

*“opinionway* pour  Grant Thornton  
en partenariat avec *Challenge*s

# BAROMÈTRE DE LA CONFIANCE DES DIRIGEANTS D'ETI

126ème édition – Mai 2023 | Rapport



**ESOMAR**<sup>23</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête

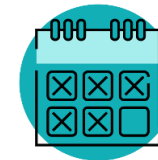


Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **221 dirigeant(e)s d'entreprises** (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est supérieur à 20 millions d'euros.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d'activité** et de **taille salariale**.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sous système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



L'échantillon a été interrogé du **21 avril au 12 mai 2023**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 6,5 au plus pour un échantillon de 221 répondants.



**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**  
**« Baromètre Grant Thornton - OpinionWay - Challenges de la confiance dirigeants d'ETI »**  
**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

Source des résultats de 2011 à 2020 : Observatoire Banque Palatine des PME-ETI

Source des résultats de 2021 et 2022 : Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI

A partir de mars 2023 les entreprises de 500 millions d'euros et plus ont été intégrées à l'échantillon

**A partir d'avril 2023 seules les entreprises réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 20 millions d'euros ont été retenues**



# L'analyse





# 01

## Résultats barométriques

- ✓ *Confiance*
- ✓ *Recrutement*



# Synthèse des résultats barométriques – Mai 2023

**Pour la première fois depuis la forte baisse enregistrée en juin 2022, la confiance des dirigeants en l'économie française remonte de façon significative après plusieurs mois de fluctuations.**

La Banque de France l'a confirmée ; l'activité économique devrait continuer sa progression ce second trimestre avec un produit intérieur brut (PIB) qui serait « en légère hausse ». Une perspective d'amélioration qui agit sur le moral des dirigeants français, plus confiants de 11 points par rapport à la précédente vague (46 % de confiants vs 35 % en avril).

**Un regain de confiance, plus modéré, est également observé concernant l'économie mondiale**

Dans un climat perturbé par un contexte géopolitique tumultueux, une économie vacillante et l'héritage de 3 années de pandémie toujours présent, la confiance des dirigeants envers l'économie mondiale reste globalement faible par rapport aux mesures antérieures à l'invasion de l'Ukraine. Toutefois, l'indicateur enregistre pour la première fois depuis cette date une hausse (en tendance) de 8 points lui permettant de franchir la barre des 40 % pour la première fois depuis plus d'un an (44 % de confiants vs 36 % en avril 2023 et 27 % en mars 2022).

**L'inaltérable confiance des dirigeants envers leur entreprise reste stable et largement supérieure à celle ressentie envers l'économie française et mondiale**

Avec une confiance de 79 %, les dirigeants restent sereins vis-à-vis de l'avenir de leur entreprise avec près d'un dirigeant sur 10 « très confiant ».

