



Étude OpinionWay-Clearpay
« La génération Z et la Saint-Valentin »
Janvier 2022



La méthodologie



La méthodologie



Echantillon de **523 personnes** représentatif de la population française âgée de 15 à 25 ans (Génération Z).



L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 26 au 28 janvier 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,9 à 4,3 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Étude OpinionWay pour Clearpay » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 15 à 25 ans

Source : INSEE, dernier recensement disponible.



| | Sexe | % |
|--|--------|-----|
| | Hommes | 50% |

Femmes 50%



| | Age | % |
|--|-----------|-----|
| | 15-20 ans | 55% |

21-25 ans 45%



| | Activité professionnelle | % |
|--|---|-----|
| | Catégories socio-professionnelles supérieures | 11% |

Catégories populaires 26%

Etudiants, inactifs 63%



| | Région | % |
|--|---------------|-----|
| | Ile-de-France | 21% |

Nord ouest 22%

Nord est 23%

Sud ouest 10%

Sud est 24%



| | Taille d'agglomération | % |
|--|------------------------|-----|
| | Une commune rurale | 18% |

De 2000 à 19 999 habitants 15%

De 20 000 à 99 999 habitants 18%

100 000 habitants et plus 30%

Agglomération parisienne 19%

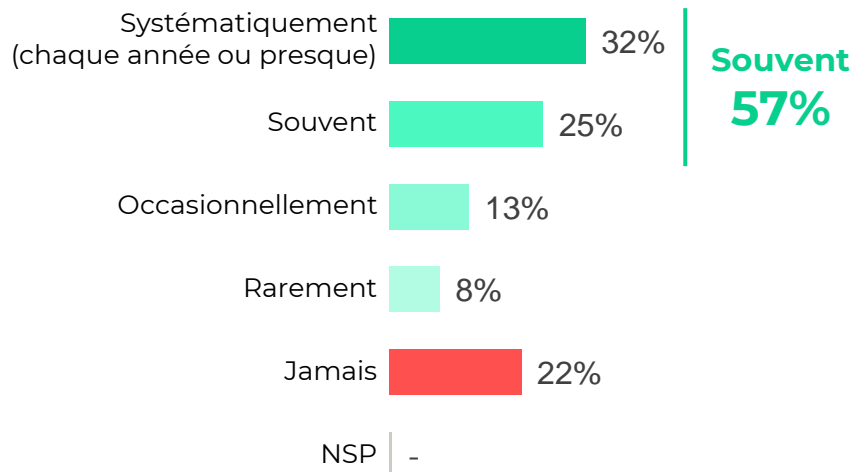


Les résultats

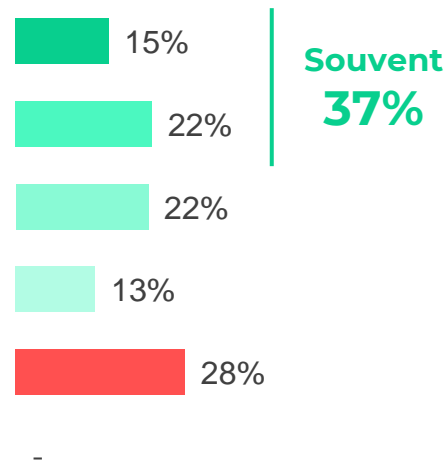


Les pratiques d'achats pour la Saint-Valentin

...d'acheter un cadeau à votre partenaire pour la Saint-Valentin lorsque vous êtes en couple ?



...d'effectuer des achats (repas, décoration, etc.) pour fêter la Saint-Valentin ?



Au moins un achat 80%

Aucun achat 20%



Les pratiques d'achats pour la Saint-Valentin

| | % Total | Sexe | | Âge | | | | Statut conjugal | | | |
|-------------------|------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------------------|------------------------------|---------------|
| | | Homme | Femme | 15-17 ans | 18-20 ans | 21-23 ans | 24-25 ans | Total En couple | ...et vivent ensemble | ...et ne vivent pas ensemble | Pas en couple |
| Au moins un achat | 80% | 78% | 83% | 58% | 87% | 85% | 84% | 93% | 93% | 92% | 62% |
| Aucun achat | 20% | 22% | 17% | 42% | 13% | 15% | 16% | 7% | 7% | 8% | 38% |

Q. A quelle fréquence vous arrive-t-il... ?
Ensemble (523 personnes)



Les pratiques d'achats pour la Saint-Valentin

...d'acheter un cadeau à votre partenaire pour la Saint-Valentin lorsque vous êtes en couple ?

