

“opinionway pour **interbev**
INTERPROFESSION
BÉTAIL & VIANDE

Les nouveaux modes de consommation de viande

Décembre 2023 - rapport



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1030 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 14 au 18 décembre 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Interbev »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



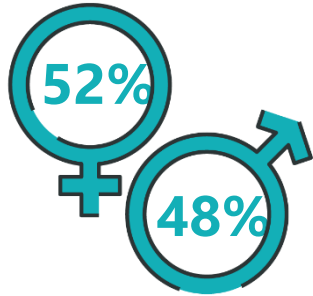
Le profil de l'échantillon



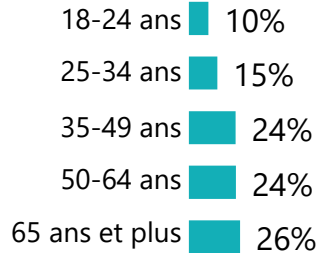
Le profil sociodémographique de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

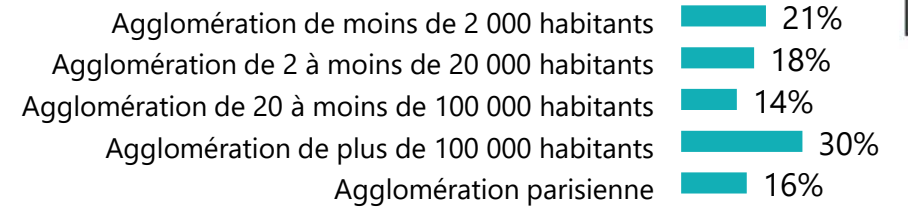
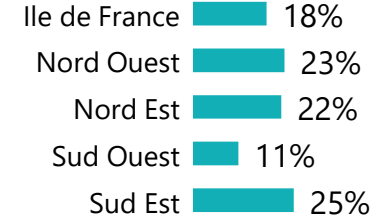
Source : INSEE



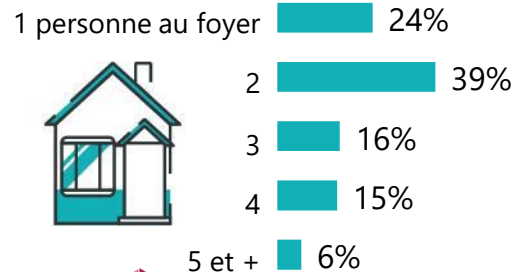
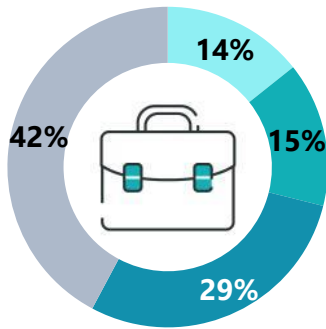
Age moyen :
50,0 ans



Ensemble des répondants
N = 1030



CSP A
CSP B
CSP C
Inactifs

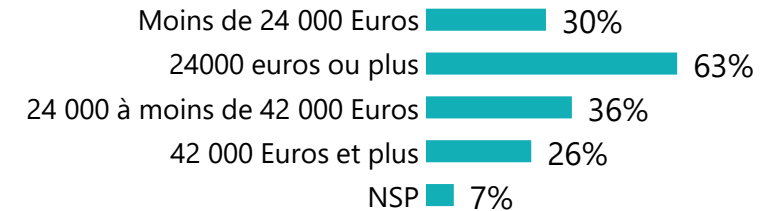


Avec enfants
au foyer :
65%
...dont 2 ou plus :
45%



Vit en couple :
64%
Vit seul :
36%

Revenus annuels nets foyer :





Les résultats





01

**Le steak frites : le plat
« plaisir » préféré de tous
les Français**

“ La viande est avant tout consommée par plaisir. Elle est aussi jugée nécessaire pour une alimentation équilibrée et pour rester en forme. ”

986 personnes

Q. Vous-même, diriez-vous que...
Question posée aux consommateurs de viande



Vous avez plaisir
à manger un plat
à base de viande



Vous mangez de la viande
pour maintenir un bon
équilibre alimentaire



Vous mangez de
la viande **pour rester**
en forme

Oui

91%

81%

70%

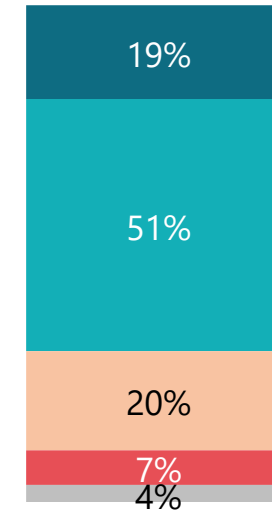
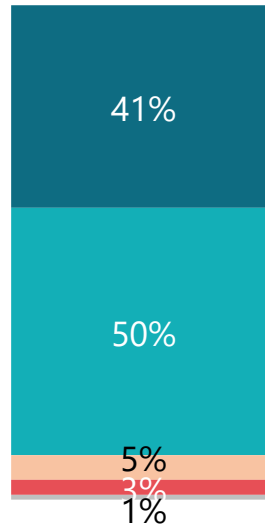
Oui tout à fait ●

Oui plutôt ●

Non plutôt pas ●

Non pas du tout ●

Ne sait pas / Non-concerné ●





Le steak frites apparait de loin comme le plat « plaisir » préféré de tous les Français.

