

*“opinionway* pour **indeed**

## Les actifs et le pouvoir d'achat

Février 2022



**ESOMAR<sup>22</sup>**  
Corporate



# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1036 personnes représentatif de la population des actifs français.**

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 31 janvier au 3 février 2022.**

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Indeed »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# **Le profil des répondants**





# Le profil de l'échantillon

Population des actifs français âgée de 18 ans et plus.

Source : *INSEE*



	Sexe	%
	Hommes	52%
	Femmes	48%



	Age	%
	Moins de 35 ans	32%
	35 à 49 ans	41%
	50 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	20%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	24%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs exploitants, Artisans, commerçants, chefs entreprise	8%
	Cadres, professions intellectuelles supérieures	17%
	Professions intermédiaires	24%
	Employés	29%
	Ouvriers	22%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	16%
	100 000 habitants et plus	25%
	Agglomération parisienne	18%



## **Les résultats**

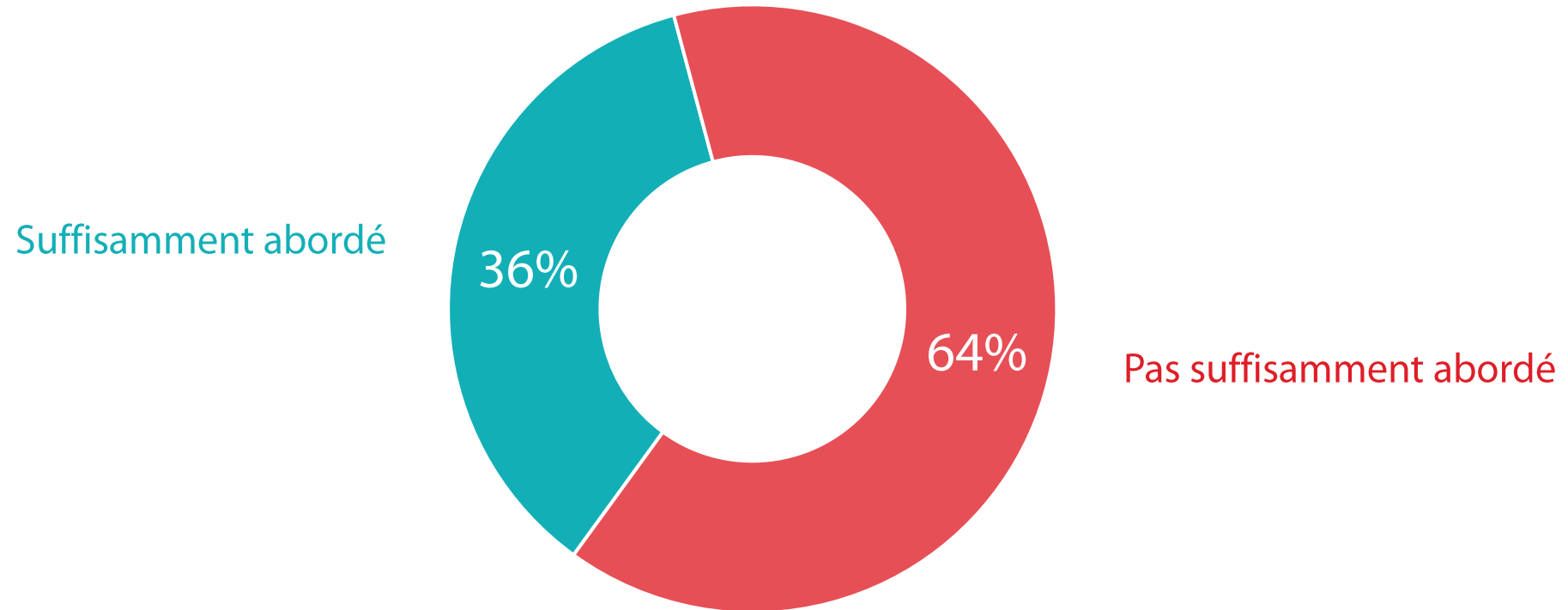




# Le pouvoir d'achat dans le cadre de la campagne présidentielle



Q. Diriez-vous que le sujet du pouvoir d'achat est aujourd'hui suffisamment ou pas suffisamment abordé dans le cadre de la campagne pour l'élection présidentielle ?





