

“*opinionway*” pour **PRÉSIDENT**



Etude Président La Baguette à partager

Octobre 2024 | Rapport



“ OpinionWay a mené un dispositif quantitatif pour la marque Président



ECHANTILLON

1001 Français de 18 ans et plus représentatifs de la population française



MODE DE RECUEIL

ONLINE



TERRAIN

Du 02 au 08 octobre 2024



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Président »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Objectifs



Comprendre le rapport que les Français entretiennent avec les repas :

- leurs habitudes, leurs rituels,
- leurs évocations autour de la notion de partage

Nous évaluerons également leur niveau d'adhésion à l'idée de baguette à partager

An overhead photograph of a group of people sitting around a long wooden table in a dining area. They are eating various dishes, including pasta, salads, and rice. The scene is brightly lit, and the focus is on the individual plates and the people's hands as they eat. A semi-transparent white banner with teal text is overlaid across the center of the image.

Les Français ont des repas plutôt individualisés, souvent accompagnés d'écrans, et avec peu de règles formelles à table.



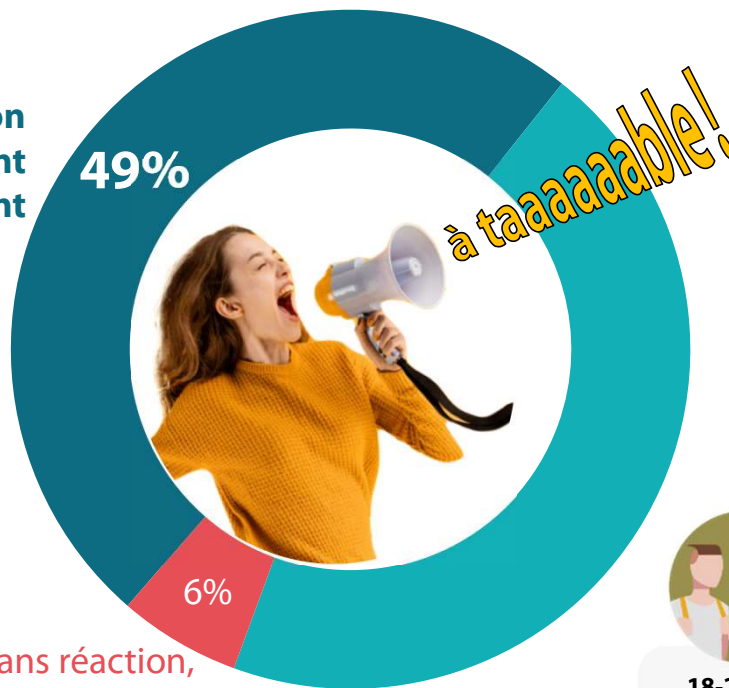
Une fois le « à table » lancé, près d'un français sur deux prend le temps de terminer ce qu'il est en train de faire avant de rejoindre la table, en particulier les plus jeunes et les foyers sans enfants.

B6. Habituellement quand vous mangez ensemble chez vous, une fois le « A table ! » annoncé, diriez-vous que ...

Base : foyers d'au moins 2 personnes



Chacun suspend son activité et vient immédiatement



45%

Chacun prend le temps de terminer son activité en cours et vient dans les minutes qui suivent

Passées quelques minutes sans réaction, il faut annoncer un nouvelle fois 'A table'



18-24 ans

Base: 79

58%



25-34 ans

Base: 127

56%



35-64 ans

Base: 400

37%



65 ans et +

Base: 191

48%



Foyer avec enfants

Base: 358

35%



Foyer sans enfants

Base: 440

53%



Le dîner est majoritairement pris avec les autres membres du foyer mais pas systématiquement. Les petits déjeuners et déjeuners le sont encore moins, même le week-end.



798 personnes

B7. De manière générale, EN SEMAINE, est ce que tout le monde mange en même temps dans votre foyer ?

B7bis. De manière générale, LE WEEK-END, est ce que tout le monde mange en même temps dans votre foyer ?

Base : foyers d'au moins 2 personnes

% On mange toujours en même temps



Petit déjeuner



Déjeuner



Dîner

La semaine

27%

38%

69%

47% petites et moyennes aggro vs 29% grandes agglomérations

Le week-end

37%

63%

69%

70% petites et moyennes aggro vs 55% grandes agglomérations





Tout le monde mange le même plat principal, c'est moins vrai pour le reste.

B8. Et est-ce que tout le monde mange la même chose dans votre foyer ?