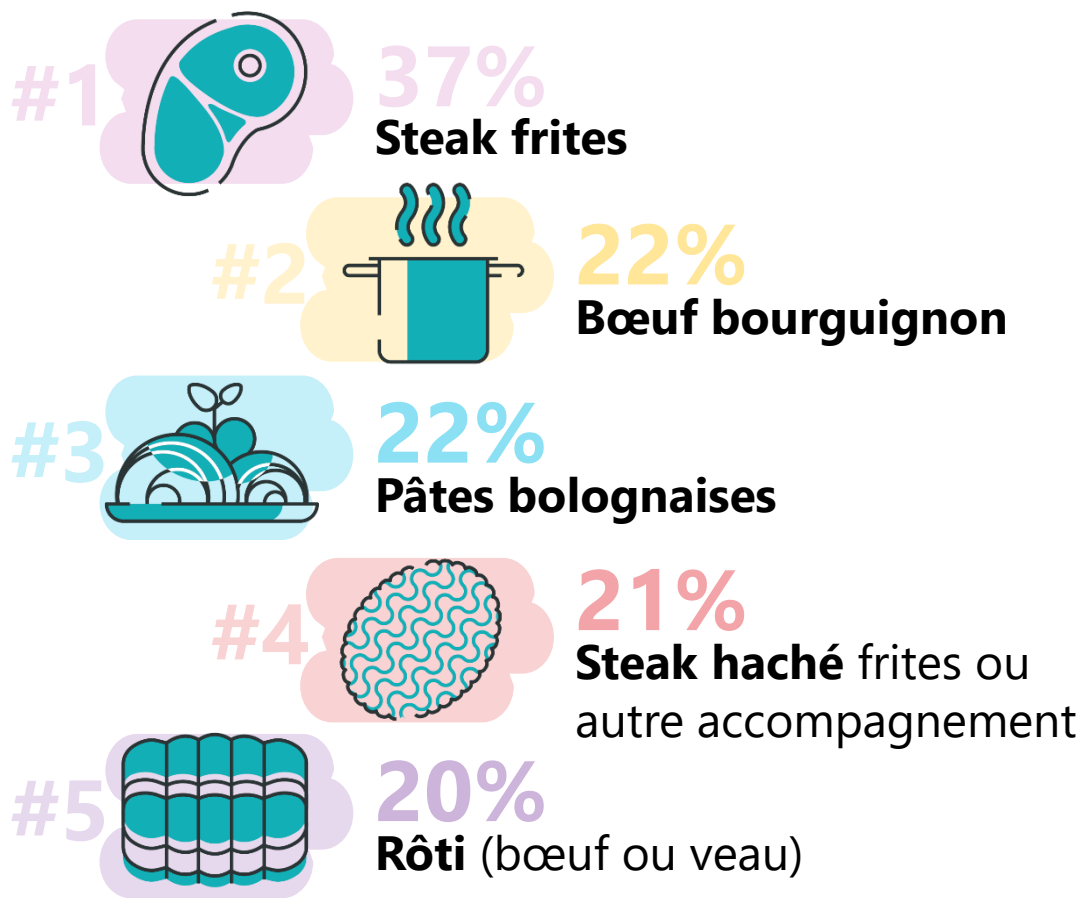


986 personnes

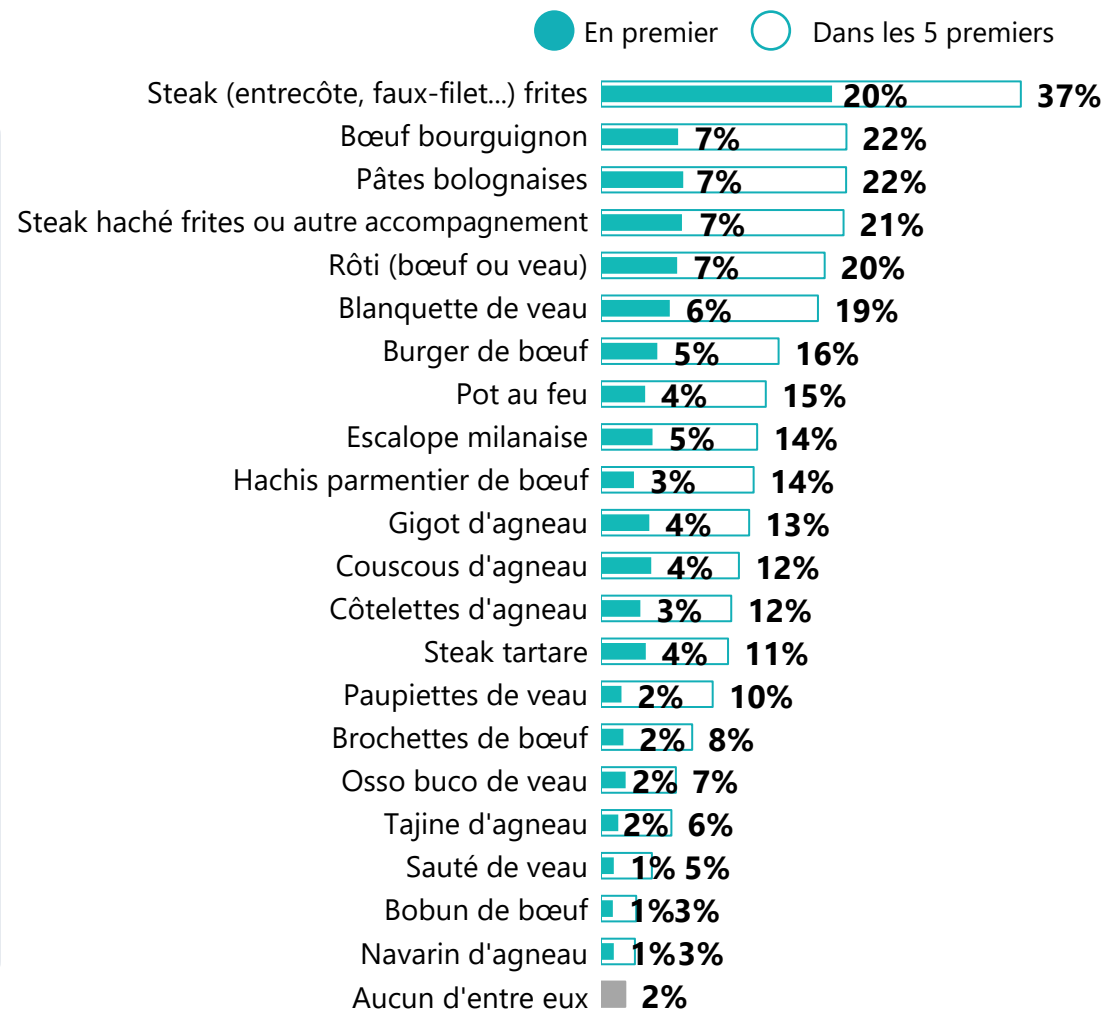
Q. Parmi les plats suivants à base de viande, quels sont ceux que vous préférez ? Nous parlons ici des plats que vous affectionnez sans tenir compte de la fréquence à laquelle vous les consommez.

Question posée aux consommateurs de viande

