

“opinionway pour  France
Volontaires

Les Français et le volontariat international

Décembre 2023



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1001 personnes, représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 22 au 23 novembre 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour France-Volontaires »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants



“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Homme	48%
	Femme	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	25%
	65 ans et plus	26%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2 000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats





01

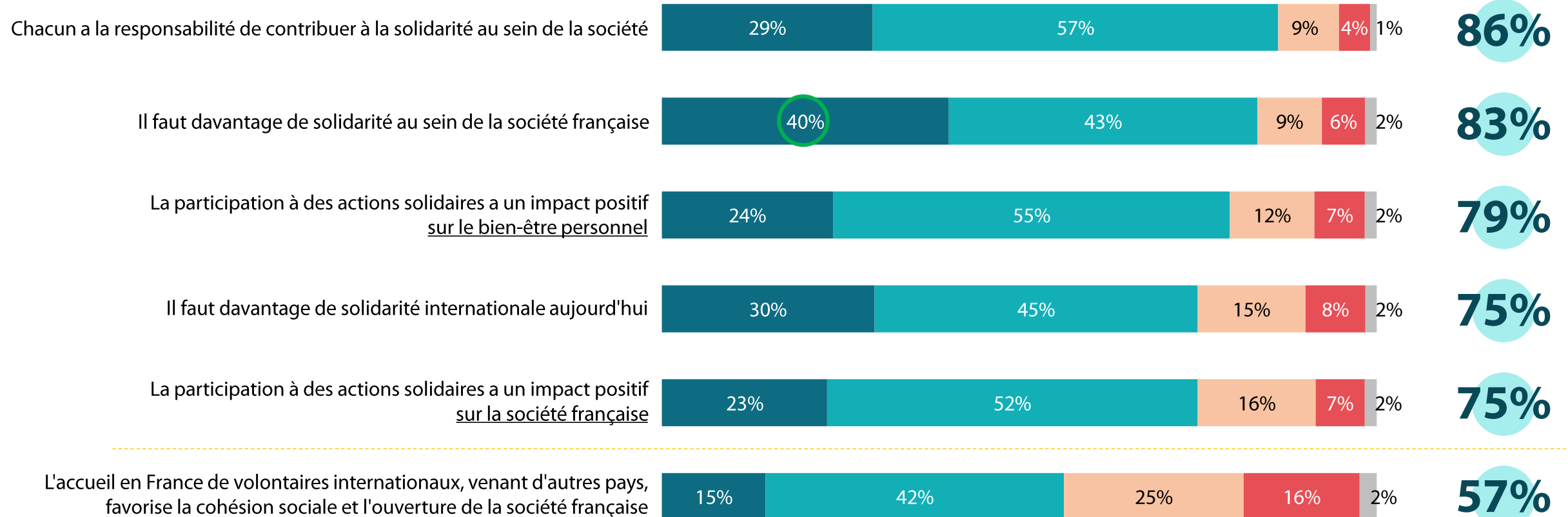
L'opinion sur le volontariat et la solidarité
de manière générale

Le rapport des Français au principe de solidarité



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Total d'accord



En 2017, **51%** des Français déclaraient de même, dont **8%** oui, certainement.*

● Tout à fait d'accord
 ● Plutôt d'accord
 ● Plutôt pas d'accord
 ● Pas du tout d'accord
 ● NSP

