

“opinionway” pour



Baromètre « Les Français et l'immobilier »

Vague 1

Mars 2023



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1021 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 15 au 16 mars 2023**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Laforêt »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants



“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



| | Sexe | % |
|--|-------|-----|
| | Homme | 48% |
| | Femme | 52% |



| | Age | % |
|--|-------------|-----|
| | 18 à 24 ans | 10% |
| | 25 à 34 ans | 15% |
| | 35 à 49 ans | 24% |
| | 50 à 64 ans | 25% |
| | 65 et plus | 26% |



| | Région | % |
|--|---------------|-----|
| | Ile-de-France | 18% |
| | Nord-ouest | 23% |
| | Nord-est | 22% |
| | Sud-ouest | 12% |
| | Sud-est | 25% |



| | Activité professionnelle | % |
|--|---|------------|
| | Agriculteurs | 1% |
| | Catégories socioprofessionnelles supérieures | 28% |
| | Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise | 3% |
| | Professions libérales / Cadres | 10% |
| | Professions intermédiaires | 15% |
| | Catégories populaires | 29% |
| | Employés | 17% |
| | Ouvriers | 12% |
| | Inactifs | 42% |
| | Retraités | 28% |
| | Autres inactifs | 14% |



| | Taille d'agglomération | % |
|--|------------------------------|-----|
| | Une commune rurale | 21% |
| | De 2000 à 19 999 habitants | 18% |
| | De 20 000 à 99 999 habitants | 14% |
| | 100 000 habitants et plus | 30% |
| | Agglomération parisienne | 17% |