Base : foyers d'au moins 2 personnes



798 personnes

% On mange toujours ou souvent la même chose



En entrée



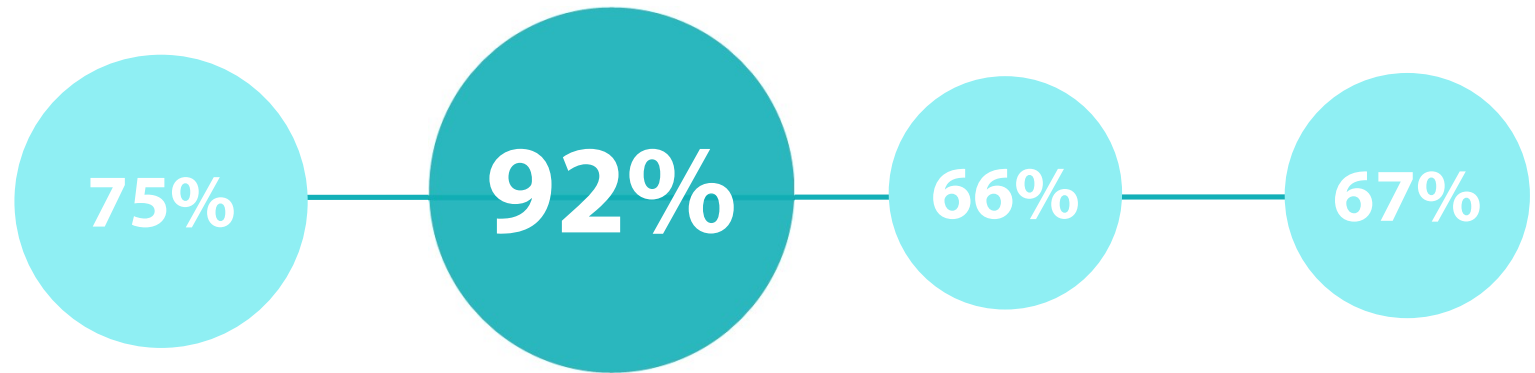
En plat



En fromage



En dessert



* A noter : Aucune différence notable selon la présence ou non d'enfants dans le foyer.



Des repas souvent délocalisés avec des stimuli tels que la télévision ou le smartphone qui s'invitent à table, particulièrement au sein des foyers avec enfants.

B2. Voici plusieurs affirmations que l'on a pu dire concernant la préparation des repas et des repas en général dans le foyer. Pour chacune d'elle, merci de nous dire si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

Base : foyers d'au moins 2 personnes



Dans votre foyer ...



% Toujours ou souvent...

58%

Les repas se font devant la TV / avec la TV allumée

34%

Les repas sont parfois délocalisés dans le salon, sur la table basse

30%

Certains consultent leur smartphone pendant le repas

25%

Certains passent ou répondent à des appels pendant le repas

Foyer avec enfants

Base: 358

65%

50%

47%

45%



Et des sorties de table avant même la fin du repas assez fréquentes, en particulier dans les foyers avec enfants.

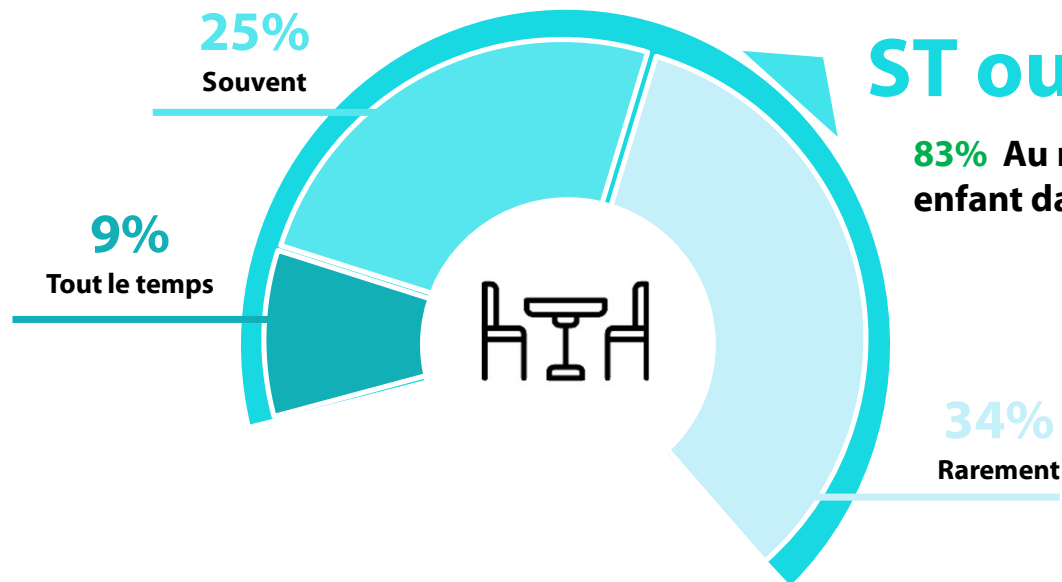


B9. Est-ce que certains membres de votre foyer (enfant ou autre personne) sortent de table avant la fin du repas ?

Base : foyers d'au moins 2 personnes



Les sorties de table avant la fin du repas



68%
ST oui

83% Au moins 1 enfant dans le foyer



Enfin, assez peu de pratiques ou d'habitudes mises en place.



1001 personnes

C1. Avez-vous des pratiques, des petites habitudes instaurées autour des repas à la maison auxquelles vous ne dérogez pas ? Pouvez-vous nous dire de quoi il s'agit ?

Question ouverte - Base : ensemble des répondants



Les petites habitudes instaurées

62%
n'ont exprimé aucune pratique ou petite habitude particulière



« L'apéro le weekend et le plateau de fromage tous les soirs. »

« Pas d'habitude particulière mais on évite les smartphones à table ! »

« Un repas doit être convivial, pas de téléphone. On discute de tout, moment de partage. Pour moi le repas c'est une entrée, un plat, dessert fait maison équilibré. »

« Tout le monde participe à la mise en place de la table et au rangement. »

« On mange tous ensemble à la même heure et la même chose. »

« La position de chacun à table ne varie guère, l'habitude étant vite prise de s'asseoir au même endroit. »



Face à la fragmentation des repas du quotidien, la recherche de partage et de convivialité est importante.



Le repas est un moment essentiel de partage, de connexion et de détente.



1001 personnes

B10. Voici plusieurs affirmations que l'on peut dire de manière générale concernant les repas. Pour chacune d'entre elles, merci de nous dire si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

Base : ensemble des répondants

% Total D'accord

95%

Le repas est un **moment de connexion** entre les différents participants

93%

Les repas en famille, entre amis sont **nécessaires pour se retrouver**

93%

Le repas est un moment où j'ai besoin de **me décontracter, de me détendre**

92%

J'aime **prendre le temps de manger**, c'est un moment important

84%

Le repas est un moment où j'ai **besoin de parler, d'échanger** avec les autres

* A noter : Aucune différence notable selon la présence ou non d'enfants dans le foyer.



