

*“opinionway* pour **Le Parisien ÉCONOMIE** *indeed*  
Ce qui change dans les entreprises

# Le rapport des jeunes à l'emploi

Septembre 2022



**ESOMAR**<sup>22</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie



Echantillon de **1051 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 à 30 ans.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 29 août au 2 septembre 2022**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3,4 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Le Parisien économie & Indeed »**  
*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon




# “ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 à 30 ans.


Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	50%
	Femmes	50%




	Age	%
	18-22 ans	39%
	23-27 ans	38%
	28-30 ans	23%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	25%
	Catégories populaires	39%
	Inactifs	36%
	...dont Etudiants	28%



	Région	%
	Ile-de-France	22%
	Nord-ouest	21%
	Nord-est	23%
	Sud-ouest	10%
	Sud-est	24%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	18%
	De 2000 à 19 999 habitants	14%
	De 20 000 à 199 999 habitants	18%
	199 999 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	20%



# Les résultats





**01**

Les attentes professionnelles  
des jeunes Français

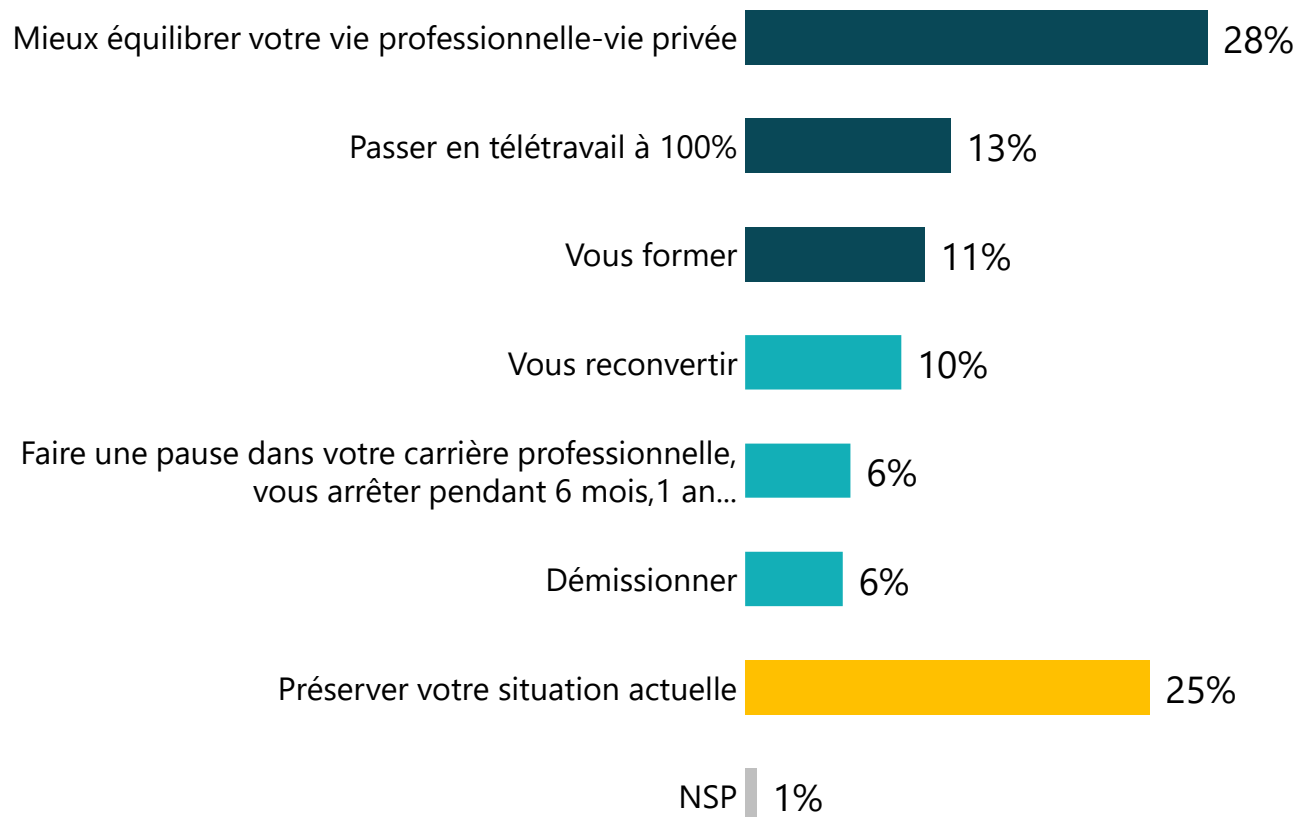


# L'effet de la crise du Covid sur la vie professionnelle



Q. Le contexte de la crise du Covid-19 vous a surtout donné envie de...?

Question posée uniquement aux actifs, soit 64% de l'échantillon



**74%**  
Opérer des  
changements  
dans leur vie  
professionnelle

...dont  
Changer de  
situation  
professionnelle  
**22%**



# L'effet de la crise du Covid sur la vie professionnelle



Q. Le contexte de la crise du Covid-19 vous a surtout donné envie de... :

Question posée uniquement aux actifs, soit 64% de l'échantillon

	% Total	Sexe		Âge			Statut			Niveau de diplôme		
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 ans	28-30 ans	A son compte	Salarié du public / fonctionnaire	Salarié du privé	Inférieur au Bac	Bac / Bac +2	Supérieur à Bac +2
<b>Sous-Total Opérer des changements dans leur vie professionnelle</b>	<b>74%</b>	<b>72%</b>	<b>74%</b>	<b>74%</b>	<b>72%</b>	<b>78%</b>	<b>77%</b>	<b>72%</b>	<b>73%</b>	<b>70%</b>	<b>73%</b>	<b>80%</b>
...Mieux équilibrer votre vie professionnelle-vie privée	28%	23%	34%	24%	26%	36%	31%	25%	32%	22%	28%	35%
...Passer en télétravail à 100%	13%	13%	12%	14%	13%	11%	12%	12%	12%	9%	9%	20%
...Vous former	11%	13%	9%	11%	11%	10%	11%	17%	8%	11%	11%	11%
<b>...Sous-Total Changer de situation professionnelle</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>	<b>22%</b>	<b>25%</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>23%</b>	<b>18%</b>	<b>21%</b>	<b>28%</b>	<b>24%</b>	<b>14%</b>
...Vous reconvertir	10%	10%	10%	10%	10%	9%	9%	9%	10%	13%	12%	4%
...Faire une pause dans votre carrière professionnelle, vous arrêter pendant 6 mois, 1 an...	6%	8%	5%	9%	6%	6%	12%	7%	4%	8%	5%	7%
...Démissionner	6%	5%	7%	6%	6%	6%	2%	2%	7%	7%	7%	3%
<b>Préserver votre situation actuelle</b>	<b>25%</b>	<b>28%</b>	<b>22%</b>	<b>25%</b>	<b>27%</b>	<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>28%</b>	<b>26%</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>	<b>20%</b>

