

“opinionway pour  Grant Thornton
en partenariat avec **Challenge**s

BAROMÈTRE DE LA CONFIANCE DES DIRIGEANTS D’ETI

130ème édition – Résultats Novembre 2023



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête

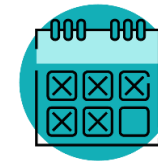


Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **220 dirigeants d'entreprises** (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est supérieur à 20 millions d'euros.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d'activité** et de **taille salariale**.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sous-système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



L'échantillon a été interrogé du **16 octobre au 6 novembre 2023**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 6,5 au plus pour un échantillon de 220 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Baromètre Grant Thornton - OpinionWay - Challenges de la confiance dirigeants d'ETI »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Source des résultats de 2011 à 2020 : Observatoire Banque Palatine des PME-ETI

Source des résultats de 2021 et 2022 : Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI

A partir de mars 2023 les entreprises de 500 millions d'euros et plus ont été intégrées à l'échantillon

A partir d'avril 2023 seules les entreprises réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 20 millions d'euros ont été retenues



L'analyse





01

Résultats barométriques

- ✓ *Confiance*
- ✓ *Recrutement*



Synthèse des résultats barométriques – Novembre 2023

UNE ANNÉE 2023 QUI MET LE MORAL DES DIRIGEANTS À RUDE ÉPREUVE : APRÈS UNE COURTE EMBELLIE RESENTIE EN MILIEU D'ANNÉE, NOUS OBSERVONS UN RETOUR À UNE CONFIGURATION IDENTIQUE À CELLE ENREGISTRÉE AU PRINTEMPS CONCERNANT L'AVENIR DE L'ENTREPRISE. LA CONFIANCE EN L'ÉCONOMIE NATIONALE, QUANT À ELLE, SE STABILISE APRÈS LA FORTE BAISSSE ENREGISTRÉE EN OCTOBRE ET L'ÉCONOMIE MONDIALE PÂTIT DES TENSIONS GÉOPOLITIQUES ACTUELLES ET ENREGISTRE SON NIVEAU LE PLUS BAS DE L'ANNÉE

Dans la continuité de la baisse amorcée en octobre, la résilience des dirigeants s'affaiblit et se situe à un niveau comparable à celui obtenu au printemps

À l'approche de la fin d'année, la confiance des dirigeants baisse en tendance de 3 points par rapport à la précédente mesure (77 % vs 80 % en octobre). Et même si les dirigeants se montrent malgré tout résilients, l'intensité de la confiance ressentie perd 5 points : 5 % se montrent désormais très confiants (vs 10 % en octobre).

Après la forte chute de la confiance des dirigeants en l'économie française obtenue en octobre, l'indicateur se stabilise ce mois-ci

Dans un climat économique, sociale et politique toujours tendu, la confiance des dirigeants envers l'économie nationale gagne 1 point par rapport à la précédente mesure pour se situer à 44 %.

L'instabilité et la recrudescence des tensions géopolitiques influent sur la confiance des dirigeants envers l'économie mondiale

La mesure perd en tendance 6 points (-19 points au cumul sur les deux derniers mois) et atteint son niveau le plus bas cette année : 32 %. Une baisse qui est notamment due à l'intensification des tensions entre Israël et le Hamas à la suite de l'attaque terroriste survenue le 7 octobre dernier en plus de la continuité de la guerre en Ukraine.

Les prévisions d'embauches atteignent leur niveau le plus bas et s'accompagnent d'une intention de réduction des effectifs qui augmente d'un point

Au plein milieu du dernier trimestre de l'année, l'intention d'embauche baisse d'un point pour se situer à 19 % (taux le plus bas enregistré jusqu'à maintenant en 2023). La réduction des effectifs est désormais anticipée par 5 % des dirigeants (+ 1 point vs octobre 2023), plus haut résultat obtenu depuis mars 2021 !