# Le pouvoir d'achat dans le cadre de la campagne présidentielle



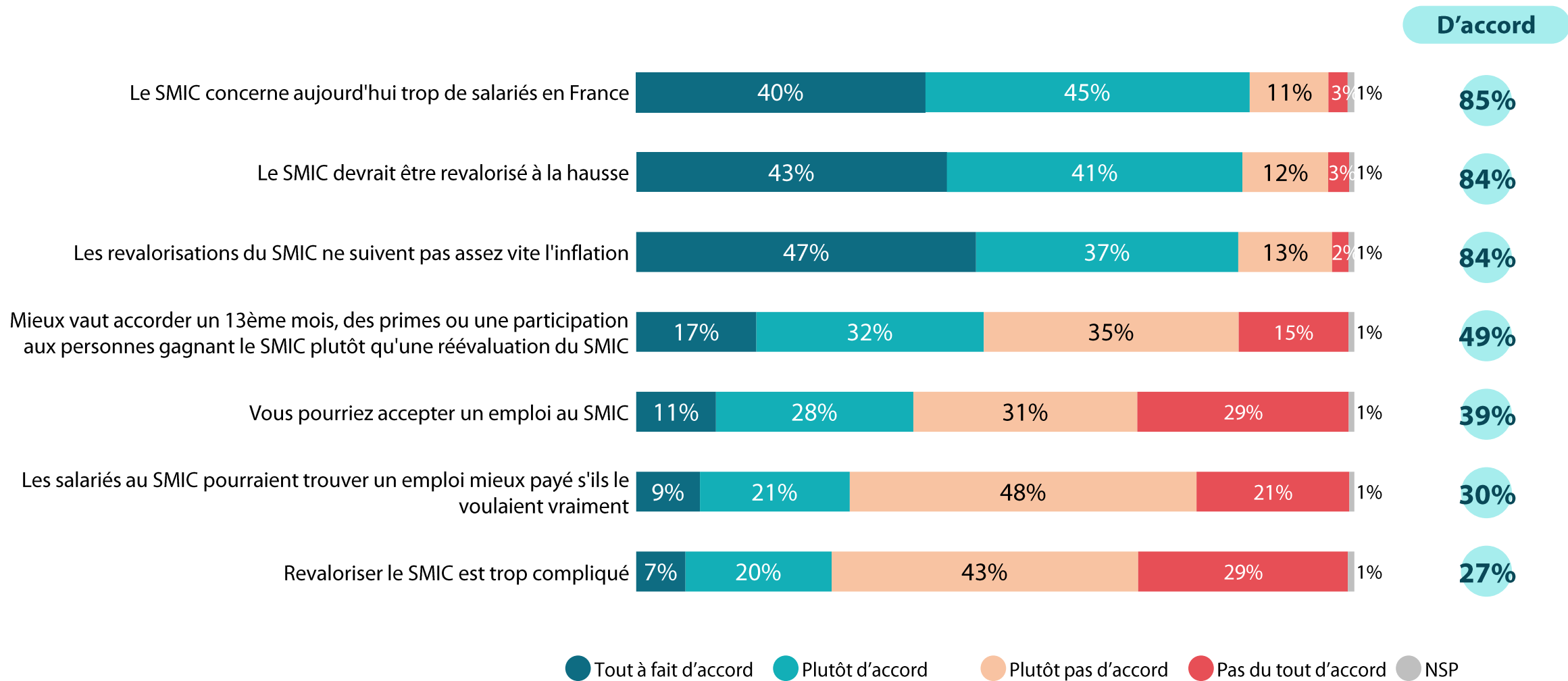
Q. Diriez-vous que le sujet du pouvoir d'achat est aujourd'hui suffisamment ou pas suffisamment abordé dans le cadre de la campagne pour l'élection présidentielle ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut		Revenu mensuel du foyer			Recherche un emploi	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Moins de 2000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus	Oui	Non
Suffisamment abordé	<b>36%</b>	37%	35%	39%	35%	32%	41%	30%	33%	36%	41%	36%	35%
Pas suffisamment abordé	<b>64%</b>	63%	64%	61%	64%	68%	58%	70%	67%	64%	58%	64%	64%

