

“opinionway pour  Grant Thornton
en partenariat avec Challenge*s*

BAROMÈTRE DE LA CONFIANCE DES DIRIGEANTS D'ETI

131ème édition – Résultats Décembre 2023





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête

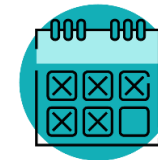


Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **220 dirigeants d'entreprises** (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est supérieur à 20 millions d'euros.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d'activité** et de **taille salariale**.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sous-système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



L'échantillon a été interrogé du **20 novembre au 8 décembre 2023**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 6,5 au plus pour un échantillon de 220 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Baromètre Grant Thornton - OpinionWay - Challenges de la confiance dirigeants d'ETI »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Source des résultats de 2011 à 2020 : Observatoire Banque Palatine des PME-ETI

Source des résultats de 2021 et 2022 : Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI

A partir de mars 2023 les entreprises de 500 millions d'euros et plus ont été intégrées à l'échantillon

A partir d'avril 2023 seules les entreprises réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 20 millions d'euros ont été retenues



L'analyse





01

Résultats barométriques

- ✓ *Confiance*
- ✓ *Recrutement*





1

APRÈS UNE BAISSÉ AMORCÉE EN OCTOBRE, **LES DIRIGEANTS DES ETI FRANÇAISES REPRENENT CONFIANCE EN L'AVENIR DE LEUR ENTREPRISE ET ABORDENT CETTE FIN D'ANNÉE AVEC OPTIMISME (+ 7 POINTS PAR RAPPORT AU MOIS DERNIER).**

2

LES INDICATEURS DE CONFIANCE DANS L'ÉCONOMIE FRANÇAISE ET MONDIALE SE STABILISENT EN CETTE FIN D'ANNÉE, ILS DEMEURENT À UN NIVEAU RELATIVEMENT BAS.

3

LA REPRISE DE LA CONFIANCE EST ÉGALEMENT ACCOMPAGNÉE PAR DES **PRÉVISIONS D'EMBAUCHE EN HAUSSE.**

Synthèse des résultats barométriques – Décembre 2023 (1/2)

Retour de la confiance : les leaders concluent une année mouvementée avec une reprise d'optimisme

Les leaders clôturent cette année tumultueuse avec une remontée du niveau de confiance envers leur entreprise établissant un solide socle à 84 %, en hausse de 7 points par rapport à novembre où il se situait à 77 %. Cette progression marque le retour à un relativisme et à une forte résilience après d'importantes baisses enregistrées simultanément en octobre et novembre, représentant une chute significative de 11 points en l'espace de deux mois. L'impact immédiat de la décroissance et du ralentissement de la hausse des prix s'est fait ressentir sur le moral des dirigeants qui abordent désormais l'avenir avec un optimisme retrouvé, comparable à celui exprimé à la même période l'année précédente (84 % en décembre 2022). Cette résurgence de la confiance témoigne d'une capacité de rebondissement et d'adaptation des dirigeants face aux turbulences économiques, montrant leur aptitude à maintenir le cap dans des périodes difficiles et à anticiper positivement l'avenir de leur entreprise.

En cette fin d'année, la confiance vis-à-vis de l'économie nationale se stabilise

Depuis le repli observé en octobre 2023, l'indicateur de confiance envers l'économie nationale oscille, cherchant à retrouver son élan enregistré entre 46 % et 58 % à partir de la mi-année. Actuellement, en cette dernière ligne droite de l'année, il s'établit à 42 %, marquant une légère baisse par rapport au mois précédent (44 % en novembre 2023). Cette résilience s'inscrit dans un contexte marqué par des perturbations d'ordre économique, social, politique et environnemental, ainsi que par le maintien d'une notation « AA » attribuée par l'agence S&P. Il est toutefois essentiel de souligner que malgré ces obstacles persistants, l'année se clôture avec un niveau de confiance notablement amélioré par rapport à la fin de l'année 2022, où le chiffre atteignait 32 % en décembre.

