



*Les Européens
et l'hébergement
de loisirs*

Mars 2017



—
*La
méthodologie*
—

LA MÉTHODOLOGIE

- > Cette étude a été réalisée par OpinionWay auprès de 3 échantillons **en France, en Allemagne et en Espagne** :



France
1096 personnes



Allemagne
501 personnes



Espagne
504 personnes

- > Les échantillons sont représentatifs de la population âgée de 18 ans et plus de chaque pays. Leur représentativité a été assurée selon la **méthode des quotas** sur les critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.
- > Les échantillons ont été interrogés par questionnaire auto-administré **en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).
- > Les interviews ont été réalisées du **20 au 27 février 2017**.
- > OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.
- > Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : **1,9 à 4,5 points** au plus pour un échantillon de **500 répondants** et **1,5 à 3 points** au plus pour un échantillon de **1000 répondants**.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Sondage OpinionWay pour Foncière des Régions »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



—
Les résultats
—

LA FRÉQUENCE DE RÉSERVATION DANS UN HÔTEL

Q. A quelle fréquence vous arrive-t-il de réserver une chambre ou un hébergement pour les vacances ou un week-end auprès d'un hôtel ?



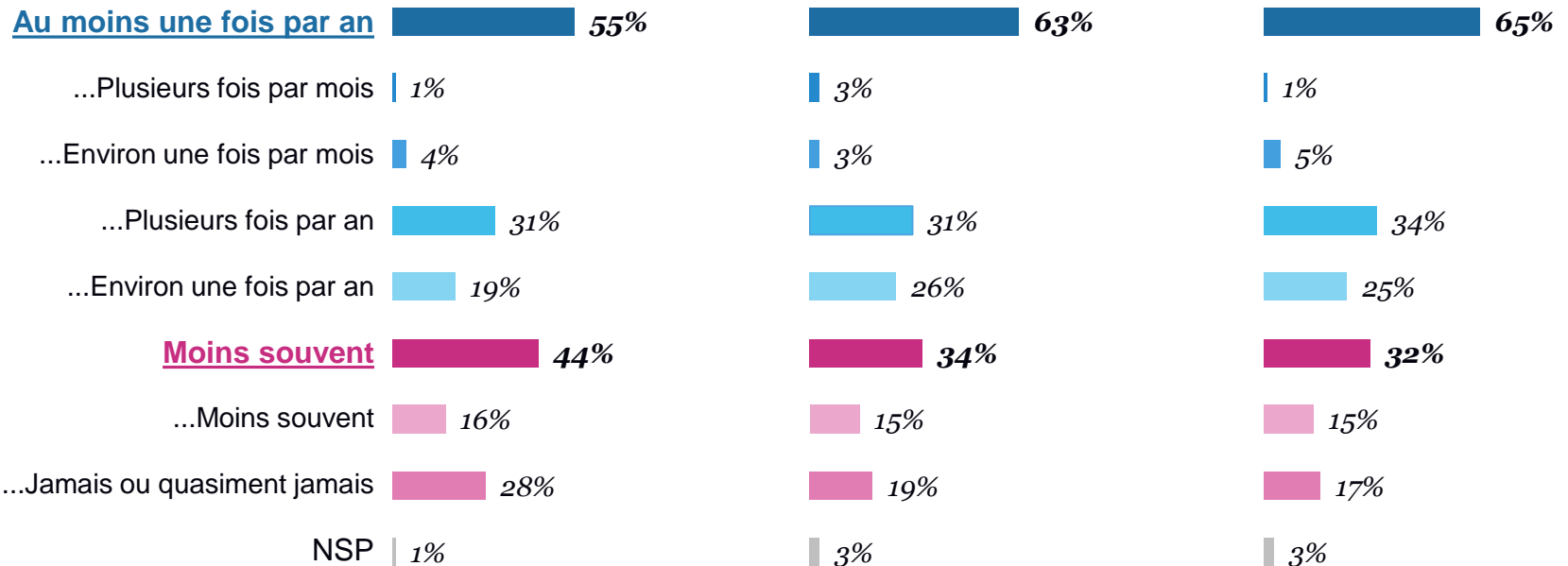
France
1096 personnes



Allemagne
501 personnes



Espagne
504 personnes



LA FRÉQUENCE DE RÉSERVATION DANS UN HÔTEL

Q. A quelle fréquence vous arrive-t-il de réserver une chambre ou un hébergement pour les vacances ou un week-end auprès d'un hôtel ?