**La hausse des créations d'emplois en France encourage les dirigeants à maintenir les perspectives d'embauches**

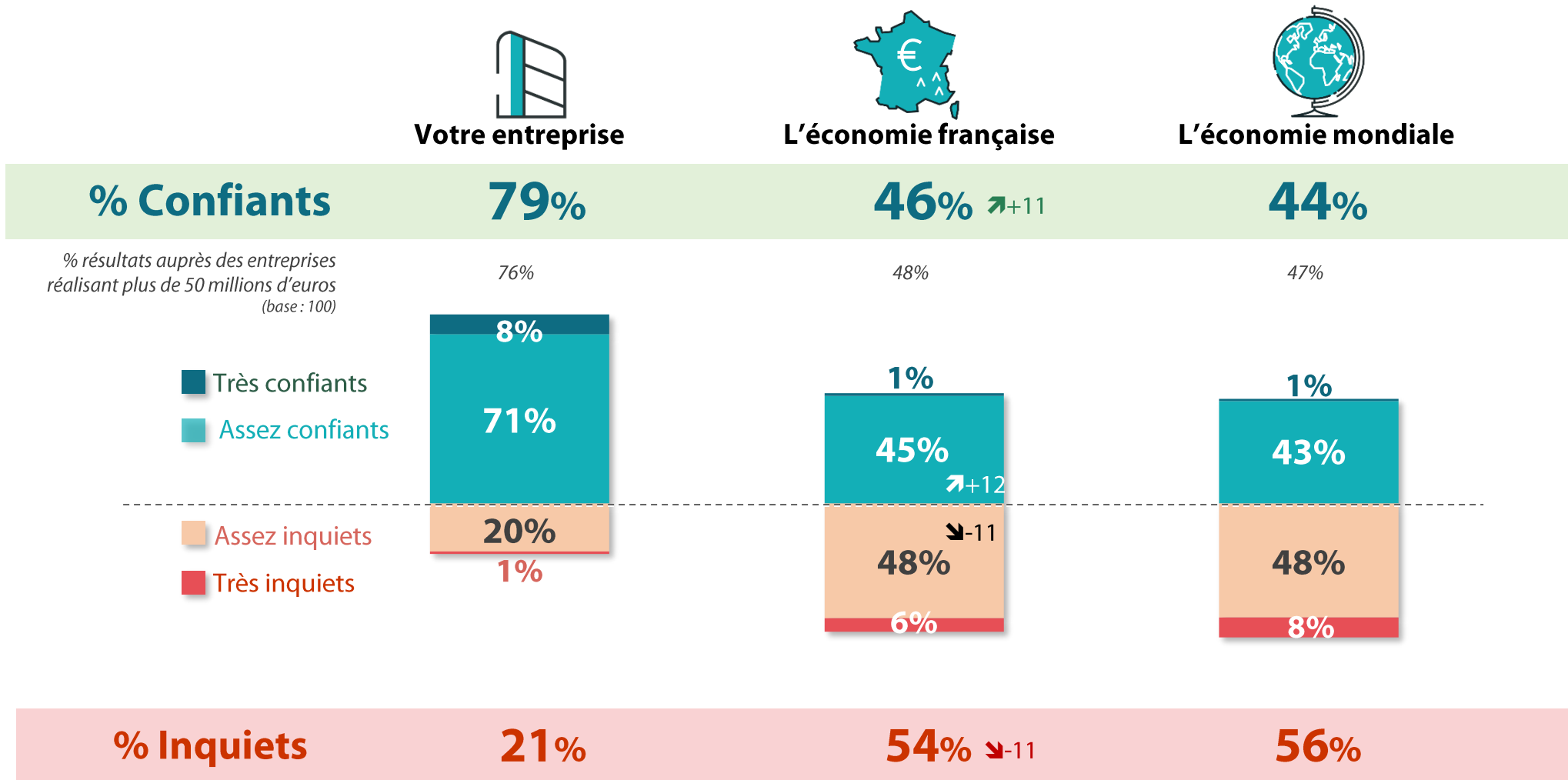
L'ambition d'embauche reste globalement stable depuis le début d'année et se situe à 21 % en mai 2023 (+1pt). L'indicateur concernant l'intention de réduire les effectifs reste quant à lui fixé à 3 %.