Les 5 plats préférés des Français



Le classement complet des plats préférés





Le steak frites reste un plat plaisir que les Français choisissent principalement au restaurant. Suivent pour les jeunes le burger de bœuf et pour les plus âgés le couscous d'agneau.



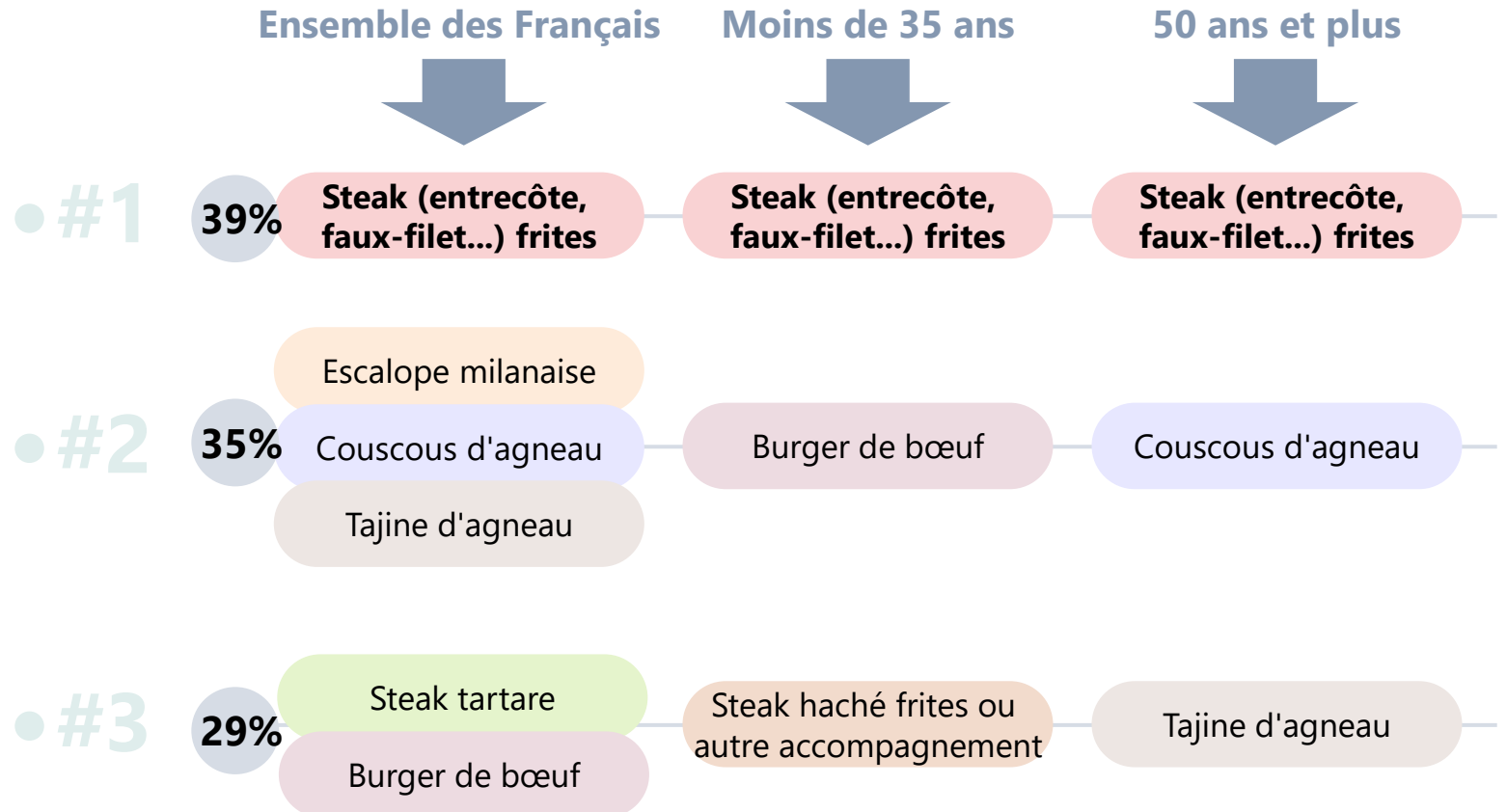
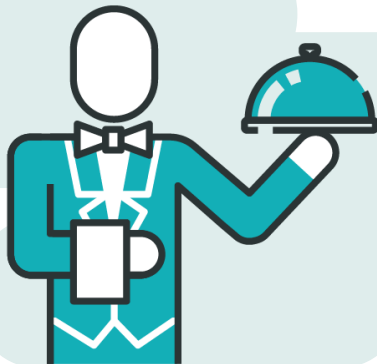
965 personnes

