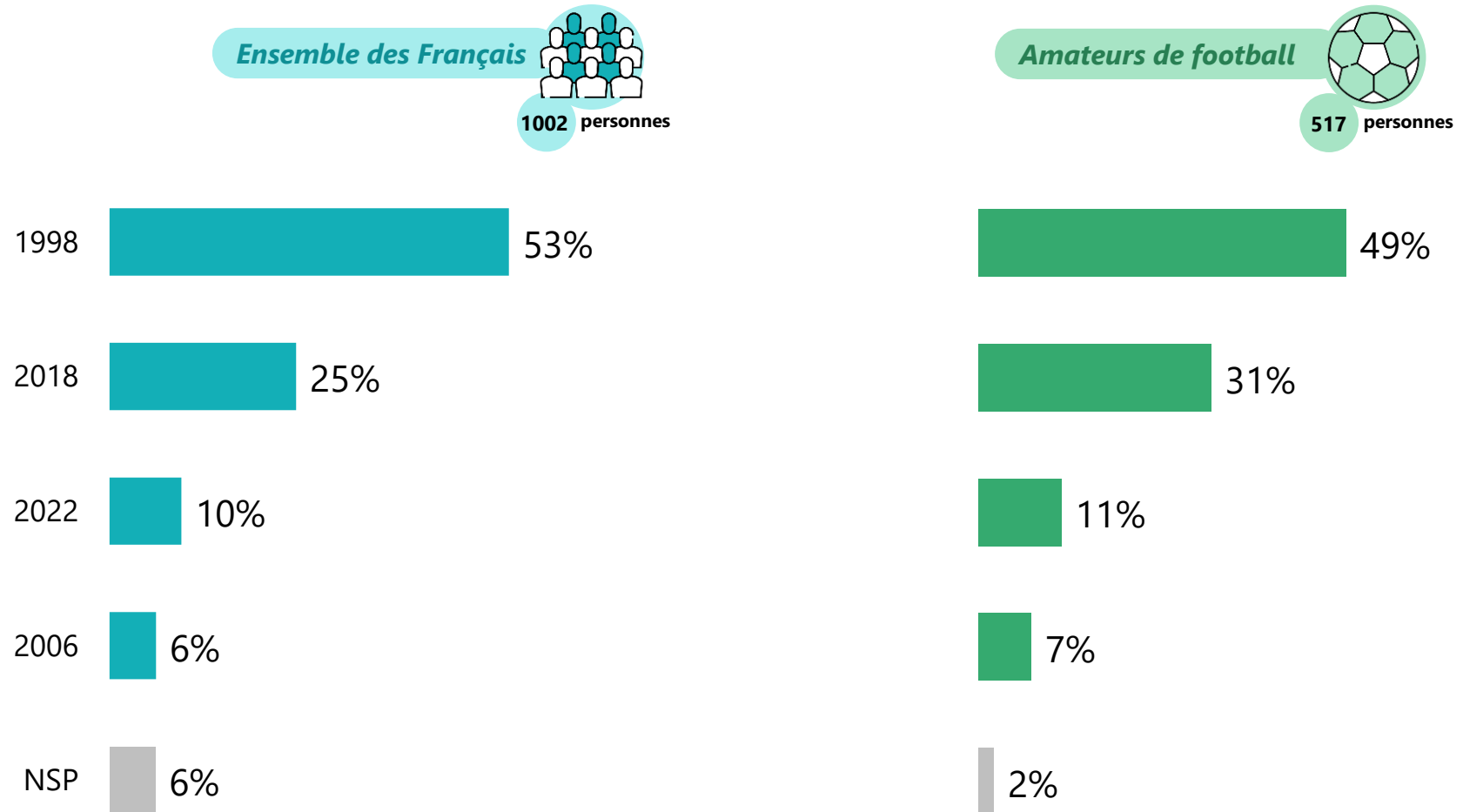


1002 personnes

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Kylian Mbappé	62%	55%	68%	81%	62%	58%	63%	59%	59%	62%	65%
Lionel Messi	31%	38%	25%	19%	29%	36%	31%	31%	35%	32%	28%