# “ Indicateurs de confiance



221 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



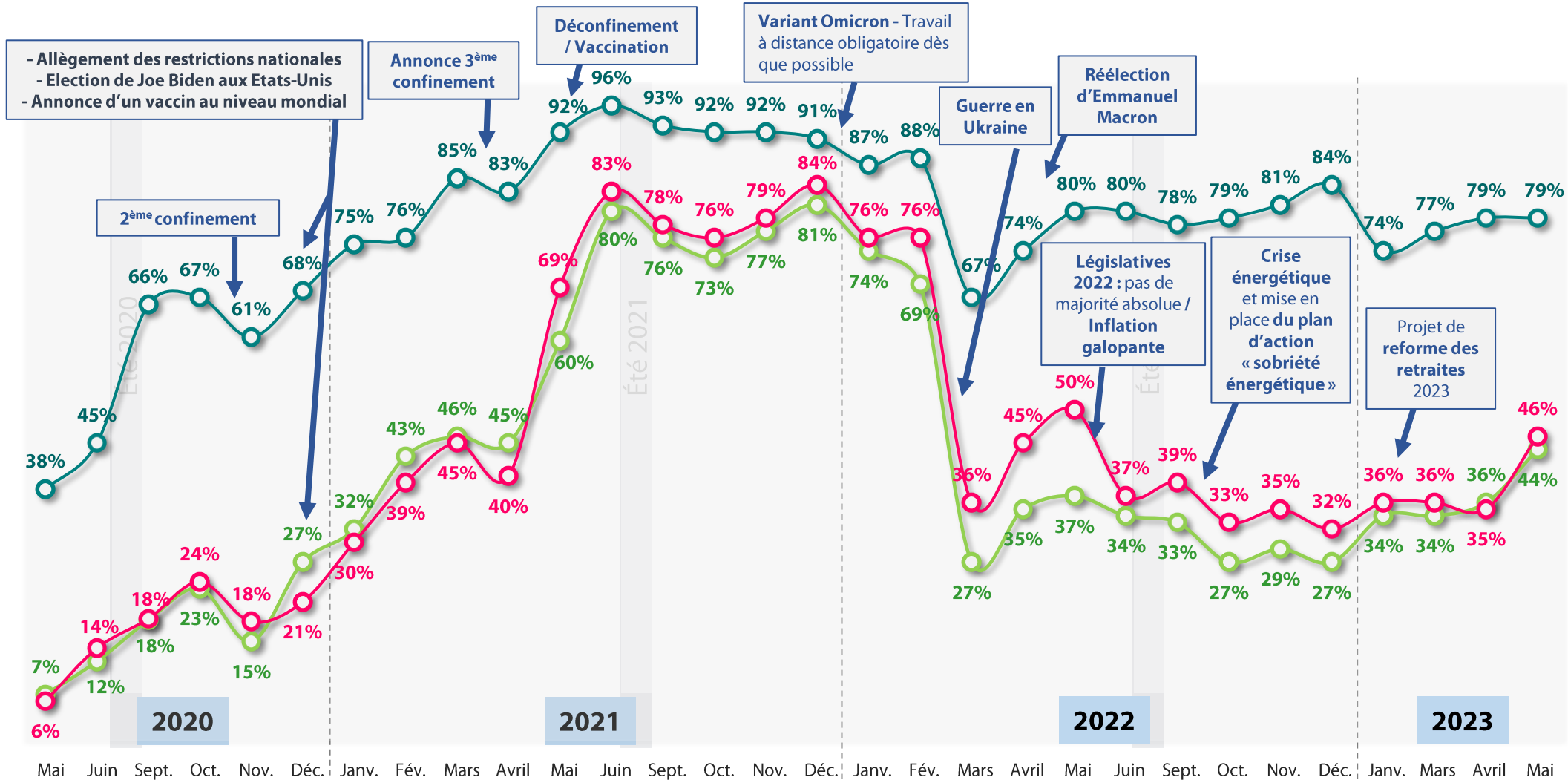


# Evolution des indicateurs de confiance



221 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise

L'économie française

L'économie mondiale

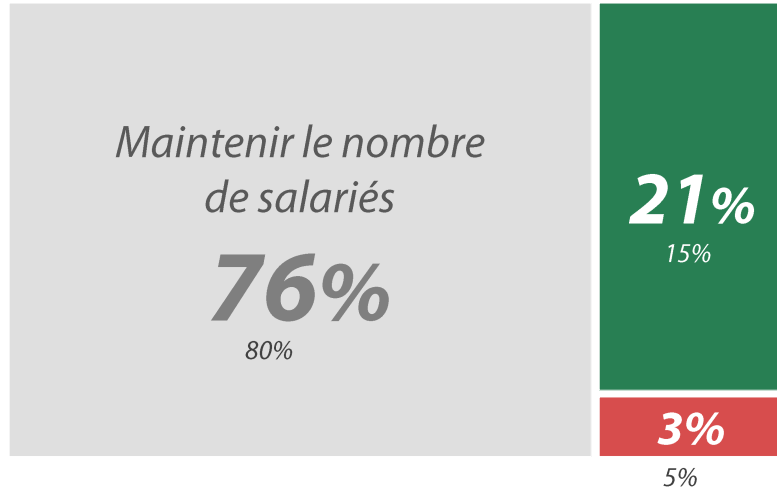
↗ ↘ significativement supérieur/inférieur par rapport à la vague précédente

# Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois



221 entreprises

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?



