“opinionway pour Grant Thornton

en partenariat avec Challenges

BAROMÈTRE DE LA CONFIANCE DES DIRIGEANTS D’ETI

125ème édition – Avril 2023 | Rapport

La méthodologie

La méthodologie de l'enquête

Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **230 dirigeant(e)s d'entreprises** (PDG, DG, DAF, …) dont le chiffre d'affaires est supérieur à 20 millions d'euros.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d'activité** et de **taille salariale**.

L'échantillon a été interrogé par **téléphone sous système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.

L'échantillon a été interrogé du **27 mars au 14 avril 2023**.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 6,5 au plus pour un échantillon de 230 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Baromètre Grant Thornton - OpinionWay - Challenges de la confiance dirigeants d'ETI»
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Source des résultats de 2011 à 2020 : Observatoire Banque Palatine des PME-ETI
Source des résultats de 2021 et 2022 : Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI
A partir de mars 2023 les entreprises de 500 millions d'euros et plus ont été intégrées à l'échantillon
A partir d'avril 2023 seules les entreprises réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 20 millions d'euros ont été retenus

L’analyse

01

Résultats barométriques

- ✓ *Confiance*
- ✓ *Recrutement*

Synthèse des résultats barométriques

Les dirigeants d'ETI abordent ce second trimestre avec des niveaux de confiance globalement constants et se montrent (toujours) beaucoup plus sereins concernant l'avenir de leur entreprise.

Malgré un contexte politique, social et économique extrêmement tendu, les dirigeants expriment un niveau de confiance immuable envers leur entreprise - une confiance qui se renforce et gagne 2 points en l'espace d'un mois (79 % vs 77 % en mars 2023). Ils sont également en tendance plus nombreux à se définir comme étant « très confiants » : 9 % vs 5 % en mars 2023.

S'agissant de la confiance envers l'économie française et mondiale, le niveau reste bas. La confiance envers l'économie mondiale se situe à 36 % (+2pts). Rétrospectivement, cet indicateur n'a pas excédé les 37 % depuis l'avènement du conflit russo-ukrainien.

L'économie française quant à elle perd 1 point, avec 35 % de dirigeants confiants. Une confiance qui oscille entre 32 % et 39 % depuis les législatives 2022 et la forte hausse de l'inflation enregistrée en France ; une situation critique qui persiste encore.

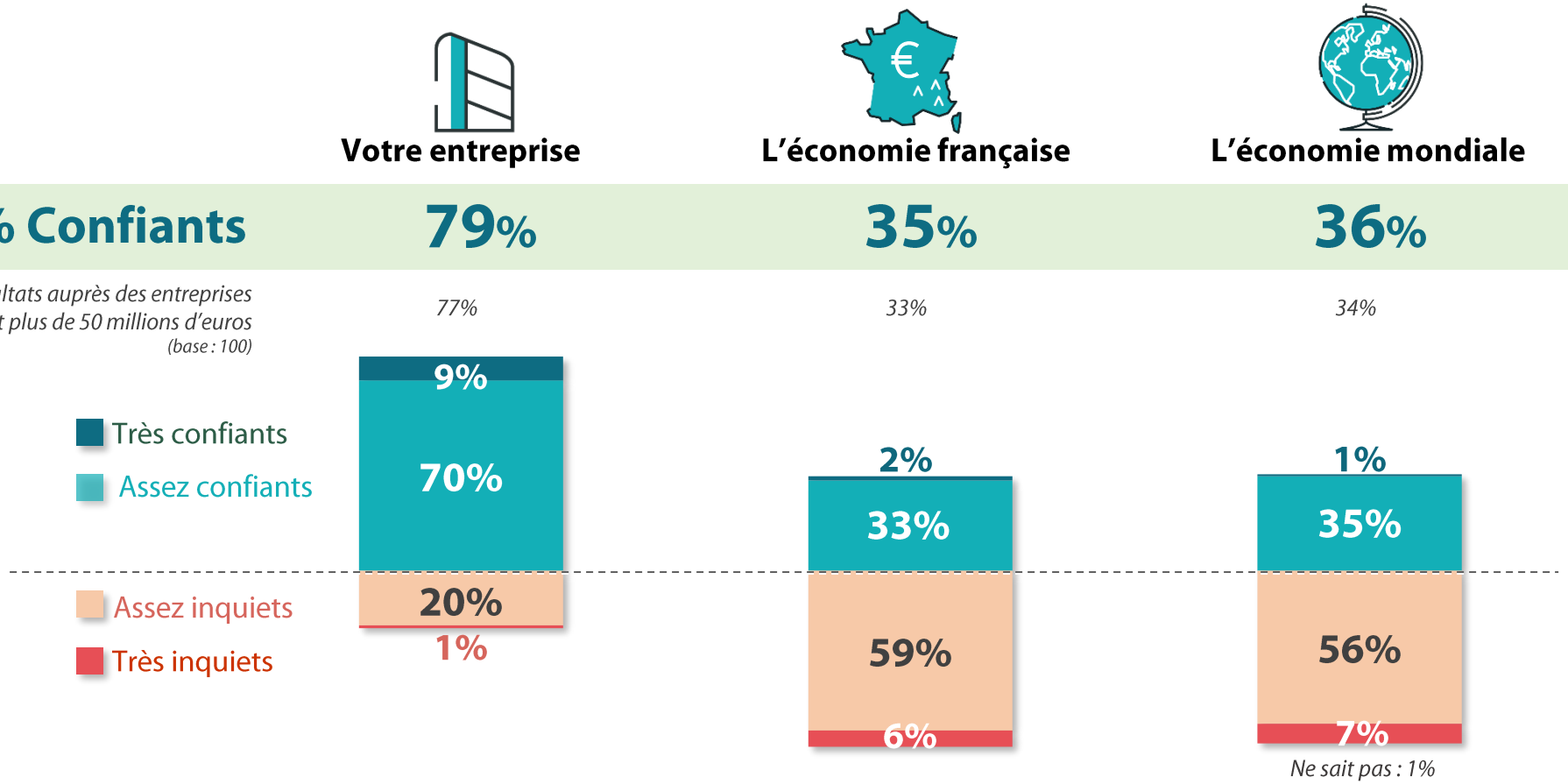
La perspective d'embauche reste toujours présente malgré une chute de 3 points.