“ Le rapport des Français au principe de solidarité



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

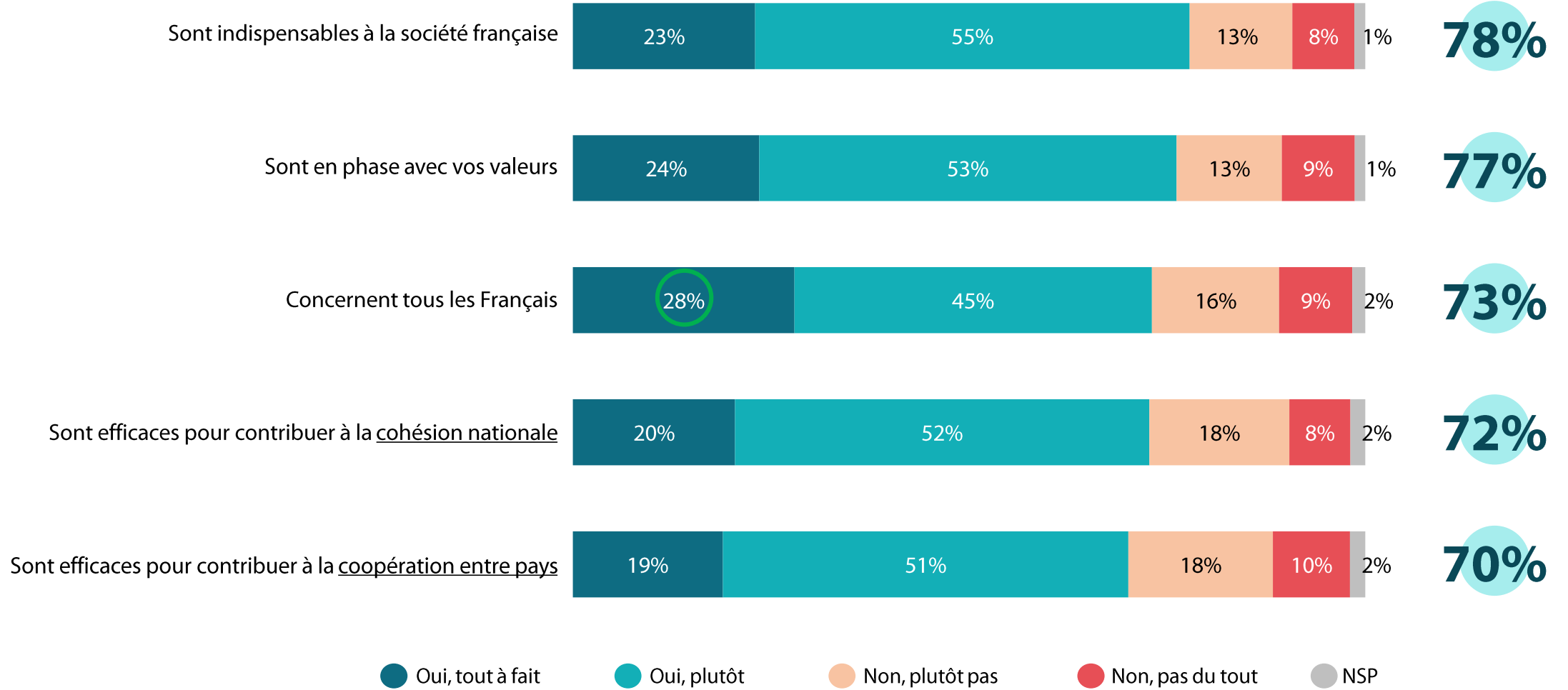
	% D'accord	Sexe		Age				Statut			Souhait d'engagement international	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Chacun a la responsabilité de contribuer à la solidarité au sein de la société	86%	87%	86%	84%	87%	83%	91%	87%	84%	86%	95%	80%
Il faut davantage de solidarité au sein de la société française	83%	83%	83%	82%	84%	80%	87%	86%	83%	82%	91%	77%
La participation à des actions solidaires a un impact positif <u>sur le bien-être personnel</u>	79%	76%	82%	79%	83%	75%	81%	81%	79%	78%	92%	68%
Il faut davantage de solidarité internationale aujourd'hui	75%	75%	74%	76%	76%	67%	80%	78%	69%	76%	89%	63%
La participation à des actions solidaires a un impact positif <u>sur la société française</u>	75%	71%	78%	79%	76%	70%	75%	78%	74%	73%	91%	61%
L'accueil en France de volontaires internationaux, venant d'autres pays, favorise la cohésion sociale et l'ouverture de la société française	57%	54%	58%	67%	59%	50%	49%	63%	57%	49%	74%	41%