Q. Où appréciez-vous particulièrement manger ces plats ?

Question posée à ceux qui apprécient au moins un plat

Les 3 plats les plus appréciés

Au restaurant





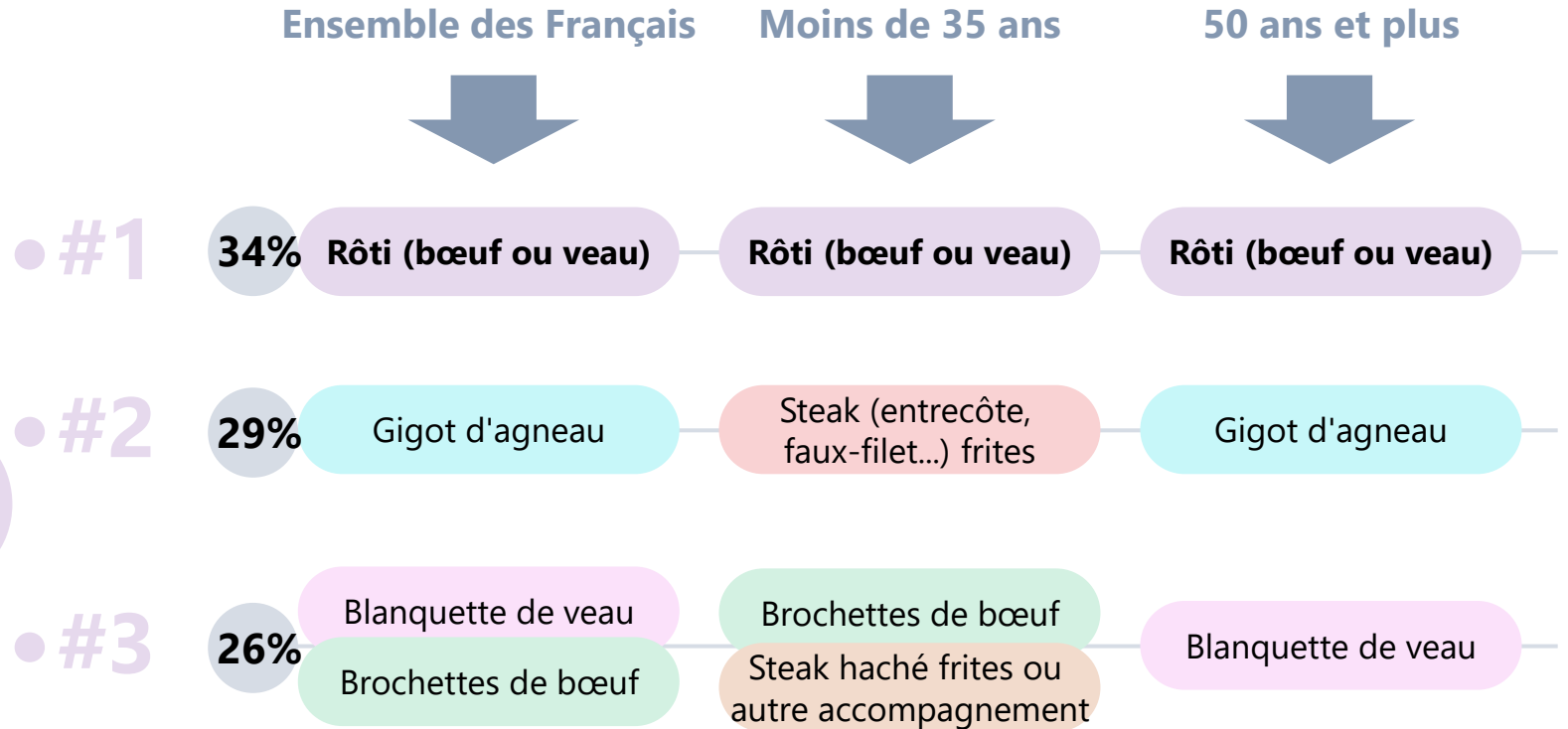
Les plats « maison » réconfortants sont privilégiés pour les moments de partage au domicile avec des invités. Le rôti arrive en tête toutes générations confondues.