France
1096 personnes

Au moins une fois par an 55%

...Plusieurs fois par mois | 1%

...Environ une fois par mois | 4%

...Plusieurs fois par an | 31%

...Environ une fois par an | 19%

Moins souvent 44%

...Moins souvent | 16%

...Jamais ou quasiment jamais | 28%

NSP | 1%

Sexe		Age			Situation matrimoniale	
Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	En couple	Seul
60%	49%	51%	50%	60%	62%	43%
2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%
4%	2%	5%	4%	2%	4%	3%
34%	28%	25%	27%	37%	37%	21%
20%	18%	19%	18%	20%	20%	17%
39%	50%	48%	49%	39%	37%	56%
14%	19%	17%	16%	16%	15%	18%
25%	31%	31%	33%	23%	22%	38%

LA FRÉQUENCE DE RÉSERVATION CHEZ UN PARTICULIER

Q. A quelle fréquence vous arrive-t-il de réserver une chambre ou un hébergement pour les vacances ou un week-end auprès d'un particulier ?



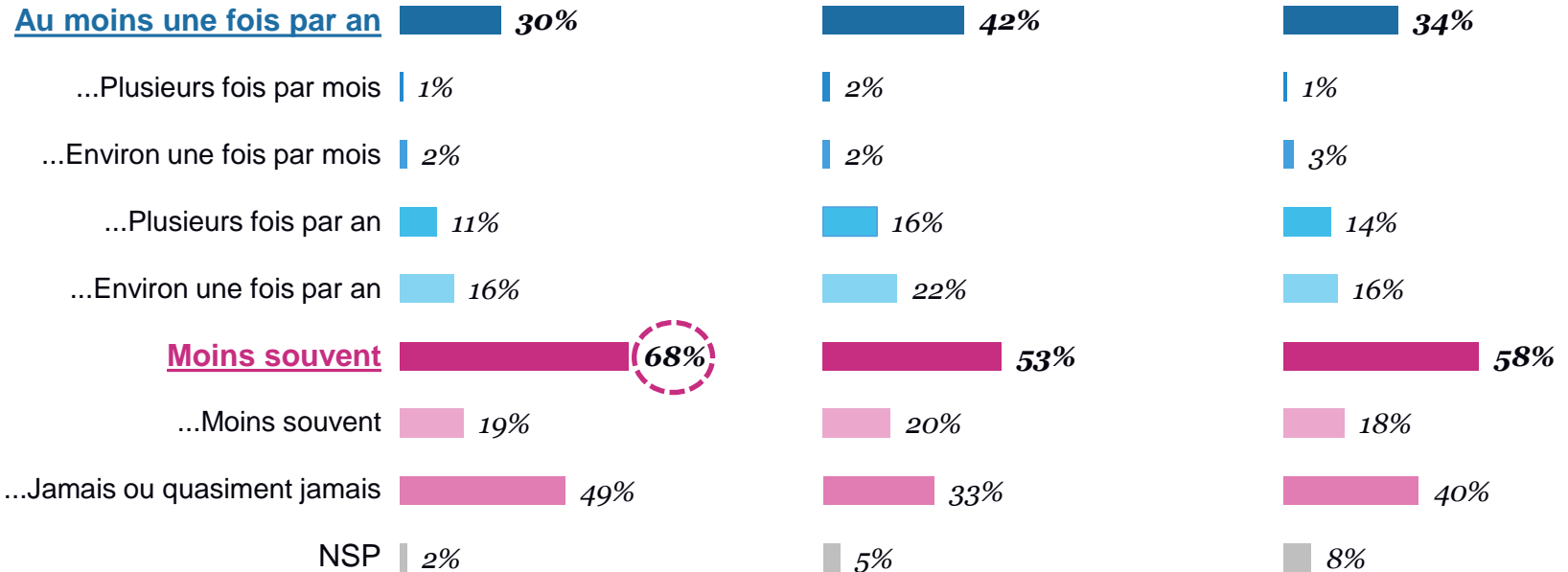
France
1096 personnes



Allemagne
501 personnes



Espagne
504 personnes

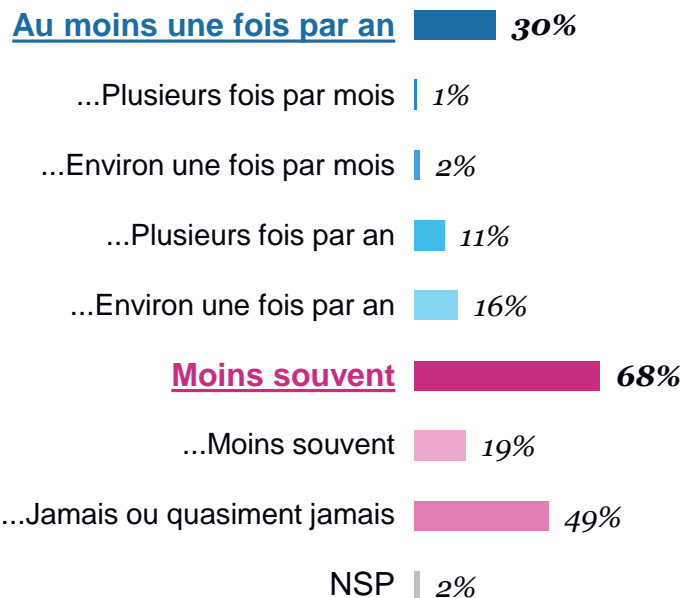


LA FRÉQUENCE DE RÉSERVATION CHEZ UN PARTICULIER

Q. A quelle fréquence vous arrive-t-il de réserver une chambre ou un hébergement pour les vacances ou un week-end auprès d'un particulier ?