“ Les opinions vis-à-vis des actions de volontariat solidaire



Q. Plus particulièrement, diriez-vous que les actions de volontariat solidaire...?

Total Oui



Les opinions vis-à-vis des actions de volontariat solidaire



Q. Plus particulièrement, diriez-vous que les actions de volontariat solidaire...?

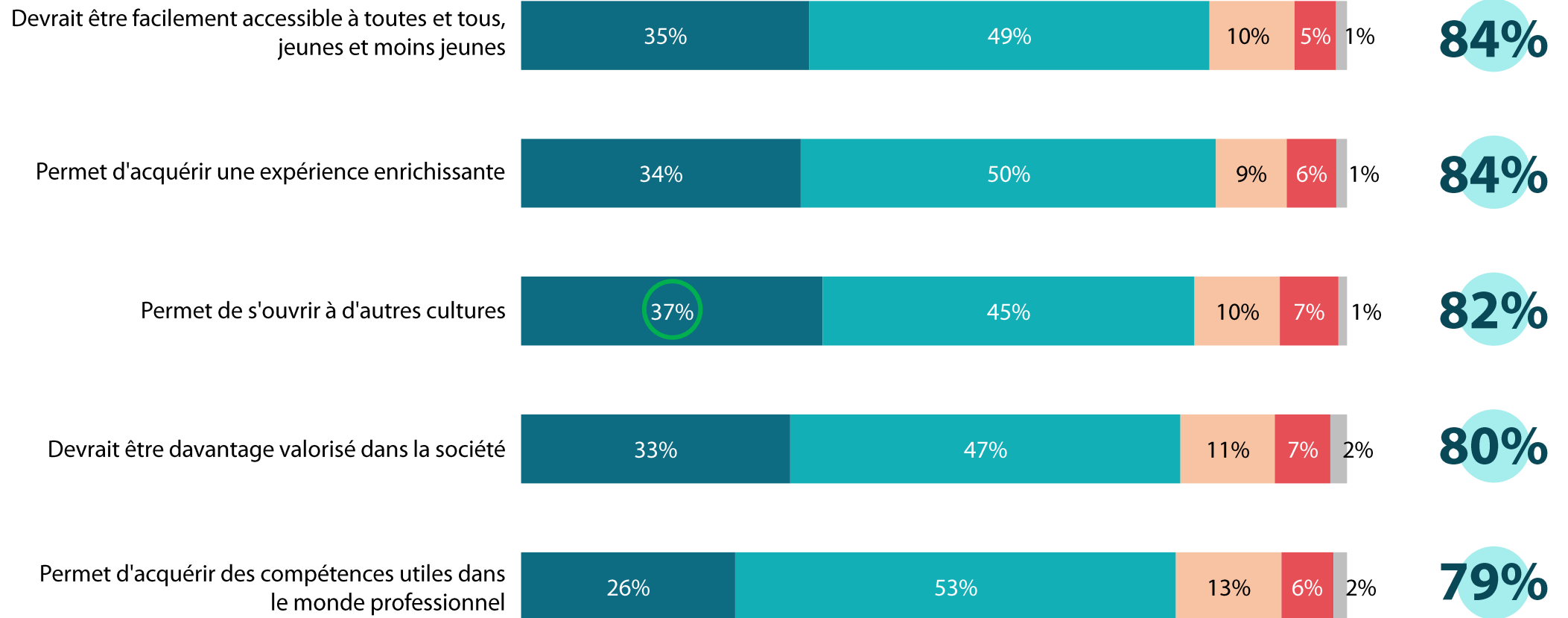
	% Oui	Sexe		Age				Statut			Souhait d'engagement international	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sont indispensables à la société française	78%	78%	78%	74%	79%	75%	83%	81%	74%	79%	90%	67%
Sont en phase avec vos valeurs	77%	74%	78%	74%	77%	71%	82%	79%	72%	77%	90%	65%
Concernent tous les Français	73%	74%	72%	71%	71%	69%	80%	75%	71%	73%	86%	61%
Sont efficaces pour contribuer à la <u>cohésion nationale</u>	72%	72%	73%	72%	74%	68%	76%	76%	69%	73%	88%	60%
Sont efficaces pour contribuer à la <u>coopération entre pays</u>	70%	69%	71%	74%	72%	63%	72%	75%	65%	70%	86%	56%

“ La participation à des actions de volontariat solidaire



Q. Diriez-vous que participer à des actions de volontariat solidaire à l'international...?

Total Oui



● Oui certainement ● Oui probablement ● Non probablement pas ● Non certainement pas ● NSP

“ La participation à des actions de volontariat solidaire



Q. Diriez-vous que participer à des actions de volontariat solidaire à l'international...?

	% Oui	Sexe		Age				Statut			Souhait d'engagement international	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Devrait être facilement accessible à toutes et tous, jeunes et moins jeunes	84%	82%	84%	84%	79%	81%	88%	87%	77%	84%	95%	74%
Permet d'acquérir une expérience enrichissante	84%	82%	86%	85%	87%	79%	85%	88%	81%	83%	95%	75%
Permet de s'ouvrir à d'autres cultures	82%	83%	80%	80%	84%	78%	84%	85%	81%	79%	93%	72%
Devrait être davantage valorisé dans la société	80%	80%	79%	84%	79%	77%	79%	85%	79%	76%	94%	67%
Permet d'acquérir des compétences utiles dans le monde professionnel	79%	77%	82%	83%	80%	73%	81%	82%	77%	78%	91%	69%