| | % Total | Sexe | | Âge | | | | Statut conjugal | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|-----------------------|------------------------------|---------------|
| | | Homme | Femme | 15-17 ans | 18-20 ans | 21-23 ans | 24-25 ans | Total En couple | ...et vivent ensemble | ...et ne vivent pas ensemble | Pas en couple |
| Sous-total Fait des achats | 78% | 75% | 81% | 56% | 85% | 81% | 84% | 92% | 93% | 91% | 57% |
| Sous-total Systématiquement / Souvent | 57% | 52% | 62% | 29% | 65% | 62% | 63% | 72% | 75% | 69% | 35% |
| ...Systématiquement (chaque année ou presque) | 32% | 29% | 35% | 12% | 37% | 36% | 36% | 40% | 46% | 34% | 20% |
| ...Souvent | 25% | 23% | 27% | 17% | 28% | 26% | 27% | 32% | 29% | 35% | 15% |
| ...Occasionnellement | 13% | 13% | 13% | 14% | 10% | 16% | 14% | 12% | 11% | 13% | 14% |
| ...Rarement | 8% | 10% | 6% | 13% | 10% | 3% | 7% | 8% | 7% | 9% | 8% |
| Jamais | 22% | 24% | 19% | 43% | 15% | 18% | 16% | 8% | 7% | 9% | 42% |

Q. A quelle fréquence vous arrive-t-il... ?
Ensemble (523 personnes)



Les pratiques d'achats pour la Saint-Valentin

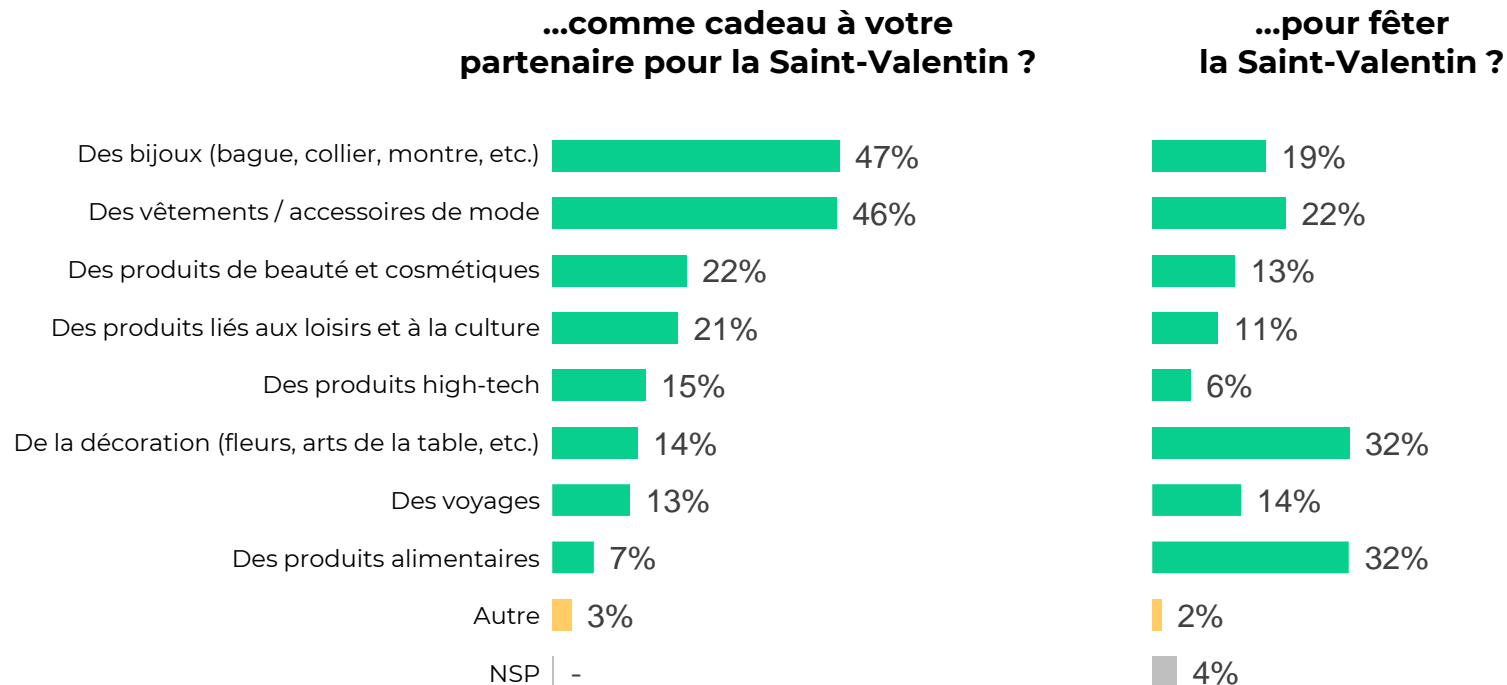
...d'effectuer des achats (repas, décoration, etc.) pour fêter la Saint-Valentin ?

