

*“opinionway”* pour

**TRIGA**  
Economie**Matin**

# Les Français et l'expatriation

Décembre 2023



**ESOMAR**<sup>23</sup>  
Corporate





# La méthodologie





# La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1 006 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 20 au 21 décembre 2023**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Economie Matin et Taiga »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Les résultats

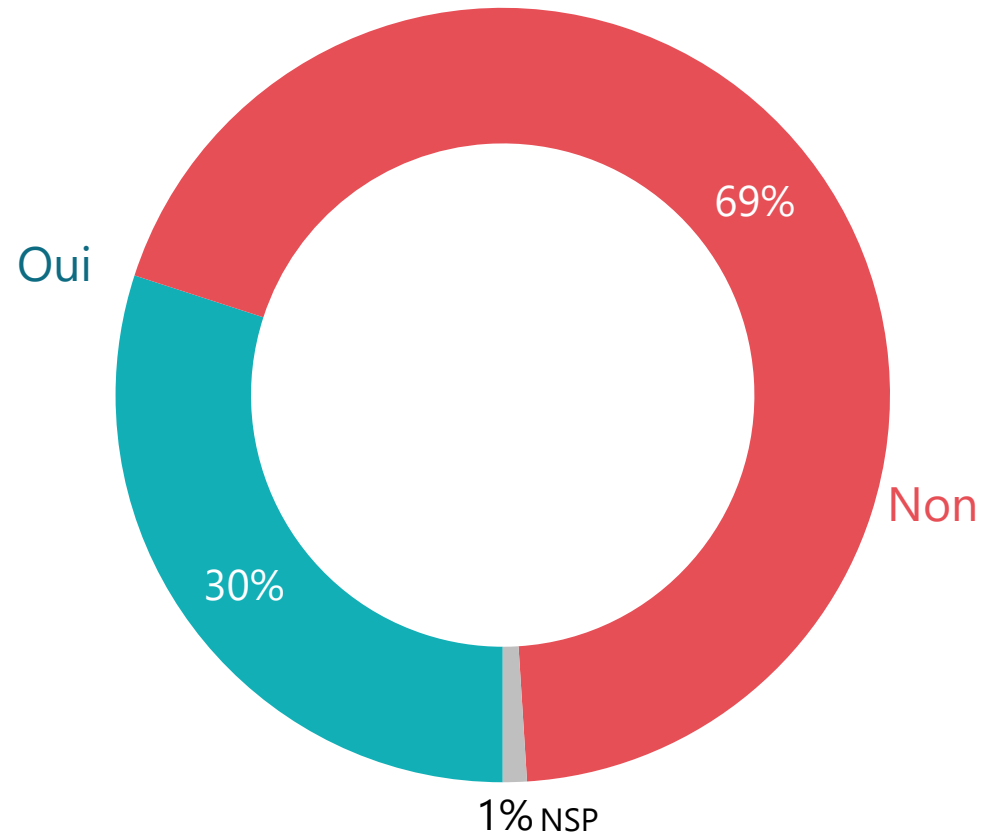




# La tentation de l'expatriation en raison du climat politique et économique en France



Q. Au regard du climat politique et de la situation économique actuelle du pays, seriez-vous tenté de quitter la France ?





# La tentation de l'expatriation en raison du climat politique et économique en France



Q. Au regard du climat politique et de la situation économique actuelle du pays, seriez-vous tenté de quitter la France ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Oui	<b>30%</b>	27%	33%	54%	37%	33%	29%	16%	37%	31%	25%
Non	<b>69%</b>	71%	67%	44%	63%	66%	70%	83%	63%	67%	74%

	% Total	Vote au 1er tour de l'élection présidentielles de 2022							
		Fabien Roussel*	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention/Blanc/Nul
Oui	<b>30%</b>	17%	39%	20%	14%	21%	36%	36%	38%
Non	<b>69%</b>	80%	61%	80%	85%	79%	64%	64%	59%