L'ambition d'embauche évolue en dents de scie depuis le début de l'année et se situe à 20 % en avril 2023 (-3pts). L'intention de réduire les effectifs diminue encore d'un point et passe à 3 %.

Indicateurs de confiance

230 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour…

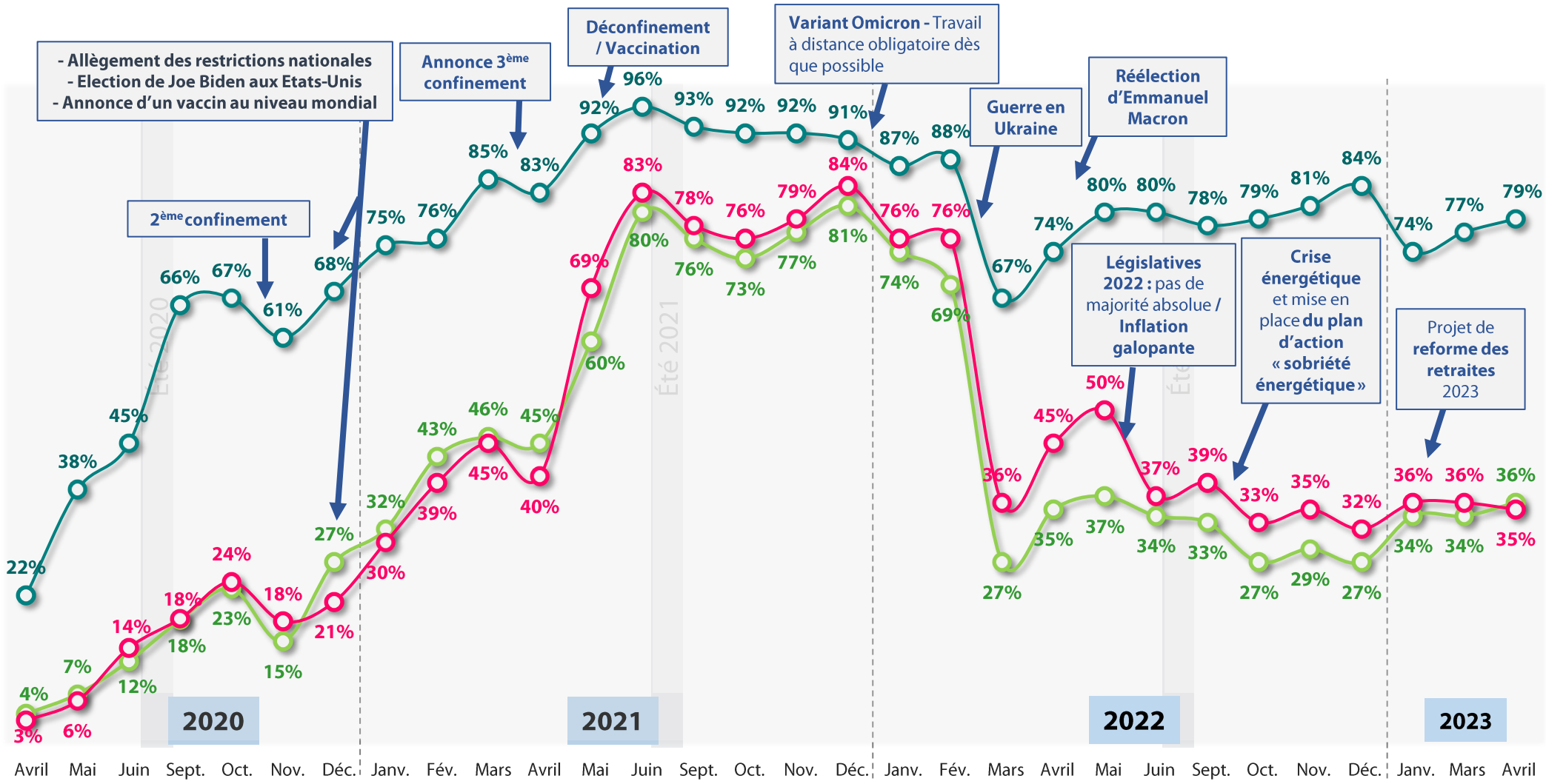


Pas d'évolutions significatives par rapport à la vague précédente

Evolution des indicateurs de confiance

230 entreprises

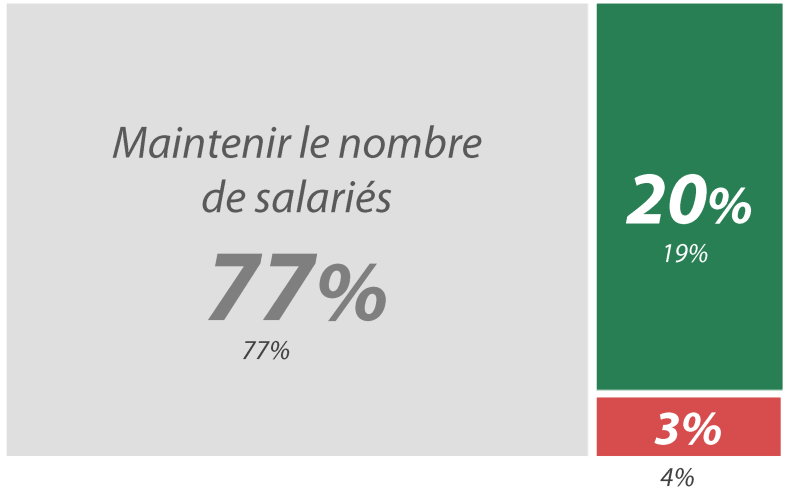
Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour…



Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois

230 entreprises

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de… ?



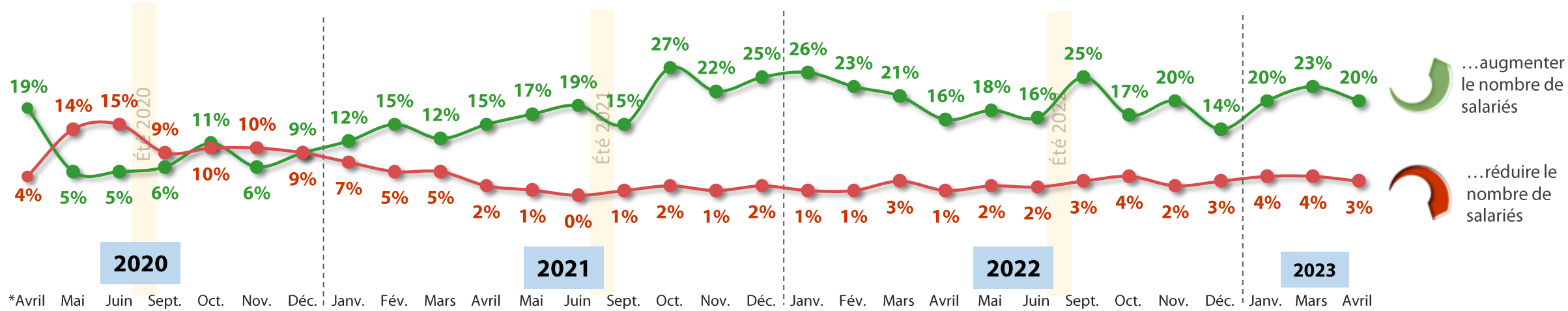
Augmenter le nombre de salariés

Réduire le nombre de salariés

Solde d'emplois salariés* =

+17 points

**Augmenter – réduire le nombre de salariés*



* *Indicateur non mesuré en Avril 2020*

% : présentation des résultats auprès des entreprises réalisant plus de 50 millions d'euros (base : 100)

Pas d'évolutions significatives par rapport à la vague précédente

02

Questions d'actualité

Achats responsables –
auprès des entreprises réalisant au minimum 50 millions d'euros de chiffre d'affaires
(Base de 100 répondants)

Synthèse du sujet d'actualité : Achats responsables

73 % des dirigeants d'ETI déclarent avoir engagé des démarches d'achats responsables avec, très largement en tête, des démarches visant à assurer **une protection environnementale à 81 % suivi de la décarbonation à 57 %.**
Les enjeux environnementaux sont donc les plus largement déployés au sein des ETI françaises – les sujets RH, sociaux et solidaires, avec principalement **l'amélioration du bien-être au travail à 51 %,** sont également déployés mais par une proportion un peu plus faible.

La définition et le suivi des indicateurs de la performance RSE est l'action la plus instaurée au sein des ETI (67 %), suivi un peu plus loin, de la **cartographie des risques RSE par famille d'achats ou par fournisseur** et de la **prise en compte de l'impact carbone sur les achats de biens et services** tous deux à hauteur de 47 %.

