“opinionway pour Grant Thornton

en partenariat avec Challenges

BAROMÈTRE DE LA CONFIANCE DES DIRIGEANTS D’ETI

128ème édition – Résultats Septembre 2023

La méthodologie

La méthodologie de l'enquête

Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **220 dirigeants d'entreprises** (PDG, DG, DAF, …) dont le chiffre d'affaires est supérieur à 20 millions d'euros.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d'activité** et de **taille salariale**.

L'échantillon a été interrogé par **téléphone sous-système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.

L'échantillon a été interrogé du **7 août au 1er septembre 2023**.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 6,5 au plus pour un échantillon de 220 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Baromètre Grant Thornton - OpinionWay - Challenges de la confiance dirigeants d'ETI»
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Source des résultats de 2011 à 2020 : Observatoire Banque Palatine des PME-ETI
Source des résultats de 2021 et 2022 : Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI
A partir de mars 2023 les entreprises de 500 millions d'euros et plus ont été intégrées à l'échantillon
A partir d'avril 2023 seules les entreprises réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 20 millions d'euros ont été retenues

L’analyse

01

Résultats barométriques

- ✓ *Confiance*
- ✓ *Recrutement*

Synthèse des résultats barométriques – Septembre 2023

Les dirigeants d'entreprises affichent une nette amélioration de leur confiance envers leurs entreprises, marquant ainsi une reprise optimiste. Cette tendance positive depuis juin 2023 a abouti à un score de 88 % ce mois-ci (vs 83 % en juin 2023), le niveau le plus élevé enregistré cette année. Il est à souligner que cette augmentation de 5 points ramène la confiance des entreprises à son niveau d'avant la chute provoquée par l'annonce de la guerre en Ukraine en février 2022. Cette restauration de confiance témoigne d'une meilleure perception de la stabilité et des perspectives à venir des entreprises.

La confiance des dirigeants envers l'économie française suit également une trajectoire ascendante (58 % vs 55 % en juin 2023). Cette croissance s'inscrit dans une tendance d'ensemble à la hausse et reflète un regain d'optimisme concernant le climat économique national. Cette confiance accrue suggère que les dirigeants perçoivent des signes positifs de résilience économique nationale, et ce, même face à la constance du contexte inflationniste.

En ce qui concerne l'économie mondiale, la confiance des dirigeants envers celle-ci gagne 2 points. Ce qui, pour la première fois depuis février 2022, permet à la mesure de franchir le seuil des 50 % (atteignant 51 %). Les dirigeants semblent être plus enclins à anticiper une reprise durable et à avoir une vision plus positive des opportunités à l'échelle mondiale.

