

*“opinionway* pour **ELECTRA**

# Les Français et les véhicules électriques

*2<sup>ème</sup> édition*

Juin 2023



**ESOMAR**<sup>23</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1030 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 8 au 12 juin 2023**.  
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Electra »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil des répondants



# “ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>28%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>29%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	<b>Inactifs</b>	<b>42%</b>
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



# Les résultats





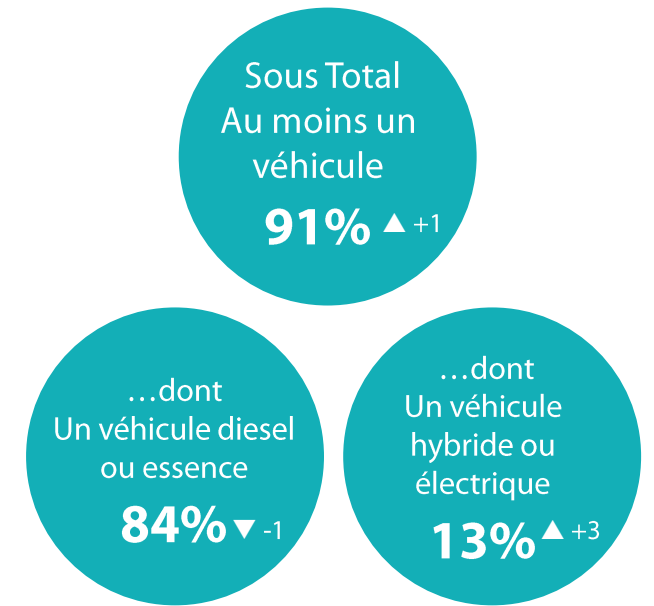
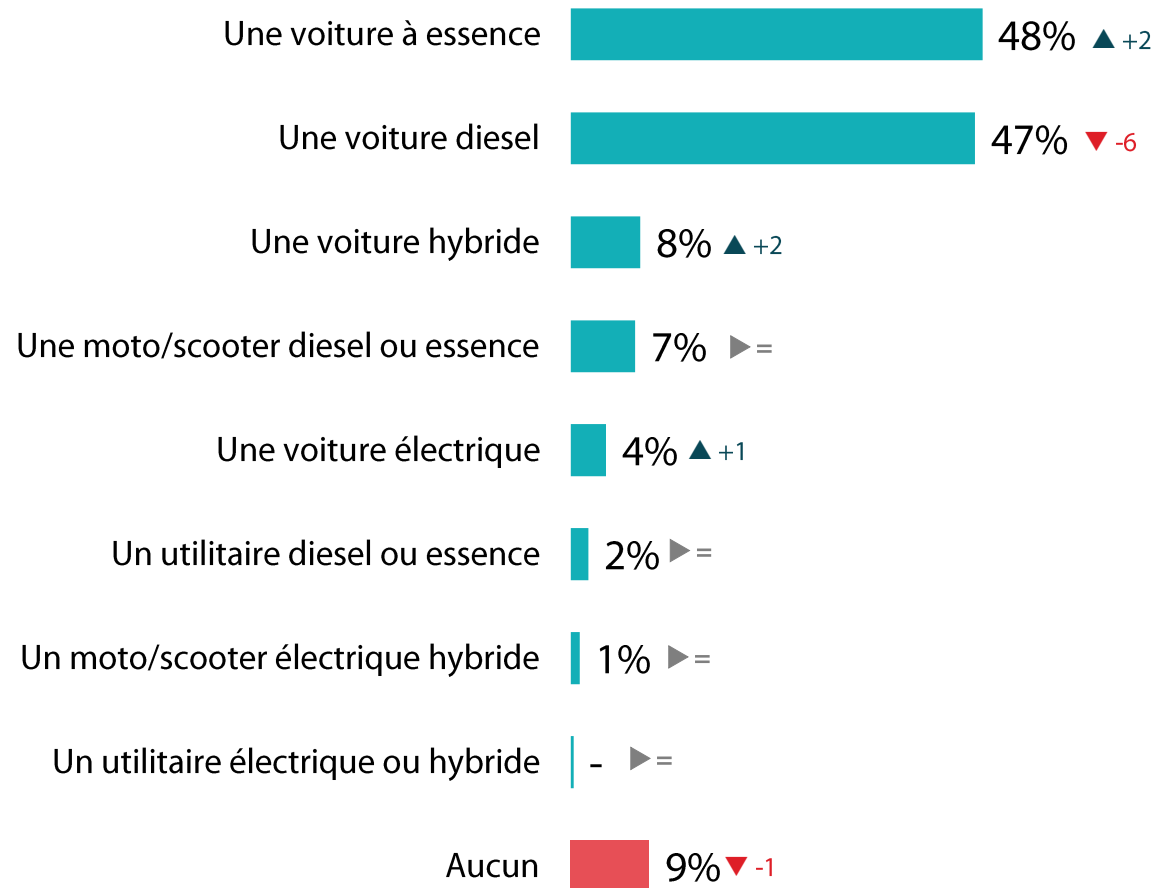
# Les types de véhicules motorisés possédés