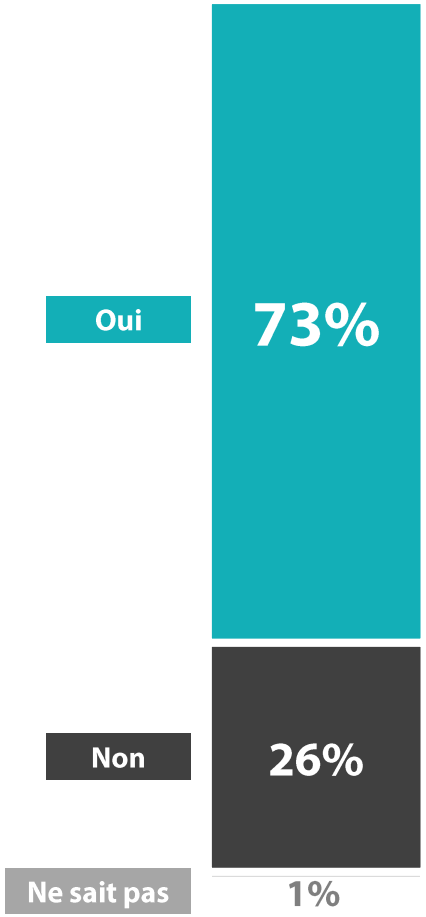
La **quasi totalité des ETI ayant engagé des démarches d'achats responsables ont défini un outil de mesure,** principalement un **outil d'évaluation des fournisseurs sur les critères RSE à 46 %** suivi **d"un outil de pilotage et mesure de la performance achat pouvant intégrer la mesure de l'empreinte carbone et les actions en matière de RSE à 40 %.**

S'agissant de **l'évaluation de la performance RSE des fournisseurs, 65 % des ETI déclarent le faire**. Une mesure qui est cependant effectuée, dans la grande majorité des cas, sur moins de la moitié des fournisseurs.

Les démarches d'achats responsables engagées au sein des ETI

Votre entreprise a-t-elle engagé **des démarches d'achats responsables** ?

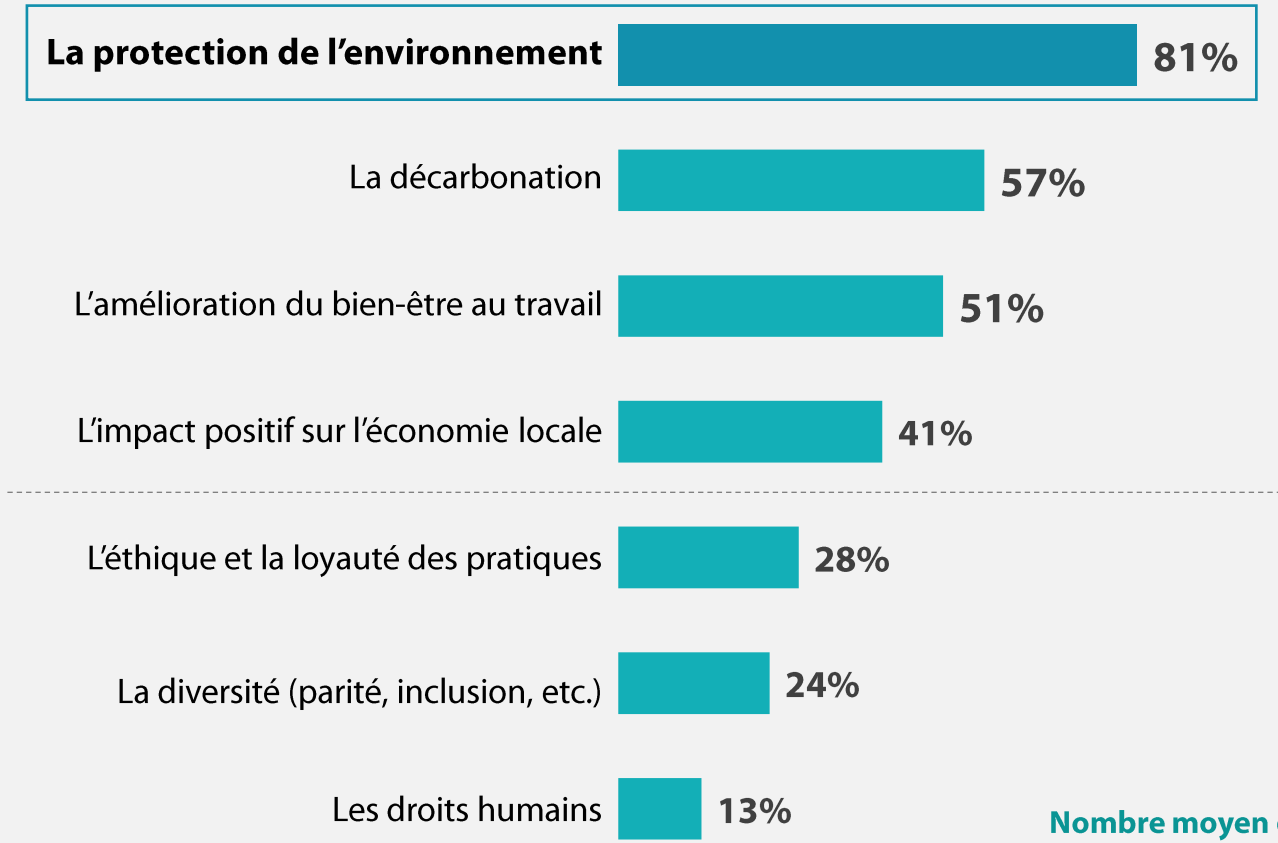
Base : ensemble des entreprises réalisant au minimum 50 millions d'euros de CA (100)



Des entreprises ont engagé des démarches d'achats responsables

Sur quels sujets reposent **les démarches d'achats responsables** engagées par votre entreprise ?