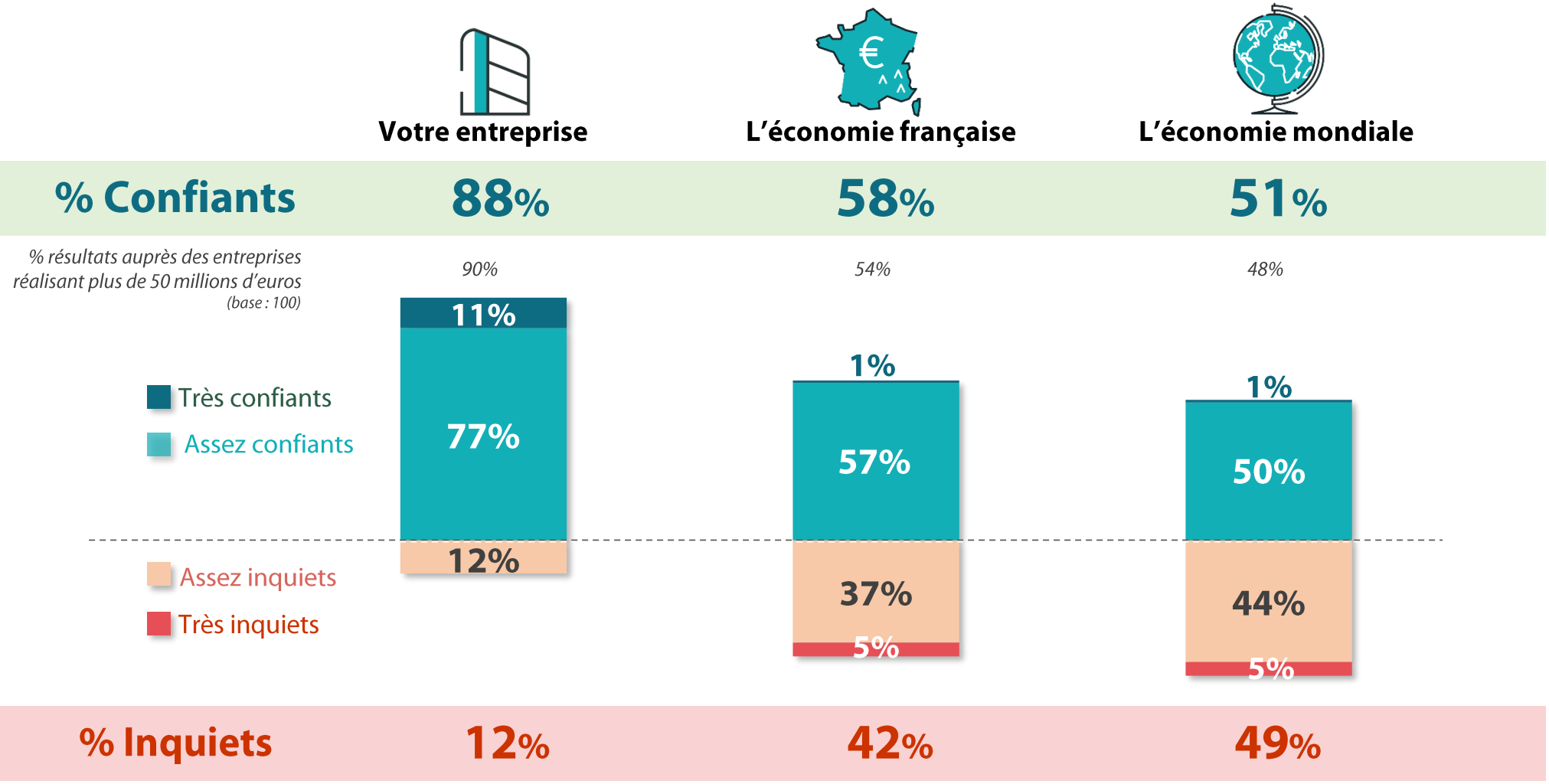
Quant aux perspectives d'emploi des ETI, les prévisions demeurent stables – une configuration assez inédite et différente de celles connues lors des précédentes vagues à la même période. Les prévisions d'embauche restent à 20 % en septembre 2023, un indicateur qui connaît habituellement une forte hausse durant cette période de rentrée. L'intention de réduire les effectifs connaît une légère baisse pour s'établir à 2 % (-1 point). Une mesure semblable à celles effectuées depuis le début de l'année 2023.

En somme, le paysage actuel des dirigeants est marqué par une amélioration de la confiance que ce soit en leur propre entreprise ou en l'économie française et mondiale.

