

Image de la Région Grand Est auprès des Français

Enquête 2022

Au 22 Novembre 2022



Une interrogation des Français pour :

- 1** Mesurer des **MARQUEURS** d'attribution, annuellement pour suivre leurs **EVOLUTIONS**
- 2** Aider à **ADAPTER** la stratégie de l'**ARTGE** et contribuer à l'**EVALUER**
- 3** Définir un indice **NATIONAL** du **TOURISME DURABLE**

Objectifs du dispositif



Interrogation de Français qui ont voyagé ces 3 dernières années

1654 Français

Image de la destination Grand Est

Baromètre Reconstitution tous les ans

Enquête en ligne

“opinionway

Image durable

Enquête du 17 au 24 octobre 2022

Traitement et analyse par l'ORT





Les marqueurs de la région Grand Est

Marqueurs d'images (1 sur 3)

Les plus **beaux marchés de Noël** se trouvent en Région Grand Est

53%



Les territoires de la Région Grand Est sont des **témoins de l'Histoire**

46%



La Région Grand Est dispose d'une grande **richesse naturelle**

43%

La Région Grand Est est une région **authentique**

40%



La Région Grand Est dispose de **savoir-faire uniques**

27%

Pourcentage des Français tout à fait d'accord

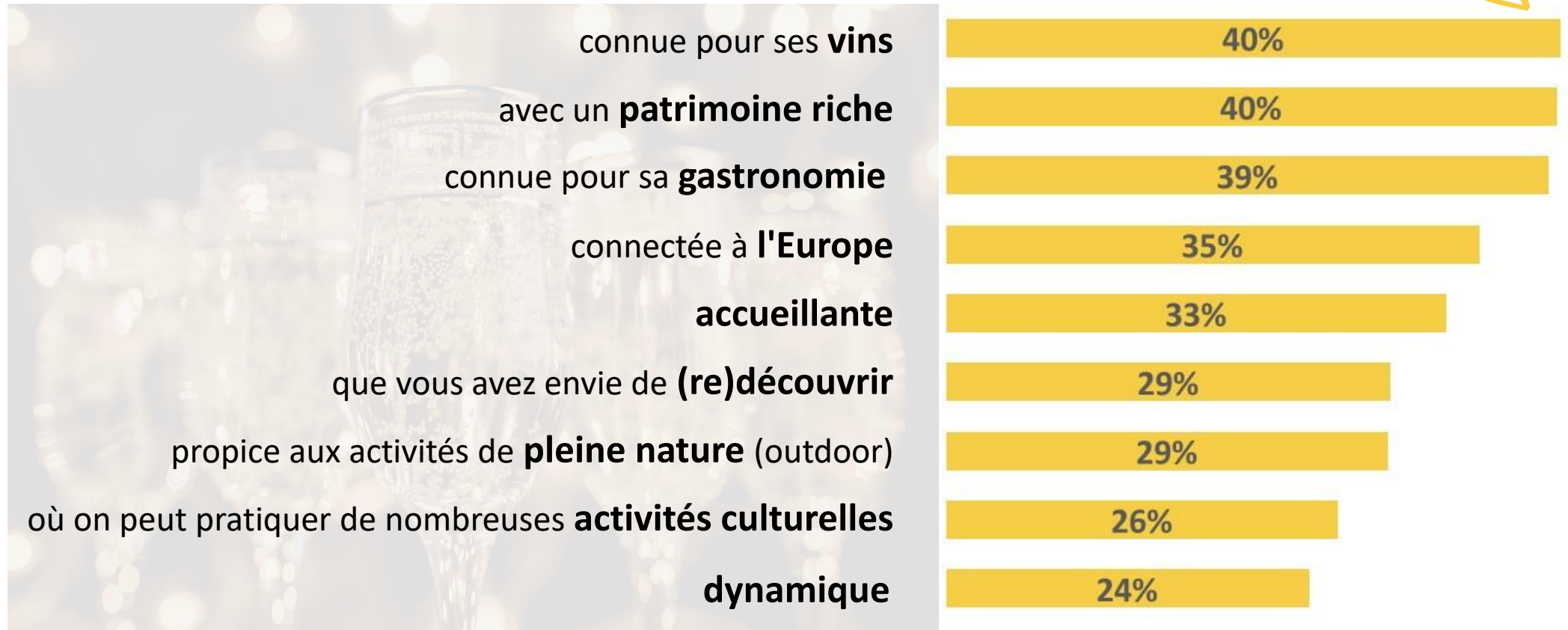
Pour plus de 4 personnes sur 10, le Grand Est est clairement une destination liée à Noël, à l'Histoire, d'une grande richesse naturelle et une région authentique.

