



# Baromètre « J'aime ma boîte »

Septembre 2021

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



# “ LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie



Echantillon de **1042 salariés** issu d'un échantillon de **2037 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **15 au 23 septembre 2021**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

« **Sondage OpinionWay pour J'aime ma boîte** »

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# LES RÉSULTATS

*“opinionway*

**01**



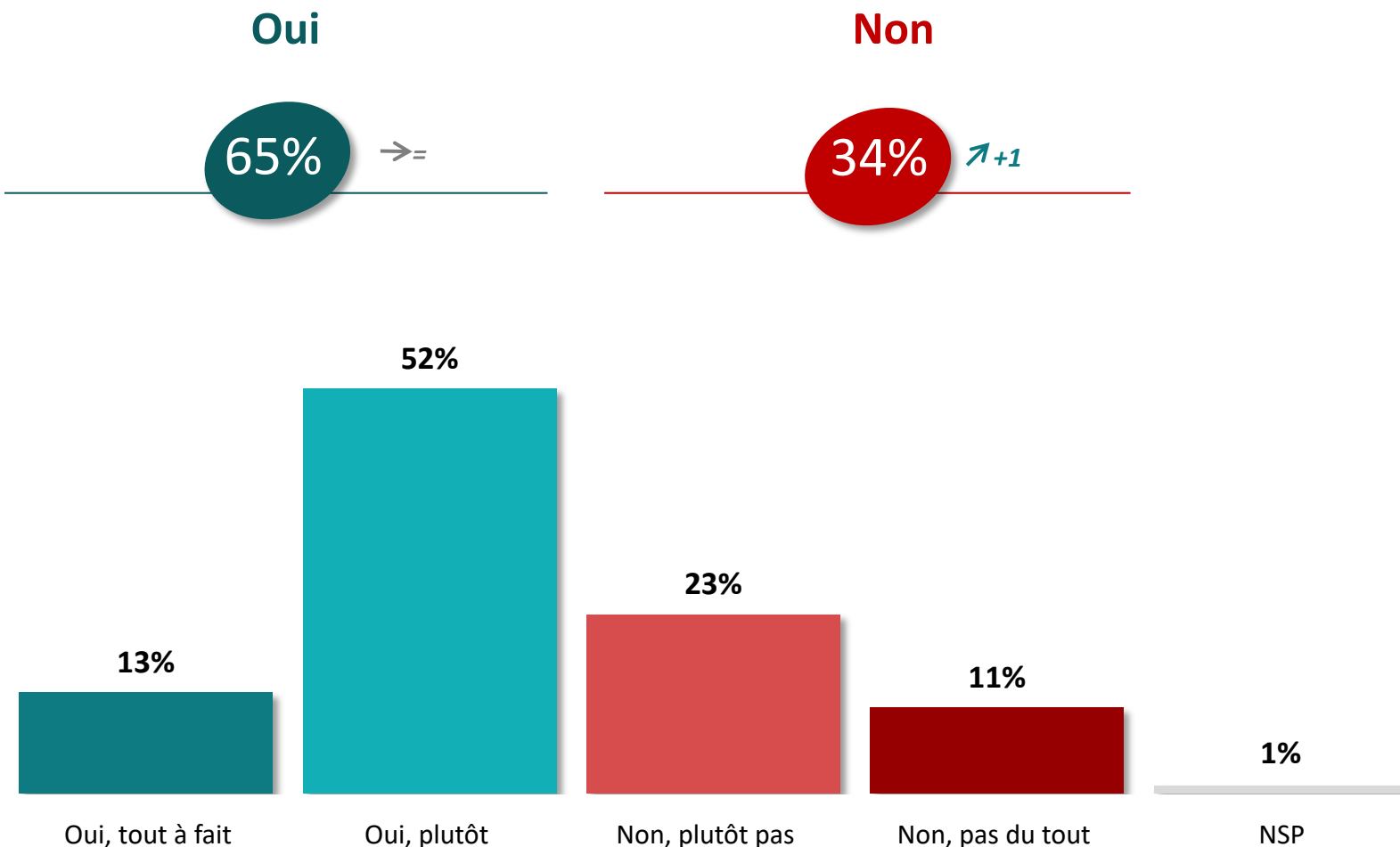
**Le jugement sur son  
entreprise**



# L'appréciation de son entreprise

Q. Aujourd'hui, diriez-vous « J'aime ma boîte » ?

  
1 042  
salariés



↗↘ Evolution par rapport à la vague réalisée en septembre 2020

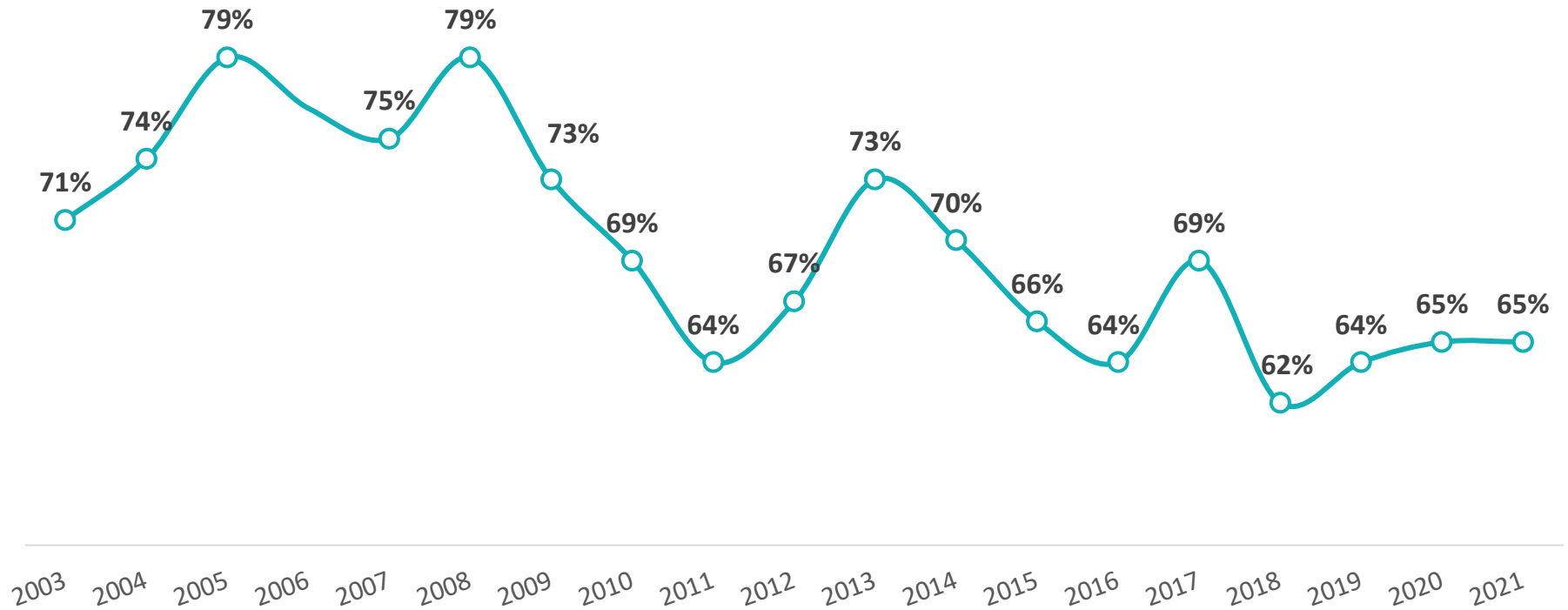


# L'appréciation de son entreprise

Q. Aujourd'hui, diriez-vous « J'aime ma boîte » ?

  
1 042  
salariés

*% Aime son entreprise*





# L'appréciation de son entreprise

Q. Aujourd'hui, diriez-vous « J'aime ma boîte » ?

  
1 042  
salariés

	% Total	Sexe		Age				Statut	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Non cadres
<b>Sous-total Oui</b>	<b>65%</b>	<b>63%</b>	<b>65%</b>	<b>59%</b>	<b>69%</b>	<b>65%</b>	<b>61%</b>	<b>68%</b>	<b>63%</b>
Oui, tout à fait	13%	15%	11%	16%	16%	15%	8%	15%	13%
Oui, plutôt	52%	48%	54%	43%	53%	50%	53%	53%	50%
<b>Sous-total Non</b>	<b>34%</b>	<b>35%</b>	<b>34%</b>	<b>39%</b>	<b>31%</b>	<b>35%</b>	<b>38%</b>	<b>31%</b>	<b>36%</b>
Non, plutôt pas	23%	25%	22%	26%	25%	21%	27%	22%	24%
Non, pas du tout	11%	10%	12%	13%	6%	14%	11%	9%	12%