Synthèse des résultats barométriques – Décembre 2023 (2/2)

La confiance en l'économie mondiale évolue au gré des tensions géopolitiques

La confiance à l'égard de l'économie mondiale se stabilise et atteint un seuil de 34 % en cette fin d'année (vs 32 % en novembre 2023), un chiffre en nette amélioration par rapport à décembre 2022 (27 %). Cette confiance, qui avait repris vigueur entre les mois de mai et septembre, a toutefois subi un recul significatif depuis le début de la confrontation entre Israël et le Hamas. Cette situation a eu un impact majeur sur la croissance mondiale, déjà fragilisée par une conjonction d'événements complexes : le ralentissement de l'activité en Chine, l'inflation post-Covid, la hausse des taux d'intérêt en plus du persistant conflit aux frontières de l'Union européenne qui a perturbé les chaînes d'approvisionnement et les flux énergétiques.

La reprise de la confiance s'accompagne par des prévisions d'embauche en hausse

Après une série de baisses constatées dans les intentions d'embauche depuis la rentrée 2023, l'indicateur enregistre une progression de 3 points en cette fin d'année, atteignant ainsi le seuil de 22 %. Ce résultat se distingue nettement de celui observé à la même période l'année précédente, marquant une hausse significative de 8 points par rapport à décembre 2022 (14 %).

En parallèle, du côté de la réduction du nombre de salariés, on observe une diminution de 3 points, plaçant le taux actuel à 2 %. C'est le niveau le plus bas enregistré au cours de cette année. Cette évolution contraste avec les tendances précédentes, soulignant une dynamique favorable sur le front de l'emploi à la clôture de cette année et met en relief les difficultés de recrutement et fidélisation de certains secteurs (Hôtel-Café-Restaurant notamment).



Indicateurs de confiance



220 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

% Confiants

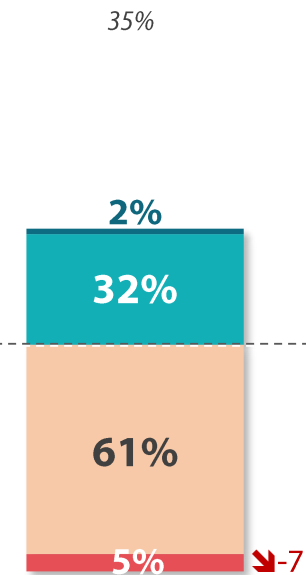
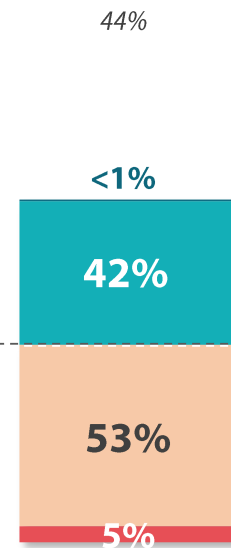
84%

42%

34%

% résultats auprès des entreprises réalisant plus de 50 millions d'euros de CA (base : 100)