Indicateurs de confiance

220 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour…

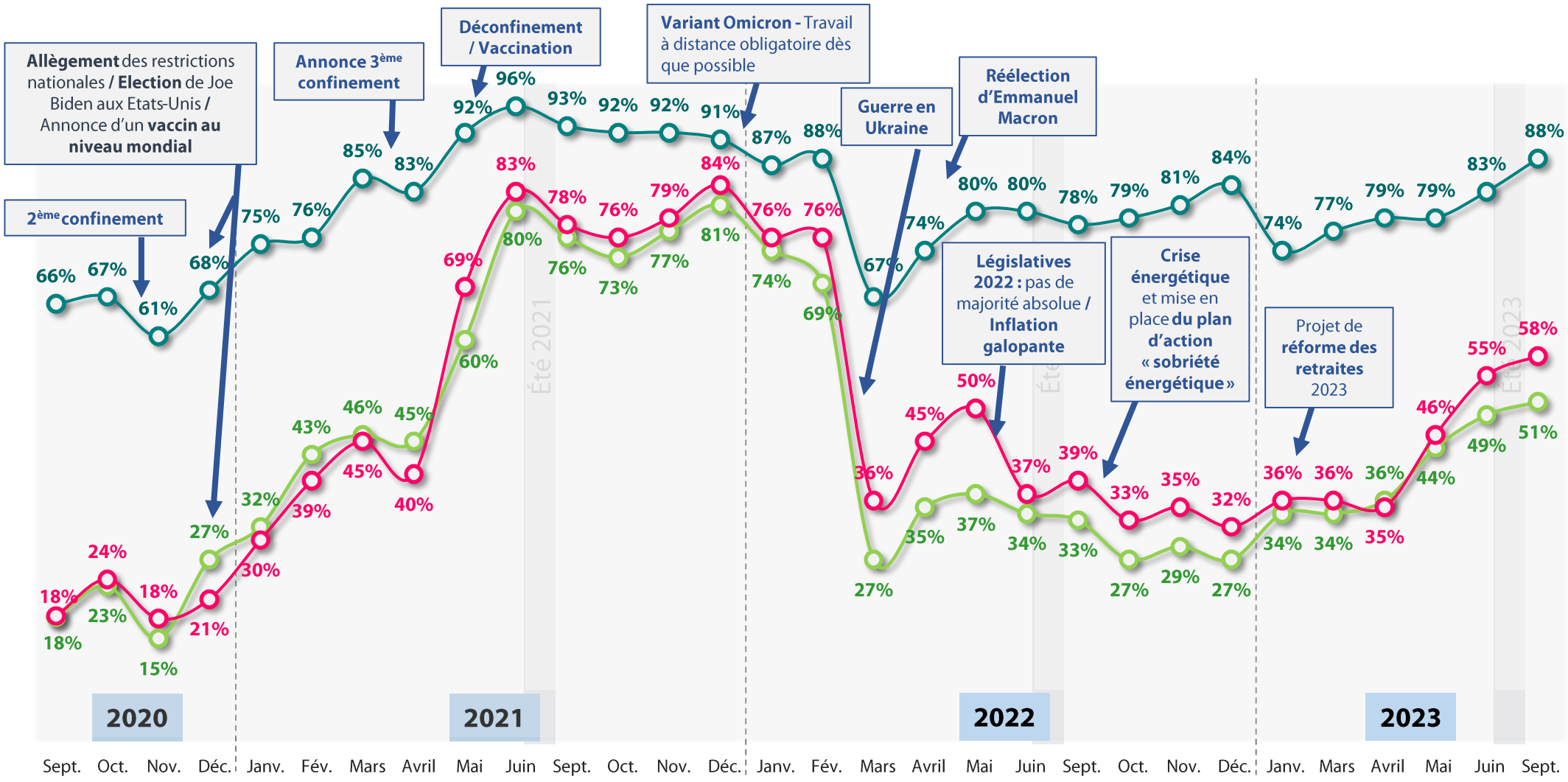


Pas d'évolutions significatives par rapport à la vague précédente

Evolution des indicateurs de confiance

220 entreprises

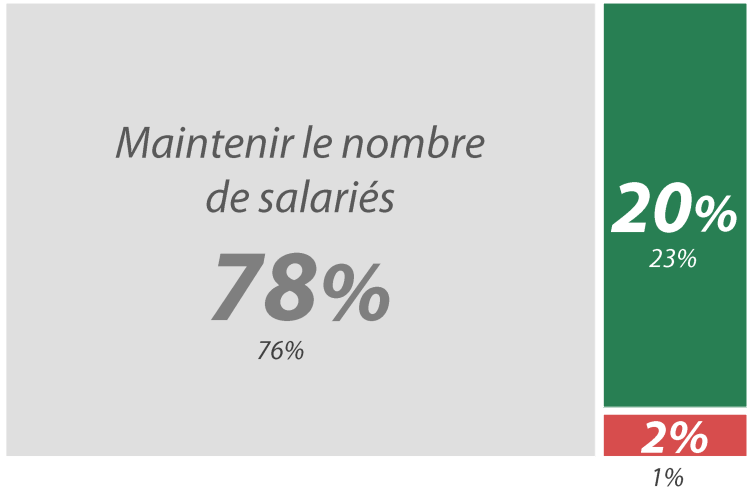
Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour…



Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois

220 entreprises

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de… ?