# “ La vision du SMIC par les Français



Q. Aujourd'hui le SMIC est de 1 269 euros nets par mois. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?





# La vision du SMIC par les Français



1036 personnes

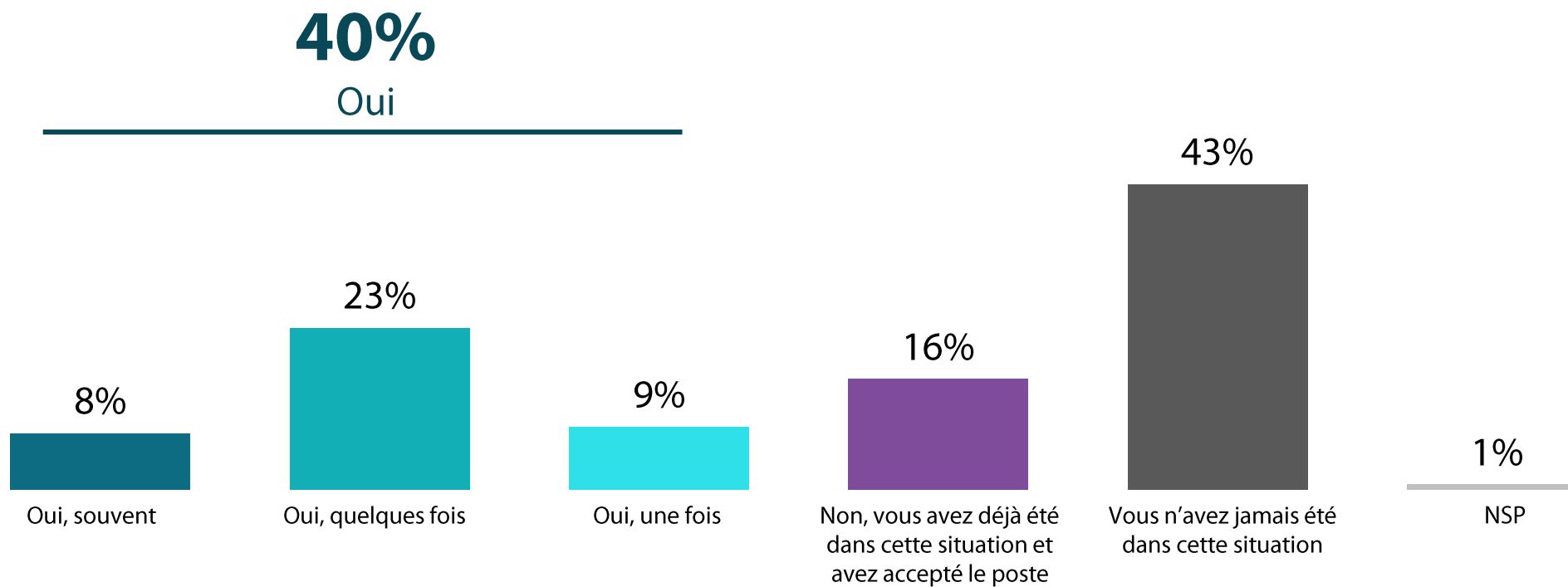
Q. Aujourd'hui le SMIC est de 1 269 euros nets par mois. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Âge			Statut		Revenu mensuel du foyer			Recherche un emploi	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Moins de 2000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus	Oui	Non
Le SMIC concerne aujourd'hui trop de salariés en France	<b>85%</b>	84%	86%	84%	85%	88%	84%	87%	88%	86%	84%	89%	84%
Le SMIC devrait être revalorisé à la hausse	<b>84%</b>	81%	88%	82%	84%	89%	81%	87%	87%	85%	82%	83%	85%
Les revalorisations du SMIC ne suivent pas assez vite l'inflation	<b>84%</b>	81%	86%	82%	85%	85%	81%	87%	89%	85%	81%	85%	84%
Mieux vaut accorder un 13ème mois, des primes ou une participation aux personnes gagnant le SMIC plutôt qu'une réévaluation du SMIC	<b>49%</b>	48%	49%	54%	53%	36%	47%	50%	54%	47%	46%	51%	47%
Vous pourriez accepter un emploi au SMIC	<b>39%</b>	34%	44%	46%	32%	39%	27%	49%	54%	43%	19%	44%	36%
Les salariés au SMIC pourraient trouver un emploi mieux payé s'ils le voulaient vraiment	<b>30%</b>	30%	29%	39%	29%	20%	31%	29%	34%	25%	30%	31%	29%
Revaloriser le SMIC est trop compliqué	<b>27%</b>	30%	24%	32%	26%	25%	30%	25%	31%	26%	25%	30%	26%