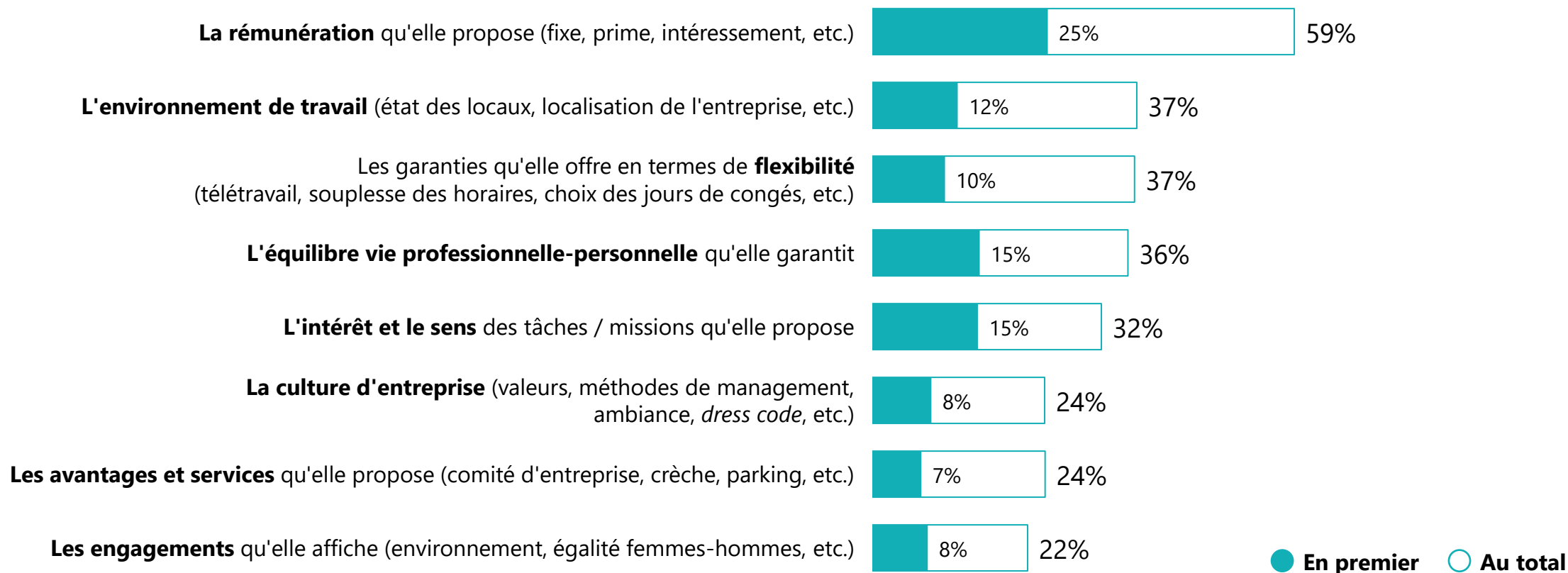


# Les principaux critères pour rejoindre une entreprise



Q. Avant de rejoindre une entreprise, que vérifiez-vous en priorité ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%





# Les principaux critères pour rejoindre une entreprise



Q. Avant de rejoindre une entreprise, que vérifiez-vous en priorité ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

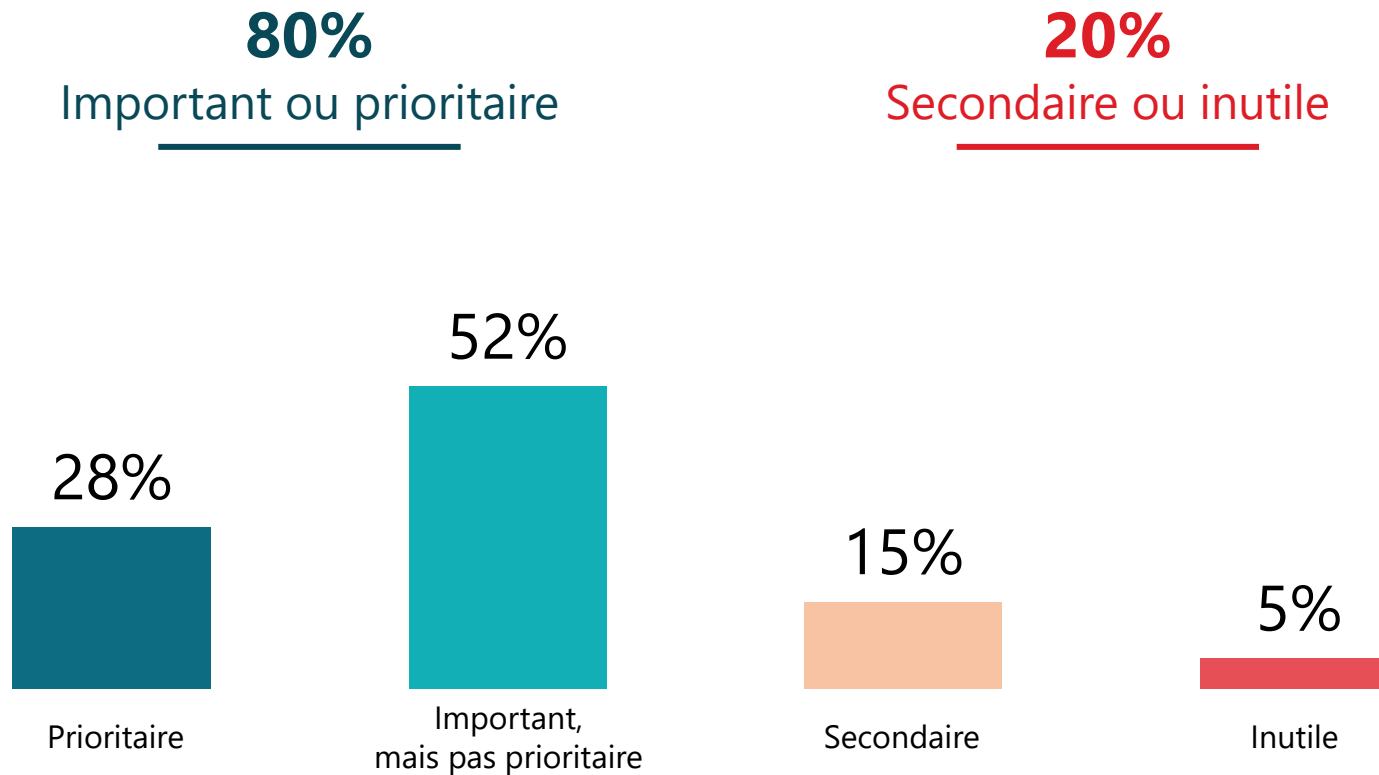
	% Au total	Sexe		Âge			Statut		Niveau de diplôme		
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 ans	28-30 ans	Actif	Etudiant	Inférieur au Bac	Bac / Bac +2	Supérieur à Bac +2
<b>La rémunération</b> qu'elle propose (fixe, prime, intéressement, etc.)	<b>59%</b>	56%	63%	57%	60%	62%	58%	61%	49%	62%	64%
<b>L'environnement de travail</b> (état des locaux, localisation de l'entreprise, etc.)	<b>37%</b>	37%	37%	35%	39%	38%	37%	38%	32%	40%	38%
Les garanties qu'elle offre en termes de <b>flexibilité</b> (télétravail, souplesse des horaires, choix des jours de congés, etc.)	<b>37%</b>	37%	37%	36%	35%	42%	36%	39%	33%	40%	36%
<b>L'équilibre vie professionnelle-personnelle</b> qu'elle garantit	<b>36%</b>	34%	38%	32%	38%	39%	39%	29%	34%	35%	39%
<b>L'intérêt et le sens</b> des tâches / missions qu'elle propose	<b>32%</b>	30%	34%	31%	31%	36%	32%	33%	29%	29%	39%
<b>La culture d'entreprise</b> (valeurs, méthodes de management, ambiance, <i>dress code</i> , etc.)	<b>24%</b>	24%	24%	23%	26%	23%	26%	21%	24%	25%	24%
<b>Les avantages et services</b> qu'elle propose (comité d'entreprise, crèche, parking, etc.)	<b>24%</b>	27%	22%	27%	22%	24%	24%	27%	20%	25%	27%
<b>Les engagements</b> qu'elle affiche (environnement, égalité femmes-hommes, etc.)	<b>22%</b>	22%	21%	23%	23%	18%	22%	22%	25%	23%	18%



# La place des engagements environnementaux et sociétaux



Q. Dans le cadre de votre carrière professionnelle, le fait qu'une entreprise déclare avoir des engagements environnementaux et sociétaux forts, c'est pour vous... ?