Indicateurs de confiance



220 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

% Confiants

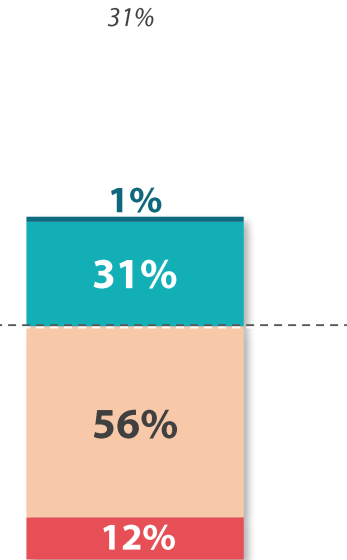
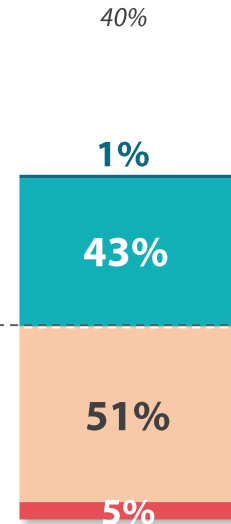
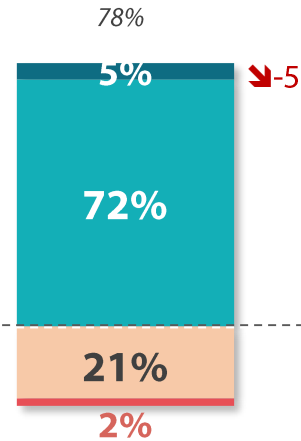
77%

44%

32%

% résultats auprès des entreprises réalisant plus de 50 millions d'euros de CA (base : 100)

