

*“opinionway* pour



# Les Français, l'inflation et l'immobilier

Décembre 2022



**ESOMAR**<sup>22</sup>  
Corporate



# “ La méthodologie



Echantillon de **1028 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 14 au 16 décembre 2022**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Laforêt »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>28%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>29%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	<b>Inactifs</b>	<b>42%</b>
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



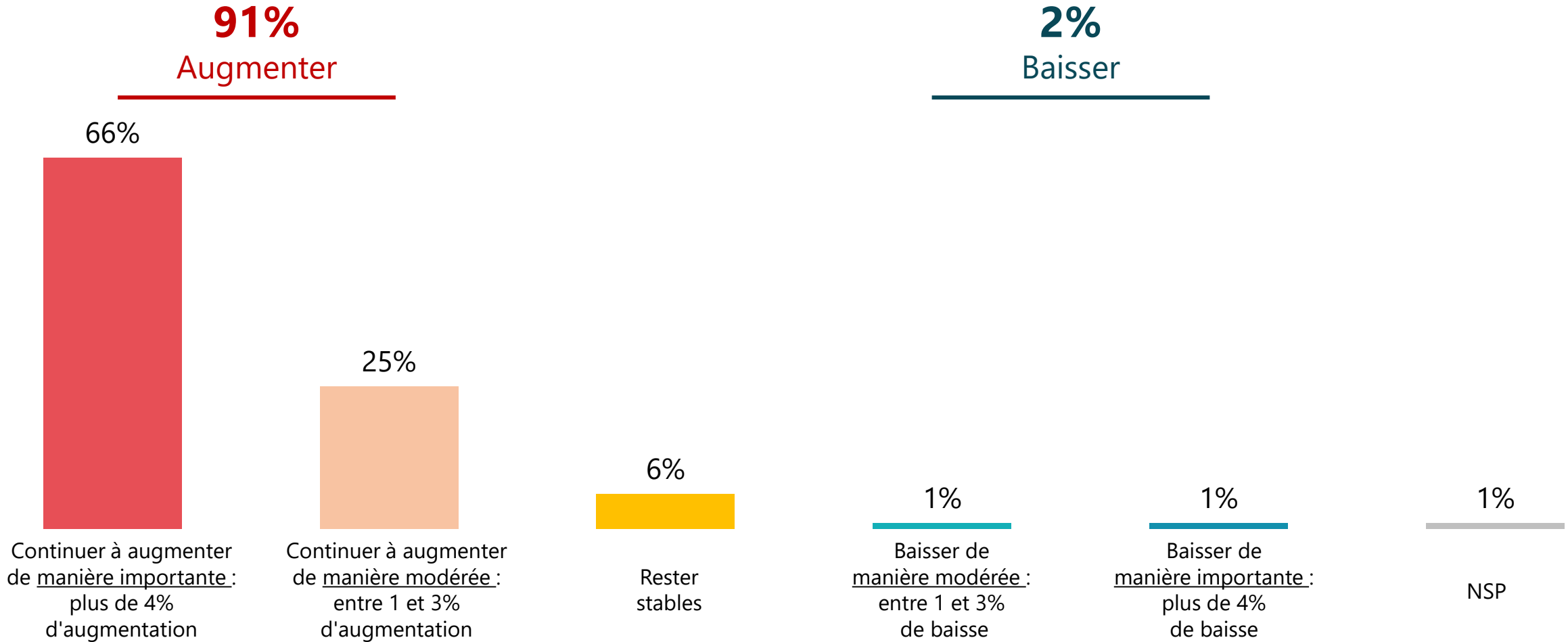
# Les résultats



# “ L’anticipation de l’évolution des prix en 2023



Q. D'après vous, en 2023, les prix vont... ?



# “ L’anticipation de l’évolution des prix en 2023



Q. D'après vous, en 2023, les prix vont... ?

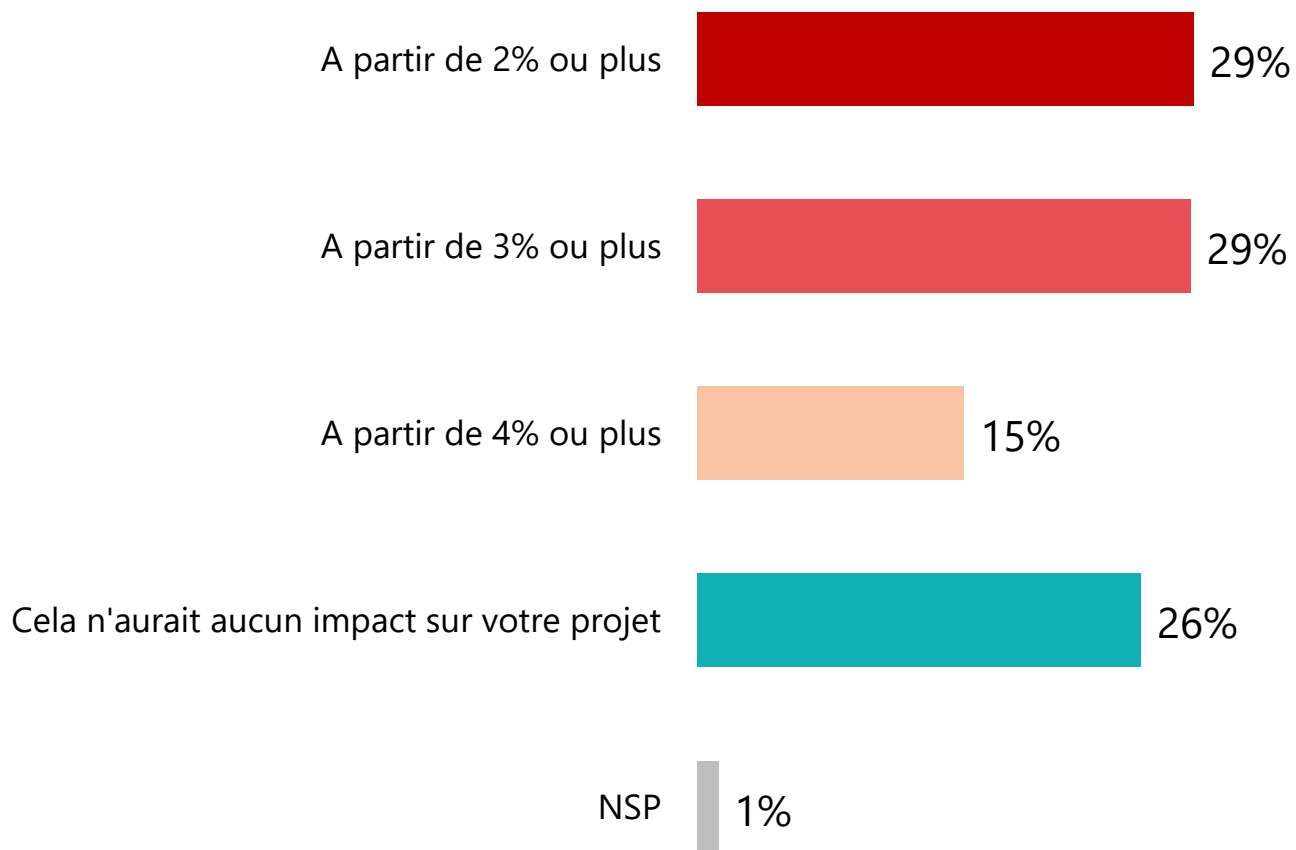
	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels du foyer		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2 000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus
<b>Sous total Augmenter</b>	<b>91%</b>	<b>93%</b>	<b>89%</b>	<b>77%</b>	<b>83%</b>	<b>91%</b>	<b>96%</b>	<b>97%</b>	<b>89%</b>	<b>90%</b>	<b>95%</b>	<b>83%</b>	<b>94%</b>	<b>97%</b>
...Continuer à augmenter de manière importante : plus de 4% d'augmentation	<b>66%</b>	71%	61%	48%	54%	65%	70%	76%	64%	64%	70%	57%	69%	71%
...Continuer à augmenter de manière modérée : entre 1 et 3% d'augmentation	<b>25%</b>	22%	28%	29%	29%	26%	26%	21%	25%	26%	25%	26%	25%	26%
<b>Rester stables</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>16%</b>	<b>14%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>12%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>
<b>Sous total Baisser</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>7%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	-	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	-
...Baisser de manière modérée : entre 1 et 3% de baisse	<b>1%</b>	-	2%	2%	1%	-	-	1%	1%	1%	-	2%	-	-
...Baisser de manière importante : plus de 4% de baisse	<b>1%</b>	1%	1%	5%	2%	2%	-	-	2%	2%	1%	2%	1%	-