# La place des engagements environnementaux et sociétaux

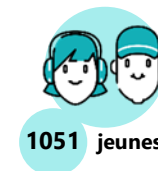


Q. Dans le cadre de votre carrière professionnelle, le fait qu'une entreprise déclare avoir des engagements environnementaux et sociétaux forts, c'est pour vous... ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut		Niveau de diplôme		
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 ans	28-30 ans	Actif	Etudiant	Inférieur au Bac	Bac / Bac +2	Supérieur à Bac +2
<b>Sous-Total Important ou prioritaire</b>	<b>80%</b>	<b>78%</b>	<b>80%</b>	<b>79%</b>	<b>79%</b>	<b>80%</b>	<b>80%</b>	<b>82%</b>	<b>74%</b>	<b>80%</b>	<b>83%</b>
...Prioritaire	<b>28%</b>	29%	26%	27%	27%	29%	29%	26%	25%	29%	28%
...Important, mais pas prioritaire	<b>52%</b>	49%	54%	52%	52%	51%	51%	56%	49%	51%	55%
<b>Sous-Total Secondaire ou inutile</b>	<b>20%</b>	<b>21%</b>	<b>19%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>26%</b>	<b>19%</b>	<b>16%</b>
...Secondaire	<b>15%</b>	15%	15%	15%	14%	15%	14%	15%	16%	15%	13%
...Inutile	<b>5%</b>	6%	4%	5%	6%	5%	5%	3%	10%	4%	3%

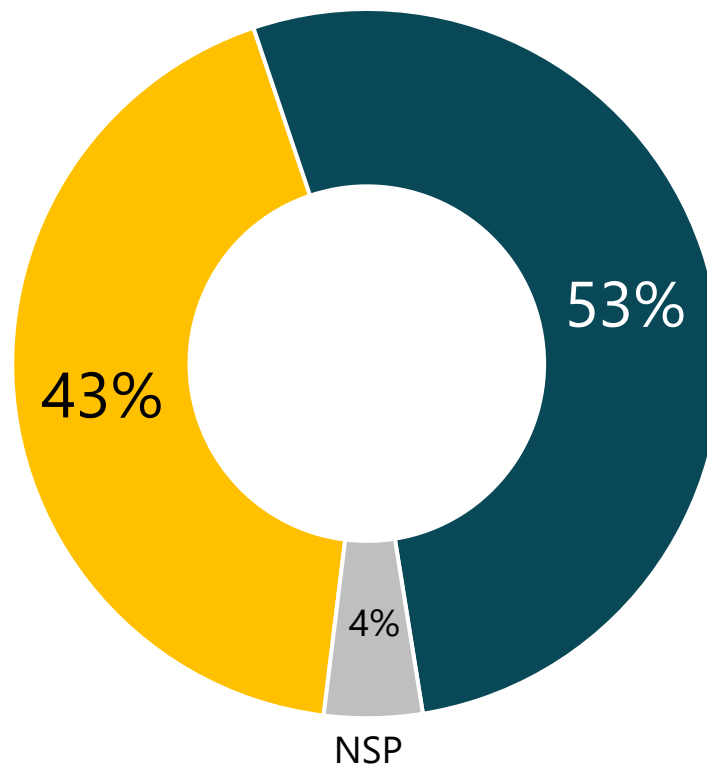


# Les horaires privilégiés pour son avenir professionnel



Q. Dans l'idéal, que préféreriez-vous pour votre avenir professionnel ?

Avoir un métier avec des **horaires fixes** (9h-17h par exemple), quitte à ne pouvoir jamais les décaler



Avoir un métier **sans horaires établis**, c'est-à-dire pouvoir travailler aux horaires que vous voulez, quitte à devoir parfois travailler très tôt le matin ou très tard le soir

# “ Les horaires privilégiés pour son avenir professionnel



Q. Dans l'idéal, que préféreriez-vous pour votre avenir professionnel ?

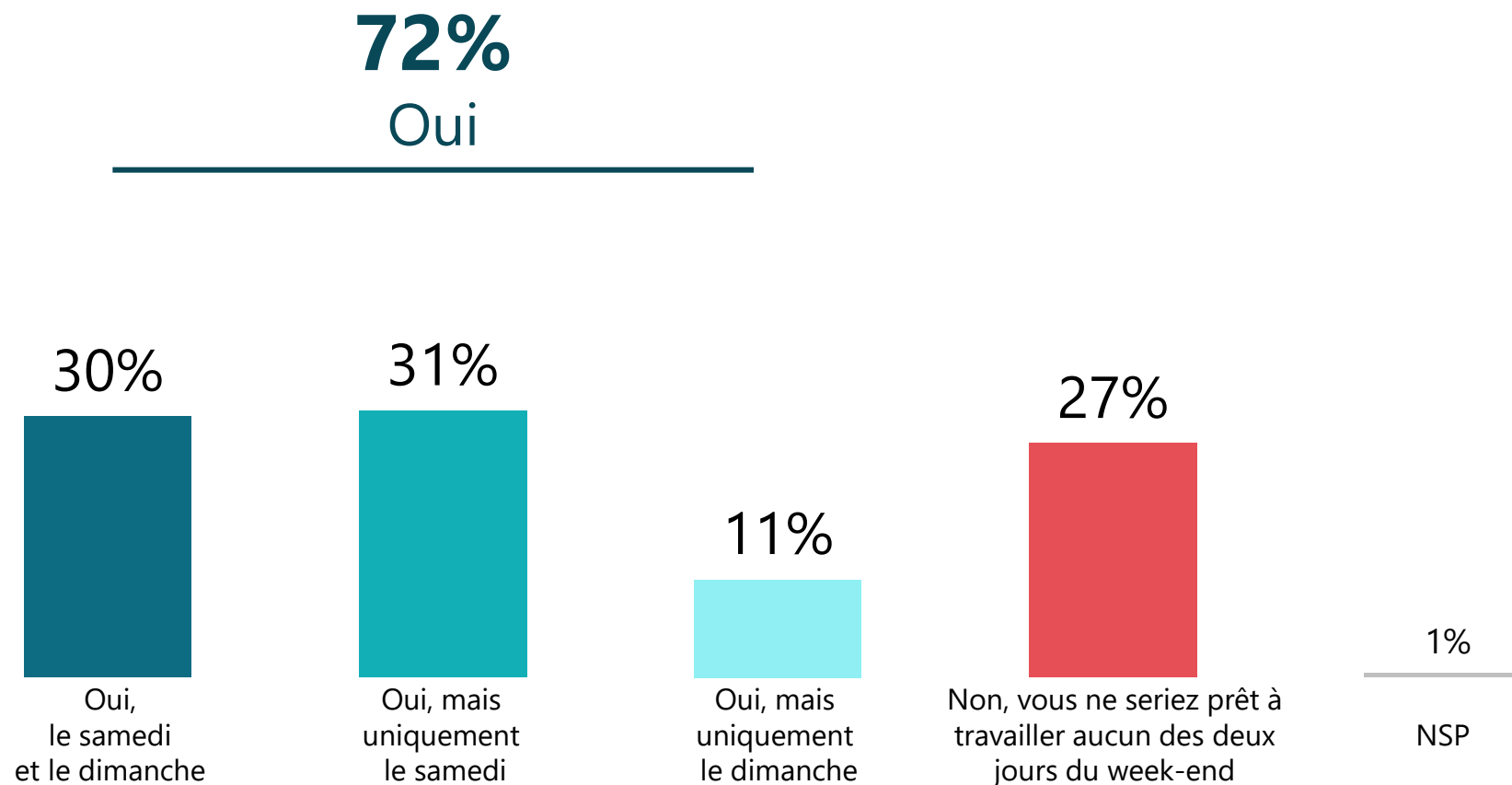
	% Total	Sexe		Âge			Statut		Niveau de diplôme		
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 ans	28-30 ans	Actif	Etudiant	Inférieur au Bac	Bac / Bac +2	Supérieur à Bac +2
Avoir un métier <b>sans horaires établis</b> , c'est-à-dire pouvoir travailler aux horaires que vous voulez, quitte à devoir parfois travailler très tôt le matin ou très tard le soir	<b>53%</b>	51%	55%	51%	54%	54%	52%	53%	46%	56%	53%
Avoir un métier avec des <b>horaires fixes</b> (9h-17h par exemple), quitte à ne pouvoir jamais les décaler	<b>43%</b>	44%	41%	43%	42%	43%	43%	42%	44%	41%	45%



# La propension à travailler le week-end



Q. Seriez-vous prêt ou non à travailler le samedi et le dimanche (et placer vos deux jours de repos sur des jours de semaine) ?