- Très confiants
- Assez confiants
- Assez inquiets
- Très inquiets



% Inquiets

23%

56%

68%

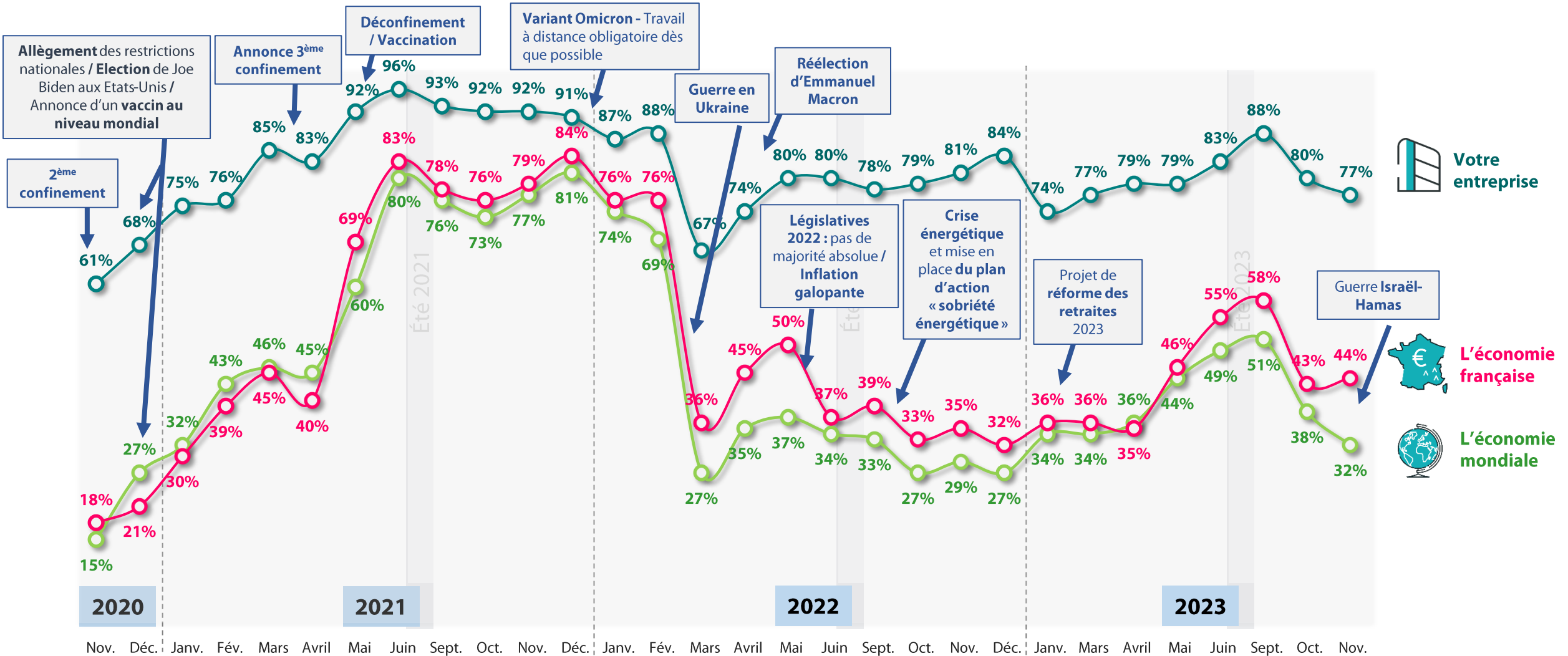


Evolution des indicateurs de confiance



220 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

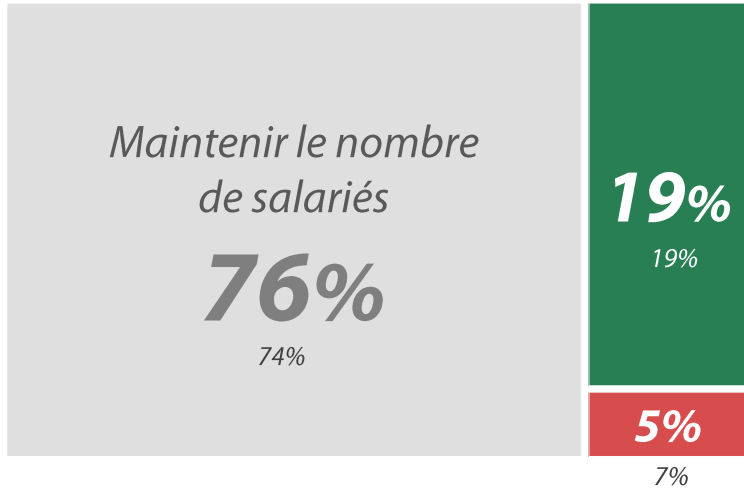


Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois



220 entreprises

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?