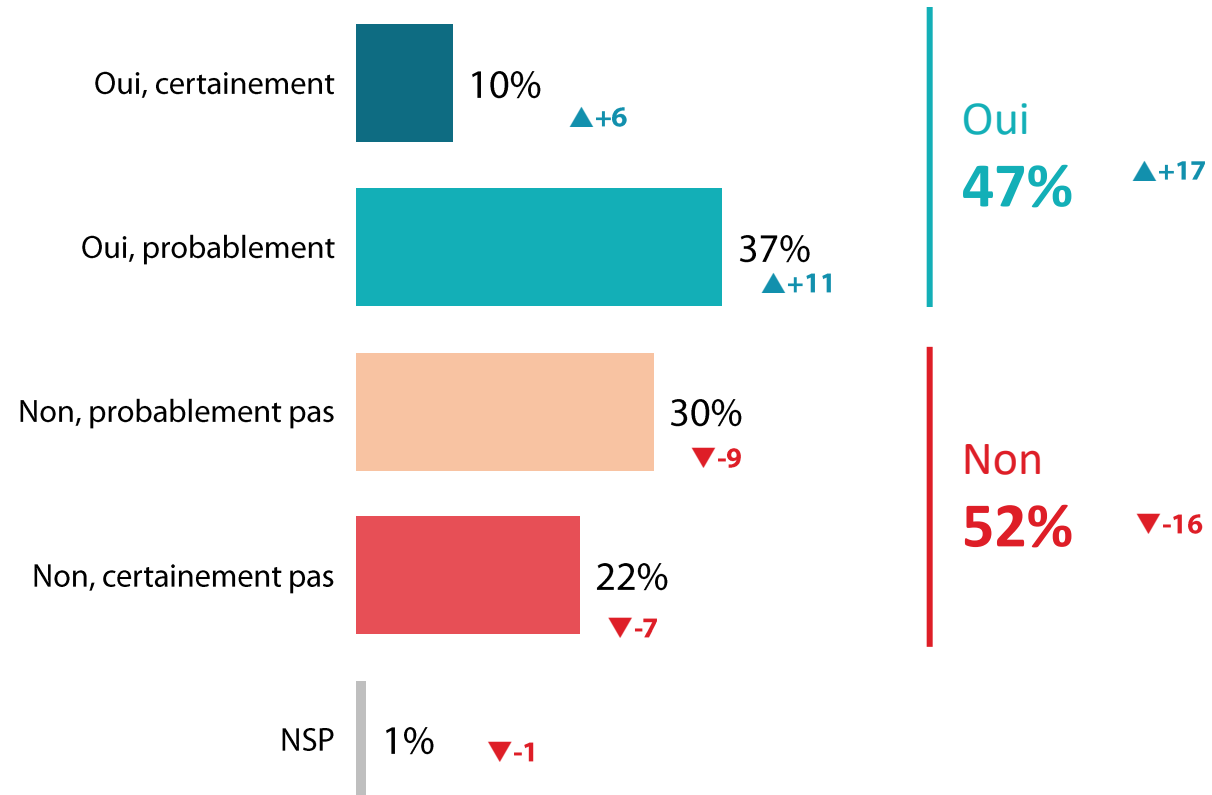
02

La volonté de s'engager dans une cause solidaire à l'international

“ L’envie de s’engager pour une cause solidaire à l’international



Q. Si on vous donnait l’opportunité de vous engager prochainement dans une cause solidaire à l’international, le feriez-vous ?



“ L’envie de s’engager pour une cause solidaire à l’international



Q. Si on vous donnait l’opportunité de vous engager prochainement dans une cause solidaire à l’international, le feriez-vous ?

	% Total	Sexe		Age				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	47%	43%	49%	58%	54%	38%	37%	58%	47%	38%
...Oui, certainement	10%	10%	9%	14%	11%	7%	8%	12%	8%	9%
...Oui, probablement	37%	33%	40%	44%	43%	31%	29%	46%	39%	29%
Sous-total Non	52%	56%	50%	42%	45%	61%	62%	41%	52%	61%
...Non, probablement pas	30%	31%	29%	25%	26%	34%	35%	24%	32%	33%
...Non, certainement pas	22%	25%	21%	17%	19%	27%	27%	17%	20%	28%