1030 personnes

Q. Au sein de votre foyer, quel(s) type(s) de véhicule(s) motorisé(s) parmi les suivants possédez-vous ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





# Les types de véhicules motorisés possédés



1030 personnes

Q. Au sein de votre foyer, quel(s) type(s) de véhicule(s) motorisé(s) parmi les suivants possédez-vous ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total Au moins un véhicule</b>	<b>91%</b>	<b>92%</b>	<b>89%</b>	<b>81%</b>	<b>92%</b>	<b>90%</b>	<b>92%</b>	<b>93%</b>	<b>92%</b>	<b>89%</b>	<b>91%</b>
...dont diesel ou essence	84%	85%	83%	73%	85%	81%	87%	88%	83%	82%	87%
...dont hybride ou électrique	13%	14%	12%	17%	11%	16%	13%	9%	17%	12%	10%
Une voiture à essence	48%	54%	42%	41%	45%	39%	52%	56%	44%	42%	54%
Une voiture diesel	47%	45%	49%	45%	48%	50%	50%	41%	47%	52%	43%
Une voiture hybride	8%	9%	7%	8%	6%	9%	10%	6%	11%	8%	6%
Une moto/scooter diesel ou essence	7%	8%	7%	11%	8%	6%	11%	4%	8%	9%	6%
Une voiture électrique	4%	5%	4%	9%	3%	7%	2%	2%	5%	4%	3%
Un utilitaire diesel ou essence	2%	2%	2%	4%	3%	1%	3%	1%	3%	2%	2%
Un moto/scooter électrique hybride	1%	1%	1%	3%	2%	1%	1%	-	2%	1%	1%
<b>Aucun</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>	<b>19%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>



# Les types de véhicules motorisés possédés



1030 personnes

Q. Au sein de votre foyer, quel(s) type(s) de véhicule(s) motorisé(s) parmi les suivants possédez-vous ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
<b>Sous-total Au moins un véhicule</b>	<b>91%</b>	<b>98%</b>	<b>98%</b>	<b>93%</b>	<b>87%</b>	<b>77%</b>
<i>...dont diesel ou essence</i>	<b>84%</b>	<b>93%</b>	<b>92%</b>	<b>88%</b>	<b>80%</b>	<b>68%</b>
<i>...dont hybride ou électrique</i>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>
Une voiture à essence	<b>48%</b>	46%	47%	50%	48%	48%
Une voiture diesel	<b>47%</b>	60%	61%	49%	42%	23%
Une voiture hybride	<b>8%</b>	8%	7%	8%	10%	6%
Une moto/scooter diesel ou essence	<b>7%</b>	10%	6%	4%	9%	7%
Une voiture électrique	<b>4%</b>	3%	2%	3%	5%	7%
Un utilitaire diesel ou essence	<b>2%</b>	4%	1%	4%	1%	-
Un moto/scooter électrique hybride	<b>1%</b>	-	1%	-	1%	3%
<b>Aucun</b>	<b>9%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	<b>12%</b>	<b>23%</b>

