

“opinionway pour  Grant Thornton
en partenariat avec Challenge*s*

BAROMÈTRE DE LA CONFIANCE DES DIRIGEANTS D'ETI

129ème édition – Résultats Octobre 2023





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête

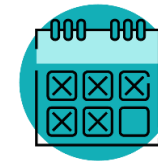


Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **220 dirigeants d'entreprises** (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est supérieur à 20 millions d'euros.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d'activité** et de **taille salariale**.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sous-système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



L'échantillon a été interrogé du **19 septembre au 6 octobre 2023**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 6,5 au plus pour un échantillon de 220 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Baromètre Grant Thornton - OpinionWay - Challenges de la confiance dirigeants d'ETI »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Source des résultats de 2011 à 2020 : Observatoire Banque Palatine des PME-ETI

Source des résultats de 2021 et 2022 : Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI

A partir de mars 2023 les entreprises de 500 millions d'euros et plus ont été intégrées à l'échantillon

A partir d'avril 2023 seules les entreprises réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 20 millions d'euros ont été retenues



L'analyse





01

Résultats barométriques

- ✓ *Confiance*
- ✓ *Recrutement*





Synthèse des résultats barométriques – Octobre 2023

L'EMBELLIE DE LA RENTRÉE AURA ÉTÉ DE TRÈS COURTE DURÉE POUR LES 3 INDICATEURS DE CONFIANCE : MALGRÉ CETTE BAISSSE, LA CONFIANCE DES DIRIGEANTS ENVERS LEUR ENTREPRISE RESTE LARGEMENT SUPÉRIEURE À CELLE RESSENTIE ENVERS L'ÉCONOMIE FRANÇAISE ET MONDIALE.

L'optimisme chute auprès des chefs d'entreprises qui restent malgré tout résilients face à une conjoncture toujours difficile.

La confiance des dirigeants envers leur entreprise, qui avait connu une trajectoire ascendante tout au long de l'année (hormis une légère période de stagnation entre avril et mai), a subi un net repli ce mois-ci : après avoir atteint son apogée en septembre avec un score de 88 %, la confiance a chuté de 8 points (80 %) se rapprochant ainsi de la mesure enregistrée avant l'été.

La confiance des dirigeants dans l'économie française est durement touchée, passant de 58 % en septembre à 43 % ce mois-ci, soit une baisse significative de 15 points (plus forte baisse depuis la guerre en Ukraine) : un ralentissement ressenti à tous les niveaux et laissant présager une fin d'année tumultueuse. Cette baisse de confiance est le résultat d'un ensemble de composantes d'ordre économique, politique et environnemental : contexte d'urgences climatiques, météorologiques et environnementales, présentation du budget 2024, mis en péril du leadership diplomatique, politique et militaire de la France dans plusieurs pays d'Afrique (crise diplomatique avec le Niger et relations tendues avec plusieurs pays tels que le Gabon, Maroc, etc.), contexte social toujours tendu du fait des effets des hausses de prix (du carburant notamment), ralentissement des économies de la zone euro (principaux partenaires commerciaux de la France), niveau d'incertitude élevé concernant l'inflation et les politiques monétaires des banques centrales.

La confiance à l'égard de l'économie mondiale suit une tendance similaire, avec seulement 38 % des dirigeants d'entreprise se déclarant confiants (vs 51 % en septembre, -13 points). Cette baisse n'est que la répercussion d'un climat géopolitique de plus en plus délicat : sévère refroidissement de la croissance chinoise, poussée des tensions géopolitiques, récession allemande.

Une conjoncture globalement sans fort impact sur les prévisions d'embauches, avec des intentions maintenues à 20 %, constants depuis le début d'année. Toutefois, il est à noter une légère hausse de l'intention de réduire les effectifs (+ 2 points) atteignant ainsi 4 % (vs 2 % en septembre). Cette tendance est principalement accentuée par la forte hausse enregistrée auprès des entreprises réalisant plus de 50 millions d'euros de chiffre d'affaires (+ 7 points).