Base : ont engagé des démarches d'achats responsables (72) Plusieurs réponses possibles – la somme est supérieure à 100%

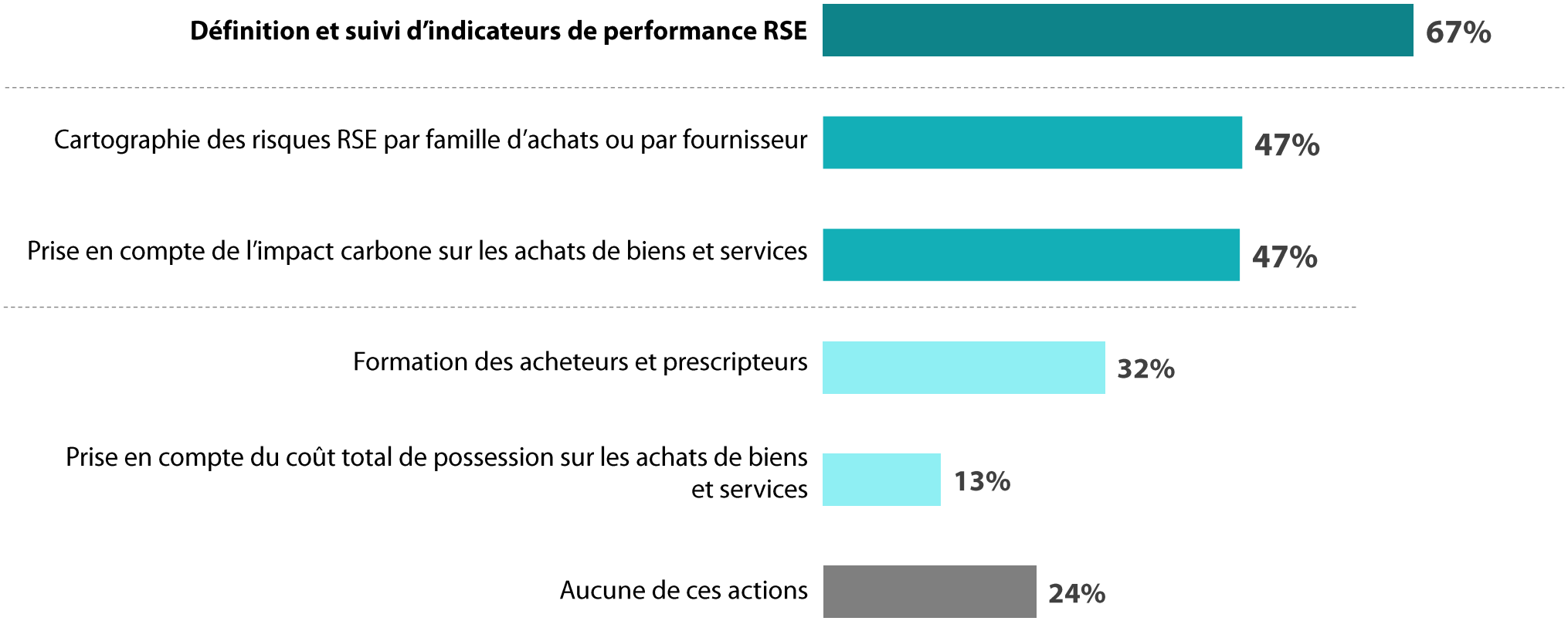


Nombre moyen de démarches engagées : 2,9

Les actions envisagées pour aller plus loin dans la démarche d'achats responsables