# L'appréciation de son entreprise

Q. Aujourd'hui, diriez-vous « J'aime ma boîte » ?

  
1 042  
salariés

	% Total	Privé / Public		A télétravaillé	
		Privé	Public	Oui	Non
<b>Sous-total Oui</b>	<b>65%</b>	<b>65%</b>	<b>65%</b>	<b>64%</b>	<b>65%</b>
Oui, tout à fait	13%	14%	13%	16%	11%
Oui, plutôt	52%	51%	52%	48%	54%
<b>Sous-total Non</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>33%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>
Non, plutôt pas	23%	22%	25%	26%	21%
Non, pas du tout	11%	12%	8%	8%	13%



# L'appréciation de son entreprise

Q. Aujourd'hui, diriez-vous « J'aime ma boîte » ?

  
1 042  
salariés

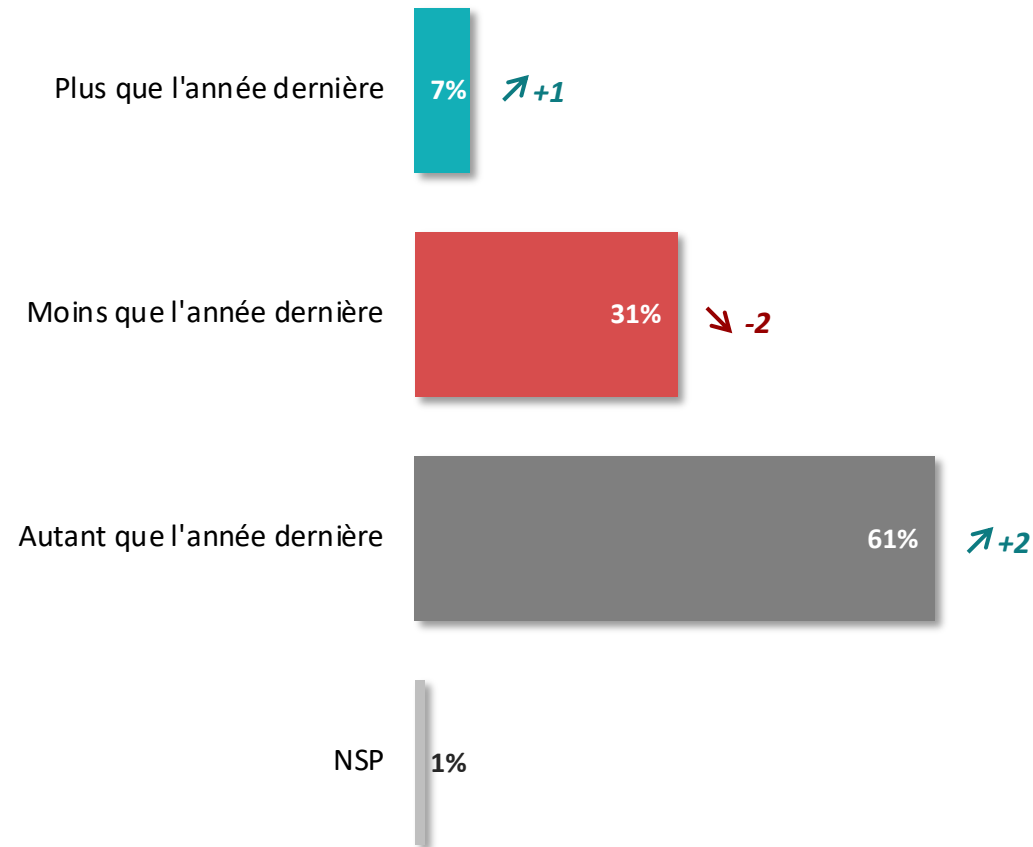
	% Total	Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
		TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
<b>Sous-total Oui</b>	<b>65%</b>	<b>64%</b>	<b>68%</b>	<b>62%</b>	<b>58%</b>	<b>70%</b>	<b>61%</b>	<b>62%</b>
Oui, tout à fait	13%	15%	10%	11%	11%	14%	14%	12%
Oui, plutôt	52%	49%	58%	51%	47%	56%	47%	50%
<b>Sous-total Non</b>	<b>34%</b>	<b>35%</b>	<b>32%</b>	<b>38%</b>	<b>42%</b>	<b>30%</b>	<b>38%</b>	<b>37%</b>
Non, plutôt pas	23%	25%	21%	26%	22%	18%	25%	26%
Non, pas du tout	11%	10%	11%	12%	20%	12%	13%	11%



# L'évolution du sentiment d'aimer son entreprise depuis l'année dernière

Q. Diriez-vous que vous aimez votre boîte... ?

  
1 042  
salariés



↗ ↘ Evolution par rapport à la vague réalisée en septembre 2020



# L'évolution du sentiment d'aimer son entreprise depuis l'année dernière

Q. Diriez-vous que vous aimez votre boîte... ?

  
1 042  
salariés

	% Total	Sexe		Age				Statut	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Non cadres
Plus que l'année dernière	<b>7%</b>	5%	8%	16%	11%	5%	3%	8%	6%
Moins que l'année dernière	<b>31%</b>	32%	30%	32%	27%	31%	33%	33%	31%
Autant que l'année dernière	<b>61%</b>	61%	61%	49%	61%	63%	63%	58%	62%

	% Total	Privé / Public		Aime sa boîte		A télétravaillé	
		Privé	Public	Oui	Non	Oui	Non
Plus que l'année dernière	<b>7%</b>	7%	7%	10%	1%	7%	6%
Moins que l'année dernière	<b>31%</b>	30%	34%	15%	59%	33%	30%
Autant que l'année dernière	<b>61%</b>	62%	58%	75%	38%	59%	63%



# L'évolution du sentiment d'aimer son entreprise depuis l'année dernière

Q. Diriez-vous que vous aimez votre boîte... ?

  
**1 042**  
salariés

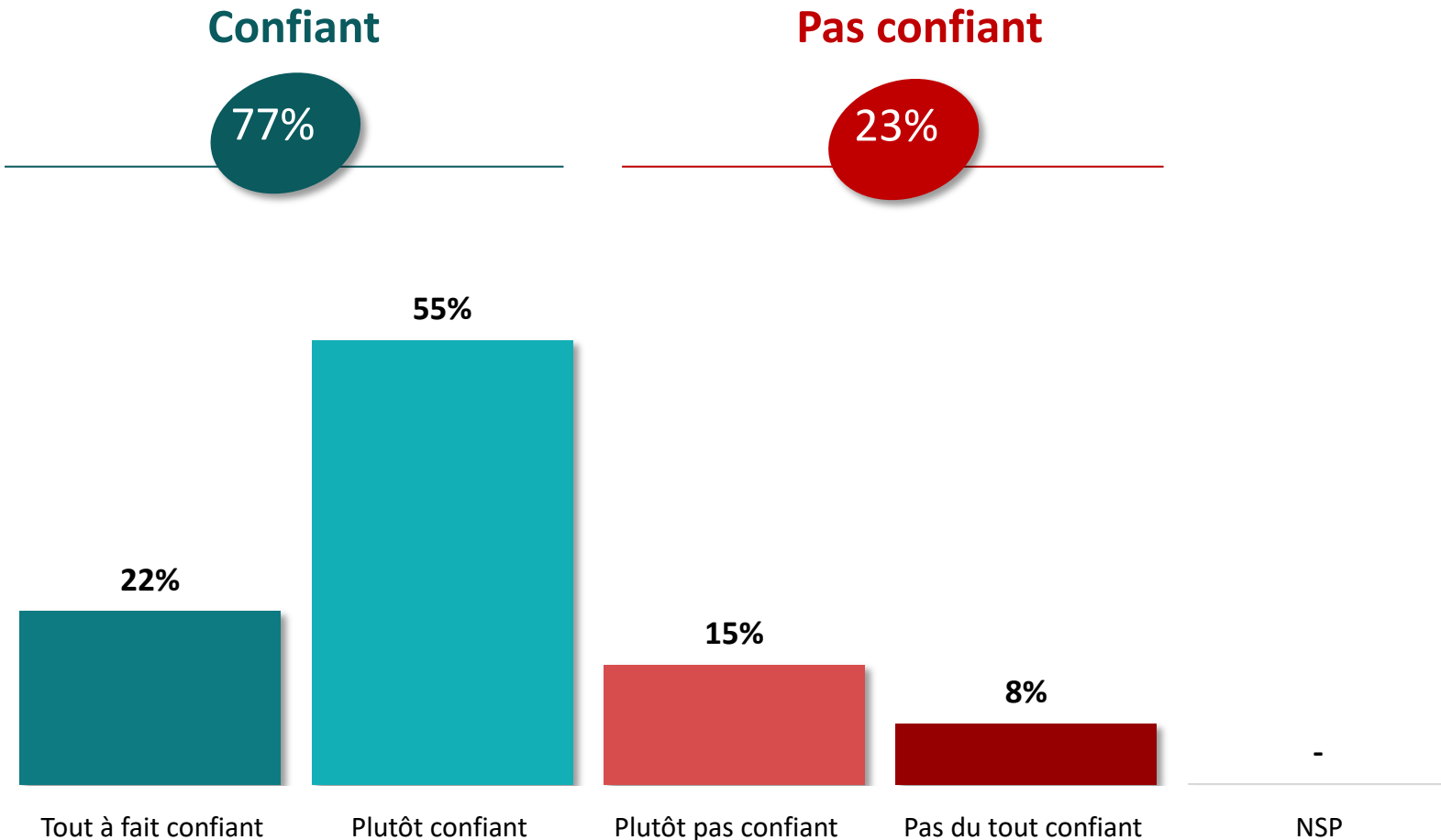
	Taille d'entreprise					Secteur d'activité		
	% Total	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
Plus que l'année dernière	<b>7%</b>	7%	6%	5%	9%	9%	4%	7%
Moins que l'année dernière	<b>31%</b>	29%	33%	39%	25%	33%	34%	30%
Autant que l'année dernière	<b>61%</b>	63%	60%	55%	63%	58%	62%	61%



