

*“opinionway* pour **indeed**

# L'impact des Jeux Olympiques de Paris 2024 sur le marché du travail

Octobre 2023



**ESOMAR**<sup>23</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **520 salariés « recruteurs »** (salariés qui encadrent au moins une personne et participent au processus de recrutement dans leur entreprise).

Cet échantillon de recruteurs est issu d'un échantillon de **1447 salariés représentatif de la population des salariés des entreprises privées de 20 salariés et plus.**

*L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de secteur d'activité, de taille d'entreprise et de région d'implantation.*



Les échantillons ont été interrogés par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,9 à 4,4 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.



Echantillon de **544 salariés « job-seekers »** (salariés en emploi et qui recherchent activement ou passivement un nouvel emploi).

Cet échantillon de job-seekers est issu d'un échantillon de **1264 salariés représentatif de la population des salariés des entreprises privées de 20 salariés et plus.**

*L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de secteur d'activité, de taille d'entreprise et de région d'implantation.*



Les interviews ont été réalisées **du 12 au 17 octobre 2023.**  
*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Indeed »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*

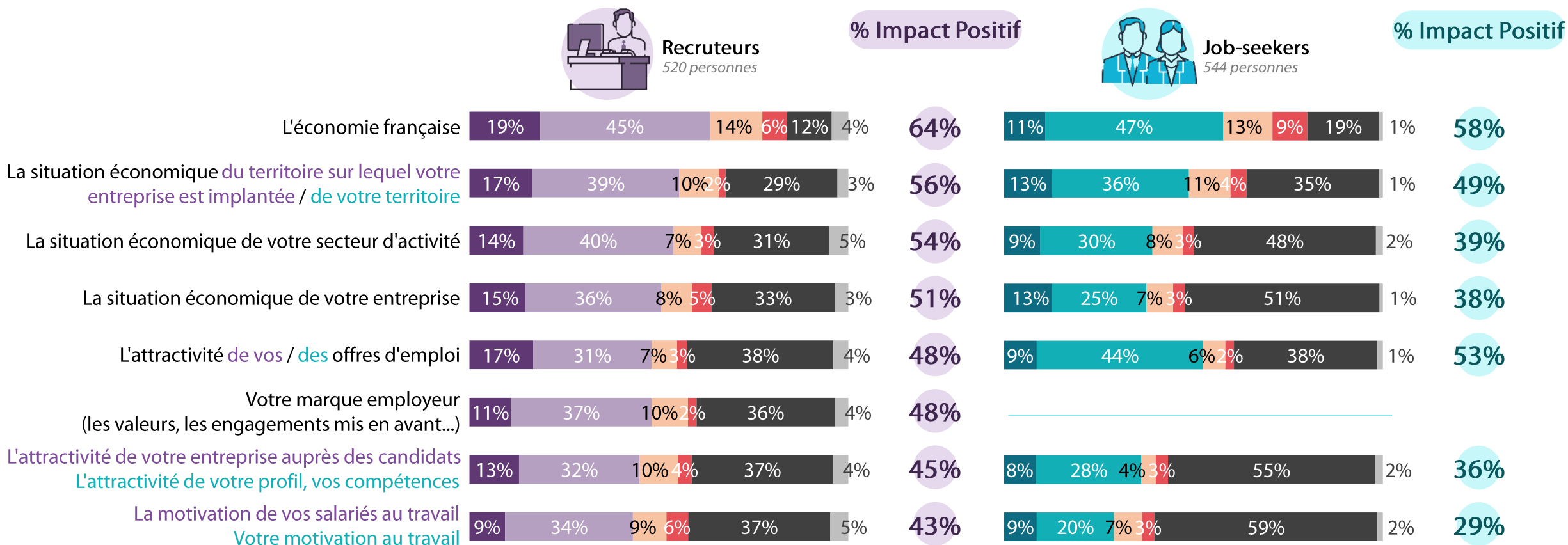


# Les résultats



# “ L'impact des JO 2024 sur l'économie et les entreprises

Q. Diriez-vous que l'organisation des Jeux Olympiques de Paris 2024 aura un impact positif, négatif ou aucun impact sur chacun des éléments suivants ?