Réponse en 4 points : Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord / Plutôt pas d'accord / Pas du tout d'accord.

Enquête Opinion Way auprès de 1654 Français ayant réalisé un ou plusieurs séjours de loisirs (vacances, week-end prolongé)... au cours des 3 dernières années, terrain du 17 au 24 octobre 2022. Les pourcentages représentent le poids de la modalité de réponse « Tout à fait d'accord ». Traitement ORT

Marqueurs d'images (2 sur 3)

Pourcentage des Français
tout à fait d'accord



La région Grand Est est connue pour ses vins, sa gastronomie et son patrimoine riche.

Réponse en 4 points : Correspond tout à fait / Correspond plutôt / Ne correspond plutôt pas / Ne correspond pas du tout.

Enquête Opinion Way auprès de 1654 Français ayant réalisé un ou plusieurs séjours de loisirs (vacances, week-end prolongé)... au cours des 3 dernières années, terrain du 17 au 24 octobre 2022. Les pourcentages représentent le poids de la modalité de réponse « Correspond tout à fait ». Traitement ORT

Marqueurs d'images (3 sur 3)

Pourcentage des Français
tout à fait d'accord

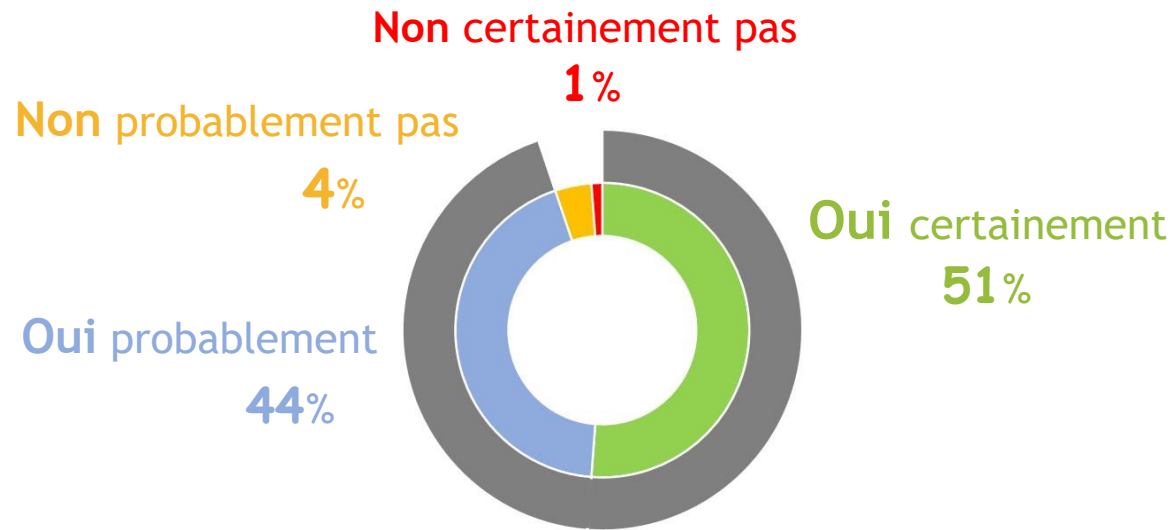


Si l'accès à la région est reconnu pour un tiers des personnes (30%), les autres marqueurs suscitent peu d'accord unanime. En effet, pour chacun des items, les 2/3 des personnes affichent un accord mitigé « Oui plutôt » (entre 55% et 68% selon les items).