Q. Où appréciez-vous particulièrement manger ces plats ?

Question posée à ceux qui apprécient au moins un plat

Les 3 plats les plus appréciés





À la maison au quotidien, on privilégie les préparations plus simples et rapides : les pâtes bolognaises constituent le plat de viande favori pour l'ensemble des générations.

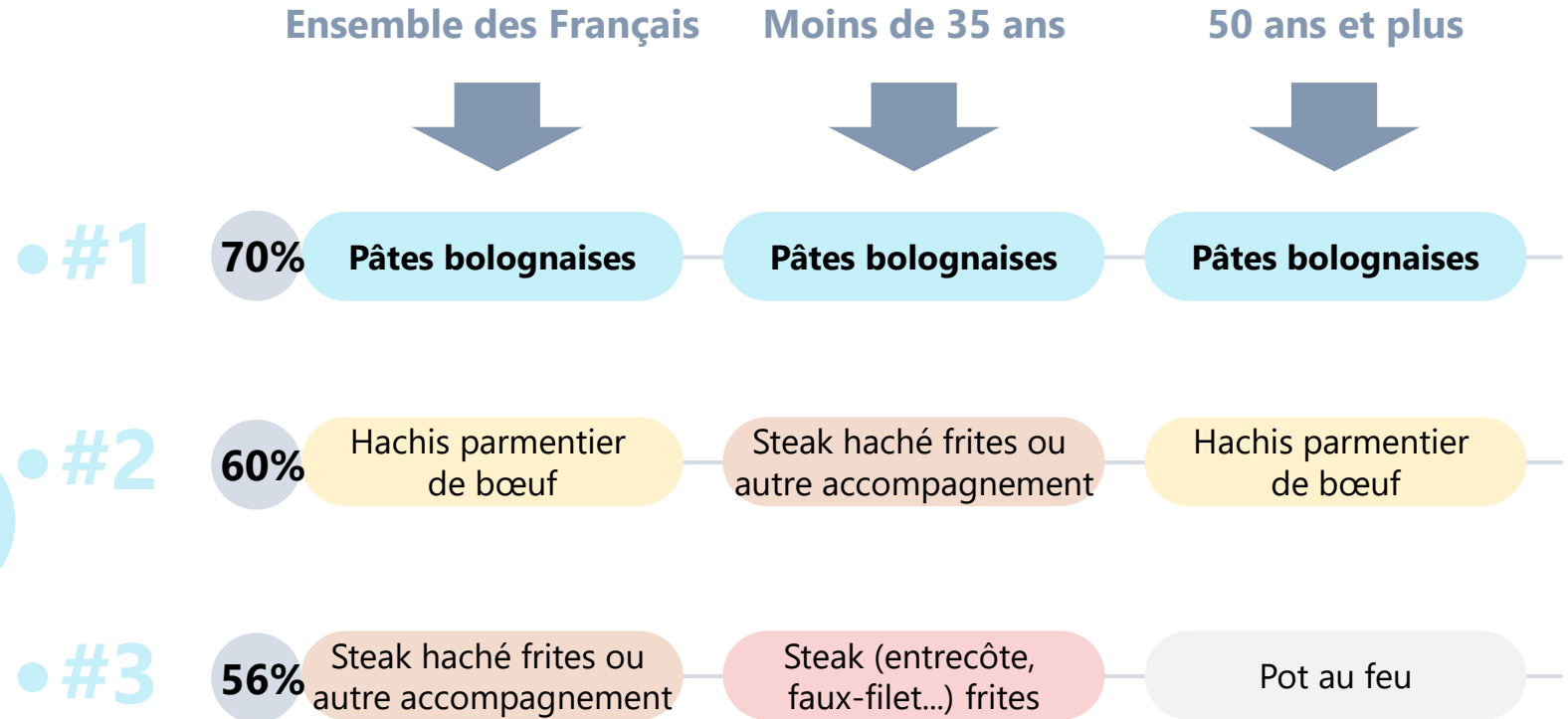