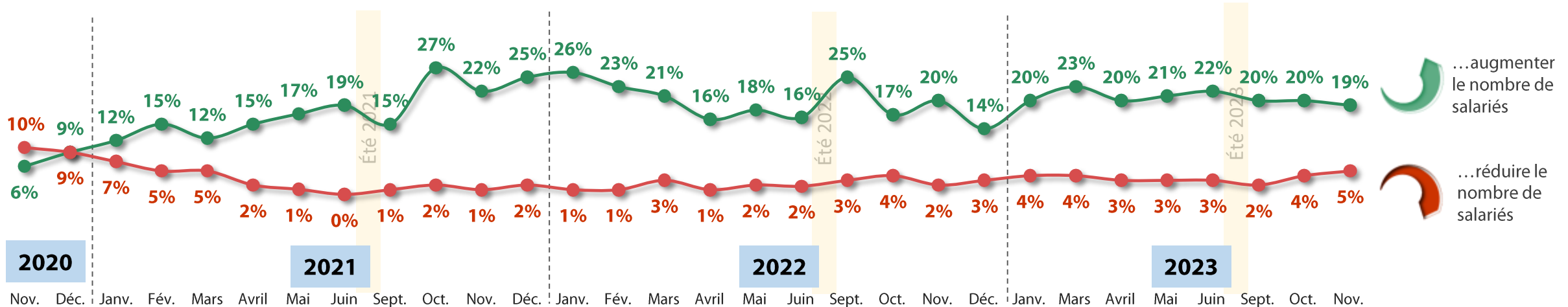


Augmenter le nombre de salariés

Réduire le nombre de salariés

Solde d'emplois salariés* = **+14 points**

*Augmenter - réduire le nombre de salariés



...augmenter le nombre de salariés

...réduire le nombre de salariés

% : présentation des résultats auprès des entreprises réalisant plus de 50 millions d'euros (base : 100)

Pas d'évolutions significatives par rapport à la vague précédente



02

Questions d'actualité

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)

auprès des entreprises réalisant au minimum 50 millions d'euros de chiffre d'affaires
(Base de 100 répondants)





Synthèse du sujet d'actualité : CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)

À l'approche de la généralisation du reporting extra financier CSRD qui va devoir répondre à des standards de qualité et de fiabilité aussi élevés que ceux qui s'appliquent aujourd'hui à l'information financière; la grande majorité des ETI déclarent avoir à minima abordé le sujet en interne avec **11 % qui affirment être totalement prêts**. Néanmoins **1 ETI sur 5 déclare que le sujet n'a pas encore été discuté**.

Une mise en place qui s'accompagne de **2 préoccupations en moyenne** citées par les dirigeants, dont principalement : **les inquiétudes liées au manque de clarté des informations disponibles** (58 %) et **le coût financier de la mise en place du projet** (55 %).

Et dans un souci de conformité RSE par rapport aux attentes des parties prenantes ; **73 % des ETI ont déjà réalisé un bilan carbone** ou un **diagnostic RSE**, avec **1/3 qui a réalisé les deux**. Des bilans qui se font ou se feront principalement par le biais d'un **prestataire spécialisé**.

Et enfin, en termes de ressources et compétences internes, les **¾ des dirigeants estiment disposer à date des profils leur permettant d'appréhender au mieux le projet**.



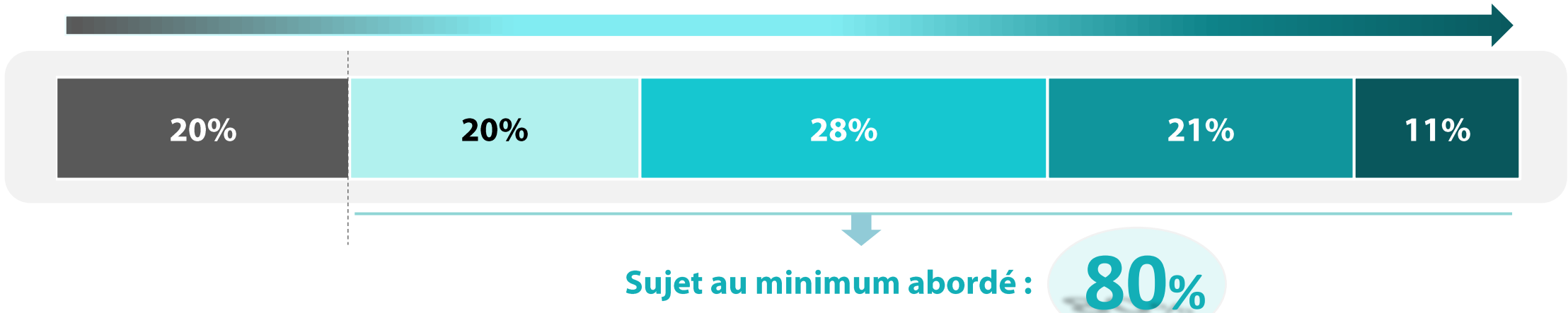
Niveau de maturité de l'entreprise en termes de CSRD



100 entreprises

Nous allons parler de la CSRD (« Corporate Sustainability Reporting Directive » ou « Directive sur les rapports de développement durable des entreprises ») et notamment de sa généralisation qui va s'étendre de 2024 à 2026 et obligera les entreprises concernées à communiquer annuellement sur leurs informations relatives aux problématiques RSE et à leurs implications environnementales, sociales et sociétales à travers un reporting extra-financier.. Quel est le **niveau de maturité** de votre entreprise concernant la mise en place de la CSRD ?