# La confiance dans les perspectives de son entreprise

Q. Etes-vous confiant pour l'activité de votre entreprise dans les mois qui viennent ?

  
1 042  
salariés





# La confiance dans les perspectives de son entreprise

Q. Etes-vous confiant pour l'activité de votre entreprise dans les mois qui viennent ?



	% Total	Sexe		Age				Statut	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Non cadres
<b>Sous-total Confiant</b>	<b>77%</b>	<b>77%</b>	<b>78%</b>	<b>73%</b>	<b>84%</b>	<b>77%</b>	<b>74%</b>	<b>78%</b>	<b>77%</b>
Tout à fait confiant	22%	19%	24%	20%	20%	23%	21%	24%	21%
Plutôt confiant	55%	58%	54%	53%	64%	54%	53%	54%	56%
<b>Sous-total Pas confiant</b>	<b>23%</b>	<b>23%</b>	<b>22%</b>	<b>26%</b>	<b>16%</b>	<b>23%</b>	<b>26%</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>
Plutôt pas confiant	15%	17%	13%	7%	11%	16%	18%	14%	15%
Pas du tout confiant	8%	6%	9%	19%	5%	7%	8%	8%	8%



# La confiance dans les perspectives de son entreprise

Q. Etes-vous confiant pour l'activité de votre entreprise dans les mois qui viennent ?



	Privé / Public		Aime sa boîte		A télétravaillé		
	% Total	Privé	Public	Oui	Non	Oui	Non
<b>Sous-total Confiant</b>	<b>77%</b>	<b>78%</b>	<b>76%</b>	<b>90%</b>	<b>55%</b>	<b>79%</b>	<b>76%</b>
Tout à fait confiant	22%	22%	21%	28%	11%	26%	19%
Plutôt confiant	55%	56%	55%	62%	44%	53%	57%
<b>Sous-total Pas confiant</b>	<b>23%</b>	<b>22%</b>	<b>24%</b>	<b>10%</b>	<b>45%</b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>
Plutôt pas confiant	15%	14%	17%	9%	26%	14%	16%
Pas du tout confiant	8%	8%	7%	1%	19%	7%	8%



# La confiance dans les perspectives de son entreprise

Q. Etes-vous confiant pour l'activité de votre entreprise dans les mois qui viennent ?

  
1 042  
salariés

	Taille d'entreprise					Secteur d'activité		
	% Total	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
<b>Sous-total Confiant</b>	<b>77%</b>	<b>77%</b>	<b>77%</b>	<b>78%</b>	<b>83%</b>	<b>77%</b>	<b>74%</b>	<b>78%</b>
Tout à fait confiant	22%	24%	17%	21%	26%	23%	19%	22%
Plutôt confiant	55%	53%	60%	57%	57%	54%	55%	56%
<b>Sous-total Pas confiant</b>	<b>23%</b>	<b>23%</b>	<b>23%</b>	<b>22%</b>	<b>17%</b>	<b>23%</b>	<b>26%</b>	<b>22%</b>
Plutôt pas confiant	15%	16%	15%	13%	11%	15%	18%	14%
Pas du tout confiant	8%	7%	8%	9%	6%	8%	8%	8%

**02**



**L'impact de la crise sanitaire**



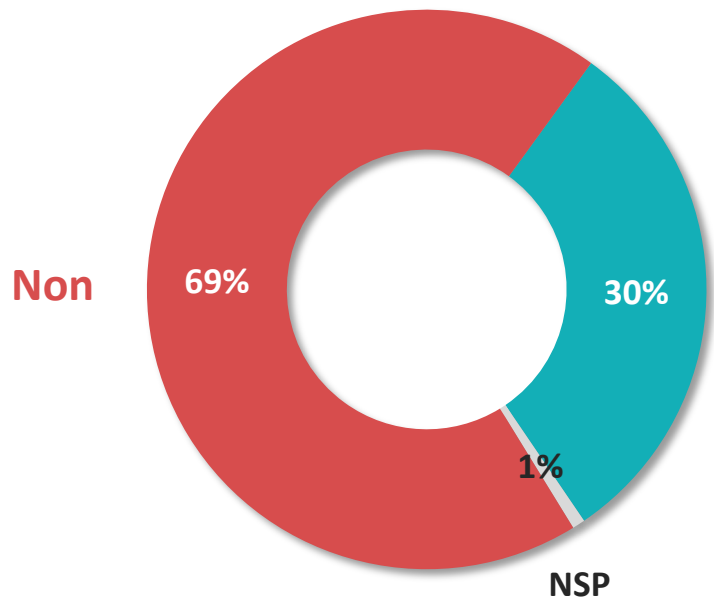
# L'évolution de la relation avec les collègues

  
1 042  
salariés

Q. Est-ce que votre relation personnelle avec vos collègues a évolué depuis le début de la pandémie ?

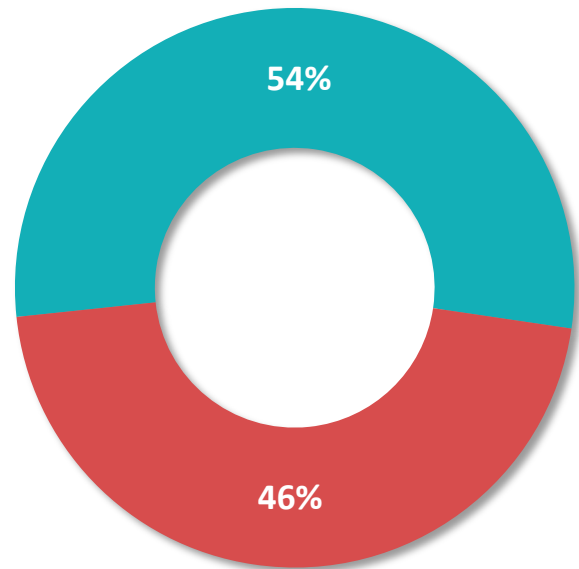
Q. Diriez-vous que... ?

Question posée uniquement aux salariés dont la relation avec leurs collègues a évolué, soit 30% de l'échantillon.



Oui

Vos relations se sont renforcées en dehors du travail



Vos relations se sont distendues en dehors du travail



# L'évolution de la relation avec les collègues



Q. Est-ce que votre relation personnelle avec vos collègues a évolué depuis le début de la pandémie ?

	% Total	Sexe		Age				Statut	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Non cadres
Oui	<b>30%</b>	29%	32%	42%	28%	31%	29%	40%	28%
Non	<b>69%</b>	70%	67%	57%	72%	68%	71%	59%	71%

Q. Diriez-vous que... ?

Question posée uniquement aux salariés dont la relation avec leurs collègues a évolué, soit 30% de l'échantillon.

	% Total	Sexe		Age				Statut	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Non cadres
Vos relations se sont renforcées en dehors du travail	<b>54%</b>	56%	52%	59%	61%	54%	48%	52%	55%
Vos relations se sont distendues en dehors du travail	<b>46%</b>	44%	47%	41%	39%	45%	52%	48%	45%



# L'évolution de la relation avec les collègues



Q. Est-ce que votre relation personnelle avec vos collègues a évolué depuis le début de la pandémie ?

	% Total	Privé / Public		Aime sa boîte		A télétravaillé	
		Privé	Public	Oui	Non	Oui	Non
Oui	<b>30%</b>	29%	35%	33%	27%	41%	24%
Non	<b>69%</b>	70%	65%	67%	72%	59%	75%

Q. Diriez-vous que... ?

Question posée uniquement aux salariés dont la relation avec leurs collègues a évolué, soit 30% de l'échantillon.