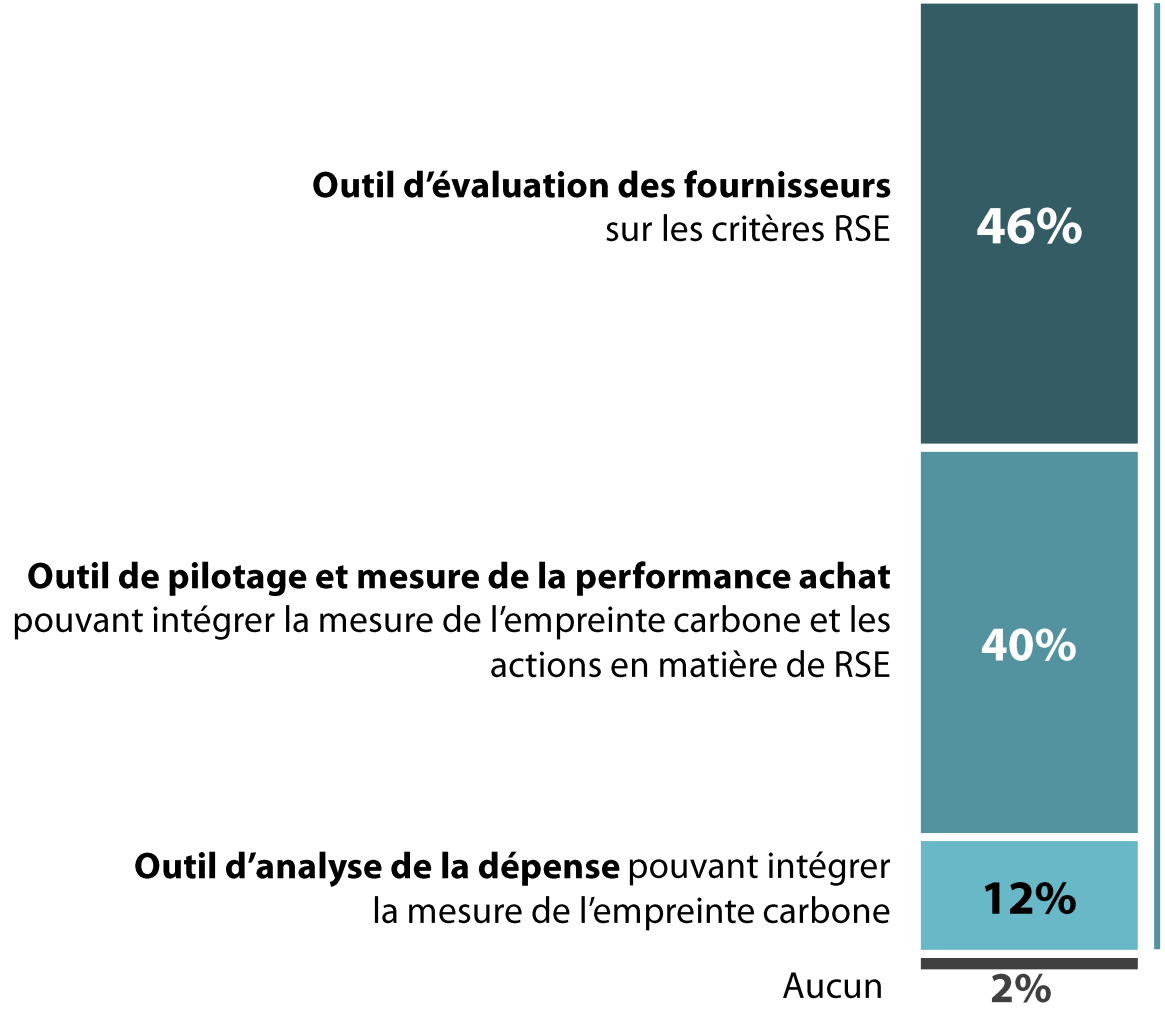
Votre entreprise envisage-t-elle de **mettre en place les actions suivantes** pour aller plus loin dans sa démarche d'achats responsables ?

Base : ont engagé des démarches d'achats responsables (72) – plusieurs réponses possibles – la somme est supérieure à 100%



Les outils utilisés durant la mise en place du plan d'actions d'Achats Responsables

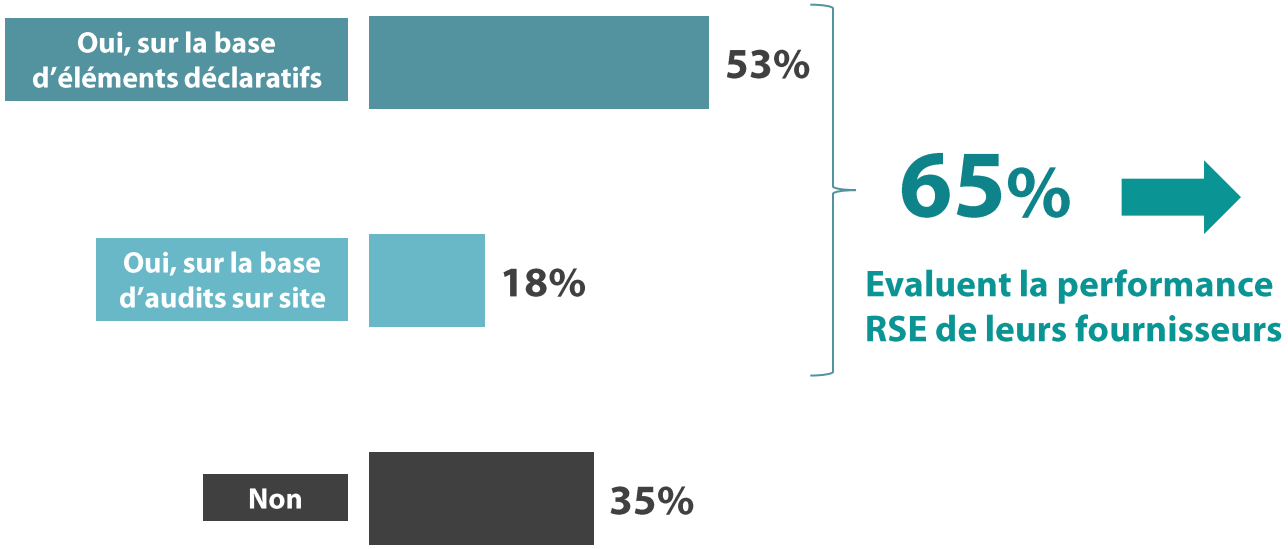
Quel **type d'outil votre entreprise utilise-t-elle** ou compte-t-elle utiliser durant la mise en place du plan d'actions d'Achats Responsables ?
Base : ont engagé des démarches d'achats responsables (72)