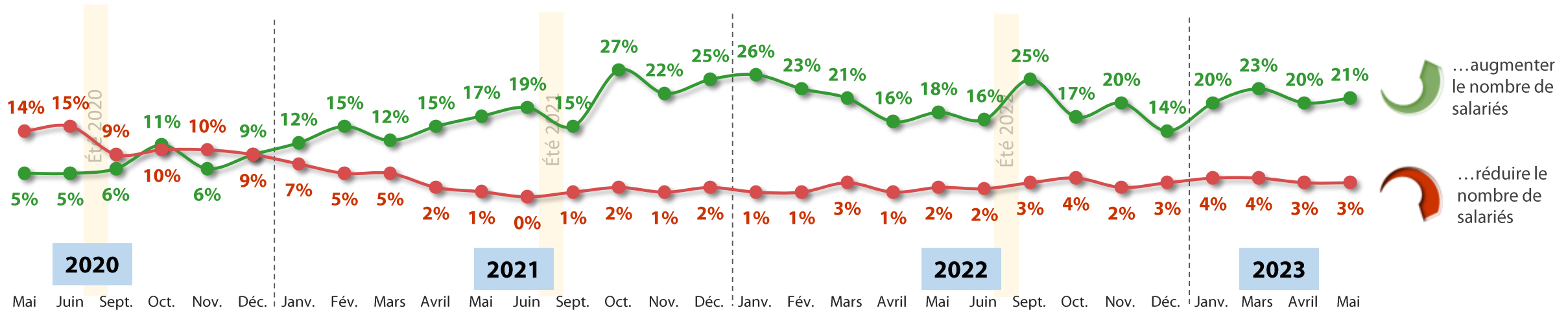
Augmenter le nombre de salariés

Réduire le nombre de salariés

Solde d'emplois salariés\* =

**+18 points**

\*Augmenter - réduire le nombre de salariés



% : présentation des résultats auprès des entreprises réalisant plus de 50 millions d'euros (base : 100)

Pas d'évolutions significatives par rapport à la vague précédente



# 02

## Questions d'actualité

*RGPD –*

auprès des entreprises réalisant au minimum 50 millions d'euros de chiffre d'affaires

*(Base de 100 répondants)*





## Synthèse du sujet d'actualité : RGPD

Au sein des ETI françaises, les enjeux RGPD sont bien ancrés dans la conscience collective des dirigeants : 83 % déclarent les connaître dont 46 % totalement. Seuls 17 % ne les connaissent pas du tout.

S'agissant des risques qui pèsent en cas de manquement, 73 % des dirigeants les connaissent dont un tiers en a une forte connaissance (33 %).

Des enjeux et risques liés au RGPD auxquels les collaborateurs sont largement sensibilisés ;  $\frac{3}{4}$  des dirigeants déclarent avoir sensibilisé leurs collaborateurs (74 %).

Une connaissance des sanctions encourues qui les incitent à se plier aux normes de sécurité imposées avec 92 % des ETI qui jugent leur niveau de conformité bon, dont 23 % très bon et 69 % plutôt bon.

La complexité d'évaluation de la conformité des sous-traitants à hauteur de 37 % suivi du manque de conformité des contrats fournisseurs et clients et la réalisation des analyses d'impact (à respectivement 20 % et 19 %) sont les principales difficultés rencontrées lors de la mise en conformité RGPD. À noter que la quasi-totalité des dirigeants déclarent avoir rencontré au moins une des difficultés citées.