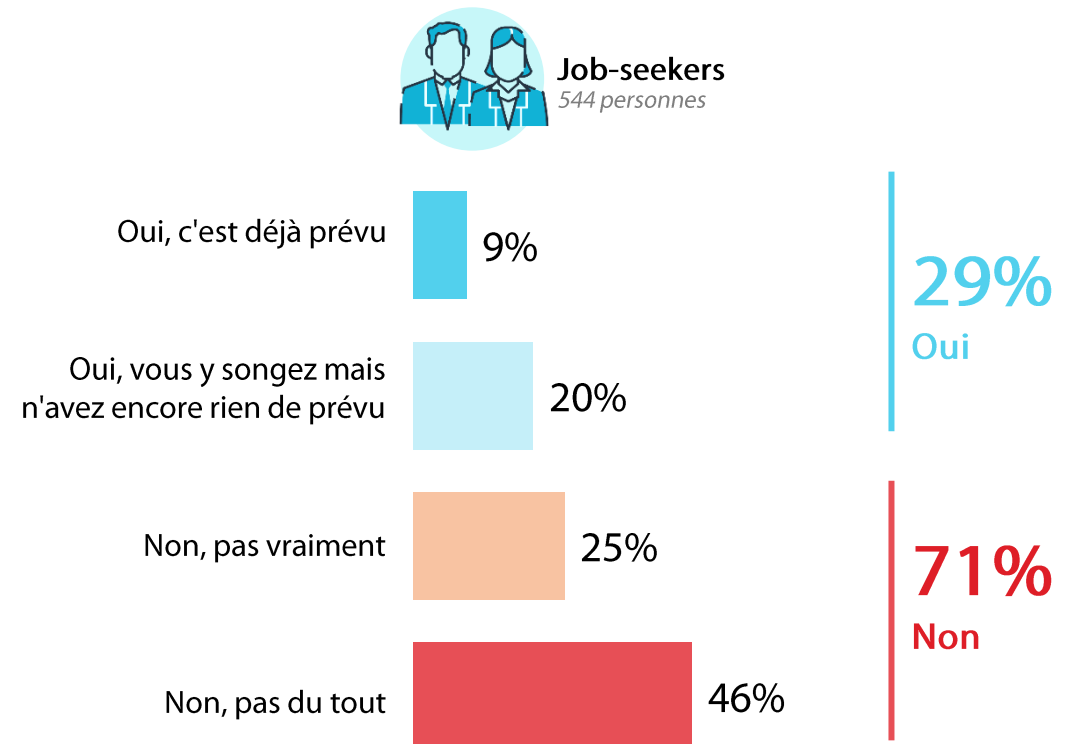
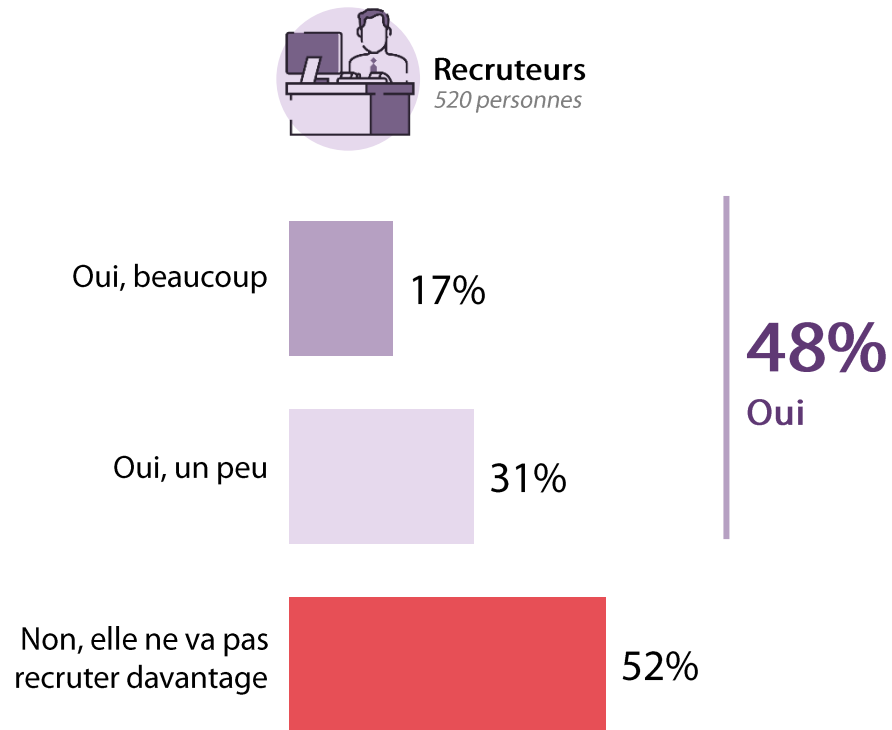