L'intérêt pour des missions à l'international

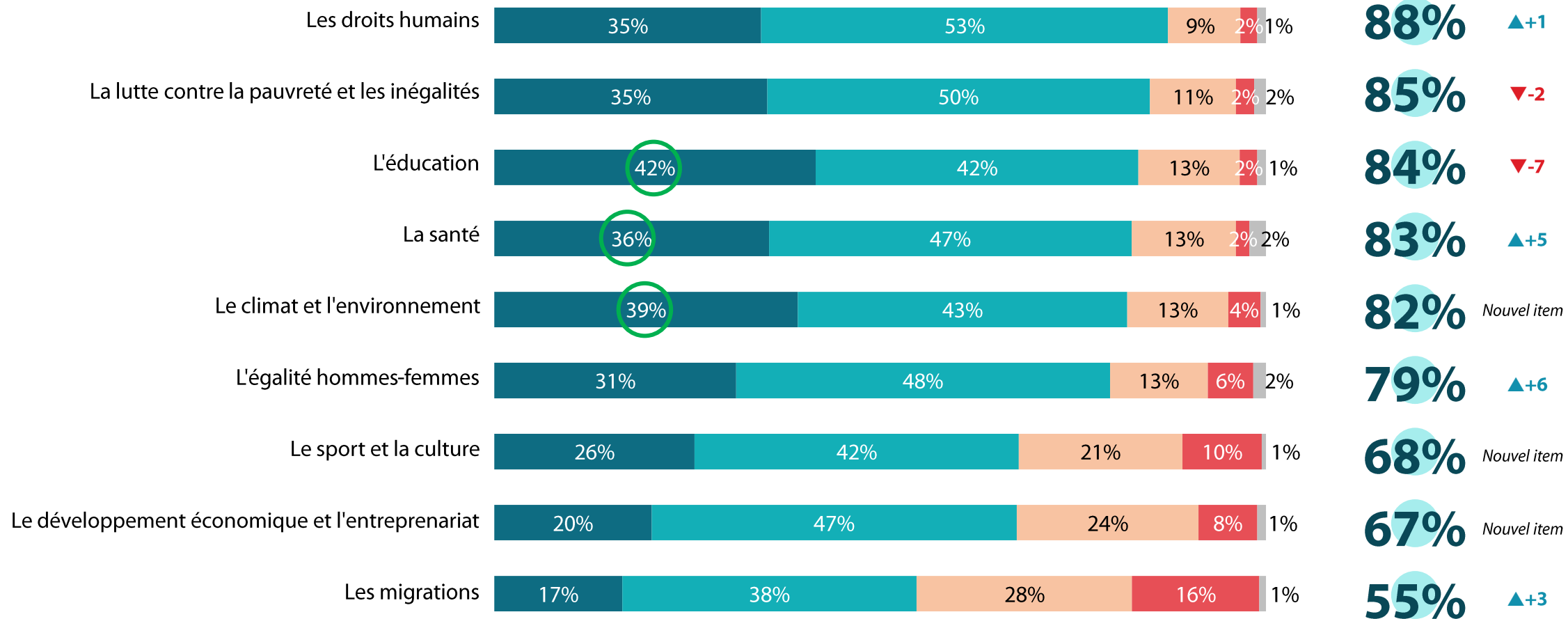


466 personnes

Q. Seriez-vous intéressé par des missions de volontariat à l'international portant sur les enjeux suivants ?

Question posée uniquement à ceux qui s'engageraient dans une cause solidaire, soit 47% de l'échantillon.

Total intéressé



● Très intéressé ● Assez intéressé ● Peu intéressé ● Pas du tout intéressé ● NSP



L'intérêt pour des missions à l'international



Q. Seriez-vous intéressé par des missions de volontariat à l'international portant sur les enjeux suivants ?

Question posée uniquement à ceux qui s'engageraient dans une cause solidaire, soit 47% de l'échantillon

	% Intéressé	Sexe		Age				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les droits humains	88%	85%	89%	84%	87%	88%	92%	86%	85%	90%
La lutte contre la pauvreté et les inégalités	85%	86%	84%	87%	82%	82%	88%	84%	86%	85%
L'éducation	84%	79%	86%	78%	91%	77%	87%	88%	81%	81%
La santé	83%	82%	83%	85%	82%	76%	85%	78%	82%	87%
Le climat et l'environnement	82%	85%	79%	78%	84%	84%	84%	84%	79%	84%
L'égalité hommes-femmes	79%	76%	83%	83%	75%	80%	81%	78%	78%	83%
Le sport et la culture	68%	72%	64%	71%	72%	62%	62%	71%	68%	65%
Le développement économique et l'entrepreneuriat	67%	77%	60%	67%	71%	61%	71%	73%	69%	62%
Les migrations	55%	58%	52%	61%	53%	51%	50%	57%	56%	52%