# La propension à travailler le week-end



Q. Seriez-vous prêt ou non à travailler le samedi et le dimanche (et placer vos deux jours de repos sur des jours de semaine) ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut		Niveau de diplôme		
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 ans	28-30 ans	Actif	Etudiant	Inférieur au Bac	Bac / Bac +2	Supérieur à Bac +2
<b>Sous-Total Oui</b>	<b>72%</b>	<b>76%</b>	<b>69%</b>	<b>79%</b>	<b>72%</b>	<b>62%</b>	<b>71%</b>	<b>80%</b>	<b>70%</b>	<b>73%</b>	<b>74%</b>
<i>...Oui, le samedi et le dimanche</i>	<b>30%</b>	28%	33%	32%	29%	29%	27%	38%	25%	33%	31%
<i>...Oui, mais uniquement le samedi</i>	<b>31%</b>	35%	27%	34%	32%	24%	32%	31%	30%	31%	32%
<i>...Oui, mais uniquement le dimanche</i>	<b>11%</b>	13%	9%	13%	11%	9%	12%	11%	15%	9%	11%
<b>Non, vous ne seriez prêt à travailler aucun des deux jours du week-end</b>	<b>27%</b>	<b>23%</b>	<b>31%</b>	<b>20%</b>	<b>28%</b>	<b>37%</b>	<b>29%</b>	<b>20%</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>	<b>26%</b>



**02**

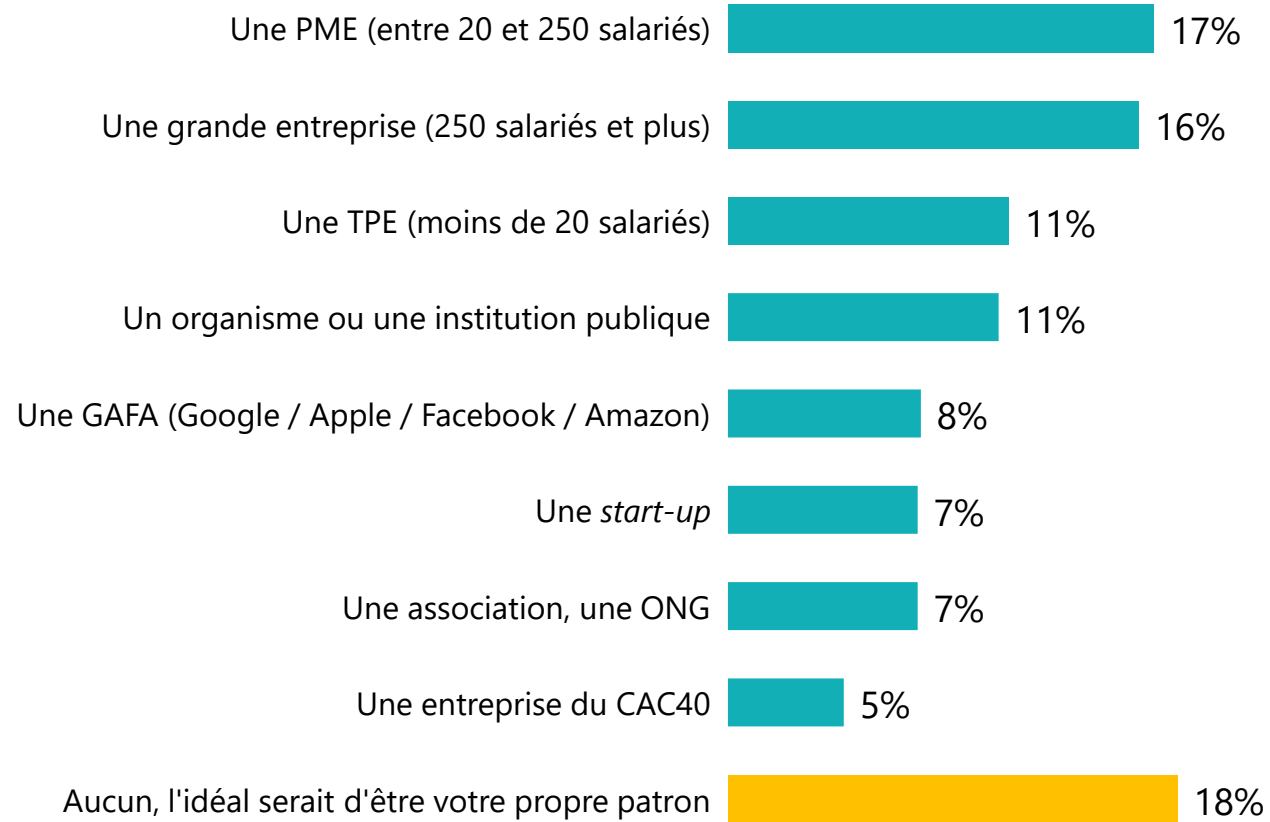
Les nouveaux modes de travail



# Le type d'entreprise idéal



Q. Idéalement, dans quel type d'entreprise souhaiteriez-vous travailler ?





# Le type d'entreprise idéal



Q. Idéalement, dans quel type d'entreprise souhaiteriez-vous travailler ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut		Niveau de diplôme		
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 ans	28-30 ans	Actif	Etudiant	Inférieur au Bac	Bac / Bac +2	Supérieur à Bac +2
Une PME (entre 20 et 250 salariés)	<b>17%</b>	18%	16%	17%	17%	16%	17%	18%	18%	15%	19%
Une grande entreprise (250 salariés et plus)	<b>16%</b>	18%	15%	15%	18%	16%	18%	13%	13%	17%	18%
Une TPE (moins de 20 salariés)	<b>11%</b>	9%	13%	9%	11%	15%	12%	9%	9%	13%	10%
Un organisme ou une institution publique	<b>11%</b>	9%	12%	9%	13%	10%	11%	10%	8%	9%	15%
Une GAFA (Google / Apple / Facebook / Amazon)	<b>8%</b>	11%	5%	9%	8%	4%	8%	7%	9%	8%	7%
Une start-up	<b>7%</b>	9%	6%	9%	7%	6%	7%	9%	6%	8%	8%
Une association, une ONG	<b>7%</b>	5%	10%	8%	7%	9%	7%	7%	7%	8%	7%
Une entreprise du CAC40	<b>5%</b>	7%	2%	4%	6%	3%	6%	3%	4%	4%	5%
Aucun, l'idéal serait d'être votre propre patron	<b>18%</b>	14%	21%	20%	13%	21%	14%	24%	26%	18%	11%