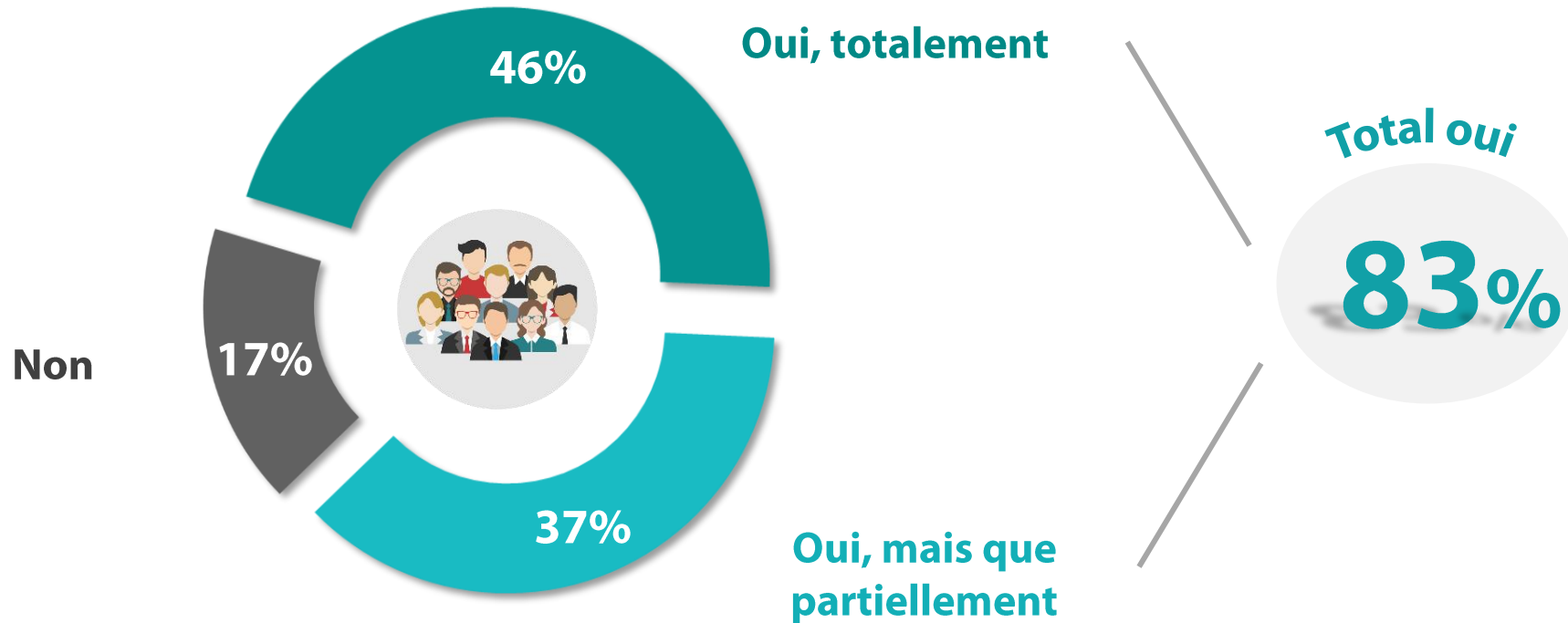


# La connaissance des enjeux RGPD de l'entreprise



100 entreprises

Connaissez-vous les enjeux RGPD de votre entreprise ?

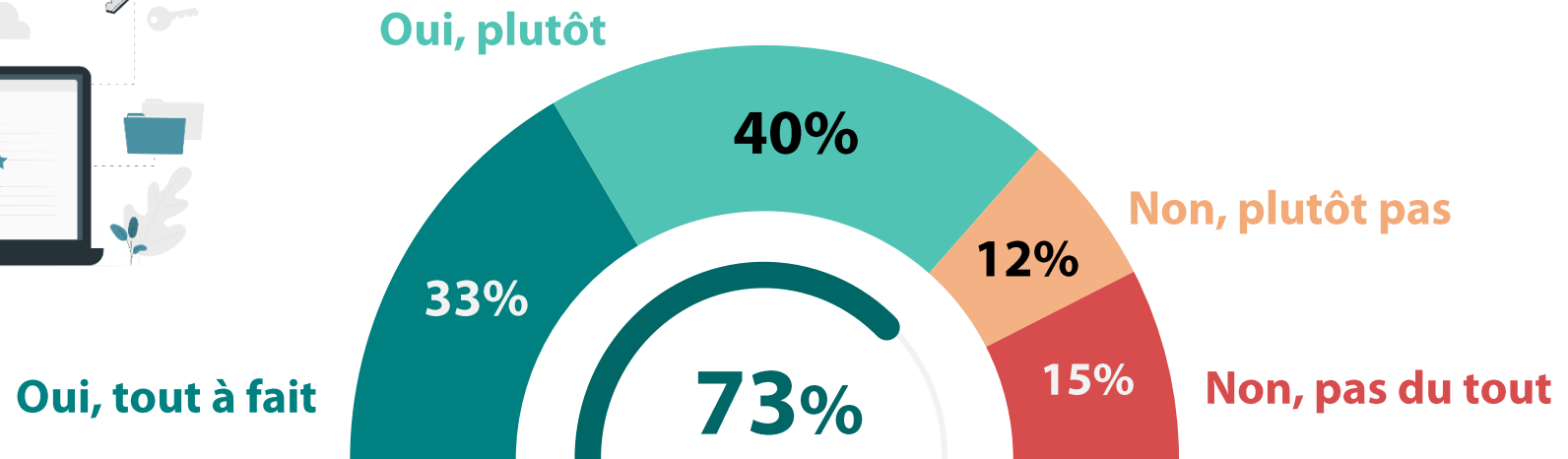


# La connaissance des risques encourus en cas de manquements aux normes RGPD



100 entreprises

Et connaissez-vous **les risques encourus** par votre entreprise en cas de manquements aux normes RGPD ?



