



PANORAMA DES ACTIONNAIRES INDIVIDUELS EN FRANCE

Juin 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member



KAÏROS
CONSULTING

LeaderXXchange®

Frédéric Micheau

Directeur Général Adjoint

Directeur des études d'opinion

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **533 actionnaires individuels**.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 17 au 20 mai 2021**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,9 à 4,4 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

**« Sondage OpinionWay pour Jin - Kairos - LeaderXXchange »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

“ Le profil des actionnaires individuels



	Sexe	%
	Hommes	72%
	Femmes	28%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures*	41%
	Catégories populaires**	14%
	Inactifs***	45%



	Age	%
	18-34 ans	13%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	30%
	65 ans et plus	32%



	Région	%
	Ile-de-France	25%
	Nord ouest	22%
	Nord est	17%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%

* Catégorie INSEE composée des artisans, commerçants et chefs d'entreprise, des cadres et professions intellectuelles supérieures et des professions intermédiaires.

** Catégorie INSEE composée des employés et des ouvriers.

*** Catégorie INSEE composée des retraités, des lycéens et étudiants et des personnes au foyer.



LES RÉSULTATS

01



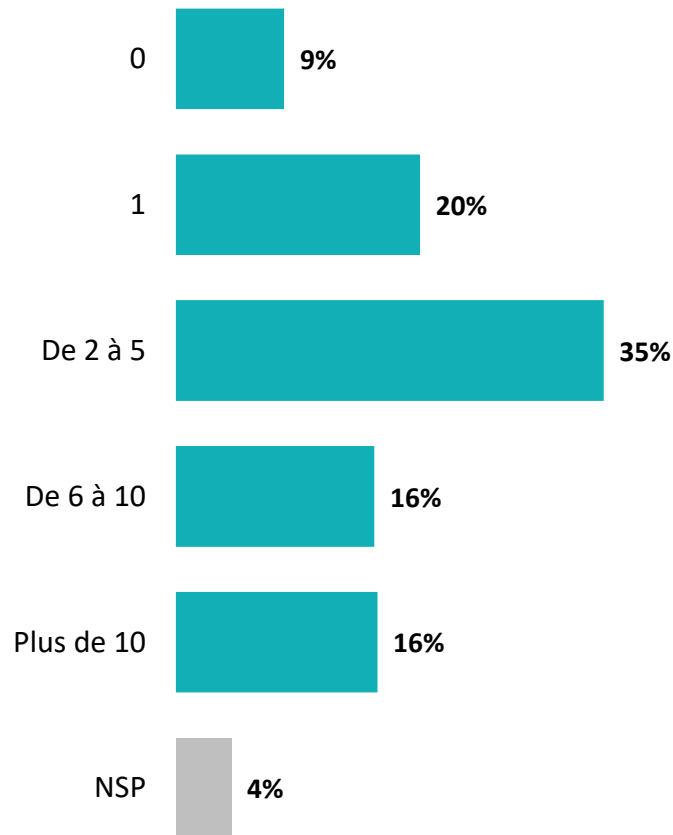
**Le choix des sociétés dans
lesquels investir**



Le nombre de sociétés cotées en France dont ils détiennent des actions

Q. De combien de sociétés cotées en France détenez-vous des actions ?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées



6
sociétés
cotées en
France en
moyenne



Le nombre de sociétés cotées en France dont ils détiennent des actions

Q. De combien de sociétés cotées en France détenez-vous des actions ?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées



	% Total	Sexe		Âge				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
0	9%	7%	13%	22%	8%	5%	7%	10%	6%	8%
1	20%	18%	24%	25%	21%	20%	17%	19%	23%	21%
De 2 à 5	35%	35%	33%	32%	36%	37%	33%	38%	48%	28%
De 6 à 10	16%	17%	15%	12%	19%	13%	18%	15%	12%	16%
Plus de 10	16%	18%	12%	4%	14%	21%	19%	16%	8%	20%
Moyenne	6	7	5	3	6	7	7	6	4	7



Le nombre de sociétés cotées en France dont ils détiennent des actions

Q. De combien de sociétés cotées en France détenez-vous des actions ?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées



	Revenu mensuel du foyer			
	% Total	Moins de 2000 €	2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
0	9%	19%	10%	4%
1	20%	27%	17%	19%
De 2 à 5	35%	33%	39%	34%
De 6 à 10	16%	11%	15%	18%
Plus de 10	16%	6%	15%	20%
Moyenne	6	3	6	7



Le nombre de sociétés cotées en France dont ils détiennent des actions

Q. De combien de sociétés cotées en France détenez-vous des actions ?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées



	% Total	Hommes - Âge		Hommes - Statut			Femmes - Âge	Femmes - Statut		Actionnaires salariés
		Moins de 35 ans	Plus de 35 ans	CSP+	CSP-	Inactifs	Plus de 35 ans	Actifs	Inactifs	
0	9%	17%	6%	7%	7%	8%	9%	14%	11%	9%
1	20%	20%	17%	15%	16%	21%	23%	33%	16%	29%
De 2 à 5	35%	33%	36%	41%	51%	25%	33%	34%	31%	37%
De 6 à 10	16%	17%	16%	17%	15%	17%	17%	10%	19%	9%
Plus de 10	16%	5%	20%	18%	9%	21%	14%	7%	18%	12%
Moyenne	6	4	7	7	5	7	6	4	7	5

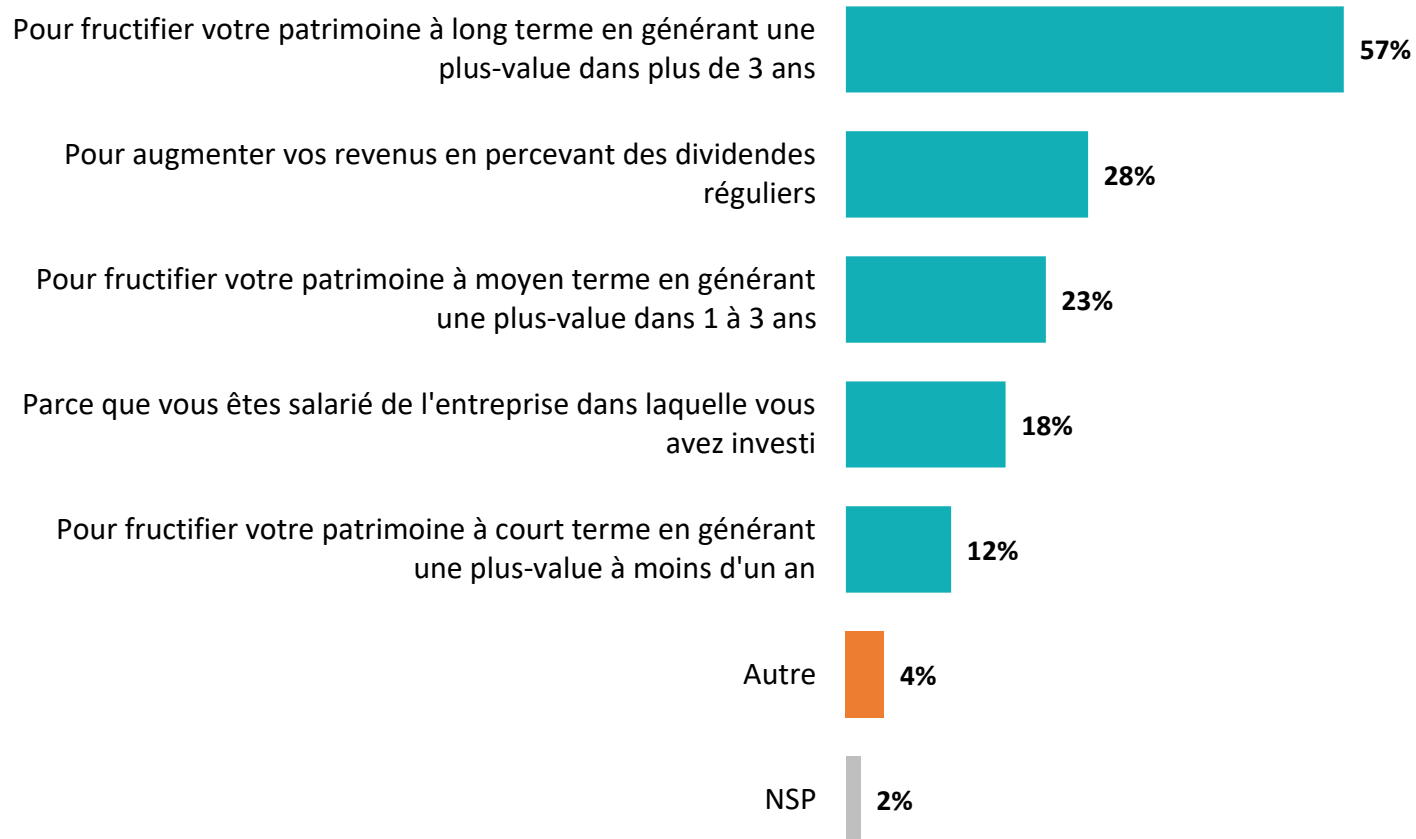


Les raisons d'avoir opté pour des actions de sociétés cotées



Q. Pourquoi avez-vous choisi d'acheter des actions de sociétés cotées ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