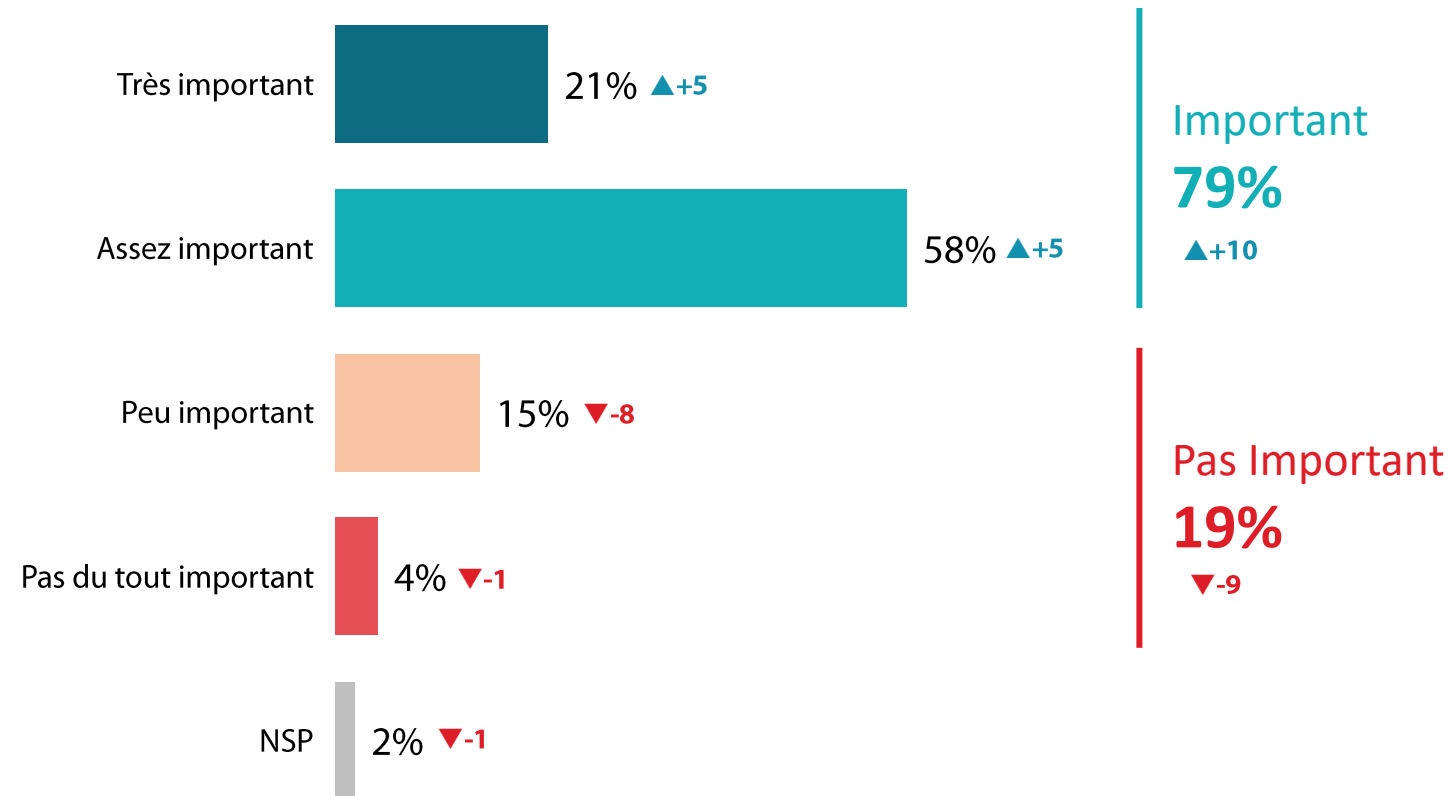
03

Les risques associés au volontariat
à l'international

“ Le risque de dérive dans les engagements solidaires



Q. Selon vous, le risque de dérives dans le champ des engagements solidaires est-il important ou non (arnaques, missions contre-productives pour la population ou les partenaires, exploitation des volontaires, etc.) ?



Le risque de dérive dans les engagements solidaires



1001 personnes

Q. Selon vous, le risque de dérives dans le champ des engagements solidaires est-il important ou non (arnaques, missions contre-productives pour la population ou les partenaires, exploitation des volontaires, etc.) ?