● Un impact très positif
● Un impact plutôt positif
● Un impact plutôt négatif
● Un impact très négatif
● Aucun impact
● NSP

# Les recrutements et changements de postes envisagés à l'occasion des JO 2024

Q. A l'approche des Jeux Olympiques de Paris 2024, votre entreprise prévoit-elle ou non de recruter davantage ?

Q. Envisagez-vous ou non d'apporter des changements à votre situation professionnelle (changement de métier, changement d'entreprise, reprise de vos études...) pour prendre part aux Jeux Olympiques de Paris 2024 ?



# “ L’opinion détaillée quant à l’impact des JO en termes RH

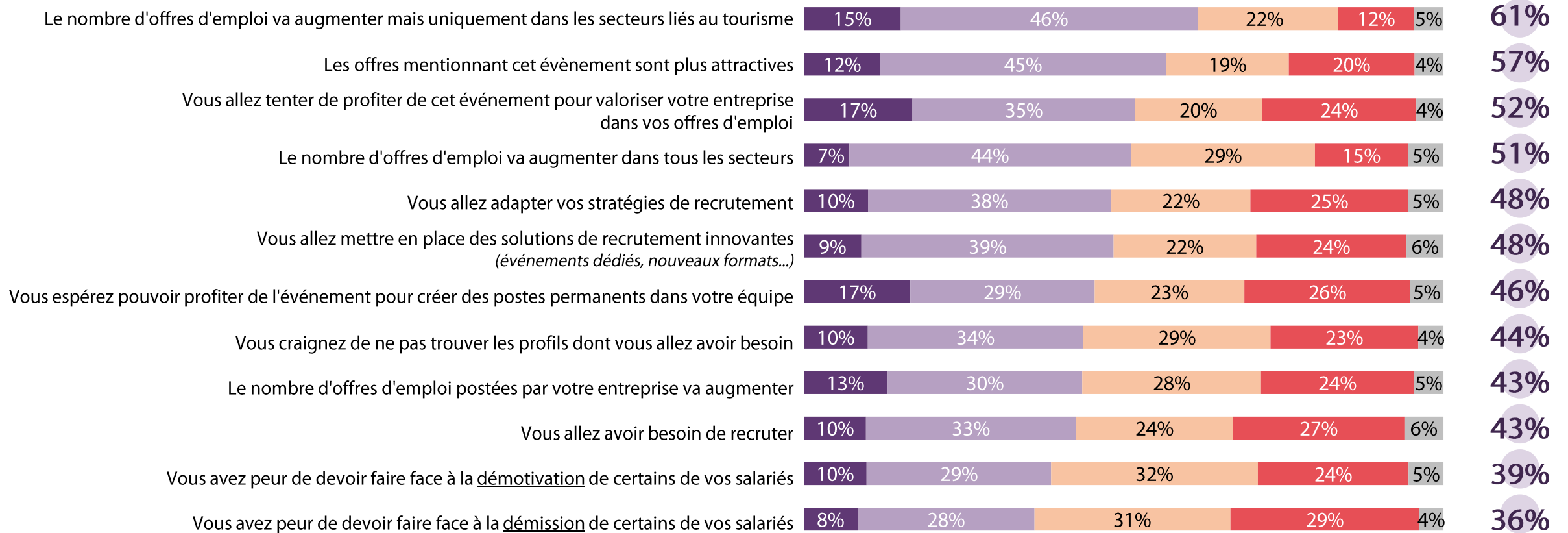
Q. Etes-vous d’accord ou pas d’accord avec chacune des affirmations suivantes ?

A l’approche des Jeux Olympiques de Paris 2024...



Recruteurs  
520 personnes

% D’accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



# Les solutions envisagées pour recruter à l'approche des Jeux Olympiques 2024



Recruteurs  
520 personnes

Q. Quelle(s) solution(s) innovante(s) allez-vous mettre en place pour recruter à l'approche des Jeux Olympiques de Paris 2024 ?