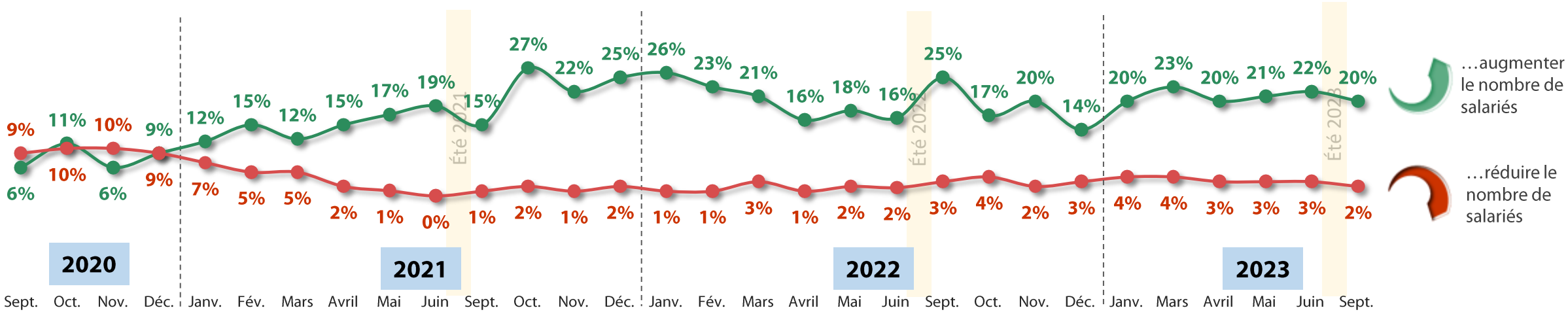
Augmenter le nombre de salariés

Réduire le nombre de salariés

Solde d'emplois salariés* =

+18 points

*Augmenter – réduire le nombre de salariés



% : présentation des résultats auprès des entreprises réalisant plus de 50 millions d'euros (base : 100)

Pas d'évolutions significatives par rapport à la vague précédente

02

Questions d'actualité

Partage de la valeur

auprès des entreprises réalisant au minimum 50 millions d'euros de chiffre d'affaires
(Base de 100 répondants)

Synthèse du sujet d'actualité : Partage de la valeur

Plus de la moitié des ETI françaises comptent récompenser leurs salariés avec une prime de partage de valeur (PPV) au cours de l'année 2023 (59 %, dont 38 % l'ont déjà versé et 21 % comptent le faire d'ici la fin de l'année). Cela signifie que 41 % des entreprises ne prévoient pas de verser de prime PPV cette année.

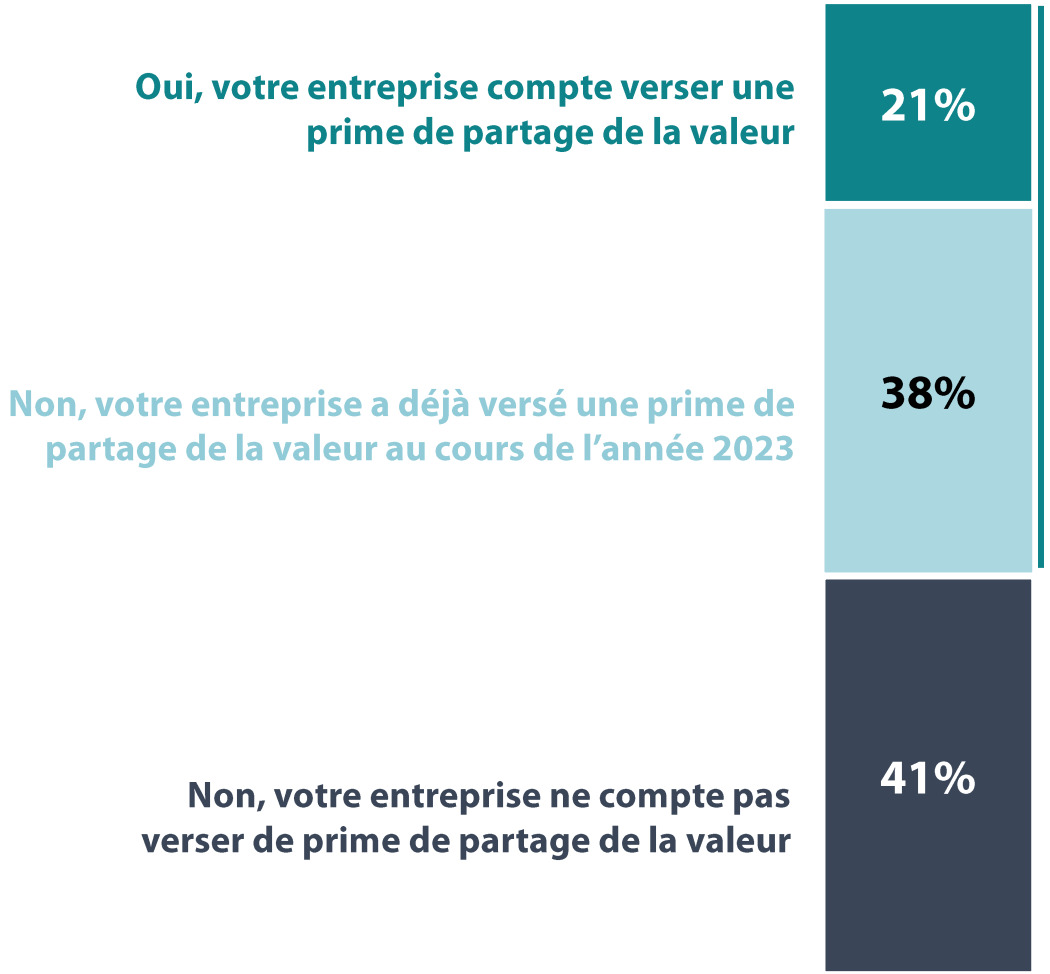
En cas de bénéfices exceptionnels, une grande majorité des ETI est disposée à récompenser ses salariés : **70 % des dirigeants se montrent favorables au versement d'une prime supplémentaire de participation ou d'intéressement**, dont **27% sont même « très favorables » à cette idée**.