	% Total	Privé / Public		Aime sa boîte		A télétravaillé	
		Privé	Public	Oui	Non	Oui	Non
Vos relations se sont renforcées en dehors du travail	<b>54%</b>	53%	56%	63%	35%	51%	57%
Vos relations se sont distendues en dehors du travail	<b>46%</b>	47%	44%	37%	65%	48%	43%



# L'évolution de la relation avec les collègues



Q. Est-ce que votre relation personnelle avec vos collègues a évolué depuis le début de la pandémie ?

	% Total	Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
		TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
Oui	<b>30%</b>	29%	34%	26%	40%	38%	26%	29%
Non	<b>69%</b>	70%	66%	73%	60%	62%	73%	70%

Q. Diriez-vous que... ?

Question posée uniquement aux salariés dont la relation avec leurs collègues a évolué, soit 30% de l'échantillon.

	% Total	Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
		TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
Vos relations se sont renforcées en dehors du travail	<b>54%</b>	56%	50%	42%	59%	59%	53%	51%
Vos relations se sont distendues en dehors du travail	<b>46%</b>	43%	50%	58%	41%	41%	47%	49%



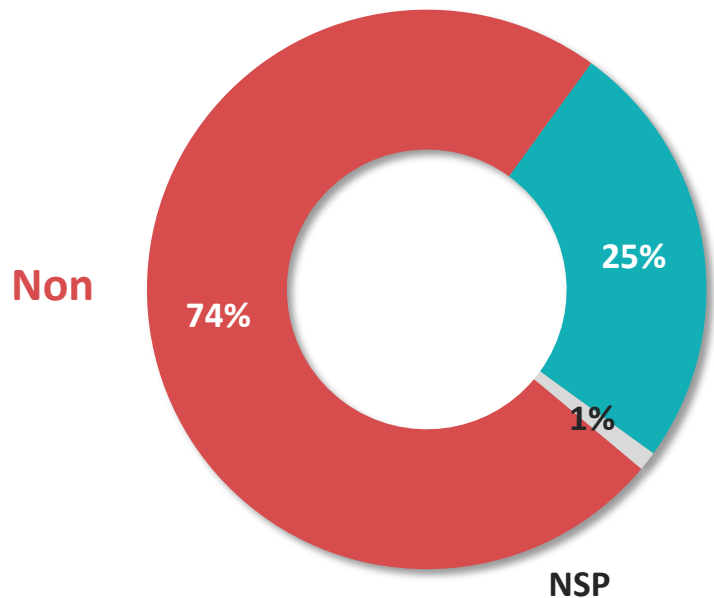
# L'évolution de la relation affective avec son entreprise

  
1 042  
salariés

Q. Et est-ce que votre relation affective, vis à vis de votre entreprise, a évolué depuis le début de la pandémie ?

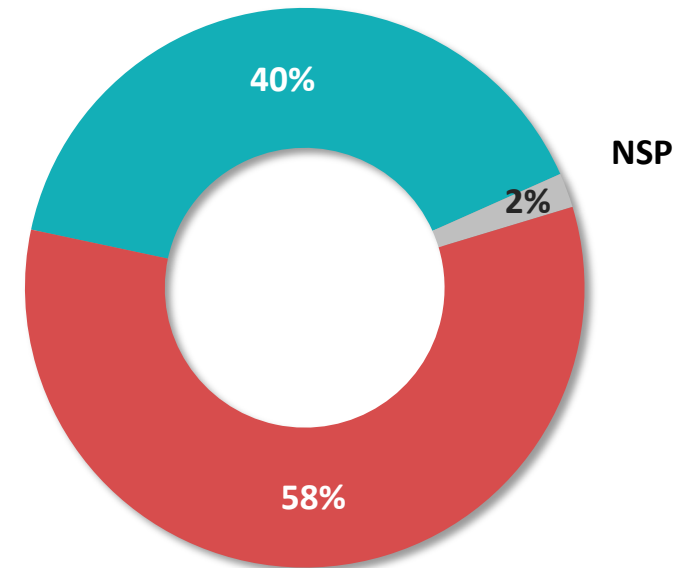
Q. Diriez-vous que... ?

*Question posée uniquement aux salariés dont la relation avec leur entreprise a évolué, soit 25% de l'échantillon.*



Oui →

Vous vous sentez plus lié à votre entreprise



Vous vous sentez plus détaché de votre entreprise



# L'évolution de la relation affective avec son entreprise



Q. Et est-ce que votre relation affective, vis à vis de votre entreprise, a évolué depuis le début de la pandémie ?

	% Total	Sexe		Age				Statut	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Non cadres
Oui	<b>25%</b>	24%	26%	30%	32%	23%	22%	31%	24%
Non	<b>74%</b>	75%	73%	69%	68%	76%	77%	67%	75%

Q. Diriez-vous que... ?

Question posée uniquement aux salariés dont la relation avec leur entreprise a évolué, soit 25% de l'échantillon.

	% Total	Sexe		Age				Statut	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Non cadres
Vous vous sentez plus lié à votre entreprise	<b>40%</b>	38%	42%	52%	51%	35%	34%	38%	41%
Vous vous sentez plus détaché de votre entreprise	<b>58%</b>	59%	57%	48%	47%	62%	64%	61%	57%



# L'évolution de la relation affective avec son entreprise



Q. Et est-ce que votre relation affective, vis à vis de votre entreprise, a évolué depuis le début de la pandémie ?

	% Total	Privé / Public		Aime sa boîte		A télétravaillé	
		Privé	Public	Oui	Non	Oui	Non
Oui	<b>25%</b>	24%	28%	24%	26%	31%	21%
Non	<b>74%</b>	75%	71%	75%	73%	68%	78%

Q. Diriez-vous que... ?

Question posée uniquement aux salariés dont la relation avec leur entreprise a évolué, soit 25% de l'échantillon.

	% Total	Privé / Public		Aime sa boîte		A télétravaillé	
		Privé	Public	Oui	Non	Oui	Non
Vous vous sentez plus lié à votre entreprise	<b>40%</b>	43%	33%	61%	6%	33%	46%
Vous vous sentez plus détaché de votre entreprise	<b>58%</b>	55%	63%	38%	92%	65%	53%



# L'évolution de la relation affective avec son entreprise



Q. Et est-ce que votre relation affective, vis à vis de votre entreprise, a évolué depuis le début de la pandémie ?

	% Total	Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
		TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
Oui	<b>25%</b>	26%	29%	17%	22%	31%	22%	24%
Non	<b>74%</b>	73%	71%	81%	77%	69%	77%	75%

Q. Diriez-vous que... ?

Question posée uniquement aux salariés dont la relation avec leur entreprise a évolué, soit 25% de l'échantillon.

	% Total	Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
		TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
Vous vous sentez plus lié à votre entreprise	<b>40%</b>	43%	41%	29%	35%	53%	36%	33%
Vous vous sentez plus détaché de votre entreprise	<b>58%</b>	55%	57%	71%	60%	45%	64%	64%