Question posée uniquement aux recruteurs dont l'entreprise prévoit des solutions de recrutement innovantes, soit 48% de l'échantillon

Question ouverte, réponses spontanées

## Proposer des salaires plus attractifs et des primes

**Le salaire :** « Augmentation des salaires », « Une offre attractive en matière de salaire », « Une salaire conséquent », « Augmenter les salaires »

**Les primes :** « Prime à l'embauche », « Les salaires et autre bonus », « Primes au rendement », « Une offre promotionnelle », « Proposer des avantages »

## Recruter en ligne

**Sur les réseaux sociaux :** « Nous lançons une campagne digitale sur les réseaux sociaux », « job dating et réseaux sociaux », « Campagne de recrutement sur les réseaux sociaux », « Profiter du site LinkedIn », « Des créations de postes, des offres sur les réseaux sociaux »

**Sur des sites de recrutement spécifiques :** « Utilisation de Indeed », « Job Olympics », « Aller sur des sites de recrutement autres que Pôle Emploi », « Je posterai sur Cadre Emploi ou Pôle Emploi »

**Et ailleurs :** « Internet », « Je vais utiliser les services en ligne pour effectuer les embauches », « Plus de recrutement en ligne », « Mettre en ligne une annonce d'offre d'emploi et organiser des conférences », « Application de recrutement en ligne, plateforme de recrutement en ligne [...] »

## Proposer des aménagements du temps de travail

« Temps partagé », « Plus de télétravail, horaires aménagés », « Possibilité de travail à distance [...] », « 4 jours de télétravail possible durant les Jeux et une prime à ceux qui viennent au bureau », « Je donnerai une journée de congé aux salariés », « Aménagement du temps de travail »

## Recruter sur le site des Jeux Olympiques

« Peut-être organiser des entretiens aux alentours du village olympique », « Des réunions d'embauche sur les sites des JO », « Des stands de présentation aux places des événements », « Recrutement aux abords des sites Olympiques »

## Permettre d'assister aux JO de près ou de loin

« On pense proposer des billets pour assister à l'événement », « Des places gratuites », « Offrir des billets », « Permettre de regarder à la télévision au travail », « Des déplacements professionnels au sein des Jeux Olympiques », « Billets Prime », « Pouvoir Participer »

## Sponsoriser les Jeux Olympiques

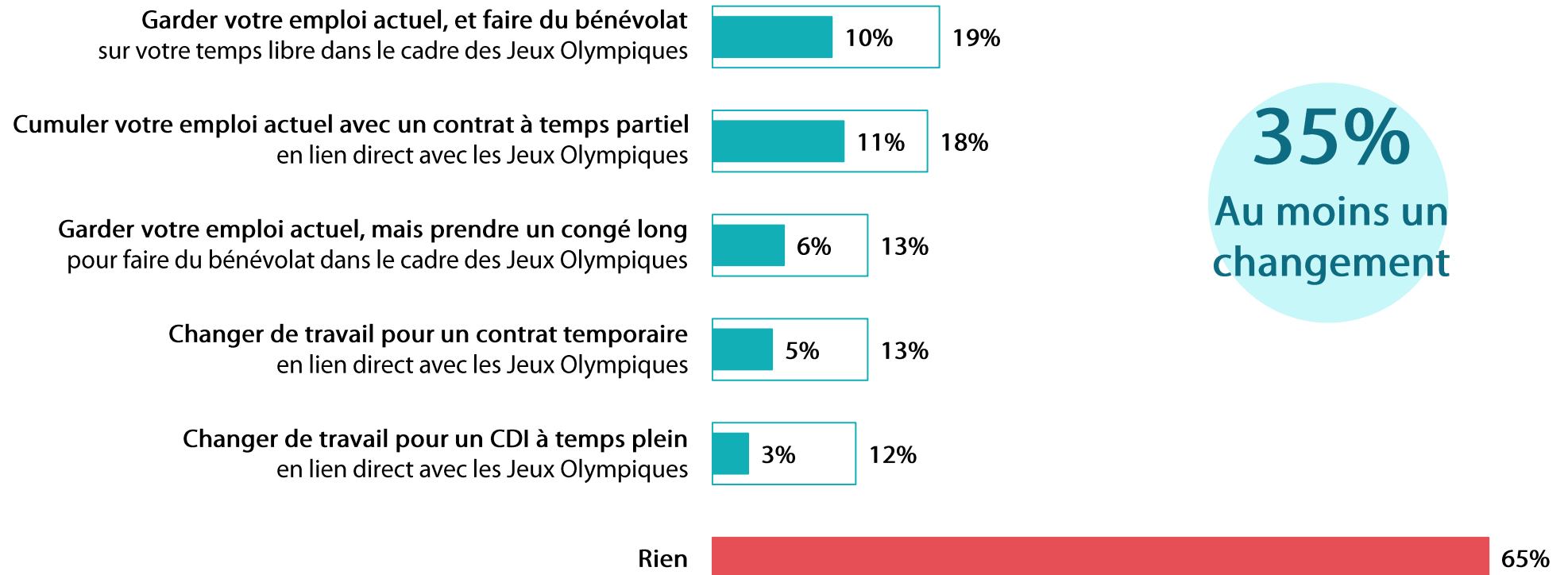
« Partenaires », « Structure d'accueil et sponsoring », « du sponsoring sportif », « On est sponsors des JO »