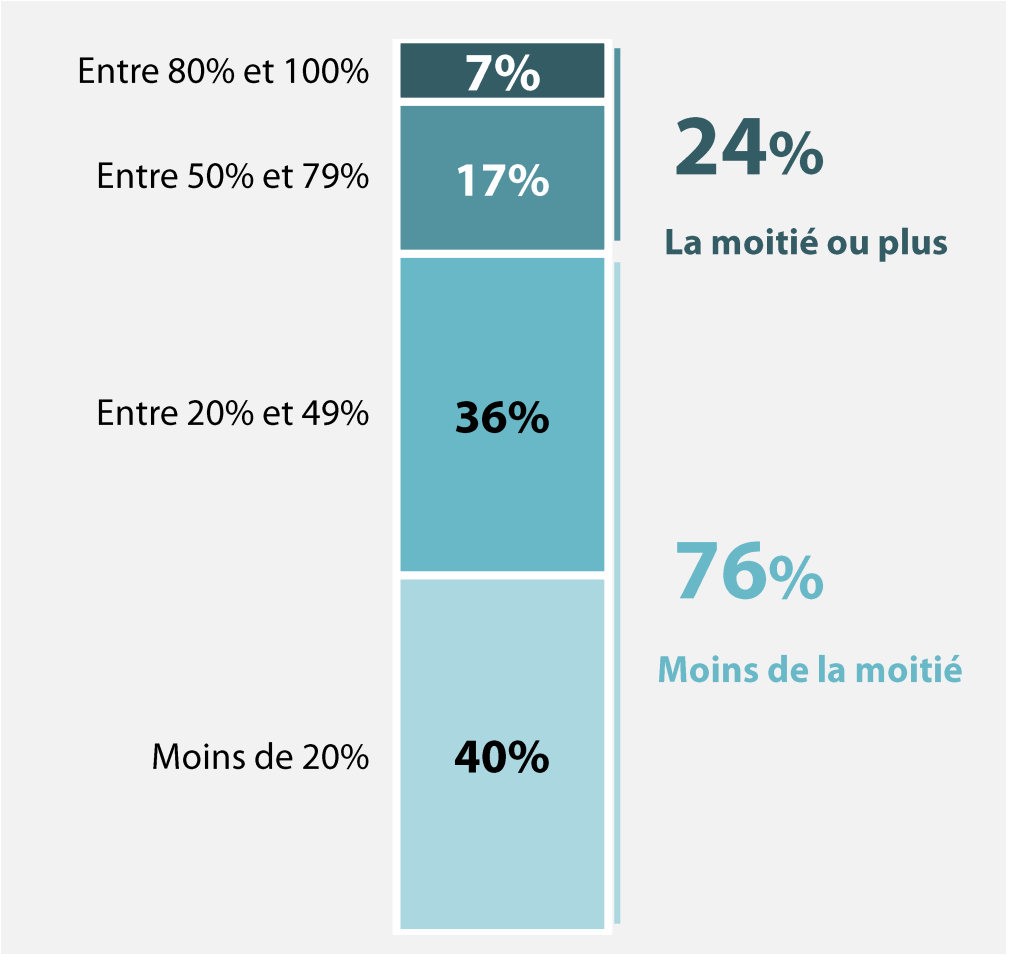
98% **Utilisent ou comptent utiliser un outil durant la mise en place du plan d'actions d'Achats Responsables**

L'évaluation de la performance RSE des fournisseurs

Evaluez-vous **la performance RSE** de vos fournisseurs ?
Base : ensemble des entreprises réalisant au minimum 50 millions d'euros de CA (100) - Plusieurs réponses possibles – la somme est supérieure à 100%



Quelle **proportion de fournisseurs** avez-vous évalué en termes de performance RSE ?
Base : Evaluent la performance RSE de leurs fournisseurs (63)