| | % Total | Sexe | | Âge | | | | Statut conjugal | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|-----------------------|------------------------------|---------------|
| | | Homme | Femme | 15-17 ans | 18-20 ans | 21-23 ans | 24-25 ans | Total En couple | ...et vivent ensemble | ...et ne vivent pas ensemble | Pas en couple |
| Sous-total Fait des achats | 72% | 70% | 75% | 46% | 79% | 77% | 78% | 84% | 86% | 81% | 55% |
| Sous-total Systématiquement / Souvent | 37% | 32% | 43% | 15% | 44% | 39% | 45% | 46% | 51% | 42% | 24% |
| ...Systématiquement (chaque année ou presque) | 15% | 12% | 18% | 6% | 16% | 16% | 22% | 20% | 24% | 16% | 8% |
| ...Souvent | 22% | 20% | 25% | 9% | 28% | 23% | 23% | 26% | 27% | 26% | 16% |
| ...Occasionnellement | 22% | 25% | 18% | 15% | 24% | 23% | 21% | 24% | 25% | 22% | 19% |
| ...Rarement | 13% | 13% | 14% | 16% | 11% | 15% | 12% | 14% | 10% | 17% | 12% |
| Jamais | 28% | 30% | 25% | 54% | 21% | 22% | 22% | 16% | 13% | 19% | 45% |

Q. A quelle fréquence vous arrive-t-il... ?
Ensemble (523 personnes)



Les types d'achats pour la Saint-Valentin



Q. Le plus souvent, qu'achetez-vous... ?

Question posée uniquement à ceux qui réalisent des achats pour la Saint-Valentin (420 personnes)

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%



Les types d'achats pour la Saint-Valentin

...comme cadeau à votre partenaire pour la Saint-Valentin ?

| | % Total | Sexe | | Âge | | | | Statut conjugal | | | |
|---|------------|-------|-------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------------------|------------------------------|---------------|
| | | Homme | Femme | 15-17 ans* | 18-20 ans | 21-23 ans | 24-25 ans | Total En couple | ...et vivent ensemble | ...et ne vivent pas ensemble | Pas en couple |
| Des bijoux (bague, collier, montre, etc.) | 47% | 53% | 41% | 41% | 50% | 45% | 47% | 47% | 44% | 49% | 47% |
| Des vêtements / accessoires de mode | 46% | 37% | 55% | 29% | 50% | 49% | 48% | 49% | 48% | 49% | 41% |
| Des produits de beauté et cosmétiques | 22% | 23% | 21% | 25% | 19% | 22% | 26% | 22% | 25% | 20% | 21% |
| Des produits liés aux loisirs et à la culture | 21% | 20% | 21% | 27% | 21% | 17% | 20% | 21% | 19% | 23% | 20% |
| Des produits high-tech | 15% | 12% | 18% | 13% | 14% | 16% | 18% | 17% | 21% | 14% | 10% |
| De la décoration (fleurs, arts de la table, etc.) | 14% | 19% | 9% | 19% | 12% | 13% | 14% | 15% | 15% | 15% | 11% |
| Des voyages | 13% | 15% | 11% | 3% | 17% | 11% | 13% | 14% | 16% | 12% | 9% |
| Des produits alimentaires | 7% | 6% | 8% | - | 7% | 9% | 9% | 8% | 8% | 8% | 4% |
| Autre | 3% | 2% | 4% | 4% | 2% | 3% | 5% | 4% | 4% | 3% | 2% |

Q. Le plus souvent, qu'achetez-vous... ?

Question posée uniquement à ceux qui réalisent des achats pour la Saint-Valentin lorsqu'ils sont en couple (409 personnes)

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%



*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

Les types d'achats pour la Saint-Valentin

| ...pour fêter la Saint-Valentin ? | % Total | Sexe | | Âge | | | | Statut conjugal | | | |
|---|------------|-------|-------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------------------|------------------------------|---------------|
| | | Homme | Femme | 15-17 ans* | 18-20 ans | 21-23 ans | 24-25 ans | Total En couple | ...et vivent ensemble | ...et ne vivent pas ensemble | Pas en couple |
| De la décoration (fleurs, arts de la table, etc.) | 32% | 24% | 39% | 28% | 33% | 32% | 34% | 34% | 37% | 30% | 28% |
| Des produits alimentaires | 32% | 27% | 37% | 21% | 28% | 37% | 41% | 36% | 42% | 29% | 24% |
| Des vêtements / accessoires de mode | 22% | 18% | 25% | 27% | 19% | 25% | 20% | 23% | 25% | 21% | 19% |
| Des bijoux (bague, collier, montre, etc.) | 19% | 18% | 19% | 15% | 19% | 23% | 14% | 17% | 18% | 15% | 22% |
| Des voyages | 14% | 17% | 12% | 8% | 19% | 12% | 14% | 15% | 13% | 17% | 13% |
| Des produits de beauté et cosmétiques | 13% | 14% | 13% | 8% | 14% | 14% | 15% | 14% | 19% | 10% | 11% |
| Des produits liés aux loisirs et à la culture | 11% | 13% | 9% | 11% | 16% | 6% | 6% | 10% | 9% | 12% | 11% |
| Des produits High-tech | 6% | 7% | 6% | 8% | 8% | 4% | 4% | 7% | 7% | 6% | 5% |
| Autre | 2% | 2% | 1% | - | 1% | 1% | 3% | 2% | 1% | 2% | 1% |