Les raisons d'avoir opté pour des actions de sociétés cotées

Q. Pourquoi avez-vous choisi d'acheter des actions de sociétés cotées ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Pour fructifier votre patrimoine à long terme en générant une plus-value dans plus de 3 ans	57%	58%	56%	34%	56%	63%	62%	59%	57%	56%
Pour augmenter vos revenus en percevant des dividendes réguliers	28%	31%	19%	20%	34%	31%	24%	28%	35%	26%
Pour fructifier votre patrimoine à moyen terme en générant une plus-value dans 1 à 3 ans	23%	22%	25%	34%	18%	25%	21%	26%	16%	24%
Parce que vous êtes salarié de l'entreprise dans laquelle vous avez investi	18%	19%	17%	32%	15%	19%	15%	19%	13%	19%
Pour fructifier votre patrimoine à court terme en générant une plus-value à moins d'un an	12%	13%	10%	25%	15%	11%	5%	14%	18%	9%
Autre	4%	3%	7%	-	5%	3%	7%	4%	5%	5%



Les raisons d'avoir opté pour des actions de sociétés cotées

Q. Pourquoi avez-vous choisi d'acheter des actions de sociétés cotées ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Revenu mensuel du foyer			Nombre de sociétés cotées détenues dans le portefeuille				
		Moins de 2000 €	2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus	0*	1	2 à 5	6 à 10	Plus de 10
Pour fructifier votre patrimoine à long terme en générant une plus-value dans plus de 3 ans	57%	37%	55%	64%	41%	43%	56%	69%	76%
Pour augmenter vos revenus en percevant des dividendes réguliers	28%	20%	31%	29%	10%	20%	26%	38%	37%
Pour fructifier votre patrimoine à moyen terme en générant une plus-value dans 1 à 3 ans	23%	27%	24%	22%	18%	20%	23%	25%	30%
Parce que vous êtes salarié de l'entreprise dans laquelle vous avez investi	18%	24%	17%	17%	19%	27%	20%	10%	13%
Pour fructifier votre patrimoine à court terme en générant une plus-value à moins d'un an	12%	20%	12%	11%	8%	11%	13%	15%	11%
Autre	4%	4%	5%	4%	11%	7%	3%	4%	2%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution



Les raisons d'avoir opté pour des actions de sociétés cotées

Q. Pourquoi avez-vous choisi d'acheter des actions de sociétés cotées ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Hommes - Âge		Hommes - Statut			Femmes - Âge	Femmes - Statut		Actionnaires salariés
		Moins de 35 ans	Plus de 35 ans	CSP+	CSP-	Inactifs	Plus de 35 ans	Actifs	Inactifs	
Pour fructifier votre patrimoine à long terme en générant une plus-value dans plus de 3 ans	57%	36%	61%	59%	62%	55%	59%	56%	56%	35%
Pour augmenter vos revenus en percevant des dividendes réguliers	28%	22%	33%	31%	47%	27%	20%	14%	24%	21%
Pour fructifier votre patrimoine à moyen terme en générant une plus-value dans 1 à 3 ans	23%	26%	22%	26%	14%	21%	21%	23%	28%	23%
Parce que vous êtes salarié de l'entreprise dans laquelle vous avez investi	18%	34%	17%	18%	11%	22%	16%	19%	15%	100%
Pour fructifier votre patrimoine à court terme en générant une plus-value à moins d'un an	12%	22%	12%	15%	17%	10%	6%	13%	5%	20%
Autre	4%	-	4%	3%	3%	3%	8%	7%	7%	1%



Les sources d'information utilisées

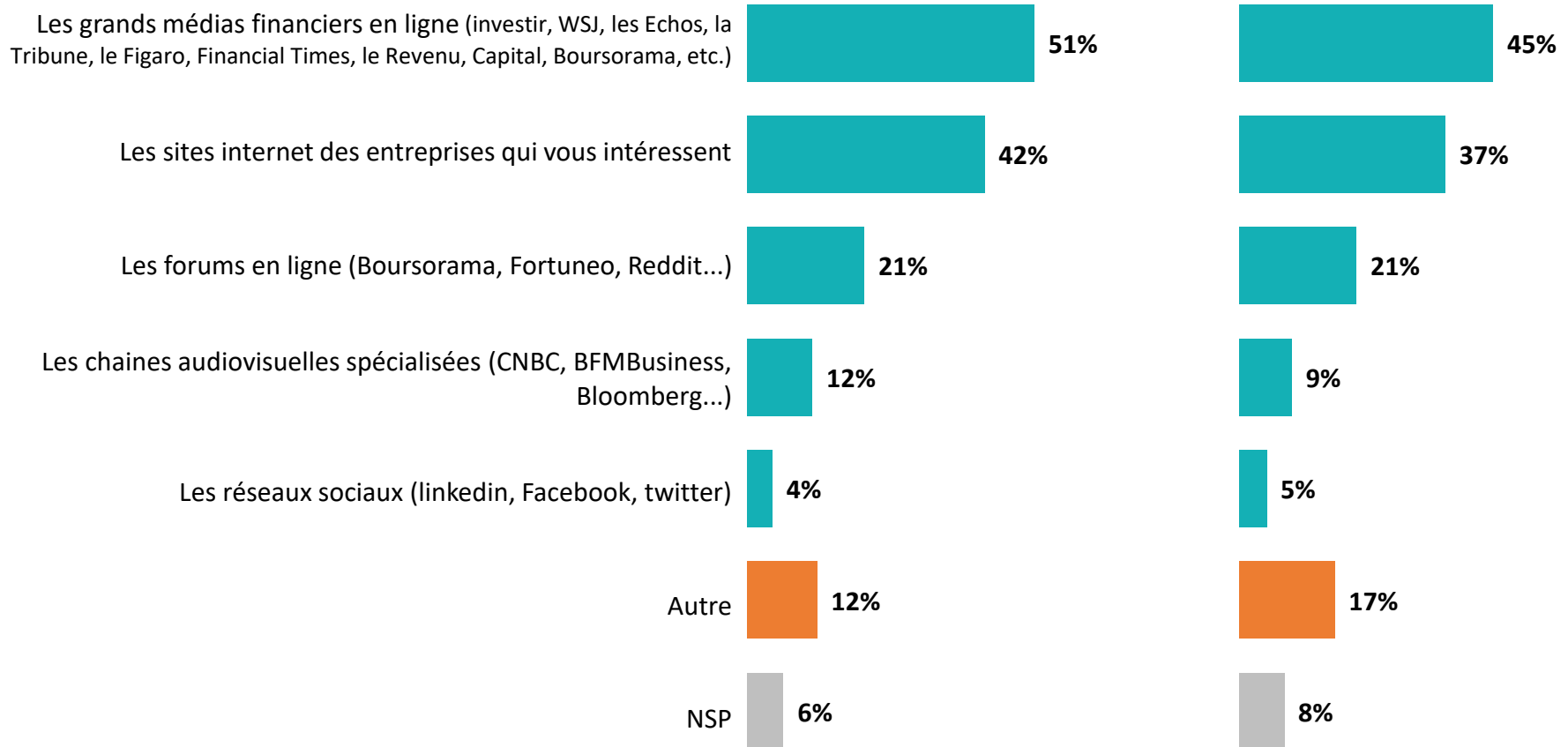
Q. En tant qu'actionnaire, quelles sont les sources d'information que vous utilisez pour ... ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



...suivre l'actualité des sociétés dont vous êtes actionnaire

...prendre des décisions d'achat et/ou de vente de ces actions





Les sources d'information utilisées

Q. En tant qu'actionnaire, quelles sont les sources d'information que vous utilisez pour ... ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



...suivre l'actualité des sociétés dont vous êtes actionnaire

	% Total	Sexe		Âge				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Les grands médias financiers en ligne (investir, WSJ, les Echos, la Tribune, le Figaro, Financial Times, le Revenu, Capital, Boursorama, etc.)	51%	57%	35%	56%	44%	58%	48%	52%	46%	52%
Les sites internet des entreprises qui vous intéressent	42%	42%	42%	37%	46%	42%	41%	42%	46%	41%
Les forums en ligne (Boursorama, Fortuneo, Reddit...)	21%	23%	14%	23%	24%	21%	17%	23%	25%	18%
Les chaînes audiovisuelles spécialisées (CNBC, BFMBusiness, Bloomberg...)	12%	12%	10%	8%	16%	14%	8%	14%	16%	8%
Les réseaux sociaux (linkedin, Facebook, twitter)	4%	5%	2%	4%	11%	3%	1%	10%	3%	1%
Autre	12%	9%	20%	4%	7%	9%	23%	8%	3%	20%



Les sources d'information utilisées

Q. En tant qu'actionnaire, quelles sont les sources d'information que vous utilisez pour ... ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