# Le niveau des taux de crédits immobiliers qui remettrait en question un projet immobilier



Q. Si vous aviez aujourd'hui un projet immobilier, à partir de quel niveau les taux de crédits immobiliers remettraient en question votre projet ?



**73%**

remettraient en question leur projet immobilier en cas de taux de crédits immobiliers égaux ou supérieurs à 2%



# Le niveau des taux de crédits immobiliers qui remettrait en question un projet immobilier



1028 personnes

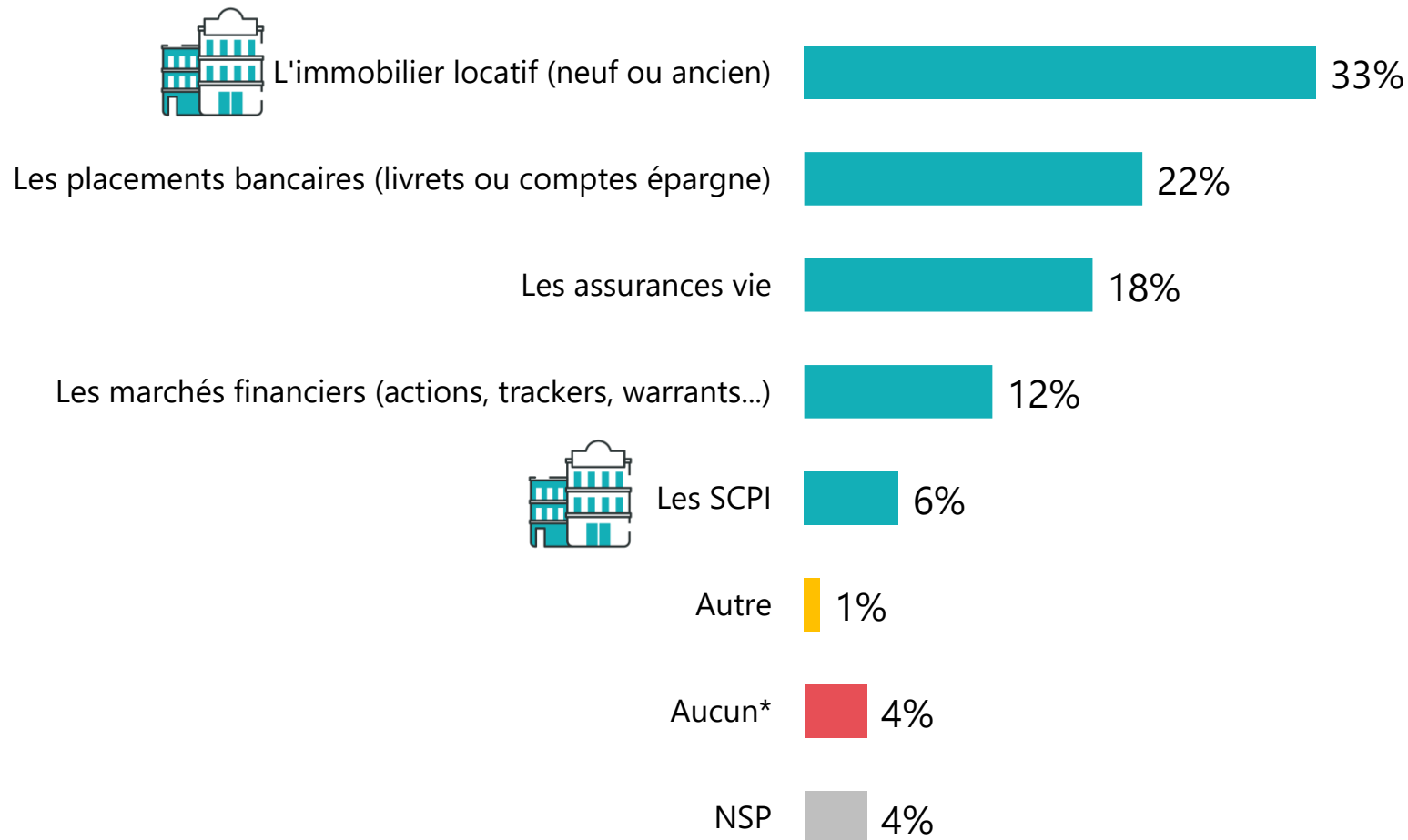
Q. Si vous aviez aujourd'hui un projet immobilier, à partir de quel niveau les taux de crédits immobiliers remettraient en question votre projet ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels du foyer		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2 000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus
<b>Remettrait en question leur projet immobilier en cas de taux de crédits immobiliers supérieurs ou égaux à 2%</b>	<b>73%</b>	<b>74%</b>	<b>73%</b>	<b>69%</b>	<b>69%</b>	<b>75%</b>	<b>77%</b>	<b>72%</b>	<b>81%</b>	<b>71%</b>	<b>69%</b>	<b>68%</b>	<b>78%</b>	<b>78%</b>
A partir de 2% ou plus	<b>29%</b>	26%	31%	27%	35%	29%	29%	26%	26%	36%	26%	34%	32%	19%
A partir de 3% ou plus	<b>29%</b>	31%	27%	30%	23%	33%	29%	27%	37%	20%	29%	24%	30%	36%
A partir de 4% ou plus	<b>15%</b>	17%	15%	12%	11%	13%	19%	19%	18%	15%	14%	10%	16%	23%
<b>Cela n'aurait aucun impact sur votre projet</b>	<b>26%</b>	<b>25%</b>	<b>26%</b>	<b>31%</b>	<b>31%</b>	<b>25%</b>	<b>21%</b>	<b>26%</b>	<b>19%</b>	<b>27%</b>	<b>29%</b>	<b>32%</b>	<b>21%</b>	<b>21%</b>