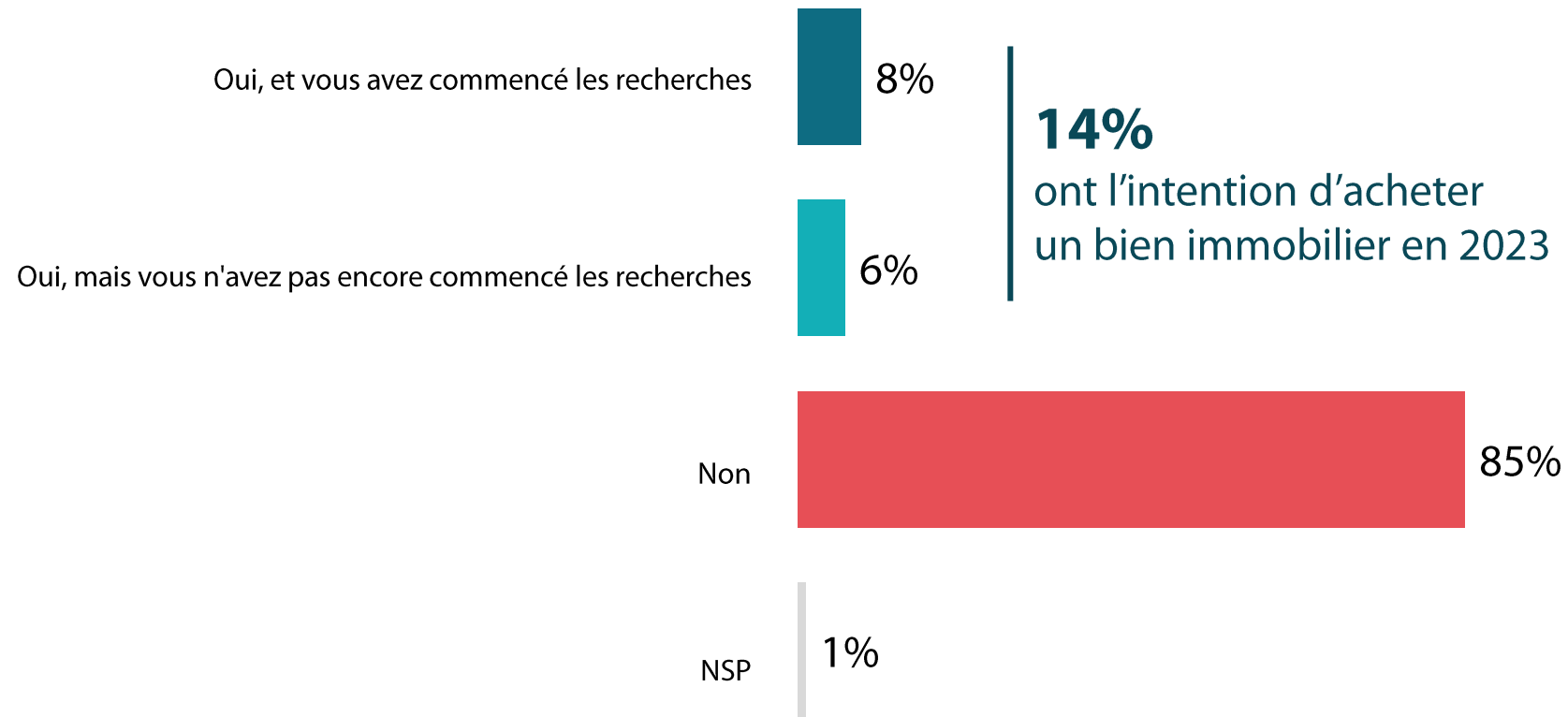
Les résultats



“ L'intention d'acheter un bien immobilier en 2023



Q. Avez-vous l'intention d'acheter un bien immobilier en 2023 ?



“ L'intention d'acheter un bien immobilier en 2023



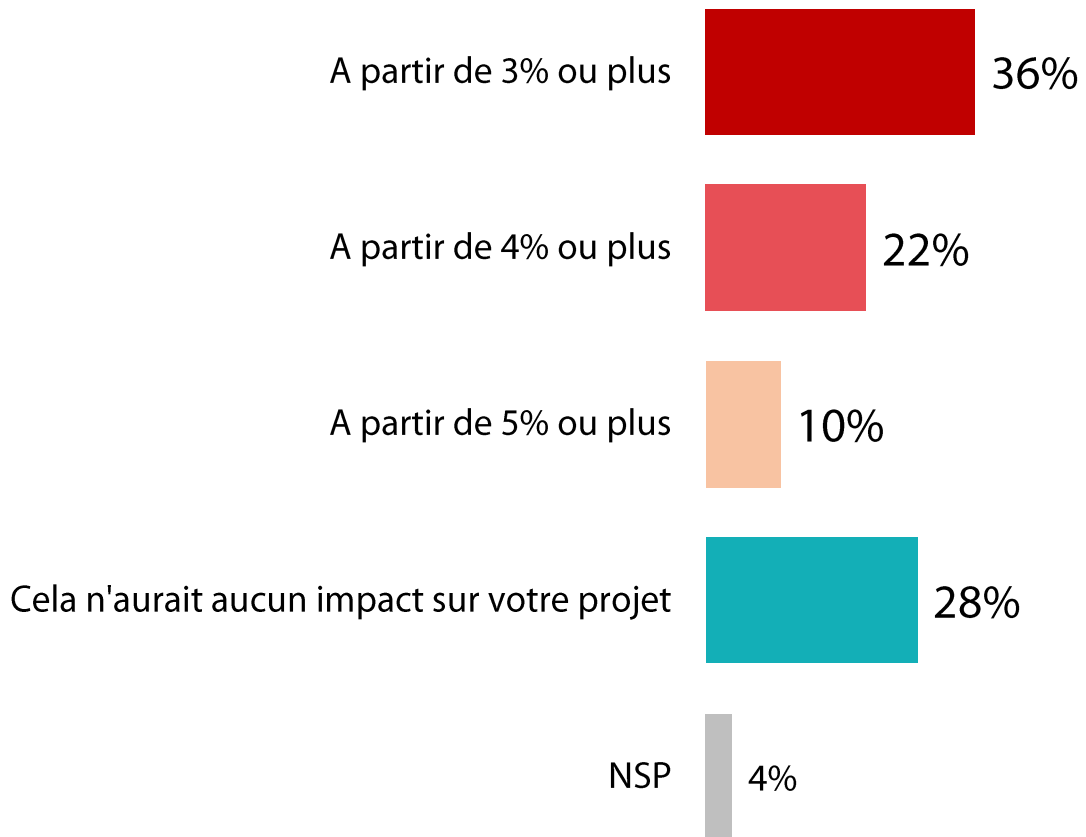
Q. Avez-vous l'intention d'acheter un bien immobilier en 2023 ?