- Très confiants
- Assez confiants
- Assez inquiets
- Très inquiets



% Inquiets

16%

58%

66%

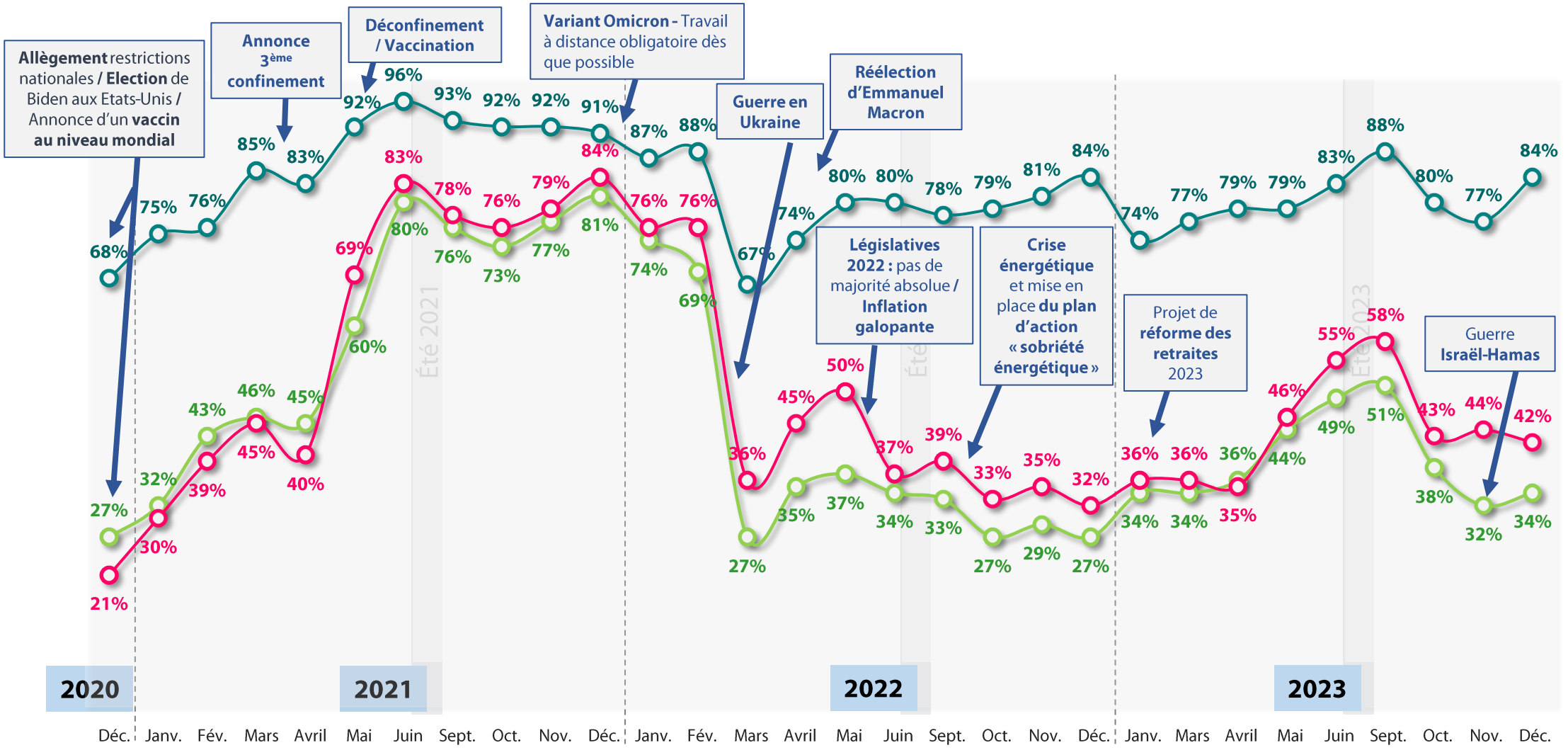


Evolution des indicateurs de confiance



220 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise

L'économie française

L'économie mondiale

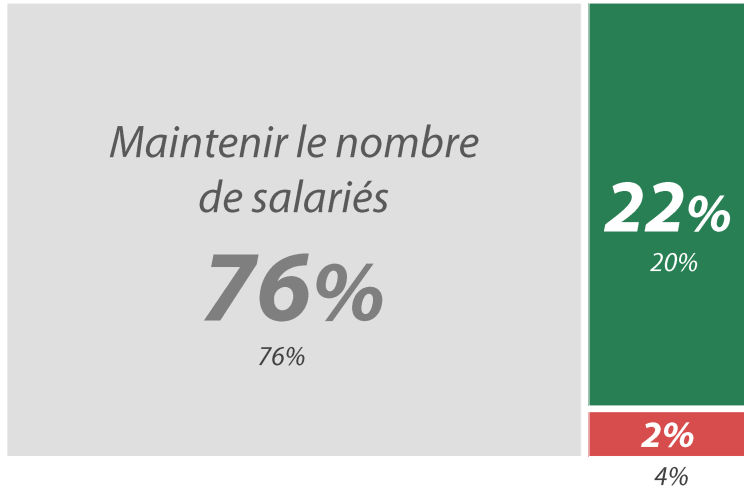


Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois



220 entreprises

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?

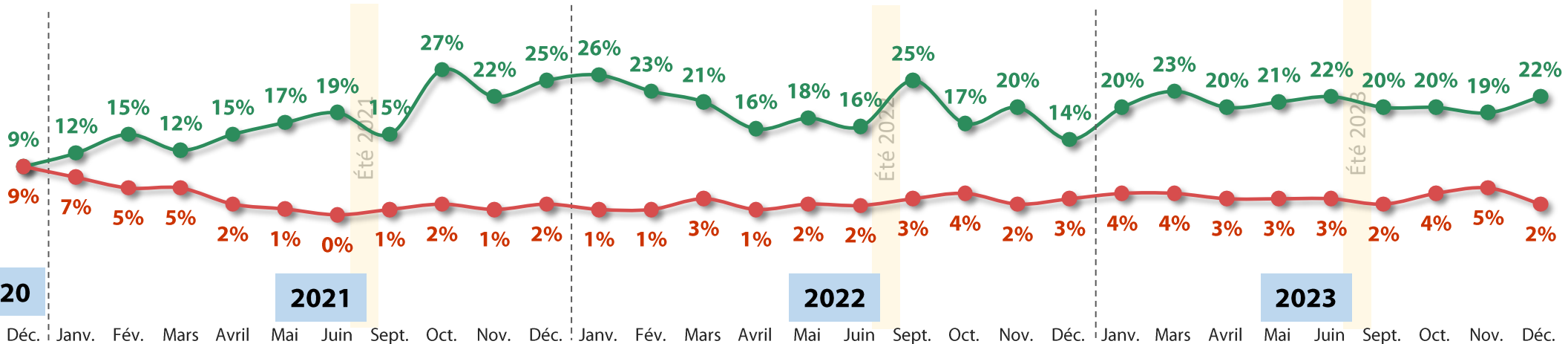


Augmenter le nombre de salariés

Réduire le nombre de salariés

Solde d'emplois salariés* = **+20 points**

*Augmenter - réduire le nombre de salariés



...augmenter le nombre de salariés

...réduire le nombre de salariés

2020

2021

2022

2023

% : présentation des résultats auprès des entreprises réalisant plus de 50 millions d'euros (base : 100)

Pas d'évolutions significatives par rapport à la vague précédente



02

Questions d'actualité

Questions de fin d'année

auprès des entreprises réalisant au minimum 50 millions d'euros de chiffre d'affaires
(Base de 100 répondants)



“ Synthèse du sujet d'actualité : Questions de fin d'année

Évaluation positive de la performance

La grande majorité des ETI françaises (86 %) expriment une évaluation positive de la performance de leur entreprise au cours de l'année écoulée. En effet, **parmi lesquels 7 % la qualifient même de "très bonne"**. Cette satisfaction témoigne d'une dynamique favorable au sein de ces entreprises, soulignant des réalisations et des résultats encourageants.

Stabilité des investissements prévus

Bien que la majorité des investissements prévus dans des domaines cruciaux pour la réussite et la croissance de l'entreprise demeurent stables, notamment dans la **recherche et le développement (74 %) et le développement international (67 %)**, **une augmentation notable est anticipée en 2024 dans des domaines clé**. Notamment, des intentions d'accroître les investissements dans des sujets d'actualité tels que **le digital et la transformation numérique (43 %)**, **accélérée par l'arrivée de l'IA, et les ressources humaines (41 %)**.