# “ Le placement anticipé comme le plus rentable en 2023



Q. En 2023, quel sera d'après vous le placement le plus rentable ?



**Un placement  
immobilier**

# “ Le placement anticipé comme le plus rentable en 2023



Q. En 2023, quel sera d'après vous le placement le plus rentable ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels du foyer		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2 000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus
<b>Sous total Placement immobilier</b>	<b>39%</b>	<b>36%</b>	<b>42%</b>	<b>50%</b>	<b>44%</b>	<b>42%</b>	<b>38%</b>	<b>31%</b>	<b>49%</b>	<b>40%</b>	<b>33%</b>	<b>43%</b>	<b>35%</b>	<b>47%</b>
...L'immobilier locatif (neuf ou ancien)	<b>33%</b>	28%	37%	41%	41%	37%	31%	23%	42%	36%	26%	39%	29%	36%
...Les SCPI	<b>6%</b>	8%	5%	9%	3%	5%	7%	8%	7%	4%	7%	4%	6%	11%
Les placements bancaires (livrets ou comptes épargne)	<b>22%</b>	21%	22%	16%	19%	21%	25%	22%	18%	25%	21%	20%	24%	19%
Les assurances vie	<b>18%</b>	18%	19%	13%	14%	21%	17%	22%	18%	14%	21%	15%	19%	19%
Les marchés financiers (actions, trackers, warrants...)	<b>12%</b>	15%	8%	16%	13%	8%	12%	12%	11%	12%	12%	10%	12%	13%
Aucun	<b>4%</b>	5%	3%	2%	2%	2%	4%	7%	1%	3%	6%	7%	4%	1%

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Vos contacts

#### **Eléonore Quarré**

Directrice conseil  
Pôle Opinion

[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

#### **Jessie Marius**

Cheffe de projet  
Pôle Opinion

[jmarius@opinion-way.com](mailto:jmarius@opinion-way.com)