

“*opinionway*” pour



Baromètre

« Les Français et l'immobilier »

Vague 6 - Juin 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1 036 personnes, représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 14 au 17 juin 2024**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Laforêt »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants



“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Homme	48%
	Femme	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	25%
	65 ans et plus	26%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	-
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



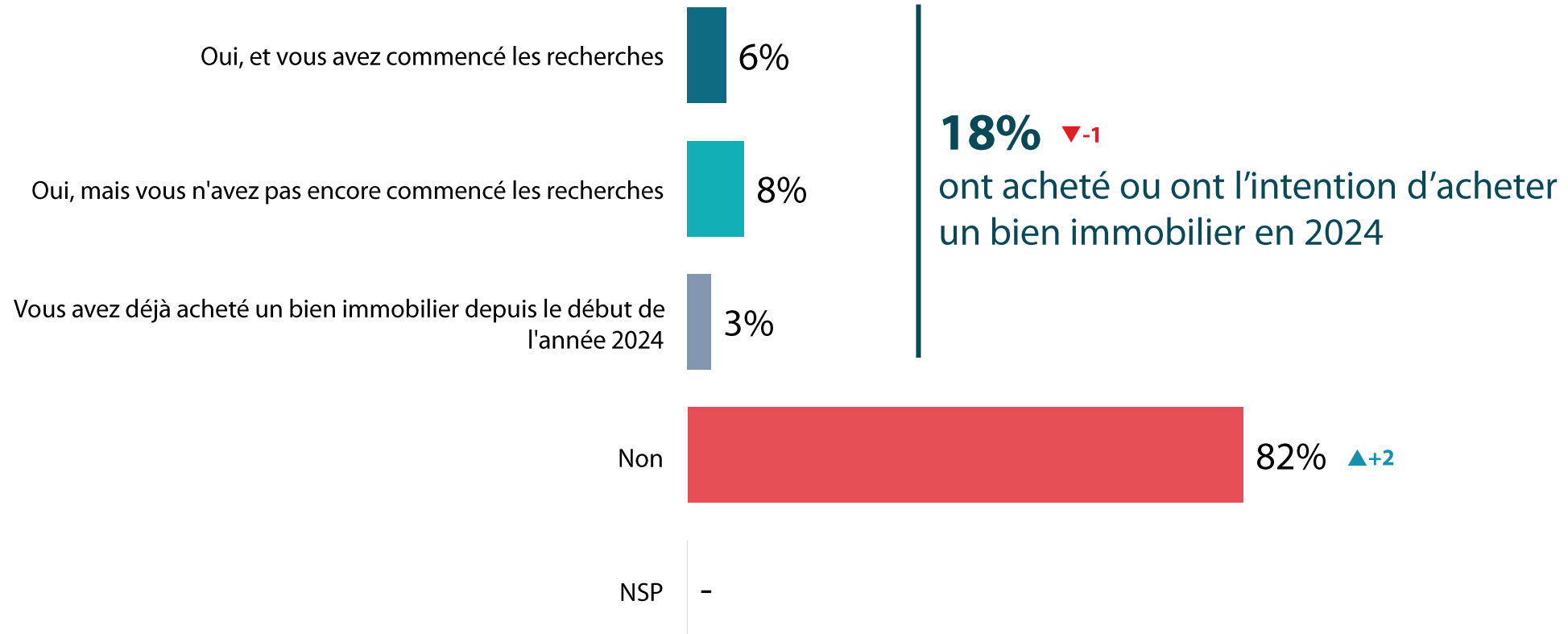
Les résultats



“ L'intention d'acheter un bien immobilier en 2024



Q. Avez-vous l'intention d'acheter un bien immobilier en 2024 ?



“ L'intention d'acheter un bien immobilier en 2024



Q. Avez-vous l'intention d'acheter un bien immobilier en 2024 ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Ont acheté ou ont l'intention d'acheter en 2024	18%	13%	21%	22%	39%	23%	10%	6%	30%	17%	10%
<i>...Oui, et vous avez commencé les recherches</i>	6%	5%	6%	8%	11%	8%	4%	2%	10%	5%	3%
<i>...Oui, mais vous n'avez pas encore commencé les recherches</i>	8%	6%	11%	8%	25%	9%	3%	3%	14%	9%	4%
<i>...Vous avez déjà acheté un bien immobilier depuis le début de l'année 2024</i>	3%	2%	5%	6%	3%	6%	3%	1%	6%	2%	3%
Non	82%	87%	79%	78%	61%	77%	90%	94%	70%	83%	90%