Préoccupations pour les 12 prochains mois

Parmi les faits les plus attendus au cours des 12 prochains mois, **l'inflation est en tête des préoccupations pour 34 % des dirigeants d'ETI**. Cette préoccupation s'inscrit dans un contexte économique marqué par des défis inflationnistes susceptibles d'affecter les coûts et les marges. Ensuite, les **tensions géopolitiques figurent également parmi les préoccupations importantes, citées par 28 % des dirigeants**. Ces indicateurs soulignent la sensibilité des entreprises aux évolutions économiques globales et aux facteurs externes qui peuvent impacter leur environnement opérationnel.

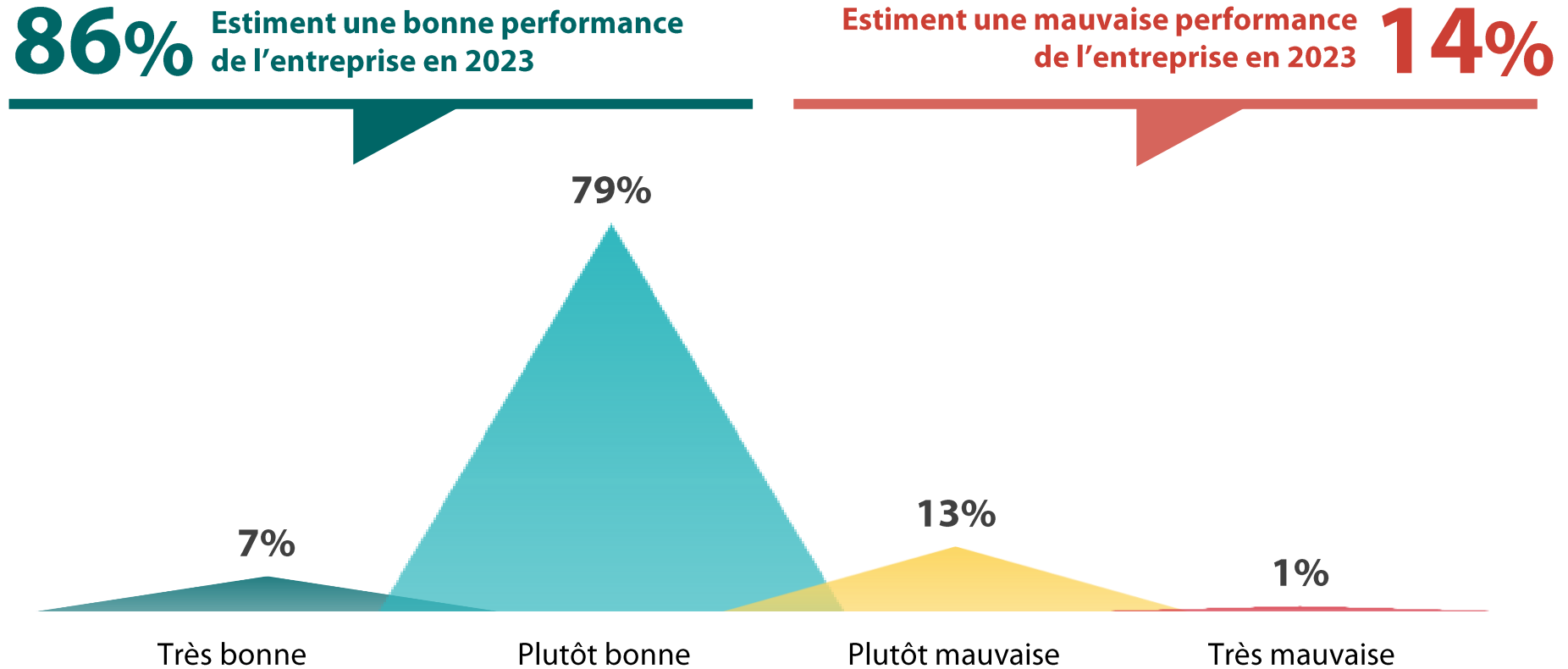


Evaluation de la performance en 2023



100 entreprises

À l'approche de cette fin d'année, comment évalueriez-vous la performance de votre entreprise en 2023 ?