S'agissant de **l'actionnariat salarié, le dispositif reste peu répandu au sein des ETI françaises : 13% ont un plan déjà en place**. L'intérêt exprimé vis-à-vis de ce dispositif reste également nuancé avec **19 % d'ETI ayant amorcé une phase de réflexion autour du sujet**. Une option de conciliation des intérêts du capital et du travail qui se heurte principalement à un obstacle particulièrement imprévisible et qui se résume en **l'incertitude économique pour 44 % des ETI**. **Le changement de gouvernance et de culture est cité comme frein par 29 % des ETI et l'accès des salariés aux informations financières par 27% d'entre elles.**

Versement d'une prime de partage de la valeur (PPV)

100 entreprises

Votre entreprise compte-t-elle verser une prime de partage de la valeur (PPV) à ses collaborateurs d'ici la fin d'année ?

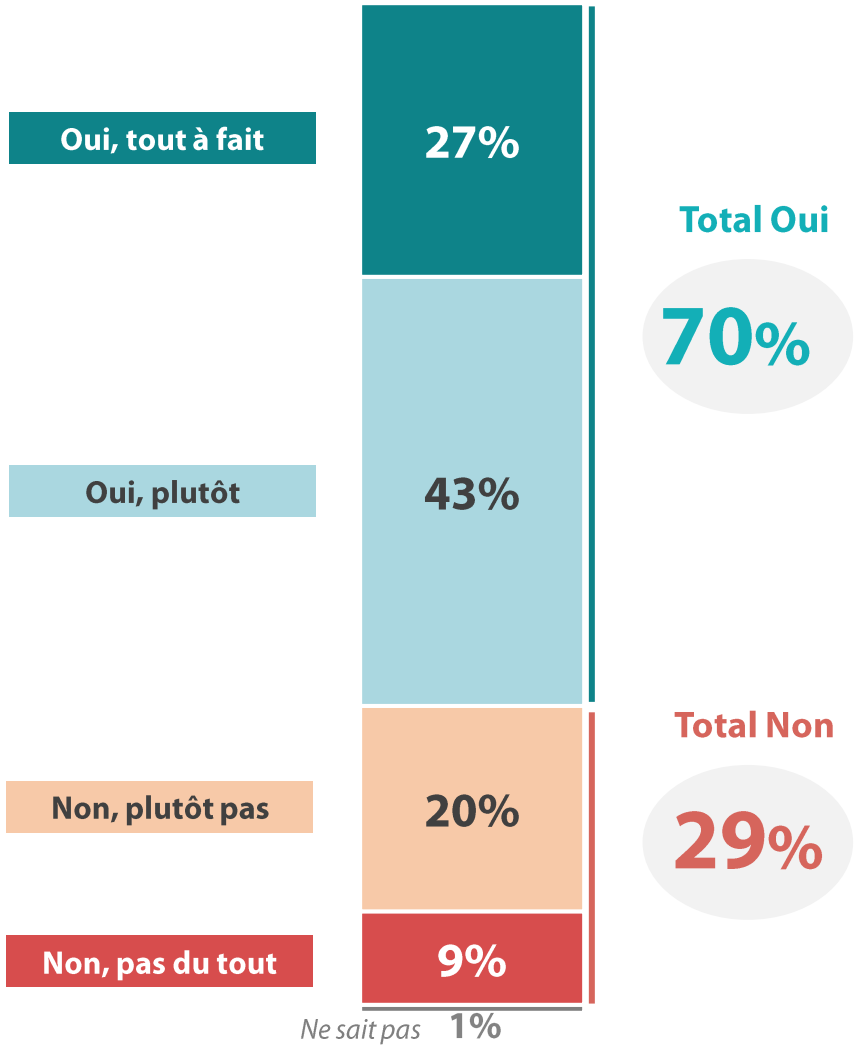


59% ont versé ou compte verser une PPV à ses collaborateurs dans l'année

Versement en cas de bénéfices exceptionnels

100 entreprises

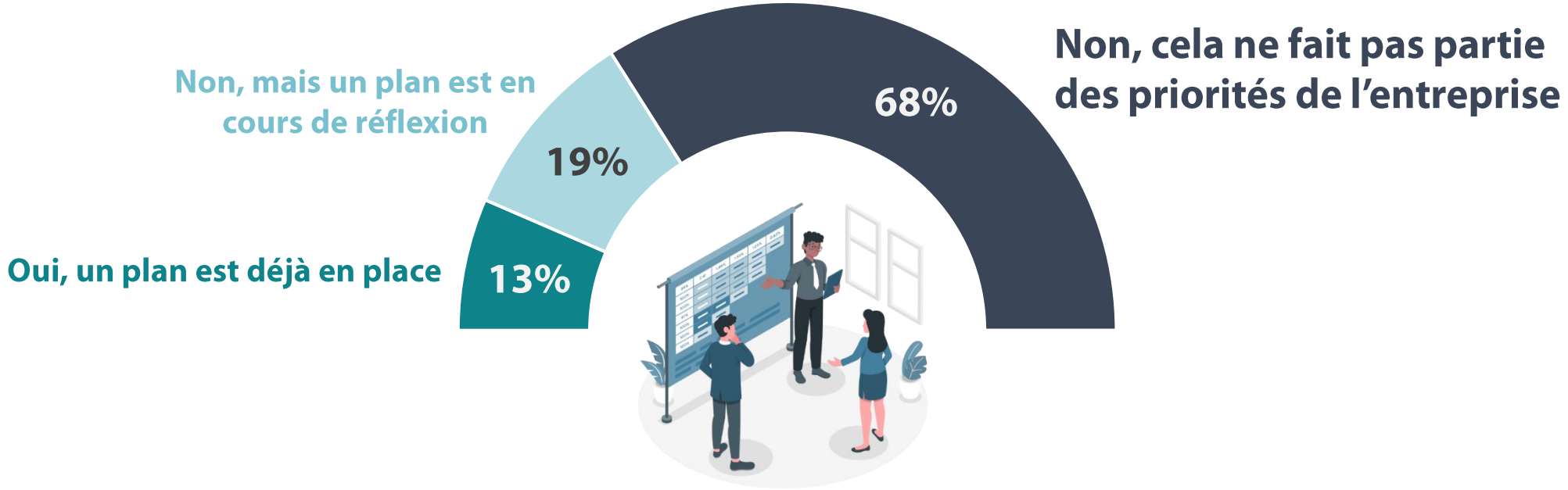
Votre entreprise serait-elle favorable à verser un supplément de participation ou d'intéressement en cas de bénéfices exceptionnels ?