L'intention d'acheter un bien immobilier en 2024



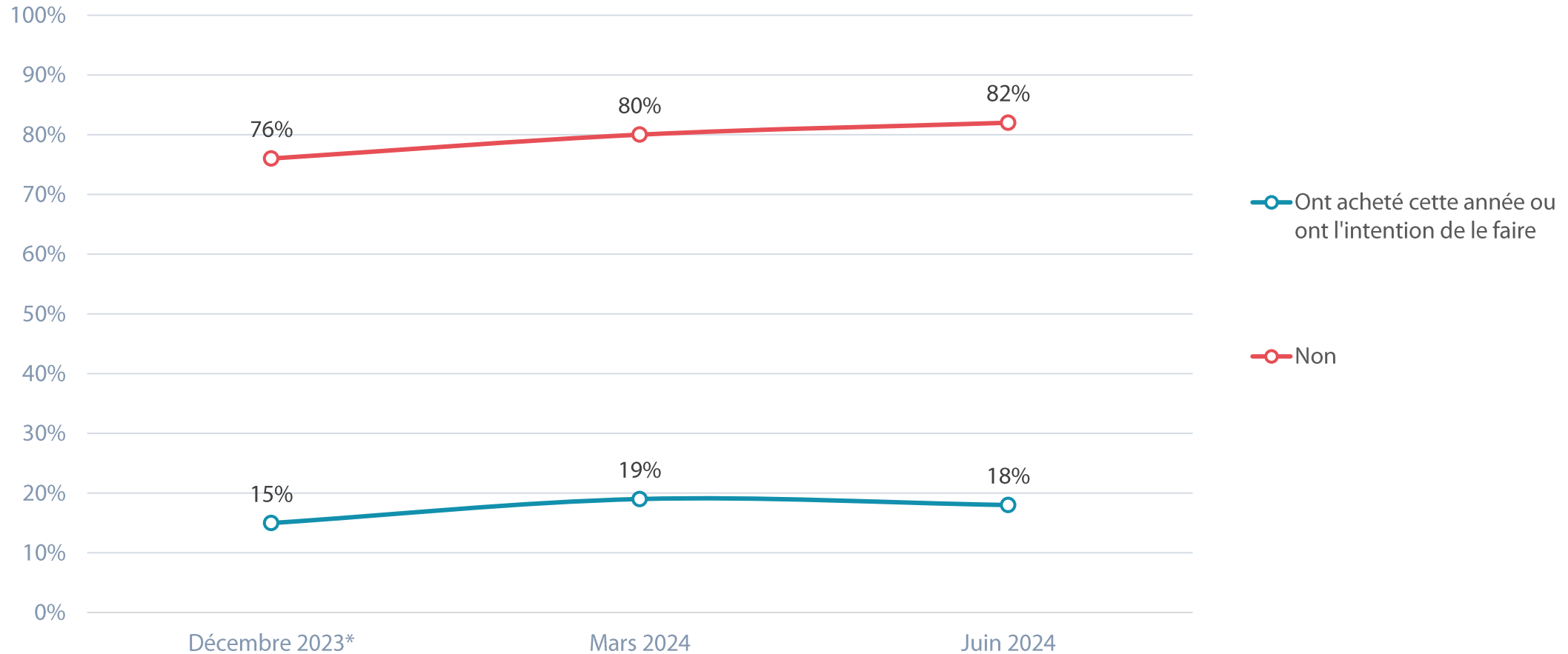
Q. Avez-vous l'intention d'acheter un bien immobilier en 2024 ?