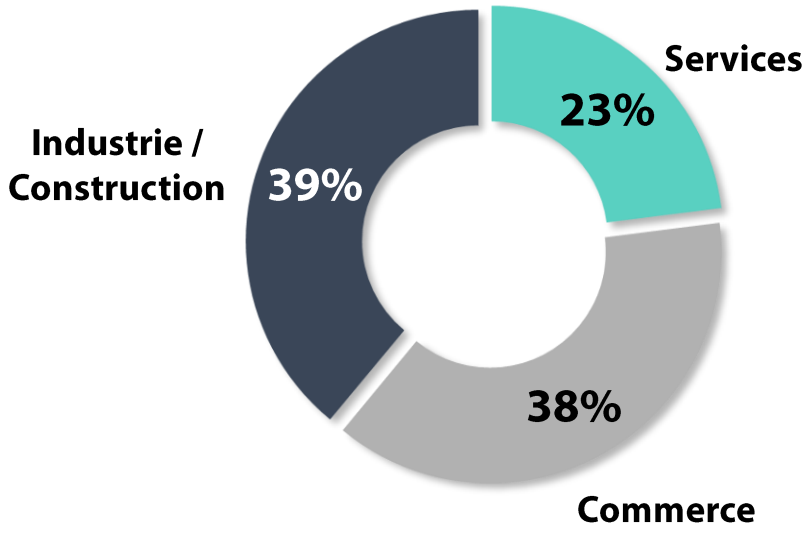


Profil de l’échantillon

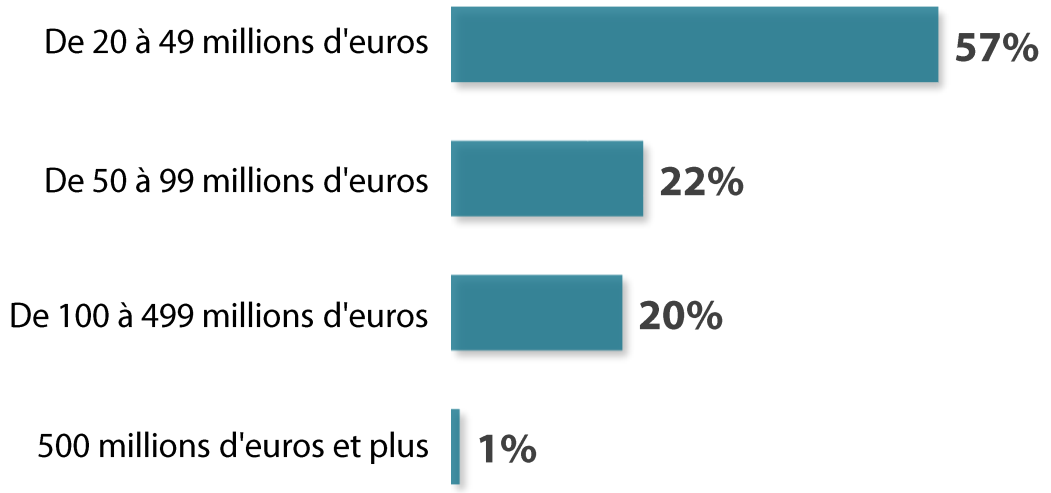
Profil de l'échantillon

230 entreprises

Secteur d'activité de l'entreprise



Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2022 en millions d'euros ?



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

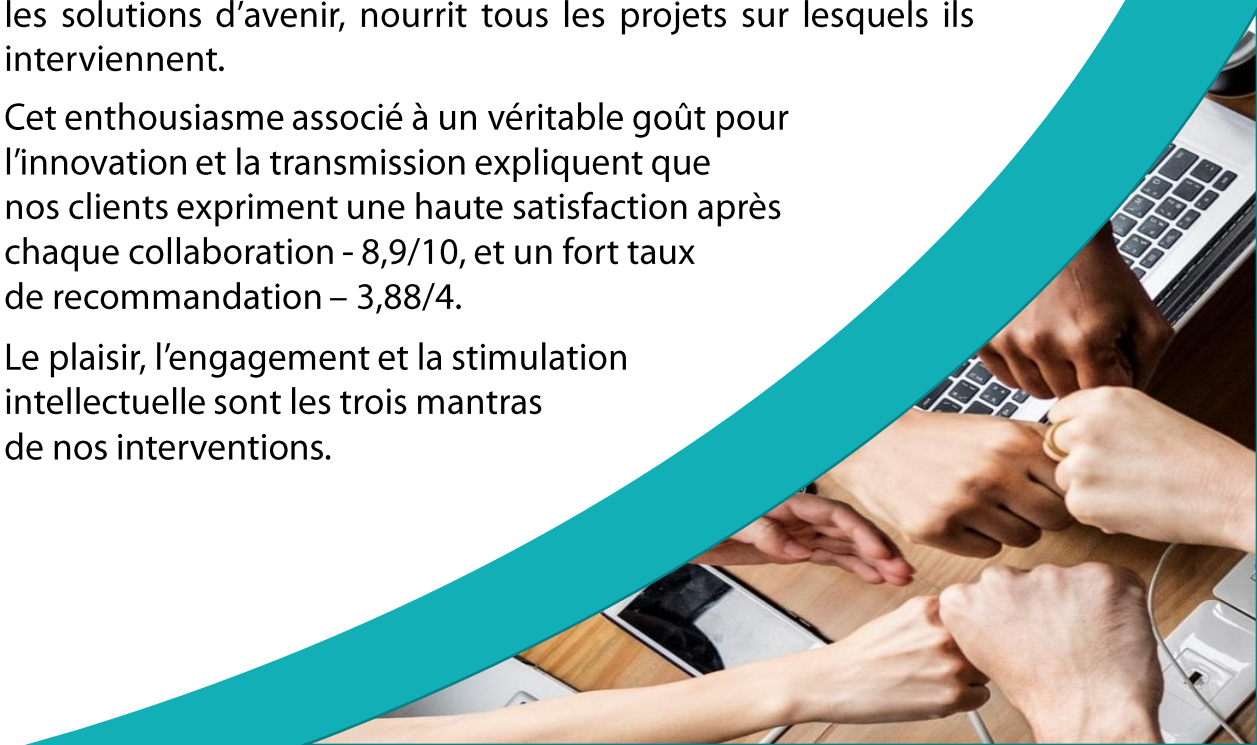
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com

Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

"opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

vos contacts

Stéphane Lefebvre-Mazurel
Directeur Général Adjoint
+33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43
slefebvre@opinion-way.com

Yasmina Sehaqui
Chef de projet
+33 1 81 81 83 61
ysehaqui@opinion-way.com