“opinionway pour evaneos

Voyager en famille : un bonheur qui s’organise

Décembre 2024

Photo : Sharmaine Monticalbo (Pexels)

La méthodologie

La méthodologie de l'enquête

Echantillon de **2 020 personnes,** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 18 au 24 décembre 2024.**

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,0 à 2,2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Evaneos »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil de l'échantillon

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : *INSEE*

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	25%
65 et plus	26%

Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Composition du foyer	%
Avec enfant de moins de 18 ans	**32%**
…Dont Famille traditionnelle	*25%*
…Dont Famille recomposée	*4%*
…Dont Famille monoparentale	*3%*
…Dont Famille homoparentale	*<1%*
Sans enfant de moins de 18 ans	**68%**

Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	***29%***
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	***29%***
Employés	17%
Ouvriers	12%
Inactifs	***42%***
Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%

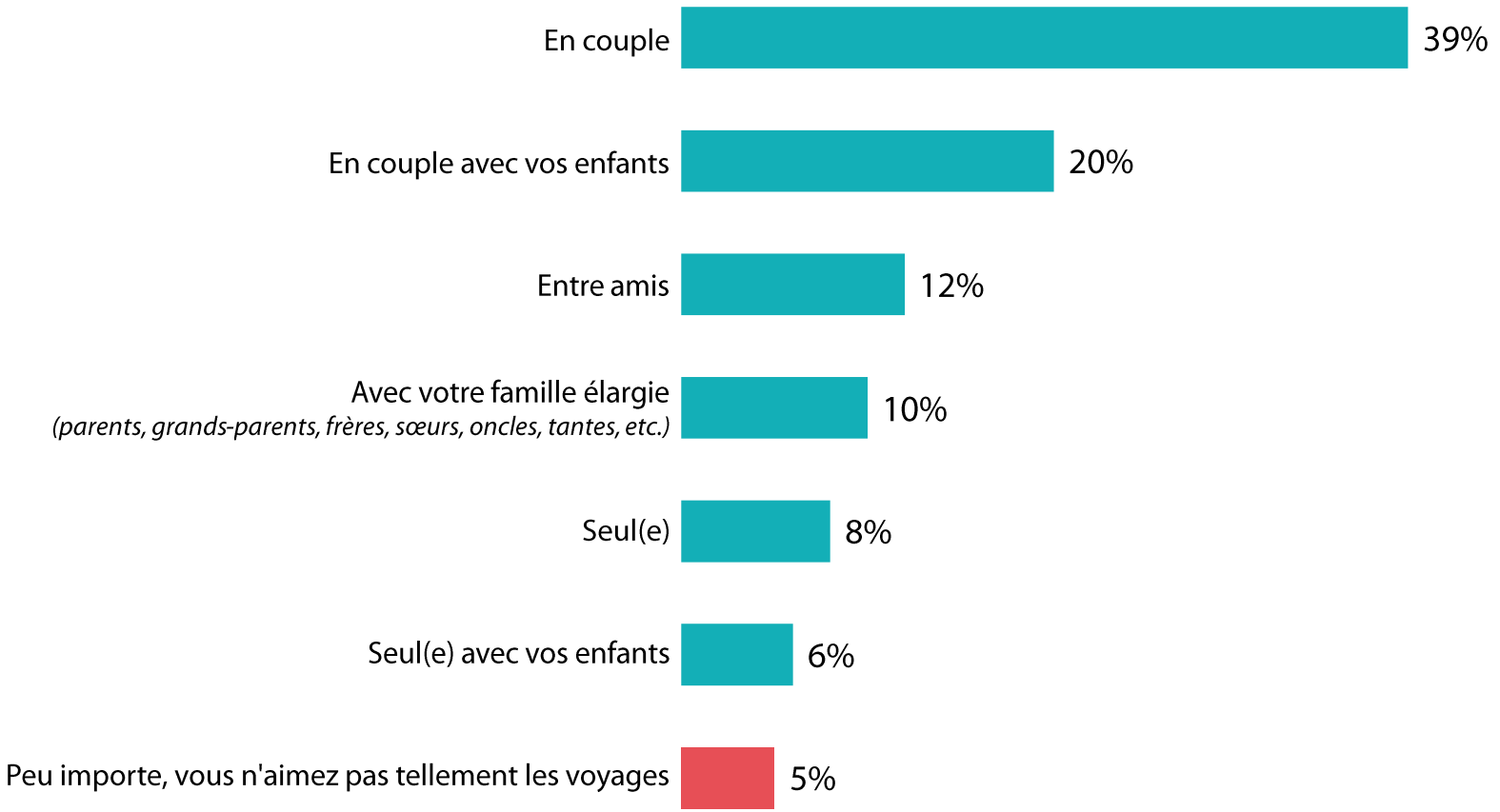
Les résultats

La place du voyage en famille chez les Français

Le type de voyage préféré

2020 personnes

Q. Si vous faisiez un voyage dans les prochains mois, dans l'idéal, vous aimeriez le faire plutôt… ?



Le type de voyage préféré

2020 personnes

Q. Si vous faisiez un voyage dans les prochains mois, dans l'idéal, vous aimeriez le faire plutôt… ?

		Sexe		Age					Statut		
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
En couple	**39%**	43%	35%	25%	31%	30%	45%	53%	38%	33%	45%
En couple avec vos enfants	**20%**	19%	22%	5%	30%	36%	18%	7%	30%	24%	11%
Entre amis	**12%**	11%	12%	24%	12%	8%	8%	13%	9%	10%	14%
Avec votre famille élargie *(parents, grands-parents, frères, sœurs, oncles, tantes, etc.)*	**10%**	8%	11%	23%	11%	10%	6%	7%	9%	9%	11%
Seul(e)	**8%**	11%	6%	14%	9%	7%	9%	7%	6%	11%	8%
Seul(e) avec vos enfants	**6%**	3%	9%	1%	4%	6%	8%	6%	6%	7%	5%
Peu importe, vous n'aimez pas tellement les voyages	**5%**	5%	5%	7%	3%	3%	6%	7%	2%	6%	6%

Le type de voyage préféré

2020 personnes

Q. Si vous faisiez un voyage dans les prochains mois, dans l'idéal, vous aimeriez le faire plutôt… ?

		Type de foyer				
	Total	Sans enfants*	Avec enfants	…Dont famille traditionnelle	…Dont famille recomposée	…Dont famille monoparentale
En couple	**39%**	46%	25%	22%	49%	18%
En couple avec vos enfants	**20%**	7%	48%	55%	41%	5%
Entre amis	**12%**	15%	5%	5%	1%	3%
Avec votre famille élargie *(parents, grands-parents, frères, sœurs, oncles, tantes, etc.)*	**10%**	10%	9%	10%	5%	14%
Seul(e)	**8%**	10%	4%	3%	2%	16%
Seul(e) avec vos enfants	**6%**	5%	8%	4%	2%	43%
Peu importe, vous n'aimez pas tellement les voyages	**5%**	7%	1%	1%	-	1%