Indicateurs de confiance



220 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

% Confiants

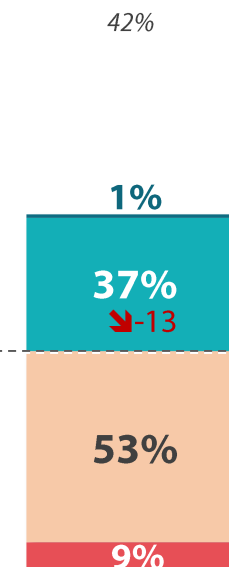
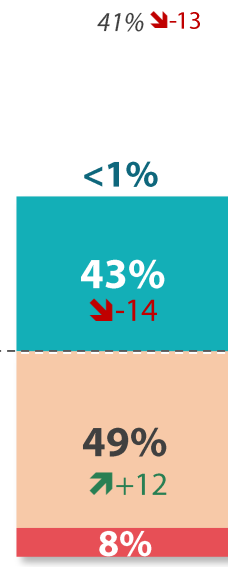
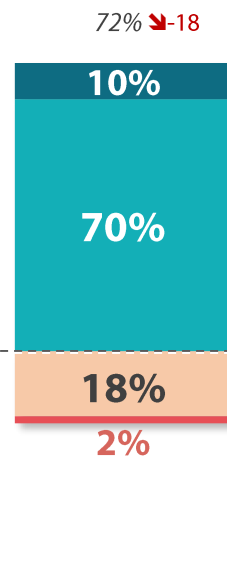
80% ↘-8

43% ↘-15

38% ↘-13

% résultats auprès des entreprises réalisant plus de 50 millions d'euros de CA (base : 100)