# “ Le refus d’un emploi en raison du salaire proposé



Q. Vous est-il déjà arrivé de refuser un emploi qui vous intéressait à cause d’un salaire proposé trop faible ?



# “ Le refus d’un emploi en raison du salaire proposé



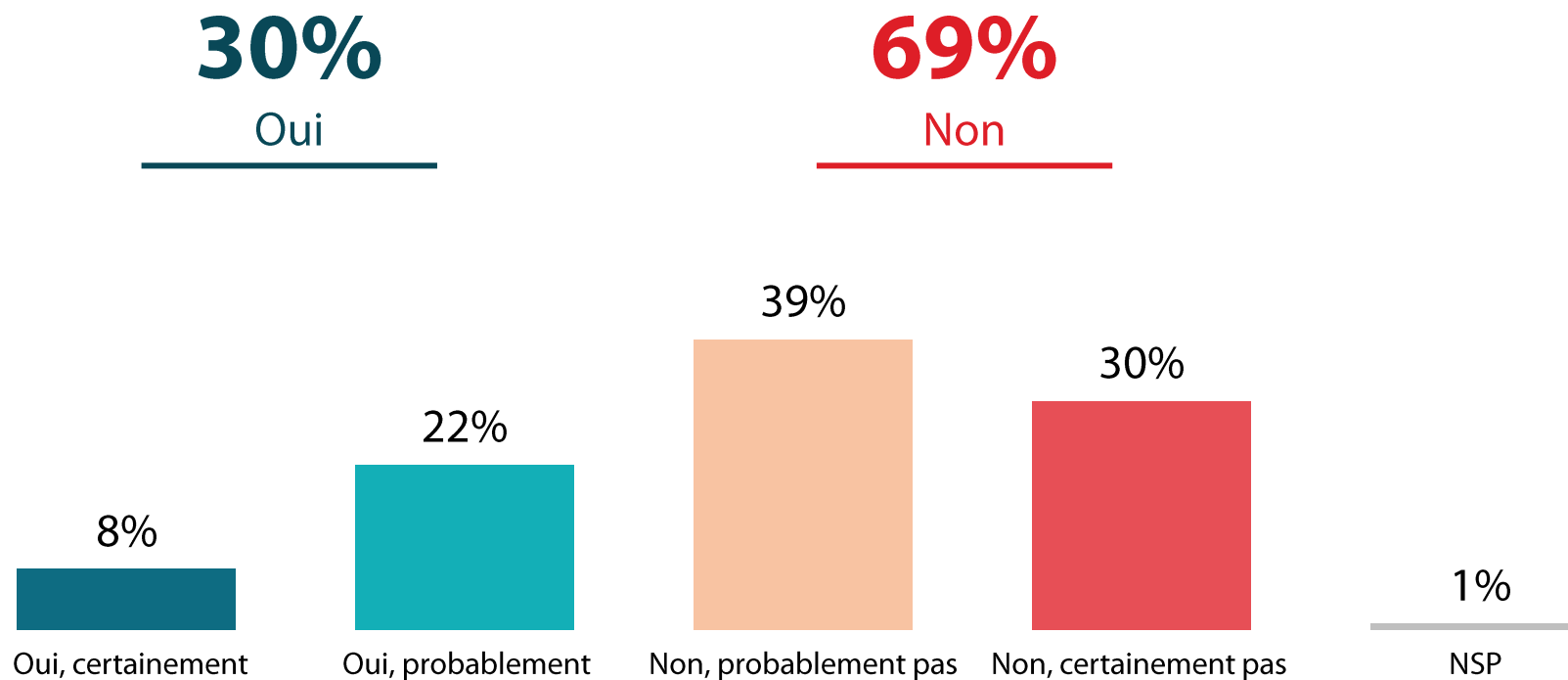
Q. Vous est-il déjà arrivé de refuser un emploi qui vous intéressait à cause d’un salaire proposé trop faible ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut		Revenu mensuel du foyer			Recherche un emploi	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Moins de 2000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus	Oui	Non
<b>Sous-total Oui</b>	<b>40%</b>	<b>45%</b>	<b>34%</b>	<b>49%</b>	<b>40%</b>	<b>30%</b>	<b>45%</b>	<b>35%</b>	<b>39%</b>	<b>44%</b>	<b>41%</b>	<b>56%</b>	<b>31%</b>
...Oui, souvent	8%	8%	8%	10%	9%	6%	8%	8%	7%	8%	11%	14%	5%
...Oui, quelques fois	23%	27%	18%	31%	22%	15%	27%	19%	21%	28%	21%	30%	19%
...Oui, une fois	9%	10%	8%	8%	9%	9%	10%	8%	11%	8%	9%	12%	7%
<b>Non, vous avez déjà été dans cette situation et avez accepté le poste</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>	<b>19%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>11%</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>18%</b>	<b>15%</b>
<b>Vous n’avez jamais été dans cette situation</b>	<b>43%</b>	<b>39%</b>	<b>49%</b>	<b>32%</b>	<b>45%</b>	<b>54%</b>	<b>43%</b>	<b>44%</b>	<b>39%</b>	<b>43%</b>	<b>47%</b>	<b>25%</b>	<b>53%</b>

# “ L'acceptation d'un emploi dont la rémunération est inférieure aux indemnités de chômage



Q. Si vous étiez actuellement au chômage et en recherche d'emploi, seriez-vous prêt(e) à accepter un emploi dont le salaire est inférieur à vos indemnités de chômage ?





# L'acceptation d'un emploi dont la rémunération est inférieure aux indemnités de chômage



Q. Si vous étiez actuellement au chômage et en recherche d'emploi, seriez-vous prêt(e) à accepter un emploi dont le salaire est inférieur à vos indemnités de chômage ?