France
1096 personnes



Sexe		Age			Situation matrimoniale	
Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	En couple	Seul
34%	28%	33%	29%	30%	35%	24%
1%	1%	2%	1%	-	1%	1%
2%	1%	4%	2%	-	2%	1%
13%	10%	9%	10%	14%	14%	8%
18%	16%	18%	16%	16%	18%	14%
64%	71%	66%	71%	67%	63%	74%
18%	20%	16%	23%	18%	21%	14%
46%	51%	50%	48%	49%	42%	60%

LES SOURCES D'INFORMATIONS AVANT UNE RÉSERVATION

Q. Lorsque vous cherchez des conseils sur la réservation d'une chambre ou d'un hébergement pour un week-end ou les vacances vers qui vous tournez-vous en priorité ?

Deux réponses possibles - Total supérieur à 100%



France
1096 personnes



Allemagne
501 personnes



Espagne
504 personnes

Les avis laissés par les clients sur les sites de réservation 54%

49%

37%

Vos proches (familles et amis) 34%

40%

44%

Les guides touristiques 27%

20%

23%

Les forums spécialisés 17%

18%

20%

Vos collègues 8%

9%

5%

Les blogs tenus par des voyageurs 8%

8%

15%

NSP | 1%

| 1%

0%

LES SOURCES D'INFORMATIONS AVANT UNE RÉSERVATION

Q. Lorsque vous cherchez des conseils sur la réservation d'une chambre ou d'un hébergement pour un week-end ou les vacances vers qui vous tournez-vous en priorité ?

Deux réponses possibles - Total supérieur à 100%



	Sexe		Age			Situation matrimoniale		Fréquence de réservation d'un hébergement ou hôtel		
	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	En couple	Seul	Au moins une fois par an	Moins souvent	
Les avis laissés par les clients sur les sites de réservation	54%	50%	58%	62%	56%	49%	60%	45%	60%	46%
Vos proches (familles et amis)	34%	33%	36%	34%	34%	35%	29%	43%	29%	42%
Les guides touristiques	27%	28%	26%	17%	25%	34%	30%	21%	29%	24%
Les forums spécialisés	17%	19%	15%	12%	15%	20%	18%	14%	19%	13%
Vos collègues	8%	8%	8%	8%	11%	7%	8%	9%	7%	10%
Les blogs tenus par des voyageurs	8%	10%	6%	8%	12%	6%	8%	8%	10%	5%
NSP	1%									

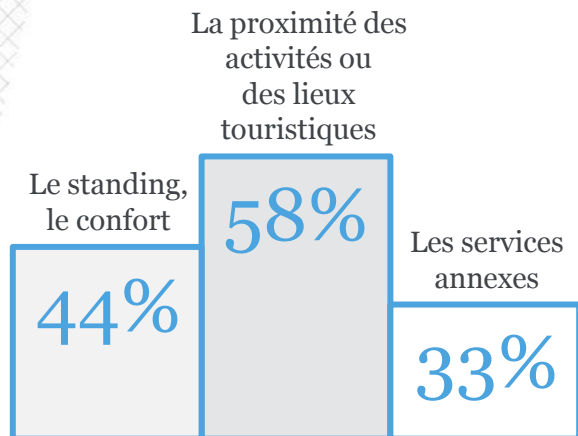
LES CRITÈRES DE CHOIX D'UNE CHAMBRE OU D'UN HÉBERGEMENT

Q. Hormis le prix, quels sont pour vous les critères les plus importants dans le choix d'une chambre ou d'un hébergement ?

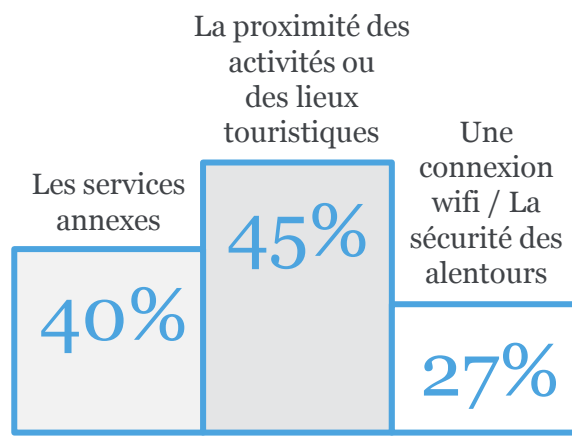
Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%