# “ Les changements professionnels envisagés pour les JO 2024

Q. Quels sont tous les changements que vous pourriez envisager d'apporter à votre situation professionnelle à l'occasion des Jeux Olympiques de Paris 2024 ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

● En premier ○ Total

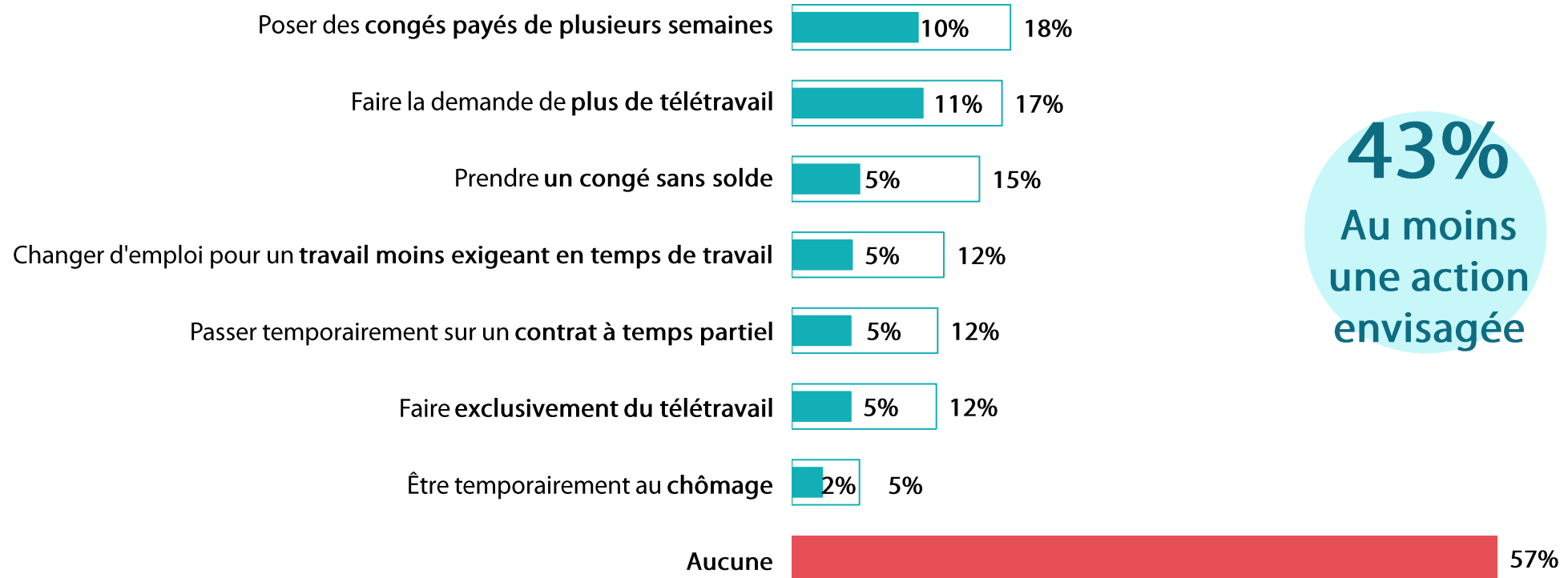


# “ Les actions envisagées pour participer aux JO 2024

Q. Et parmi les actions suivantes, lesquelles pourriez-vous envisager pour pouvoir participer aux Jeux Olympiques de Paris 2024 (en tant que spectateur, bénévole ou autre) ?