**CONNAISSENT LES RISQUES  
ENCOURUS EN CAS DE  
MANQUEMENTS AUX  
NORMES RGPD**



# La sensibilisation des collaborateurs aux enjeux et aux risques liés au RGPD

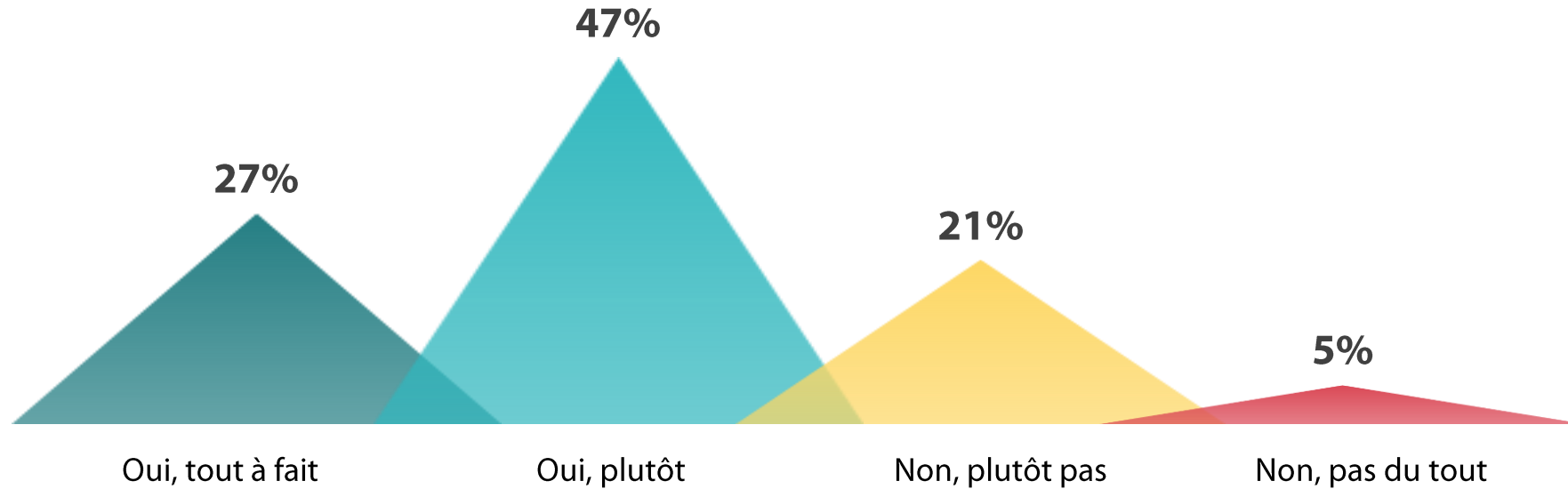


100 entreprises

Diriez-vous que vos collaborateurs sont sensibilisés aux enjeux et aux risques liés au RGPD ?