	% Total	Sexe		Age				Statut			Souhait d'engagement international	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total Important	79%	79%	79%	79%	81%	81%	76%	83%	78%	76%	86%	74%
...Très important	21%	21%	21%	22%	20%	25%	20%	19%	22%	22%	20%	23%
...Assez important	58%	58%	58%	57%	61%	56%	56%	64%	56%	54%	66%	51%
Sous-total Pas Important	19%	19%	19%	18%	18%	18%	21%	15%	20%	21%	13%	24%
...Peu important	15%	15%	14%	14%	15%	13%	16%	14%	16%	15%	12%	17%
...Pas du tout important	4%	4%	5%	4%	3%	5%	5%	1%	4%	6%	1%	7%

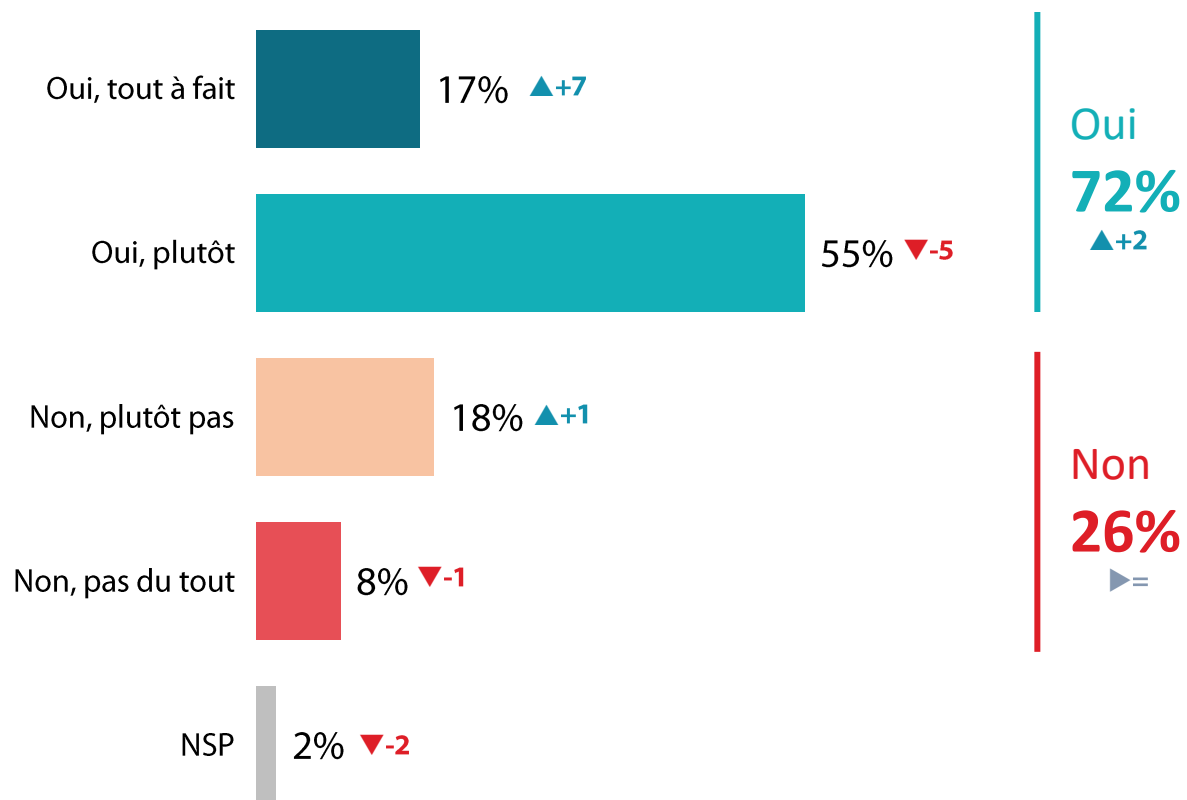


Le rôle de France Volontaires dans la promotion de l'engagement volontaire et solidaire international



France Volontaires agit dans le champ de la solidarité internationale. C'est un opérateur du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères qui réunit l'État, des collectivités et des associations dans le cadre d'une mission d'intérêt général : le développement et la promotion du volontariat international d'échange et de solidarité (VIES), reconnu par la loi du 4 août 2021 comme levier transversal d'action de la politique de développement solidaire de la France. Elle s'appuie pour cela sur une présence en France (hexagonale et Outre-mer) et sur un réseau d'Espaces Volontariats en Afrique, en Asie, en Amérique latine, au Moyen-Orient et en Océanie.

Q. Pensez-vous qu'une structure comme France Volontaires a un rôle important à jouer dans la promotion et le développement d'actions de volontariat à l'international de qualité, sécurisés et responsables ?





Le rôle de France Volontaires dans la promotion de l'engagement volontaire et solidaire international



1001 personnes

Q. Pensez-vous qu'une structure comme France Volontaires a un rôle important à jouer dans la promotion et le développement d'actions de volontariat à l'international de qualité, sécurisés et responsables ?