	% Total	Région					Revenu mensuel du foyer		
		Ile-de-France	Nord-Ouest	Nord Est	Sud-Ouest	Sud Est	Moins de 2 000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus
Sous-total Ont acheté ou ont l'intention d'acheter en 2024	18%	23%	11%	17%	12%	23%	22%	19%	13%
<i>...Oui, et vous avez commencé les recherches</i>	6%	6%	3%	7%	5%	8%	9%	5%	3%
<i>...Oui, mais vous n'avez pas encore commencé les recherches</i>	8%	13%	6%	5%	3%	12%	10%	9%	7%
<i>...Vous avez déjà acheté un bien immobilier depuis le début de l'année 2024</i>	3%	4%	2%	5%	5%	3%	4%	5%	2%
Non	82%	77%	89%	83%	88%	77%	78%	81%	87%

“ L'intention d'acheter un bien immobilier en 2024



Q. Avez-vous l'intention d'acheter un bien immobilier en 2024 ?

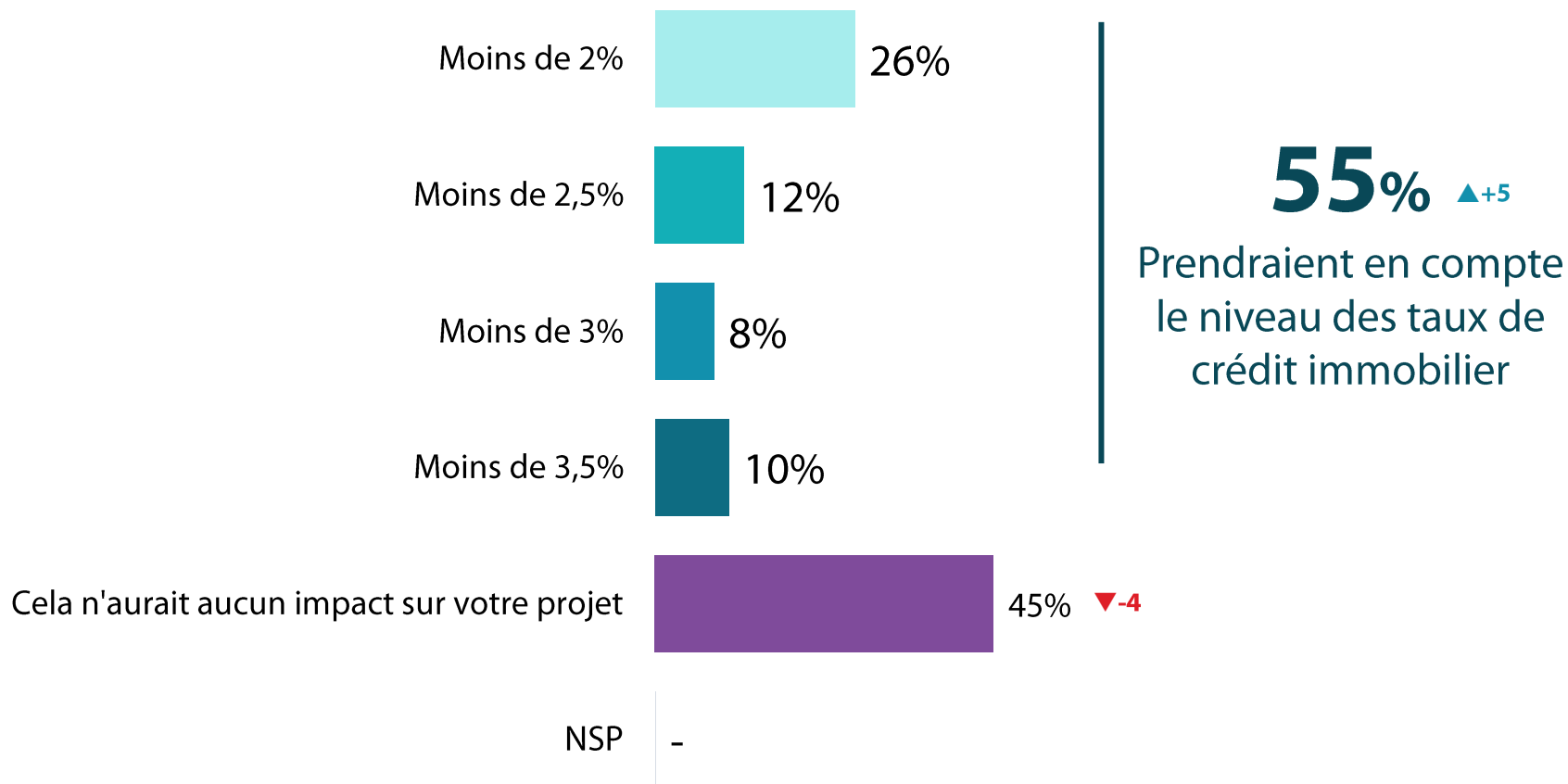




Le seuil des taux de crédits immobiliers qui inciterait à se projeter dans un projet immobilier



Q. Sous quel seuil, un taux de crédit immobilier pourrait-il vous inciter à vous projeter sérieusement dans un projet immobilier ?





Le seuil des taux de crédits immobiliers qui inciterait à se projeter dans un projet immobilier



Q. Sous quel seuil, un taux de crédit immobilier pourrait-il vous inciter à vous projeter sérieusement dans un projet immobilier ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Prendraient en compte le niveau des taux de crédit immobilier	55%	54%	57%	63%	69%	64%	55%	38%	72%	62%	40%