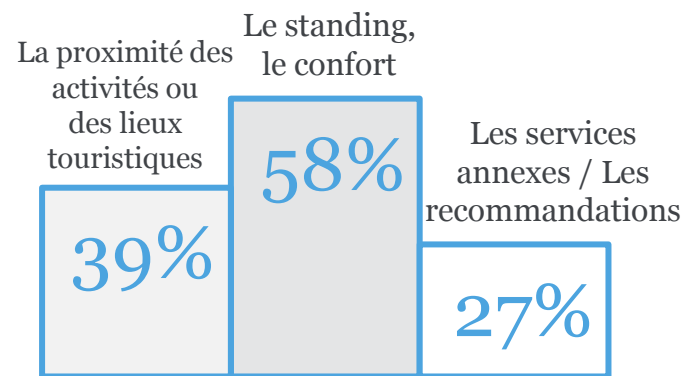
France
1096 personnes



Allemagne
501 personnes



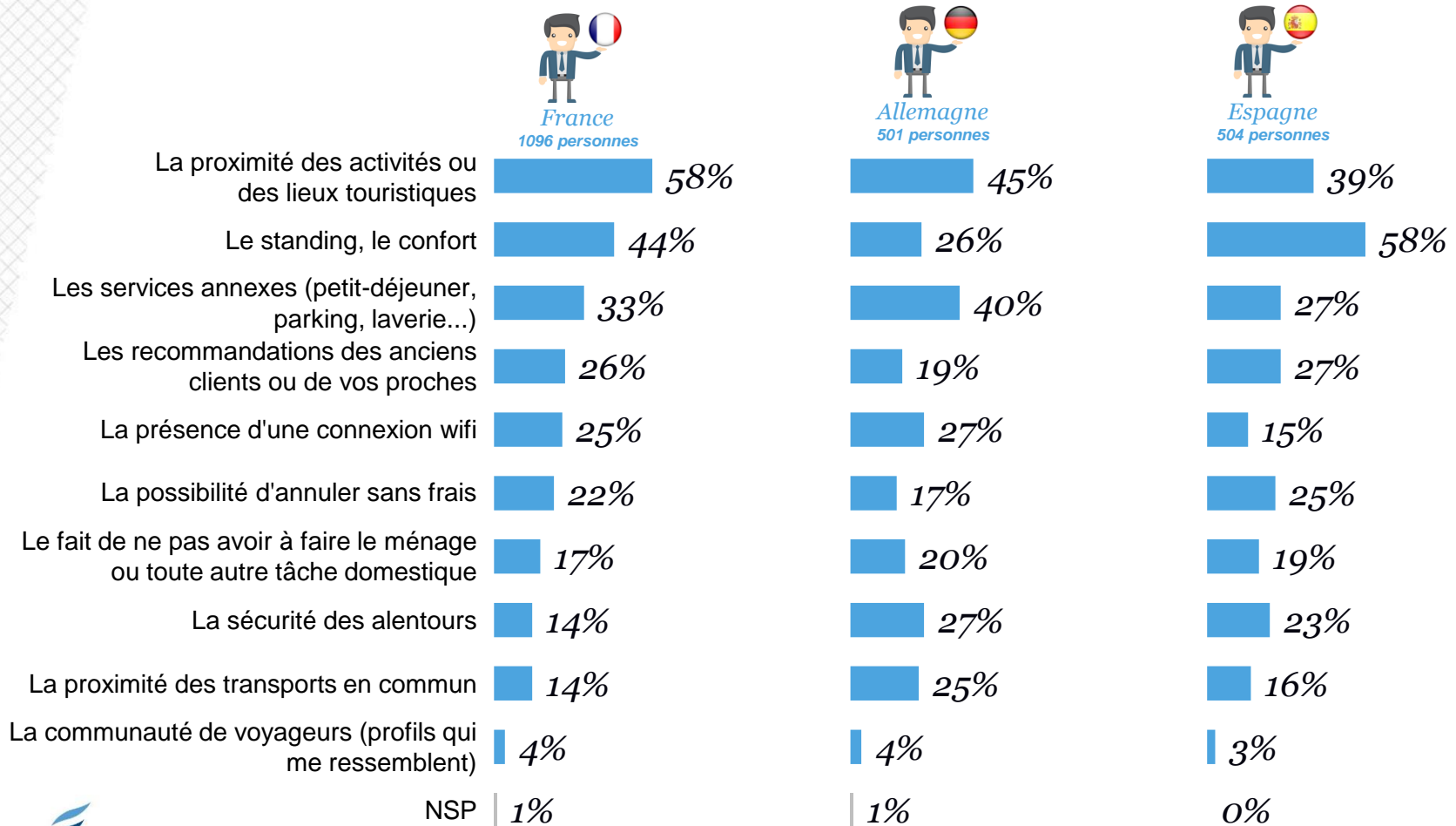
Espagne
504 personnes



LES CRITÈRES DE CHOIX D'UNE CHAMBRE OU D'UN HÉBERGEMENT

Q. Hormis le prix, quels sont pour vous les critères les plus importants dans le choix d'une chambre ou d'un hébergement ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%



