

“opinionway pour **FREE NOW** ✓

Les conducteurs de deux-roues et le stationnement payant à Paris

Septembre 2022



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **350 conducteurs de deux-roues issus d'un échantillon de 1149 personnes représentatif** de la population habitant Paris et la petite couronne (départements 75/92/93/94) âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, et de département de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 15 au 20 septembre 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,3 à 3 points au plus pour un échantillon de 1100 répondants et de 2,3 à 5,2 points pour un échantillon de 350 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Freenow »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil des répondants, les conducteurs de deux-roues

Conducteurs de deux roues, habitants de Paris et de la petite couronne (départements 75/92/93/94), âgés de 18 ans et plus.



	Sexe	%
	Hommes	60%
	Femmes	40%



	Age	%
	18 à 24 ans	15%
	25 à 34 ans	34%
	35 à 49 ans	29%
	50 à 64 ans	17%
	65 et plus	5%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	53%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	5%
	Professions libérales / Cadres	29%
	Professions intermédiaires	19%
	Catégories populaires	30%
	Employés	18%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	17%
	Retraités	8%
	Autres inactifs	9%



	Région	%
	Paris	41%
	Hauts-de-Seine	21%
	Seine-Saint-Denis	20%
	Val-de-Marne	18%

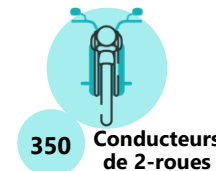


Les résultats



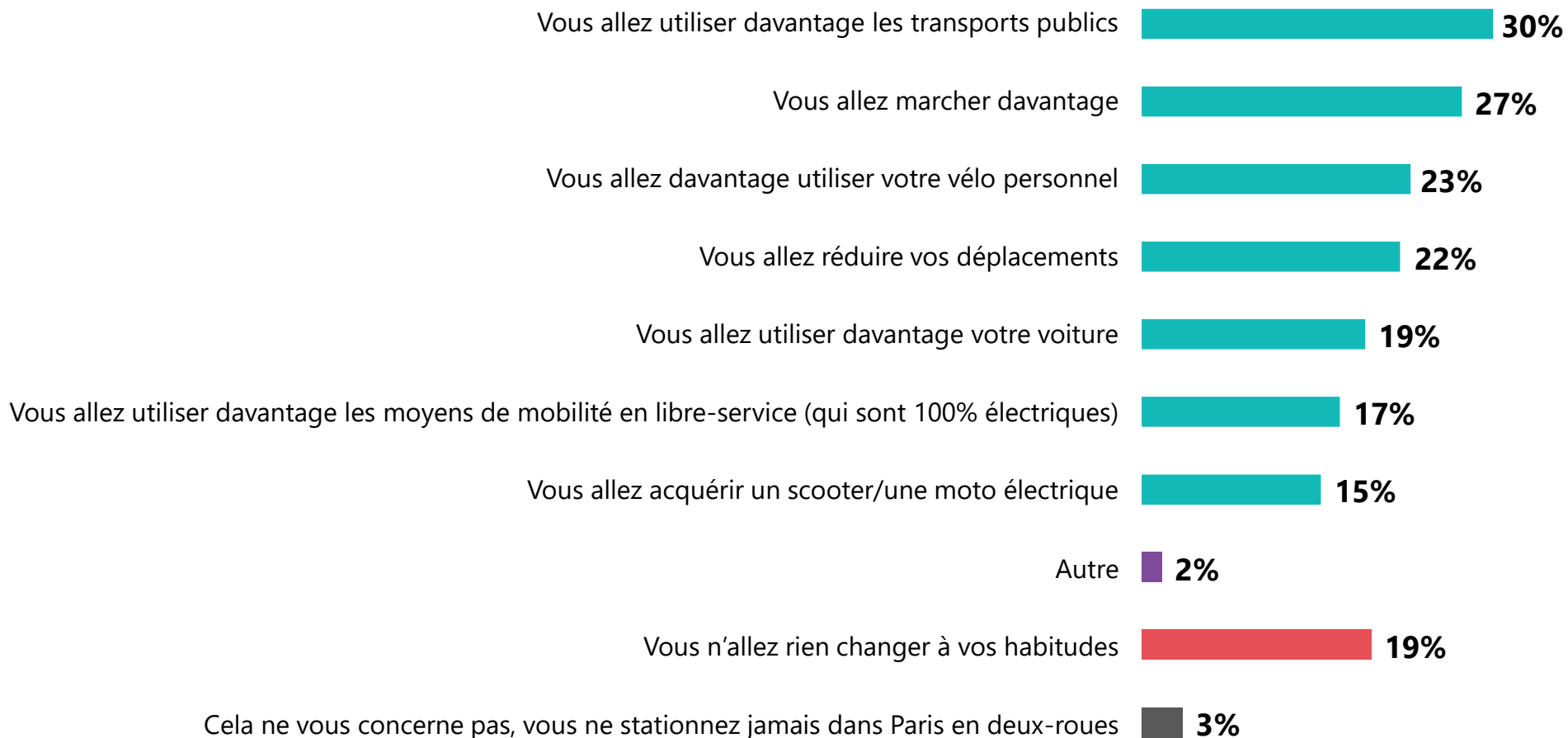


Les conséquences de la mise en place du stationnement payant pour les deux-roues sur la mobilité des conducteurs



Q. Depuis le 1er septembre 2022, le stationnement est payant pour les motos et scooters thermiques (deux-roues motorisés) à Paris. Qu'est-ce que cette nouvelle réglementation va changer pour vous ?