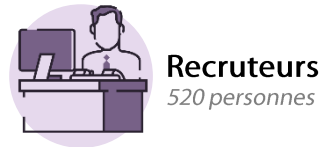
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

● En premier ○ Total



# “ L'impact des JO 2024 sur l'engagement des collaborateurs

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant votre entreprise dans le cadre des Jeux Olympiques de Paris 2024 ?

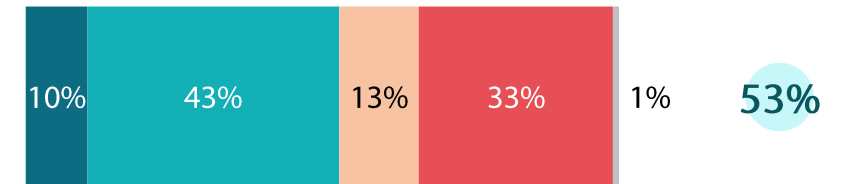
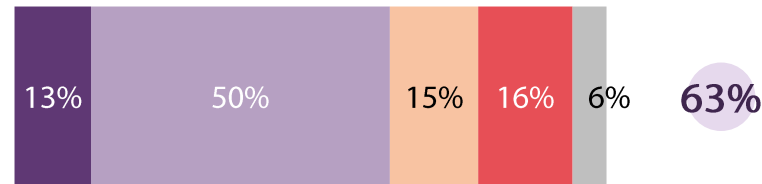


% D'accord

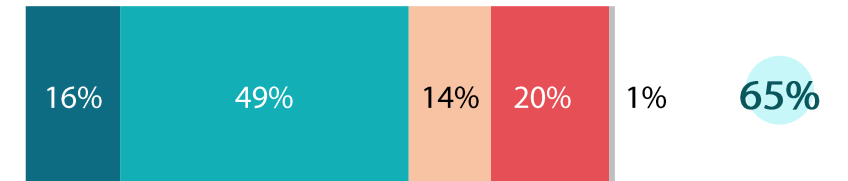
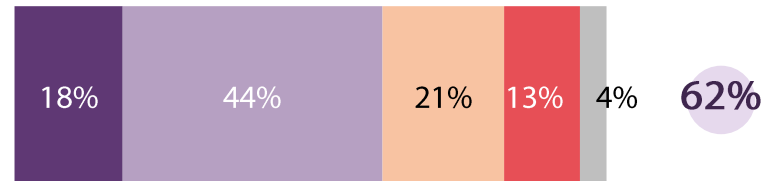


% D'accord

Vous espérez que les Jeux Olympiques seront l'occasion de renforcer les liens au sein de votre entreprise

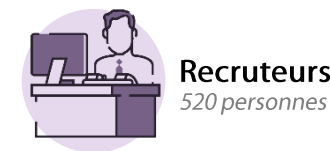


Vous seriez fier que votre entreprise soit engagée dans un partenariat avec les Jeux Olympiques de Paris 2024