Mise en place d’un plan d'actionnariat salarié

100 entreprises

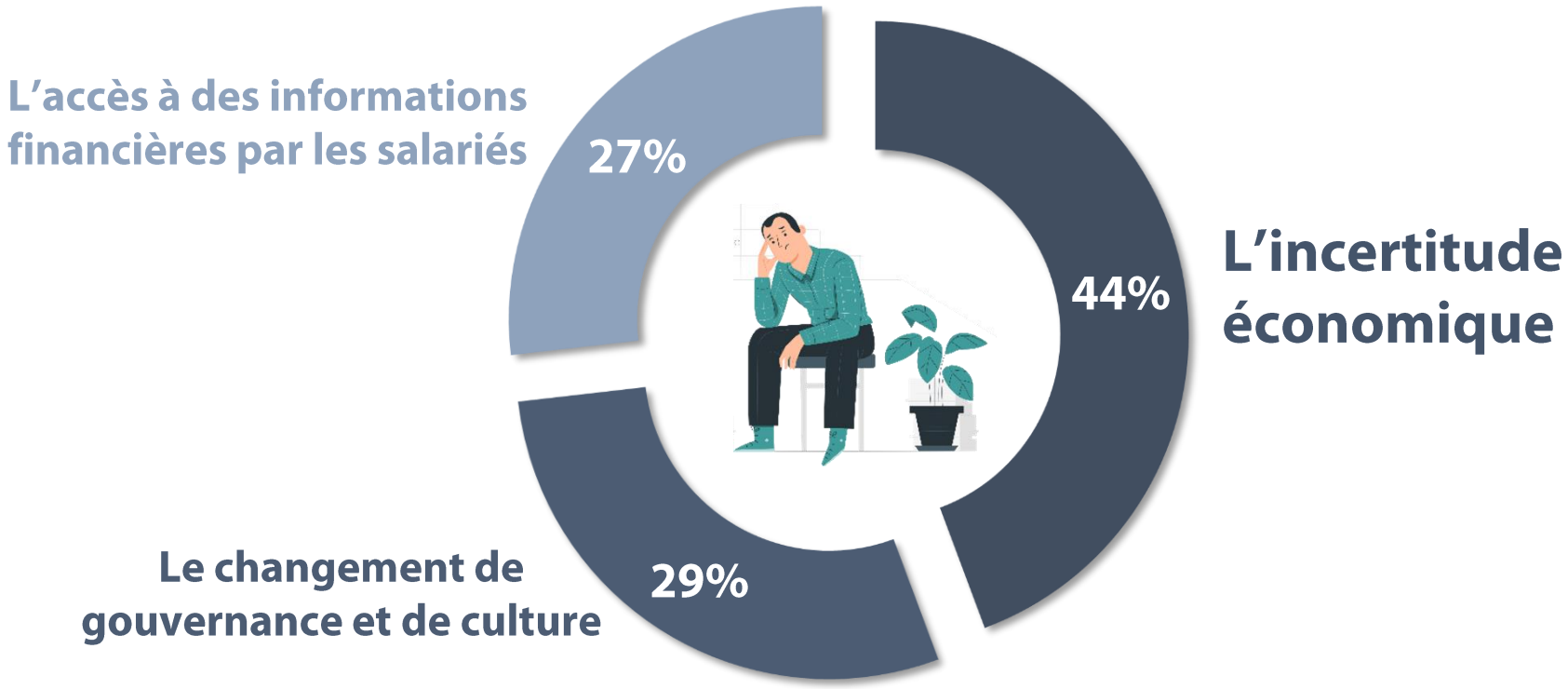
Votre entreprise a-t-elle mis en place un plan d'actionnariat salarié ?



Freins liés à la mise en place d’un plan d'actionnariat salarié

100 entreprises

Parmi les freins suivants, quel est selon vous le frein le plus bloquant dans la mise en place d’un plan d’actionnariat salarié ?