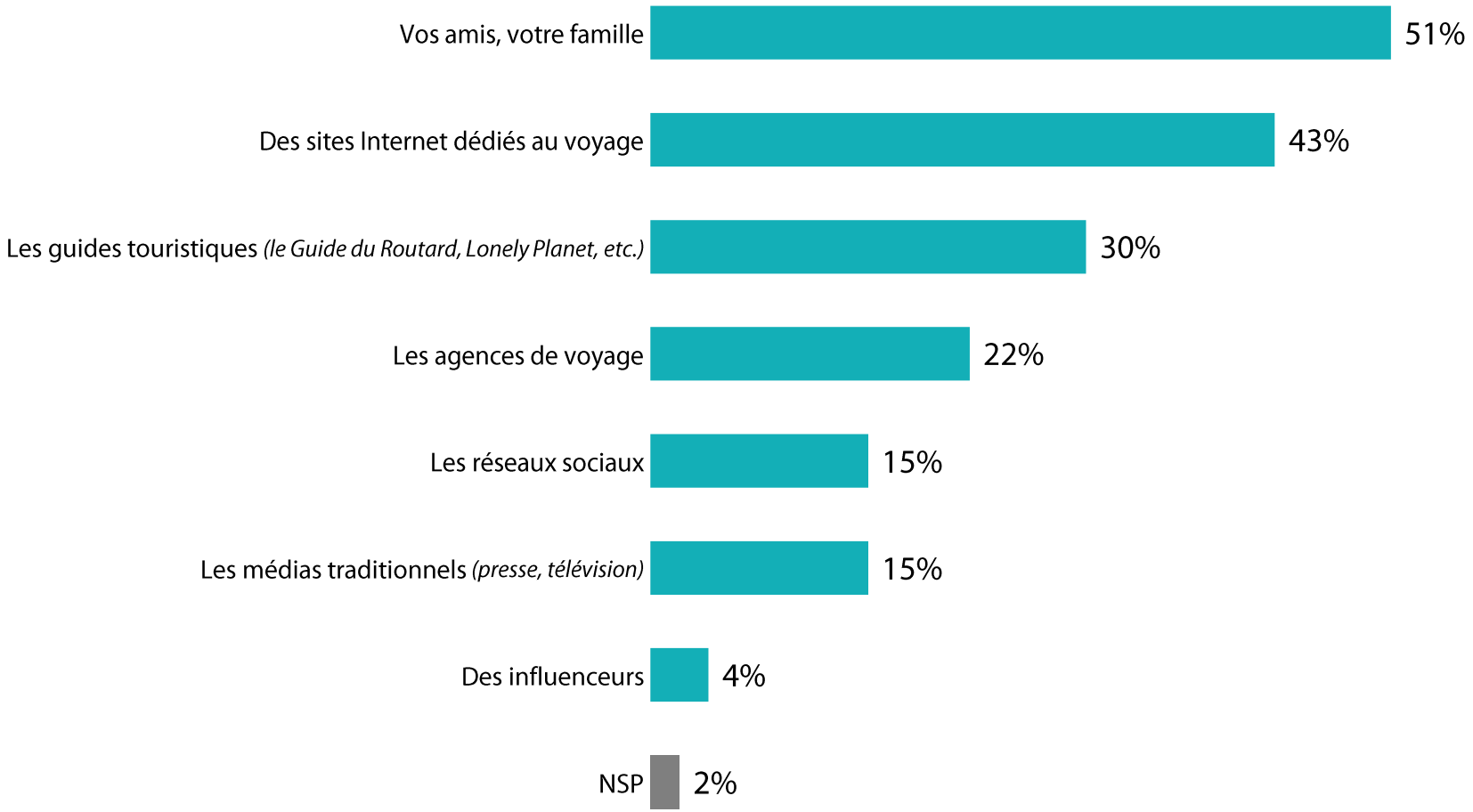
** La catégorie « sans enfants » désigne les foyers sans enfants de moins de 18 ans.*

Les sources d'inspiration pour choisir une destination ou des activités en voyage

2020 personnes

Q. Lorsque vous partez en voyage, quelles sont vos sources d'inspiration pour choisir une destination ou des activités ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Les sources d'inspiration pour choisir une destination ou des activités en voyage

2020 personnes

Q. Lorsque vous partez en voyage, quelles sont vos sources d'inspirations pour choisir une destination ou des activités ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

		Sexe		Age					Statut		
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Vos amis, votre famille	**51%**	49%	52%	52%	51%	54%	45%	51%	52%	49%	51%
Des sites Internet dédiés au voyage	**43%**	43%	42%	39%	38%	44%	45%	43%	45%	43%	41%
Les guides touristiques (le Guide du Routard, Lonely Planet, etc.)	**30%**	32%	28%	23%	26%	31%	31%	32%	38%	25%	27%
Les agences de voyage	**22%**	24%	21%	11%	17%	22%	23%	28%	22%	20%	24%
Les réseaux sociaux	**15%**	13%	16%	44%	29%	15%	7%	3%	16%	15%	14%
Les médias traditionnels (presse, télévision)	**15%**	17%	13%	14%	12%	15%	15%	16%	15%	15%	14%
Des influenceurs	**4%**	4%	4%	16%	8%	4%	1%	0%	5%	5%	3%

Les sources d'inspiration pour choisir une destination ou des activités en voyage

2020 personnes

Q. Lorsque vous partez en voyage, quelles sont vos sources d'inspirations pour choisir une destination ou des activités ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

		Type de foyer				
	Total	Sans enfants*	Avec enfants	…Dont famille traditionnelle	…Dont famille recomposée	…Dont famille monoparentale
Vos amis, votre famille	**51%**	49%	54%	54%	60%	51%
Des sites Internet dédiés au voyage	**43%**	41%	46%	45%	48%	49%
Les guides touristiques (le Guide du Routard, Lonely Planet, etc.)	**30%**	30%	28%	29%	20%	29%
Les agences de voyage	**22%**	22%	22%	24%	13%	17%
Les réseaux sociaux	**15%**	11%	22%	21%	21%	25%
Les médias traditionnels (presse, télévision)	**15%**	14%	15%	16%	14%	13%
Des influenceurs	**4%**	3%	6%	6%	6%	5%

** La catégorie « sans enfants » désigne les foyers sans enfants de moins de 18 ans.*

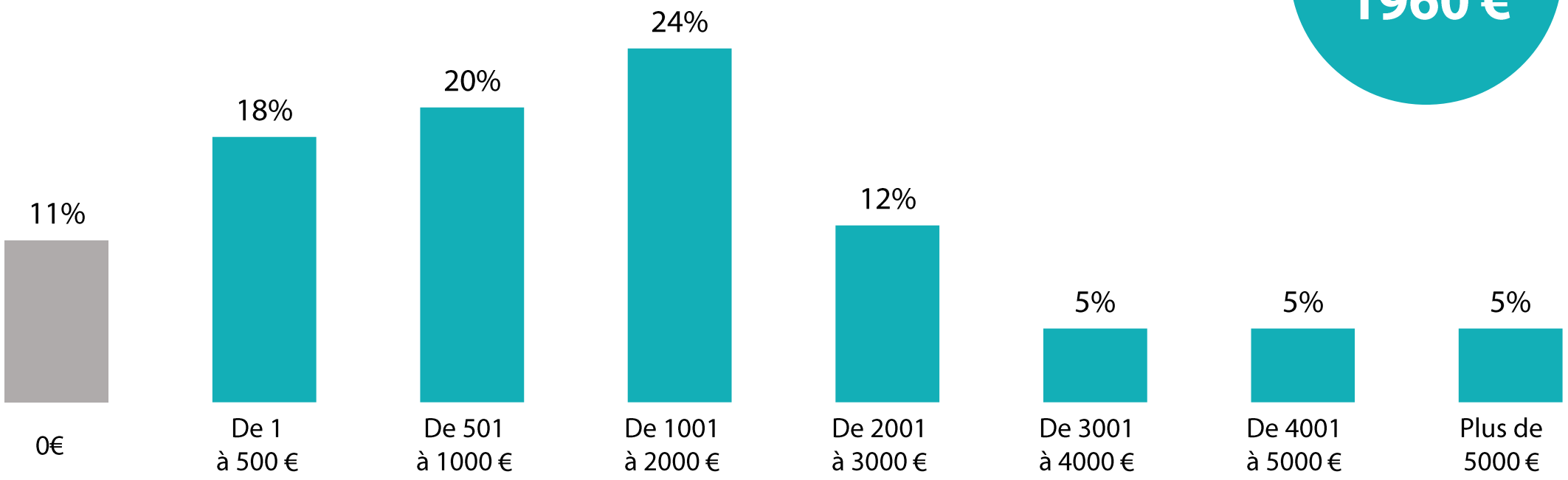
Le budget annuel moyen consacré aux voyages