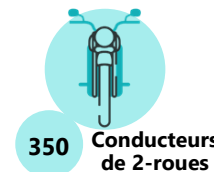
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



78%
vont adopter
au moins une
nouvelle
habitude de
déplacement



Les conséquences de la mise en place du stationnement payant pour les deux-roues sur la mobilité des conducteurs



Q. Depuis le 1er septembre 2022, le stationnement est payant pour les motos et scooters thermiques (deux-roues motorisés) à Paris. Qu'est-ce que cette nouvelle réglementation va changer pour vous ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge			Statut			Département				Conducteur de deux roues	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif*	Paris	Hauts-de-Seine	Seine-Saint-Denis*	Val-de-Marne	Régulier	Occasionnel
Au moins une nouvelle habitude de déplacement	78%	73%	82%	81%	82%	60%	78%	69%	89%	79%	80%	71%	75%	73%	82%
Vous allez utiliser davantage les transports publics	30%	27%	34%	27%	34%	30%	33%	27%	29%	31%	31%	26%	31%	28%	32%
Vous allez marcher davantage	27%	25%	30%	30%	29%	18%	23%	29%	32%	29%	15%	43%	19%	25%	30%
Vous allez davantage utiliser votre vélo personnel	23%	25%	20%	22%	28%	17%	26%	18%	23%	23%	27%	17%	24%	24%	21%
Vous allez réduire vos déplacements	22%	21%	23%	29%	16%	14%	24%	17%	30%	26%	22%	13%	23%	19%	25%
Vous allez utiliser davantage votre voiture	19%	19%	19%	24%	15%	13%	21%	14%	21%	19%	17%	12%	28%	24%	13%
Vous allez utiliser davantage les moyens de mobilité en libre-service (qui sont 100% électrique)	17%	18%	15%	22%	17%	6%	22%	5%	21%	20%	22%	12%	9%	22%	11%
Vous allez acquérir un scooter/une moto électrique	15%	16%	14%	20%	13%	6%	16%	13%	26%	20%	7%	18%	10%	18%	12%
Autre	2%	2%	2%	-	2%	4%	-	1%	5%	-	7%	-	1%	2%	2%
Vous n'allez rien changer à vos habitudes	19%	24%	12%	18%	13%	31%	17%	31%	7%	19%	16%	22%	22%	26%	12%
Cela ne vous concerne pas, vous ne stationnez jamais dans Paris en deux-roues	3%	2%	5%	1%	4%	9%	5%	-	4%	2%	4%	6%	3%	1%	6%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



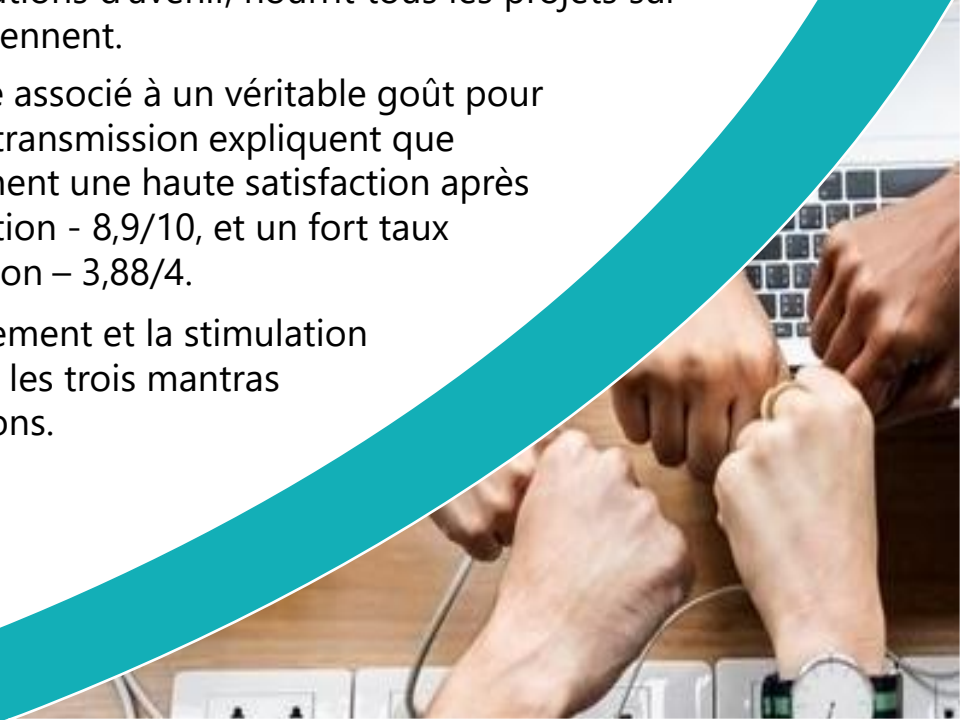
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Laurent Gassie

Directeur du département Société
Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

lgassie@opinion-way.com