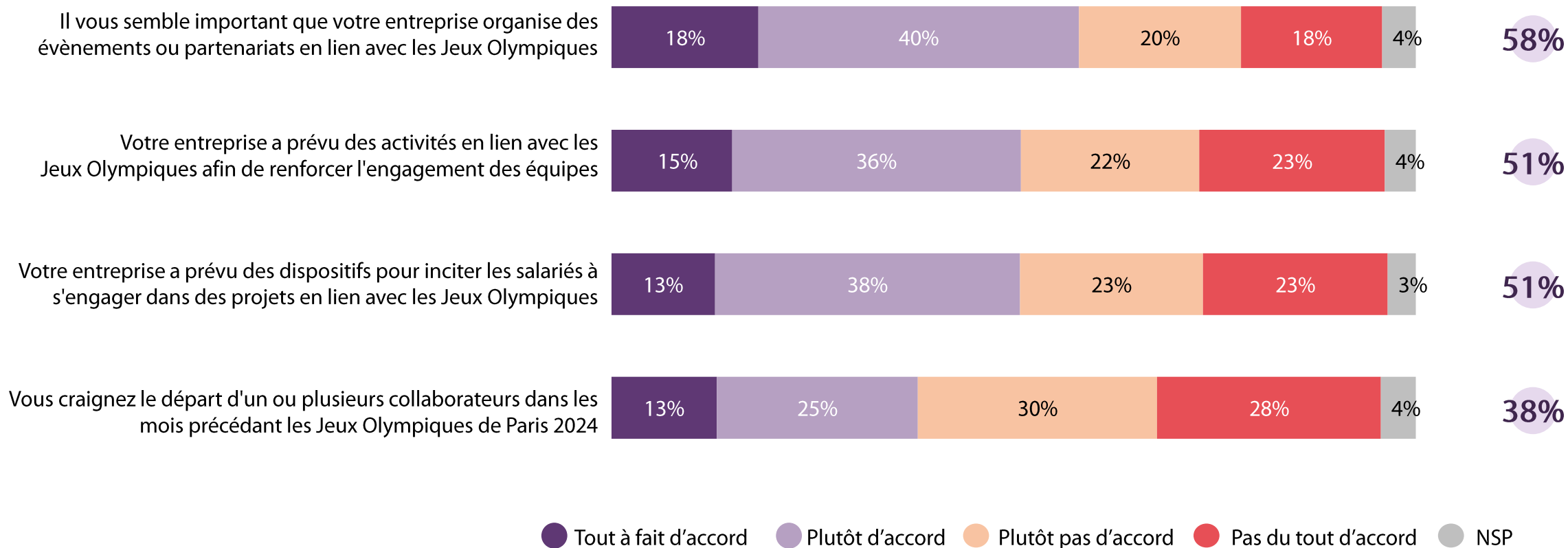
● Tout à fait d'accord  
 ● Plutôt d'accord  
 ● Plutôt pas d'accord  
 ● Pas du tout d'accord  
 ● NSP

# “ L’impact des JO 2024 sur l’engagement des collaborateurs



Q. Êtes-vous d’accord ou pas d’accord avec chacune des affirmations suivantes concernant votre entreprise dans le cadre des Jeux Olympiques de Paris 2024 ?

% D’accord





# L'impact des JO 2024 sur leur propre engagement

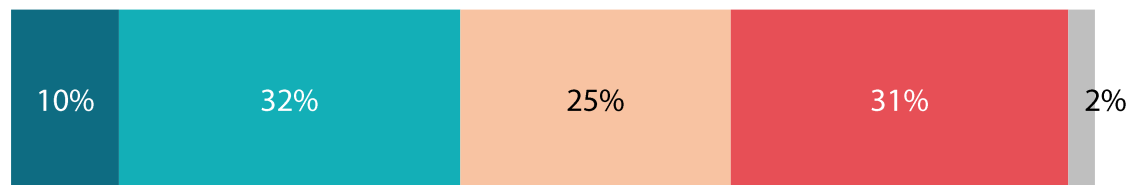


Job-seekers  
544 personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant votre entreprise dans le cadre des Jeux Olympiques de Paris 2024 ?

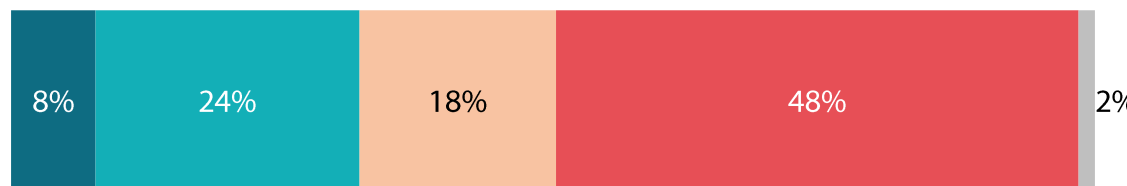
% D'accord

Vous avez envie de rejoindre une entreprise qui permet à ses salariés de participer aux Jeux Olympiques



42%

Si votre entreprise n'organisait pas d'évènement ou de partenariat en lien avec les Jeux Olympiques, vous envisageriez de changer d'entreprise



32%

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP

# “ Les aménagements souhaitables à l'approche des JO 2024

Q. A l'approche des Jeux Olympiques de Paris 2024, chacun des aménagements suivants vous paraît-il souhaitable ou non pour les salariés ?