2020 personnes

Q. D'une manière générale, quel est le budget annuel moyen que vous consacrez à vos voyages (hors trajet du quotidien) ?

Question ouverte – réponses numériques

En moyenne* : 1960 €



*Moyenne incluant 0€

Le budget annuel moyen consacré aux voyages

2020 personnes

Q. D'une manière générale, quel est le budget annuel moyen que vous consacrez à vos voyages (hors trajet du quotidien) ?

Question ouverte – réponses numériques

		Sexe		Age					Statut		
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
0 €	**11%**	10%	12%	11%	11%	9%	13%	11%	7%	13%	13%
Sous-total 1-500 €	**18%**	16%	19%	29%	21%	16%	15%	14%	13%	21%	17%
Sous-total 501-1000€	**20%**	18%	23%	32%	19%	21%	19%	17%	17%	24%	20%
Sous-total 1001-2000€	**24%**	25%	22%	19%	24%	24%	24%	25%	21%	25%	24%
Sous-total 2001-3000€	**12%**	14%	11%	3%	11%	14%	12%	14%	18%	9%	10%
Sous-total 3001-4000€	**5%**	6%	5%	3%	4%	6%	5%	6%	9%	2%	5%
Sous-total 4001-5000€	**5%**	6%	5%	2%	3%	5%	6%	6%	7%	3%	5%
Sous-total 5001€ et plus	**5%**	7%	3%	2%	6%	5%	5%	6%	8%	2%	5%
*Moyenne (en €)	**1960**	2270	1680	1630	1830	2080	1870	2140	2510	1480	1920

Le budget annuel moyen consacré aux voyages

2020 personnes

Q. D'une manière générale, quel est le budget annuel moyen que vous consacrez à vos voyages (hors trajet du quotidien) ?

Question ouverte – réponses numériques

		Type de foyer				
	Total	Sans enfants*	Avec enfants	…Dont famille traditionnelle	…Dont famille recomposée	…Dont famille monoparentale
0 €	**11%**	13%	7%	6%	6%	17%
Sous-total 1-500 €	**18%**	18%	16%	14%	24%	19%
Sous-total 501-1000€	**20%**	21%	20%	20%	15%	18%
Sous-total 1001-2000€	**24%**	23%	25%	25%	27%	23%
Sous-total 2001-3000€	**12%**	11%	14%	14%	8%	12%
Sous-total 3001-4000€	**5%**	5%	6%	6%	7%	5%
Sous-total 4001-5000€	**5%**	4%	6%	6%	9%	6%
Sous-total 5001€ et plus	**5%**	4%	7%	8%	3%	0%
**Moyenne (en €)	**1960**	1800	2310	2490	1790	1410

***Moyenne incluant 0€*

** La catégorie « sans enfants » désigne les foyers sans enfants de moins de 18 ans.*

Les souhaits des familles pour leurs vacances

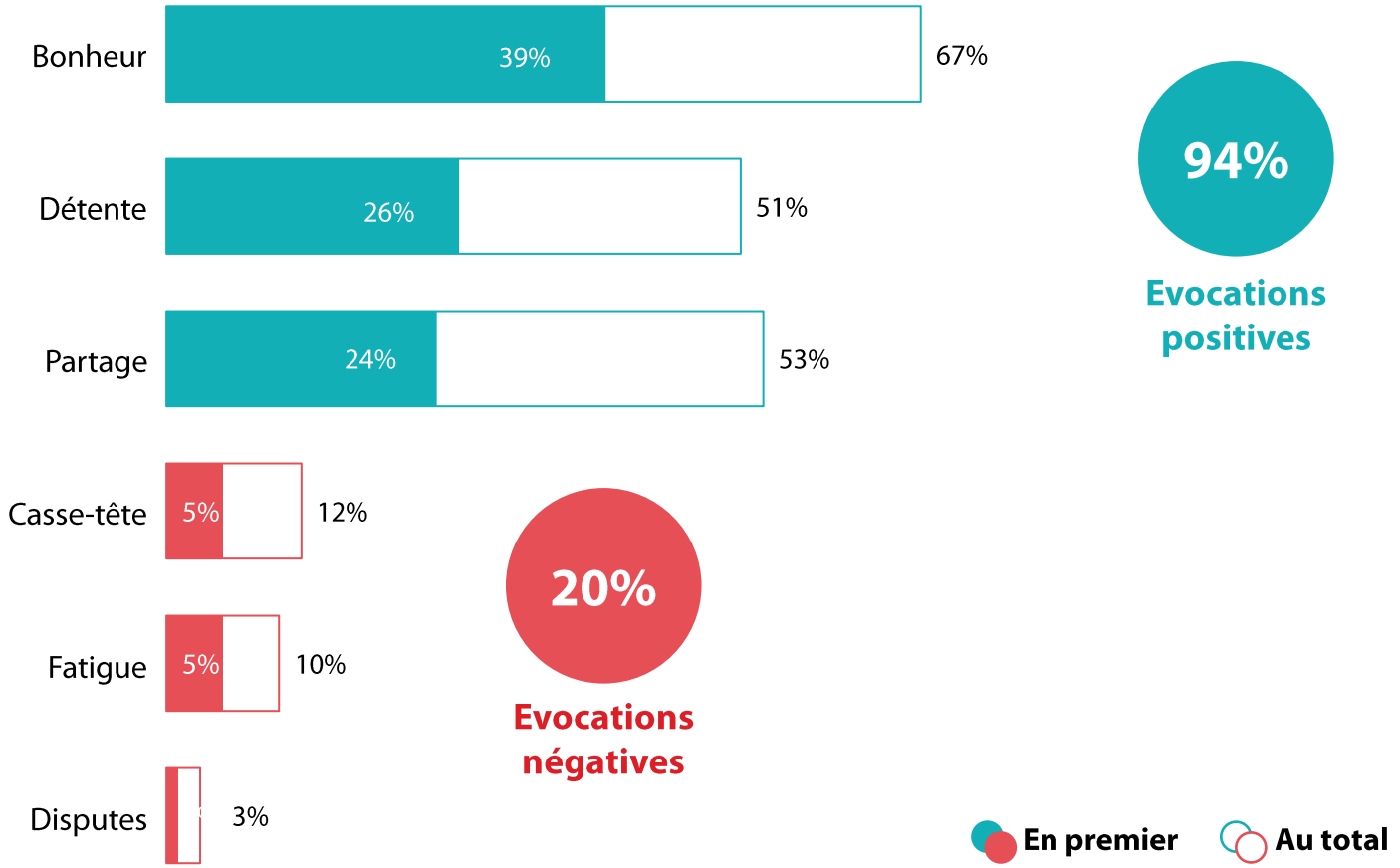
Les évocations du voyage en famille

650 personnes

Q. D'après vous, voyager en famille est avant tout synonyme de… ? En premier ? Et en second ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées ayant des enfants de moins de 18 ans dans leur foyer, soit 32% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Les évocations du voyage en famille

650 personnes

Q. D'après vous, voyager en famille est avant tout synonyme de… ? En premier ? Et en second ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées ayant des enfants de moins de 18 ans dans leur foyer, soit 32% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

		Sexe		Age					Statut		
	Total	Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus*	CSP+	CSP-	Inactifs
Sous-total Evocations positives	**94%**	**94%**	**94%**	**-**	**92%**	**96%**	**92%**	**-**	**96%**	**95%**	**86%**
Bonheur	***67%***	*66%*	*67%*	*-*	*70%*	*67%*	*64%*	*-*	*65%*	*70%*	*64%*
Partage	***53%***	*50%*	*54%*	*-*	*48%*	*55%*	*52%*	*-*	*56%*	*52%*	*45%*
Détente	***51%***	*54%*	*48%*	*-*	*43%*	*52%*	*57%*	*-*	*52%*	*49%*	*50%*
Sous-total Evocations négatives	**20%**	**19%**	**21%**	**-**	**26%**	**18%**	**17%**	**-**	**18%**	**21%**	**23%**
Casse-tête	***12%***	*12%*	*12%*	*-*	*14%*	*11%*	*8%*	*-*	*10%*	*11%*	*19%*
Fatigue	***10%***	*8%*	*12%*	*-*	*14%*	*9%*	*11%*	*-*	*8%*	*12%*	*11%*
Disputes	***3%***	*4%*	*3%*	*-*	*4%*	*2%*	*4%*	*-*	*3%*	*3%*	*7%*