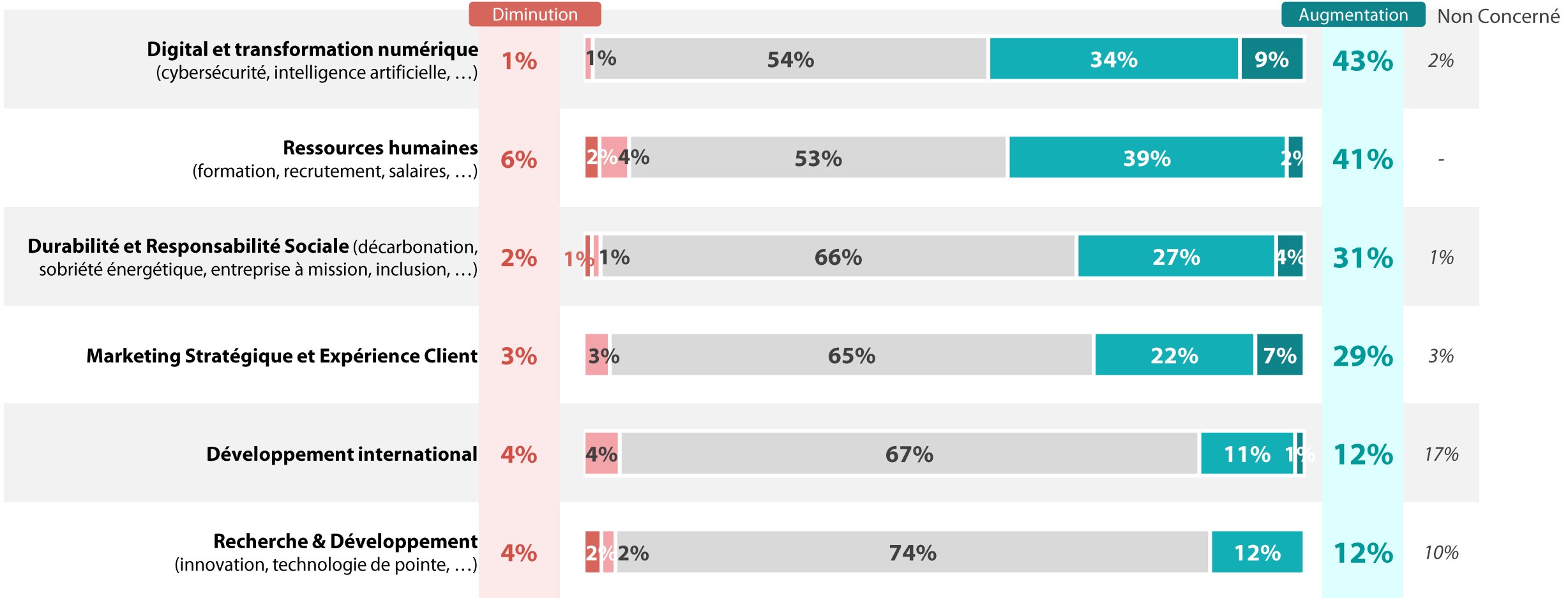
Les investissements en 2024



100 entreprises

Au cours des 12 prochains mois, les investissements de votre entreprise dans les domaines suivants vont-ils augmenter, rester stables ou diminuer ?