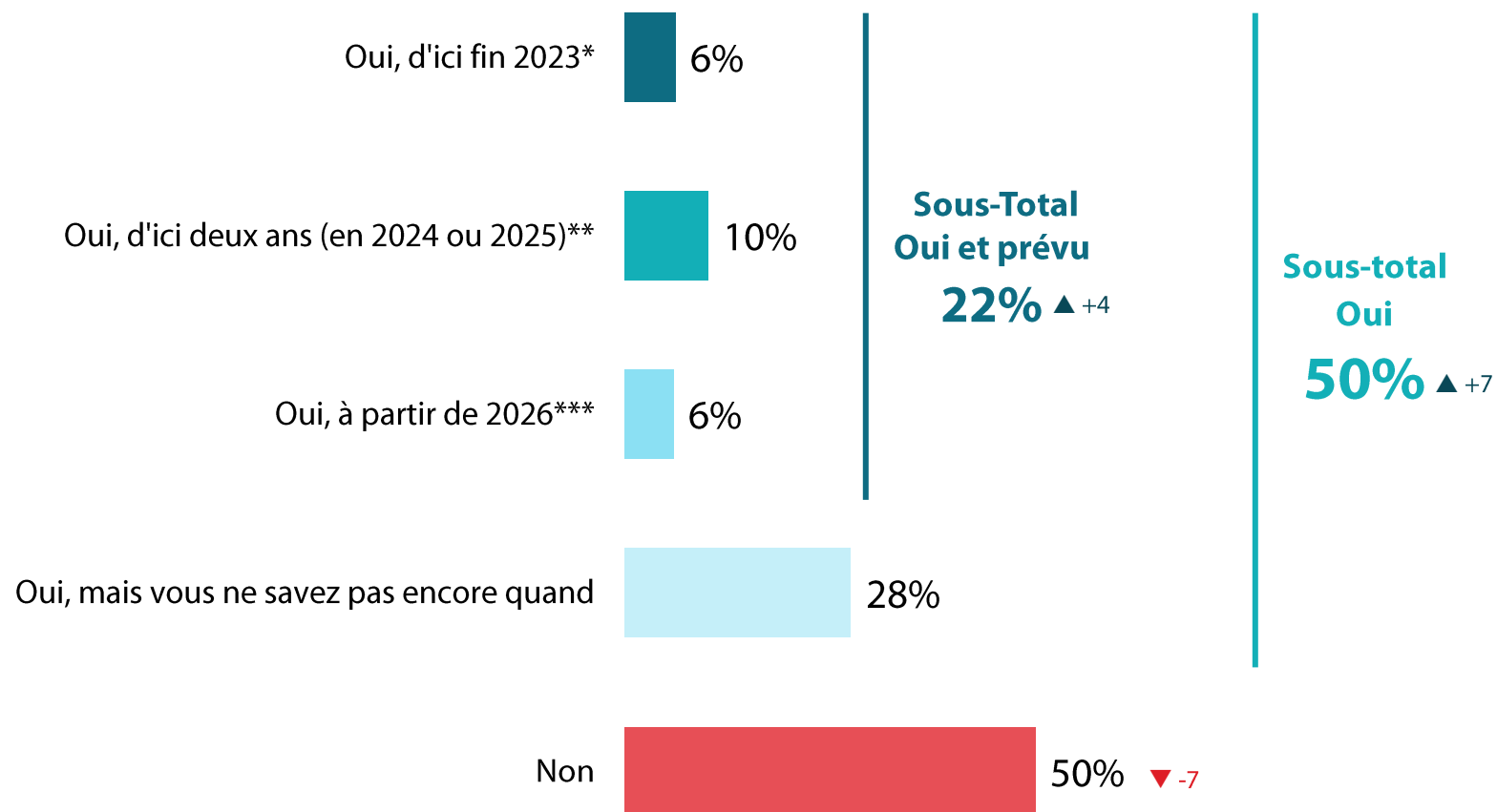


# L'intention de remplacer son véhicule thermique par un véhicule électrique



Q. Envisagez-vous de remplacer votre/vos véhicule(s) diesel ou essence par un véhicule électrique ?

Question posée uniquement à ceux qui répondent posséder des véhicules diesel ou essence (voiture, utilitaire ou moto/scooter), soit 84% de l'échantillon.



\*En juin 2022, l'item proposé était : « Oui, d'ici la fin de l'année 2022 »

\*\*En juin 2022, l'item proposé était : « Oui, d'ici deux ans (en 2023 ou 2024) »

\*\*\*En juin 2022, l'item proposé était : « Oui, à partir de 2025 »

# L'intention de remplacer son véhicule thermique par un véhicule électrique



Q. Envisagez-vous de remplacer votre/vos véhicule(s) diesel ou essence par un véhicule électrique ?

Question posée uniquement à ceux qui répondent posséder des véhicules diesel ou essence (voiture, utilitaire ou moto/scooter), soit 84% de l'échantillon.

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total Oui</b>	<b>50%</b>	<b>51%</b>	<b>48%</b>	<b>43%</b>	<b>48%</b>	<b>58%</b>	<b>51%</b>	<b>45%</b>	<b>57%</b>	<b>54%</b>	<b>42%</b>
<b>Sous-total Oui et prévu</b>	<b>22%</b>	<b>24%</b>	<b>20%</b>	<b>19%</b>	<b>26%</b>	<b>33%</b>	<b>22%</b>	<b>13%</b>	<b>28%</b>	<b>30%</b>	<b>14%</b>
...Oui, d'ici fin 2023	6%	5%	7%	8%	9%	10%	7%	1%	9%	10%	2%
...Oui, d'ici deux ans (en 2024 ou 2025)	10%	12%	8%	8%	9%	15%	10%	8%	9%	13%	9%
...Oui, à partir de 2026	6%	7%	5%	3%	8%	8%	5%	4%	10%	7%	3%
<b>...Oui, mais vous ne savez pas encore quand</b>	<b>28%</b>	<b>27%</b>	<b>28%</b>	<b>24%</b>	<b>22%</b>	<b>25%</b>	<b>29%</b>	<b>32%</b>	<b>29%</b>	<b>24%</b>	<b>28%</b>
<b>Non</b>	<b>50%</b>	<b>49%</b>	<b>52%</b>	<b>57%</b>	<b>52%</b>	<b>42%</b>	<b>48%</b>	<b>55%</b>	<b>43%</b>	<b>46%</b>	<b>58%</b>

# L'intention de remplacer son véhicule thermique par un véhicule électrique



Q. Envisagez-vous de remplacer votre/vos véhicule(s) diesel ou essence par un véhicule électrique ?

Question posée uniquement à ceux qui répondent posséder des véhicules diesel ou essence (voiture, utilitaire ou moto/scooter), soit 84% de l'échantillon.