965 personnes

Q. Où appréciez-vous particulièrement manger ces plats ?

Question posée à ceux qui apprécient au moins un plat

Les 3 plats les plus appréciés





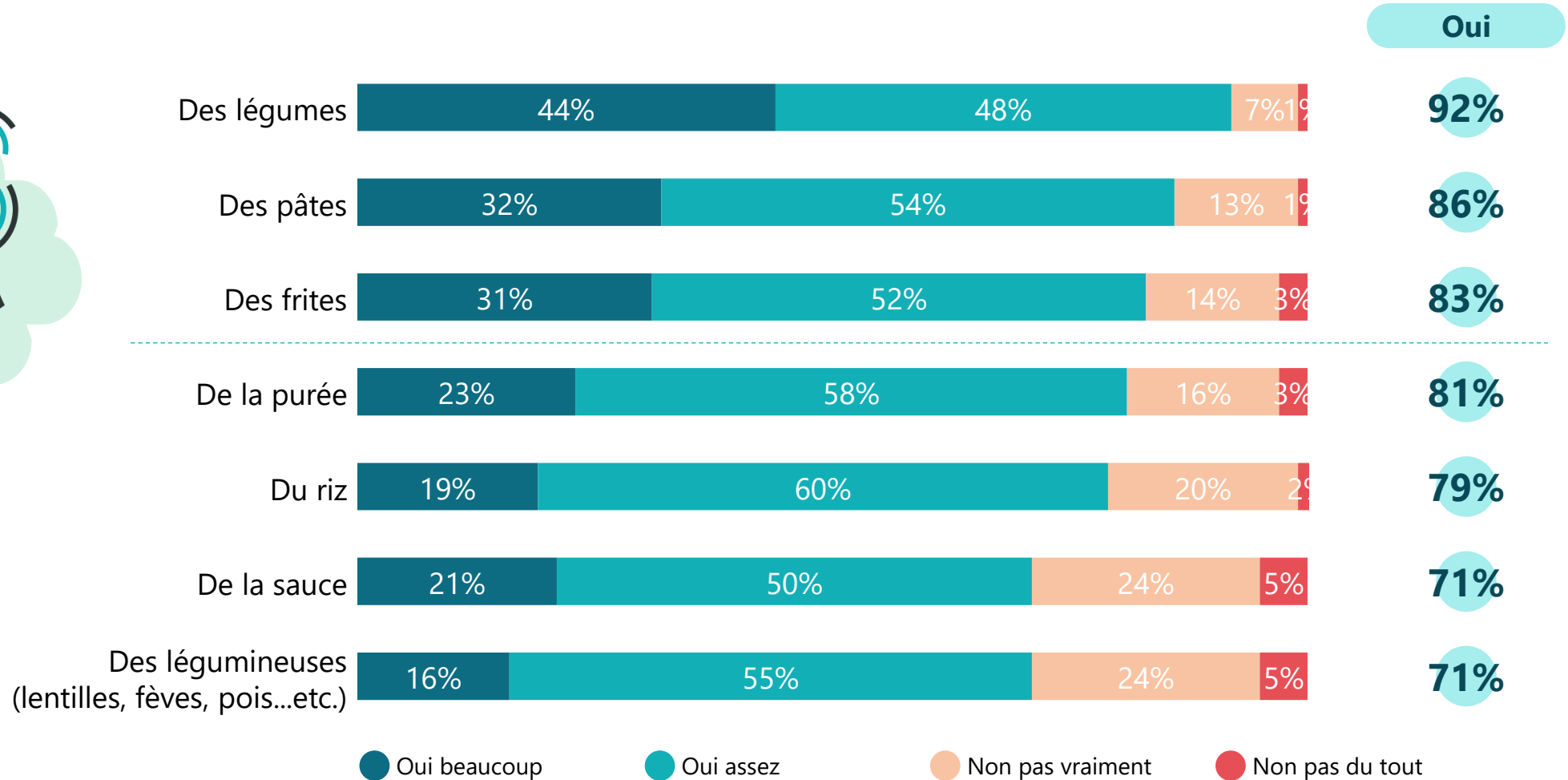
Le plaisir de manger de la viande va de pair avec une alimentation équilibrée : les légumes arrivent en tête des accompagnements préférés des Français.