Q. Le plus souvent, qu'achetez-vous... ?

Question posée uniquement à ceux qui réalisent des achats pour fêter la Saint-Valentin (377 personnes)

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%



*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

Les lieux d'achat privilégiés



**Sous-total
En
magasin
80%**

**Sous-total
Sur
internet
55%**

Q. Le plus souvent, où effectuez-vous vos achats pour la Saint-Valentin ?

Question posée uniquement à ceux qui réalisent des achats pour la Saint-Valentin (420 personnes)

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%



Les lieux d'achat privilégiés

| | Sexe | | Âge | | | | Statut conjugal | | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|-----------------|-----------------------|------------------------------|---------------|
| | % Total | Homme | Femme | 15-17 ans | 18-20 ans | 21-23 ans | 24-25 ans | Total En couple | ...et vivent ensemble | ...et ne vivent pas ensemble | Pas en couple |
| Sous-total En magasin | 80% | 80% | 80% | 76% | 79% | 79% | 85% | 78% | 76% | 80% | 84% |
| Sous-total Sur internet | 55% | 55% | 55% | 51% | 60% | 53% | 49% | 57% | 57% | 57% | 49% |
| Dans un centre commercial, une grande enseigne près de chez vous | 31% | 28% | 33% | 27% | 29% | 32% | 35% | 29% | 28% | 29% | 35% |
| Sur les sites Internet généralistes (Amazon, Cdiscount, Veepee, ...) | 28% | 27% | 28% | 20% | 26% | 30% | 34% | 28% | 35% | 20% | 28% |
| Dans un magasin spécialisé (sport, parfumerie, mode...) | 26% | 27% | 26% | 36% | 25% | 22% | 29% | 24% | 24% | 25% | 31% |
| Dans une grande surface (supermarché, hypermarché) | 21% | 18% | 22% | 25% | 16% | 19% | 28% | 22% | 23% | 20% | 18% |
| Sur les sites Internet des marques | 20% | 20% | 20% | 15% | 24% | 20% | 13% | 21% | 18% | 24% | 16% |
| Dans un magasin de proximité, chez un commerçant indépendant, près de chez vous | 17% | 19% | 15% | 5% | 19% | 22% | 15% | 18% | 16% | 19% | 15% |
| Sur les sites Internet ou applications de revente entre particuliers (Leboncoin, Vinted...) | 14% | 15% | 13% | 19% | 19% | 10% | 8% | 16% | 13% | 19% | 9% |
| Dans un magasin d'occasion, de seconde main, près de chez vous | 3% | 3% | 3% | 2% | 5% | 1% | 1% | 2% | 1% | 3% | 4% |

Q. Le plus souvent, où effectuez-vous vos achats pour la Saint-Valentin ?

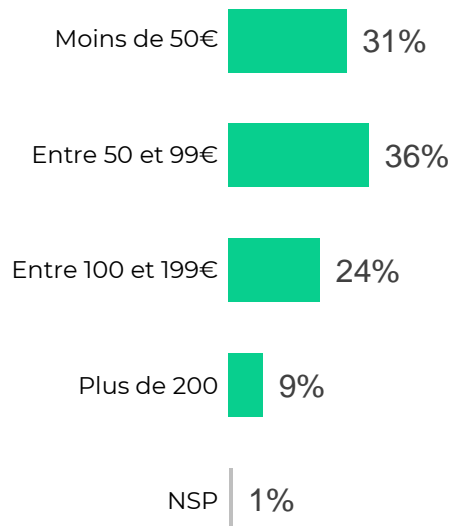
Question posée uniquement à ceux qui réalisent des achats pour la Saint-Valentin (420 personnes)

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

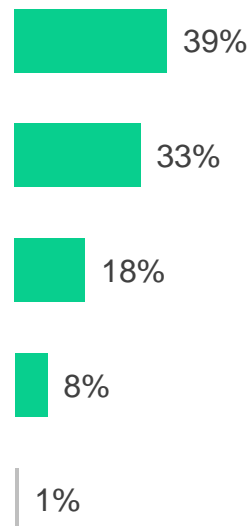


Le budget dépensé pour la Saint-Valentin

...pour le cadeau de votre partenaire lors de la Saint-Valentin ?



...pour fêter la Saint-Valentin ?