...suivre l'actualité des sociétés dont vous êtes actionnaire

	% Total	Revenu mensuel du foyer			Nombre de sociétés cotées détenues dans le portefeuille				
		Moins de 2000 €	2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus	0*	1	2 à 5	6 à 10	Plus de 10
Les grands médias financiers en ligne (investir, WSJ, les Echos, la Tribune, le Figaro, Financial Times, le Revenu, Capital, Boursorama, etc.)	51%	51%	43%	58%	31%	42%	50%	57%	69%
Les sites internet des entreprises qui vous intéressent	42%	27%	42%	44%	39%	51%	41%	38%	41%
Les forums en ligne (Boursorama, Fortuneo, Reddit...)	21%	13%	27%	20%	4%	14%	25%	24%	30%
Les chaînes audiovisuelles spécialisées (CNBC, BFMBusiness, Bloomberg...)	12%	11%	12%	12%	2%	8%	11%	14%	19%
Les réseaux sociaux (linkedin, Facebook, twitter)	4%	-	3%	6%	3%	4%	5%	2%	8%
Autre	12%	10%	16%	11%	30%	13%	10%	9%	10%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution



Les sources d'information utilisées

Q. En tant qu'actionnaire, quelles sont les sources d'information que vous utilisez pour ... ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



...suivre l'actualité des sociétés dont vous êtes actionnaire

	% Total	Hommes - Âge		Hommes - Statut			Femmes - Âge	Femmes - Statut		Actionnaires salariés
		Moins de 35 ans	Plus de 35 ans	CSP+	CSP-	Inactifs	Plus de 35 ans	Actifs	Inactifs	
Les grands médias financiers en ligne (investir, WSJ, les Echos, la Tribune, le Figaro, Financial Times, le Revenu, Capital, Boursorama, etc.)	51%	53%	58%	57%	49%	60%	31%	36%	34%	53%
Les sites internet des entreprises qui vous intéressent	42%	28%	44%	43%	42%	41%	39%	43%	41%	49%
Les forums en ligne (Boursorama, Fortuneo, Reddit...)	21%	22%	24%	25%	30%	20%	13%	18%	11%	17%
Les chaînes audiovisuelles spécialisées (CNBC, BFMBusiness, Bloomberg...)	12%	9%	13%	17%	14%	8%	10%	10%	9%	8%
Les réseaux sociaux (linkedin, Facebook, twitter)	4%	3%	6%	10%	5%	-	2%	5%	-	4%
Autre	12%	5%	10%	6%	2%	15%	23%	12%	30%	6%



Les sources d'information utilisées

Q. En tant qu'actionnaire, quelles sont les sources d'information que vous utilisez pour ... ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



...prendre des décisions d'achat et/ou de vente de ces actions

	% Total	Sexe		Âge				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Les grands médias financiers en ligne (investir, WSJ, les Echos, la Tribune, le Figaro, Financial Times, le Revenu, Capital, Boursorama, etc.)	45%	51%	30%	28%	46%	52%	45%	54%	34%	41%
Les sites internet des entreprises qui vous intéressent	37%	35%	40%	33%	42%	37%	33%	40%	44%	33%
Les forums en ligne (Boursorama, Fortuneo, Reddit...)	21%	23%	14%	19%	28%	19%	18%	22%	27%	18%
Les chaînes audiovisuelles spécialisées (CNBC, BFMBusiness, Bloomberg...)	9%	10%	7%	8%	14%	11%	5%	12%	16%	5%
Les réseaux sociaux (linkedin, Facebook, twitter)	5%	6%	2%	13%	7%	4%	0%	9%	5%	0%
Autre	17%	14%	24%	4%	10%	15%	29%	12%	9%	25%



Les sources d'information utilisées

Q. En tant qu'actionnaire, quelles sont les sources d'information que vous utilisez pour ... ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



...prendre des décisions d'achat et/ou de vente de ces actions

	% Total	Revenu mensuel du foyer			Nombre de sociétés cotées détenues dans le portefeuille				
		Moins de 2000 €	2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus	0*	1	2 à 5	6 à 10	Plus de 10
Les grands médias financiers en ligne (investir, WSJ, les Echos, la Tribune, le Figaro, Financial Times, le Revenu, Capital, Boursorama, etc.)	45%	24%	40%	54%	17%	32%	46%	54%	69%
Les sites internet des entreprises qui vous intéressent	37%	35%	38%	35%	38%	44%	35%	34%	35%
Les forums en ligne (Boursorama, Fortuneo, Reddit...)	21%	10%	23%	23%	4%	16%	19%	27%	37%
Les chaînes audiovisuelles spécialisées (CNBC, BFMBusiness, Bloomberg...)	9%	11%	11%	9%	5%	5%	9%	9%	17%
Les réseaux sociaux (linkedin, Facebook, twitter)	5%	8%	4%	5%	11%	3%	6%	5%	2%
Autre	17%	17%	18%	16%	30%	18%	15%	14%	15%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution



Les sources d'information utilisées

Q. En tant qu'actionnaire, quelles sont les sources d'information que vous utilisez pour ... ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



...prendre des décisions d'achat et/ou de vente de ces actions

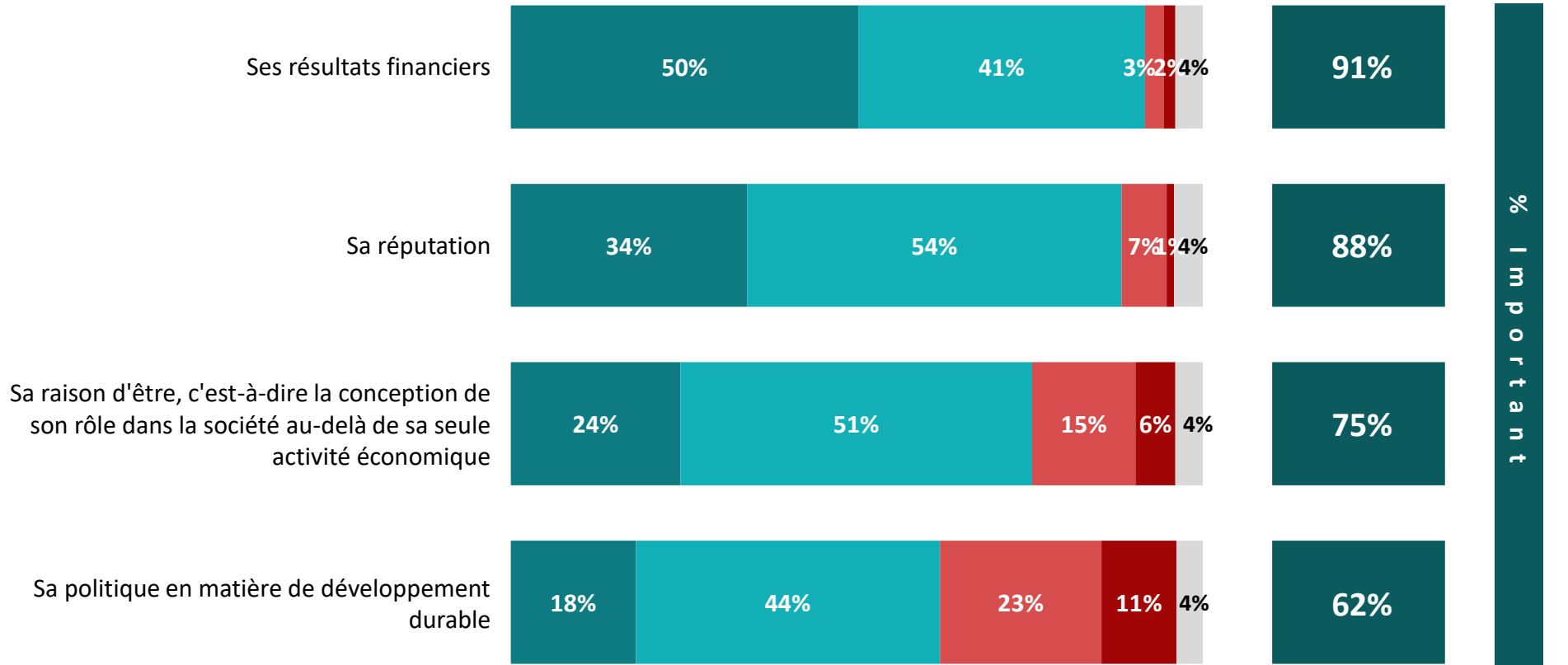
	% Total	Hommes - Âge		Hommes - Statut			Femmes - Âge	Femmes - Statut		Actionnaires salariés
		Moins de 35 ans	Plus de 35 ans	CSP+	CSP-	Inactifs	Plus de 35 ans	Actifs	Inactifs	
Les grands médias financiers en ligne (investir, WSJ, les Echos, la Tribune, le Figaro, Financial Times, le Revenu, Capital, Boursorama, etc.)	45%	27%	55%	59%	39%	46%	30%	31%	29%	41%
Les sites internet des entreprises qui vous intéressent	37%	27%	37%	37%	45%	31%	39%	47%	33%	43%
Les forums en ligne (Boursorama, Fortuneo, Reddit...)	21%	19%	24%	24%	28%	21%	14%	20%	8%	10%
Les chaînes audiovisuelles spécialisées (CNBC, BFMBusiness, Bloomberg...)	9%	9%	11%	14%	14%	6%	6%	10%	3%	7%
Les réseaux sociaux (linkedin, Facebook, twitter)	5%	16%	5%	10%	5%	2%	1%	4%	-	10%
Autre	17%	5%	16%	9%	9%	21%	27%	16%	32%	8%