** En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats de certaines cibles ne peuvent pas être présentés.*

Les évocations du voyage en famille

650 personnes

Q. D'après vous, voyager en famille est avant tout synonyme de… ? En premier ? Et en second ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées ayant des enfants de moins de 18 ans dans leur foyer, soit 32% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

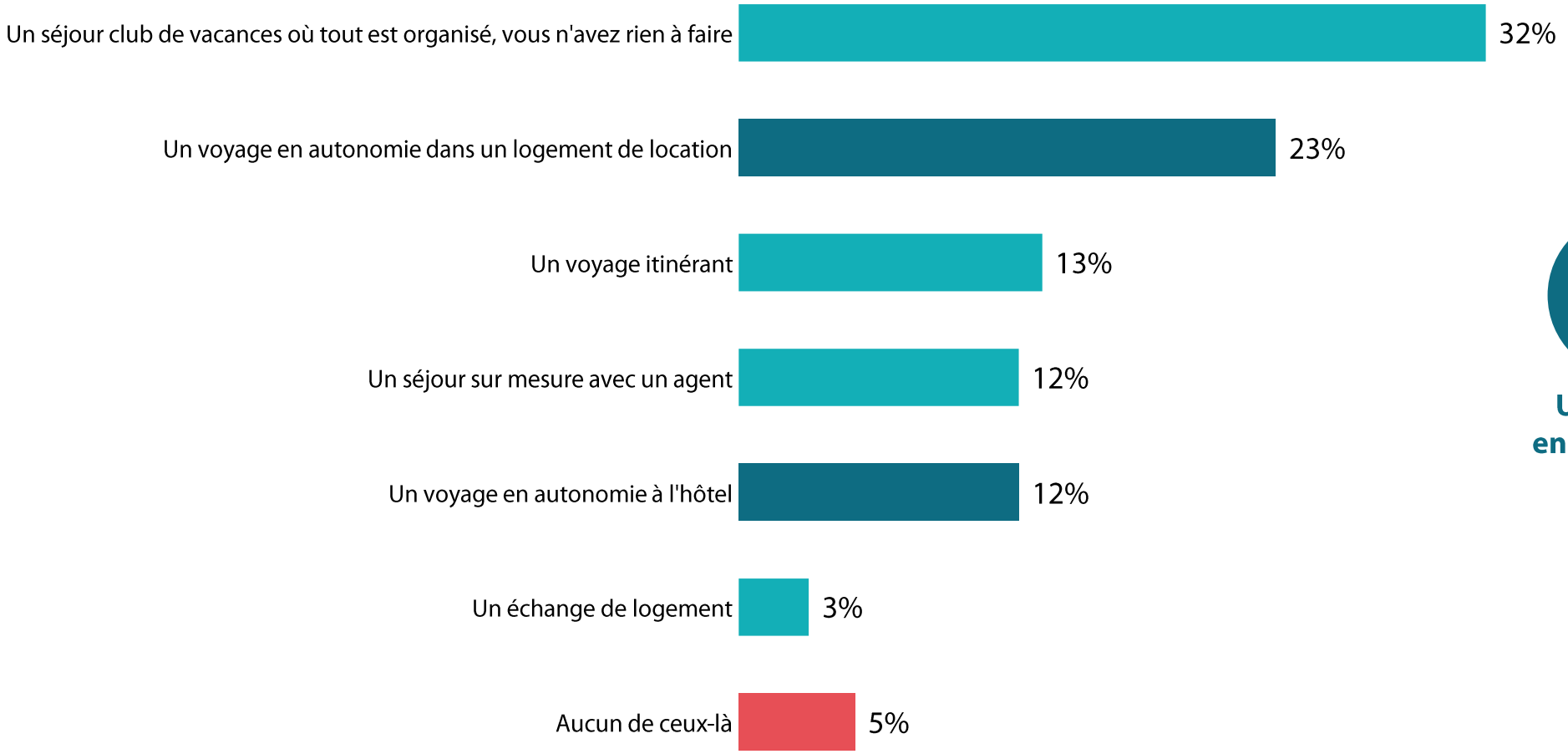
		Type de foyer		
	Total	Famille traditionnelle	Famille recomposée	Famille monoparentale
Sous-total Positif	**94%**	**95%**	**89%**	**87%**
Bonheur	***67%***	*67%*	*63%*	*63%*
Partage	***53%***	*53%*	*49%*	*53%*
Détente	***51%***	*52%*	*48%*	*39%*
Sous-total Négatif	**20%**	**18%**	**26%**	**31%**
Casse-tête	***12%***	*11%*	*15%*	*23%*
Fatigue	***10%***	*9%*	*18%*	*9%*
Disputes	***3%***	*3%*	*4%*	*9%*

Le type de voyage idéal en famille

650 personnes

Q. Dans l'idéal, si vous n'aviez pas de contraintes de budget, quel serait le type de voyage/vacances idéal selon vous pour un voyage en famille avec vos enfants ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées ayant des enfants de moins de 18 ans dans leur foyer, soit 32% de l'échantillon



35%

Un voyage en autonomie

Le type de voyage idéal en famille

650 personnes

Q. Dans l'idéal, si vous n'aviez pas de contraintes de budget, quel serait le type de voyage/vacances idéal selon vous pour un voyage en famille avec vos enfants ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées ayant des enfants de moins de 18 ans dans leur foyer, soit 32% de l'échantillon

		Sexe		Age					Statut		
	Total	Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus*	CSP+	CSP-	Inactifs
Un séjour club de vacances où tout est organisé, vous n'avez rien à faire	**32%**	31%	32%	-	29%	34%	32%	-	32%	35%	21%
Un voyage en autonomie dans un logement de location	**23%**	21%	25%	-	29%	23%	20%	-	22%	23%	27%
Un voyage itinérant	**13%**	18%	9%	-	8%	13%	14%	-	15%	9%	16%
Un séjour sur mesure avec un agent	**12%**	12%	12%	-	13%	11%	11%	-	14%	10%	12%
Un voyage en autonomie à l'hôtel	**12%**	11%	13%	-	13%	10%	16%	-	9%	15%	13%
Un échange de logement	**3%**	2%	3%	-	3%	3%	3%	-	4%	2%	3%
Sous-total Un voyage en autonomie	**35%**	**32%**	**38%**	**-**	**42%**	**33%**	**36%**	**-**	**31%**	**38%**	**40%**
Aucun de ceux-là	**5%**	5%	5%	-	4%	5%	4%	-	4%	5%	8%

** En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats de certaines cibles ne peuvent pas être présentés.*

Le type de voyage idéal en famille

650 personnes

Q. Dans l'idéal, si vous n'aviez pas de contraintes de budget, quel serait le type de voyage/vacances idéal selon vous pour un voyage en famille avec vos enfants ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées ayant des enfants de moins de 18 ans dans leur foyer, soit 32% de l'échantillon