Q. Et de manière générale, quel est le budget moyen que vous consacrez aux achats... ?
Question posée uniquement à ceux qui réalisent des achats pour la Saint-Valentin (420 personnes)
Question ouverte numérique



Le budget dépensé pour la Saint-Valentin

...pour le cadeau de votre partenaire lors de la Saint-Valentin ?

| | % Total | Sexe | | Âge | | | | Statut conjugal | | | |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|-----------------|-----------------------|------------------------------|---------------|
| | | Homme | Femme | 15-17 ans | 18-20 ans | 21-23 ans | 24-25 ans | Total En couple | ...et vivent ensemble | ...et ne vivent pas ensemble | Pas en couple |
| Moins de 50€ | 31% | 30% | 31% | 54% | 31% | 19% | 29% | 29% | 21% | 37% | 33% |
| Entre 50 et 99€ | 36% | 33% | 40% | 26% | 35% | 39% | 42% | 38% | 42% | 33% | 33% |
| Entre 100 et 199€ | 24% | 23% | 24% | 16% | 22% | 29% | 25% | 24% | 30% | 18% | 22% |
| Plus de 200 | 9% | 13% | 5% | 5% | 11% | 11% | 4% | 8% | 6% | 10% | 10% |
| Budget moyen | 151€ | 182€ | 123€ | 56€ | 201€ | 198€ | 67€ | 173€ | 112€ | 230€ | 100€ |

Q. Et de manière générale, quel est le budget moyen que vous consacrez aux achats... ?

Question posée uniquement à ceux qui réalisent des achats pour la Saint-Valentin lorsqu'ils sont en couple (409 personnes)

Question ouverte numérique



Le budget dépensé pour la Saint-Valentin

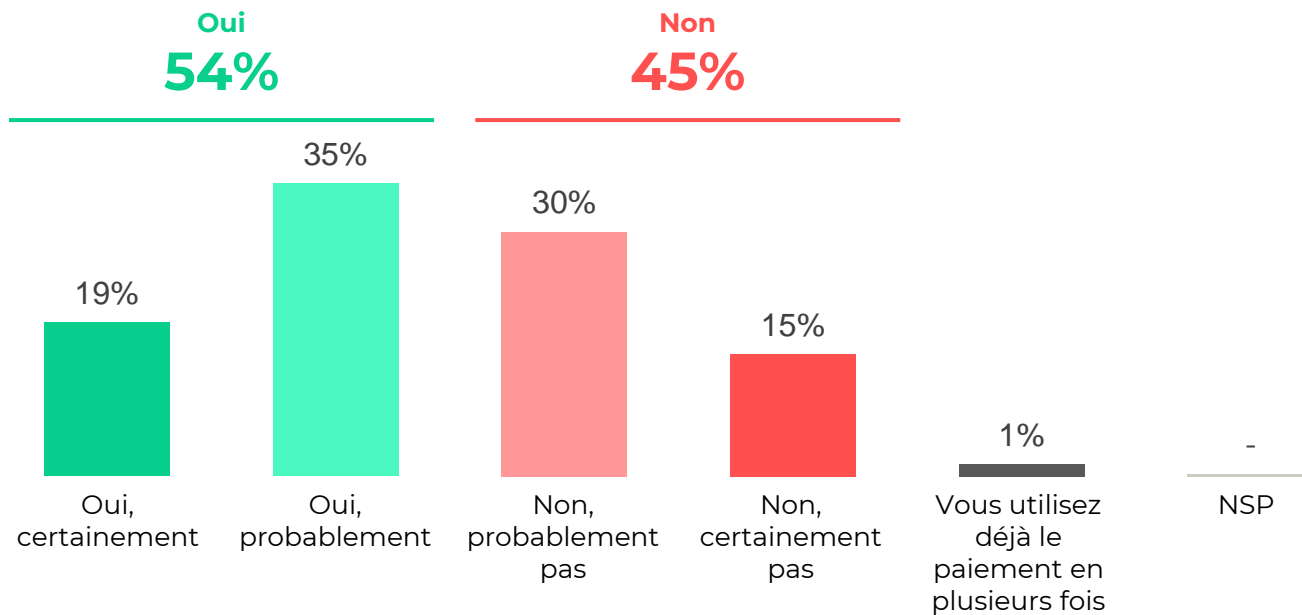
...pour fêter
la Saint-Valentin ?

| | % Total | Sexe | | Âge | | | | Statut conjugal | | | |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|-----------------|-----------------------|------------------------------|---------------|
| | | Homme | Femme | 15-17 ans | 18-20 ans | 21-23 ans | 24-25 ans | Total En couple | ...et vivent ensemble | ...et ne vivent pas ensemble | Pas en couple |
| Moins de 50€ | 39% | 32% | 47% | 55% | 35% | 36% | 42% | 39% | 36% | 41% | 41% |
| Entre 50 et 99€ | 33% | 31% | 34% | 26% | 34% | 31% | 36% | 33% | 31% | 34% | 32% |
| Entre 100 et 199€ | 18% | 23% | 14% | 9% | 18% | 25% | 17% | 19% | 22% | 16% | 17% |
| Plus de 200 | 8% | 13% | 5% | 10% | 12% | 7% | 3% | 9% | 9% | 8% | 8% |
| Budget moyen | 134€ | 171€ | 100€ | 63€ | 192€ | 142€ | 59€ | 136€ | 146€ | 126€ | 130€ |

Q. Et de manière générale, quel est le budget moyen que vous consacrez aux achats... ?
Question posée uniquement à ceux qui réalisent des achats pour fêter la Saint-Valentin (377 personnes)
Question ouverte numérique



L'intention d'augmenter son budget en contrepartie d'un paiement en plusieurs fois sans frais



Q. Seriez-vous prêt ou non à augmenter votre budget à l'occasion de la Saint-Valentin si les marques vous proposaient de payer en plusieurs fois et sans frais ?