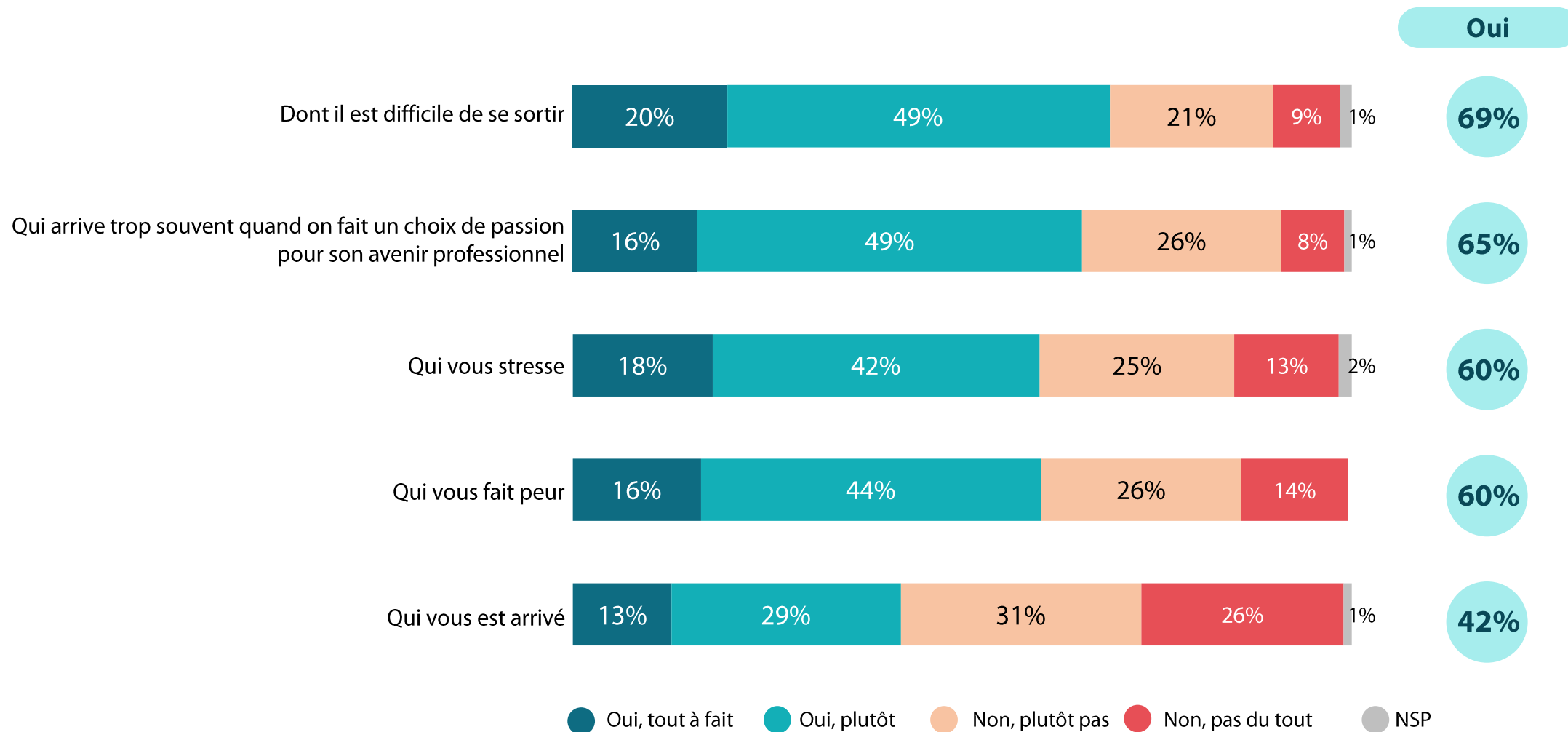
	% Total	Sexe		Âge			Statut		Revenu mensuel du foyer			Recherche un emploi	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Moins de 2000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus	Oui	Non
<b>Sous-total Oui</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>32%</b>	<b>32%</b>	<b>29%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>33%</b>	<b>29%</b>	<b>30%</b>	<b>33%</b>	<b>28%</b>
...Oui, certainement	8%	8%	8%	15%	4%	6%	7%	9%	8%	9%	7%	10%	7%
...Oui, probablement	22%	21%	24%	17%	25%	24%	23%	21%	25%	20%	23%	23%	21%
<b>Sous-total Non</b>	<b>69%</b>	<b>70%</b>	<b>67%</b>	<b>67%</b>	<b>70%</b>	<b>69%</b>	<b>69%</b>	<b>69%</b>	<b>66%</b>	<b>71%</b>	<b>69%</b>	<b>65%</b>	<b>72%</b>
...Non, probablement pas	39%	38%	39%	31%	44%	39%	39%	38%	35%	39%	40%	31%	43%
...Non, certainement pas	30%	32%	28%	36%	26%	30%	30%	31%	31%	32%	29%	34%	29%



# La perception d'un mauvais choix de carrière



Q. Vous personnellement, diriez-vous que « faire un 'mauvais' choix de carrière (emploi peu rémunéré, peu valorisé, etc.) et se fermer des opportunités dans d'autres types d'emplois / de secteurs, c'est quelque chose... » ?