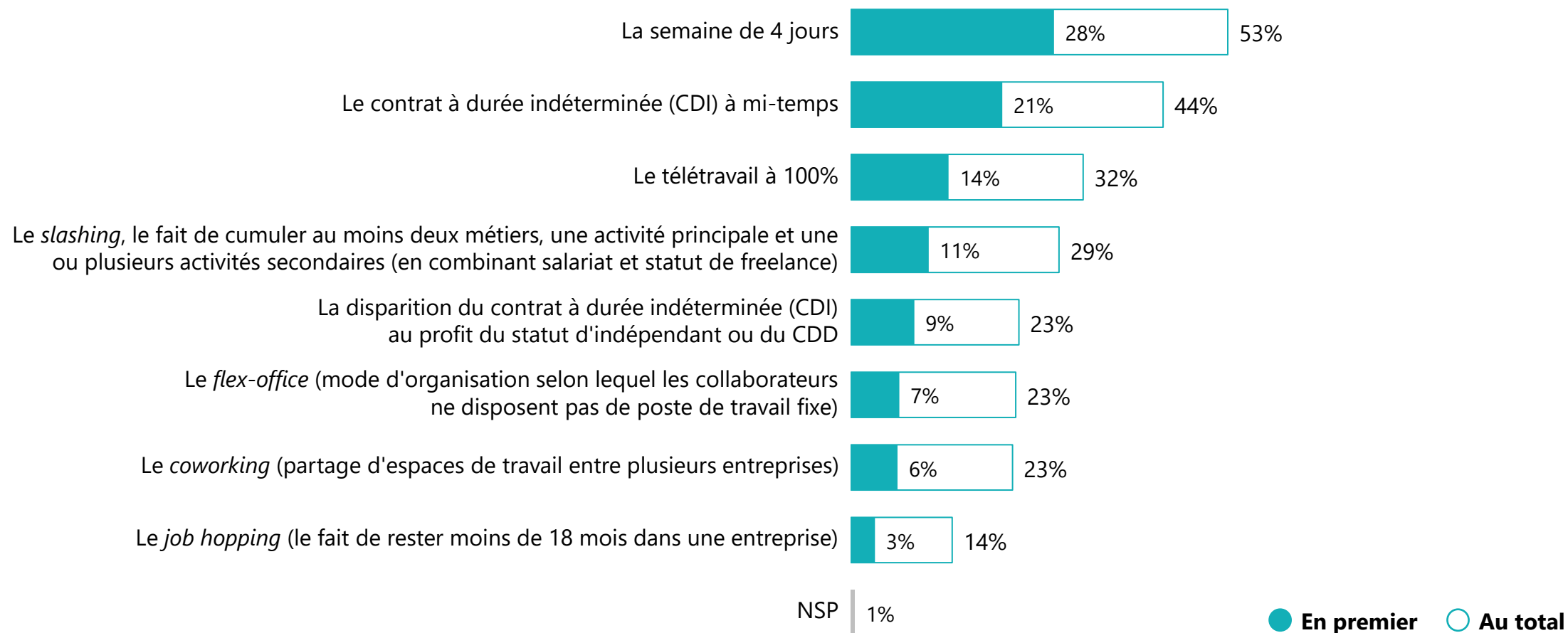


# Les modes de travail correspondant le mieux aux aspirations professionnelles



Q. Parmi les propositions suivantes, lesquelles correspondent le plus à vos aspirations professionnelles ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%





# Les modes de travail correspondant le mieux aux aspirations professionnelles



Q. Parmi les propositions suivantes, lesquelles correspondent le plus à vos aspirations professionnelles ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

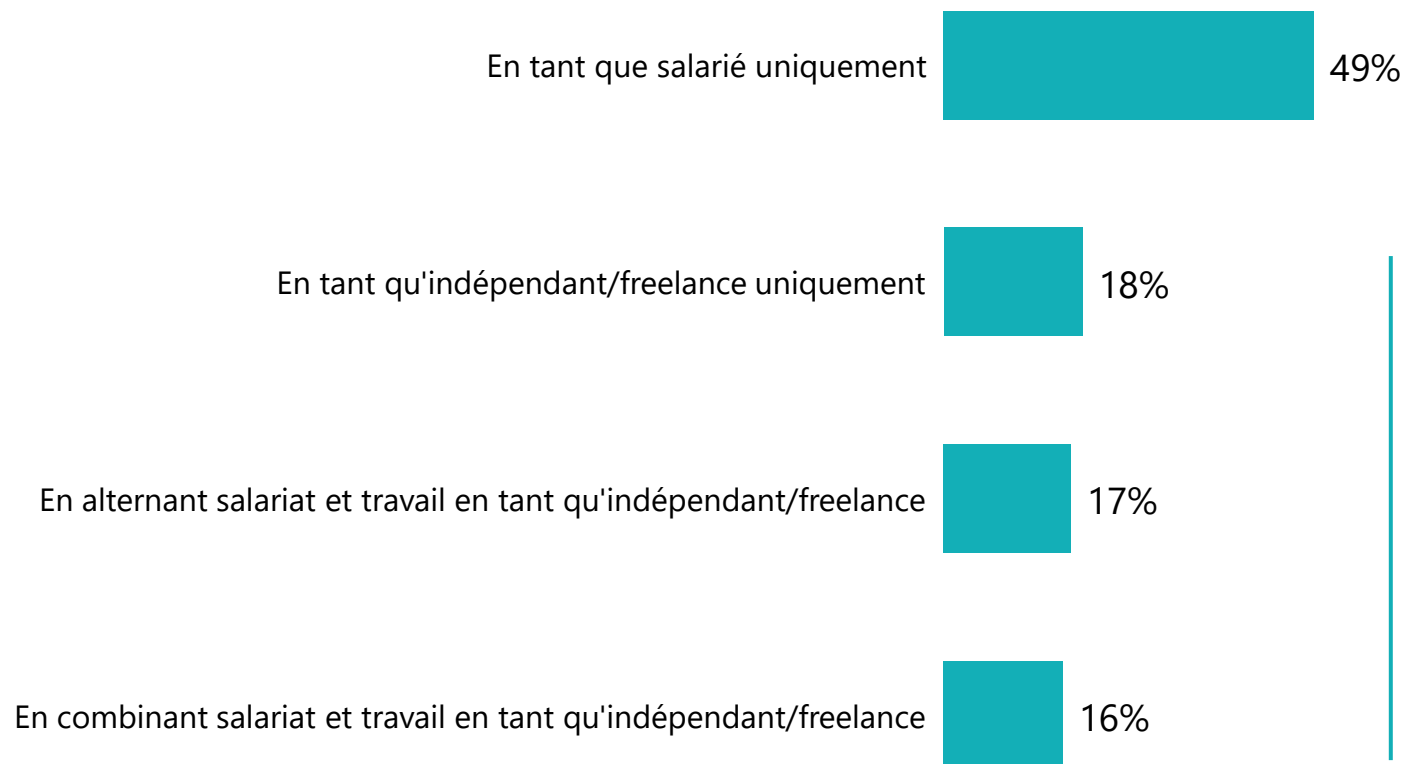
	% Au total	Sexe		Âge			Statut		Niveau de diplôme		
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 ans	28-30 ans	Actif	Etudiant	Inférieur au Bac	Bac / Bac +2	Supérieur à Bac +2
La semaine de 4 jours	<b>53%</b>	44%	61%	45%	53%	66%	55%	49%	41%	55%	60%
Le contrat à durée indéterminée (CDI) à mi-temps	<b>44%</b>	41%	47%	42%	47%	42%	42%	45%	42%	45%	43%
Le télétravail à 100%	<b>32%</b>	29%	36%	27%	35%	37%	32%	31%	26%	35%	34%
Le <i>slashing</i>	<b>29%</b>	31%	27%	29%	30%	28%	30%	29%	28%	29%	31%
La disparition du contrat à durée indéterminée (CDI) au profit du statut d'indépendant ou du CDD	<b>23%</b>	26%	21%	26%	22%	21%	24%	22%	30%	21%	21%
Le <i>flex-office</i>	<b>23%</b>	28%	18%	23%	25%	19%	23%	26%	19%	22%	28%
Le <i>coworking</i>	<b>23%</b>	24%	21%	27%	22%	16%	22%	27%	18%	24%	25%
Le <i>job hopping</i>	<b>14%</b>	17%	12%	15%	15%	10%	15%	13%	16%	15%	11%