| | % Total | Sexe | | Age | | | | | Statut | | | Revenu mensuel du foyer | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|-------------------------|---------------------|---------------------|
| | | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP + | CSP - | Inactif | Moins de 2 000 euros | 2 000 à 3 499 euros | 3 500 euros et plus |
| Sous-total Oui | 14% | 12% | 15% | 17% | 26% | 18% | 10% | 6% | 22% | 17% | 6% | 13% | 15% | 16% |
| Oui, et vous avez commencé les recherches | 8% | 7% | 9% | 14% | 17% | 10% | 4% | 3% | 13% | 9% | 4% | 10% | 9% | 8% |
| Oui, mais vous n'avez pas encore commencé les recherches | 6% | 5% | 6% | 3% | 9% | 8% | 6% | 3% | 9% | 8% | 2% | 3% | 6% | 8% |
| Non | 85% | 86% | 84% | 80% | 72% | 81% | 90% | 93% | 77% | 81% | 93% | 87% | 84% | 83% |

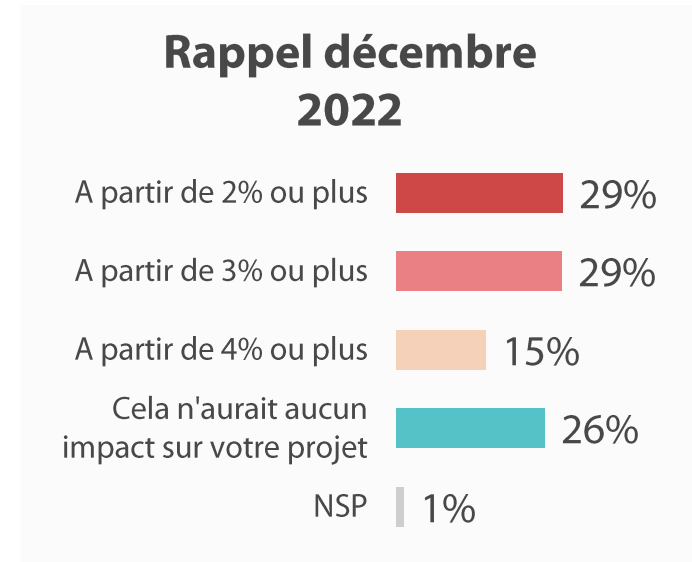
Le niveau des taux de crédits immobiliers qui remettrait en question un projet immobilier



Q. Si vous aviez aujourd'hui un projet immobilier, à partir de quel niveau, les taux de crédits immobiliers remettraient en question votre projet ?



Pour **68%**,
les taux auraient un impact
sur le projet immobilier



Le niveau des taux de crédits immobiliers qui remettrait en question un projet immobilier



Q. Si vous aviez aujourd'hui un projet immobilier, à partir de quel niveau, les taux de crédits immobiliers remettraient en question votre projet ?

| | % Total | Sexe | | Age | | | | | Statut | | | Revenu mensuel du foyer | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|-------------------------|---------------------|---------------------|
| | | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP + | CSP - | Inactif | Moins de 2 000 euros | 2 000 à 3 499 euros | 3 500 euros et plus |
| Sous-total Les taux auraient un impact | 68% | 68% | 68% | 68% | 72% | 72% | 70% | 62% | 78% | 71% | 59% | 63% | 74% | 74% |
| A partir de 3% ou plus | 36% | 37% | 36% | 29% | 36% | 40% | 39% | 34% | 40% | 40% | 31% | 37% | 38% | 39% |
| A partir de 4% ou plus | 22% | 22% | 21% | 28% | 27% | 22% | 22% | 16% | 26% | 22% | 18% | 17% | 23% | 26% |
| A partir de 5% ou plus | 10% | 9% | 11% | 11% | 9% | 10% | 9% | 12% | 12% | 9% | 10% | 9% | 13% | 9% |
| Cela n'aurait aucun impact sur votre projet | 28% | 28% | 29% | 26% | 26% | 25% | 26% | 36% | 20% | 25% | 37% | 33% | 23% | 24% |