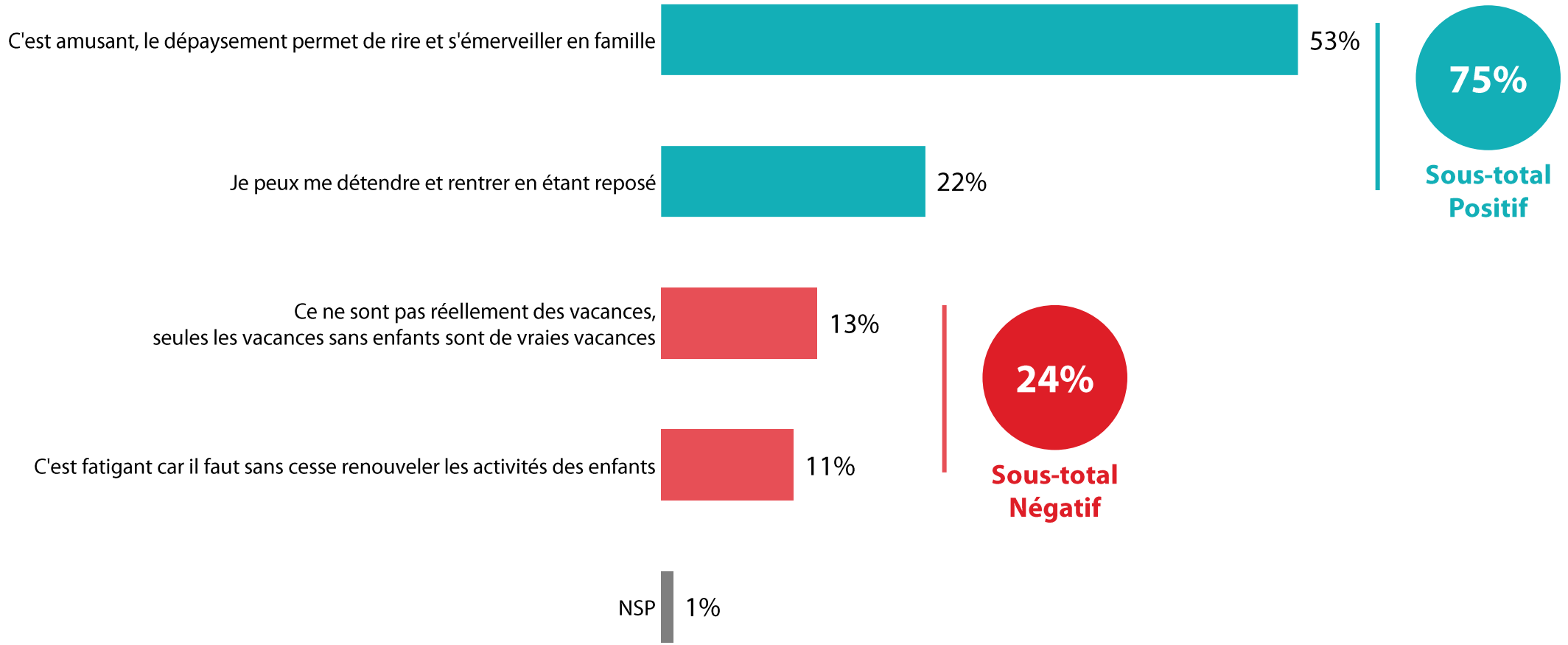
		Type de foyer		
	Total	Famille traditionnelle	Famille recomposée	Famille monoparentale
Un séjour club de vacances où tout est organisé, vous n'avez rien à faire	**32%**	31%	39%	31%
Un voyage en autonomie dans un logement de location	**23%**	25%	18%	14%
Un voyage itinérant	**13%**	12%	13%	15%
Un séjour sur mesure avec un agent	**12%**	12%	7%	15%
Un voyage en autonomie à l'hôtel	**12%**	13%	8%	10%
Un échange de logement	**3%**	3%	-	6%
Sous-total Un voyage en autonomie	**35%**	**38%**	**26%**	**24%**
Aucun de ceux-là	**5%**	4%	9%	9%

Les attitudes vis-à-vis des voyages en famille

650 personnes

Q. Laquelle de ces propositions se rapproche le plus de votre propre situation ? Lorsque vous voyagez en famille avec vos enfants, …

Question posée uniquement aux personnes interrogées ayant des enfants de moins de 18 ans dans leur foyer, soit 32% de l'échantillon



Les attitudes vis-à-vis des voyages en famille

650 personnes

Q. Laquelle de ces propositions se rapproche le plus de votre propre situation ? Lorsque vous voyagez en famille avec vos enfants, …

Question posée uniquement aux personnes interrogées ayant des enfants de moins de 18 ans dans leur foyer, soit 32% de l'échantillon

		Sexe		Age					Statut		
	Total	Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus*	CSP+	CSP-	Inactifs
Sous-total Positif	**75%**	**74%**	**76%**	-	**70%**	**78%**	**77%**	-	**77%**	**74%**	**73%**
C'est amusant, le dépaysement permet de rire et s'émerveiller en famille	***53%***	*50%*	*55%*	-	*53%*	*54%*	*53%*	-	*53%*	*52%*	*55%*
Je peux me détendre et rentrer en étant reposé	***22%***	*24%*	*21%*	-	*17%*	*24%*	*24%*	-	*24%*	*22%*	*18%*
Sous-total Négatif	**24%**	**26%**	**23%**	-	**30%**	**21%**	**22%**	-	**23%**	**26%**	**26%**
Ce ne sont pas réellement des vacances, seules les vacances sans enfants sont de vraies vacances	***13%***	*12%*	*13%*	-	*14%*	*12%*	*12%*	-	*13%*	*12%*	*16%*
C'est fatigant car il faut sans cesse renouveler les activités des enfants	***11%***	*14%*	*10%*	-	*16%*	*9%*	*10%*	-	*10%*	*14%*	*10%*

** En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats de certaines cibles ne peuvent pas être présentés.*

Les attitudes vis-à-vis des voyages en famille

650 personnes

Q. Laquelle de ces propositions se rapproche le plus de votre propre situation ? Lorsque vous voyagez en famille avec vos enfants, …

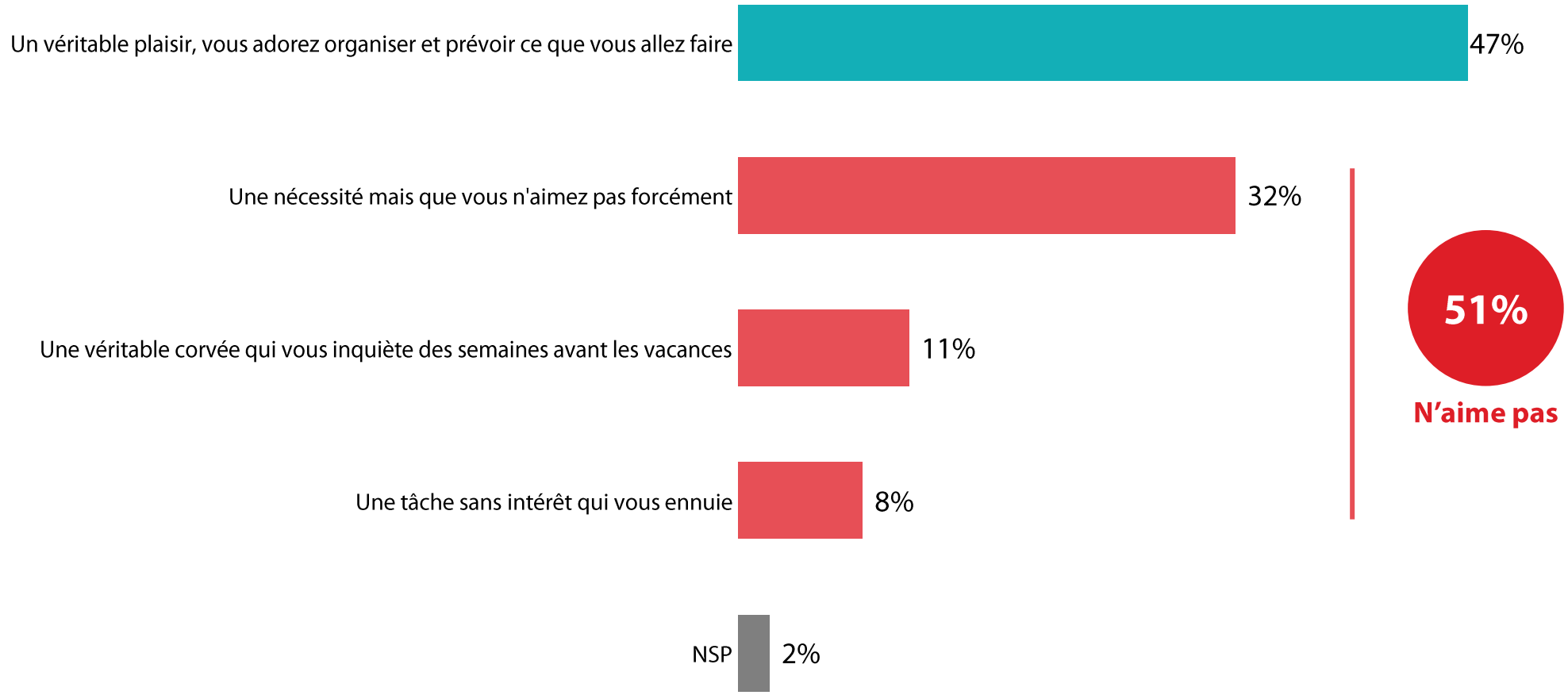
Question posée uniquement aux personnes interrogées ayant des enfants de moins de 18 ans dans leur foyer, soit 32% de l'échantillon