# La perception d'un mauvais choix de carrière



1036 personnes

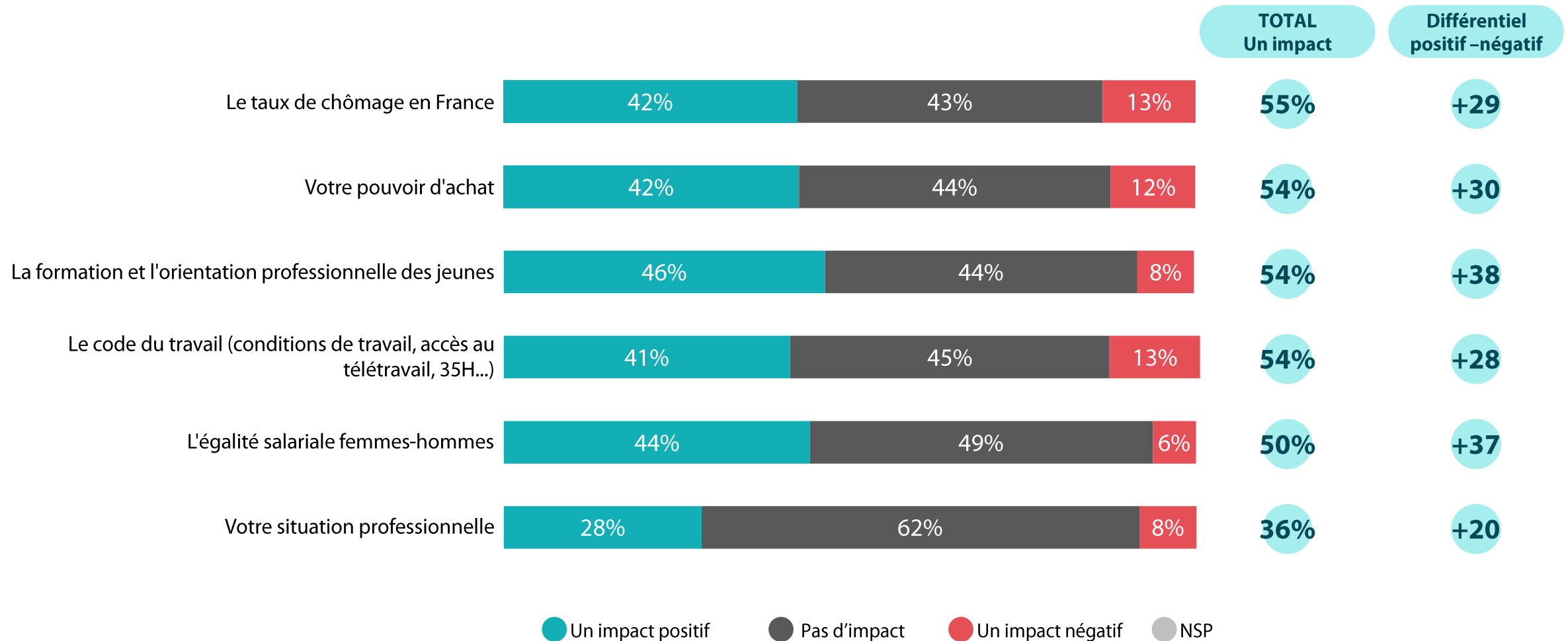
Q. Vous personnellement, diriez-vous que « faire un 'mauvais' choix de carrière (emploi peu rémunéré, peu valorisé, etc.) et se fermer des opportunités dans d'autres types d'emplois / de secteurs, c'est quelque chose... » ?