1007 personnes

Q. Et appréciez-vous de consommer de la viande avec...

Question posée aux consommateurs de viande





02

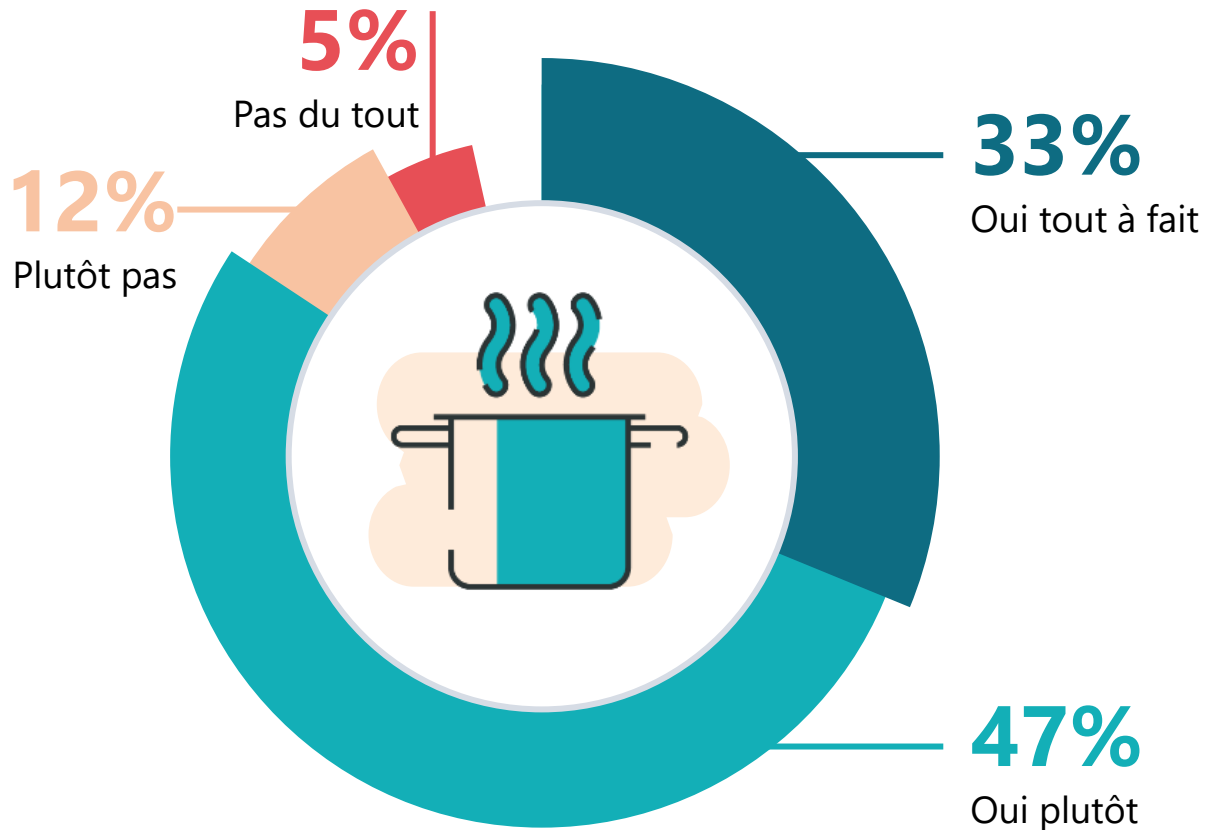
La préparation des plats à base de viande, un moment de partage entre les générations



Le plaisir de cuisiner des plats à base de viande est largement partagé par les Français consommateurs de viande.



Q. Vous-même, diriez-vous que vous prenez plaisir à cuisiner des plats à base de viande ?
Question posée aux consommateurs de viande



80%
prennent du plaisir à cuisiner
des plats à base de viande



En plus du plaisir pris à cuisiner, deux tiers des Français aiment transmettre des recettes à leur entourage. Un partage qui se fait entre amis et aussi entre les générations.



1030 personnes

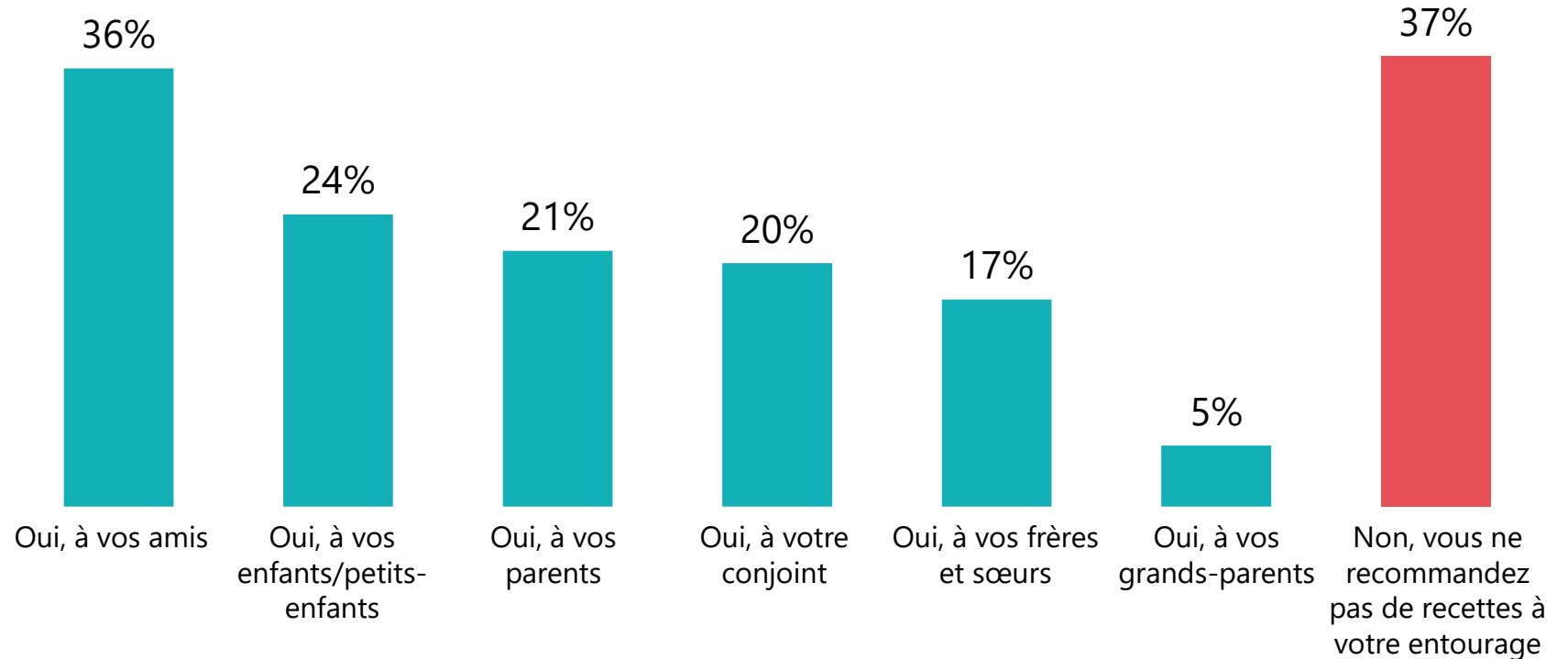
Q. Vous arrive-t-il de recommander des recettes de plats à votre entourage ?