		Type de foyer		
	Total	Famille traditionnelle	Famille recomposée	Famille monoparentale
Sous-total Positif	**75%**	**77%**	**64%**	**69%**
C'est amusant, le dépaysement permet de rire et s'émerveiller en famille	***53%***	*55%*	*36%*	*51%*
Je peux me détendre et rentrer en étant reposé	***22%***	*22%*	*28%*	*18%*
Sous-total Négatif	**24%**	**22%**	**36%**	**30%**
Ce ne sont pas réellement des vacances, seules les vacances sans enfants sont de vraies vacances	***13%***	*10%*	*27%*	*22%*
C'est fatigant car il faut sans cesse renouveler les activités des enfants	***11%***	*12%*	*9%*	*8%*

Les attitudes vis-à-vis de l'organisation des vacances en famille

2020 personnes

Q. Lorsque vous organisez des vacances en famille, diriez-vous que la planification et l'organisation du voyage (trouver des hébergements, des activités qui plaisent à tout le monde, acheter les billets de train, les tickets pour des musées, etc.) sont pour vous avant tout… ?



Les attitudes vis-à-vis de l'organisation des vacances en famille

2020 personnes

Q. Lorsque vous organisez des vacances en famille, diriez-vous que la planification et l'organisation du voyage (trouver des hébergements, des activités qui plaisent à tout le monde, acheter les billets de train, les tickets pour des musées, etc.) sont pour vous avant tout… ?

		Sexe		Age					Statut		
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Un véritable plaisir, vous adorez organiser et prévoir ce que vous allez faire	**47%**	45%	50%	37%	42%	44%	48%	56%	45%	45%	51%
Sous-total N'aime pas	**51%**	**53%**	**48%**	**60%**	**56%**	**55%**	**49%**	**42%**	**54%**	**53%**	**47%**
Une nécessité mais que vous n'aimez pas forcément	***32%***	*32%*	*31%*	38%	*28%*	*34%*	*32%*	29%	*32%*	*33%*	*31%*
Une véritable corvée qui vous inquiète des semaines avant les vacances	***11%***	*10%*	*11%*	11%	*18%*	*10%*	*9%*	8%	*12%*	*11%*	*9%*
Une tâche sans intérêt qui vous ennuie	***8%***	*11%*	*6%*	11%	*10%*	*11%*	*8%*	5%	*10%*	*9%*	*7%*

Les attitudes vis-à-vis de l'organisation des vacances en famille

2020 personnes

Q. Lorsque vous organisez des vacances en famille, diriez-vous que la planification et l'organisation du voyage (trouver des hébergements, des activités qui plaisent à tout le monde, acheter les billets de train, les tickets pour des musées, etc.) sont pour vous avant tout… ?

		Type de foyer				
	Total	Sans enfants*	Avec enfants	…Dont famille traditionnelle	…Dont famille recomposée	…Dont famille monoparentale
Un véritable plaisir, vous adorez organiser et prévoir ce que vous allez faire	**47%**	49%	45%	45%	46%	38%
Sous-total N'aime pas	**51%**	**48%**	**55%**	**55%**	**54%**	**62%**
Une nécessité mais que vous n'aimez pas forcément	***32%***	*31%*	*32%*	*33%*	*24%*	*33%*
Une véritable corvée qui vous inquiète des semaines avant les vacances	***11%***	*9%*	*14%*	*12%*	*25%*	*20%*
Une tâche sans intérêt qui vous ennuie	***8%***	*8%*	*9%*	*10%*	*5%*	*9%*

** La catégorie « sans enfants » désigne les foyers sans enfants de moins de 18 ans.*

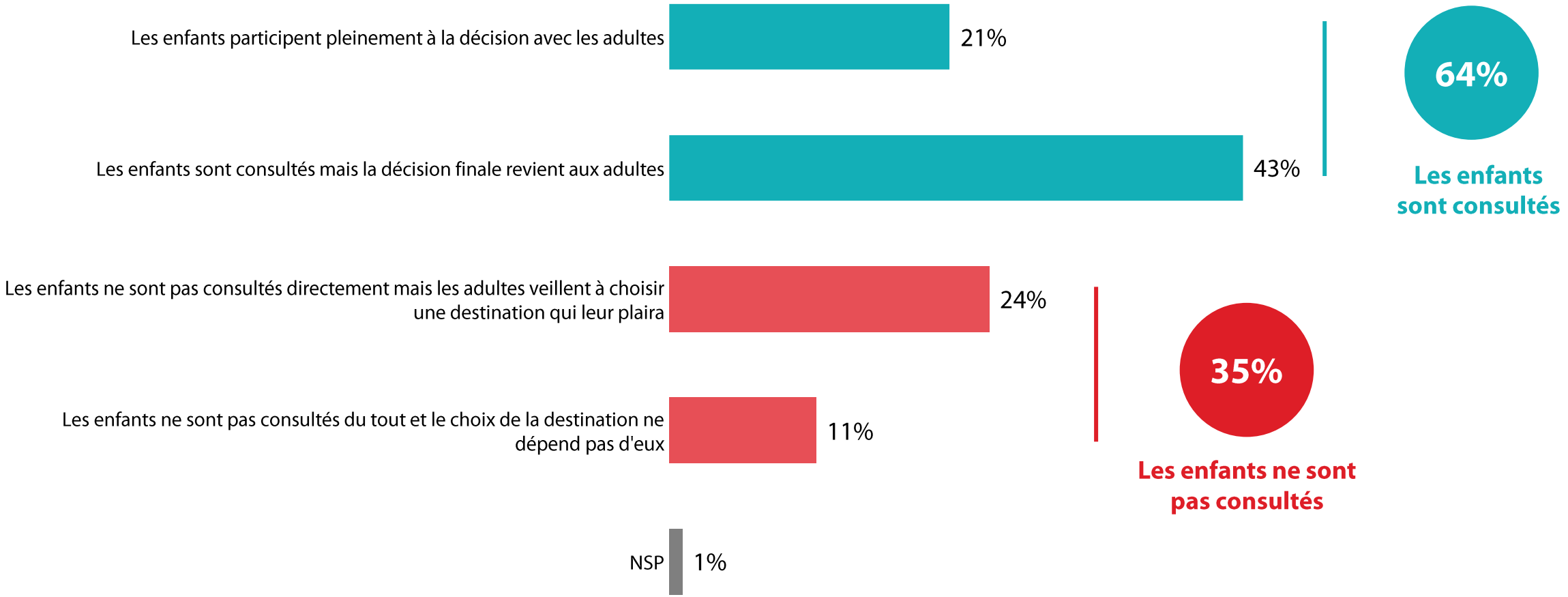
La place des enfants dans les vacances en famille