LES CRITÈRES DE CHOIX D'UNE CHAMBRE OU D'UN HÉBERGEMENT

Q. Hormis le prix, quels sont pour vous les critères les plus importants dans le choix d'une chambre ou d'un hébergement ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%



	Sexe		Age			Situation matrimoniale	
	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	En couple	Seul
La proximité des activités ou des lieux touristiques	56%	60%	54%	56%	61%	57%	59%
Le standing, le confort	48%	42%	48%	44%	43%	47%	41%
Les services annexes (petit-déjeuner, parking, laverie...)	33%	33%	33%	32%	33%	34%	30%
Les recommandations des anciens clients ou de vos proches	25%	28%	30%	32%	21%	28%	23%
La présence d'une connexion wifi	24%	26%	26%	27%	22%	24%	26%
La possibilité d'annuler sans frais	22%	22%	18%	21%	25%	23%	19%
Le fait de ne pas avoir à faire le ménage ou toute autre tâche domestique	14%	19%	11%	14%	22%	16%	18%
La sécurité des alentours	14%	15%	9%	14%	18%	15%	13%
La proximité des transports en commun	14%	14%	16%	13%	13%	12%	17%
La communauté de voyageurs (profils qui me ressemblent)	3%	4%	3%	4%	4%	3%	4%
NSP							

LES BÉNÉFICES D'UNE CHAÎNE HÔTELIÈRE

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ? Réserver un hébergement dans une chaîne hôtelière offre l'avantage...