- Le projet n'a **pas** encore été abordé
- Le projet a été abordé mais n'a pas encore été examiné
- Le projet est **en** cours d'étude
- Le projet est amorcé et le plan d'action est en cours de déploiement
- Le projet est **totalem**ent mis en place





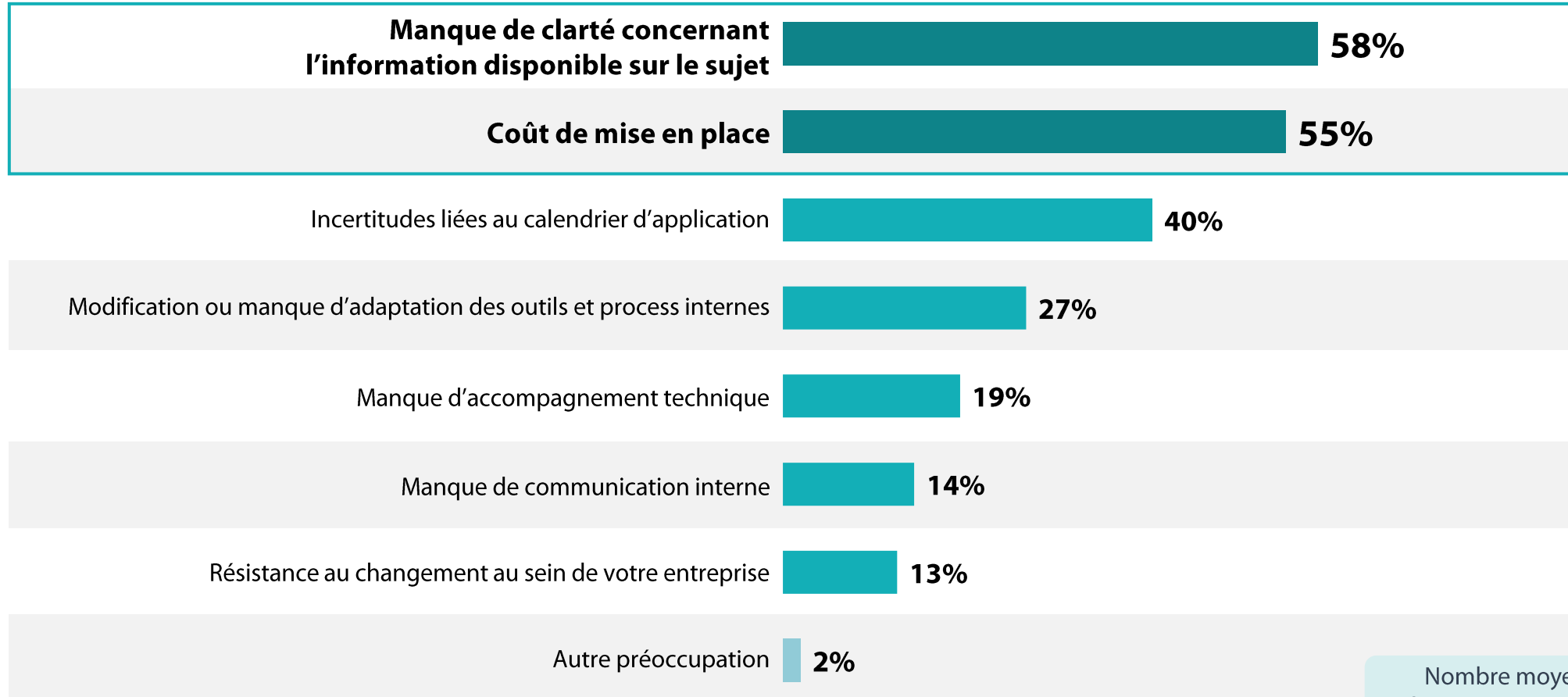
Les principales préoccupations dans la mise en œuvre de la CSRD



100 entreprises

Quelles sont vos **principales préoccupations** dans la mise en œuvre de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) ?