La participation des enfants au choix de la destination

650 personnes

Q. D'une manière générale, dans votre famille les enfants participent-ils au choix de la destination lors de vacances en famille ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées ayant des enfants de moins de 18 ans dans leur foyer, soit 32% de l'échantillon



La participation des enfants au choix de la destination

650 personnes

Q. D'une manière générale, dans votre famille les enfants participent-ils au choix de la destination lors de vacances en famille ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées ayant des enfants de moins de 18 ans dans leur foyer, soit 32% de l'échantillon

		Sexe		Age					Statut		
	Total	Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus*	CSP+	CSP-	Inactifs
Sous total Les enfants sont consultés	**64%**	**66%**	**62%**	-	**51%**	**66%**	**74%**	-	**65%**	**59%**	**74%**
Les enfants participent pleinement à la décision avec les adultes	***21%***	*22%*	*19%*	-	*22%*	*16%*	*30%*	-	*19%*	*19%*	*29%*
Les enfants sont consultés mais la décision finale revient aux adultes	***43%***	*44%*	*43%*	-	*29%*	*50%*	*44%*	-	*46%*	*40%*	*45%*
Sous total Les enfants ne sont pas consultés	**35%**	**34%**	**37%**	-	**48%**	**34%**	**25%**	-	**35%**	**40%**	**24%**
Les enfants ne sont pas consultés directement mais les adultes veillent à choisir une destination qui leur plaira	***24%***	*23%*	*26%*	-	*30%*	*26%*	*16%*	-	*26%*	*27%*	*12%*
Les enfants ne sont pas consultés du tout et le choix de la destination ne dépend pas d'eux	***11%***	*11%*	*11%*	-	*18%*	*8%*	*9%*	-	*9%*	*13%*	*12%*

** En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats de certaines cibles ne peuvent pas être présentés.*

La participation des enfants au choix de la destination

650 personnes

Q. D'une manière générale, dans votre famille les enfants participent-ils au choix de la destination lors de vacances en famille ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées ayant des enfants de moins de 18 ans dans leur foyer, soit 32% de l'échantillon

		Type de foyer		
	Total	Famille traditionnelle	Famille recomposée	Famille monoparentale
Sous total Les enfants sont consultés	**64%**	**65%**	**55%**	**72%**
Les enfants participent pleinement à la décision avec les adultes	***21%***	*21%*	*16%*	*25%*
Les enfants sont consultés mais la décision finale revient aux adultes	***43%***	*44%*	*39%*	*47%*
Sous total Les enfants ne sont pas consultés	**35%**	**35%**	**45%**	**26%**
Les enfants ne sont pas consultés directement mais les adultes veillent à choisir une destination qui leur plaira	***24%***	*24%*	*25%*	*22%*
Les enfants ne sont pas consultés du tout et le choix de la destination ne dépend pas d'eux	***11%***	*11%*	*20%*	*4%*

Le niveau d'autonomie des enfants en vacances

650 personnes

Q. Lorsque vous êtes en vacances en famille, où vous situeriez-vous sur une échelle allant de 1, signifiant que vous faites absolument tout avec les enfants, à 10, signifiant que les enfants et les parents font leurs activités chacun de leur côté en totale autonomie ?

Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.

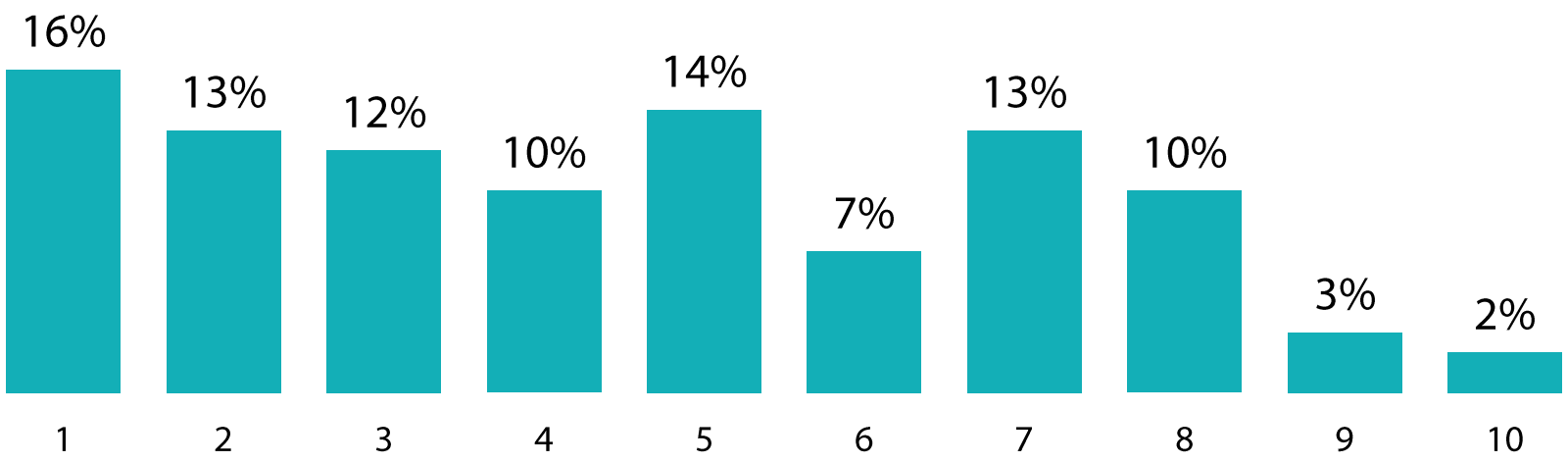
Question posée uniquement aux personnes interrogées ayant des enfants de moins de 18 ans dans leur foyer, soit 32% de l'échantillon

29% Notes 1 à 2

36% Notes 3 à 5

30% Notes 6 à 8

5% Notes 9 à 10



Note moyenne 4,5/10

Le niveau d'autonomie des enfants en vacances

650 personnes

Q. Lorsque vous êtes en vacances en famille, où vous situeriez-vous sur une échelle allant de 1, signifiant que vous faites absolument tout avec les enfants, à 10, signifiant que les enfants et les parents font leurs activités chacun de leur côté en totale autonomie ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées ayant des enfants de moins de 18 ans dans leur foyer, soit 32% de l'échantillon

Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.

		Sexe		Age					Statut		
	Total	Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus*	CSP+	CSP-	Inactifs
Sous-total Notes 1 à 2	**29%**	**21%**	**35%**	-	**41%**	**25%**	**26%**	-	**26%**	**32%**	**33%**
Sous-total Notes 3 à 5	**36%**	**41%**	**32%**	-	**23%**	**38%**	**35%**	-	**36%**	**33%**	**39%**
Sous-total Notes 6 à 8	**30%**	**31%**	**29%**	-	**26%**	**33%**	**34%**	-	**33%**	**29%**	**23%**
Sous-total Notes 9 à 10	**5%**	**7%**	**3%**	-	**9%**	**3%**	**5%**	-	**5%**	**5%**	**3%**
Moyenne	**4,5**	4,8	4,2	-	4,3	4,6	4,6	-	4,6	4,4	4,1

** En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats de certaines cibles ne peuvent pas être présentés.*

Le niveau d'autonomie des enfants en vacances

650 personnes

Q. Lorsque vous êtes en vacances en famille, où vous situeriez-vous sur une échelle allant de 1, signifiant que vous faites absolument tout avec les enfants, à 10, signifiant que les enfants et les parents font leurs activités chacun de leur côté en totale autonomie ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées ayant des enfants de moins de 18 ans dans leur foyer, soit 32% de l'échantillon

Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.