	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
<b>Sous-total Oui</b>	<b>50%</b>	<b>42%</b>	<b>52%</b>	<b>52%</b>	<b>51%</b>	<b>51%</b>
<b>Sous-total Oui et prévu</b>	<b>22%</b>	<b>19%</b>	<b>25%</b>	<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>24%</b>
<i>Oui, d'ici fin 2023</i>	<b>6%</b>	4%	7%	2%	8%	9%
<i>Oui, d'ici deux ans (en 2024 ou 2025)</i>	<b>10%</b>	11%	12%	12%	9%	5%
<i>Oui, à partir de 2026</i>	<b>6%</b>	4%	6%	8%	5%	10%
<i>Oui, mais vous ne savez pas encore quand</i>	<b>28%</b>	23%	27%	30%	29%	27%
<b>Non</b>	<b>50%</b>	<b>57%</b>	<b>48%</b>	<b>48%</b>	<b>48%</b>	<b>49%</b>



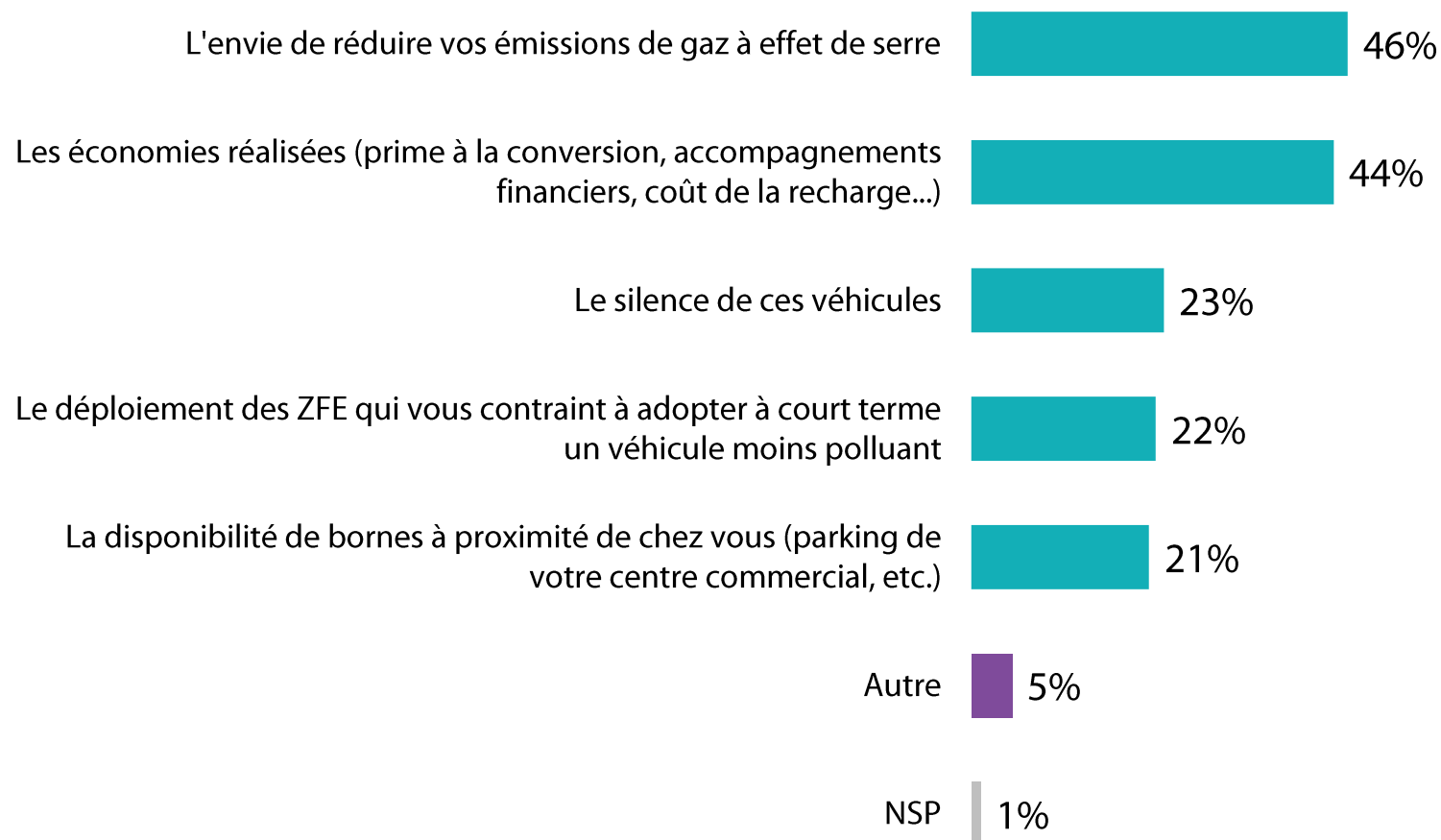
# Les raisons de passer à un véhicule électrique



Q. Pour quelle(s) raison(s) envisagez-vous de passer à un véhicule électrique ?

Question posée uniquement à ceux qui répondent posséder des véhicules diesel ou essence (voiture, utilitaire ou moto/scooter) et qui envisagent de remplacer leur véhicule par un véhicule électrique, soit 42% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