Plusieurs réponses possibles



Nombre moyen de préoccupations citées : 2,3

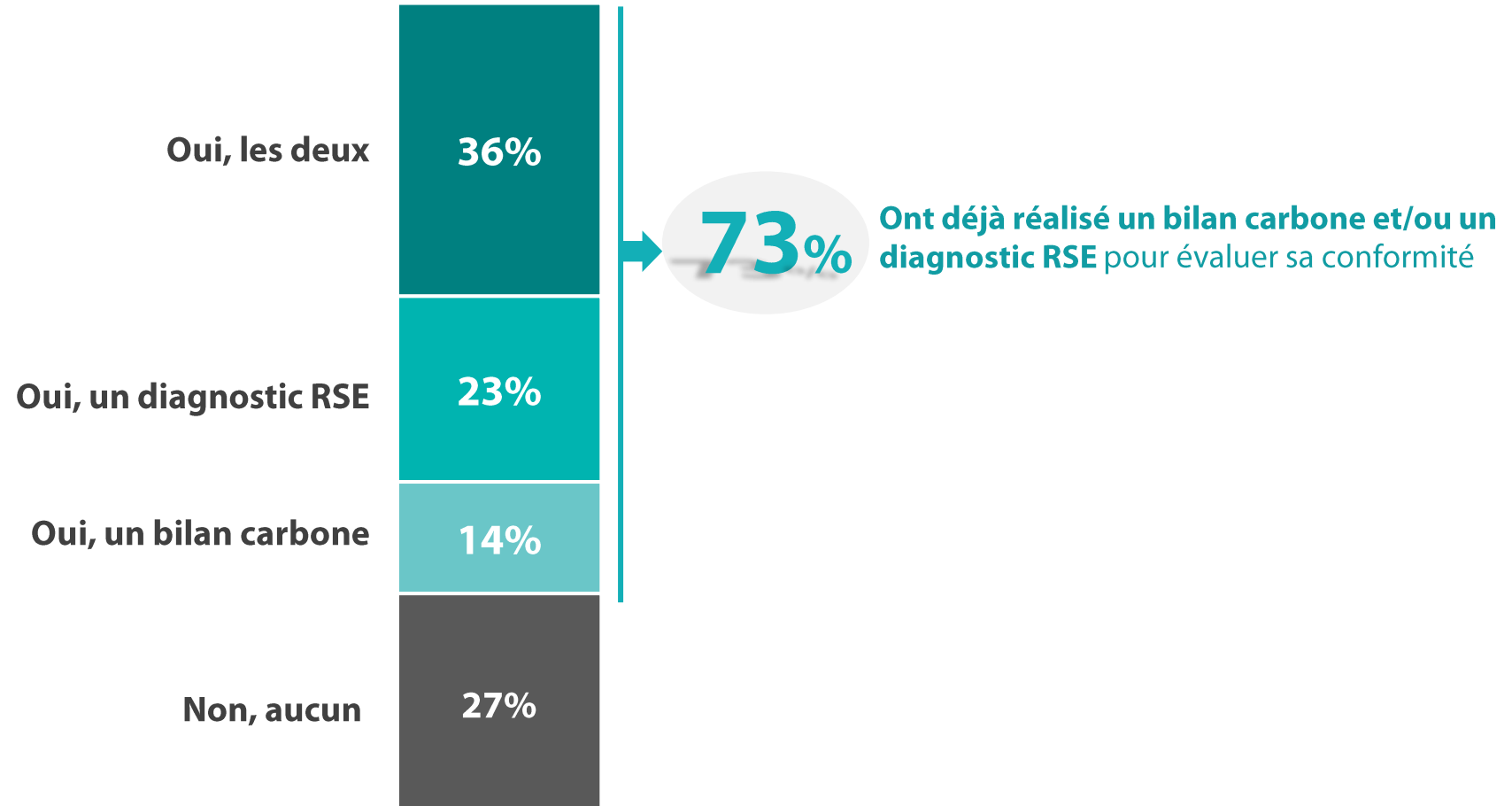


Réalisation de bilan carbone ou diagnostic RSE



100 entreprises

Votre entreprise a-t-elle déjà **réalisé un bilan carbone et/ou un diagnostic RSE** pour évaluer sa conformité par rapport aux attentes des parties prenantes ?





Services ou ressources externes



100 entreprises

Pour la réalisation du bilan carbone et/ou du diagnostic RSE de votre entreprise, quels **services ou ressources externes avez-vous utilisés** ?

Plusieurs réponses possibles

Pour la réalisation du bilan carbone et/ou du diagnostic RSE de votre entreprise, quels services ou ressources externes **envisagez-vous d'utiliser** ?

Plusieurs réponses possibles