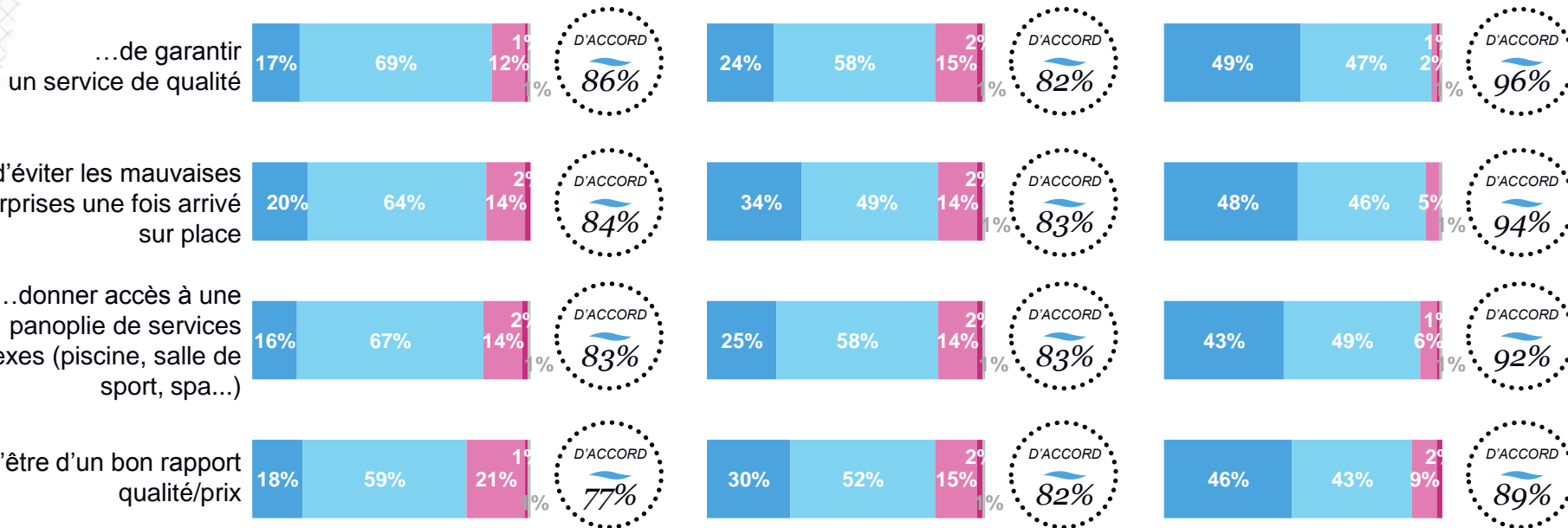
France
1096 personnes



Allemagne
501 personnes



Espagne
504 personnes



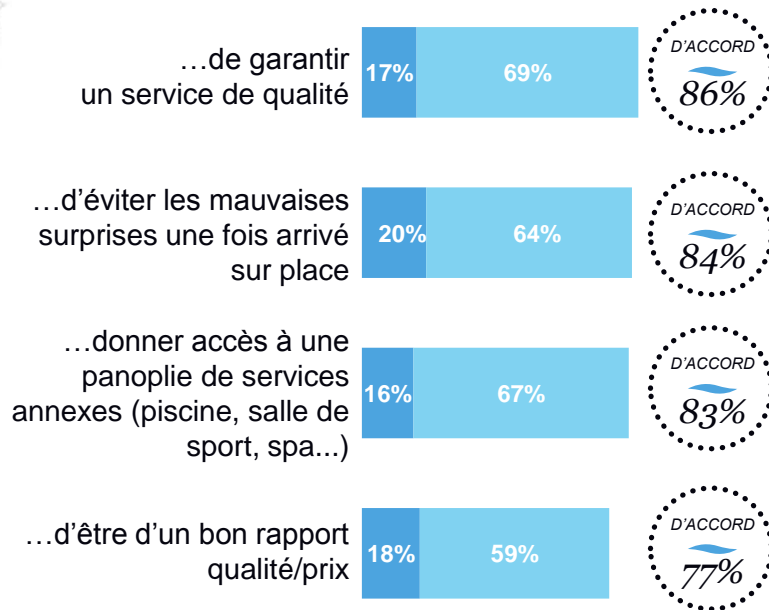
■ Tout à fait d'accord
 ■ Plutôt d'accord
 ■ Plutôt pas d'accord
 ■ Pas du tout d'accord
 ■ NSP

LES BÉNÉFICES D'UNE CHAÎNE HÔTELIÈRE

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
 Réserver un hébergement dans une chaîne hôtelière offre l'avantage...