		Type de foyer		
	Total	Famille traditionnelle	Famille recomposée	Famille monoparentale
Sous-total Notes 1 à 2	**29%**	30%	21%	28%
Sous-total Notes 3 à 5	**36%**	35%	34%	39%
Sous-total Notes 6 à 8	**30%**	28%	43%	32%
Sous-total Notes 9 à 10	**5%**	6%	2%	1%
Moyenne	**4,5**	4,4	5,1	4,5

Les obstacles rencontrés par les familles monoparentales ou recomposées

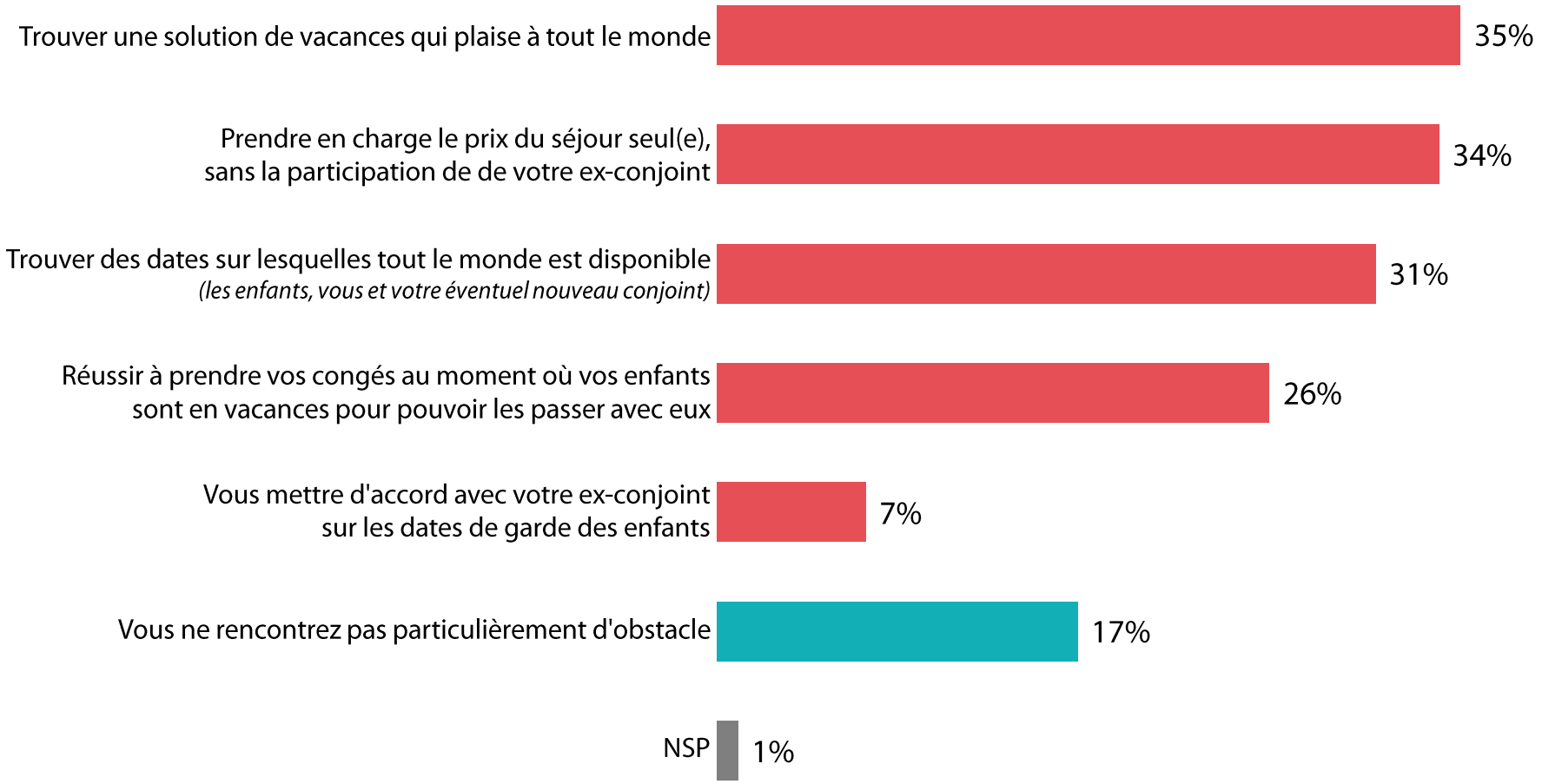
Les obstacles rencontrés lors de l'organisation d'un séjour en famille

130 personnes

Q. Quels sont les principaux obstacles que vous rencontrez lors de l'organisation d'un séjour en famille ?

Question posée uniquement aux foyers monoparentaux et aux familles recomposées, soit 6% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



82%

Au moins un obstacle

Les obstacles rencontrés lors de l'organisation d'un séjour en famille

130 personnes

Q. Quels sont les principaux obstacles que vous rencontrez lors de l'organisation d'un séjour en famille ?

Question posée uniquement aux foyers monoparentaux et aux familles recomposées, soit 6% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

		Type de foyer	
	Total	Famille recomposée	Famille monoparentale
Trouver une solution de vacances qui plaise à tout le monde	**35%**	34%	35%
Prendre en charge le prix du séjour seul(e), sans la participation de de votre ex-conjoint	**34%**	18%	51%
Trouver des dates sur lesquelles tout le monde est disponible *(les enfants, vous et votre éventuel nouveau conjoint)*	**31%**	43%	17%
Réussir à prendre vos congés au moment où vos enfants sont en vacances pour pouvoir les passer avec eux	**26%**	36%	16%
Vous mettre d'accord avec votre ex-conjoint sur les dates de garde des enfants	**7%**	5%	9%
Vous ne rencontrez pas particulièrement d'obstacle	**17%**	20%	15%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

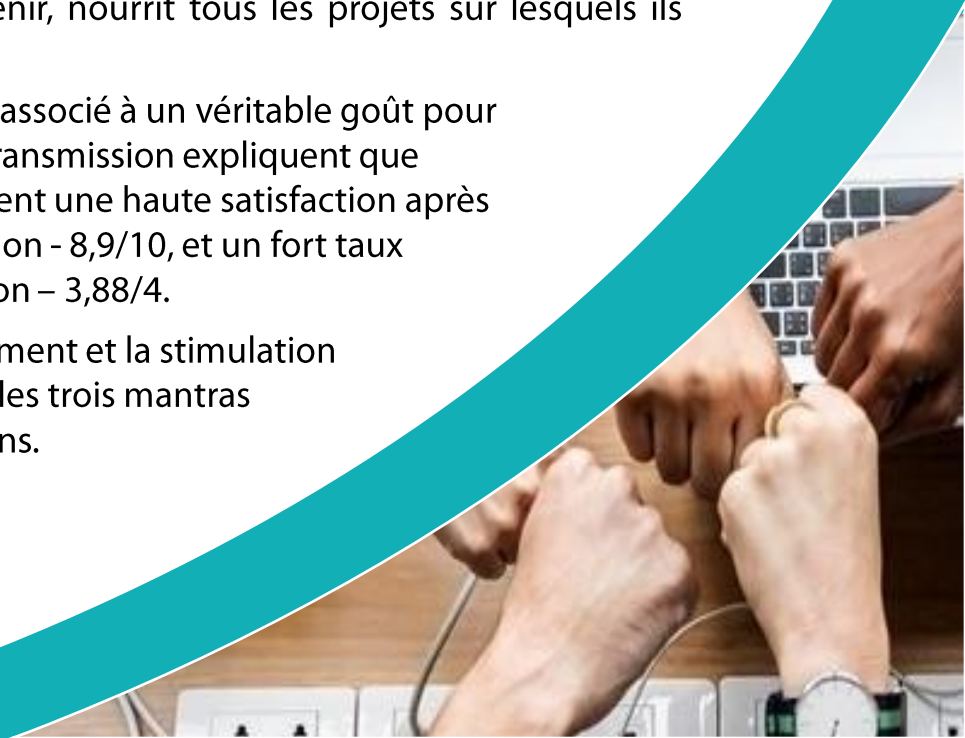
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com

Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion
fmicheau@opinion-way.com

Rosalie Ollivier
Cheffe de projets
Pôle opinion
rollivier@opinion-way.com