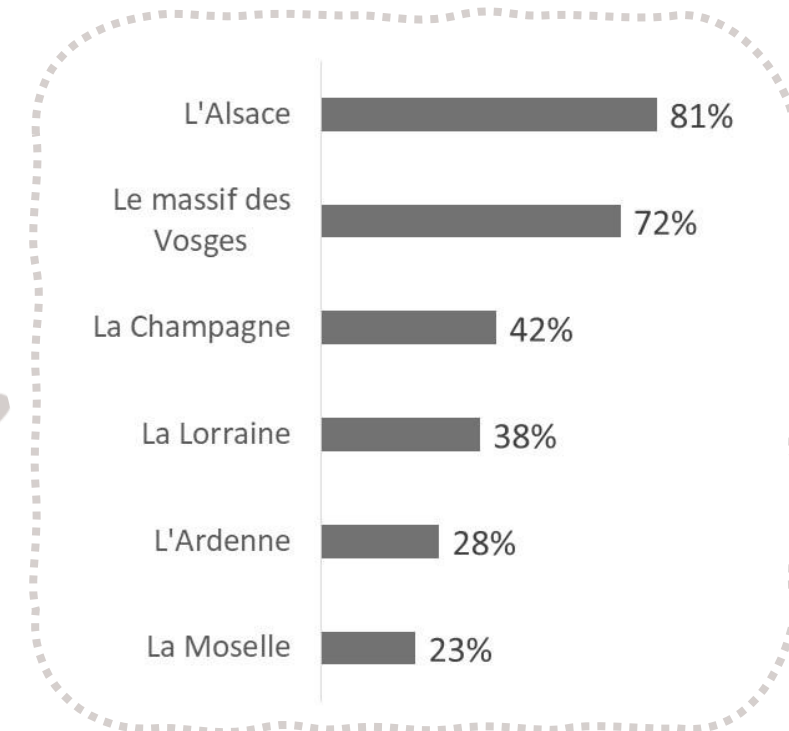
Réponse en 4 points : Oui tout à fait / Oui plutôt / Non plutôt pas / Non pas du tout.

Enquête Opinion Way auprès de 1654 Français ayant réalisé un ou plusieurs séjours de loisirs (vacances, week-end prolongé)... au cours des 3 dernières années, terrain du 17 au 24 octobre 2022. Les pourcentages représentent le poids de la modalité de réponse « Tout à fait d'accord ». Traitement ORT

Recommandation du Grand Est comme destination de vacances



Et quelles destinations du Grand Est recommanderiez-vous ?
(réponses multiples)



Base des personnes s'étant rendues dans le Grand Est au cours des 3 dernières années (456 personnes) et le recommandant comme destination de vacances (429 personnes).

Enquête Opinion Way auprès de 1654 Français ayant réalisé un ou plusieurs séjours de loisirs (vacances, week-end prolongé)... au cours des 3 dernières années, terrain du 17 au 24 octobre 2022. Traitement ORT