Fortement diminuer Légèrement diminuer Rester stable Légèrement augmenter Fortement augmenter

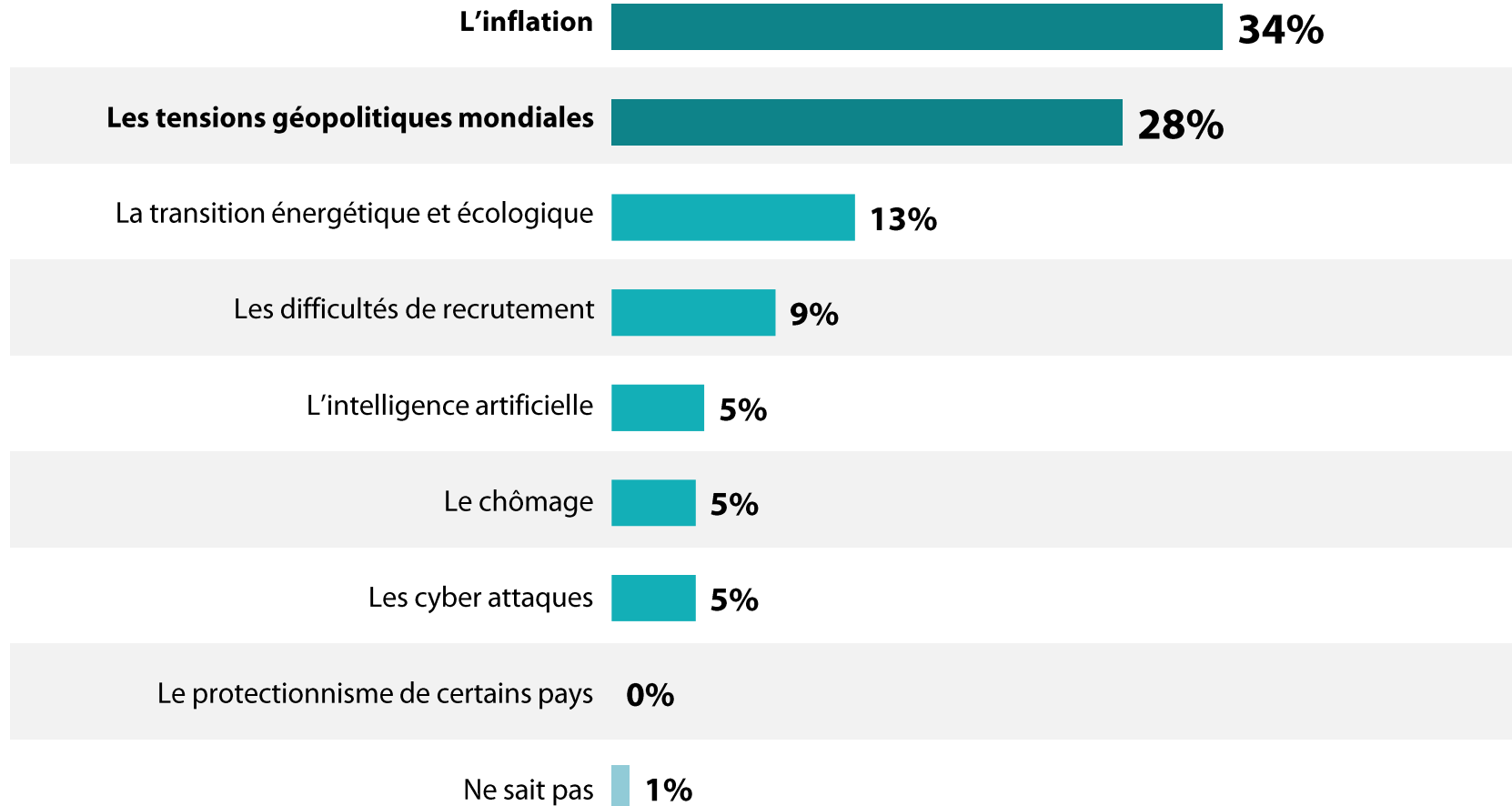


“ Le fait marquant des 12 prochains mois pour l'économie française



100 entreprises

Selon vous, quel sera le fait marquant des 12 prochains mois pour l'économie française ?