**03**



**Le plaisir à travailler**

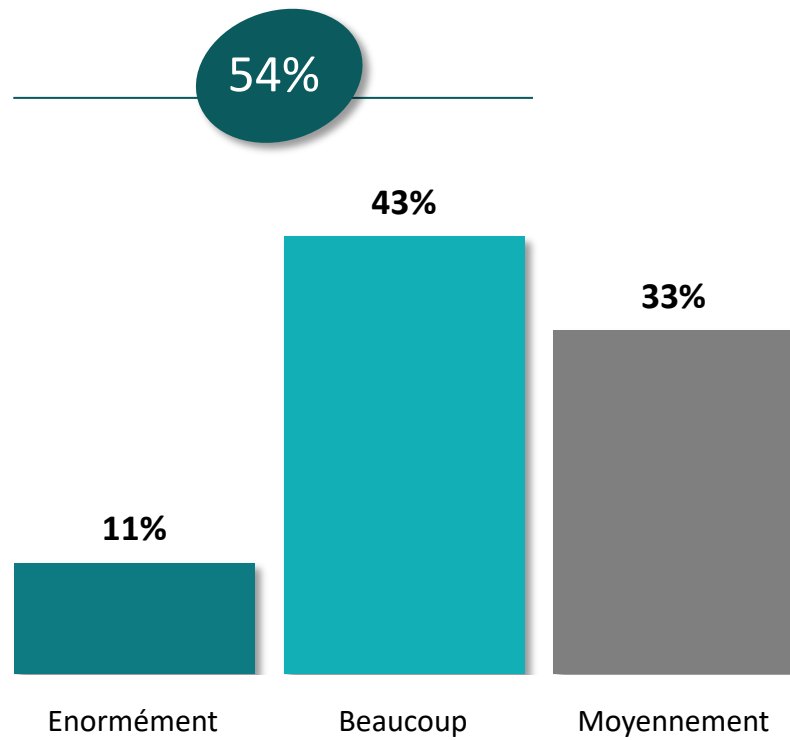


# Le plaisir à travailler

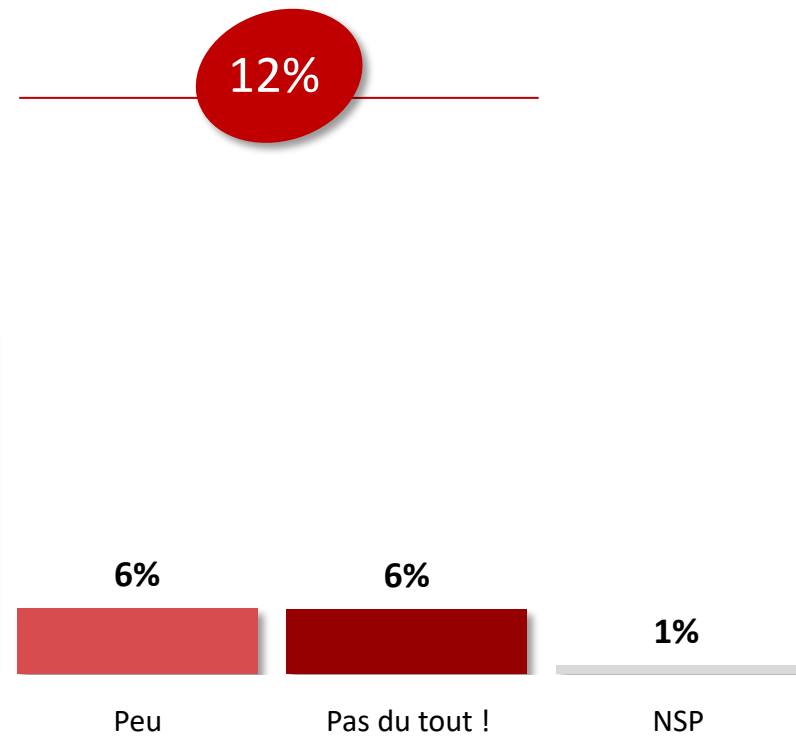
Q. Personnellement, diriez-vous que vous aimez travailler ?

  
1 042  
salariés

## Enormément ou beaucoup



## Peu ou pas du tout





# Le plaisir à travailler

Q. Personnellement, diriez-vous que vous aimez travailler ?

  
1 042  
salariés

	% Total	Sexe		Age				Statut	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Non cadres
<b>Sous-total Enormément ou beaucoup</b>	<b>54%</b>	<b>51%</b>	<b>55%</b>	<b>52%</b>	<b>55%</b>	<b>53%</b>	<b>52%</b>	<b>58%</b>	<b>52%</b>
...dont Enormément	11%	10%	11%	12%	14%	11%	8%	9%	11%
...dont Beaucoup	43%	41%	44%	40%	41%	42%	44%	49%	41%
Moyennement	33%	35%	32%	32%	33%	33%	35%	27%	35%
<b>Sous-total Peu ou pas du tout</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>
...dont Peu	6%	6%	6%	5%	8%	6%	6%	6%	6%
...dont Pas du tout !	6%	7%	6%	8%	4%	7%	6%	8%	6%



# Le plaisir à travailler

Q. Personnellement, diriez-vous que vous aimez travailler ?



	% Total	Privé / Public		Aime sa boîte		A télétravaillé	
		Privé	Public	Oui	Non	Oui	Non
<b>Sous-total Enormément ou beaucoup</b>	<b>54%</b>	<b>53%</b>	<b>53%</b>	<b>67%</b>	<b>29%</b>	<b>55%</b>	<b>53%</b>
...dont Enormément	11%	12%	8%	14%	5%	11%	11%
...dont Beaucoup	43%	41%	45%	53%	24%	44%	42%
Moyennement	33%	33%	34%	29%	42%	33%	33%
<b>Sous-total Peu ou pas du tout</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>4%</b>	<b>28%</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>
...dont Peu	6%	7%	6%	3%	12%	6%	7%
...dont Pas du tout !	6%	6%	6%	1%	16%	5%	7%



# Le plaisir à travailler

Q. Personnellement, diriez-vous que vous aimez travailler ?

  
1 042  
salariés

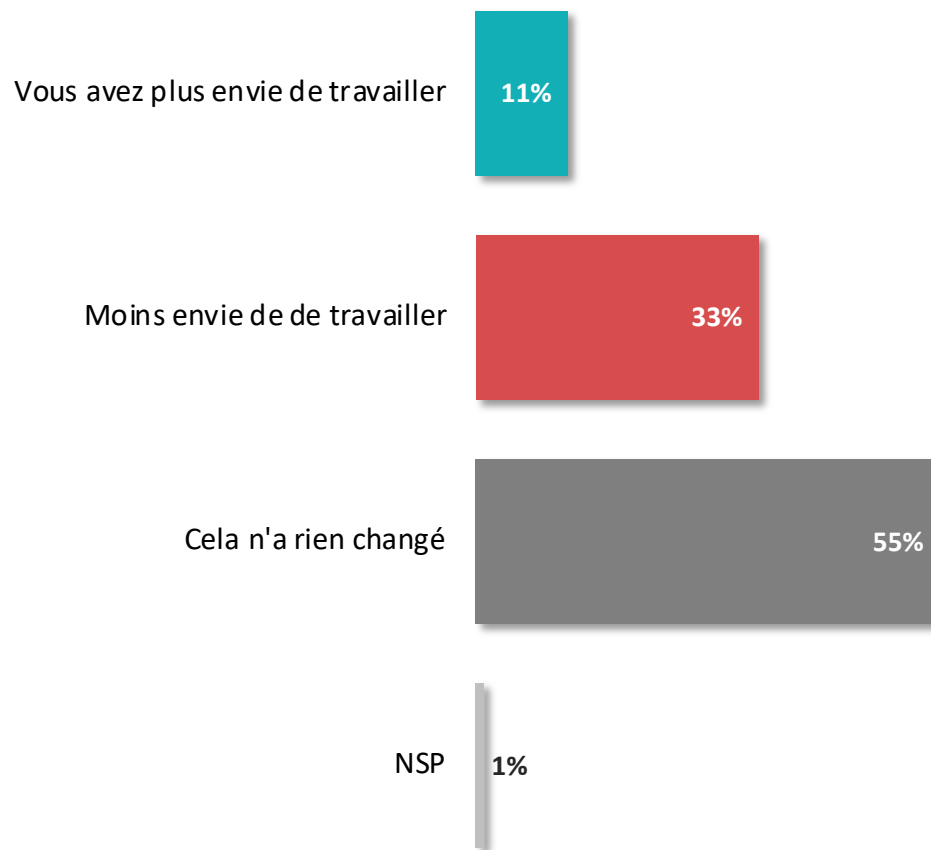
	% Total	Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
		TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
<b>Sous-total Enormément ou beaucoup</b>	<b>54%</b>	<b>54%</b>	<b>52%</b>	<b>55%</b>	<b>46%</b>	<b>54%</b>	<b>54%</b>	<b>52%</b>
...dont Enormément	11%	12%	8%	9%	9%	13%	13%	9%
...dont Beaucoup	43%	42%	44%	46%	37%	41%	41%	43%
Moyennement	33%	34%	35%	31%	35%	34%	34%	33%
<b>Sous-total Peu ou pas du tout</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>19%</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>14%</b>
...dont Peu	6%	5%	9%	4%	10%	7%	5%	7%
...dont Pas du tout !	6%	6%	4%	9%	9%	5%	5%	7%



# L'évolution de l'envie de travailler avec la crise sanitaire

Q. Et par rapport à avant la crise du Covid, diriez-vous que vous avez plus envie de travailler, moins envie de de travailler ou que cela n'a rien changé ?

  
1 042  
salariés





# L'évolution de l'envie de travailler avec la crise sanitaire

Q. Et par rapport à avant la crise du Covid, diriez-vous que vous avez plus envie de travailler, moins envie de de travailler ou que cela n'a rien changé ?

  
1 042  
salariés

	Sexe		Age				Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Non cadres
Vous avez plus envie de travailler	<b>11%</b>	8%	13%	27%	17%	10%	5%	13%	10%
Moins envie de de travailler	<b>33%</b>	33%	34%	33%	33%	34%	32%	36%	33%
Cela n'a rien changé	<b>55%</b>	58%	52%	38%	50%	54%	63%	51%	56%

	Privé / Public		Aime sa boîte		A télétravaillé		
	% Total	Privé	Public	Oui	Non	Oui	Non
Vous avez plus envie de travailler	<b>11%</b>	12%	9%	14%	6%	12%	10%
Moins envie de de travailler	<b>33%</b>	33%	34%	23%	52%	33%	34%
Cela n'a rien changé	<b>55%</b>	54%	56%	62%	41%	54%	55%



# L'évolution de l'envie de travailler avec la crise sanitaire

Q. Et par rapport à avant la crise du Covid, diriez-vous que vous avez plus envie de travailler, moins envie de de travailler ou que cela n'a rien changé ?