# Les raisons de passer à un véhicule électrique



430 personnes

## Q. Pour quelle(s) raison(s) envisagez-vous de passer à un véhicule électrique ?

Question posée uniquement à ceux qui répondent posséder des véhicules diesel ou essence (voiture, utilitaire ou moto/scooter) et qui envisagent de remplacer leur véhicule par un véhicule électrique, soit 42% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
L'envie de réduire vos émissions de gaz à effet de serre	<b>46%</b>	45%	46%	54%	45%	37%	47%	50%	40%	46%
Les économies réalisées	<b>44%</b>	40%	47%	48%	50%	33%	45%	41%	49%	41%
Le silence de ces véhicules	<b>23%</b>	26%	20%	17%	20%	36%	20%	25%	25%	21%
Le déploiement des ZFE qui vous contraint à adopter à court terme un véhicule moins polluant	<b>22%</b>	23%	21%	23%	16%	25%	26%	25%	16%	25%
La disponibilité de bornes à proximité de chez	<b>21%</b>	21%	22%	21%	32%	12%	20%	24%	25%	17%



# Les raisons de passer à un véhicule électrique



430 personnes

## Q. Pour quelle(s) raison(s) envisagez-vous de passer à un véhicule électrique ?

Question posée uniquement à ceux qui répondent posséder des véhicules diesel ou essence (voiture, utilitaire ou moto/scooter) et qui envisagent de remplacer leur véhicule par un véhicule électrique, soit 42% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
L'envie de réduire vos émissions de gaz à effet de serre	<b>46%</b>	49%	43%	44%	49%	38%
Les économies réalisées	<b>44%</b>	47%	46%	36%	46%	39%
Le silence de ces véhicules	<b>23%</b>	21%	18%	23%	26%	29%
Le déploiement des ZFE qui vous contraint à adopter à court terme un véhicule moins polluant	<b>22%</b>	21%	21%	21%	24%	23%
La disponibilité de bornes à proximité de chez	<b>21%</b>	20%	19%	23%	23%	22%