73% ont déjà réalisé un bilan carbone et/ou un diagnostic RSE pour évaluer sa conformité

Base : 73

Rappel

27% n'ont pas réalisé de bilan carbone ou diagnostic RSE pour évaluer sa conformité

Base : 27  Base faible

69%



Un prestataire spécialisé dans l'accompagnement RSE des entreprises

40%

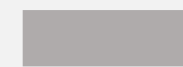


22%



Recrutement de la compétence spécialisée

22%



16%



Un expert-comptable spécialisé

21%



2%



Autre

0%

7%



Aucun

23%



Au moins un recours externe : 93%

Au moins un recours externe : 77%

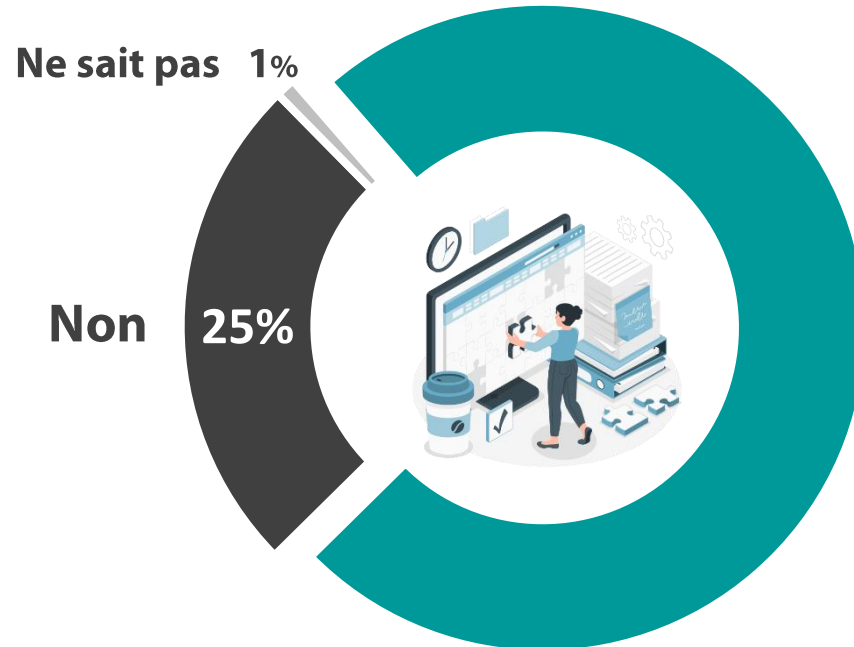


Ressources et compétences internes en RSE



100 entreprises

Votre entreprise dispose-t-elle **des ressources et compétences internes en RSE nécessaires** pour appréhender l'ensemble du projet ?