	% Total	Sexe		Age				Statut			Souhait d'engagement international	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total Oui	72%	71%	73%	78%	74%	66%	70%	76%	71%	69%	88%	58%
...Oui, tout à fait	17%	15%	18%	26%	14%	14%	12%	16%	18%	16%	24%	10%
...Oui, plutôt	55%	56%	55%	52%	60%	52%	58%	60%	53%	53%	64%	48%
Sous-total Non	26%	28%	24%	20%	25%	33%	27%	23%	27%	28%	11%	40%
...Non, plutôt pas	18%	16%	19%	14%	19%	21%	18%	15%	19%	19%	9%	26%
...Non, pas du tout	8%	12%	5%	6%	6%	12%	9%	8%	8%	9%	2%	14%



Les principaux enseignements



“ Les principaux enseignements (1/2)

- Dans un monde bouleversé par divers conflits internationaux et tensions sociétales, **le volontariat revêt aujourd’hui plus que jamais toute son importance aux yeux des Français**. De fait, les actions de volontariat solidaire sont jugées indispensables à la société française par près de huit Français sur dix (78%). Et pour cause, **le volontariat est à l’origine de nombreux effets bénéfiques pour la société**. Pour trois Français sur quatre, la participation à des actions solidaires a presque autant d’impact positif sur le bien-être personnel (79%) que sur la société française de manière générale (75%).
- **Le volontariat permet notamment d’atteindre un meilleur vivre ensemble**. Selon sept Français sur dix, les actions de volontariat solidaire sont jugées efficaces pour contribuer à la cohésion nationale (72%) et à la coopération entre pays (70%). Aussi, l’accueil de volontaires internationaux en France favorise la cohésion sociale et l’ouverture de la société française (57%), item en progression depuis 2017 (+6 pts).
- **La responsabilité individuelle envers la solidarité est largement reconnue**. Près de neuf Français sur dix affirment que chacun a la responsabilité de contribuer à la solidarité au sein de la société (86%). Aussi, les trois quarts des interviewés déclarent que les actions de volontariat solidaire concernent tous les Français (73%).
- Interrogés spécifiquement sur le volontariat à l’international, **les Français se révèlent également favorables à un engagement transnational**. Aux yeux d’une large majorité, participer à des actions de volontariat solidaire à l’étranger permet à la fois d’acquérir une expérience enrichissante (84%), de s’ouvrir à d’autres cultures (82%) et même d’acquérir des compétences utiles dans le monde professionnel (79%).
- *In fine*, **un appel à davantage de solidarité est observé**, tant au niveau national (83%) qu’international (75%). Pour huit Français sur dix, le volontariat à l’international devrait aussi être davantage valorisé dans la société (80%) et être plus facilement accessible à toutes et tous, jeunes et moins jeunes (84%) pour favoriser un engagement plus collectif.

“ Les principaux enseignements (2/2)

- **Si on leur donnait l’opportunité de s’engager prochainement dans une cause solidaire à l’international, près d’un Français sur deux envisagerait de le faire** (47% dont 10% *certainement*), un score en nette progression depuis 2017 (+17 points). Parmi les missions de volontariat à l’international qui intéresseraient le plus, trois enjeux principaux émergent : les droits humains (88%), la lutte contre la pauvreté et les inégalités (85%) et l’éducation (84%). Si ce trio de tête demeure inchangé depuis 2017, d’autres domaines d’importance enregistrent de fortes hausses à l’image de la santé (83%, + 5 points) ou l’égalité hommes-femmes (79%, + 6pts).
- **Le volontariat à l’international est perçu comme pouvant s’avérer dangereux dans certains pays du globe, d’où la nécessité d’être bien encadré.** Pour près de huit Français sur dix, le risque de dérives dans le champ des engagements solidaires est important (79%), voire *très important* pour 21% d’entre eux. Ainsi, le rôle d’une structure comme France Volontaires pour promouvoir et développer des actions de volontariat à l’international de qualité, sécurisés et responsables apparaît comme essentiel (72%, +2 pts par rapport à 2017). Plus précisément, 17% des interviewés sont *tout à fait* d’accord avec cette affirmation enregistrant une forte hausse (+7 points).

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
BORDEAUX
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Guillaume Inigo

Directeur conseil

ginigo@opinion-way.com

Lisa Corbineau

Cheffe de projet

lcorbineau@opinion-way.com

Olga Rouaud

Chargée d'études

orouaud@opinion-way.com