Les critères les plus importants pour l'achat ou la vente d'actions

Q. Chacun des éléments suivants est-il un critère important ou pas dans votre décision d'achat ou de vente d'actions d'une société ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Très important
 Plutôt important
 Plutôt pas important
 Pas du tout important
 NSP



Les critères les plus importants pour l'achat ou la vente d'actions

Q. Chacun des éléments suivants est-il un critère important ou pas dans votre décision d'achat ou de vente d'actions d'une société ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Important	Sexe		Âge				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Ses résultats financiers	91%	90%	96%	64%	96%	97%	94%	91%	99%	90%
Sa réputation	88%	87%	93%	61%	94%	96%	87%	89%	96%	87%
Sa raison d'être, c'est-à-dire la conception de son rôle dans la société au-delà de sa seule activité économique	75%	71%	85%	66%	85%	80%	67%	75%	88%	70%
Sa politique en matière de développement durable	62%	57%	75%	61%	70%	66%	53%	69%	78%	53%



Les critères les plus importants pour l'achat ou la vente d'actions

Q. Chacun des éléments suivants est-il un critère important ou pas dans votre décision d'achat ou de vente d'actions d'une société ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Important	Revenu mensuel du foyer			Nombre de sociétés cotées détenues dans le portefeuille				
		Moins de 2000 €	2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus	0*	1	2 à 5	6 à 10	Plus de 10
Ses résultats financiers	91%	82%	90%	94%	90%	93%	91%	91%	96%
Sa réputation	88%	79%	85%	92%	68%	88%	92%	92%	93%
Sa raison d'être, c'est-à-dire la conception de son rôle dans la société au-delà de sa seule activité économique	75%	78%	77%	75%	74%	81%	78%	77%	67%
Sa politique en matière de développement durable	62%	61%	71%	59%	63%	68%	65%	62%	52%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution



Les critères les plus importants pour l'achat ou la vente d'actions

Q. Chacun des éléments suivants est-il un critère important ou pas dans votre décision d'achat ou de vente d'actions d'une société ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



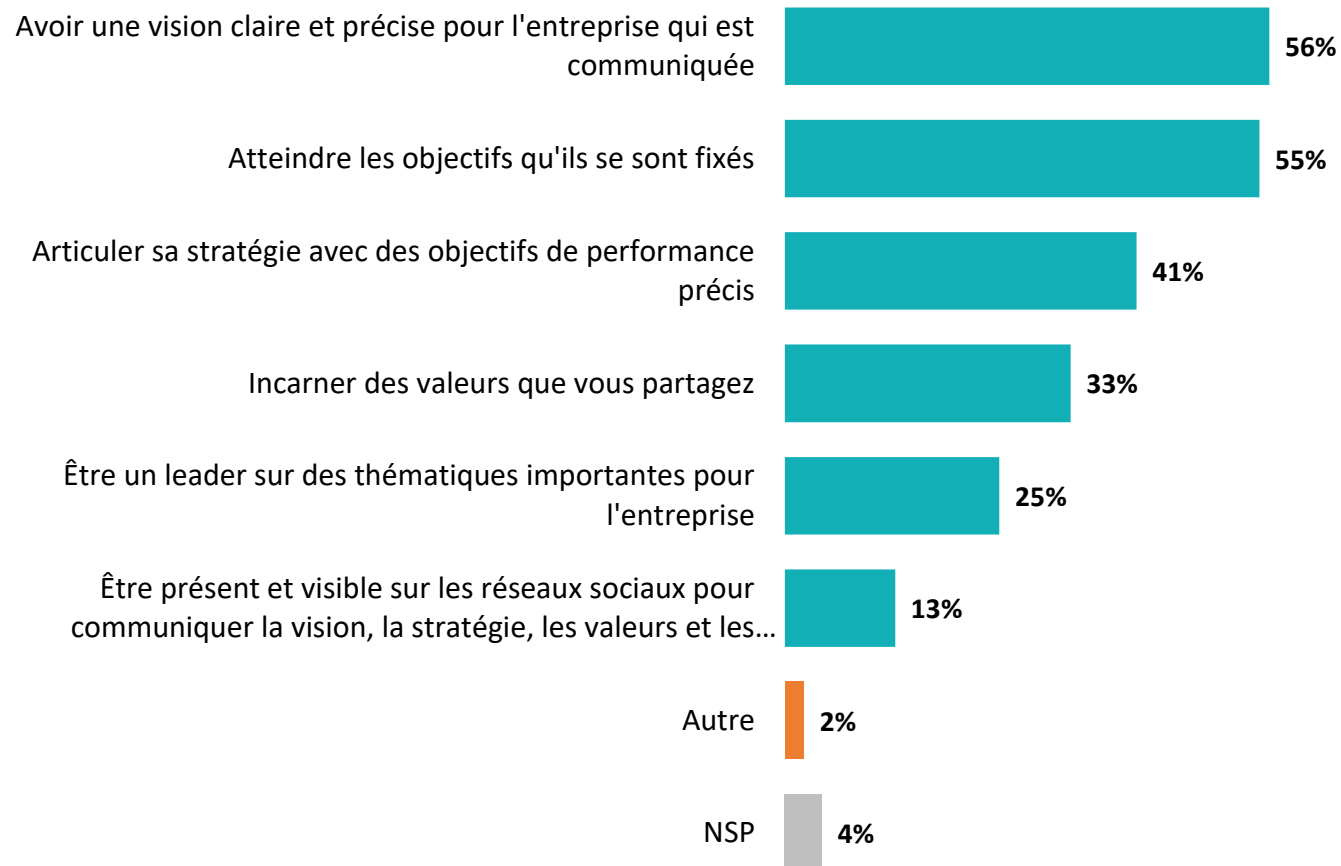
	% Important	Hommes - Âge		Hommes - Statut			Femmes - Âge	Femmes - Statut		Actionnaires salariés
		Moins de 35 ans	Plus de 35 ans	CSP+	CSP-	Inactifs	Plus de 35 ans	Actifs	Inactifs	
Ses résultats financiers	91%	53%	96%	90%	100%	87%	96%	97%	95%	89%
Sa réputation	88%	53%	92%	88%	97%	82%	94%	93%	93%	86%
Sa raison d'être, c'est-à-dire la conception de son rôle dans la société au-delà de sa seule activité économique	75%	55%	74%	73%	86%	66%	85%	87%	84%	77%
Sa politique en matière de développement durable	62%	48%	58%	65%	72%	45%	72%	83%	65%	67%



Les attentes à l'égard des dirigeants des sociétés dont on détient des actions

Q. Quelles sont vos principales attentes à l'égard des dirigeants d'une société dans laquelle vous investissez ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Les attentes à l'égard des dirigeants des sociétés dont on détient des actions

Q. Quelles sont vos principales attentes à l'égard des dirigeants d'une société dans laquelle vous investissez ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%


533
personnes

	% Total	Sexe		Âge				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Avoir une vision claire et précise pour l'entreprise qui est communiquée	56%	57%	54%	43%	51%	60%	61%	53%	48%	62%
Atteindre les objectifs qu'ils se sont fixés	55%	55%	54%	21%	48%	66%	63%	48%	50%	62%
Articuler sa stratégie avec des objectifs de performance précis	41%	41%	38%	26%	35%	46%	45%	39%	32%	45%
Incarner des valeurs que vous partagez	33%	29%	42%	34%	31%	38%	29%	34%	37%	31%
Être un leader sur des thématiques importantes pour l'entreprise	25%	29%	14%	19%	30%	29%	19%	28%	25%	23%
Être présent et visible sur les réseaux sociaux pour communiquer la vision, la stratégie, les valeurs et les résultats de l'entreprise	13%	11%	16%	48%	14%	5%	5%	13%	21%	9%
Autre	2%	3%	1%	-	1%	2%	4%	2%	1%	3%

Les attentes à l'égard des dirigeants des sociétés dont on détient des actions

Q. Quelles sont vos principales attentes à l'égard des dirigeants d'une société dans laquelle vous investissez ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

533 personnes

	% Total	Revenu mensuel du foyer			Nombre de sociétés cotées détenues dans le portefeuille				
		Moins de 2000 €	2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus	0*	1	2 à 5	6 à 10	Plus de 10
Avoir une vision claire et précise pour l'entreprise qui est communiquée	56%	37%	53%	62%	33%	53%	57%	64%	68%
Atteindre les objectifs qu'ils se sont fixés	55%	47%	44%	63%	47%	46%	53%	59%	72%
Articuler sa stratégie avec des objectifs de performance précis	41%	21%	39%	46%	29%	40%	37%	40%	58%
Incarner des valeurs que vous partagez	33%	29%	41%	31%	34%	44%	28%	33%	34%
Être un leader sur des thématiques importantes pour l'entreprise	25%	22%	21%	26%	13%	17%	29%	23%	32%
Être présent et visible sur les réseaux sociaux pour communiquer la vision, la stratégie, les valeurs et les résultats de l'entreprise	13%	36%	17%	5%	23%	22%	11%	7%	7%
Autre	2%	6%	1%	1%	5%	4%	1%	2%	1%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