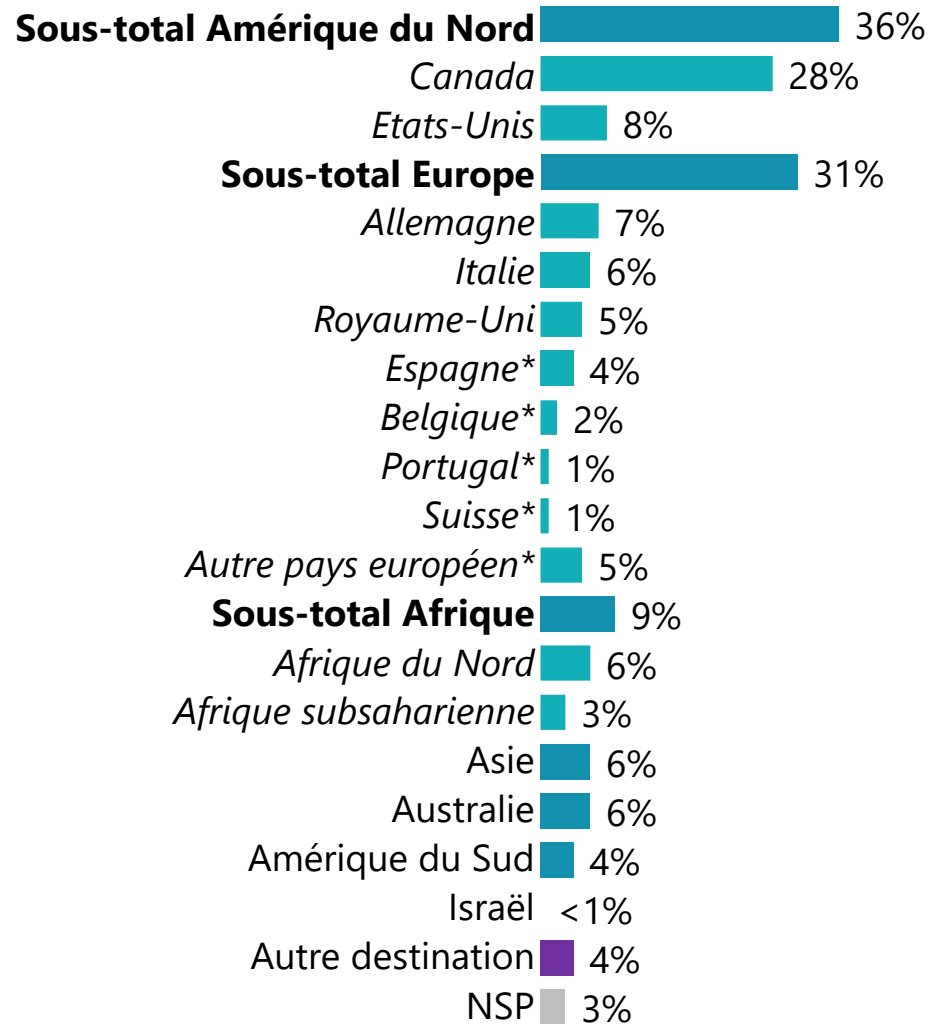
# “ La destination préférée pour s'expatrier



303 personnes

Q. Quelle serait votre destination ?

Question posée uniquement aux personnes qui seraient tentées de quitter la France, soit 30% de l'échantillon





## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

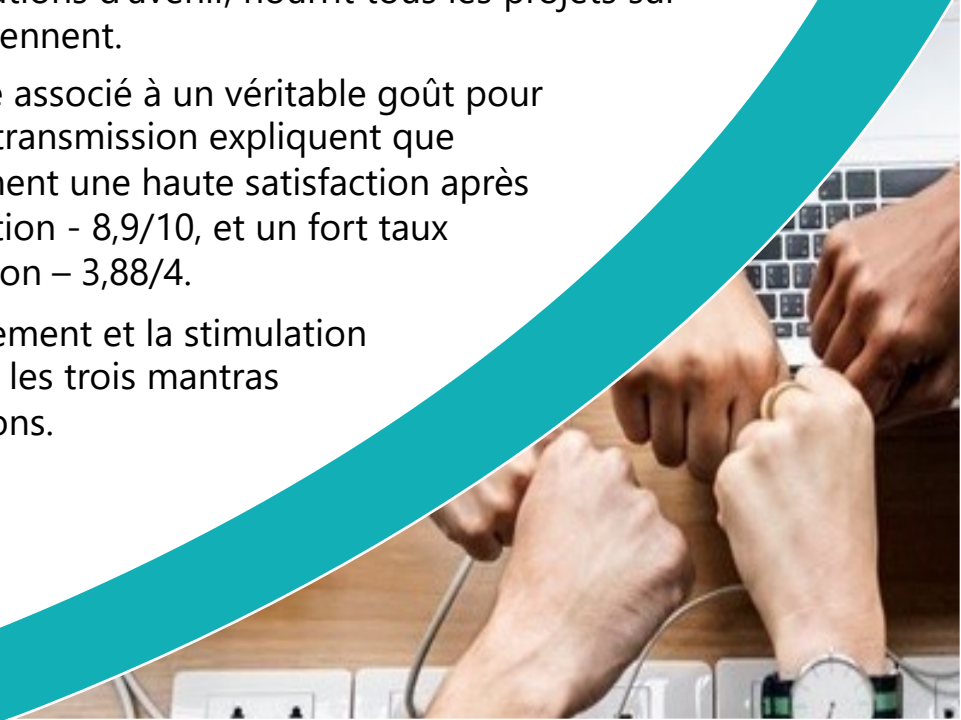
Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Votre contact

**Bruno Jeanbart**  
Vice-Président

Tel. +33 1 81 81 83 00  
[bjeanbart@opinion-way.com](mailto:bjeanbart@opinion-way.com)