**Recruteurs**  
520 personnes

% Souhaitable



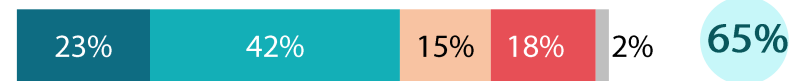
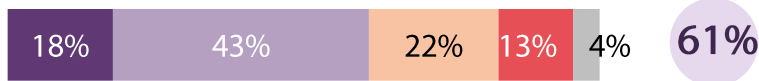
**Job-seekers**  
544 personnes

% Souhaitable

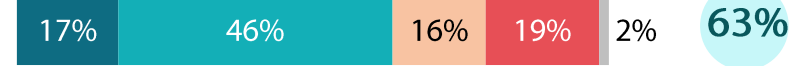
Autoriser des congés longs pour les employés souhaitant participer aux Jeux Olympiques



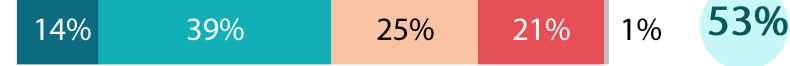
Mettre en place des horaires de travail flexibles pendant la période des Jeux Olympiques



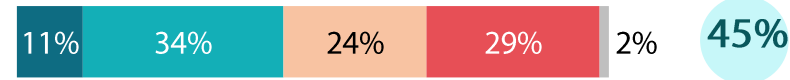
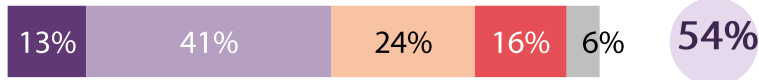
Elargir l'accès au travail à distance



Permettre le travail à distance permanent



Accorder des aménagements de travail à certains salariés uniquement



● Tout à fait souhaitable
 ● Plutôt souhaitable
 ● Plutôt pas souhaitable
 ● Pas du tout souhaitable
 ● NSP

# WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



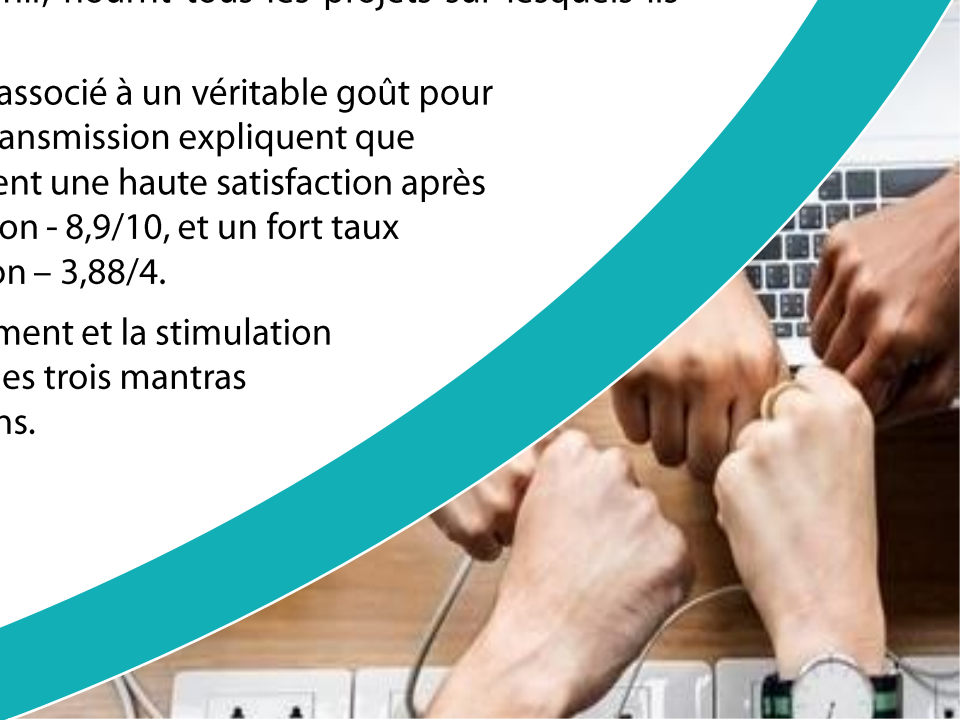
## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





**RESTONS CONNECTÉS !**

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



**Envie d'aller plus loin ?**

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

**[newsletter !](#)**

**“opinionway**

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Vos contacts

**Eléonore Quarré**  
Directrice Conseil - Pôle Opinion  
[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

**Clément Royaux**  
Chargé d'études sénior – Pôle Opinion  
[croyaux@opinion-way.com](mailto:croyaux@opinion-way.com)