# L'endroit le plus adapté pour recharger son véhicule électrique au quotidien

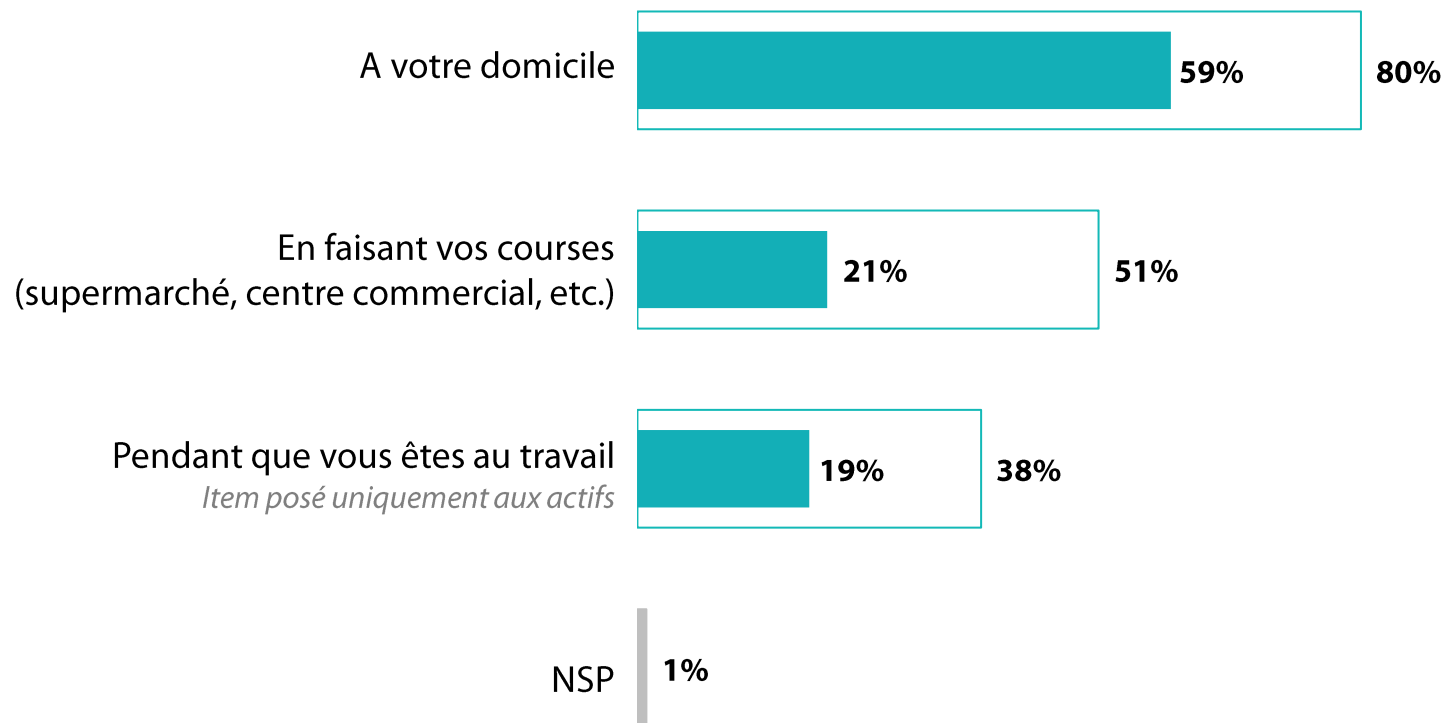


Q. Vous personnellement, au quotidien, où préféreriez-vous recharger votre véhicule électrique ?

Question posée uniquement à ceux qui répondent posséder des véhicules diesel ou essence (voiture, utilitaire ou moto/scooter) et qui envisagent de remplacer leur véhicule par un véhicule électrique, soit 42% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

En premier  Au total





# L'endroit le plus adapté pour recharger son véhicule électrique au quotidien



430 personnes

Q. Vous personnellement, au quotidien, où préféreriez-vous recharger votre véhicule électrique ?

Question posée uniquement à ceux qui répondent posséder des véhicules diesel ou essence (voiture, utilitaire ou moto/scooter) et qui envisagent de remplacer leur véhicule par un véhicule électrique, soit 42% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	Sexe		Age				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
A votre domicile	<b>80%</b>	81%	79%	66%	79%	89%	85%	82%	75%	82%
En faisant vos courses	<b>51%</b>	49%	53%	66%	53%	50%	37%	57%	51%	46%
Pendant que vous êtes au travail <i>Item posé uniquement aux actifs</i>	<b>38%</b>	40%	36%	39%	61%	49%	-	55%	65%	-



# L'endroit le plus adapté pour recharger son véhicule électrique au quotidien



430 personnes

Q. Vous personnellement, au quotidien, où préféreriez-vous recharger votre véhicule électrique ?

Question posée uniquement à ceux qui répondent posséder des véhicules diesel ou essence (voiture, utilitaire ou moto/scooter) et qui envisagent de remplacer leur véhicule par un véhicule électrique, soit 42% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
A votre domicile	<b>80%</b>	81%	87%	87%	73%	76%
En faisant vos courses	<b>51%</b>	49%	48%	54%	53%	54%
Pendant que vous êtes au travail <i>Item posé uniquement aux actifs</i>	<b>38%</b>	33%	38%	33%	41%	43%