Partager un repas est synonyme de convivialité, de plaisir et représente une tradition bien française.

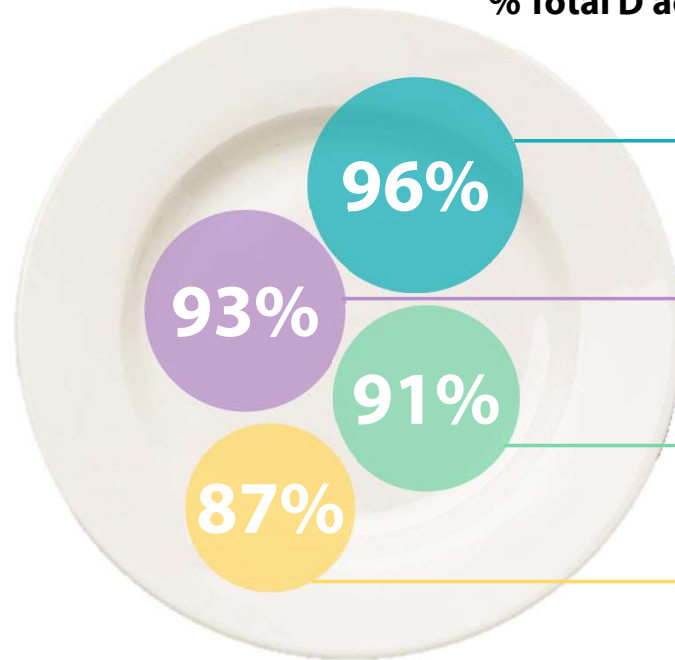
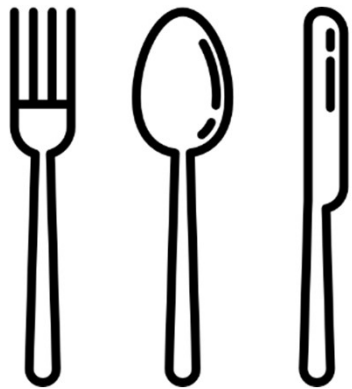


1001 personnes

D5. Voici plusieurs affirmations que l'on peut dire de manière générale sur les repas que l'on partage. Pour chacune d'entre elles, merci de nous dire si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

Base : ensemble des répondants

% Total D'accord



Partager un repas est **source de plaisir**

Partager un repas, c'est la **garantie** d'un **repas convivial**

Foyer avec au moins 1 enfant : 95%

Partager un plat c'est **partager des émotions**, des sensations

Partager son repas c'est **une tradition bien française**

50-64 ans : 92%

“ Avec la volonté de faire plus de repas en famille et de repas festifs.



B10. Voici plusieurs affirmations que l'on peut dire de manière générale concernant les repas. Pour chacune d'entre elles, merci de nous dire si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

Base : ensemble des répondants



% Total D'accord

80%

J'aimerais qu'il y ait **plus de repas festifs** (avec amis, famille...)

79%

J'aimerais qu'il y ait **plus de repas en famille**, avec tous les membres du foyer

“ Néanmoins le repas collectif doit garantir le plaisir individuel.

B10. Voici plusieurs affirmations que l'on peut dire de manière générale concernant les repas. Pour chacune d'entre elles, merci de nous dire si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

Base : ensemble des répondants



% Total D'accord


J'aime décider de ce que **j'ai envie de manger**

91%

J'aime manger **quand je veux, où je veux**

67%





**Ainsi, le repas « qui sort du quotidien »
est plébiscité et déjà bien ancré dans les habitudes
des Français.**



Une aspiration forte pour des repas différents qui sortent du quotidien.



1001 personnes

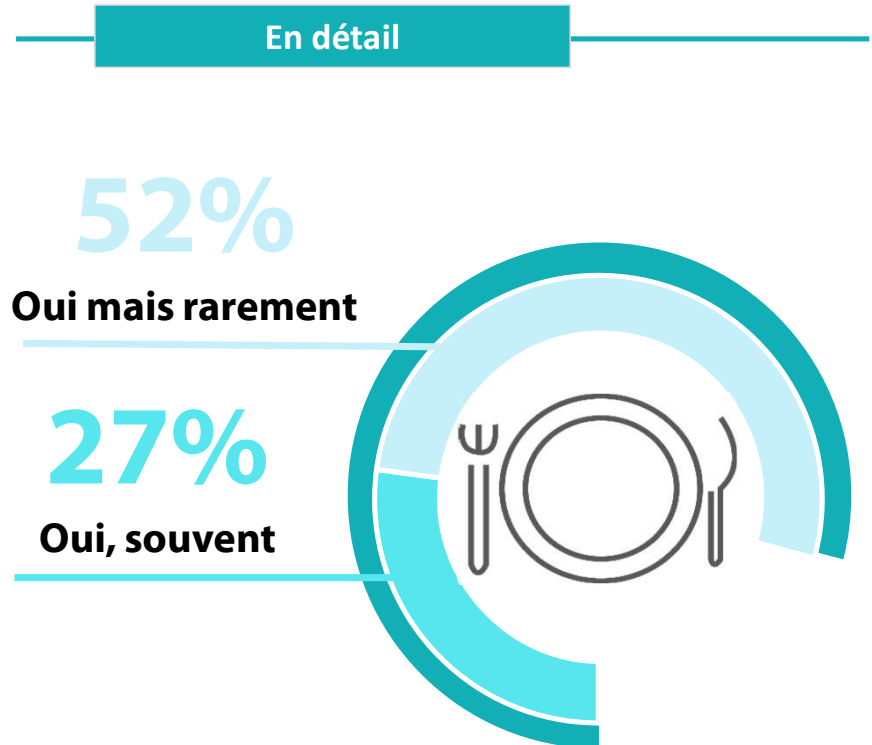
D1. En dehors des repas habituels du quotidien, cherchez-vous à faire des repas différents (dans le contenu, dans le style, dans le lieu de la maison où il est pris...) qui vont marquer un moment à part, qui sortent de l'ordinaire ?