# Le statut de travail préféré



Q. Vous personnellement, souhaitez-vous travailler avant tout... ?



51%  
des jeunes  
souhaitent un jour  
se mettre à leur  
compte



# Le statut de travail préféré



Q. Vous personnellement, souhaitez-vous travailler avant tout... ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut		Niveau de diplôme		
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 ans	28-30 ans	Actif	Etudiant	Inférieur au Bac	Bac / Bac +2	Supérieur à Bac +2
<b>En tant que salarié uniquement</b>	<b>49%</b>	<b>47%</b>	<b>50%</b>	<b>40%</b>	<b>52%</b>	<b>57%</b>	<b>52%</b>	<b>40%</b>	<b>48%</b>	<b>48%</b>	<b>51%</b>
<b>Sous-Total Souhaite un jour travailler à son compte</b>	<b>51%</b>	<b>52%</b>	<b>50%</b>	<b>59%</b>	<b>48%</b>	<b>42%</b>	<b>47%</b>	<b>60%</b>	<b>51%</b>	<b>52%</b>	<b>49%</b>
En tant qu'indépendant/freelance uniquement	<b>18%</b>	21%	16%	21%	19%	13%	17%	22%	19%	21%	14%
En alternant salariat et travail en tant qu'indépendant/freelance	<b>17%</b>	18%	16%	19%	17%	13%	18%	14%	17%	17%	17%
En combinant salariat et travail en tant qu'indépendant/freelance	<b>16%</b>	13%	18%	19%	12%	16%	12%	24%	15%	14%	18%



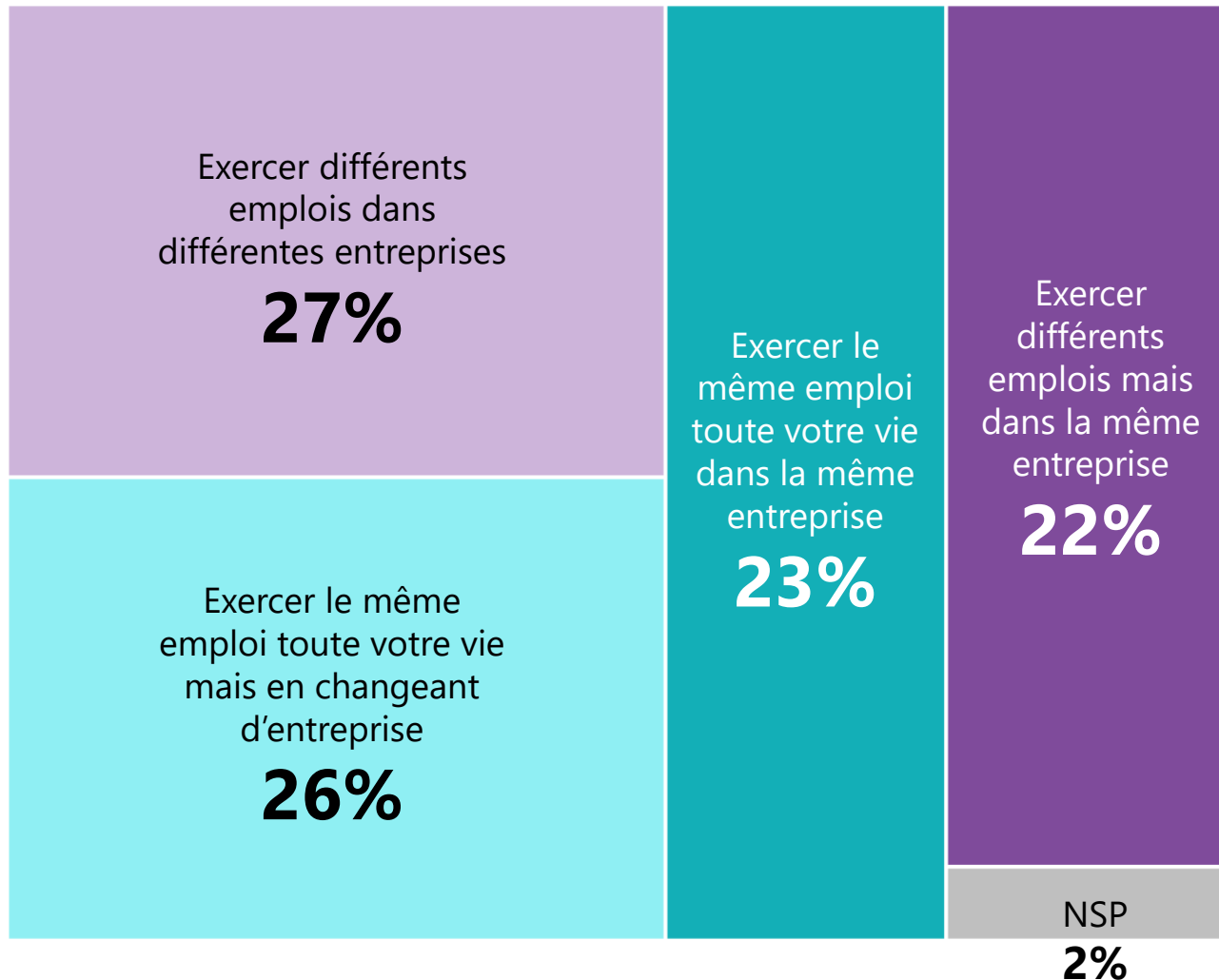
# 03

Les nouvelles pratiques  
managériales

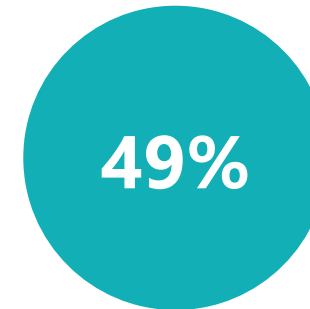
# “ Les préférences en termes de stabilité professionnelle



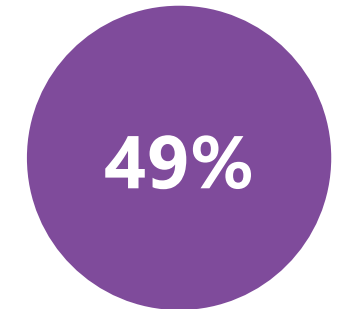
Q. Enfin, préféreriez-vous... ?