**74%** sont sensibilisés aux enjeux et aux risques liés au RGPD

Ne sont pas sensibilisés aux enjeux et aux risques liés au RGPD **26%**



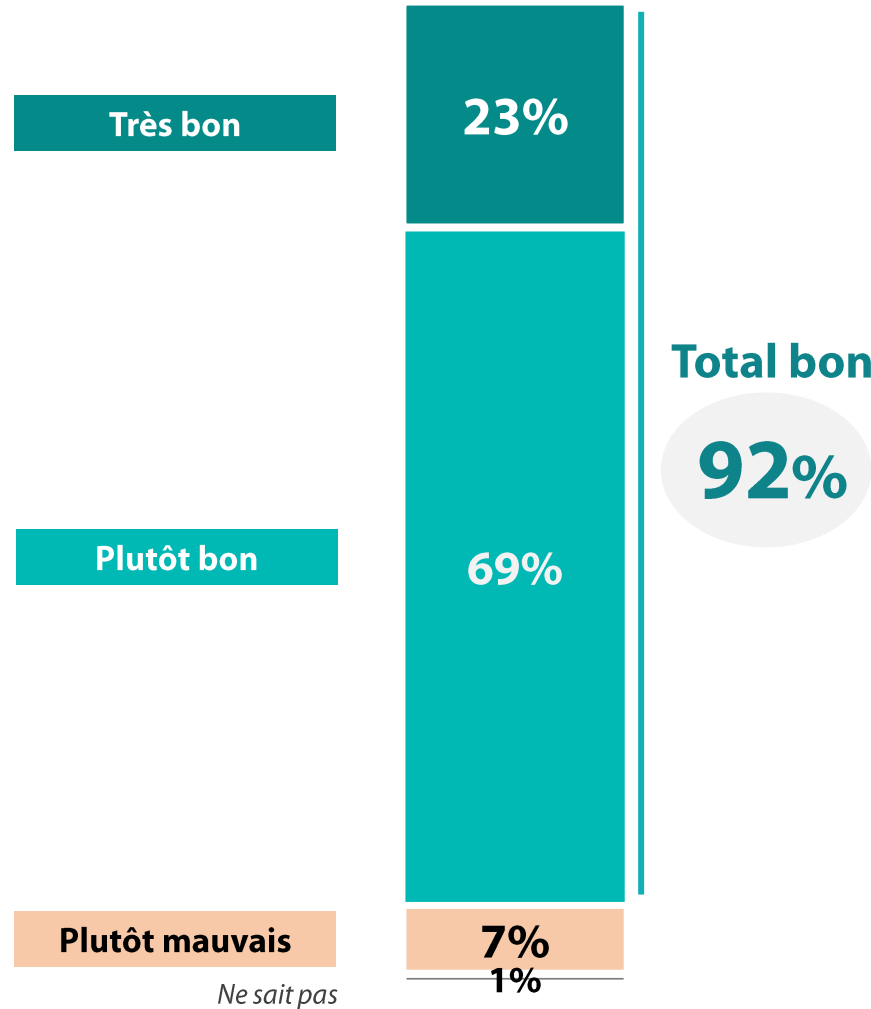


# Evaluation du niveau de conformité RGPD de l'entreprise



100 entreprises

Comment évaluez-vous le niveau de conformité RGPD de votre entreprise ?

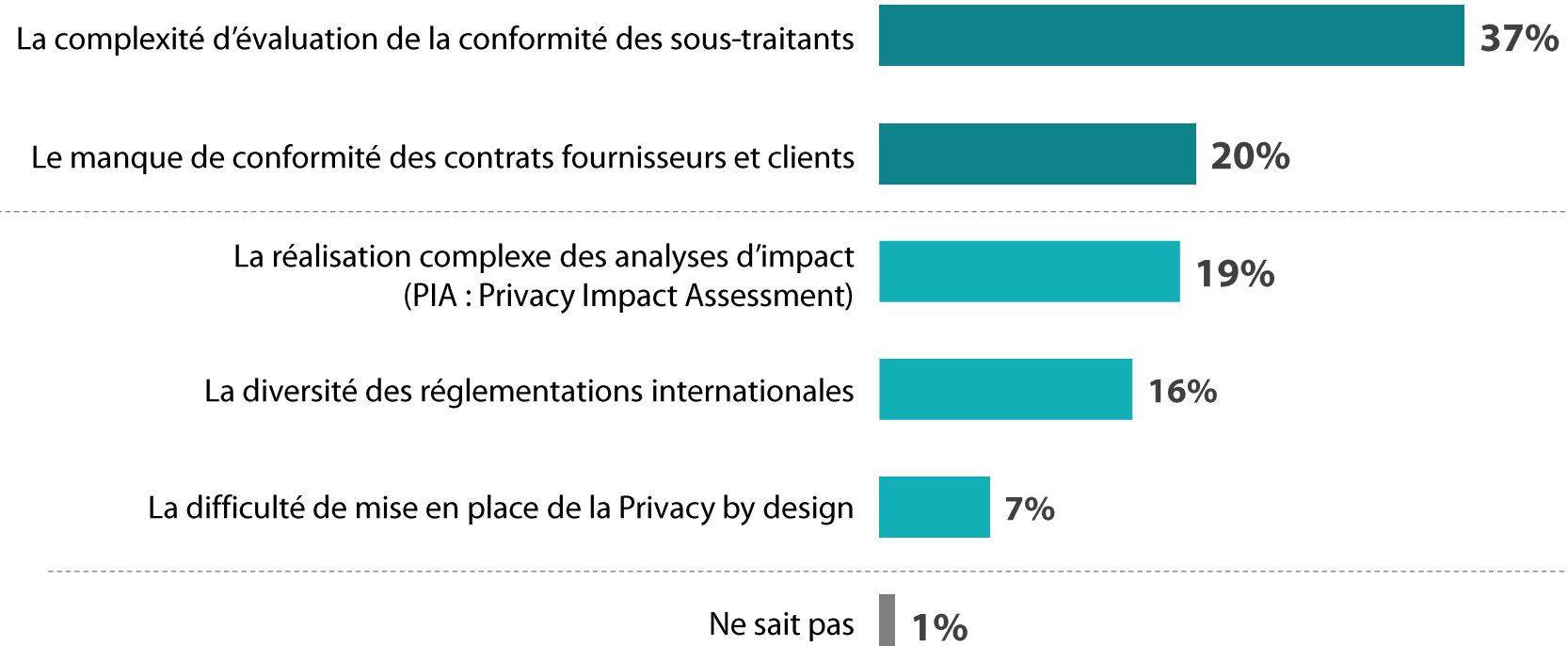


# “ Les difficultés rencontrées lors de la mise en conformité RGPD



100 entreprises

Quelle est la **principale difficulté** que rencontre votre entreprise lors de sa mise en conformité RGPD ?