Question posée uniquement à ceux qui réalisent des achats pour la Saint-Valentin (420 personnes)



L'intention d'augmenter son budget en contrepartie d'un paiement en plusieurs fois sans frais

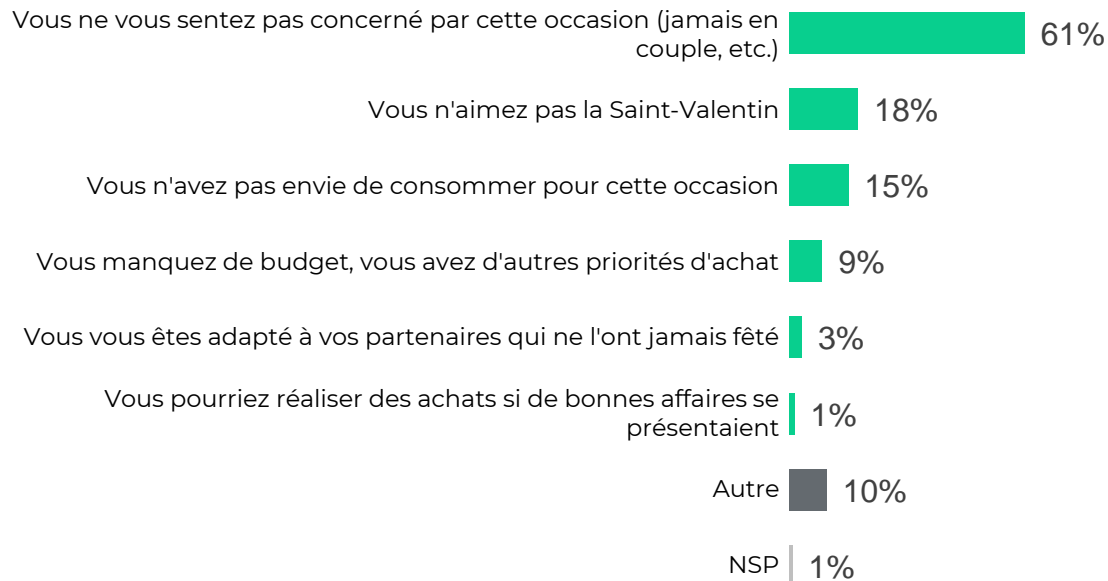
| | % Total | Sexe | | Âge | | | | Statut conjugal | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|-----------------------|------------------------------|---------------|
| | | Homme | Femme | 15-17 ans | 18-20 ans | 21-23 ans | 24-25 ans | Total En couple | ...et vivent ensemble | ...et ne vivent pas ensemble | Pas en couple |
| Sous-total Oui | 54% | 59% | 49% | 44% | 64% | 49% | 48% | 57% | 60% | 54% | 46% |
| ...Oui, certainement | 19% | 17% | 20% | 13% | 22% | 14% | 22% | 19% | 23% | 15% | 18% |
| ...Oui, probablement | 35% | 42% | 29% | 31% | 42% | 35% | 26% | 38% | 37% | 39% | 28% |
| Sous-total Non | 45% | 39% | 50% | 53% | 34% | 50% | 51% | 41% | 39% | 43% | 52% |
| ...Non, probablement pas | 30% | 28% | 31% | 32% | 27% | 31% | 31% | 28% | 26% | 29% | 34% |
| ...Non, certainement pas | 15% | 11% | 19% | 21% | 7% | 19% | 20% | 13% | 13% | 14% | 18% |
| Vous utilisez déjà le paiement en plusieurs fois | 1% | 2% | 1% | 3% | 2% | 1% | - | 2% | 1% | 3% | 1% |

Q. Seriez-vous prêt ou non à augmenter votre budget à l'occasion de la Saint-Valentin si les marques vous proposaient de payer en plusieurs fois et sans frais ?

Question posée uniquement à ceux qui réalisent des achats pour la Saint-Valentin (420 personnes)



Les raisons de ne pas réaliser d'achats pour la Saint-Valentin



Q. D'une manière générale, pour quelles raisons ne réalisez-vous pas d'achats à l'occasion de la Saint-Valentin ?

Question posée uniquement à ceux qui ne réalisent pas d'achats pour la Saint-Valentin (103 personnes)