France
 1096 personnes

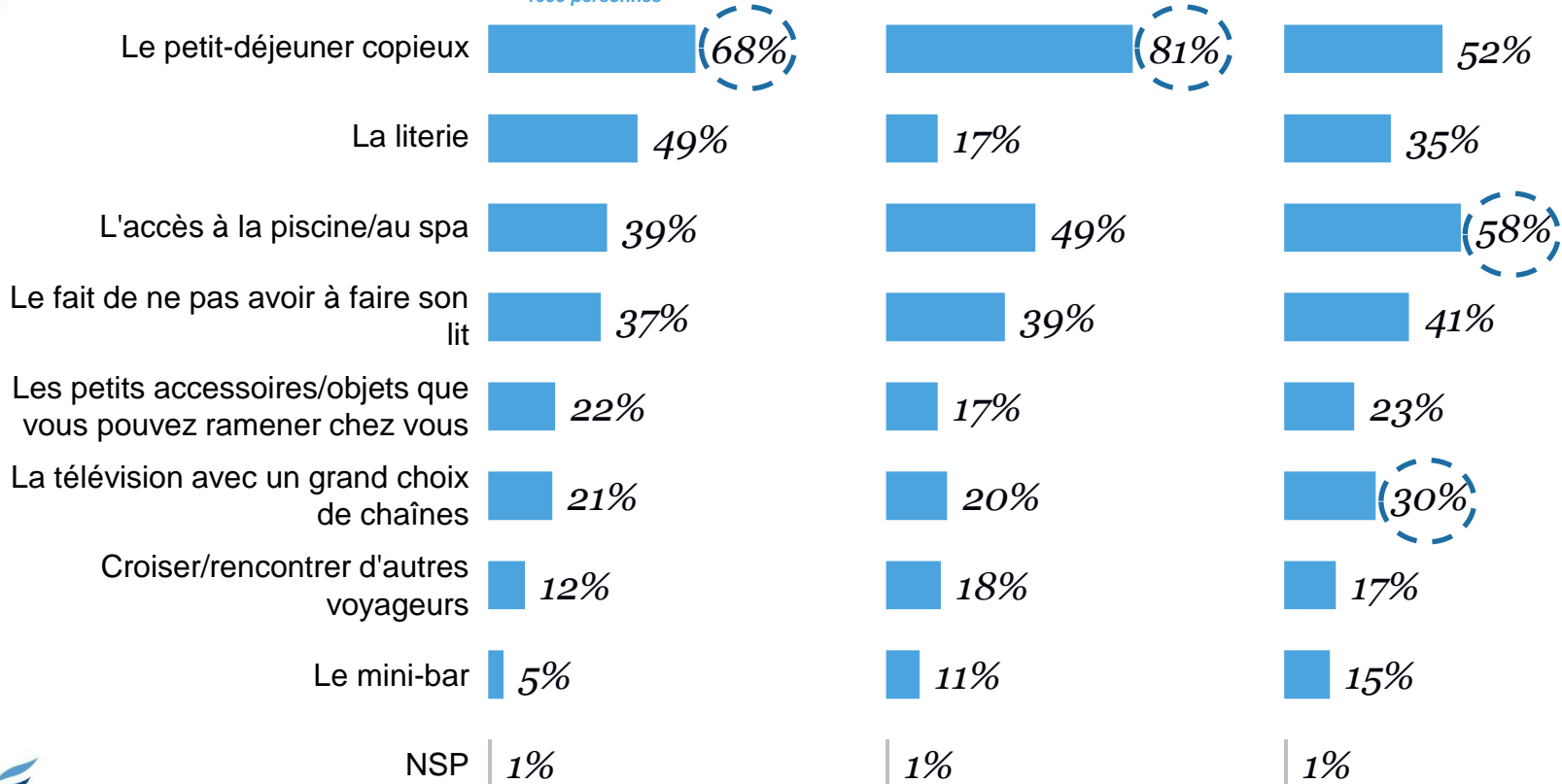


	Sexe		Age			Situation matrimoniale	
	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	En couple	Seul
...de garantir un service de qualité	87%	87%	86%	84%	89%	87%	86%
...d'éviter les mauvaises surprises une fois arrivé sur place	84%	84%	79%	82%	88%	85%	82%
...donner accès à une panoplie de services annexes (piscine, salle de sport, spa...)	84%	83%	83%	83%	84%	84%	83%
...d'être d'un bon rapport qualité/prix	75%	78%	77%	75%	79%	77%	76%