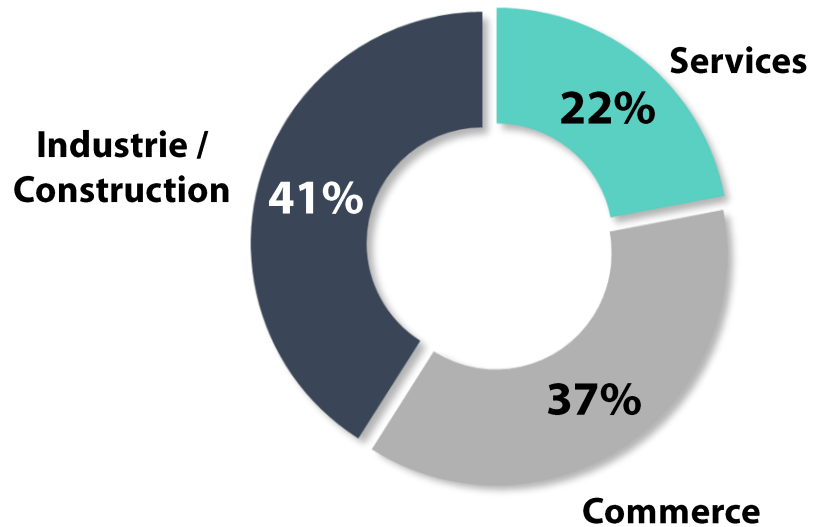
## **Profil de l'échantillon**

# “ Profil de l'échantillon

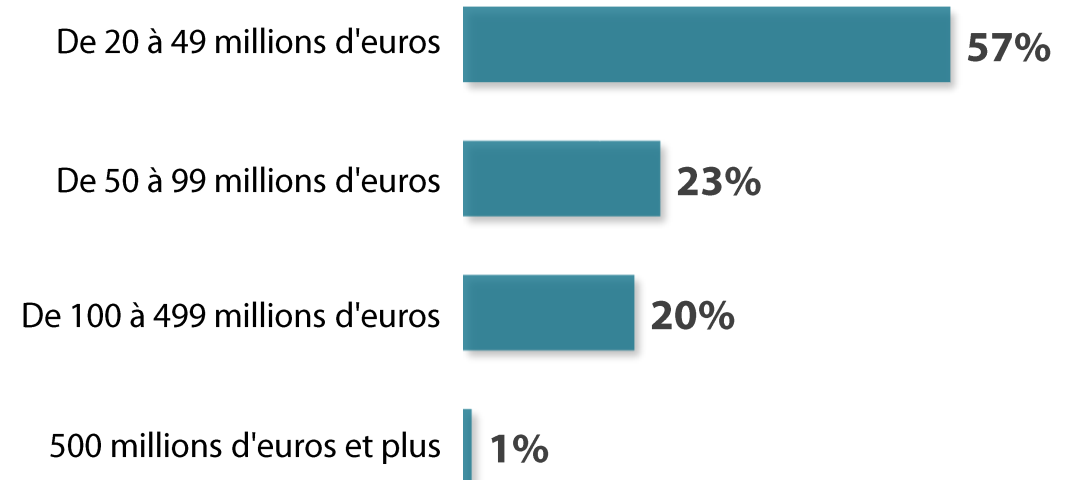


221 entreprises

Secteur d'activité de l'entreprise



Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2022 en millions d'euros ?



# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





**RESTONS CONNECTÉS !**

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



**Envie d'aller plus loin ?**

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

**[newsletter !](#)**

**“opinionway**

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

**vos contacts**

**Stéphane Lefebvre-Mazurel**

Directeur Général Adjoint  
+33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43  
[slefebvre@opinion-way.com](mailto:slefebvre@opinion-way.com)

**Yasmina Sehaqui**

Chef de projet  
+33 1 81 81 83 61  
[ysehaqui@opinion-way.com](mailto:ysehaqui@opinion-way.com)