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Les raisons de ne pas réaliser d'achats pour la Saint-Valentin

| | % Total | Sexe | | Âge | | Statut conjugal | |
|--|------------|--------|--------|-----------------|-----------------|------------------|---------------|
| | | Homme* | Femme* | Moins de 21 ans | 21 ans et plus* | Total En couple* | Pas en couple |
| Vous ne vous sentez pas concerné par cette occasion (jamais en couple, etc.) | 61% | 57% | 66% | 62% | 59% | 35% | 68% |
| Vous n'aimez pas la Saint-Valentin | 18% | 18% | 17% | 13% | 26% | 41% | 11% |
| Vous n'avez pas envie de consommer pour cette occasion | 15% | 13% | 19% | 9% | 27% | 49% | 6% |
| Vous manquez de budget, vous avez d'autres priorités d'achat | 9% | 9% | 8% | 9% | 7% | 18% | 6% |
| Vous vous êtes adapté à vos partenaires qui ne l'ont jamais fêté | 3% | 1% | 6% | 1% | 7% | 7% | 2% |
| Vous pourriez réaliser des achats si de bonnes affaires se présentaient | 1% | 2% | - | 2% | - | 6% | - |
| Autre | 10% | 8% | 12% | 12% | 5% | 11% | 9% |

Q. D'une manière générale, pour quelles raisons ne réalisez-vous pas d'achats à l'occasion de la Saint-Valentin ?

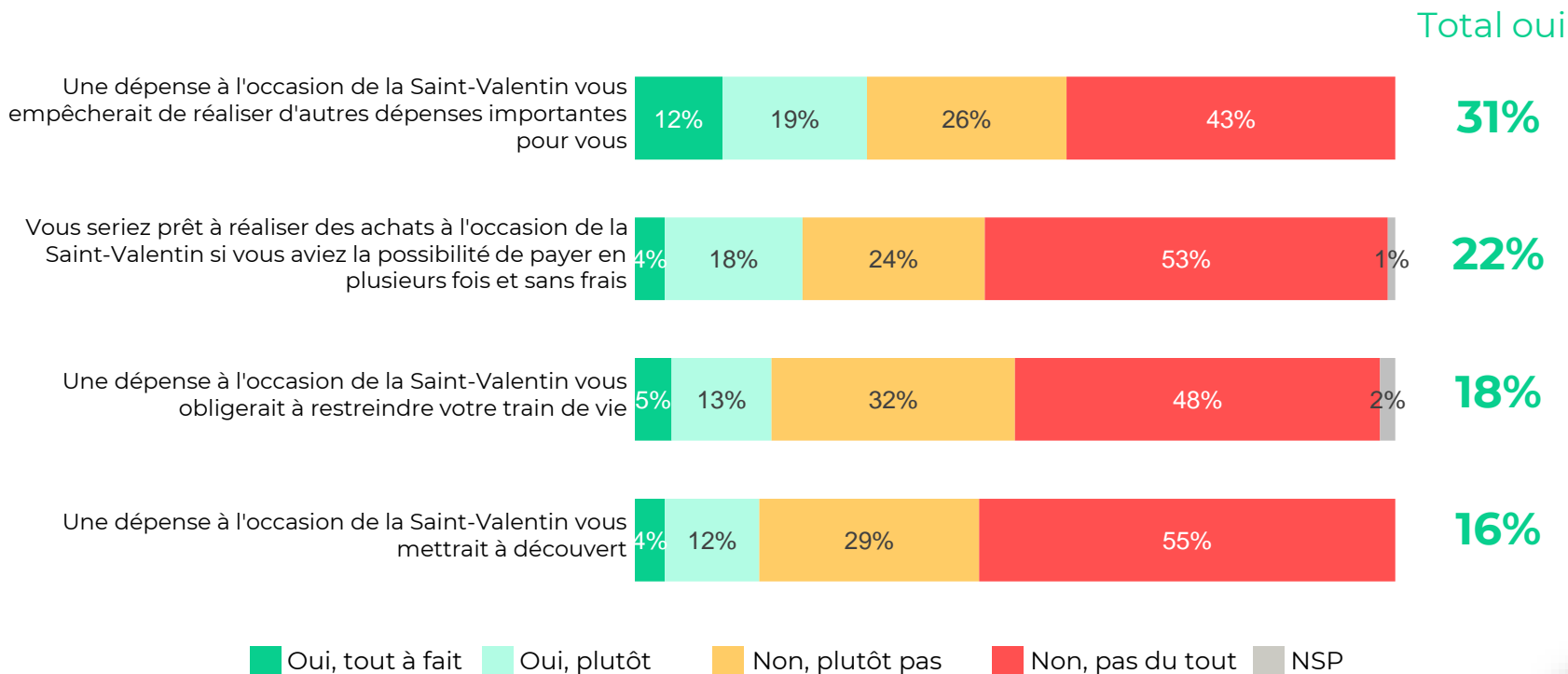
Question posée uniquement à ceux qui ne réalisent pas d'achats pour la Saint-Valentin (103 personnes)

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution



Les perceptions sur les dépenses pour la Saint-Valentin



Q. Vous sentez-vous concerné ou non par chacune des affirmations suivantes ?

Question posée uniquement à ceux qui ne réalisent pas d'achats pour la Saint-Valentin (103 personnes)