Les attentes à l'égard des dirigeants des sociétés dont on détient des actions

Q. Quelles sont vos principales attentes à l'égard des dirigeants d'une société dans laquelle vous investissez ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Hommes - Âge		Hommes - Statut			Femmes - Âge	Femmes - Statut		Actionnaires salariés
		Moins de 35 ans	Plus de 35 ans	CSP+	CSP-	Inactifs	Plus de 35 ans	Actifs	Inactifs	
Avoir une vision claire et précise pour l'entreprise qui est communiquée	56%	38%	60%	53%	56%	60%	53%	44%	64%	56%
Atteindre les objectifs qu'ils se sont fixés	55%	18%	60%	50%	60%	59%	59%	39%	71%	53%
Articuler sa stratégie avec des objectifs de performance précis	41%	26%	44%	39%	37%	45%	40%	34%	43%	43%
Incarner des valeurs que vous partagez	33%	32%	29%	31%	30%	27%	43%	46%	38%	44%
Être un leader sur des thématiques importantes pour l'entreprise	25%	21%	30%	30%	34%	26%	14%	15%	13%	30%
Être présent et visible sur les réseaux sociaux pour communiquer la vision, la stratégie, les valeurs et les résultats de l'entreprise	13%	37%	7%	10%	19%	11%	7%	25%	8%	27%
Autre	2%	-	3%	2%	2%	4%	1%	-	1%	2%

02



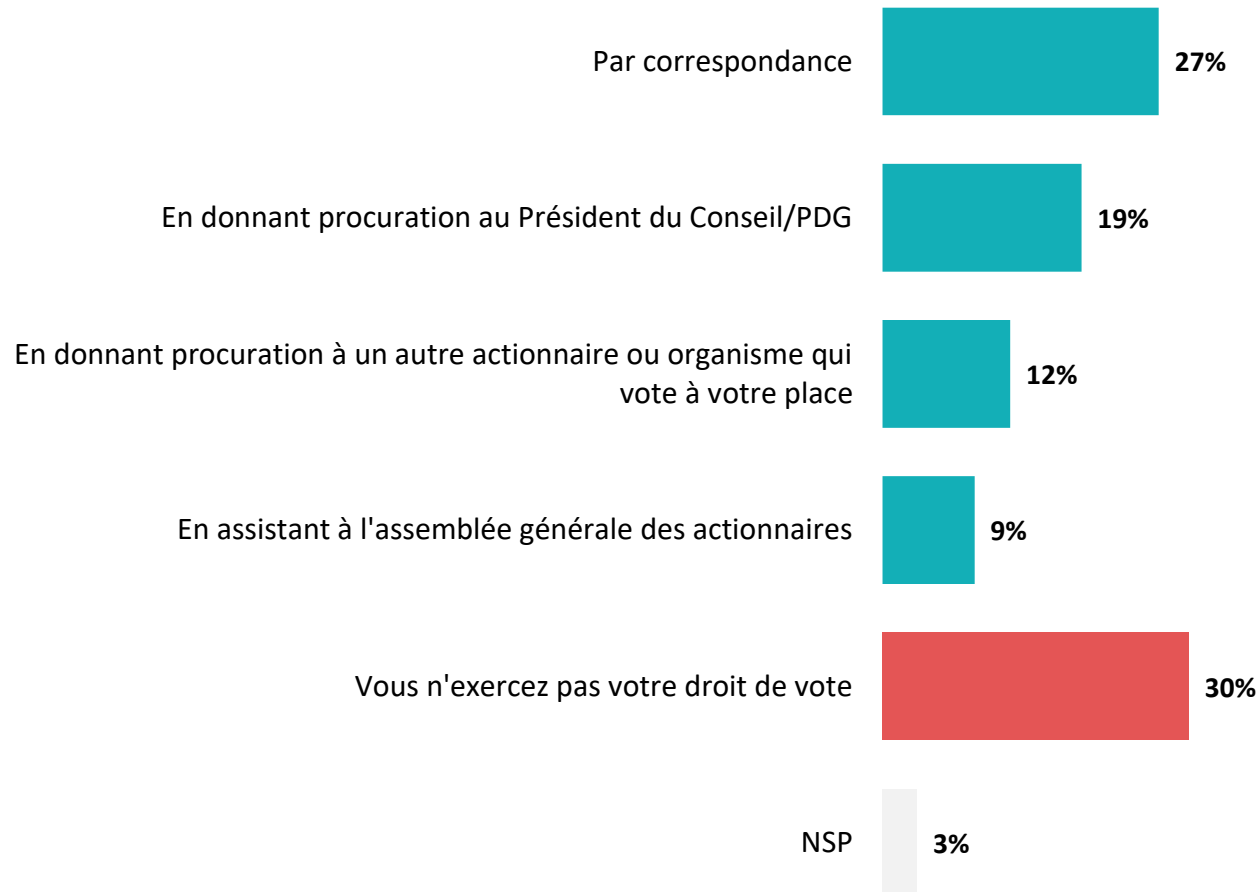
**L'importance des assemblées
générales d'actionnaires**



L'exercice du droit de vote



Q. En tant qu'actionnaire, comment exercez-vous votre droit de vote ?





L'exercice du droit de vote

Q. En tant qu'actionnaire, comment exercez-vous votre droit de vote ?



	% Total	Sexe		Âge				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Par correspondance	27%	31%	16%	8%	25%	34%	28%	28%	20%	27%
En donnant procuration au Président du Conseil/PDG	19%	19%	20%	20%	17%	16%	24%	15%	14%	23%
En donnant procuration à un autre actionnaire ou organisme qui vote à votre place	12%	10%	18%	23%	15%	10%	9%	12%	24%	10%
En assistant à l'assemblée générale des actionnaires	9%	9%	9%	13%	13%	7%	6%	11%	14%	6%
Vous n'exercez pas votre droit de vote	30%	26%	37%	13%	28%	33%	33%	28%	28%	32%



L'exercice du droit de vote

Q. En tant qu'actionnaire, comment exercez-vous votre droit de vote ?



	% Total	Revenu mensuel du foyer			Nombre de sociétés cotées détenues dans le portefeuille				
		Moins de 2000 €	2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus	0*	1	2 à 5	6 à 10	Plus de 10
Par correspondance	27%	13%	19%	33%	10%	30%	24%	22%	41%
En donnant procuration au Président du Conseil/PDG	19%	23%	25%	16%	14%	11%	21%	25%	24%
En donnant procuration à un autre actionnaire ou organisme qui vote à votre place	12%	20%	17%	8%	18%	19%	11%	8%	8%
En assistant à l'assemblée générale des actionnaires	9%	12%	6%	10%	1%	12%	12%	5%	9%
Vous n'exercez pas votre droit de vote	30%	30%	27%	31%	57%	28%	28%	34%	16%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution



L'exercice du droit de vote

Q. En tant qu'actionnaire, comment exercez-vous votre droit de vote ?



	% Total	Hommes - Âge		Hommes - Statut			Femmes - Âge	Femmes - Statut		Actionnaires salariés
		Moins de 35 ans	Plus de 35 ans	CSP+	CSP-	Inactifs	Plus de 35 ans	Actifs	Inactifs	
Par correspondance	27%	11%	34%	32%	25%	32%	18%	14%	17%	25%
En donnant procuration au Président du Conseil/PDG	19%	21%	19%	15%	13%	25%	20%	16%	24%	29%
En donnant procuration à un autre actionnaire ou organisme qui vote à votre place	12%	17%	9%	7%	25%	9%	15%	26%	10%	15%
En assistant à l'assemblée générale des actionnaires	9%	14%	8%	12%	7%	6%	9%	13%	5%	7%
Vous n'exercez pas votre droit de vote	30%	5%	30%	26%	30%	26%	38%	31%	44%	22%

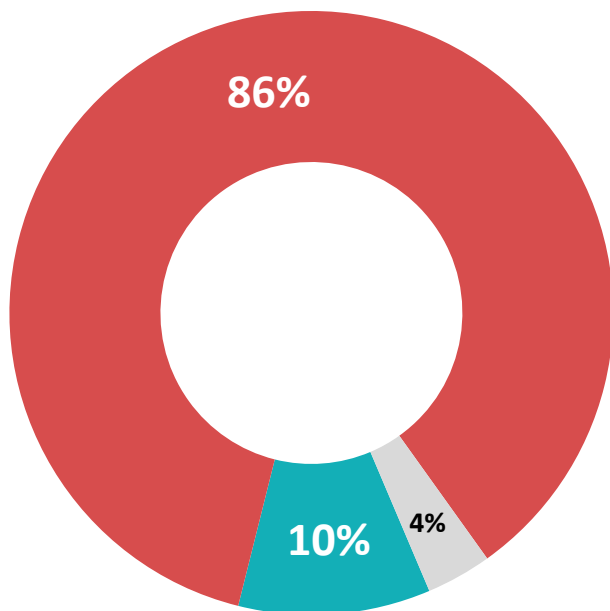


La participation aux assemblées générales des actionnaires

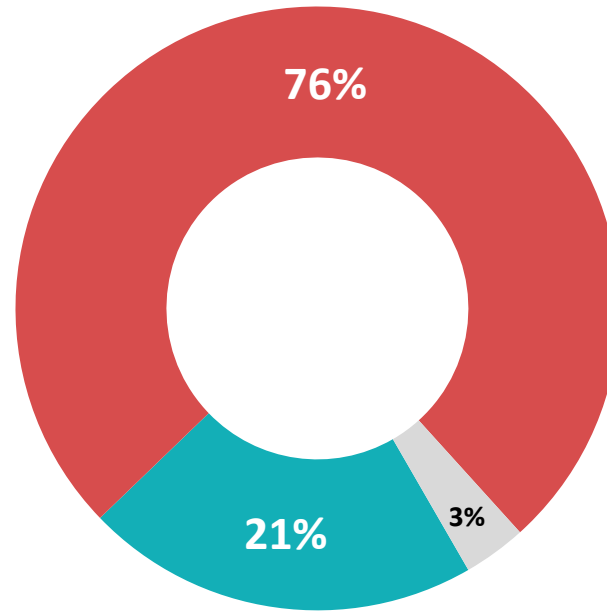
Q. Avez-vous assisté à une assemblée générale des actionnaires ...