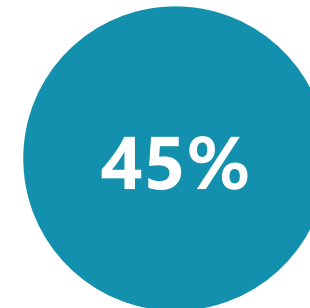
Sous-Total  
Le même emploi



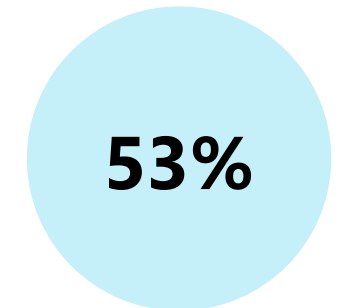
Sous-Total  
Différents emplois



Sous-Total  
La même entreprise



Sous-Total  
Différentes entreprises





# Les préférences en termes de stabilité professionnelle



Q. Enfin, préféreriez-vous... ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut		Niveau de diplôme		
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 Ans	28-30 ans	Actif	Etudiant	Inférieur au Bac	Bac / Bac +2	Supérieur à Bac +2
<b>Sous-Total Exercer le même emploi</b>	<b>49%</b>	<b>53%</b>	<b>46%</b>	<b>47%</b>	<b>54%</b>	<b>46%</b>	<b>52%</b>	<b>45%</b>	<b>49%</b>	<b>51%</b>	<b>49%</b>
<b>Sous-Total Exercer différents emplois</b>	<b>49%</b>	<b>45%</b>	<b>53%</b>	<b>50%</b>	<b>45%</b>	<b>53%</b>	<b>47%</b>	<b>52%</b>	<b>49%</b>	<b>47%</b>	<b>50%</b>
<b>Sous-Total Exercer dans la même entreprise</b>	<b>45%</b>	<b>46%</b>	<b>43%</b>	<b>39%</b>	<b>46%</b>	<b>50%</b>	<b>47%</b>	<b>36%</b>	<b>51%</b>	<b>43%</b>	<b>42%</b>
<b>Sous-Total Exercer dans différentes entreprises</b>	<b>53%</b>	<b>52%</b>	<b>56%</b>	<b>58%</b>	<b>53%</b>	<b>49%</b>	<b>52%</b>	<b>61%</b>	<b>47%</b>	<b>55%</b>	<b>57%</b>
Exercer différents emplois dans différentes entreprises	<b>27%</b>	24%	30%	28%	26%	28%	25%	31%	26%	26%	29%
Exercer le même emploi toute votre vie mais en changeant d'entreprise	<b>26%</b>	28%	26%	30%	27%	21%	27%	30%	21%	29%	28%
Exercer le même emploi toute votre vie dans la même entreprise	<b>23%</b>	25%	20%	17%	27%	25%	25%	15%	28%	22%	21%
Exercer différents emplois mais dans la même entreprise	<b>22%</b>	21%	23%	22%	19%	25%	22%	21%	23%	21%	21%

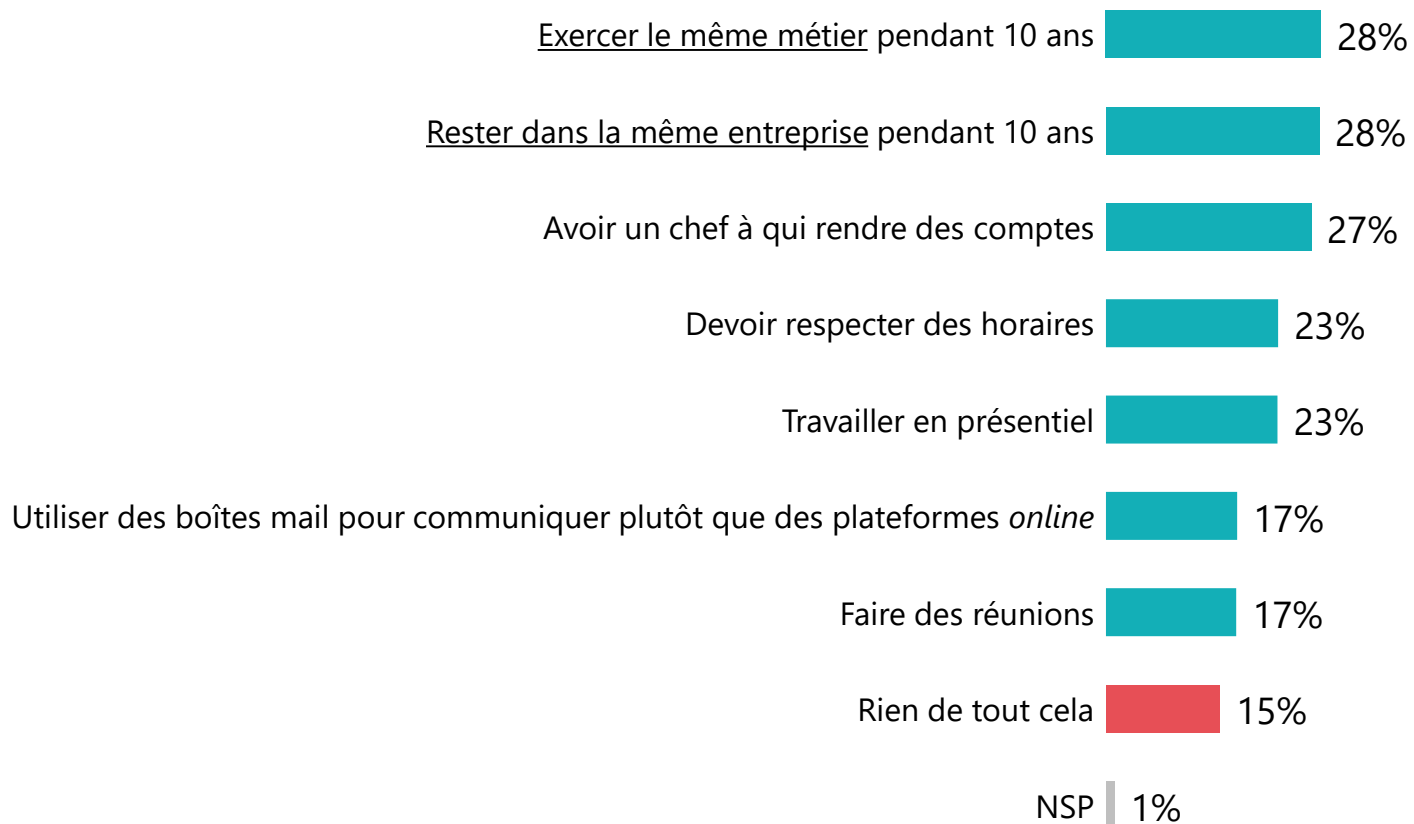


# Les pratiques les plus dépassées en entreprise



Q. Qu'est-ce qui est le plus dépassé dans le travail aujourd'hui, selon vous ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



**84%**  
Jugent  
au moins  
une pratique  
dépassée



# Les pratiques les plus dépassées en entreprise



Q. Qu'est-ce qui est le plus dépassé dans le travail aujourd'hui, selon vous ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

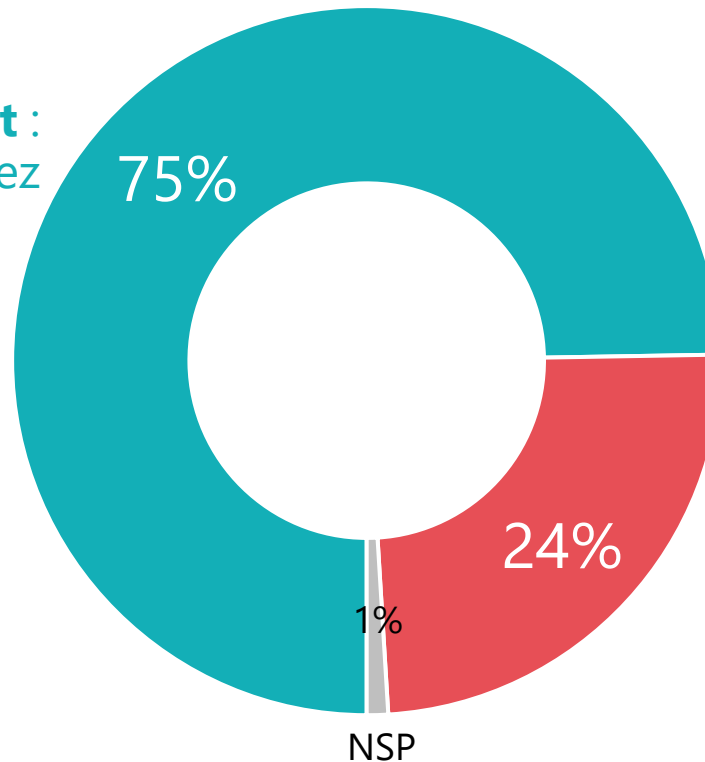
	% Total	Sexe		Âge			Statut		Niveau de diplôme		
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 ans	28-30 ans	Actif	Etudiant	Inférieur au Bac	Bac / Bac +2	Supérieur à Bac +2
<b>Sous-Total Jugent au moins une pratique dépassée</b>	<b>84%</b>	<b>87%</b>	<b>81%</b>	<b>86%</b>	<b>86%</b>	<b>76%</b>	<b>84%</b>	<b>84%</b>	<b>84%</b>	<b>83%</b>	<b>85%</b>
Exercer le même métier pendant 10 ans	28%	29%	28%	30%	29%	24%	27%	29%	24%	28%	33%
Rester dans la même entreprise pendant 10 ans	28%	26%	30%	29%	31%	22%	27%	30%	28%	27%	30%
Avoir un chef à qui rendre des comptes	27%	27%	27%	27%	27%	26%	26%	32%	18%	31%	28%
Devoir respecter des horaires	23%	21%	25%	23%	24%	20%	22%	26%	21%	23%	23%
Travailler en présentiel	23%	19%	26%	20%	24%	24%	23%	21%	18%	22%	27%
Utiliser des boîtes mail pour communiquer plutôt que des plateformes <i>online</i>	17%	19%	15%	21%	16%	12%	16%	21%	15%	17%	19%
Faire des réunions	17%	17%	17%	17%	16%	20%	18%	13%	17%	18%	17%
<b>Rien de tout cela</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>22%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>	<b>13%</b>