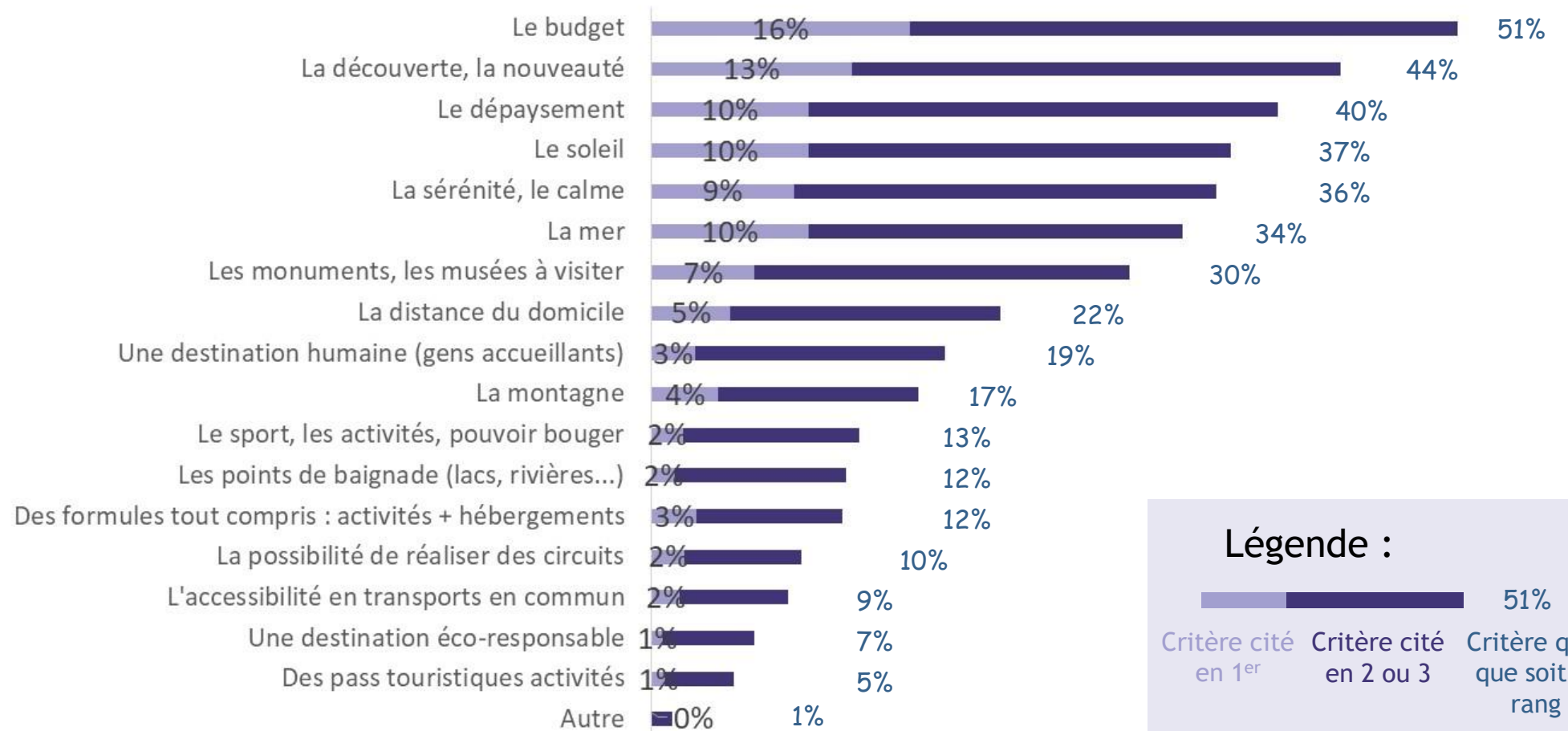
Les critères importants au moment du choix d'une destination

51%	Le budget
19%	Une destination humaine (gens accueillants)
9%	L'accessibilité en transports en commun
7%	Une destination éco-responsable



Le **budget est le critère le plus important...** dans le contexte anxiogène de l'inflation des prix.
Le dépaysement, la découverte d'une nouveauté, le soleil, la mer... arrivent ensuite.
Les **critères liés à l'environnement** sont (encore) **très peu cités**.

Les critères importants au moment du choix d'une destination



Légende :