- Très confiants
- Assez confiants
- Assez inquiets
- Très inquiets



% Inquiets

20% ↗+8

57% ↗+15

62% ↗+13

↗ ↘ significativement supérieur/ inférieur par rapport à la vague précédente

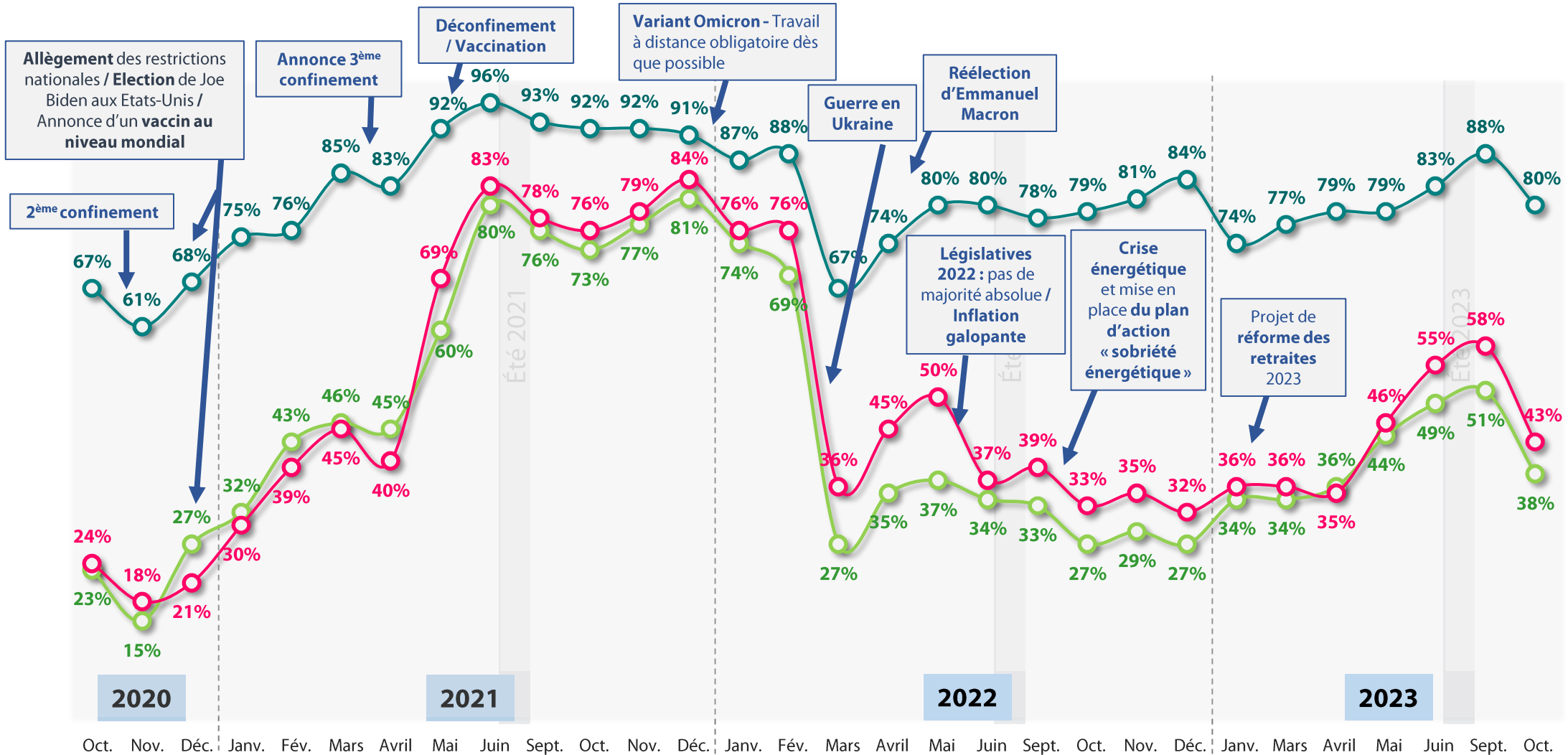


Evolution des indicateurs de confiance



220 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise

L'économie française

L'économie mondiale

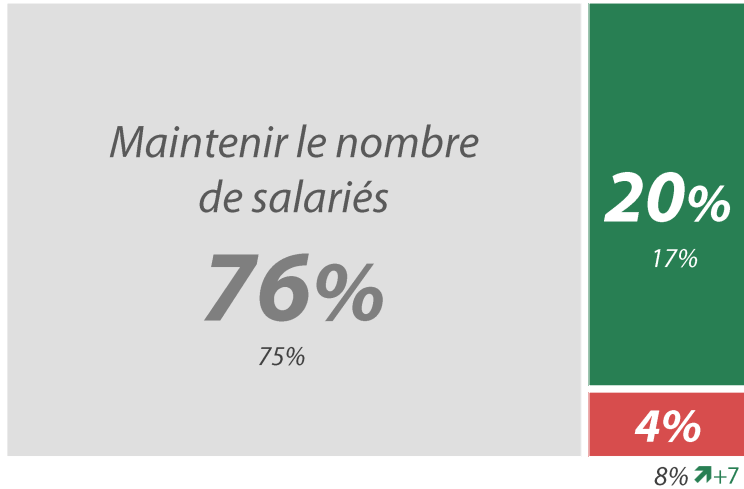


Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois



220 entreprises

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?

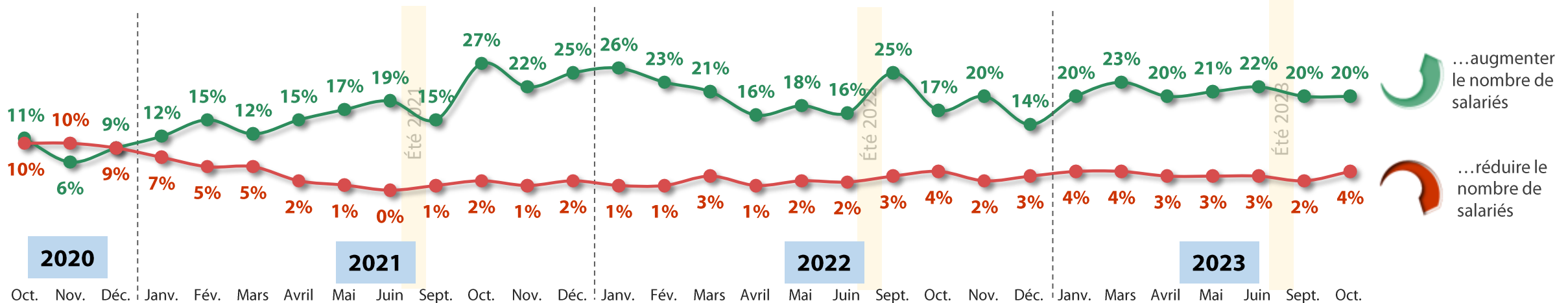


Augmenter le nombre de salariés

Solde d'emplois salariés* = **+16 points**

*Augmenter - réduire le nombre de salariés

Réduire le nombre de salariés



...augmenter le nombre de salariés

...réduire le nombre de salariés

% : présentation des résultats auprès des entreprises réalisant plus de 50 millions d'euros (base : 100)

↗ ↘ significativement supérieur/inférieur par rapport à la vague précédente



02

Questions d'actualité

La facturation électronique

auprès des entreprises réalisant au minimum 50 millions d'euros de chiffre d'affaires
(Base de 100 répondants)



Synthèse du sujet d'actualité : La facturation électronique

Le chantier de la facturation électronique est bien amorcé au sein des grandes PME et ETI françaises : près de la totalité (97 %) a à minima enclenché la phase d'étude de faisabilité avec 28 % des entreprises qui se déclarent être totalement opérationnelles sur ce sujet.