... en présentiel ?



... à distance en digital ?



Oui Non NSP



La participation aux assemblées générales des actionnaires

Q. Avez-vous assisté à une assemblée générale des actionnaires ...



... en présentiel ?

		% Total	Sexe		Âge				Statut		
			Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Oui	10%	10%	11%	19%	21%	4%	4%	17%	14%	4%	
Non	86%	85%	89%	58%	77%	96%	96%	76%	86%	95%	

... à distance en digital ?

Oui	21%	21%	22%	17%	31%	24%	13%	29%	23%	13%
Non	76%	74%	78%	60%	68%	76%	87%	65%	77%	86%



La participation aux assemblées générales des actionnaires

Q. Avez-vous assisté à une assemblée générale des actionnaires ...



... en présentiel ?

	% Total	Revenu mensuel du foyer			Nombre de sociétés cotées détenues dans le portefeuille				
		Moins de 2000 €	2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus	0*	1	2 à 5	6 à 10	Plus de 10
Oui	10%	12%	12%	10%	3%	8%	16%	7%	8%
Non	86%	86%	82%	88%	97%	92%	80%	87%	91%

... à distance en digital ?

Oui	21%	14%	20%	23%	11%	21%	21%	22%	28%
Non	76%	84%	74%	75%	89%	79%	75%	72%	70%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution



La participation aux assemblées générales des actionnaires

Q. Avez-vous assisté à une assemblée générale des actionnaires ...



... en présentiel ?

	% Total	Hommes - Âge		Hommes - Statut			Femmes - Âge	Femmes - Statut		Actionnaires salariés
		Moins de 35 ans	Plus de 35 ans	CSP+	CSP-	Inactifs	Plus de 35 ans	Actifs	Inactifs	
Oui	10%	12%	10%	16%	10%	4%	7%	22%	-	12%
Non	86%	56%	90%	76%	90%	94%	93%	78%	100%	87%

... à distance en digital ?

Oui	21%	18%	21%	28%	23%	13%	23%	28%	16%	23%
Non	76%	50%	78%	64%	77%	85%	77%	72%	84%	76%

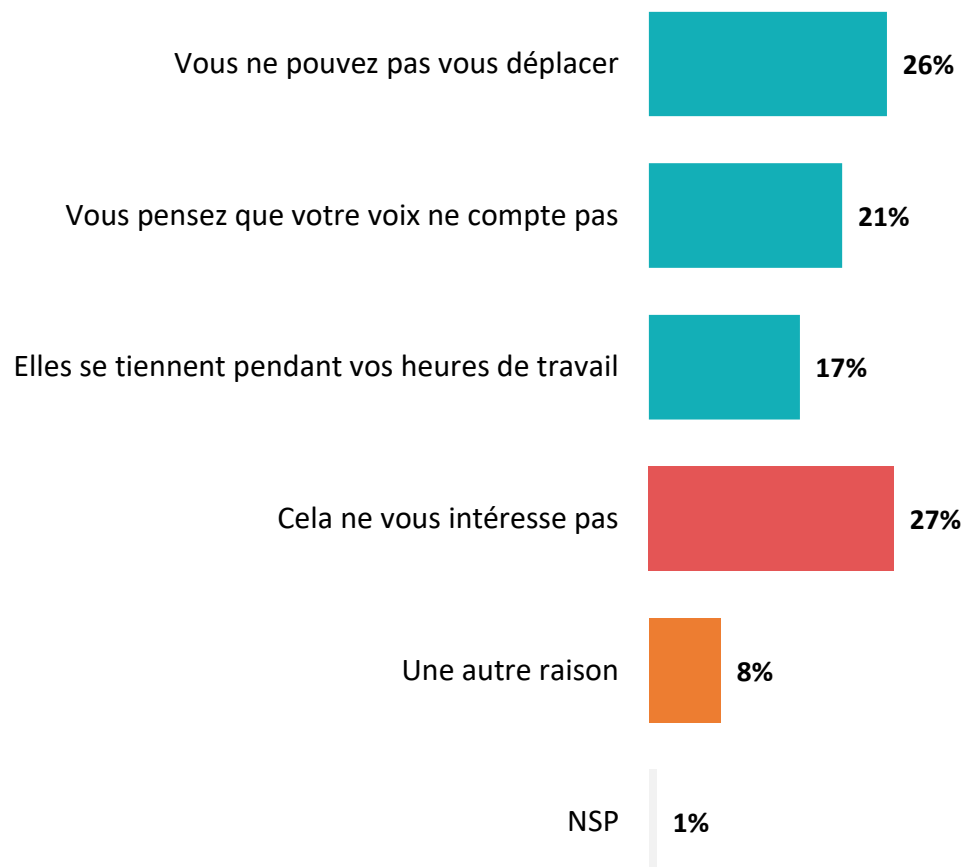


Les raisons de ne pas participer aux assemblées générales en présentiel



Q. Pourquoi n'avez-vous jamais assisté à une assemblée générale des actionnaires en présentiel ?

Question posée uniquement à ceux qui n'ont jamais assisté à une assemblée générale des actionnaires en présentiel, soit 86% de l'échantillon



“ Les raisons de ne pas participer aux assemblées générales en présentiel

Q. Pourquoi n'avez-vous jamais assisté à une assemblée générale des actionnaires en présentiel ?

Question posée uniquement à ceux qui n'ont jamais assisté à une assemblée générale des actionnaires en présentiel, soit 86% de l'échantillon



	% Total	Sexe		Âge				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans*	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Vous ne pouvez pas vous déplacer	26%	27%	24%	21%	27%	30%	24%	25%	35%	26%
Vous pensez que votre voix ne compte pas	21%	21%	22%	19%	13%	22%	26%	19%	14%	26%
Elles se tiennent pendant vos heures de travail	17%	17%	15%	29%	30%	20%	2%	31%	21%	4%
Cela ne vous intéresse pas	27%	25%	33%	31%	27%	22%	31%	22%	26%	30%
Une autre raison	8%	9%	6%	-	3%	6%	15%	3%	4%	12%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

Les raisons de ne pas participer aux assemblées générales en présentiel

Q. Pourquoi n'avez-vous jamais assisté à une assemblée générale des actionnaires en présentiel ?

Question posée uniquement à ceux qui n'ont jamais assisté à une assemblée générale des actionnaires en présentiel, soit 86% de l'échantillon



	% Total	Revenu mensuel du foyer			Nombre de sociétés cotées détenues dans le portefeuille				
		Moins de 2000 €	2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus	0*	1	2 à 5	6 à 10	Plus de 10
Vous ne pouvez pas vous déplacer	26%	33%	30%	23%	16%	30%	26%	20%	36%
Vous pensez que votre voix ne compte pas	21%	4%	23%	25%	15%	21%	21%	25%	19%
Elles se tiennent pendant vos heures de travail	17%	24%	11%	18%	13%	19%	15%	20%	17%
Cela ne vous intéresse pas	27%	37%	29%	25%	52%	23%	27%	27%	17%
Une autre raison	8%	1%	7%	8%	4%	6%	10%	7%	10%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

Les raisons de ne pas participer aux assemblées générales en présentiel

Q. Pourquoi n'avez-vous jamais assisté à une assemblée générale des actionnaires en présentiel ?

Question posée uniquement à ceux qui n'ont jamais assisté à une assemblée générale des actionnaires en présentiel, soit 86% de l'échantillon