...Moins de 2%	26%	31%	22%	28%	16%	27%	34%	24%	33%	27%	22%
...Moins de 2,5%	12%	8%	15%	18%	28%	14%	4%	5%	14%	17%	7%
...Moins de 3%	8%	8%	8%	10%	16%	8%	7%	3%	11%	10%	4%
...Moins de 3,5%	10%	8%	11%	7%	10%	15%	9%	7%	14%	9%	8%
Cela n'aurait aucun impact sur votre projet	45%	46%	43%	37%	31%	36%	45%	62%	28%	38%	60%



Le seuil des taux de crédits immobiliers qui inciterait à se projeter dans un projet immobilier



Q. Sous quel seuil, un taux de crédit immobilier pourrait-il vous inciter à vous projeter sérieusement dans un projet immobilier ?

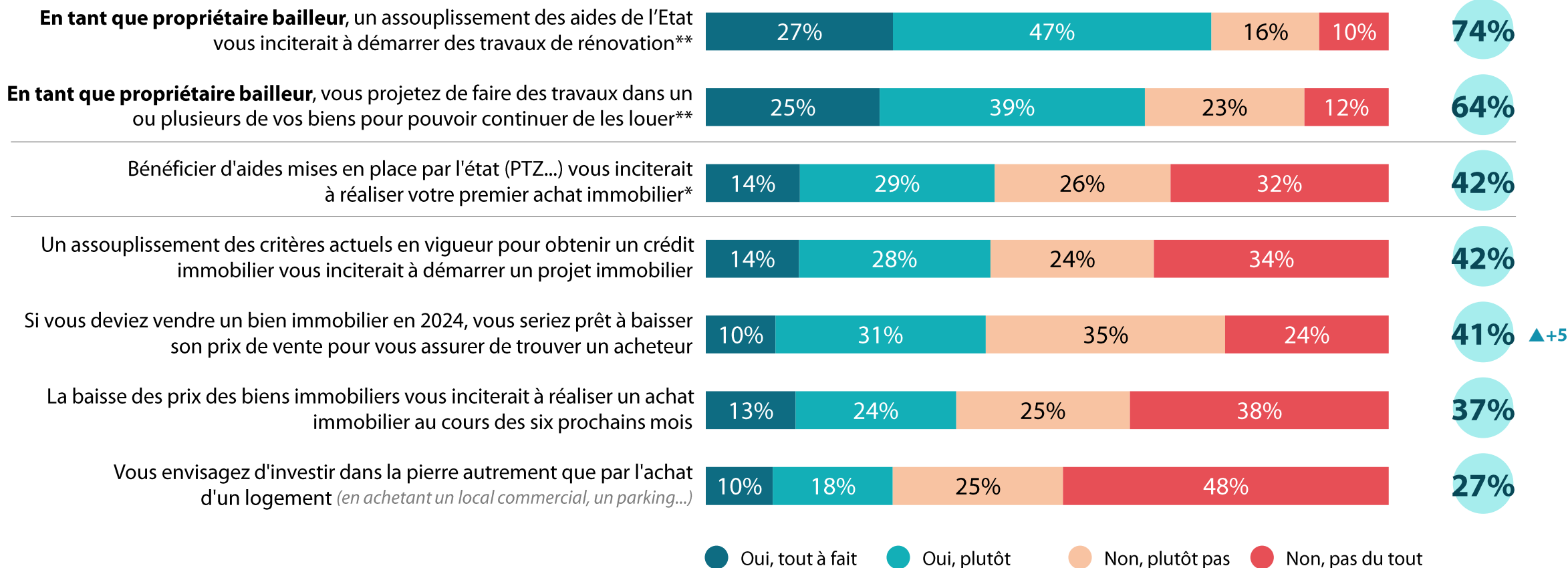
	% Total	Région					Revenu mensuel du foyer		
		Ile-de-France	Nord-Ouest	Nord Est	Sud-Ouest	Sud Est	Moins de 2 000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus
Sous-total Prendraient en compte le niveau des taux de crédit immobilier	55%	55%	53%	51%	62%	60%	50%	63%	54%
...Moins de 2%	26%	24%	30%	26%	29%	24%	23%	26%	29%
...Moins de 2,5%	12%	11%	7%	9%	17%	16%	9%	17%	9%
...Moins de 3%	8%	9%	5%	8%	8%	9%	8%	8%	8%
...Moins de 3,5%	10%	11%	11%	8%	7%	10%	9%	12%	9%
Cela n'aurait aucun impact sur votre projet	45%	45%	47%	49%	38%	40%	50%	37%	46%