La grande majorité des entreprises (86 %) estime posséder en interne les ressources et compétences nécessaires pour engager le projet de la facturation électronique. Cependant, cela n'empêche pas un intérêt marqué pour l'exploration de ressources externes afin d'optimiser cette transition : **35 % des entreprises envisagent de faire appel à un intervenant externe**. Dans le détail, 87 % d'entre elles comptent s'adresser à un prestataire spécialisé dans la transition numérique, l'expert-comptable, acteur au premier plan de cette transition, n'est envisagé que par 10 % des ETI interrogées à ce sujet.

L'expérience acquise par les entreprises ayant atteint un stade avancé dans la mise en place de la facturation électronique révèle la présence de plusieurs défis principalement liés à **l'incertitude du calendrier de l'administration fiscale (52%)**, conséquence directe du récent report survenu fin juillet des dates butoirs précédemment fixées, et au **manque d'adaptation des outils et process internes (36%)**.



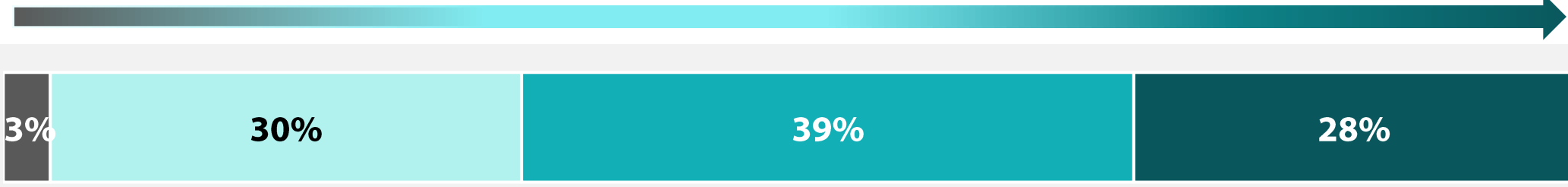
Niveau de maturité de l'entreprise en termes de facturation électronique



100 entreprises

Nous allons parler de la facturation électronique et notamment de sa généralisation qui va s'étendre de 2024 à 2026.
Quel est le niveau de maturité de votre entreprise concernant la mise en place de la facturation électronique ?

- Le projet n'est pas encore envisagé
- Le projet est en cours d'étude de faisabilité
- Le projet est amorcé et le plan d'action est en cours de déploiement
- Le projet est déjà mis en place