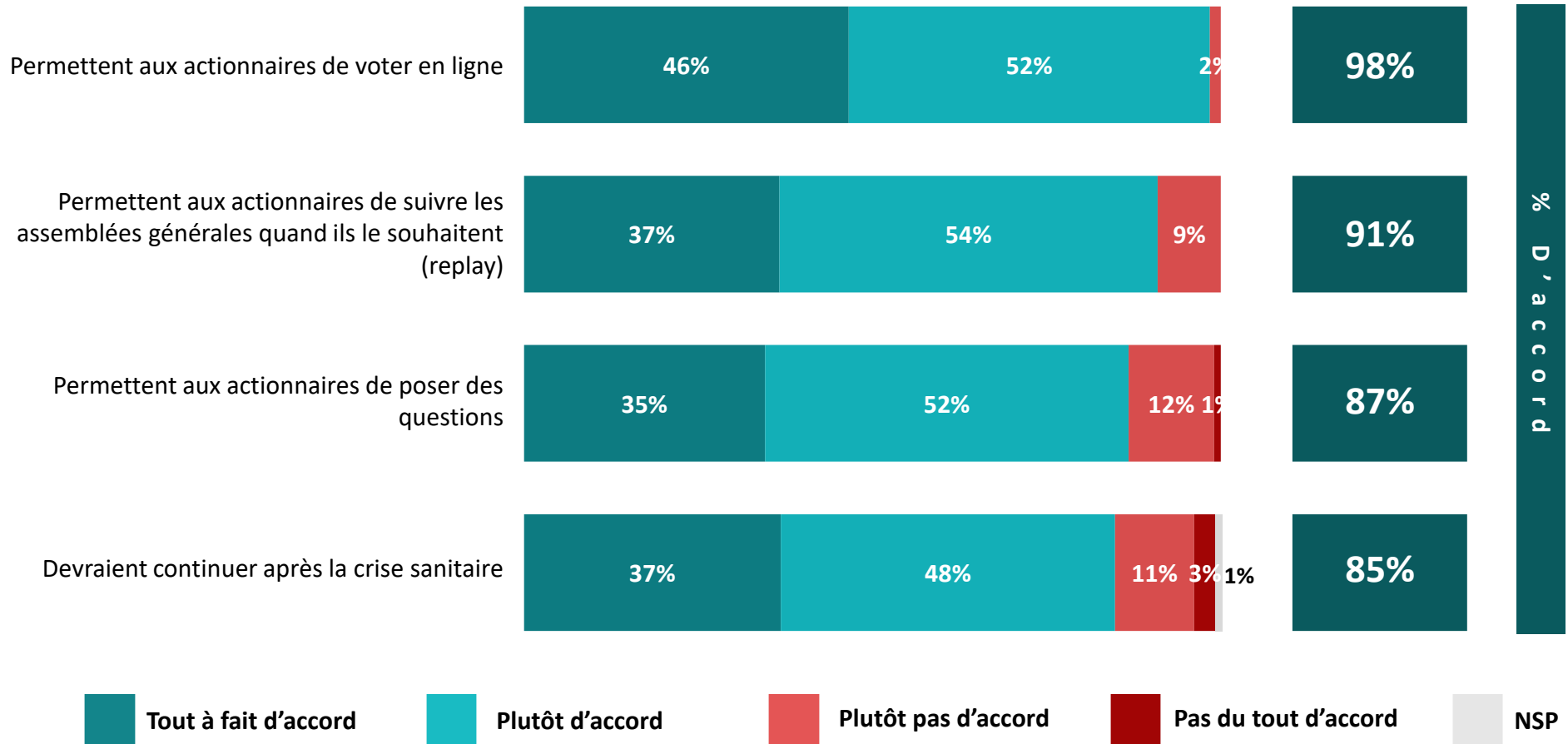
	% Total	Hommes - Âge		Hommes - Statut			Femmes - Âge	Femmes - Statut		Actionnaires salariés
		Moins de 35 ans	Plus de 35 ans	CSP+	CSP-	Inactifs	Plus de 35 ans	Actifs	Inactifs	
Vous ne pouvez pas vous déplacer	26%	23%	27%	24%	37%	27%	25%	30%	19%	29%
Vous pensez que votre voix ne compte pas	21%	16%	22%	20%	13%	24%	21%	15%	28%	18%
Elles se tiennent pendant vos heures de travail	17%	41%	15%	32%	16%	6%	16%	27%	4%	22%
Cela ne vous intéresse pas	27%	20%	25%	20%	28%	28%	30%	27%	37%	24%
Une autre raison	8%	-	10%	4%	6%	13%	7%	1%	11%	6%

“ Les opinions relatives aux assemblées générales virtuelles



Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes concernant les assemblées générales virtuelles ?

Question posée uniquement à ceux qui ont déjà assisté à une assemblée générale des actionnaires à distance en digital, soit 21% de l'échantillon



03

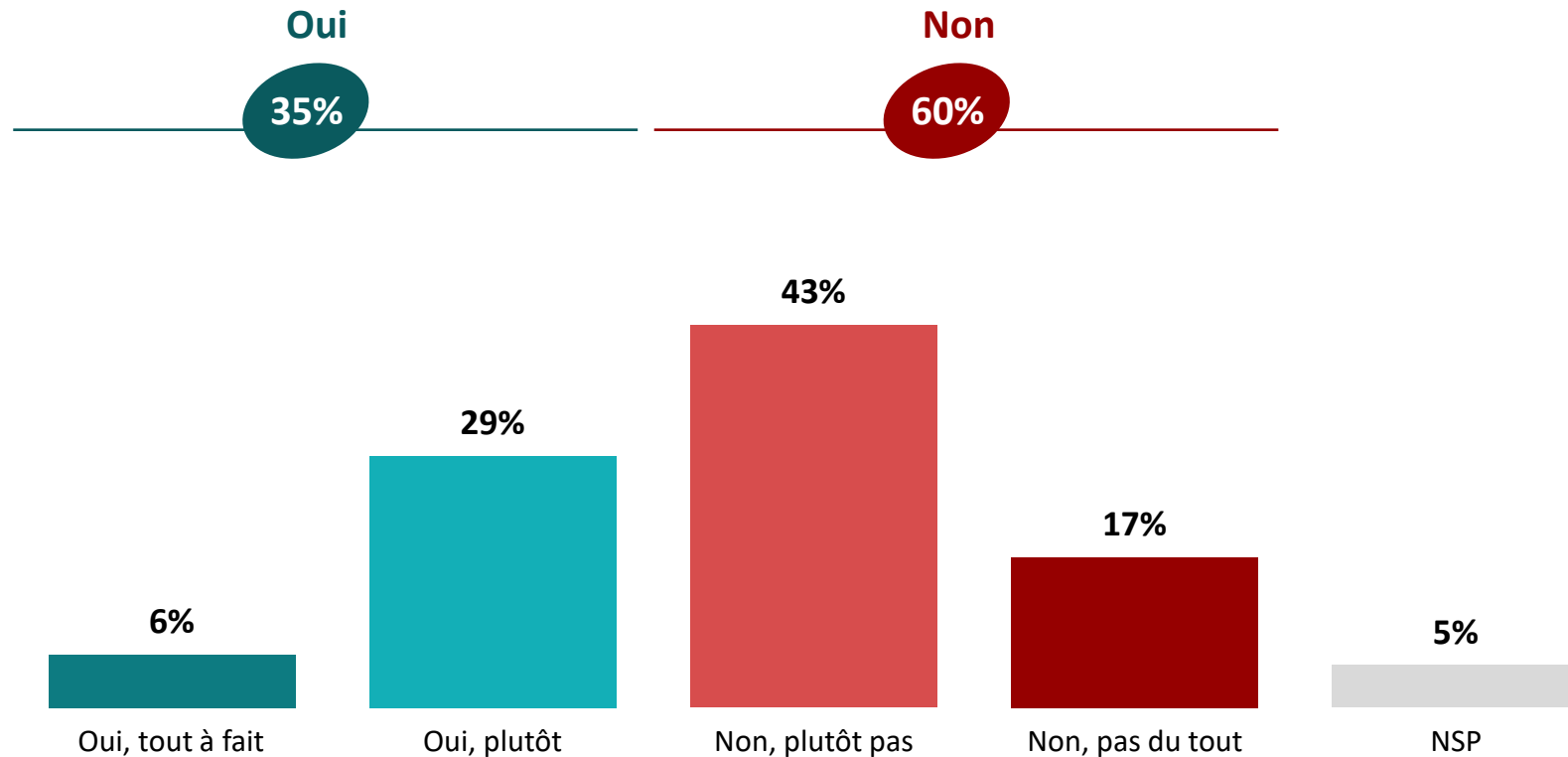


**Le poids des actionnaires
sur la stratégie de l'entreprise**



L'importance des actionnaires individuels pour les entreprises cotées

Q. Selon vous, les actionnaires individuels sont-ils une priorité pour les entreprises cotées dans lesquelles vous avez investies ?





L'importance des actionnaires individuels pour les entreprises cotées

Q. Selon vous, les actionnaires individuels sont-ils une priorité pour les entreprises cotées dans lesquelles vous avez investies ?



	% Total	Sexe		Âge				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Sous-total Oui	35%	31%	43%	34%	42%	34%	29%	37%	47%	28%
<i>...Oui, tout à fait</i>	6%	6%	5%	9%	10%	4%	4%	8%	10%	3%
<i>...Oui, plutôt</i>	29%	25%	38%	25%	32%	30%	25%	29%	37%	25%
Sous-total Non	60%	63%	55%	41%	55%	65%	68%	55%	53%	69%
<i>...Non, plutôt pas</i>	43%	45%	39%	27%	34%	53%	48%	38%	38%	52%
<i>...Non, pas du tout</i>	17%	18%	16%	14%	21%	12%	20%	17%	15%	17%



L'importance des actionnaires individuels pour les entreprises cotées

Q. Selon vous, les actionnaires individuels sont-ils une priorité pour les entreprises cotées dans lesquelles vous avez investies ?