# “ La perception de la prise de responsabilités en entreprise



Q. Pour vous, prendre des responsabilités dans l'entreprise, monter dans la hiérarchie, c'est synonyme avant tout... ?

**D'épanouissement :**  
c'est une option que vous envisagez



**De contraintes :**  
vous n'êtes pas intéressé

# “ La perception de la prise de responsabilités en entreprise



Q. Pour vous, prendre des responsabilités dans l'entreprise, monter dans la hiérarchie, c'est synonyme avant tout :

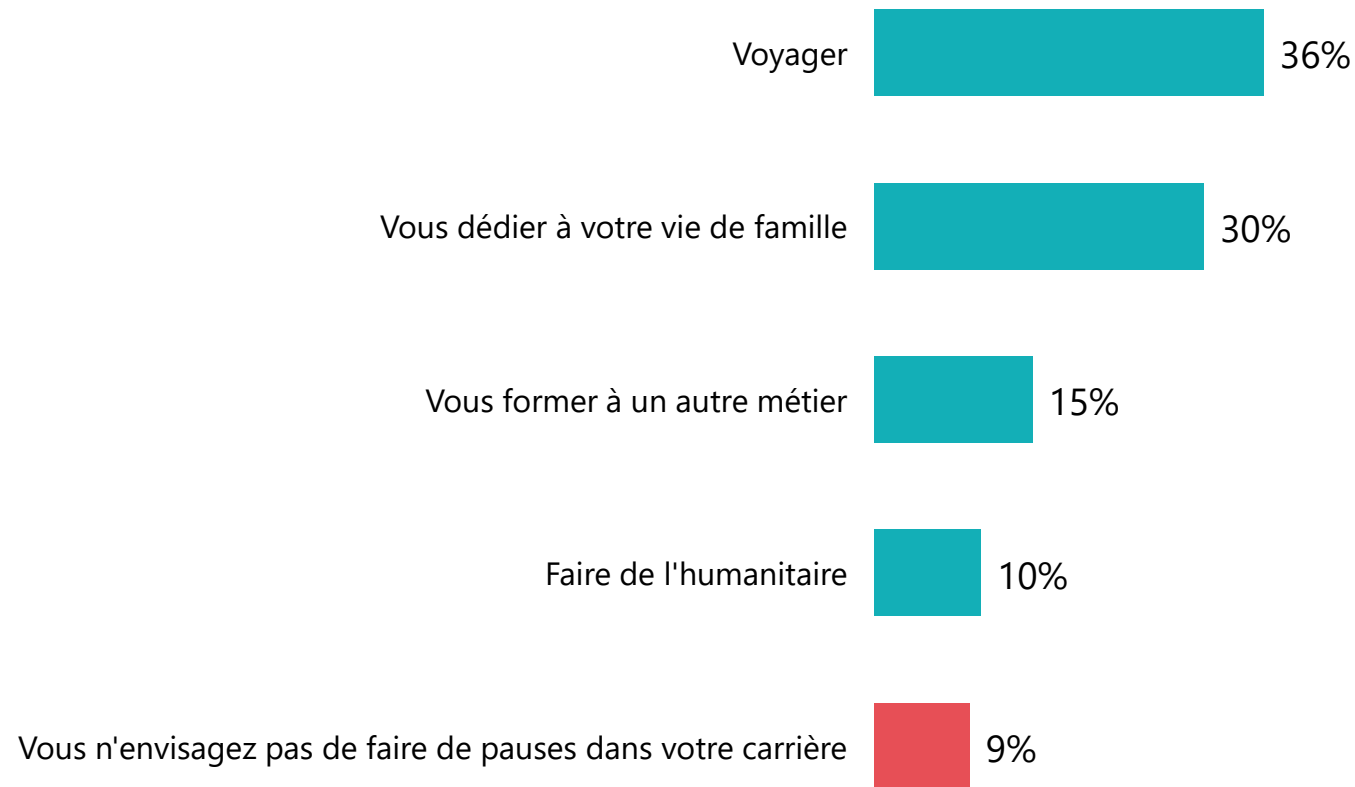
	% Total	Sexe		Âge			Statut		Niveau de diplôme		
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 ans	28-30 ans	Actif	Etudiant	Inférieur au Bac	Bac / Bac +2	Supérieur à Bac +2
<b>D'épanouissement</b> : c'est une option que vous envisagez	<b>75%</b>	79%	71%	74%	80%	67%	74%	78%	66%	74%	82%
<b>De contraintes</b> : vous n'êtes pas intéressé	<b>24%</b>	20%	28%	25%	19%	32%	25%	21%	32%	25%	17%



# L'utilisation d'une éventuelle pause professionnelle



Q. Si vous deviez faire des pauses dans votre carrière professionnelle (entre deux emplois ou pendant un emploi en cours), ce serait pour... ?



**91%**  
Envisagent de faire  
des pauses dans  
leur carrière  
professionnelle



# L'utilisation d'une éventuelle pause professionnelle



Q. Si vous deviez faire des pauses dans votre carrière professionnelle (entre deux emplois ou pendant un emploi en cours), ce serait pour... ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut		Niveau de diplôme		
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 ans	28-30 ans	Actif	Etudiant	Inférieur au Bac	Bac / Bac +2	Supérieur à Bac +2
<b>Sous-Total Envisagent de faire des pauses dans leur carrière professionnelle</b>	<b>91%</b>	<b>92%</b>	<b>90%</b>	<b>92%</b>	<b>92%</b>	<b>90%</b>	<b>91%</b>	<b>91%</b>	<b>87%</b>	<b>93%</b>	<b>92%</b>
Voyager	36%	38%	34%	39%	36%	31%	36%	37%	29%	36%	41%
Vous dédier à votre vie de famille	30%	30%	32%	27%	32%	36%	31%	29%	32%	32%	28%
Vous former à un autre métier	15%	15%	14%	13%	15%	17%	16%	12%	16%	15%	13%
Faire de l'humanitaire	10%	9%	10%	13%	9%	6%	8%	13%	10%	10%	10%
<b>Vous n'envisagez pas de faire de pauses dans votre carrière</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>12%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Vos contacts

**Frédéric Micheau**

Directeur général adjoint - Directeur pôle Opinion  
[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

**Eléonore Quarré**

Directrice Conseil - Pôle Opinion  
[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)