# L'endroit le plus adapté pour recharger son véhicule électrique sur la route des vacances

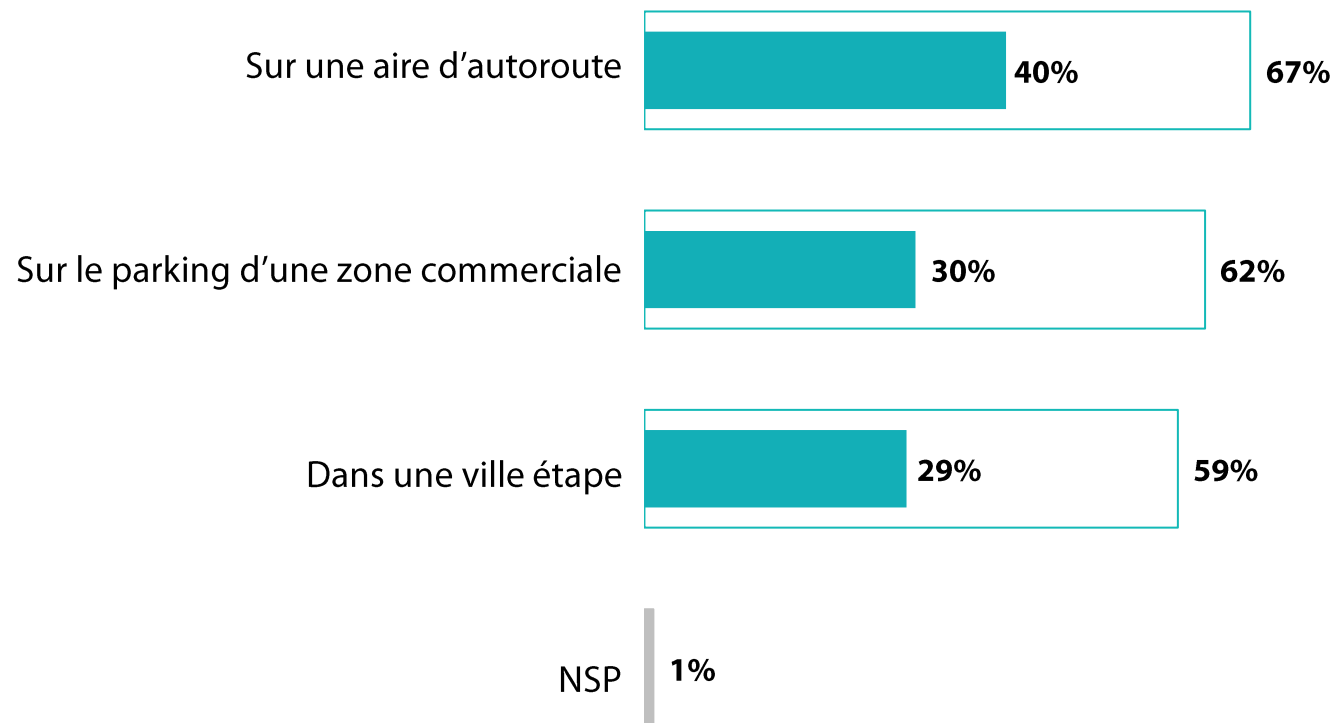


Q. Et sur la route des vacances, où préféreriez-vous recharger votre véhicule électrique ?

Question posée uniquement à ceux qui répondent posséder des véhicules diesel ou essence (voiture, utilitaire ou moto/scooter) et qui envisagent de remplacer leur véhicule par un véhicule électrique, soit 42% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

En premier  Au total





# L'endroit le plus adapté pour recharger son véhicule électrique sur la route des vacances



430 personnes

Q. Et sur la route des vacances, où préféreriez-vous recharger votre véhicule électrique ?

Question posée uniquement à ceux qui répondent posséder des véhicules diesel ou essence (voiture, utilitaire ou moto/scooter) et qui envisagent de remplacer leur véhicule par un véhicule électrique, soit 42% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	Sexe		Age				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sur une aire d'autoroute	<b>67%</b>	66%	68%	59%	78%	65%	66%	75%	63%	64%
Sur le parking d'une zone commerciale	<b>62%</b>	63%	62%	64%	67%	66%	53%	63%	74%	52%
Dans une ville étape	<b>59%</b>	69%	50%	42%	68%	67%	53%	61%	62%	56%



# L'endroit le plus adapté pour recharger son véhicule électrique sur la route des vacances



430 personnes

Q. Et sur la route des vacances, où préféreriez-vous recharger votre véhicule électrique ?

Question posée uniquement à ceux qui répondent posséder des véhicules diesel ou essence (voiture, utilitaire ou moto/scooter) et qui envisagent de remplacer leur véhicule par un véhicule électrique, soit 42% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Sur une aire d'autoroute	<b>67%</b>	64%	65%	71%	67%	74%
Sur le parking d'une zone commerciale	<b>62%</b>	57%	63%	58%	67%	64%
Dans une ville étape	<b>59%</b>	55%	59%	60%	63%	58%