“ Le parcours français jusqu’en finale le plus émouvant

Q. Lequel des parcours de l'équipe de France jusqu'en finale de la Coupe du monde vous a procuré le plus d'émotions ?



“ Le parcours français jusqu'en finale le plus émouvant

Q. Lequel des parcours de l'équipe de France jusqu'en finale de la Coupe du monde vous a procuré le plus d'émotions ?

Ensemble des Français

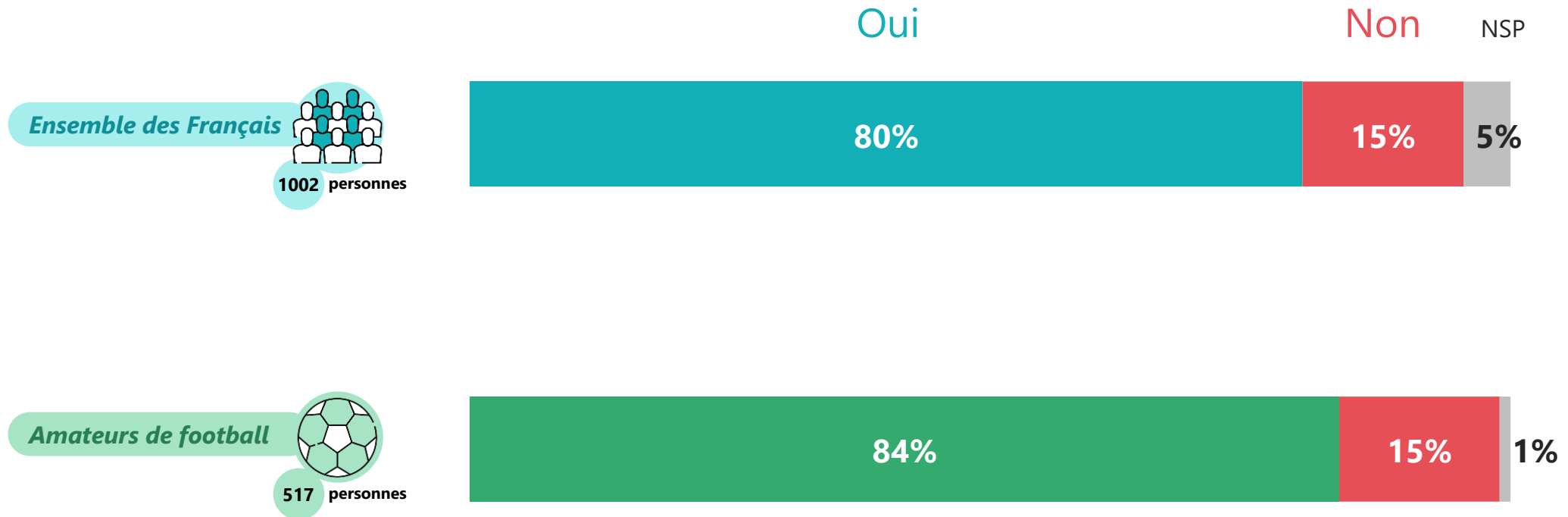


1002 personnes

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
1998	53%	56%	50%	3%	32%	70%	65%	59%	55%	59%	48%
2018	25%	24%	26%	79%	43%	11%	16%	15%	20%	24%	29%
2022	10%	8%	11%	8%	11%	9%	7%	11%	12%	7%	10%
2006	6%	6%	7%	10%	8%	5%	6%	6%	8%	4%	6%

“ Le souhait pour l’avenir de Didier Deschamps

Q. Souhaitez-vous que Didier Deschamps reste le sélectionneur de l’équipe de France après la Coupe du Monde ?



“ Le souhait pour l’avenir de Didier Deschamps

Q. Souhaitez-vous que Didier Deschamps reste le sélectionneur de l’équipe de France après la Coupe du Monde ?

Ensemble des Français



1002 personnes

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Oui	80%	76%	83%	83%	79%	83%	80%	77%	81%	81%	78%
Non	15%	19%	13%	17%	14%	14%	17%	16%	14%	17%	16%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



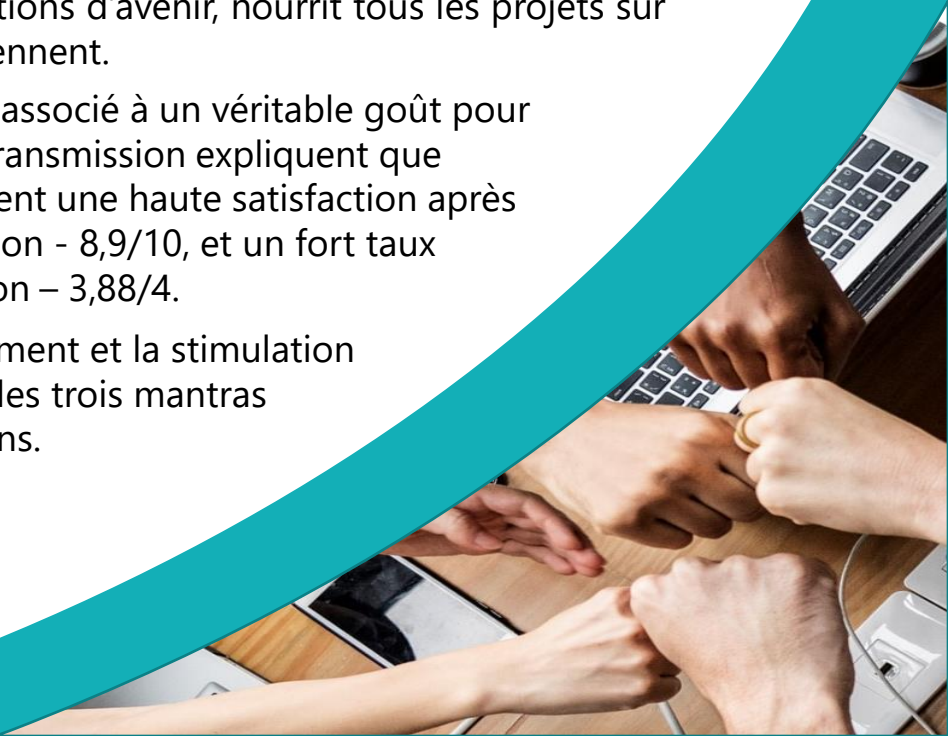
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com