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord

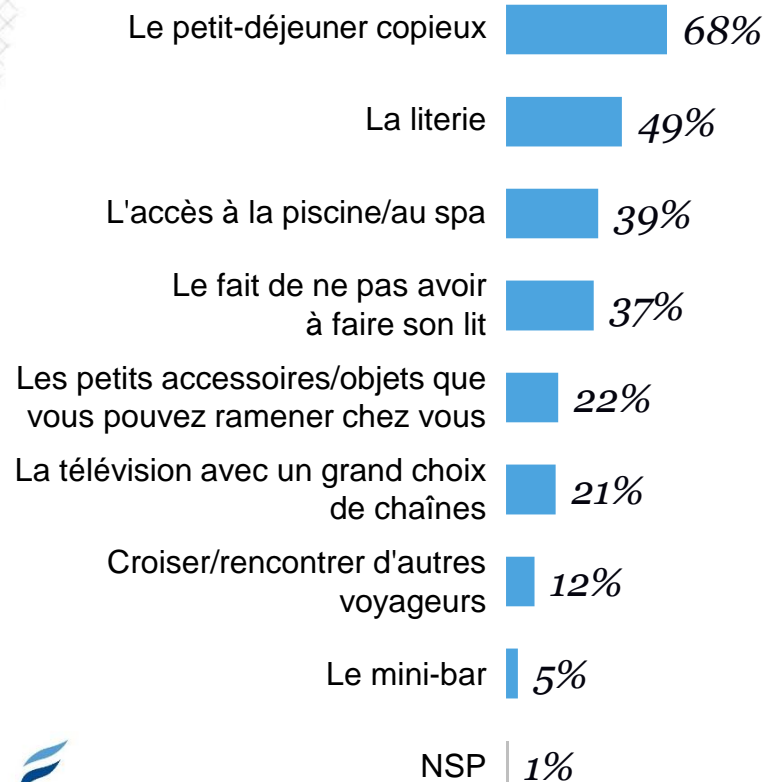
LES ATTRAITS D'UN HÔTEL

Q. Que préférez-vous lorsque vous séjournez à l'hôtel ?
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



LES ATTRAITS D'UN HÔTEL

Q. Que préférez-vous lorsque vous séjournez à l'hôtel ?
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

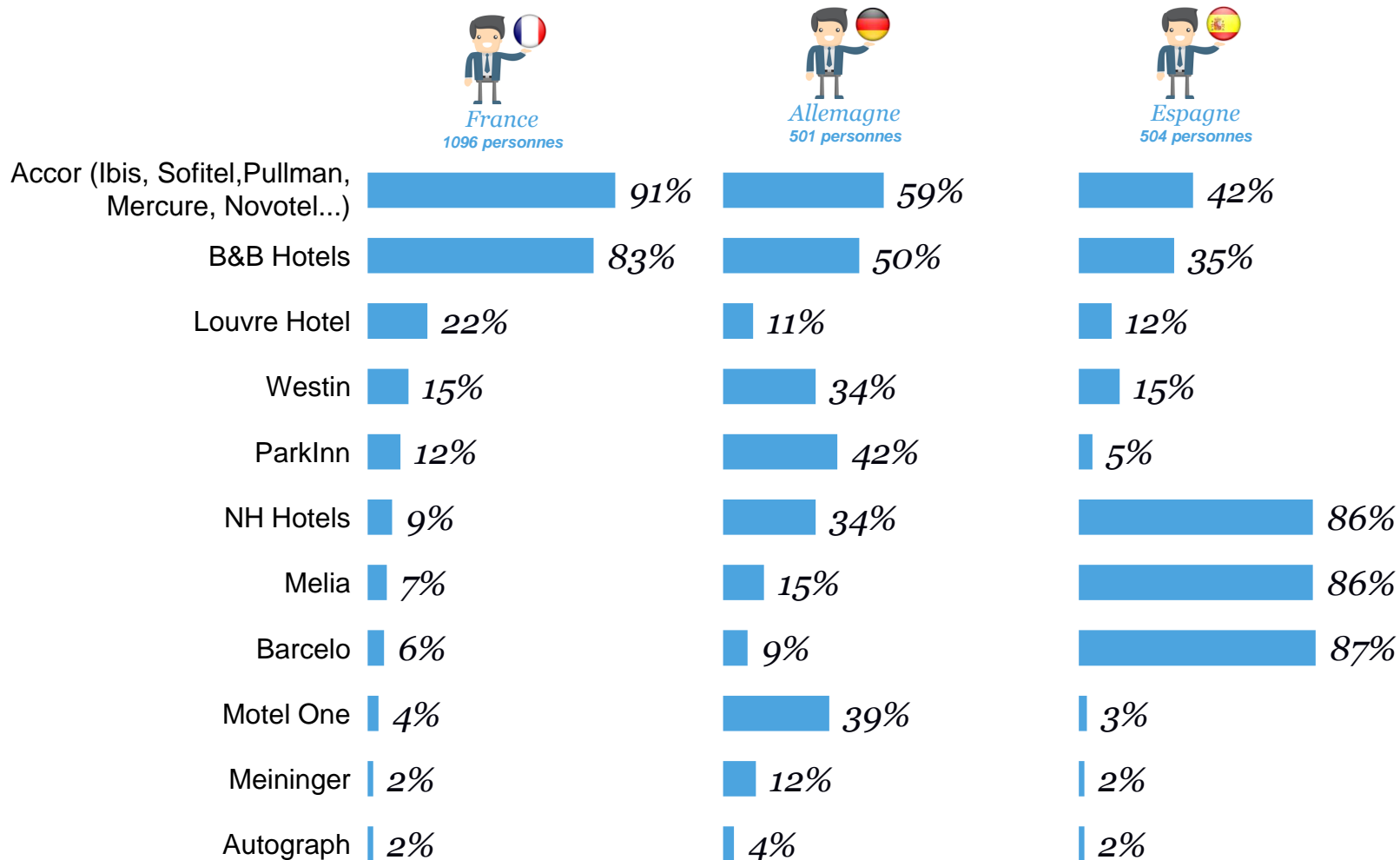


	Sexe		Age			Situation matrimoniale	
	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	En couple	Seul
Le petit-déjeuner copieux	66%	69%	56%	65%	76%	72%	61%
La literie	52%	46%	38%	41%	59%	51%	45%
L'accès à la piscine/au spa	36%	43%	42%	45%	34%	41%	37%
Le fait de ne pas avoir à faire son lit	35%	38%	30%	38%	40%	37%	37%
Les petits accessoires/objets que vous pouvez ramener chez vous	14%	29%	24%	26%	17%	21%	22%
La télévision avec un grand choix de chaînes	24%	18%	18%	18%	25%	22%	21%
Croiser/rencontrer d'autres voyageurs	11%	13%	11%	9%	15%	9%	17%
Le mini-bar	5%	4%	7%	3%	4%	5%	5%

LA NOTORIÉTÉ DES CHAÎNES HÔTELIÈRES

Q. Connaissez-vous les marques/chaines hôtelières suivantes ?

% Oui



LA NOTORIÉTÉ DES CHAÎNES HÔTELIÈRES

Q. Connaissez-vous les marques/chaines hôtelières suivantes ?

% Oui



Accor (Ibis, Sofitel, Pullman, Mercure, Novotel...) **91%**

B&B Hotels **83%**

Louvre Hotel **22%**

Westin **15%**

ParkInn **12%**

NH Hotels **9%**

Melia **7%**

Barcelo **6%**

Motel One **4%**

Meininger **2%**

Autograph **2%**

	Sexe		Age			Situation matrimoniale	
	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	En couple	Seul
Accor (Ibis, Sofitel, Pullman, Mercure, Novotel...)	92%	89%	85%	89%	94%	91%	90%
B&B Hotels	85%	80%	81%	84%	83%	84%	80%
Louvre Hotel	28%	17%	16%	18%	29%	25%	18%
Westin	17%	13%	13%	15%	16%	17%	13%
ParkInn	12%	11%	14%	15%	8%	13%	9%
NH Hotels	11%	8%	8%	8%	11%	11%	6%
Melia	8%	7%	8%	5%	7%	7%	8%
Barcelo	7%	5%	6%	5%	7%	7%	4%
Motel One	4%	4%	5%	4%	4%	4%	3%
Meininger	2%	2%	3%	2%	1%	3%	-
Autograph	3%	2%	5%	1%	1%	3%	2%

••• **Paris**

30 avenue Kléber

75116 Paris

Tél.: +33 (0) 1 58 97 50 00

••• **Metz**

18 avenue François Mitterrand

57000 Metz

Tél.: +33 (0) 3 87 39 55 00