Base : ensemble des répondants



79%

Oui, je cherche à faire des repas différents du quotidien





Des repas davantage travaillés ou des repas « plaisirs », délocalisés sur la table du salon ou pris devant la télévision.

D2. Et pouvez-vous nous décrire ce type de repas ? Que faites-vous ? Où ? Et que mangez-vous ?

Base : recherche à faire des repas différents



793 personnes



Les repas différents

« Souvent le vendredi soir nous faisons un plateau TV pour marquer la fin de la semaine scolaire et le début du week-end. Les enfants choisissent un film et nous mangeons devant puis popcorn. »

« Plateau de fromage et de charcuterie avec du bon pain frais. »

« J'essaye de varier et de faire des choses qu'on mange rarement comme des spécialités étrangères. »

« Brunch du dimanche matin autour de la table basse du salon. »

« Ce type de repas se déroule dans une ambiance calme et accueillante, avec une belle table dressée et souvent une bougie allumée . [...] Parfois un fromage accompagne le tout. L'accent est mis sur des ingrédients frais, la convivialité et un moment sans distractions électroniques. »

« Tartine de fromage ou de charcuterie en plateau télé. »



“ Des repas où la dimension émotionnelle va prendre toute sa place.

D4. Et toujours concernant ce type de repas « différent, à part », diriez-vous qu'il...
Base : ensemble des répondants





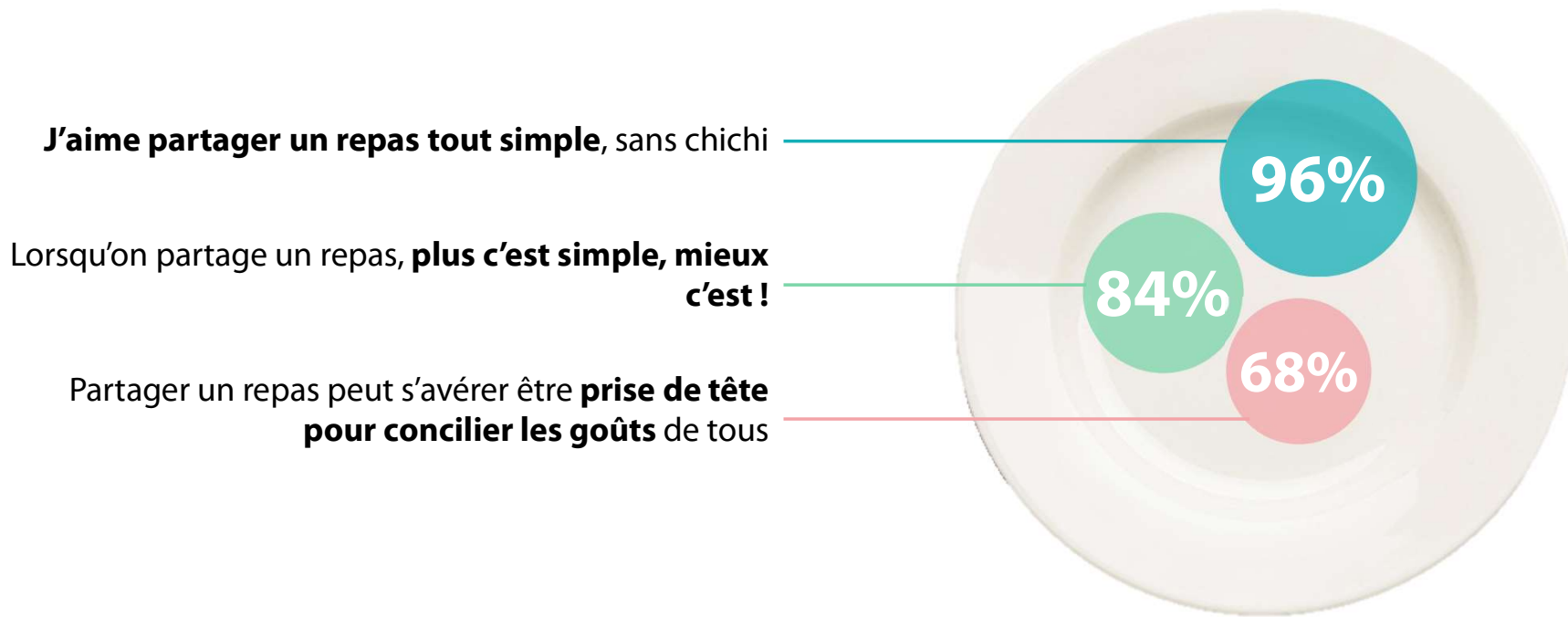
Un repas qui se veut simple sans chichi, ni prise de tête

D5. Voici plusieurs affirmations que l'on peut dire de manière générale sur les repas que l'on partage. Pour chacune d'entre elles, merci de nous dire si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

Base : ensemble des répondants



1001 personnes





Mais des repas différents qui nécessitent des préparations importantes.