	% Total	Revenu mensuel du foyer			Nombre de sociétés cotées détenues dans le portefeuille				
		Moins de 2000 €	2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus	0*	1	2 à 5	6 à 10	Plus de 10
Sous-total Oui	35%	34%	40%	33%	21%	38%	41%	24%	36%
...Oui, tout à fait	6%	8%	9%	4%	9%	5%	6%	4%	9%
...Oui, plutôt	29%	26%	31%	29%	12%	33%	35%	20%	27%
Sous-total Non	60%	63%	54%	63%	76%	61%	54%	68%	63%
...Non, plutôt pas	43%	42%	37%	48%	34%	43%	40%	51%	54%
...Non, pas du tout	17%	21%	17%	15%	42%	18%	14%	17%	9%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution



L'importance des actionnaires individuels pour les entreprises cotées

Q. Selon vous, les actionnaires individuels sont-ils une priorité pour les entreprises cotées dans lesquelles vous avez investies ?



	% Total	Hommes - Âge		Hommes - Statut			Femmes - Âge	Femmes - Statut		Actionnaires salariés
		Moins de 35 ans	Plus de 35 ans	CSP+	CSP-	Inactifs	Plus de 35 ans	Actifs	Inactifs	
Sous-total Oui	35%	28%	32%	35%	39%	26%	42%	52%	35%	33%
...Oui, tout à fait	6%	9%	6%	8%	9%	4%	5%	10%	1%	6%
...Oui, plutôt	29%	19%	26%	27%	30%	22%	37%	42%	34%	27%
Sous-total Non	60%	40%	66%	56%	61%	70%	57%	46%	64%	65%
...Non, plutôt pas	43%	26%	48%	40%	46%	51%	41%	30%	48%	49%
...Non, pas du tout	17%	14%	18%	16%	15%	19%	16%	16%	16%	16%

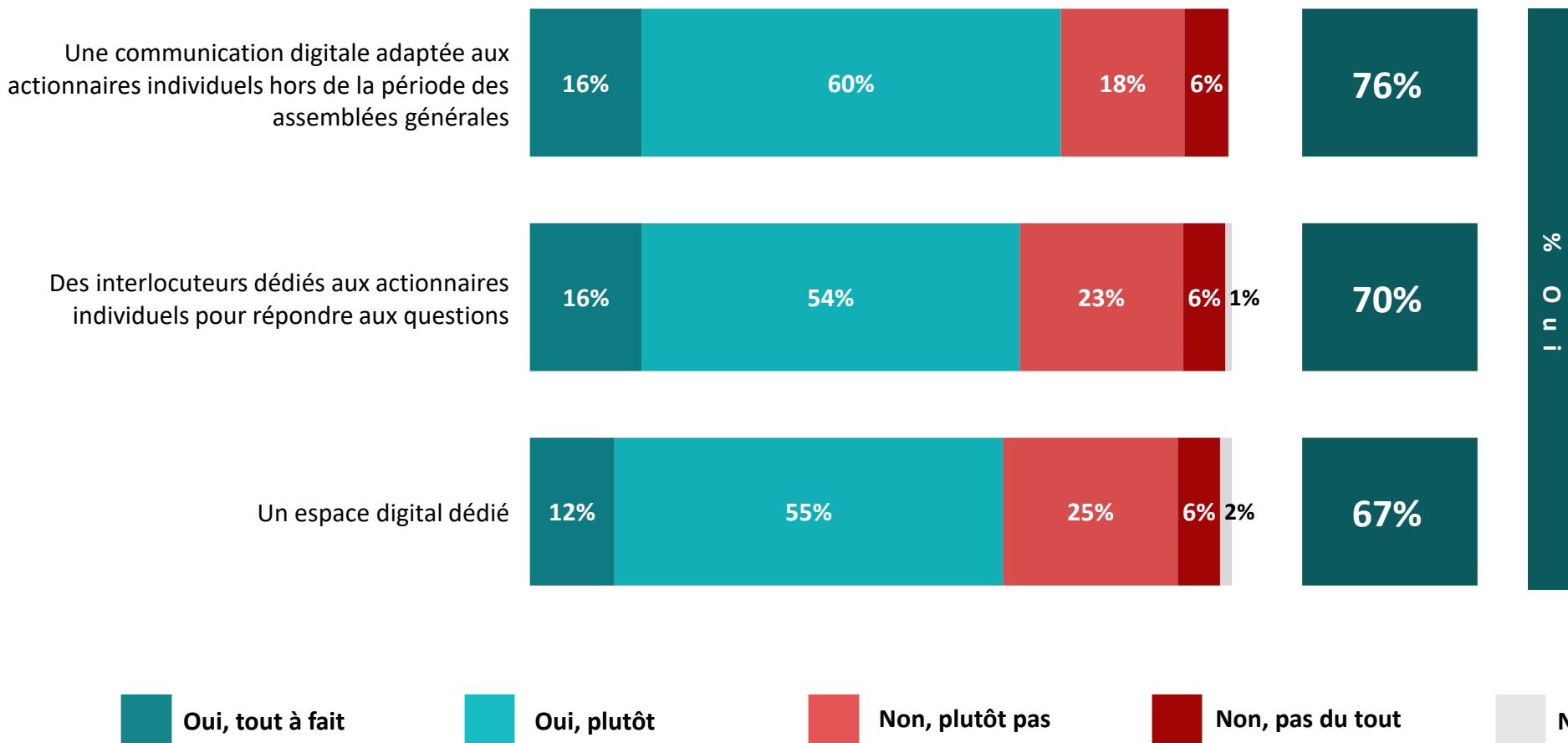


Les moyens de promouvoir les actionnaires individuels



Q. Chacune de mesures suivantes permettrait-elle de faire des actionnaires individuels une priorité pour les entreprises cotées dans lesquelles vous avez investies ?

Question posée uniquement à ceux qui estiment que les actionnaires individuels ne sont pas une priorité pour les entreprises cotées dans lesquelles ils ont investi, soit 60% de l'échantillon



i n o %



Les moyens de promouvoir les actionnaires individuels



Q. Chacune de mesures suivantes permettrait-elle de faire des actionnaires individuels une priorité pour les entreprises cotées dans lesquelles vous avez investies ?

Question posée uniquement à ceux qui estiment que les actionnaires individuels ne sont pas une priorité pour les entreprises cotées dans lesquelles ils ont investi, soit 60% de l'échantillon

	% Oui	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	Moins de 50 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-*	Inactifs
Une communication digitale adaptée aux actionnaires individuels hors de la période des assemblées générales	76%	76%	75%	75%	83%	69%	80%	72%	75%
Des interlocuteurs dédiés aux actionnaires individuels pour répondre aux questions	70%	69%	73%	60%	81%	69%	72%	72%	70%
Un espace digital dédié	67%	67%	69%	72%	70%	62%	71%	68%	67%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution



Les moyens de promouvoir les actionnaires individuels



Q. Chacune de mesures suivantes permettrait-elle de faire des actionnaires individuels une priorité pour les entreprises cotées dans lesquelles vous avez investies ?

Question posée uniquement à ceux qui estiment que les actionnaires individuels ne sont pas une priorité pour les entreprises cotées dans lesquelles ils ont investi, soit 60% de l'échantillon

	% Oui	Revenu mensuel du foyer			Nombre de sociétés cotées détenues dans le portefeuille				
		Moins de 2000 €* 2000 €*	2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus	0*	1	2 à 5	6 à 10	Plus de 10
Une communication digitale adaptée aux actionnaires individuels hors de la période des assemblées générales	76%	68%	78%	76%	66%	74%	80%	75%	76%
Des interlocuteurs dédiés aux actionnaires individuels pour répondre aux questions	70%	51%	74%	74%	49%	70%	74%	76%	67%
Un espace digital dédié	67%	66%	72%	66%	55%	67%	69%	73%	68%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution



Les moyens de promouvoir les actionnaires individuels



Q. Chacune de mesures suivantes permettrait-elle de faire des actionnaires individuels une priorité pour les entreprises cotées dans lesquelles vous avez investies ?

Question posée uniquement à ceux qui estiment que les actionnaires individuels ne sont pas une priorité pour les entreprises cotées dans lesquelles ils ont investi, soit 60% de l'échantillon

	% Oui	Hommes - Âge		Hommes - Statut		Femmes - Âge	Femmes - Statut		Actionnaires salariés
		Moins de 35 ans	Plus de 35 ans	Actifs	Inactifs	Plus de 35 ans	Actifs	Inactifs*	
Une communication digitale adaptée aux actionnaires individuels hors de la période des assemblées générales	76%	74%	76%	79%	72%	75%	73%	76%	76%
Des interlocuteurs dédiés aux actionnaires individuels pour répondre aux questions	70%	29%	72%	73%	65%	74%	70%	75%	59%
Un espace digital dédié	67%	68%	67%	72%	62%	67%	67%	70%	64%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**