# Les raisons de ne pas remplacer son véhicule thermique par un électrique

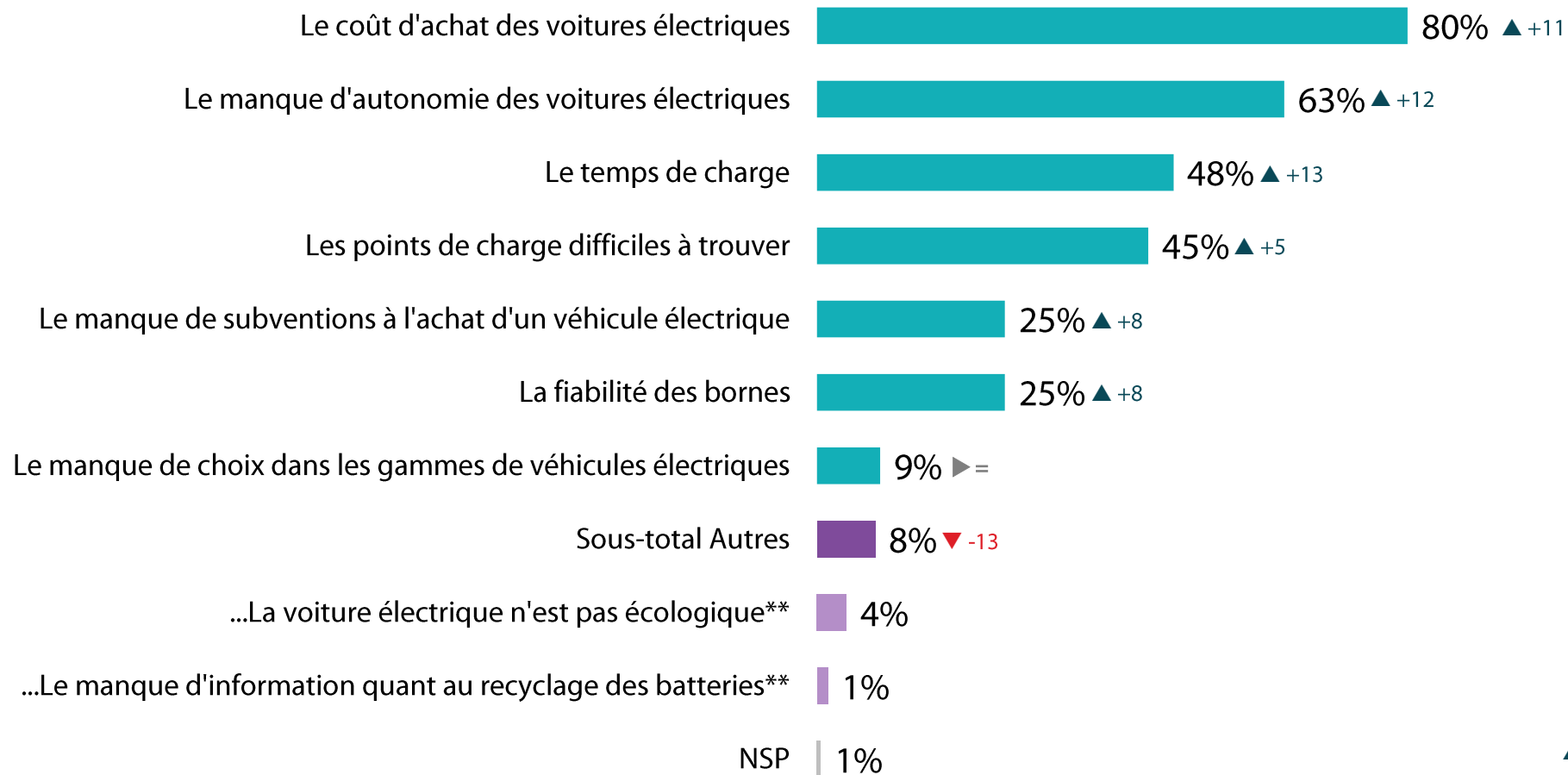


435 personnes

Q. Quel(s) pourrai(en)t être le(s) frein(s) au passage à la voiture électrique ?\*

Question posée uniquement à ceux qui répondent ne pas envisager remplacer leur véhicule diesel ou essence (voiture, utilitaire ou moto/scooter) par un véhicule électrique, soit 42% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



▲ ▼ Evolutions par rapport à mars 2022

\*En juin 2022, la question était posée de la façon suivante : « Pour quelles raisons n'envisagez-vous pas de remplacer votre/vos véhicule(s) diesel ou essence par un véhicule électrique ? »

\*\*Items non-suggérés et recodés à partir des verbatim saisis dans le champ ouvert « Autres »



# Les raisons de ne pas remplacer son véhicule thermique par un électrique



435 personnes

## Q. Quel(s) pourrai(en)t être le(s) frein(s) au passage à la voiture électrique ?

Question posée uniquement à ceux qui répondent ne pas envisager remplacer leur véhicule diesel ou essence (voiture, utilitaire ou moto/scooter) par un véhicule électrique, soit 42% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le coût d'achat des voitures électriques	<b>80%</b>	79%	80%	71%	85%	77%	85%	73%	79%	83%
Le manque d'autonomie des voitures électriques	<b>63%</b>	67%	59%	60%	54%	58%	75%	63%	55%	66%
Le temps de charge	<b>48%</b>	52%	45%	43%	44%	51%	53%	46%	50%	48%
Les points de charge difficiles à trouver	<b>45%</b>	49%	41%	39%	45%	44%	49%	46%	40%	46%
Le manque de subventions à l'achat d'un véhicule électrique	<b>25%</b>	25%	26%	25%	23%	26%	27%	25%	24%	26%
La fiabilité des bornes	<b>25%</b>	28%	23%	19%	25%	27%	29%	22%	25%	27%
Le manque de choix dans les gammes de véhicules électriques	<b>9%</b>	7%	10%	7%	11%	11%	6%	9%	8%	8%
<b>Sous-total Autre</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>11%</b>	<b>4%</b>	<b>8%</b>
...La voiture électrique n'est pas écologique	<b>4%</b>	4%	4%	6%	3%	5%	2%	9%	1%	3%
...Le manque d'information quant au recyclage des batteries	<b>1%</b>	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%



# Les raisons de ne pas remplacer son véhicule thermique par un électrique



435 personnes

Q. Quel(s) pourrai(en)t être le(s) frein(s) au passage à la voiture électrique ?

Question posée uniquement à ceux qui répondent ne pas envisager remplacer leur véhicule diesel ou essence (voiture, utilitaire ou moto/scooter) par un véhicule électrique, soit 42% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Le coût d'achat des voitures électriques	<b>80%</b>	81%	81%	73%	79%	82%
Le manque d'autonomie des voitures électriques	<b>63%</b>	68%	57%	58%	64%	65%
Le temps de charge	<b>48%</b>	43%	43%	50%	53%	51%
Les points de charge difficiles à trouver	<b>45%</b>	43%	40%	49%	44%	50%
Le manque de subventions à l'achat d'un véhicule électrique	<b>25%</b>	34%	20%	23%	28%	13%
La fiabilité des bornes	<b>25%</b>	23%	22%	24%	33%	21%
Le manque de choix dans les gammes de véhicules électriques	<b>9%</b>	8%	7%	5%	13%	6%
<b>Sous-total Autre</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>4%</b>
<i>...La voiture électrique n'est pas écologique</i>	<b>4%</b>	2%	3%	7%	5%	4%
<i>...Le manque d'information quant au recyclage des batteries</i>	<b>1%</b>	1%	2%	1%	2%	-

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
BORDEAUX  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Votre contact

**Frédéric Micheau**

Directeur général adjoint  
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)