  
1 042  
salariés

	Taille d'entreprise					Secteur d'activité		
	% Total	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
Vous avez plus envie de travailler	<b>11%</b>	11%	13%	11%	7%	16%	8%	10%
Moins envie de de travailler	<b>33%</b>	33%	36%	35%	29%	33%	34%	34%
Cela n'a rien changé	<b>55%</b>	55%	50%	52%	64%	50%	57%	55%

**04**



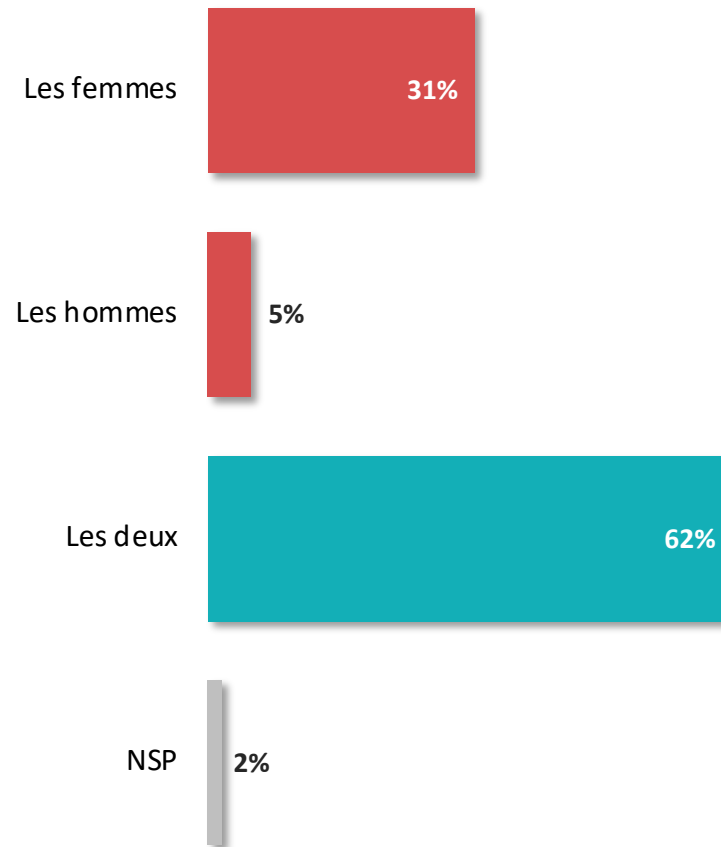
**La fête de l'entreprise**



# Les inégalités liées au genre dans l'organisation des fêtes

Q. Selon vous, quand on organise une fête dans l'entreprise, qui s'en occupe le plus spontanément ?

  
1 042  
salariés





# Les inégalités liées au genre dans l'organisation des fêtes

Q. Selon vous, quand on organise une fête dans l'entreprise, qui s'en occupe le plus spontanément ?

  
1 042  
salariés

	% Total	Sexe		Age				Statut	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Non cadres
Les femmes	<b>31%</b>	17%	45%	33%	37%	32%	27%	26%	33%
Les hommes	<b>5%</b>	8%	2%	9%	6%	6%	2%	6%	5%
Les deux	<b>62%</b>	73%	52%	55%	56%	61%	68%	66%	61%

	% Total	Privé / Public		Aime sa boîte		A télétravaillé	
		Privé	Public	Oui	Non	Oui	Non
Les femmes	<b>31%</b>	31%	32%	30%	35%	32%	31%
Les hommes	<b>5%</b>	6%	3%	6%	4%	4%	5%
Les deux	<b>62%</b>	62%	62%	63%	59%	63%	62%



# Les inégalités liées au genre dans l'organisation des fêtes

Q. Selon vous, quand on organise une fête dans l'entreprise, qui s'en occupe le plus spontanément ?

  
1 042  
salariés

	% Total	Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
		TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
Les femmes	<b>31%</b>	33%	35%	28%	21%	21%	33%	34%
Les hommes	<b>5%</b>	6%	6%	3%	2%	8%	6%	4%
Les deux	<b>62%</b>	59%	59%	68%	76%	70%	60%	60%

**05**



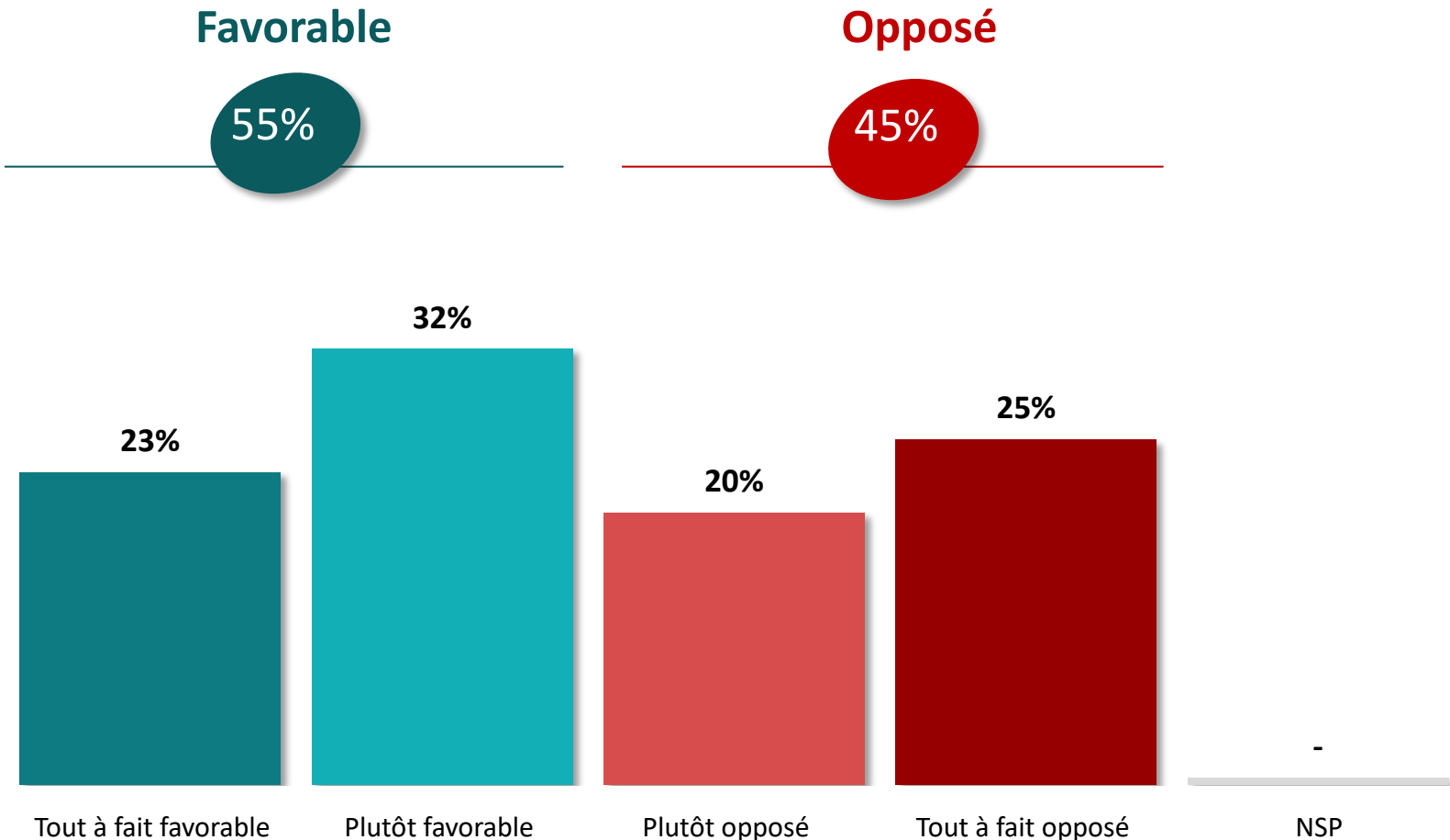
**L'opinion sur le pass sanitaire**



# L'opinion sur le pass sanitaire en entreprise

Q. Êtes-vous favorable à l'obligation de présenter son pass sanitaire pour revenir travailler dans les locaux de votre entreprise ?

  
1 042  
salariés





# L'opinion sur le pass sanitaire en entreprise

Q. Êtes-vous favorable à l'obligation de présenter son pass sanitaire pour revenir travailler dans les locaux de votre entreprise ?