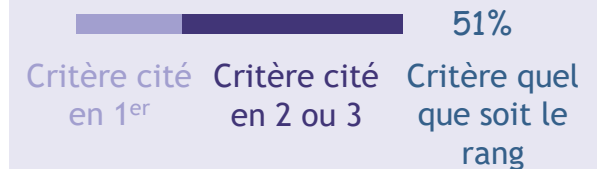
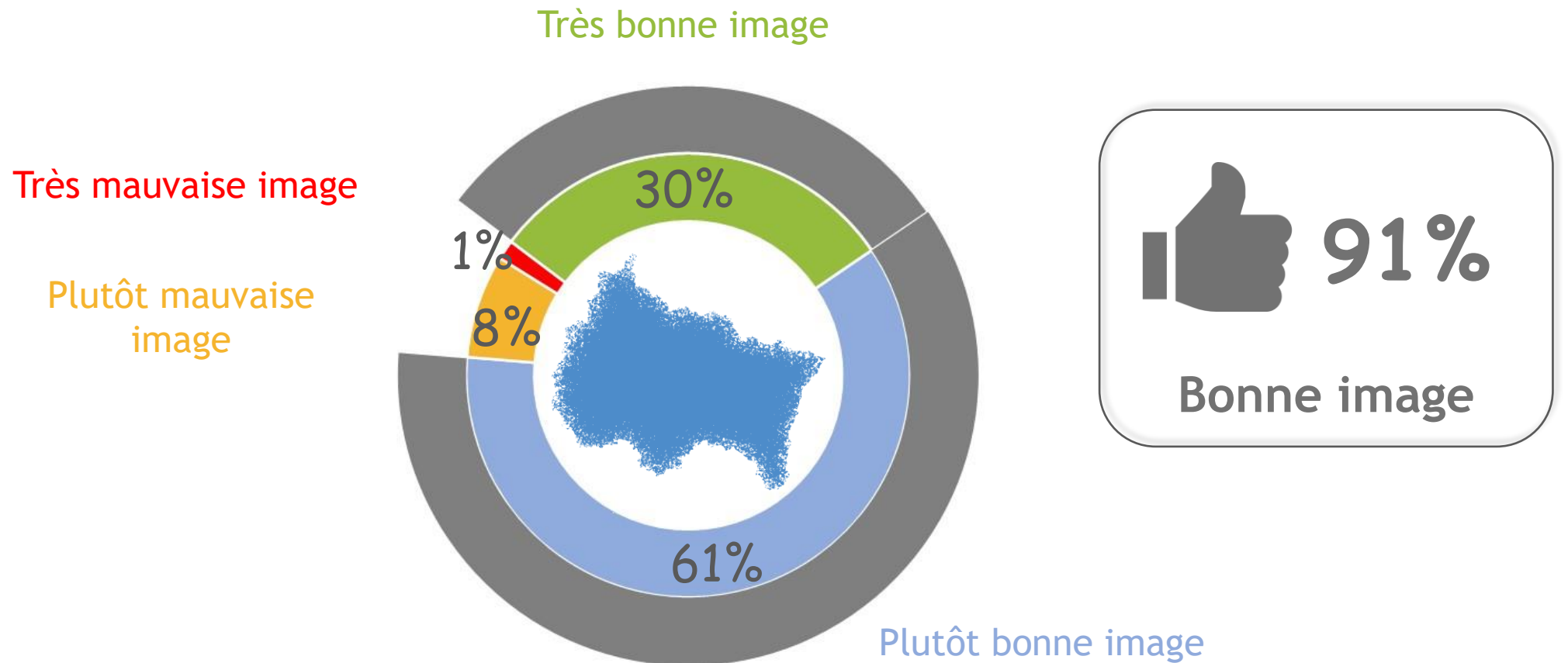


Image de la région Grand Est





Le 1^{er} indice national sur le tourisme durable

AGENCE RÉGIONALE
GRAND EST
DU TOURISME

“opinionway”

Les moyens de transport pour aller **VERS** la destination

22%

Utilise souvent des moyens de
**mobilité douce /
transports en commun**
train, bus ou vélo



Constat

Déplacements doux / transports
en commun utilisés par 1
personne sur 4.

Objectifs



85%

Utilise souvent des
véhicules carbonés
auto, camping-car, bus ou
avion



Déplacements carbonés pour
l'essentiel des personnes



Les moyens de transport pour circuler **DANS** la destination

25%

Utilise souvent des moyens de **mobilité douce** / transports en commun train, bus ou vélo



11%

Utilise souvent le **vélo**



78%

Utilise souvent des **véhicules carbonés** auto, camping-car ou bus



Constat

Déplacements doux / transports en commun utilisés par 1 personne sur 4

1 personne sur 10 utilise le vélo (personnel ou loué)

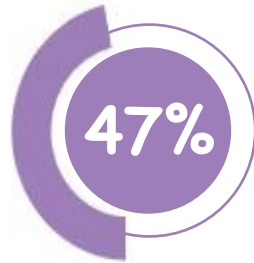
Déplacements carbonés pour les $\frac{3}{4}$ des personnes

Objectifs

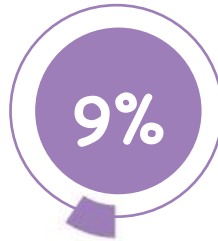


Tourisme durable :

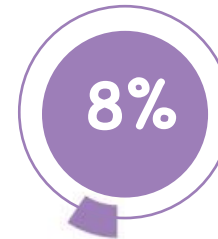
Selon vous, à quoi correspond le tourisme durable et responsable ?



Un tourisme respectueux de l'environnement, de la nature, de l'écologie



A des déplacements responsables (sans voiture, à pied...)



Un tourisme qui prend en compte les territoires



A des manières de consommer local / circuit court

...

Le tourisme durable est nettement associé au **respect de l'environnement** (pour presque la moitié des personnes).

Tourisme durable : comportements les plus souvent adoptés en vacances / TOP 3

Appliquent les **écogestes** du quotidien pour économiser l'eau, l'électricité...