793 personnes

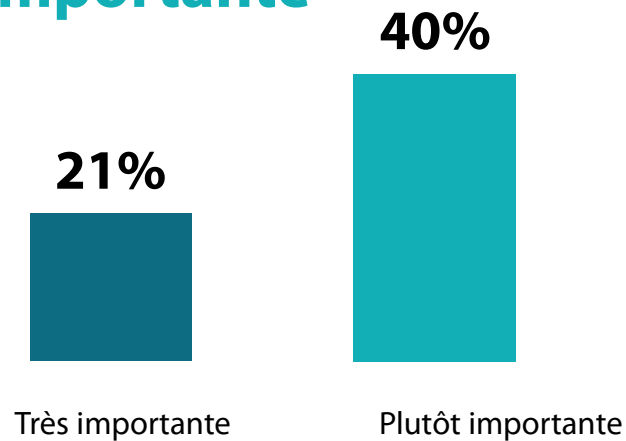
D3. Et pour vous, l'organisation de ce type de repas « différent, à part », nécessite-il une préparation culinaire...

Base : cherche à faire des repas différents



61%

Des Français estiment que la préparation d'un repas différent est importante





L'idée d'une baguette à partager s'inscrit naturellement dans ces nouvelles aspirations





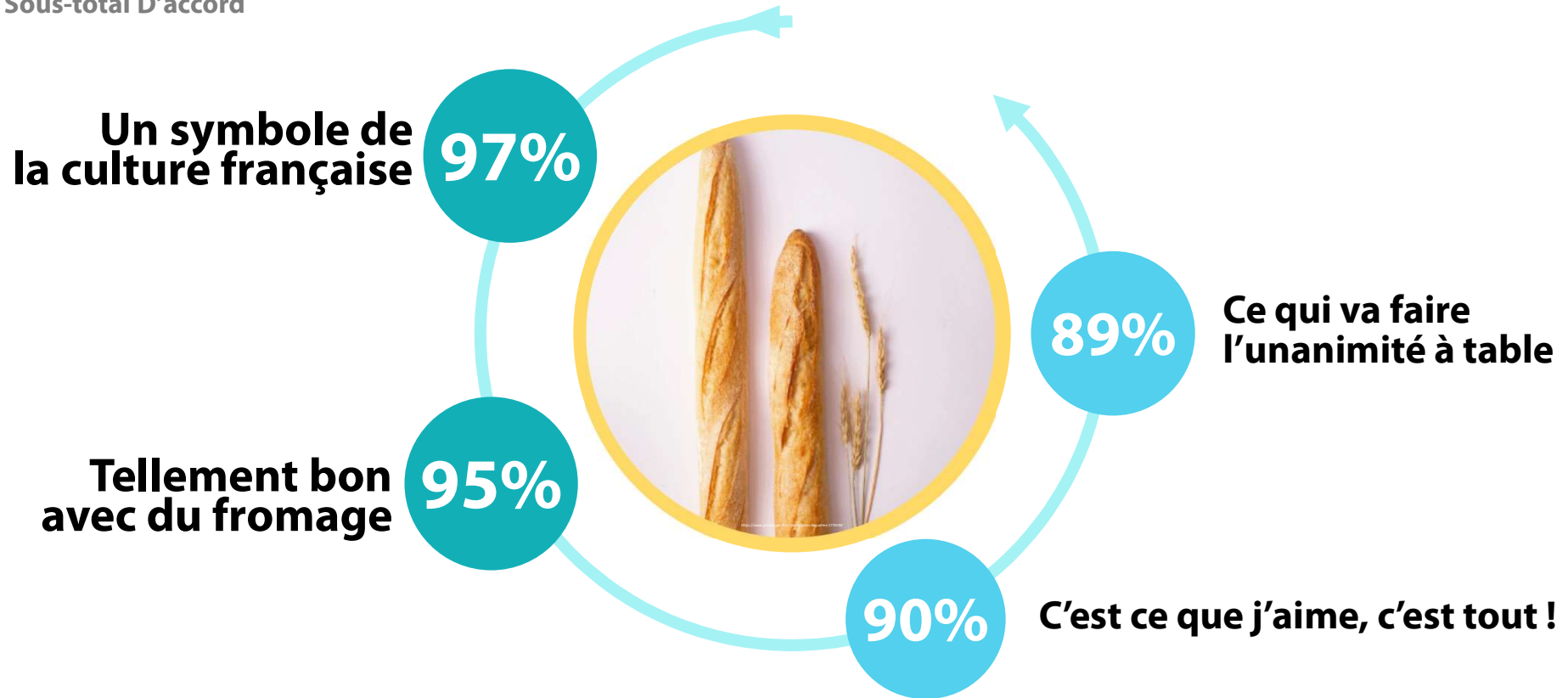
En préambule... La baguette de pain, symbole de la culture française, se marie parfaitement avec du fromage et fait l'unanimité auprès de tous.

A4. La baguette de pain pour vous c'est...

Base : Acheteurs de pain

Pour vous, la baguette de pain c'est...

Sous-total D'accord



1001 personnes



Des habitudes de consommation avec de la baguette très variées et ancrées chez les Français.

A6. Vous arrive-t-il de manger ...

Base : consommateurs de fromage



981 personnes



Sous-total Souvent

55%

Des tartines salées de baguette froide (avec du beurre, du fromage ou un autre ingrédient salé...)

51%

De la baguette en sandwich

45%

De la baguette de pain, sans rien, juste en grignotage

40%

De la baguette pour faire des toasts, des petits fours ou pour tremper dans des sauces, fromages fondus etc...

25%

De la baguette coupée en deux, garnie et passée au four ou à la poêle, en mode 'bruschetta'



La baguette à partager la convivialité, la simplicité et le partage, c'est une bonne idée pour passer de bons moments.