97%

La facturation électronique est envisagée ou déjà mise en place

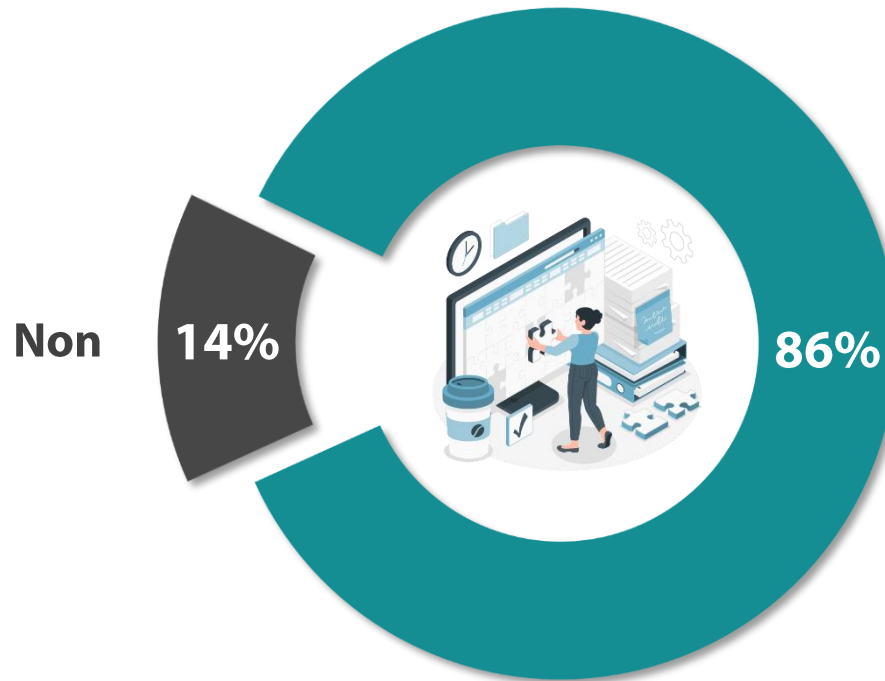


Ressources et compétences internes



100 entreprises

Votre entreprise dispose-t-elle des ressources et compétences internes nécessaires pour engager une démarche de refonte des processus autour de la facturation électronique ?



Oui, l'entreprise **dispose des ressources et compétences internes nécessaires** pour engager une démarche de refonte des processus autour de la facturation électronique



Accompagnement d'un intervenant externe



100 entreprises

Envisagez-vous de faire appel à un intervenant externe afin de vous accompagner dans ce projet ?

35%

Oui, l'entreprise envisage de **faire appel à un intervenant externe**



Quels moyens externes envisagez-vous pour mener à bien cette transition ?

Base : font appel à un intervenant externe (35) – Plusieurs réponses possibles – la somme des réponses est supérieur à 100 %

Faire appel à un prestataire pour l'accompagnement numérique des entreprises



87%

Recruter de la compétence spécialisée



20%

Solliciter un expert-comptable



10%



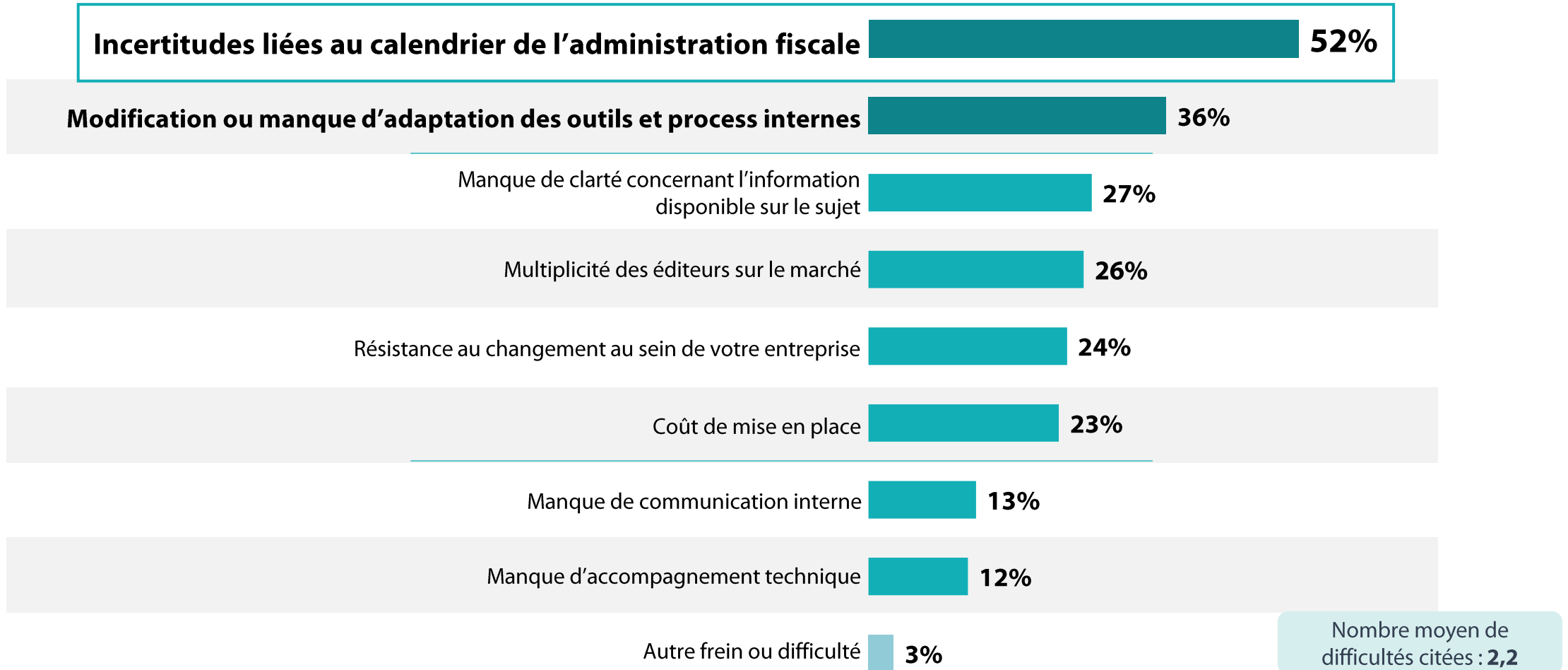
Les freins ou difficultés rencontrées



66 entreprises

Rencontrez-vous des freins ou des difficultés concernant la mise en place de la facturation électronique ?