  
1 042  
salariés

	% Total	Sexe		Age				Statut	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Non cadres
<b>Sous-total Favorable</b>	<b>55%</b>	<b>58%</b>	<b>51%</b>	<b>50%</b>	<b>47%</b>	<b>53%</b>	<b>62%</b>	<b>64%</b>	<b>52%</b>
Tout à fait favorable	23%	25%	21%	13%	17%	23%	28%	27%	22%
Plutôt favorable	32%	33%	30%	37%	30%	30%	34%	37%	30%
<b>Sous-total Opposé</b>	<b>45%</b>	<b>41%</b>	<b>48%</b>	<b>49%</b>	<b>53%</b>	<b>46%</b>	<b>38%</b>	<b>36%</b>	<b>47%</b>
Plutôt opposé	20%	17%	22%	20%	23%	21%	17%	17%	20%
Tout à fait opposé	25%	24%	26%	29%	30%	25%	21%	19%	27%



# L'opinion sur le pass sanitaire en entreprise

Q. Êtes-vous favorable à l'obligation de présenter son pass sanitaire pour revenir travailler dans les locaux de votre entreprise ?



	% Total	Privé / Public		Aime sa boîte		A télétravaillé	
		Privé	Public	Oui	Non	Oui	Non
<b>Sous-total Favorable</b>	<b>55%</b>	<b>51%</b>	<b>62%</b>	<b>59%</b>	<b>47%</b>	<b>62%</b>	<b>50%</b>
Tout à fait favorable	23%	23%	22%	27%	16%	28%	20%
Plutôt favorable	32%	28%	40%	32%	31%	34%	30%
<b>Sous-total Opposé</b>	<b>45%</b>	<b>48%</b>	<b>37%</b>	<b>41%</b>	<b>52%</b>	<b>38%</b>	<b>49%</b>
Plutôt opposé	20%	21%	18%	18%	23%	17%	21%
Tout à fait opposé	25%	27%	19%	23%	29%	21%	28%



# L'opinion sur le pass sanitaire en entreprise

Q. Êtes-vous favorable à l'obligation de présenter son pass sanitaire pour revenir travailler dans les locaux de votre entreprise ?

  
1 042  
salariés

	Taille d'entreprise					Secteur d'activité		
	% Total	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
<b>Sous-total Favorable</b>	<b>55%</b>	<b>53%</b>	<b>51%</b>	<b>63%</b>	<b>62%</b>	<b>52%</b>	<b>50%</b>	<b>58%</b>
Tout à fait favorable	23%	22%	24%	28%	23%	23%	19%	24%
Plutôt favorable	32%	31%	27%	35%	39%	29%	31%	34%
<b>Sous-total Opposé</b>	<b>45%</b>	<b>46%</b>	<b>48%</b>	<b>36%</b>	<b>38%</b>	<b>48%</b>	<b>50%</b>	<b>41%</b>
Plutôt opposé	20%	19%	22%	20%	17%	17%	23%	19%
Tout à fait opposé	25%	27%	26%	16%	21%	31%	27%	22%

**06**



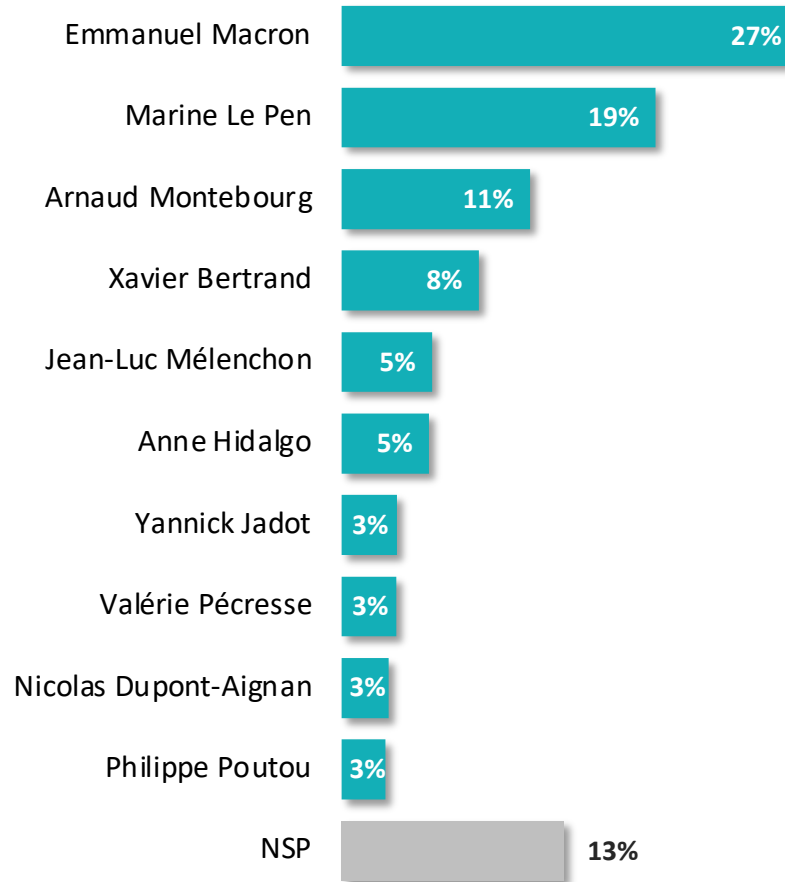
**Les candidats à la présidentielle  
et l'entreprise**



# Le candidat qui aime le plus l'entreprise

Q. Parmi les candidats suivants déclarés à l'élection présidentielle, lequel aime selon vous le plus l'entreprise ?

  
1 042  
salariés





# Le candidat qui aime le plus l'entreprise

Q. Parmi les candidats suivants déclarés à l'élection présidentielle, lequel aime selon vous le plus l'entreprise ?



	% Total	Sexe		Age				Statut	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Non cadres
Emmanuel Macron	<b>27%</b>	33%	21%	24%	15%	33%	28%	39%	24%
Marine Le Pen	<b>19%</b>	15%	22%	47%	22%	15%	14%	19%	18%
Arnaud Montebourg	<b>11%</b>	13%	9%	3%	6%	11%	17%	10%	11%
Xavier Bertrand	<b>8%</b>	8%	8%	3%	7%	6%	12%	6%	9%
Jean-Luc Mélenchon	<b>5%</b>	7%	4%	4%	6%	5%	6%	3%	6%
Anne Hidalgo	<b>5%</b>	2%	8%	6%	7%	5%	3%	7%	5%
Yannick Jadot	<b>3%</b>	2%	4%	2%	4%	4%	3%	1%	4%
Valérie Pécresse	<b>3%</b>	5%	2%	2%	5%	3%	3%	4%	3%
Nicolas Dupont-Aignan	<b>3%</b>	2%	4%	-	5%	2%	2%	1%	3%
Philippe Poutou	<b>3%</b>	4%	2%	-	3%	3%	3%	2%	3%



# Le candidat qui aime le plus l'entreprise

Q. Parmi les candidats suivants déclarés à l'élection présidentielle, lequel aime selon vous le plus l'entreprise ?



	% Total	Privé / Public		Aime sa boîte		A télétravaillé	
		Privé	Public	Oui	Non	Oui	Non
Emmanuel Macron	<b>27%</b>	29%	22%	29%	23%	38%	21%
Marine Le Pen	<b>19%</b>	20%	15%	16%	22%	9%	23%
Arnaud Montebourg	<b>11%</b>	10%	14%	11%	10%	13%	11%
Xavier Bertrand	<b>8%</b>	9%	5%	8%	9%	9%	8%
Jean-Luc Mélenchon	<b>5%</b>	6%	5%	5%	6%	4%	6%
Anne Hidalgo	<b>5%</b>	4%	7%	5%	5%	6%	5%
Yannick Jadot	<b>3%</b>	3%	3%	3%	4%	2%	4%
Valérie Pécresse	<b>3%</b>	3%	4%	2%	5%	3%	3%
Nicolas Dupont-Aignan	<b>3%</b>	2%	5%	3%	2%	3%	3%
Philippe Poutou	<b>3%</b>	3%	1%	3%	3%	1%	3%



# Le candidat qui aime le plus l'entreprise

Q. Parmi les candidats suivants déclarés à l'élection présidentielle, lequel aime selon vous le plus l'entreprise ?

  
1 042  
salariés

	Taille d'entreprise					Secteur d'activité		
	% Total	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
Emmanuel Macron	<b>27%</b>	25%	23%	32%	33%	32%	24%	27%
Marine Le Pen	<b>19%</b>	23%	22%	17%	10%	18%	17%	18%
Arnaud Montebourg	<b>11%</b>	8%	12%	10%	12%	11%	7%	13%
Xavier Bertrand	<b>8%</b>	14%	8%	7%	6%	4%	12%	8%
Jean-Luc Mélenchon	<b>5%</b>	-	6%	8%	3%	3%	13%	4%
Anne Hidalgo	<b>5%</b>	2%	4%	6%	6%	4%	2%	6%
Yannick Jadot	<b>3%</b>	2%	5%	2%	4%	7%	3%	2%
Valérie Pécresse	<b>3%</b>	2%	3%	5%	4%	2%	4%	4%
Nicolas Dupont-Aignan	<b>3%</b>	1%	2%	3%	3%	6%	1%	2%
Philippe Poutou	<b>3%</b>	1%	3%	5%	1%	3%	7%	1%