1001 personnes

E1. Quelles sont toutes les évocations qui vous viennent à l'esprit concernant ce nouveau concept de « Baguette à partager » ?

Question ouverte - Base : ensemble des répondants



C'est du camembert
Savoureux
 Association pain et camembert sympa
Bonne idée
 Entre amis
Simplicité
Tradition et culture française
 Comme encas en pique-nique
 Gourmand En famille Plaisir
Convivialité
 Rapidité Partage A l'apéritif
Donne envie
Original et innovant

TOP 5

- La convivialité 15%
- La simplicité 10%
- Le partage 9%
- La bonne idée 9%
- La culture française 8%



« Un concept familial, convivial et qui correspond à la culture française, c'est aussi une idée originale et nouvelle. »



L'idée de la baguette à partager reçoit un bon accueil en particulier auprès des moins de 50 ans.



84% ont une appréciation positive de la 'Baguette à partager'



18-24 ans

Base: 102

94 ▲



25-34 ans

Base: 147

96 ▲



35 - 49 ans

Base: 242

89 ▲



Foyer avec enfants

Base: 358

95 ▲

E2. Que pensez-vous de la « Baguette à partager » Base : ensemble des répondants (1001)

▲ Significativement supérieur au total

PRÉSIDENT Le plaisir, c'est important.



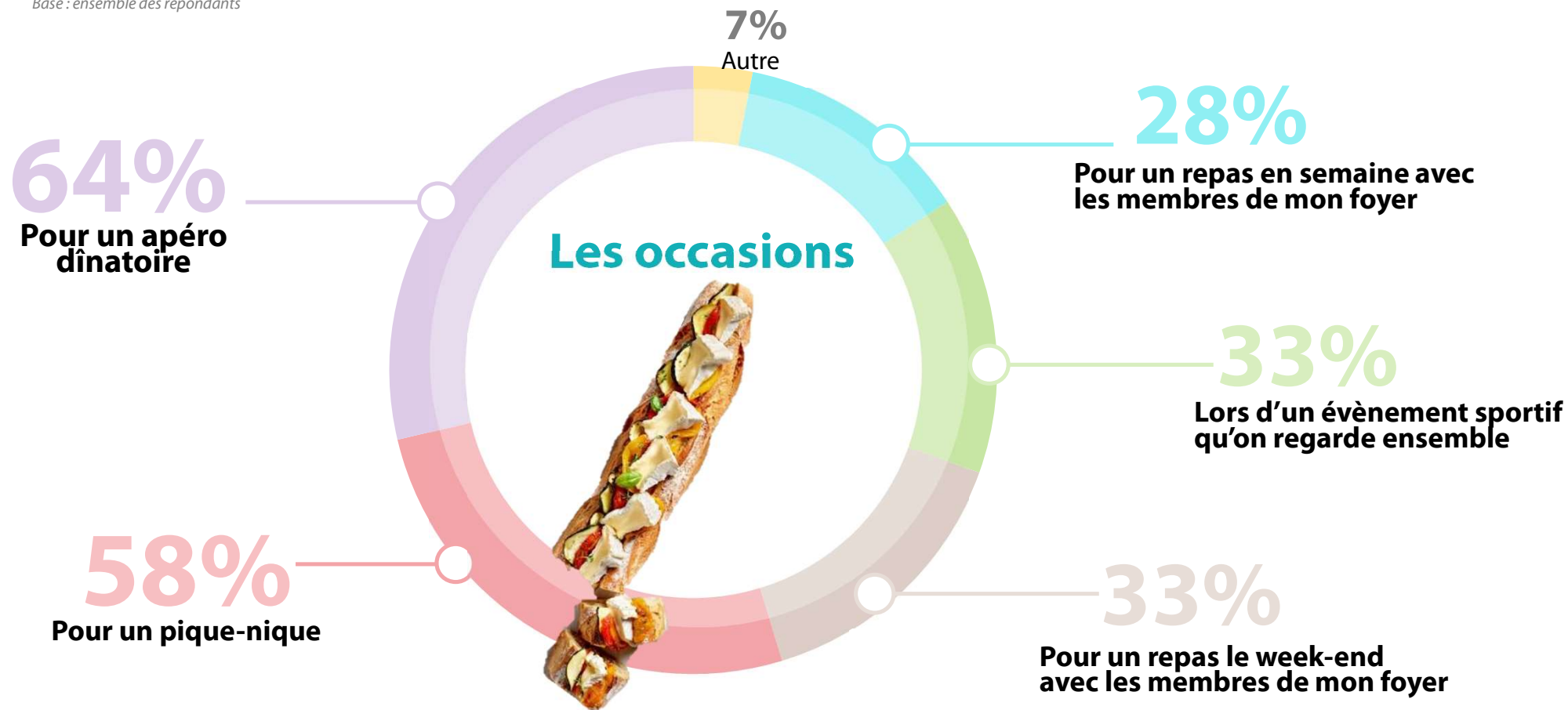
Elle trouverait principalement sa place lors d'apéro dînatoire et de pique-nique.

E3. A quelles occasions pourriez-vous consommer cette « Baguette à partager » ?

Base : ensemble des répondants



1001 personnes





Et serait consommée avec les membres de sa famille mais aussi avec des invités.

E4. Avec qui pourriez-vous consommer cette « Baguette à partager » ?

Base : ensemble des répondants



Ils la consommeraient avec ...



70%

Les membres de mon foyer

65%

Des invités

31%

Des collègues de travail

6%

Autres



Une baguette à partager synonyme de moments de partage sans se ruiner, de produits simples et goûtus, permettant d'être picorée selon son appétit.