Base : le projet est déjà mis en place ou en cours de déploiement (66) – Plusieurs réponses possibles - la somme des réponses est supérieure à 100 %





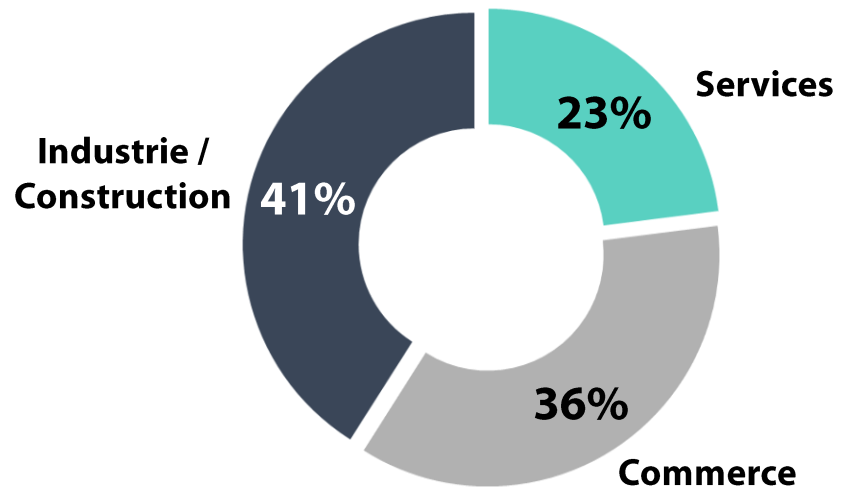
Profil de l'échantillon

“ Profil de l'échantillon

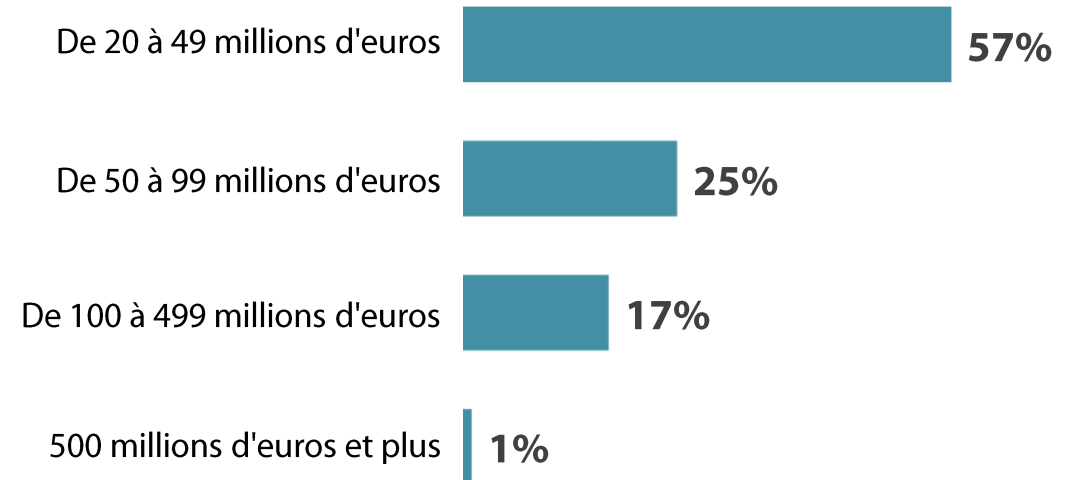


220 entreprises

Secteur d'activité de l'entreprise



Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2022 en millions d'euros ?



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

vos contacts

Stéphane Lefebvre-Mazurel

Directeur Général Adjoint
+33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43
slefebvre@opinion-way.com

Yasmina Sehaqui

Directrice d'études
+33 1 81 81 83 61
ysehaqui@opinion-way.com