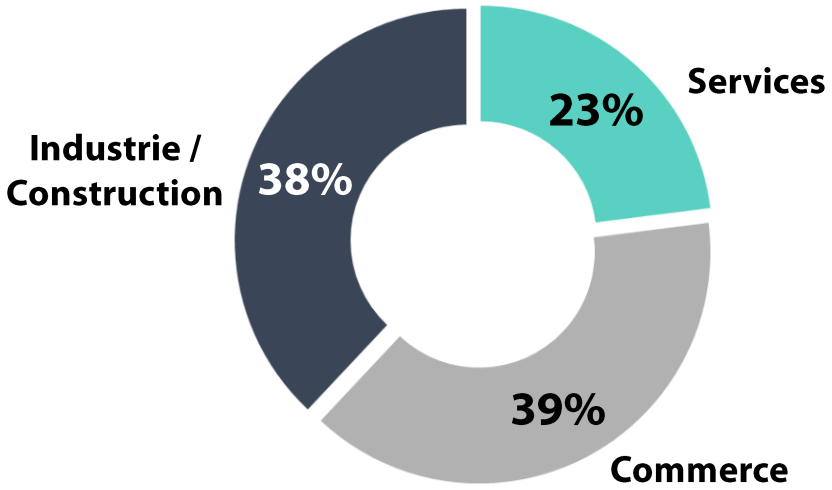


Profil de l’échantillon

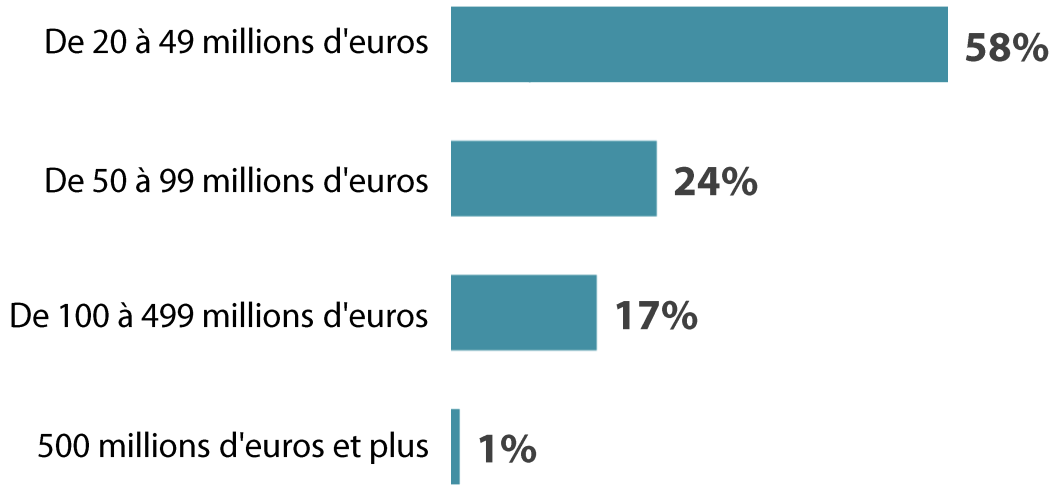
Profil de l'échantillon

220 entreprises

Secteur d'activité de l'entreprise



Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2022 en millions d'euros ?



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

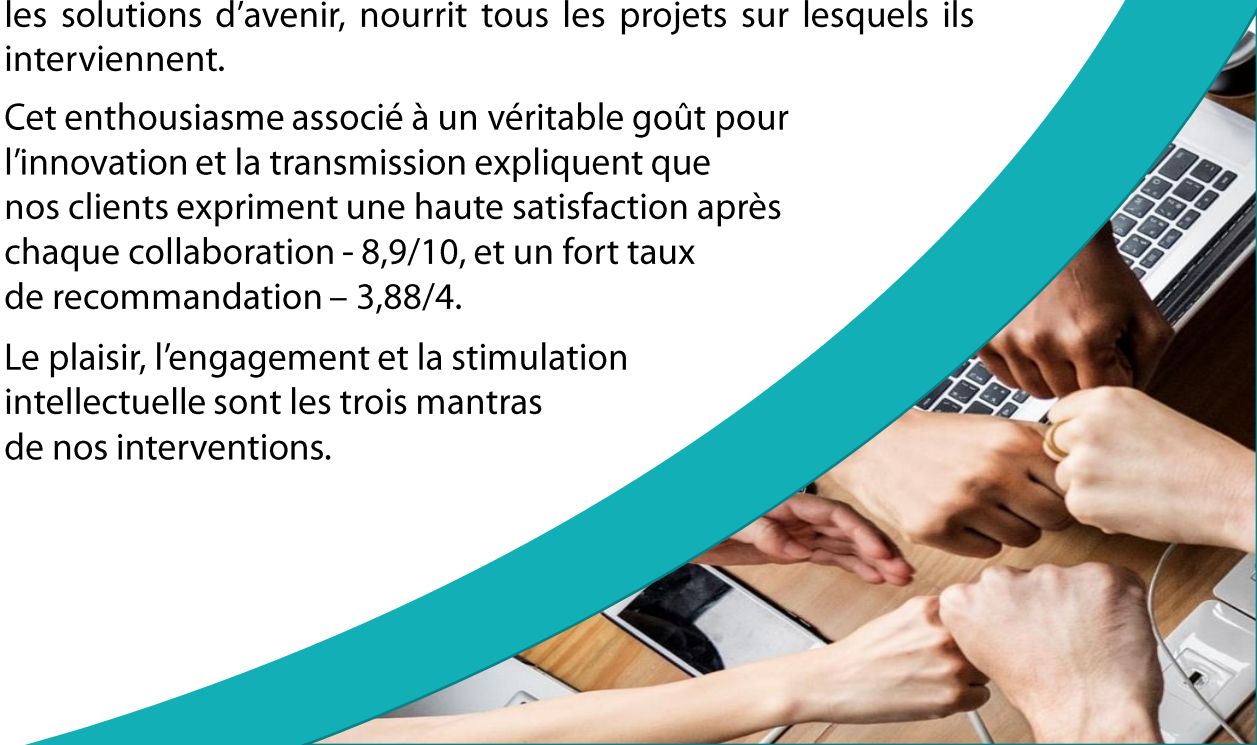
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com

Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

"opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

vos contacts

Stéphane Lefebvre-Mazurel
Directeur Général Adjoint
+33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43
slefebvre@opinion-way.com

Yasmina Sehaqui
Directrice d'études
+33 1 81 81 83 61
ysehaqui@opinion-way.com