Les opinions relatives à la propriété immobilière

1036 personnes

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre opinion ?

Oui





Les opinions relatives à la propriété immobilière



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre opinion ?

	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Bénéficier d'aides mises en place par l'état (PTZ...) vous inciterait à réaliser votre premier achat immobilier	42%	44%	41%	61%	52%	50%	32%	11%	63%	40%	33%
Un assouplissement des critères actuels en vigueur pour obtenir un crédit immobilier vous inciterait à démarrer un projet immobilier	42%	33%	49%	73%	73%	51%	29%	15%	51%	54%	27%
Si vous deviez vendre un bien immobilier en 2024, vous seriez prêt à baisser son prix de vente pour vous assurer de trouver un acheteur	41%	35%	46%	51%	62%	44%	35%	29%	50%	43%	34%
La baisse des prix des biens immobiliers vous inciterait à réaliser un achat immobilier au cours des six prochains mois	37%	30%	43%	58%	66%	49%	24%	13%	51%	44%	22%
Vous envisagez d'investir dans la pierre autrement que par l'achat d'un logement (en achetant un local commercial, un parking...)	27%	22%	32%	46%	55%	37%	16%	7%	40%	34%	14%

“ Les opinions relatives à la propriété immobilière



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre opinion ?

	% Oui	Région					Revenu mensuel du foyer		
		Ile-de-France	Nord-Ouest	Nord Est	Sud-Ouest	Sud Est	Moins de 2 000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus
Bénéficier d'aides mises en place par l'état (PTZ...) vous inciterait à réaliser votre premier achat immobilier	42%	44%	50%	36%	23%*	49%	37%	48%	58%*
Un assouplissement des critères actuels en vigueur pour obtenir un crédit immobilier vous inciterait à démarrer un projet immobilier	42%	47%	37%	39%	39%	45%	43%	49%	33%
Si vous deviez vendre un bien immobilier en 2024, vous seriez prêt à baisser son prix de vente pour vous assurer de trouver un acheteur	41%	49%	36%	39%	34%	45%	35%	48%	37%
La baisse des prix des biens immobiliers vous inciterait à réaliser un achat immobilier au cours des six prochains mois	37%	42%	33%	34%	30%	42%	37%	45%	27%
Vous envisagez d'investir dans la pierre autrement que par l'achat d'un logement (en achetant un local commercial, un parking...)	27%	32%	22%	27%	20%	32%	26%	35%	20%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
BORDEAUX
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle opinion

equarre@opinion-way.com

Jessie Marius

Directrice d'études
Pôle opinion

jmarius@opinion-way.com