Les perceptions sur les dépenses pour la Saint-Valentin

| | % Total | Sexe | | Âge | | Statut conjugal | |
|--|------------|--------|--------|-----------------|-----------------|------------------|---------------|
| | | Homme* | Femme* | Moins de 21 ans | 21 ans et plus* | Total En couple* | Pas en couple |
| Une dépense à l'occasion de la Saint-Valentin vous empêcherait de réaliser d'autres dépenses importantes pour vous | 31% | 31% | 30% | 28% | 36% | 28% | 31% |
| Vous seriez prêt à réaliser des achats à l'occasion de la Saint-Valentin si vous aviez la possibilité de payer en plusieurs fois et sans frais | 22% | 27% | 16% | 24% | 18% | 14% | 24% |
| Une dépense à l'occasion de la Saint-Valentin vous obligerait à restreindre votre train de vie | 18% | 17% | 19% | 12% | 29% | 19% | 18% |
| Une dépense à l'occasion de la Saint-Valentin vous mettrait à découvert | 16% | 13% | 21% | 16% | 17% | 11% | 18% |

Q. Vous sentez-vous concerné ou non par chacune des affirmations suivantes ?

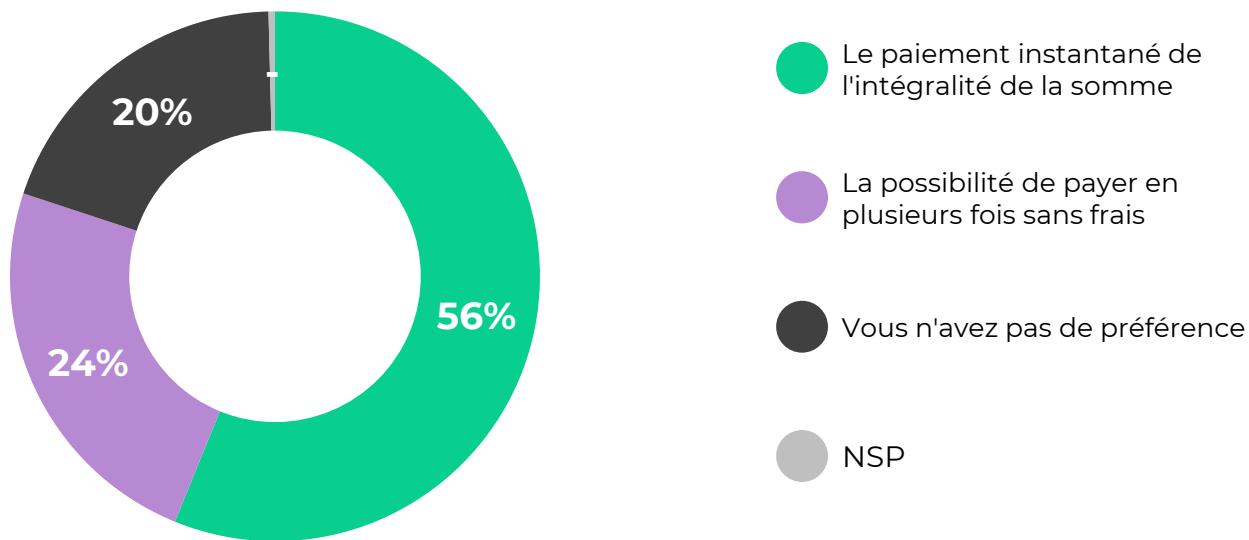
Question posée uniquement à ceux qui ne réalisent pas d'achats pour la Saint-Valentin (103 personnes)

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

*En pourcentage de la population d'interviewés. Les résultats sont à interpréter avec précaution.



Le mode de financement préféré pour les dépenses relatives à la Saint-Valentin



Q. D'une manière générale (hors Saint-Valentin), pour l'achat d'un produit ou d'une offre équivalente, vous auriez plutôt tendance à opter pour ...

Ensemble (523 personnes)



Le mode de financement préféré pour les dépenses relatives à la Saint-Valentin

| | % Total | Sexe | | Âge | | | | Statut conjugal | | | |
|--|------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------------------|------------------------------|---------------|
| | | Homme | Femme | 15-17 ans | 18-20 ans | 21-23 ans | 24-25 ans | Total En couple | ...et vivent ensemble | ...et ne vivent pas ensemble | Pas en couple |
| Le paiement instantané de l'intégralité de la somme | 56% | 53% | 59% | 59% | 53% | 58% | 56% | 56% | 53% | 59% | 56% |
| La possibilité de payer en plusieurs fois sans frais | 24% | 25% | 23% | 20% | 25% | 25% | 24% | 27% | 35% | 20% | 19% |
| Vous n'avez pas de préférence | 20% | 22% | 17% | 21% | 22% | 16% | 19% | 16% | 11% | 20% | 25% |

Q. D'une manière générale (hors Saint-Valentin), pour l'achat d'un produit ou d'une offre équivalente, vous auriez plutôt tendance à opter pour ...

Ensemble (523 personnes)



Thank you!

clearpay 



Shop now. Pay later.
Always interest-free.

clearpay 