39%



Favorables à la mise en place de **quotas de visiteurs** pour les lieux touristiques naturels ou historiques les plus fragiles

31%

Pourcentage des Français tout à fait d'accord



Font toujours attention à avoir **l'impact le plus faible possible** sur l'environnement

25%



Réponse en 4 points : Correspond tout à fait / Correspond plutôt / Ne correspond plutôt pas / Ne correspond pas du tout. Le % indiqué ici correspond au pourcentage de « Correspond tout à fait ».

Enquête Opinion Way auprès de 1654 Français ayant réalisé un ou plusieurs séjours de loisirs (vacances, week-end prolongé)... au cours des 3 dernières années, terrain du 17 au 24 octobre 2022. Concerne les déplacements touristiques des 12 derniers mois. Traitement ORT

Tourisme durable : comportements les plus souvent adoptés en vacances / TOP 3

Privilégient les transports respectueux de l'environnement (vélo, véhicule électriques, transports en commun...) plutôt que leur véhicule personnel

17%



Privilégient les séjours plus longs pour limiter leur empreinte écologique

14%

Pourcentage des Français tout à fait d'accord
↓
Privilégient les destinations plus proches de leur domicile

14%



Réponse en 4 points : Correspond tout à fait / Correspond plutôt / Ne correspond plutôt pas / Ne correspond pas du tout. Le % indiqué ici correspond au pourcentage de « Correspond tout à fait ».

Enquête Opinion Way auprès de 1654 Français ayant réalisé un ou plusieurs séjours de loisirs (vacances, week-end prolongé)... au cours des 3 dernières années, terrain du 17 au 24 octobre 2022. Concerne les déplacements touristiques des 12 derniers mois. Traitement ORT

Tourisme durable : comportements les plus souvent adoptés en vacances / TOP 3

Sont prêts à **payer plus cher** leurs activités et logements touristiques s'ils ont la garantie qu'ils soutiennent le **tourisme durable**

11%



Privilégient les hébergements touristiques bénéficiant de **labels durables**

11%

Pourcentage des Français tout à fait d'accord

Ont parfois l'impression de **perturber le quotidien des habitants**

8%



Réponse en 4 points : Correspond tout à fait / Correspond plutôt / Ne correspond plutôt pas / Ne correspond pas du tout. Le % indiqué ici correspond au pourcentage de « Correspond tout à fait ».

Enquête Opinion Way auprès de 1654 Français ayant réalisé un ou plusieurs séjours de loisirs (vacances, week-end prolongé)... au cours des 3 dernières années, terrain du 17 au 24 octobre 2022. Concerne les déplacements touristiques des 12 derniers mois. Traitement ORT

Indice Tourisme durable

1^{er} indice national
Tourisme durable

AGENCE RÉGIONALE
GRAND EST
DU TOURISME “*opinionway*”

36%

des Français
considèrent pratiquer
un tourisme comme
durable*

Opinion Way a modélisé le 1^{er} Indice Tourisme Durable.
Il correspond à la réponse des Français sur leur pratique de tourisme durable.
La note de **4,0 sur 10** sera suivie annuellement
pour comprendre les évolutions face aux questions du tourisme durable.



Un indice éloigné de la moyenne ! Cela montre les marges de progression à obtenir !

**Indice calculé à partir des comportements adoptés par les visiteurs lors de leurs vacances. Attribution pour chaque item de 4 points pour la réponse « Correspond tout à fait », 2 pour « Correspond plutôt », 0 pour « Ne correspond plutôt pas » et 0 pour « Ne correspond pas du tout ». Notes de 0 à 36 (9 items notés). 36% des interviewés ont une note de 18 et plus.*

Enquête Opinion Way auprès de 1654 Français ayant réalisé un ou plusieurs séjours de loisirs (vacances, week-end prolongé)... au cours des 3 dernières années, terrain du 17 au 24 octobre 2022. Concerne les déplacements touristiques des 12 derniers mois. Traitement ORT

Agence Régionale du Tourisme du Grand Est Observatoire Régional du Tourisme

24 rue de Verdun. 68 000 COLMAR
Tél : 03 89 29 81 62 / observatoire@art-grandest.fr

<https://observatoire.art-grandest.fr>