74%

Oui, l'entreprise **dispose des ressources et compétences internes en RSE nécessaires** pour appréhender l'ensemble du projet



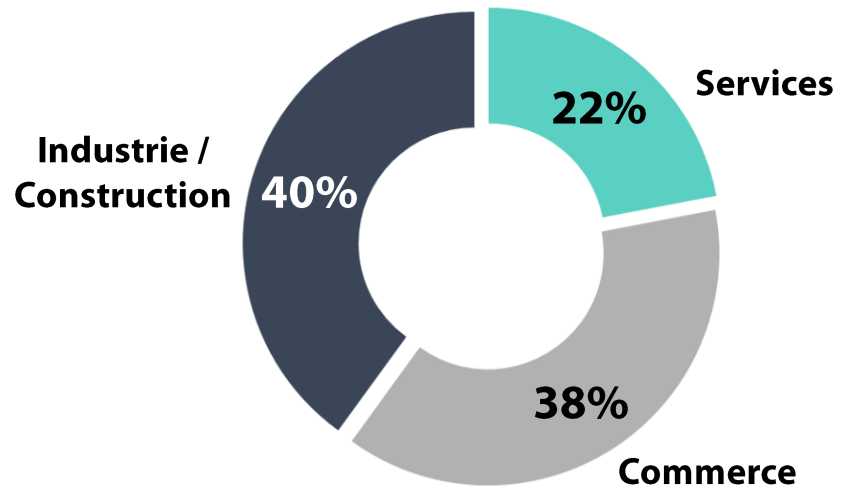
Profil de l'échantillon

“ Profil de l'échantillon

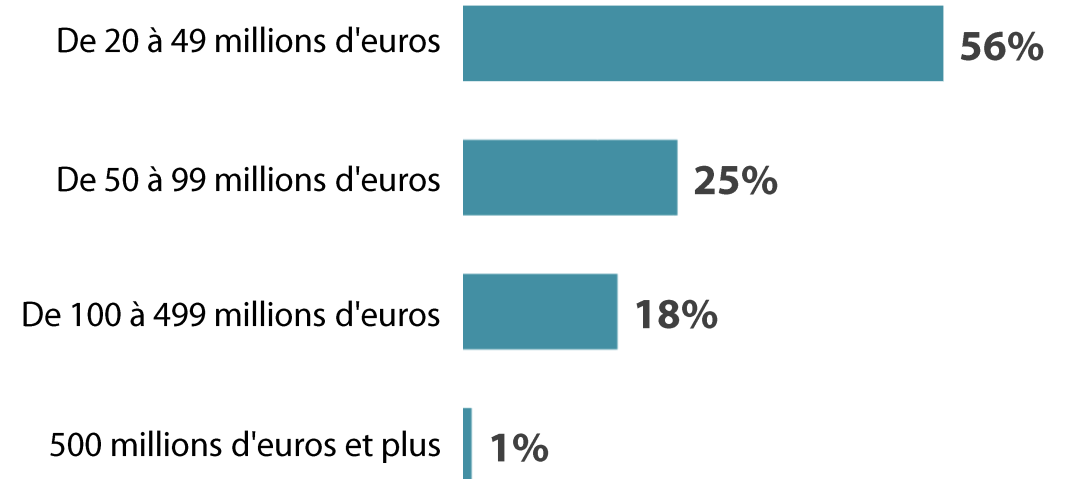


220 entreprises

Secteur d'activité de l'entreprise



Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2022 en millions d'euros ?



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

vos contacts

Stéphane Lefebvre-Mazurel

Directeur Général Adjoint
+33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43
slefebvre@opinion-way.com

Yasmina Sehaqui

Directrice d'études
+33 1 81 81 83 61
ysehaqui@opinion-way.com