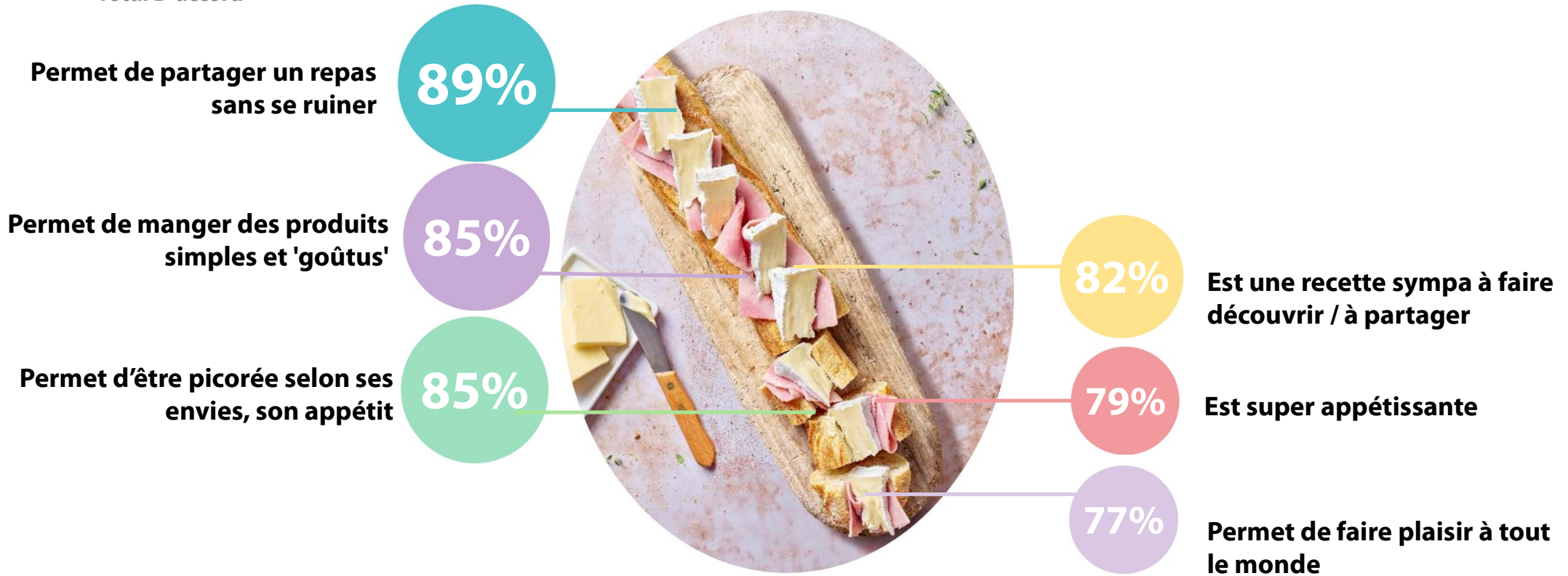
1001 personnes

E5. Voici plusieurs affirmations que des personnes ont pu dire concernant ce concept de « Baguette à partager ». Pour chacune d'entre elles, merci de nous dire si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

Base : ensemble des répondants

Pour vous, « la Baguette à partager »...

Total D'accord





Elle est plus rapide, plus simple et plus abordable que d'autres types de repas évocateurs de partage.

E7. Enfin, par rapport à des repas que l'on a l'habitude de partager telles que la raclette ou la pizza diriez-vous que...

Base : ensemble des répondants



1001 personnes

La « Baguette à partager » est...

Total D'accord

- 87% + Rapide à faire
- 86% + Plus simple à faire
- 83% + Plus abordable financièrement
- 78% + Plus variée, on peut faire plus de recettes, s'adapter aux goûts de chacun
- 72% + Plus moderne, plus dans l'air du temps



...qu'un repas que l'on a l'habitude de partager (comme la raclette ou la pizza)



Enfin, les recettes les plus gourmandes et chaleureuses sont celles qui gagnent le cœur des Français.



1001 personnes

E6. Parmi les recettes suivantes, quelles sont celles qui vous donnent le plus envie pour une « Baguette à partager » ? Merci de hiérarchiser vos réponses de 1 (celle qui vous donne le plus envie) à 3.

Base : ensemble des répondants

TOP3

Les recettes préférées



#1

40%

Chaude :
pain beurré, Camembert & Pommes de terre – façon Tartiflette

#2

33%

Chaude :
pain beurré, Camembert & Miel

#3

33%

Froide :
pain beurré, Camembert & noix

Et ensuite...

33%

Chaude :
pain beurré, Camembert, ail et thym – façon préfou

30%

Froide : pain beurré, Camembert, avocat, saumon fumé, ciboulette

23%

Froide : pain beurré, Camembert & légumes du soleil

21%

Chaude : pain beurré, Camembert & Pomme

“ En conclusion

Entre fragmentation du repas quotidien et aspiration au partage

Si le repas du quotidien est **de plus en plus autonomisé** avec le moins de règles et de contraintes possibles, **le désir de convivialité autour du repas reste essentiel.**

Par ailleurs, l'instauration de **repas "différents"**, synonymes de **bien-être** et de **simplicité** est plébiscitée par les Français.

La "**Baguette à partager**", associant la symbolique baguette au camembert, répond à ce besoin. Accueillie positivement, elle offre une **solution simple, gourmande, abordable et adaptable au goût de chacun.** La "Baguette à partager" promet des moments conviviaux sans contraintes, réinventant la tradition autour du partage.