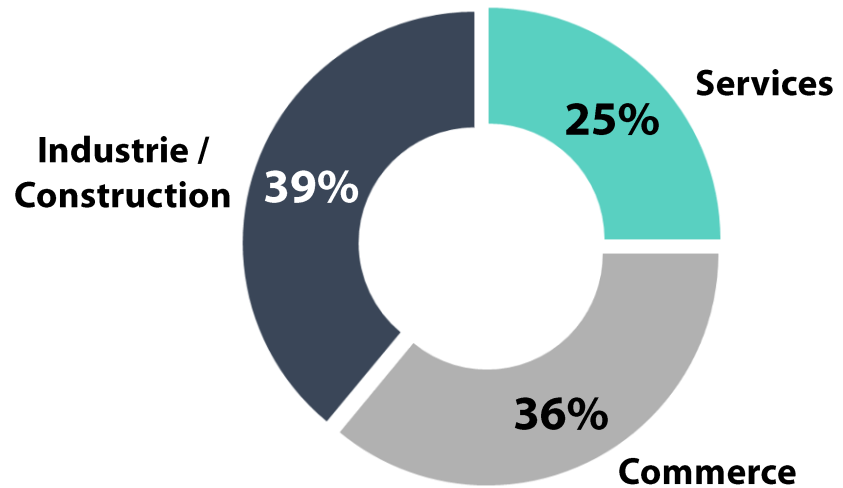
Profil de l'échantillon

“ Profil de l'échantillon

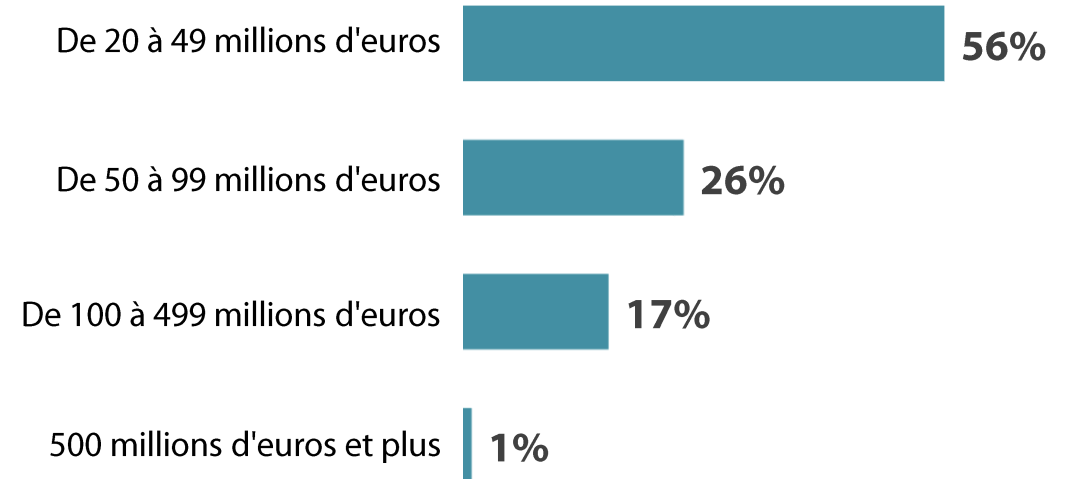


220 entreprises

Secteur d'activité de l'entreprise



Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2022 en millions d'euros ?



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

vos contacts

Stéphane Lefebvre-Mazurel

Directeur Général Adjoint
+33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43
slefebvre@opinion-way.com

Yasmina Sehaqui

Directrice d'études
+33 1 81 81 83 61
ysehaqui@opinion-way.com