	% Oui	Sexe		Âge			Statut		Revenu mensuel du foyer			Recherche un emploi	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Moins de 2000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus	Oui	Non
Dont il est difficile de se sortir	<b>69%</b>	65%	74%	68%	70%	67%	67%	71%	69%	73%	66%	77%	65%
Qui arrive trop souvent quand on fait un choix de passion pour son avenir professionnel	<b>65%</b>	61%	71%	64%	65%	67%	63%	67%	72%	63%	63%	69%	63%
Qui vous stresse	<b>60%</b>	55%	66%	66%	59%	54%	58%	62%	62%	62%	53%	73%	54%
Qui vous fait peur	<b>60%</b>	56%	64%	69%	58%	52%	56%	63%	59%	66%	53%	73%	53%
Qui vous est arrivé	<b>42%</b>	38%	47%	45%	43%	37%	36%	48%	54%	44%	31%	57%	34%

# “ La capacité des candidats à améliorer le pouvoir d'achat des actifs



Q. D'après vous, si le candidat à l'élection présidentielle qui a votre préférence aujourd'hui est élu, cela aura un impact positif, négatif ou pas d'impact sur...



# “ La capacité des candidats à améliorer le pouvoir d'achat des actifs



Q. D'après vous, si le candidat à l'élection présidentielle qui a votre préférence aujourd'hui est élu, cela aura un impact positif, négatif ou pas d'impact sur...

	% Un impact positif	Sexe		Âge			Statut		Revenu mensuel du foyer			Recherche un emploi	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Moins de 2000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus	Oui	Non
La formation et l'orientation professionnelle des jeunes	<b>46%</b>	44%	47%	50%	41%	49%	48%	44%	47%	46%	50%	45%	46%
L'égalité salariale femmes-hommes	<b>44%</b>	42%	45%	51%	39%	42%	42%	45%	43%	45%	49%	45%	43%
Votre pouvoir d'achat	<b>42%</b>	43%	41%	47%	39%	41%	39%	45%	41%	43%	44%	40%	43%
Le taux de chômage en France	<b>42%</b>	41%	42%	40%	38%	49%	42%	42%	42%	40%	50%	40%	43%
Le code du travail (conditions de travail, accès au télétravail, 35H...)	<b>41%</b>	42%	40%	48%	36%	39%	37%	44%	46%	40%	41%	43%	39%
Votre situation professionnelle	<b>28%</b>	29%	27%	38%	23%	24%	26%	31%	31%	29%	29%	30%	27%



# La capacité des candidats à améliorer le pouvoir d'achat des actifs



1036 personnes

Q. D'après vous, si le candidat à l'élection présidentielle qui a votre préférence aujourd'hui est élu, cela aura un impact positif, négatif ou pas d'impact sur...

	% Un impact négatif	Sexe		Âge			Statut		Revenu mensuel du foyer			Recherche un emploi	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Moins de 2000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus	Oui	Non
Le taux de chômage en France	<b>13%</b>	14%	12%	20%	11%	9%	13%	14%	18%	14%	5%	14%	13%
Le code du travail (conditions de travail, accès au télétravail, 35H...)	<b>13%</b>	13%	12%	16%	12%	10%	15%	11%	17%	13%	7%	17%	11%
Votre pouvoir d'achat	<b>12%</b>	12%	12%	16%	11%	10%	12%	12%	18%	13%	6%	18%	9%
Votre situation professionnelle	<b>8%</b>	8%	9%	9%	9%	6%	8%	8%	11%	9%	5%	12%	6%
La formation et l'orientation professionnelle des jeunes	<b>8%</b>	8%	8%	11%	8%	5%	7%	9%	11%	9%	2%	10%	7%
L'égalité salariale femmes-hommes	<b>6%</b>	5%	8%	8%	6%	5%	5%	7%	10%	6%	2%	10%	4%

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “opinionway

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Votre contact

**Eléonore Quarré**  
Directrice d'études

[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)