67%

J'aime manger **quand je veux, où je veux**

79%

Cherchent à faire des **repas « différents » du quotidien**

Un repas « différent » qui se veut **simple sans chichi, ni prise de tête**

96%

83%

La **baguette à partager** permet de manger des **produits simples et 'gôtus'**

77%

Permet de **faire plaisir à tout le monde**

“ La méthodologie



Echantillon de **1001 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 02 au 08 octobre 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Président »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Redressement effectué



1001 personnes



	Genre	Brut	Redressé
	Hommes	48%	48%
	Femmes	52%	52%



	Age	Brut	Redressé
	18-24 ans	10%	10%
	25-34 ans	12%	15%
	35-49 ans	25%	24%
	50-64 ans	27%	24%
	65 ans et plus	27%	27%



	Région	Brut	Redressé
	Ile-de-France	20%	18%
	Nord-ouest	23%	23%
	Nord-est	24%	23%
	Sud-ouest	10%	11%
	Sud-est	23%	25%



	Catégorie socio professionnelle	Brut	Redressé
	CSP A	16%	14%
	CSP B	14%	15%
	CSP C	28%	29%
	Inactifs	42%	43%

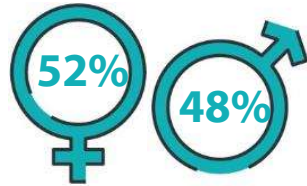


	Taille d'agglomération	Brut	Redressé
	Une commune rurale	17%	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	15%	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%	13%
	100 000 habitants et plus	35%	30%
	Agglomération parisienne	18%	17%



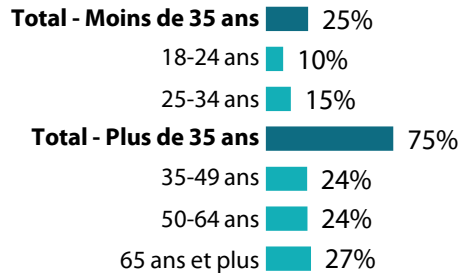
Le profil de l'échantillon

Genre

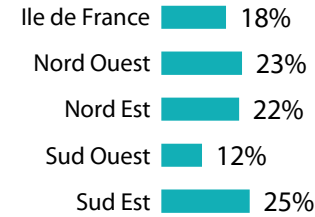


Age

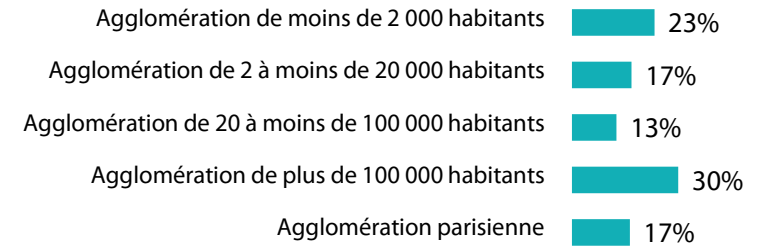
Age moyen : **50,2 ans**



Région



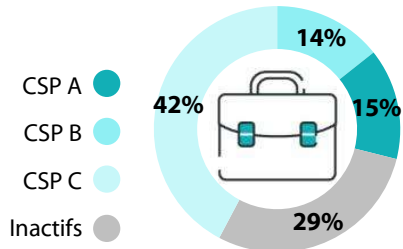
Agglomération



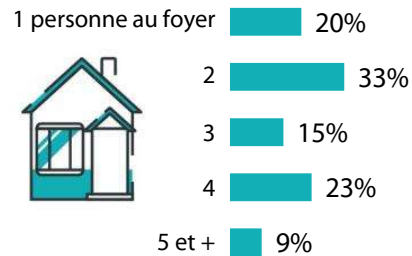
Français de 18 ans et plus

N = 1001

CSP



Nb pers. dans foyer



Foyers avec enfant



Avec enfants au foyer : **45%**

Statut marital



Vit en couple : **62%**

Vit seul : **38%**

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



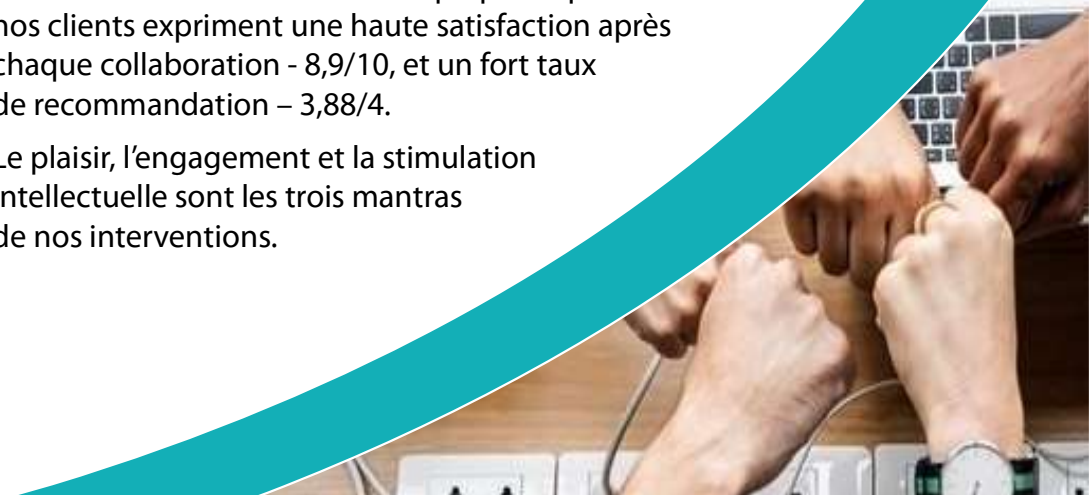
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

vo
tre
con
tact

Delphine Michaut

Co-directrice du dpt FMCG
dmichaut@opinion-way.com

Emma César

Chargée d'études
ecesar@opinion-way.com