Plusieurs réponses possibles



63%

recommandent des recettes de plats à leur entourage





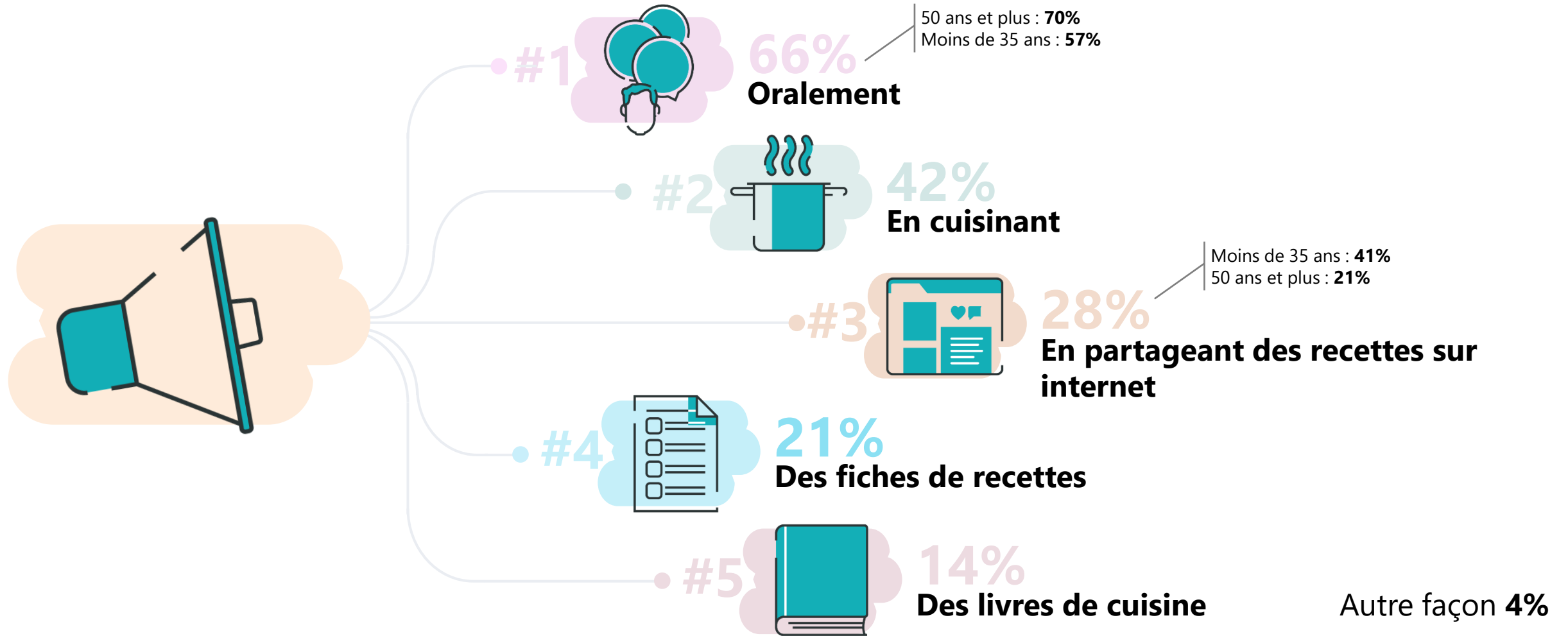
La transmission des recettes se fait avant tout oralement, puis en cuisinant. La transmission orale est plus marquée chez les Français les plus âgés tandis que le partage de recettes via internet est plus fréquent pour les jeunes générations.



662 personnes

Q. Et par quel(s) moyen(s) recommandez-vous vos recettes ?

Question posée à ceux qui recommandent des recettes à leur entourage /Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

vo
tre
con
tact

Florian Thurmaud

Directeur d'études
BU Marketing des Services

Tel: 01 81 81 83 49
fturmaud@opinion-way.com