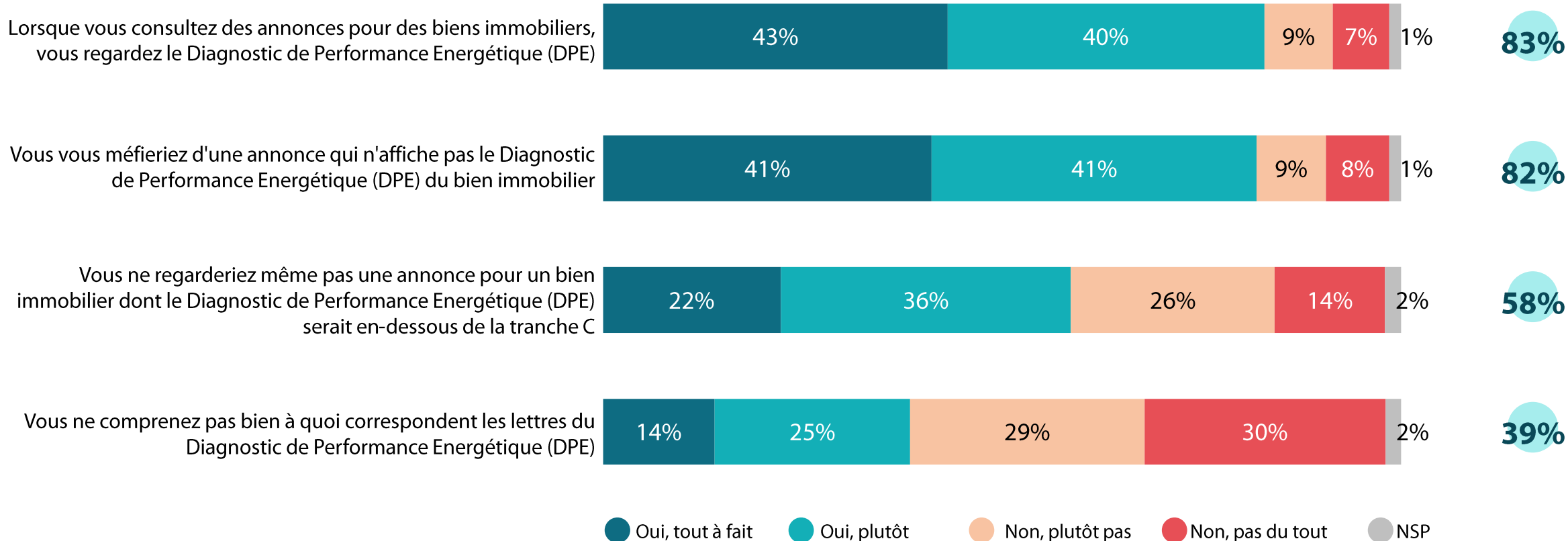
“ L’opinion à l’égard du DPE dans les annonces immobilières

Le diagnostic de performance énergétique (DPE) évalue la consommation d'énergie et les taux d'émission de gaz à effet de serre d'un logement (ou bâtiment). Il doit être remis au futur acquéreur ou locataire d'un logement.



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre opinion à l'égard du Diagnostic de Performance Energétique (DPE) ?

Total Oui



“ L’opinion à l’égard du DPE dans les annonces immobilières



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre opinion à l’égard du Diagnostic de Performance Energétique (DPE) ?

| | % Oui | Sexe | | Age | | | | | Statut | | | Revenu mensuel du foyer | | |
|--|------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------|-------|---------|-------------------------|---------------------|---------------------|
| | | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP + | CSP - | Inactif | Moins de 2 000 euros | 2 000 à 3 499 euros | 3 500 euros et plus |
| Lorsque vous consultez des annonces pour des biens immobiliers, vous regardez le Diagnostic de Performance Energétique (DPE) | 83% | 81% | 85% | 80% | 87% | 84% | 83% | 81% | 89% | 81% | 80% | 78% | 86% | 87% |
| Vous vous méfieriez d'une annonce qui n'affiche pas le Diagnostic de Performance Energétique (DPE) du bien immobilier | 82% | 82% | 82% | 76% | 79% | 84% | 81% | 85% | 82% | 82% | 81% | 75% | 83% | 86% |
| Vous ne regarderiez même pas une annonce pour un bien immobilier dont le Diagnostic de Performance Energétique (DPE) serait en-dessous de la tranche C | 58% | 58% | 59% | 57% | 54% | 64% | 58% | 57% | 59% | 61% | 57% | 62% | 59% | 58% |
| Vous ne comprenez pas bien à quoi correspondent les lettres du Diagnostic de Performance Energétique (DPE) | 39% | 37% | 39% | 50% | 34% | 40% | 40% | 32% | 40% | 40% | 36% | 42% | 39% | 31% |

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
BORDEAUX
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré

Directrice conseil

Pôle Opinion

equarre@opinion-way.com

Jessie Marius

Cheffe de projet

Pôle Opinion

jmarius@opinion-way.com