# Le candidat qui aime le plus l'entreprise

Q. Parmi les candidats suivants déclarés à l'élection présidentielle, lequel aime selon vous le plus l'entreprise ?



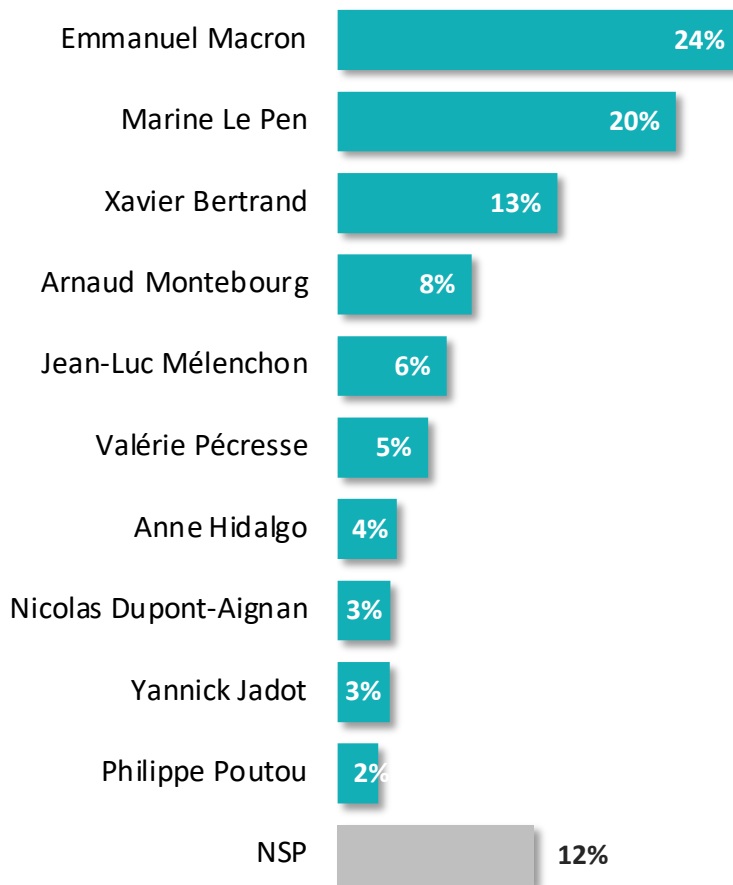
	% Total	Proximité partisane				
		Gauche	La République en Marche	Droite	Rassemblement National	Aucune
Emmanuel Macron	<b>27%</b>	28%	71%	27%	8%	23%
Marine Le Pen	<b>19%</b>	4%	0%	8%	67%	10%
Arnaud Montebourg	<b>11%</b>	15%	11%	12%	8%	11%
Xavier Bertrand	<b>8%</b>	7%	4%	24%	5%	8%
Jean-Luc Mélenchon	<b>5%</b>	11%	6%	-	3%	4%
Anne Hidalgo	<b>5%</b>	7%	2%	2%	2%	7%
Yannick Jadot	<b>3%</b>	10%	-	3%	-	3%
Valérie Pécresse	<b>3%</b>	2%	4%	10%	4%	2%
Nicolas Dupont-Aignan	<b>3%</b>	1%	-	7%	1%	4%
Philippe Poutou	<b>3%</b>	2%	-	-	1%	5%



# Le candidat qui donnerait le plus de libertés aux entreprises

Q. Et parmi les candidats suivants déclarés à l'élection présidentielle, lequel donnerait selon vous le plus de liberté aux entreprises ?

  
1 042  
salariés





# Le candidat qui donnerait le plus de libertés aux entreprises

Q. Et parmi les candidats suivants déclarés à l'élection présidentielle, lequel donnerait selon vous le plus de liberté aux entreprises ?



	% Total	Sexe		Age				Statut	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Non cadres
Emmanuel Macron	<b>24%</b>	30%	18%	15%	9%	29%	30%	36%	21%
Marine Le Pen	<b>20%</b>	15%	24%	47%	26%	15%	16%	18%	20%
Xavier Bertrand	<b>13%</b>	14%	12%	3%	10%	11%	20%	13%	13%
Arnaud Montebourg	<b>8%</b>	10%	6%	0%	5%	9%	11%	5%	9%
Jean-Luc Mélenchon	<b>6%</b>	6%	7%	2%	9%	6%	6%	3%	7%
Valérie Pécresse	<b>5%</b>	6%	5%	9%	6%	5%	5%	7%	5%
Anne Hidalgo	<b>4%</b>	4%	3%	5%	4%	4%	1%	6%	3%
Nicolas Dupont-Aignan	<b>3%</b>	2%	4%	-	4%	3%	3%	1%	4%
Yannick Jadot	<b>3%</b>	3%	3%	-	6%	4%	-	1%	3%
Philippe Poutou	<b>2%</b>	2%	3%	6%	5%	1%	2%	3%	2%



# Le candidat qui donnerait le plus de libertés aux entreprises

Q. Et parmi les candidats suivants déclarés à l'élection présidentielle, lequel donnerait selon vous le plus de liberté aux entreprises ?



	% Total	Privé / Public		Aime sa boîte		A télétravaillé	
		Privé	Public	Oui	Non	Oui	Non
Emmanuel Macron	<b>24%</b>	24%	22%	27%	19%	35%	18%
Marine Le Pen	<b>20%</b>	21%	18%	18%	24%	10%	25%
Xavier Bertrand	<b>13%</b>	13%	12%	13%	13%	14%	12%
Arnaud Montebourg	<b>8%</b>	8%	8%	8%	6%	5%	10%
Jean-Luc Mélenchon	<b>6%</b>	7%	4%	5%	9%	6%	7%
Valérie Pécresse	<b>5%</b>	4%	9%	5%	7%	8%	4%
Anne Hidalgo	<b>4%</b>	4%	3%	4%	2%	2%	4%
Nicolas Dupont-Aignan	<b>3%</b>	3%	4%	3%	3%	4%	3%
Yannick Jadot	<b>3%</b>	3%	2%	3%	3%	3%	3%
Philippe Poutou	<b>2%</b>	3%	2%	2%	3%	3%	2%



# Le candidat qui donnerait le plus de libertés aux entreprises

Q. Et parmi les candidats suivants déclarés à l'élection présidentielle, lequel donnerait selon vous le plus de liberté aux entreprises ?

  
1 042  
salariés

	Taille d'entreprise					Secteur d'activité		
	% Total	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
Emmanuel Macron	<b>24%</b>	20%	22%	25%	27%	26%	24%	23%
Marine Le Pen	<b>20%</b>	26%	23%	18%	12%	19%	24%	19%
Xavier Bertrand	<b>13%</b>	14%	13%	14%	12%	11%	14%	14%
Arnaud Montebourg	<b>8%</b>	9%	7%	8%	8%	9%	8%	7%
Jean-Luc Mélenchon	<b>6%</b>	4%	7%	11%	3%	9%	11%	4%
Valérie Pécresse	<b>5%</b>	-	4%	7%	9%	1%	2%	8%
Anne Hidalgo	<b>4%</b>	3%	4%	2%	5%	2%	2%	4%
Nicolas Dupont-Aignan	<b>3%</b>	1%	4%	2%	3%	5%	3%	3%
Yannick Jadot	<b>3%</b>	1%	4%	3%	3%	4%	2%	3%
Philippe Poutou	<b>2%</b>	1%	2%	4%	3%	4%	3%	2%



# Le candidat qui donnerait le plus de libertés aux entreprises

Q. Et parmi les candidats suivants déclarés à l'élection présidentielle, lequel donnerait selon vous le plus de liberté aux entreprises ?



	% Total	Proximité partisane				
		Gauche	La République en Marche	Droite	Rassemblement National	Aucune
Emmanuel Macron	<b>24%</b>	30%	69%	20%	5%	20%
Marine Le Pen	<b>20%</b>	3%	5%	12%	66%	12%
Xavier Bertrand	<b>13%</b>	12%	5%	38%	8%	11%
Arnaud Montebourg	<b>8%</b>	8%	10%	5%	8%	9%
Jean-Luc Mélenchon	<b>6%</b>	11%	-	-	4%	7%
Valérie Pécresse	<b>5%</b>	5%	9%	11%	3%	4%
Anne Hidalgo	<b>4%</b>	6%	2%	2%	1%	5%
Nicolas Dupont-Aignan	<b>3%</b>	3%	-	2%	1%	6%
Yannick Jadot	<b>3%</b>	8%	-	3%	-	3%
Philippe Poutou	<b>2%</b>	4%	-	-	2%	2%

# WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

# “*opinionway*”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN



## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter !**