

“opinionway pour



Partenaire de



Baromètre des 30 minutes

Rapport de résultats

Janvier 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1 009 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 24 au 25 janvier 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour le CIC »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : *INSEE*



Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age	%
18-24 ans	10%
25-34 ans	15%
35-49 ans	24%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	26%



Région	%
Ile-de-France	18%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	12%
Sud-est	25%



Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	29%
Employés	17%
Ouvriers	12%
Inactifs	42%
Retraités	28%
Autres inactifs	14%



Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats





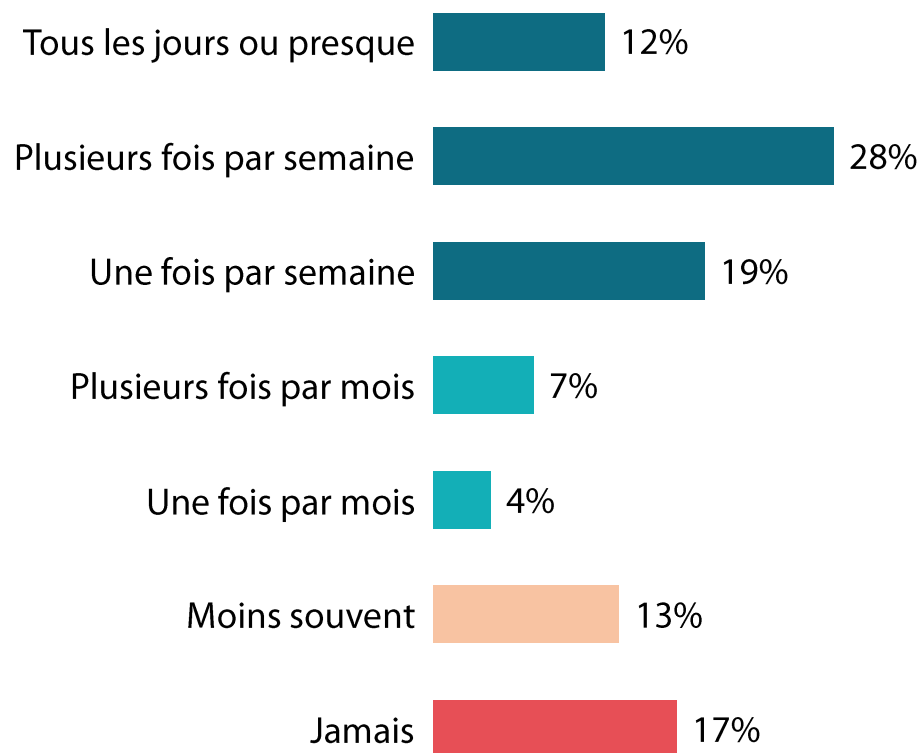
01

Le rapport des Français à l'activité
physique et sportive de manière générale

“ La fréquence de la pratique d’une activité sportive



Q. A quelle fréquence pratiquez-vous une activité sportive ?



59%
Au moins 1 fois
par semaine

70%
Au moins 1 fois
par mois

30%
Moins souvent
ou jamais

“ La fréquence de la pratique d’une activité sportive



Q. A quelle fréquence pratiquez-vous une activité sportive ?

		Sexe		Age					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Au moins une fois par mois	70%	72%	68%	81%	76%	68%	62%	71%	78%	64%	69%
Sous-total Au moins une fois par semaine	59%	60%	58%	71%	61%	57%	53%	61%	65%	53%	60%
...Tous les jours ou presque	12%	12%	13%	17%	7%	9%	10%	20%	8%	9%	18%
...Plusieurs fois par semaine	28%	29%	26%	29%	30%	29%	24%	28%	35%	23%	27%
...Une fois par semaine	19%	19%	19%	25%	24%	19%	19%	13%	22%	21%	15%
...Plusieurs fois par mois	7%	9%	5%	2%	10%	8%	6%	7%	9%	7%	6%
...Une fois par mois	4%	3%	5%	8%	5%	3%	3%	3%	4%	4%	3%
Sous-total Moins souvent ou jamais	30%	28%	31%	19%	23%	31%	38%	29%	21%	36%	31%
...Moins souvent	13%	12%	14%	12%	10%	15%	16%	11%	10%	16%	13%
...Jamais	17%	16%	17%	7%	13%	16%	22%	18%	11%	20%	18%



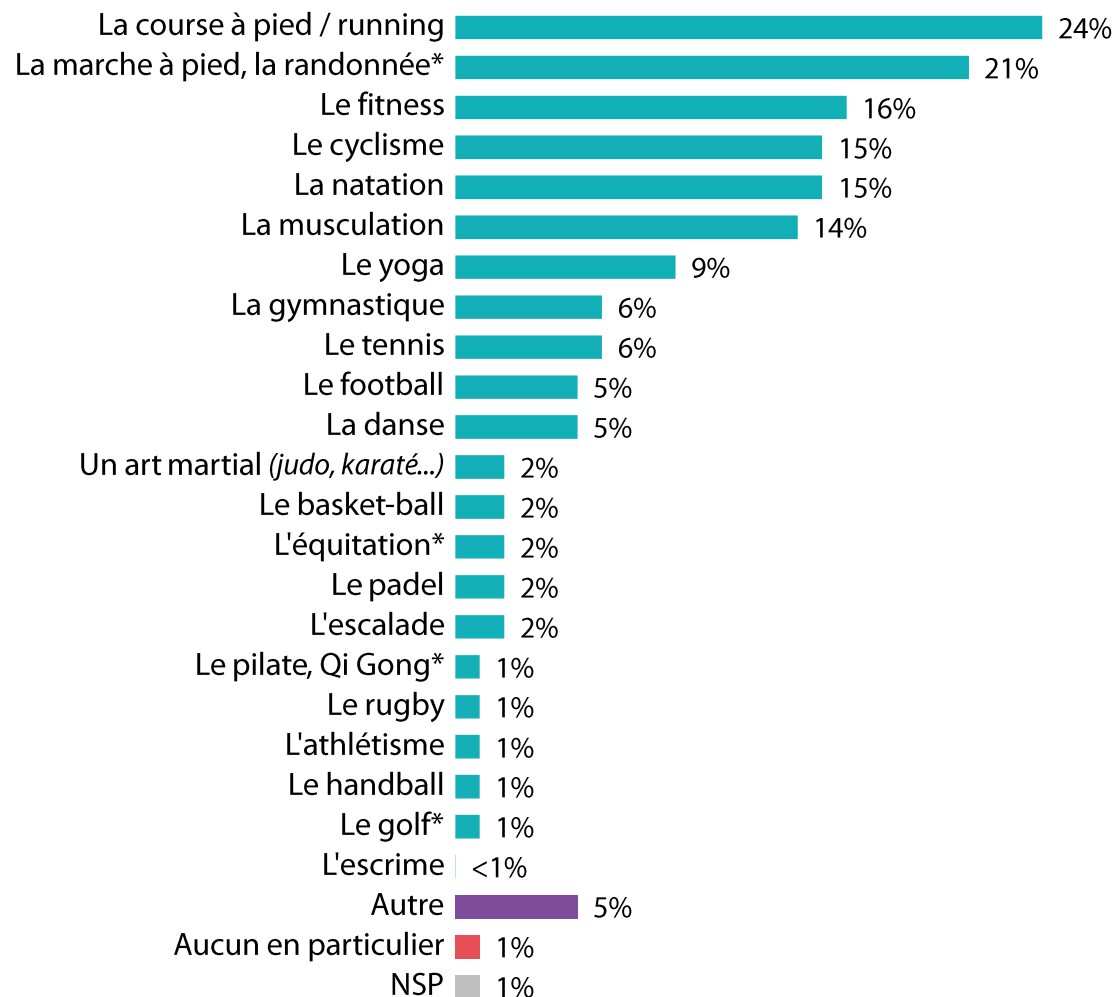
Les sports pratiqués régulièrement



Q. Quel(s) sport(s) pratiquez-vous régulièrement ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport au moins une fois par mois, soit 70% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.





Les sports pratiqués régulièrement



Q. Quel(s) sport(s) pratiquez-vous régulièrement ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport au moins une fois par mois, soit 70% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La course à pied / running	24%	29%	19%	24%	24%	33%	25%	14%	26%	33%	16%
La marche à pied, la randonnée*	21%	23%	19%	2%	4%	13%	20%	47%	11%	11%	36%
Le fitness	16%	7%	26%	23%	13%	25%	18%	7%	22%	16%	13%
Le cyclisme	15%	22%	8%	5%	9%	20%	20%	15%	12%	21%	14%
La natation	15%	13%	16%	11%	17%	13%	16%	15%	16%	13%	15%
La musculation	14%	15%	13%	29%	23%	17%	10%	3%	18%	19%	8%
Le yoga	9%	4%	14%	19%	10%	11%	6%	6%	9%	7%	11%
La gymnastique	6%	4%	8%	3%	4%	4%	7%	10%	5%	3%	9%
Le tennis	6%	9%	3%	-	9%	10%	5%	3%	6%	9%	3%
Le football	5%	6%	4%	1%	17%	7%	2%	-	9%	7%	-
La danse	5%	2%	8%	5%	10%	6%	2%	2%	6%	5%	4%
Un art martial (judo, karaté...)	2%	4%	1%	1%	3%	3%	2%	1%	4%	2%	1%
Le basket-ball	2%	3%	2%	2%	1%	7%	-	-	4%	2%	1%
L'équitation*	2%	-	4%	9%	2%	2%	1%	-	2%	2%	1%
Le padel	2%	2%	1%	4%	4%	3%	-	-	4%	2%	-
L'escalade	2%	1%	2%	5%	3%	1%	1%	-	2%	3%	-
Le pilate, Qi Gong*	1%	-	3%	5%	-	1%	2%	-	2%	-	2%
Le rugby	1%	2%	1%	-	3%	3%	1%	-	2%	3%	-
L'athlétisme	1%	1%	1%	2%	1%	4%	-	-	3%	-	1%
Le handball	1%	1%	1%	1%	1%	3%	-	-	2%	1%	-
Le golf*	1%	1%	1%	-	-	-	1%	1%	-	-	1%
L'escrime	<1	1%	-	1%	1%	-	-	-	1%	-	-

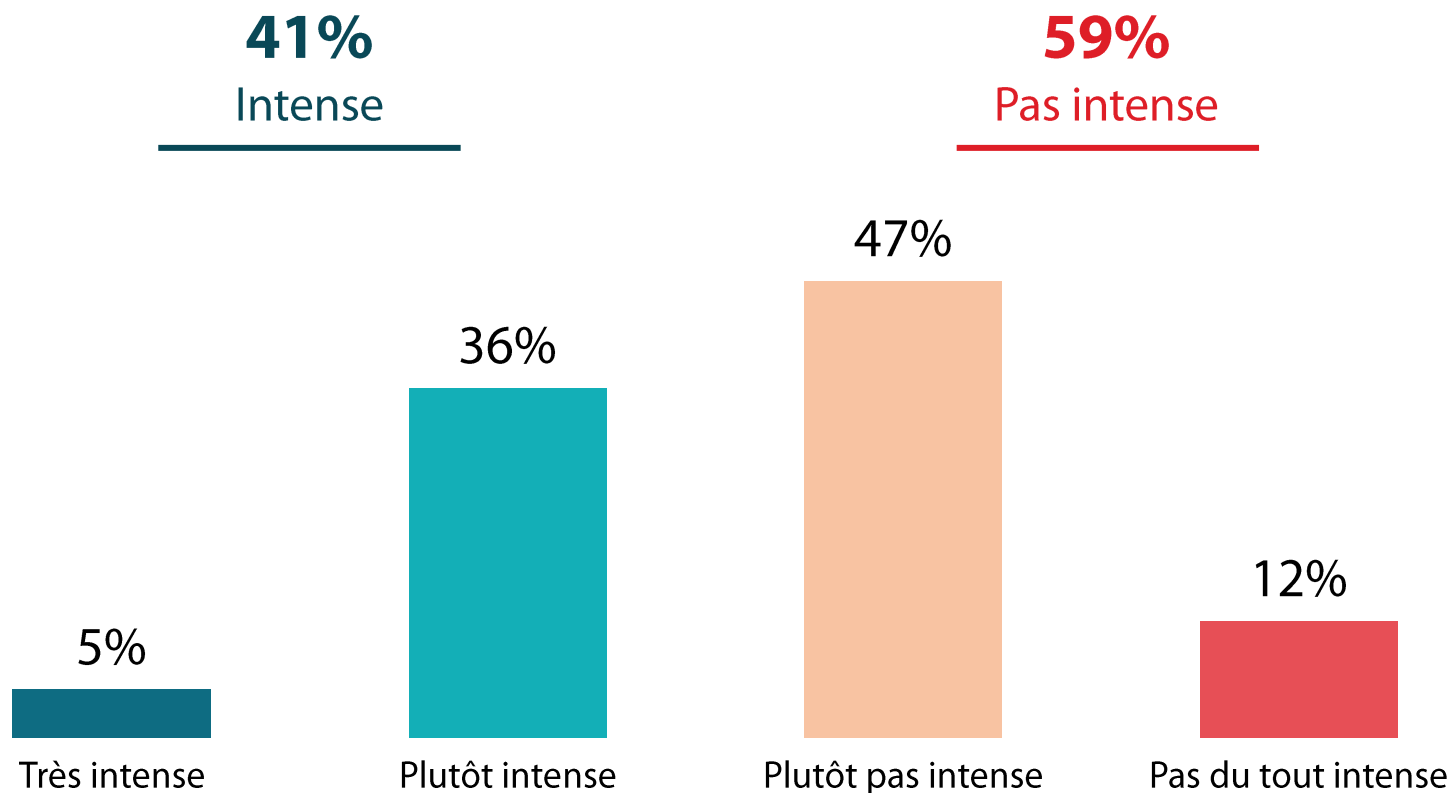


L'intensité de la pratique des activités sportives



Q. De manière générale, pratiquez-vous cette/ces activité(s) sportive(s) de manière intense, ou non ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport au moins une fois par mois, soit 70% de l'échantillon.





L'intensité de la pratique des activités sportives



Q. De manière générale, pratiquez-vous cette/ces activité(s) sportive(s) de manière intense, ou non ?
Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport au moins une fois par mois, soit 70% de l'échantillon.

		Sexe		Age					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Intense	41%	42%	41%	54%	55%	47%	36%	26%	50%	47%	30%
...Très intense	5%	3%	6%	9%	15%	2%	2%	-	6%	4%	4%
...Plutôt intense	36%	39%	35%	45%	40%	45%	34%	26%	44%	43%	26%
Sous-total Pas intense	59%	58%	59%	44%	45%	53%	64%	74%	50%	53%	69%
...Plutôt pas intense	47%	47%	47%	37%	34%	45%	56%	53%	41%	45%	52%
...Pas du tout intense	12%	11%	12%	7%	11%	8%	8%	21%	9%	8%	17%



02

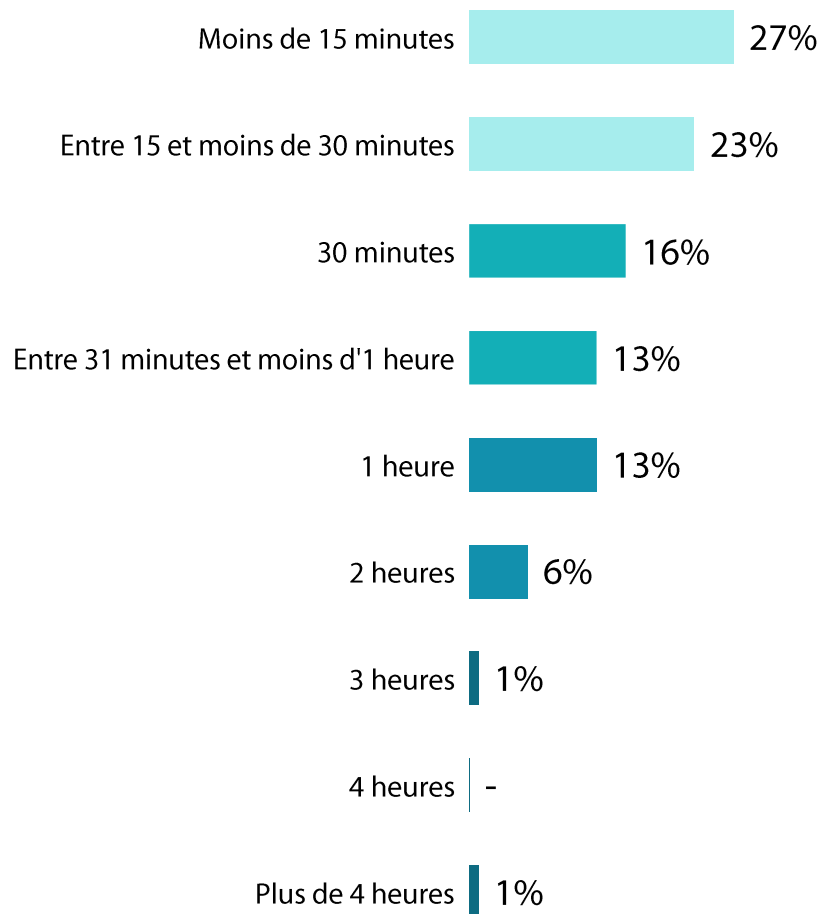
Le rapport des Français à l'activité
physique et sportive quotidienne



Le temps d'activité physique quotidienne



Q. En moyenne, à combien de temps estimez-vous votre activité physique quotidienne ?



50%
Moins de 30 minutes

55% parmi ceux qui se déplacent en voiture

42% parmi ceux qui se déplacent à pied

43% parmi ceux qui se déplacent en transports en commun

21%
1 heure ou plus

18% parmi ceux qui se déplacent en voiture

27% parmi ceux qui se déplacent à pied

24% parmi ceux qui se déplacent en transports en commun



Le temps d'activité physique quotidienne



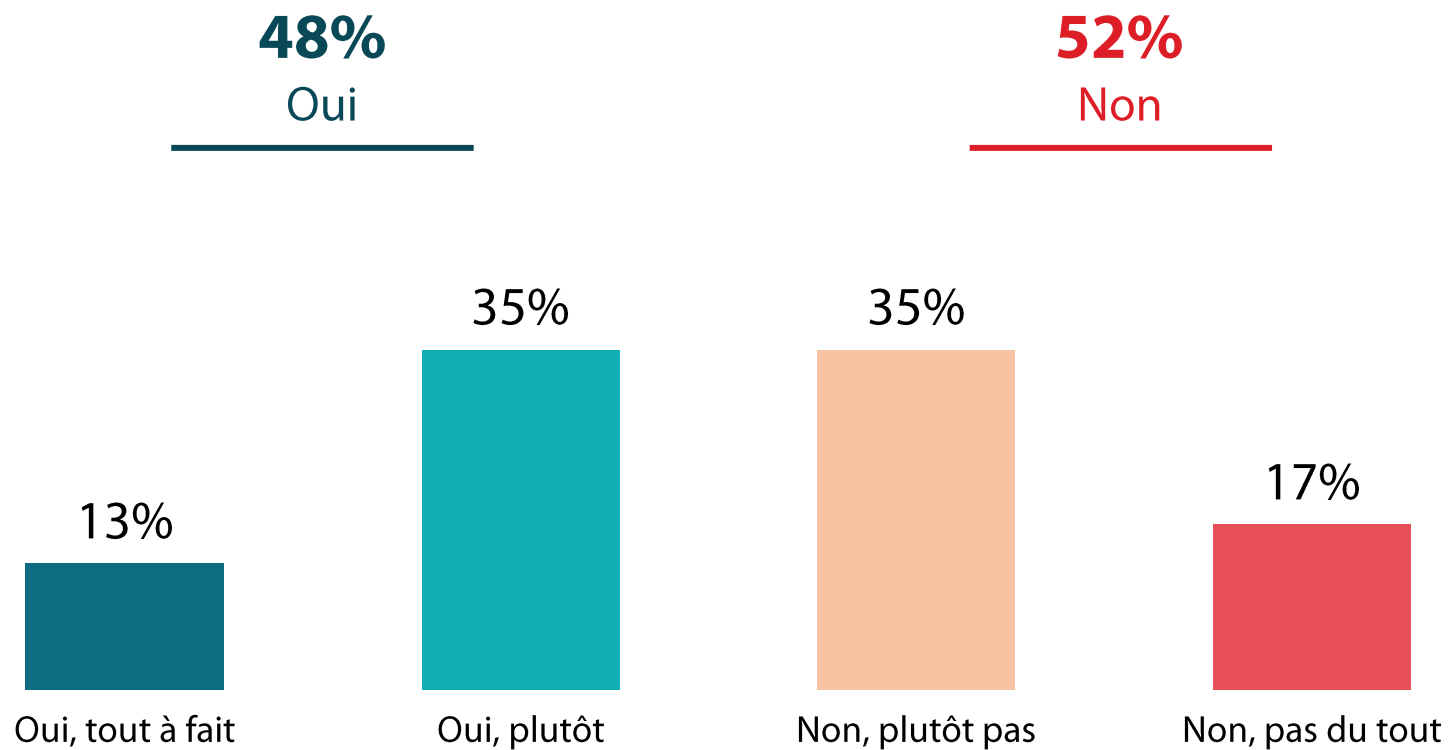
Q. En moyenne, à combien de temps estimez-vous votre activité physique quotidienne ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Moins de 30 minutes	50%	48%	51%	40%	46%	53%	54%	48%	44%	55%	49%
...Moins de 15 minutes	27%	25%	28%	22%	21%	31%	31%	24%	23%	33%	24%
...Entre 15 et moins de 30 minutes	23%	23%	23%	18%	25%	22%	23%	24%	21%	22%	25%
30 minutes	16%	13%	18%	18%	22%	17%	16%	11%	23%	15%	12%
Entre 31 minutes et moins d'1 heure	13%	17%	10%	19%	9%	14%	12%	15%	14%	10%	16%
Sous-total 1 heure ou plus	21%	22%	21%	23%	23%	16%	18%	26%	19%	20%	23%
...1 heure	13%	13%	13%	16%	13%	8%	11%	19%	13%	9%	16%
...2 heures	6%	6%	5%	5%	7%	5%	4%	6%	4%	6%	6%
...3 heures	1%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
...4 heures	-	1%	-	-	1%	-	-	-	-	-	-
...Plus de 4 heures	1%	1%	1%	-	1%	2%	2%	-	-	4%	-

“Le sentiment d’avoir une activité physique quotidienne suffisante”



Q. Personnellement, avez-vous le sentiment d’avoir une activité physique quotidienne suffisante, ou non ?





Le sentiment d'avoir une activité physique quotidienne suffisante



Q. Personnellement, avez-vous le sentiment d'avoir une activité physique quotidienne suffisante, ou non ?

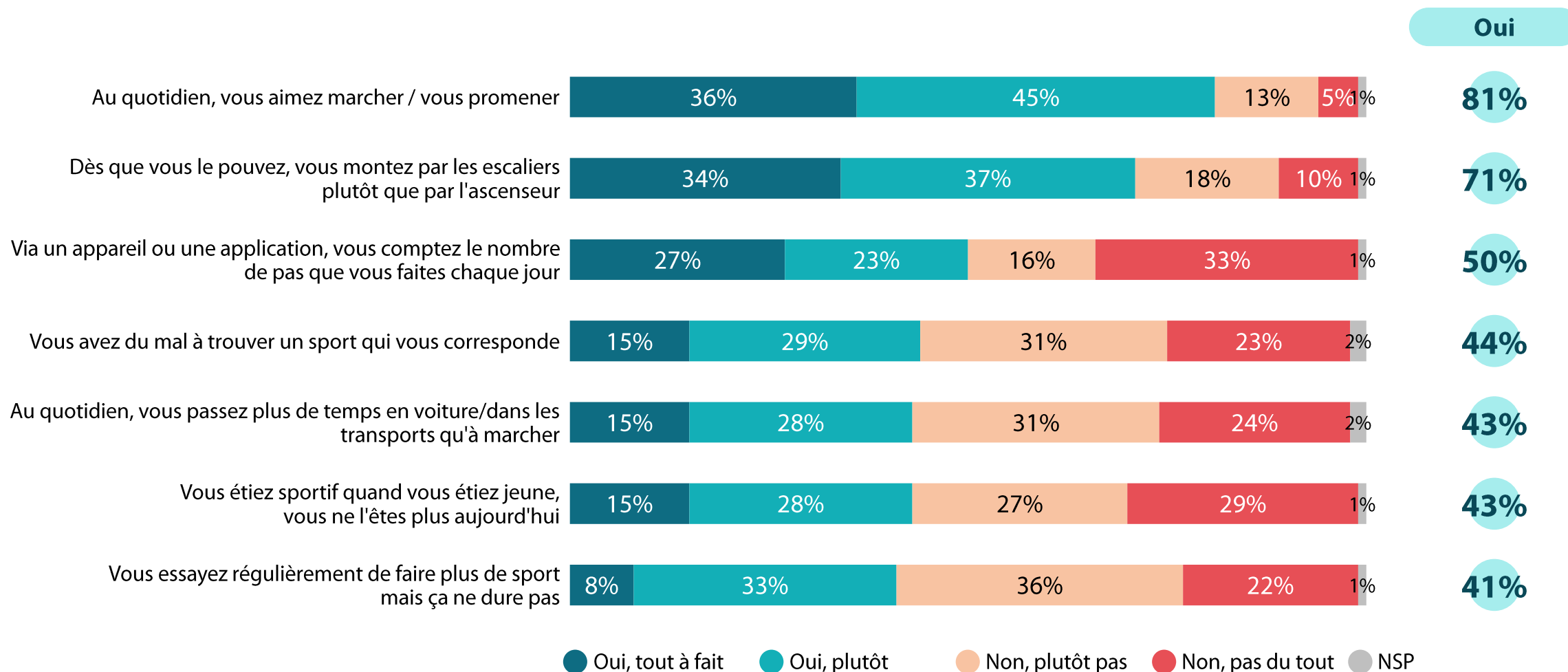
	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	48%	52%	44%	55%	54%	43%	47%	46%	45%	50%	48%
...Oui, tout à fait	13%	14%	12%	18%	14%	14%	13%	9%	13%	16%	11%
...Oui, plutôt	35%	38%	32%	37%	40%	29%	34%	37%	32%	34%	37%
Sous-total Non	52%	48%	56%	45%	46%	57%	53%	54%	55%	50%	52%
...Non, plutôt pas	35%	34%	36%	27%	31%	36%	36%	39%	39%	30%	36%
...Non, pas du tout	17%	14%	20%	18%	15%	21%	17%	15%	16%	20%	16%



L'importance accordée à l'activité physique



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre situation ou à votre état d'esprit ?





L'importance accordée à l'activité physique



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre situation ou à votre état d'esprit ?

	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Au quotidien, vous aimez marcher / vous promener	81%	79%	81%	80%	79%	82%	79%	82%	79%	84%	80%
Dès que vous le pouvez, vous montez par les escaliers plutôt que par l'ascenseur	71%	69%	71%	76%	70%	77%	69%	64%	73%	75%	65%
Via un appareil ou une application, vous comptez le nombre de pas que vous faites chaque jour	50%	47%	53%	68%	63%	52%	43%	40%	53%	53%	45%
Vous avez du mal à trouver un sport qui vous corresponde	44%	38%	50%	52%	60%	43%	42%	36%	40%	50%	43%
Au quotidien, vous passez plus de temps en voiture/dans les transports qu'à marcher	43%	40%	48%	59%	58%	50%	38%	29%	51%	48%	35%
Vous étiez sportif quand vous étiez jeune, vous ne l'êtes plus aujourd'hui	43%	48%	38%	35%	47%	40%	44%	46%	43%	39%	47%
Vous essayez régulièrement de faire plus de sport mais ça ne dure pas	41%	35%	46%	42%	59%	47%	39%	27%	48%	46%	33%

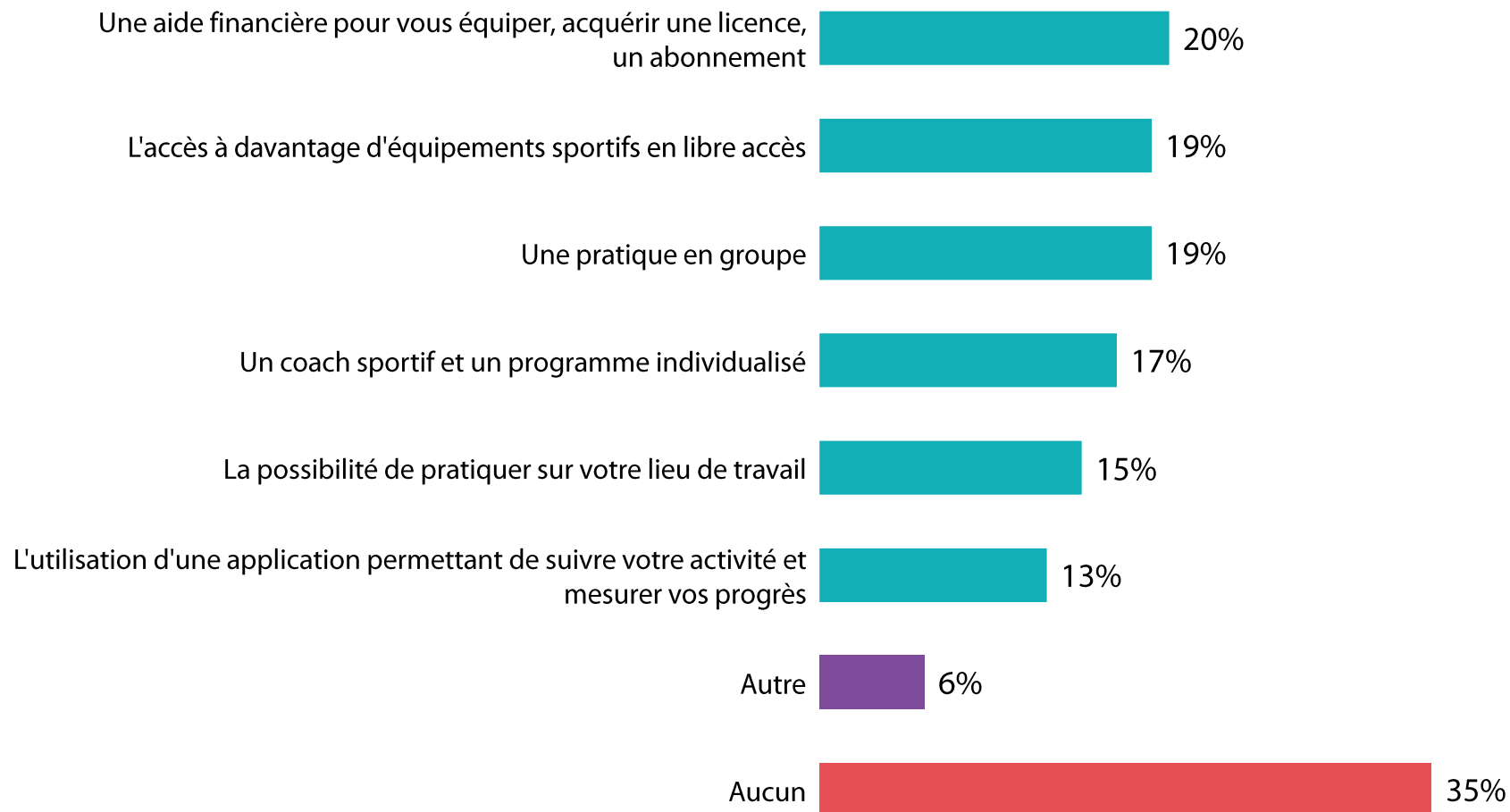


Les éléments incitant à pratiquer davantage d'activité physique



Q. Parmi les éléments suivants, lesquels pourraient vous aider à faire davantage d'activité physique au quotidien ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.





Les éléments incitant à pratiquer davantage d'activité physique



Q. Parmi les éléments suivants, lesquels pourraient vous aider à faire davantage d'activité physique au quotidien ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Une aide financière pour vous équiper, acquérir une licence, un abonnement	20%	16%	23%	34%	26%	25%	16%	9%	22%	25%	15%
L'accès à davantage d'équipements sportifs en libre accès	19%	18%	20%	25%	26%	24%	18%	10%	24%	21%	14%
Une pratique en groupe	19%	16%	21%	18%	22%	20%	21%	15%	19%	23%	16%
Un coach sportif et un programme individualisé	17%	11%	23%	24%	15%	21%	19%	10%	21%	17%	14%
La possibilité de pratiquer sur votre lieu de travail	15%	15%	15%	16%	18%	29%	13%	2%	24%	21%	4%
L'utilisation d'une application permettant de suivre votre activité et mesurer vos progrès	13%	12%	13%	19%	18%	17%	9%	7%	12%	16%	10%
Autre	6%	6%	7%	5%	4%	8%	5%	7%	7%	4%	7%
Aucun	35%	41%	29%	17%	22%	24%	39%	54%	22%	30%	46%



03

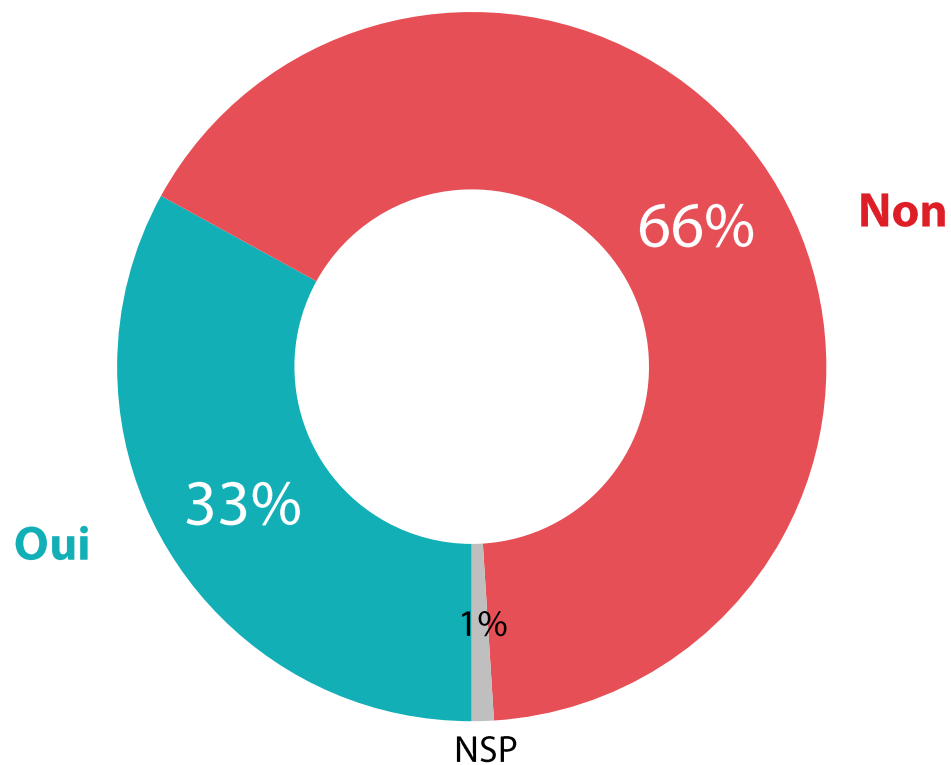
La connaissance de la Grande Cause Nationale et l'opinion relative à la promotion de l'activité physique



La notoriété de la Grande Cause Nationale



Q. Chaque année, le gouvernement définit une Grande Cause Nationale qui vise à sensibiliser le grand public sur un sujet d'intérêt général. Avez-vous déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale ?





La notoriété de la Grande Cause Nationale



Q. Chaque année, le gouvernement définit une Grande Cause Nationale qui vise à sensibiliser le grand public sur un sujet d'intérêt général. Avez-vous déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale ?

		Sexe		Age					Statut			
		% Total	Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Oui	33%	37%	30%	36%	26%	35%	32%	37%	40%	24%	35%	
Non	66%	63%	69%	62%	74%	65%	68%	63%	60%	76%	64%	



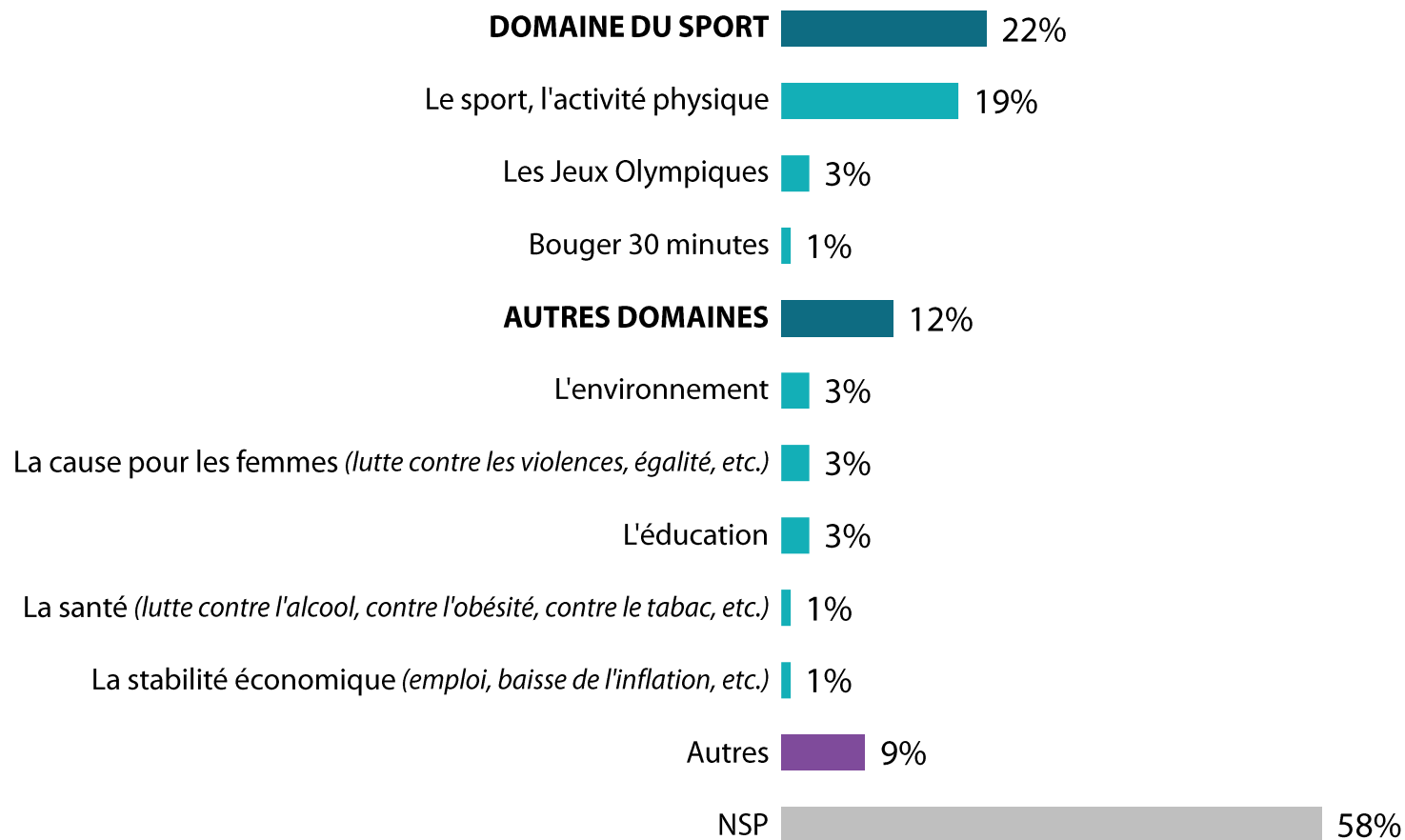
Le thème de la Grande Cause Nationale 2024



Q. Pouvez-vous citer le thème de la Grande Cause Nationale 2024 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale, soit 33% de l'échantillon.

Question ouverte - Réponses spontanées - Total supérieur à 100%.





Le thème de la Grande Cause Nationale 2024



Q. Pouvez-vous citer le thème de la Grande Cause Nationale 2024 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale, soit 33% de l'échantillon.

Question ouverte - Réponses spontanées - Total supérieur à 100%.

	% Total	Sexe		Age				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
DOMAINE DU SPORT	22%	22%	23%	18%	30%	15%	23%	23%	22%	22%
Le sport, l'activité physique	19%	18%	20%	15%	25%	14%	20%	21%	17%	18%
Les Jeux Olympiques	3%	3%	3%	3%	4%	-	3%	3%	2%	3%
Bouger 30 minutes	1%	1%	-	-	2%	1%	-	-	2%	-
AUTRES DOMAINES	12%	11%	12%	11%	11%	12%	12%	7%	18%	13%
L'environnement	3%	3%	4%	6%	2%	3%	3%	1%	4%	5%
La cause pour les femmes (lutte contre les violences, égalité, etc.)	3%	2%	4%	2%	3%	1%	6%	2%	2%	5%
L'éducation	3%	4%	2%	1%	3%	8%	-	3%	9%	-
La santé (lutte contre l'alcool, contre l'obésité, contre le tabac, etc.)	1%	2%	1%	1%	2%	-	3%	1%	2%	2%
La stabilité économique (emploi, baisse de l'inflation, etc.)	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
Autres	9%	8%	10%	12%	9%	8%	7%	15%	7%	5%

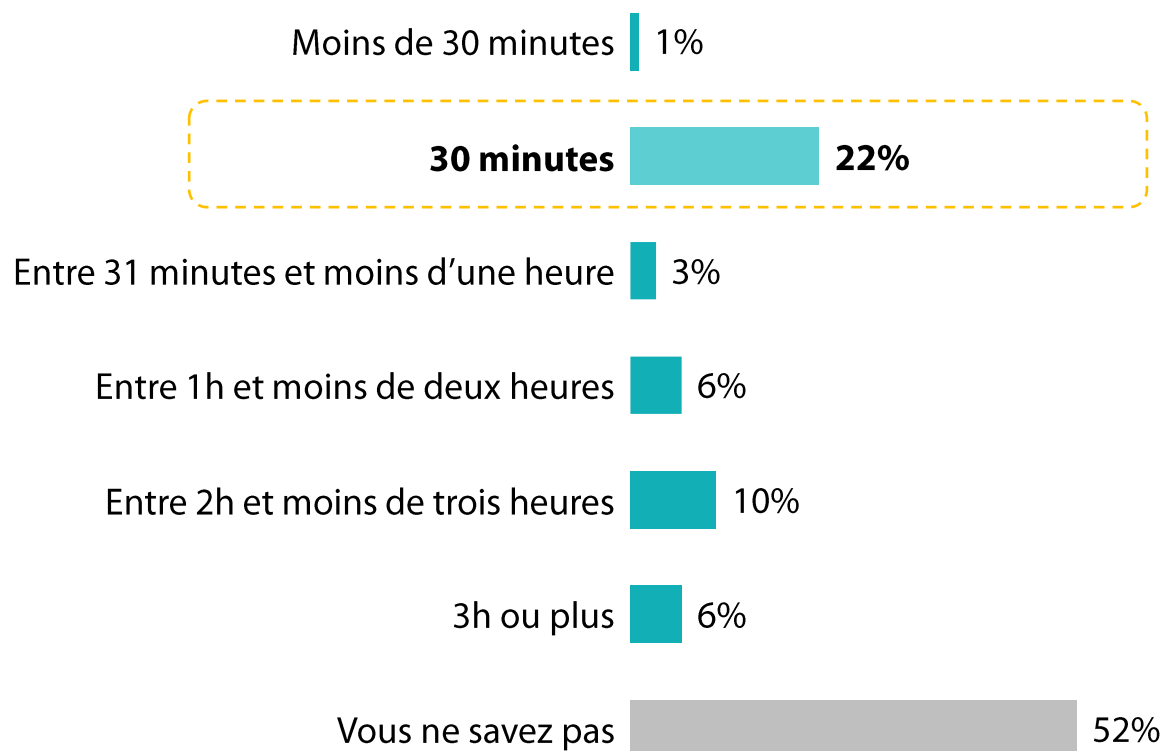


La connaissance du temps d'activité physique recommandé



Q. Connaissez-vous le temps d'activité physique quotidienne recommandé pour un adulte pour être en bonne santé ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées



1h25
en moyenne



La connaissance du temps d'activité physique recommandé



Q. Connaissez-vous le temps d'activité physique quotidienne recommandé pour un adulte pour être en bonne santé ?

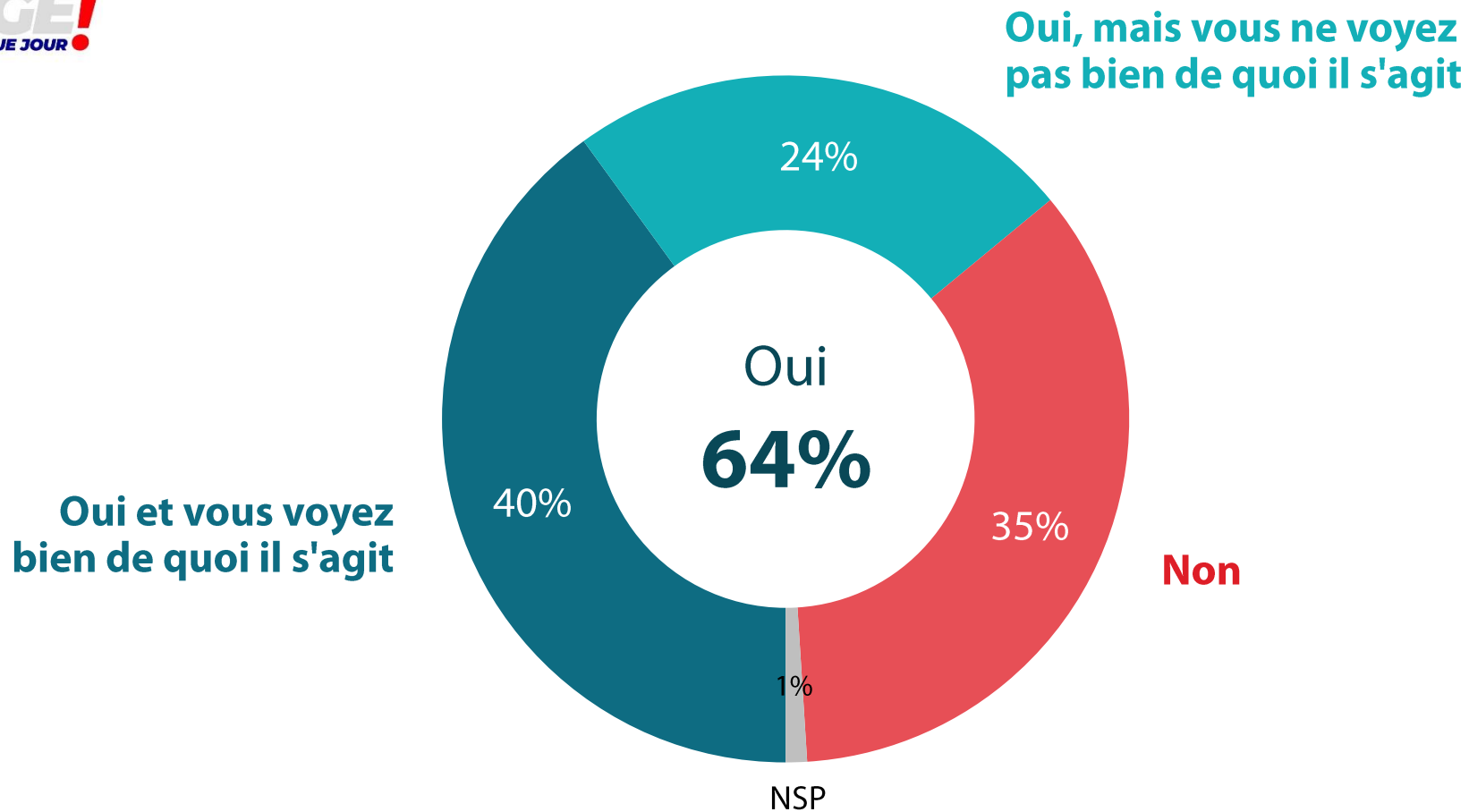
Question ouverte numérique - Réponses spontanées

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Moins de 30 minutes	1%	-	2%	-	1%	1%	2%	1%	-	1%	1%
30 minutes	22%	22%	22%	25%	22%	26%	20%	19%	25%	20%	22%
Entre 31 minutes et moins d'une heure	3%	4%	3%	4%	1%	3%	5%	4%	5%	2%	3%
Entre 1h et moins de deux heures	6%	7%	5%	3%	5%	7%	5%	7%	7%	5%	6%
Entre 2h et moins de trois heures	10%	12%	9%	13%	14%	14%	5%	8%	13%	9%	9%
3h ou plus	6%	5%	6%	13%	5%	6%	2%	4%	7%	5%	5%
Vous ne savez pas	52%	50%	54%	41%	51%	43%	61%	57%	43%	58%	54%
Moyenne	1h25	1h23	1h26	1h55	1h28	1h24	1h07	1h24	1h29	1h22	1h24

“ La notoriété de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. Avez-vous entendu parler de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » ?



“ La notoriété de l’opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. Avez-vous entendu parler de l’opération « *Bouger 30 minutes par jour* » ?



	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	64%	60%	69%	65%	69%	73%	62%	56%	71%	67%	57%
...Oui et vous voyez bien de quoi il s'agit	40%	38%	43%	42%	46%	45%	39%	33%	46%	41%	35%
...Oui, mais vous ne voyez pas bien de quoi il s'agit	24%	22%	26%	23%	23%	28%	23%	23%	25%	26%	22%
Non	35%	40%	30%	30%	31%	26%	38%	44%	28%	32%	42%



L'opinion concernant l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. L'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » a été lancée dans le but de promouvoir l'activité physique auprès de la population. Diriez-vous que cette initiative... ?



Oui

Est bonne pour votre santé, votre forme



89%

Est utile



80%

Vous donne envie de faire plus d'activités physiques au quotidien



52%

Va inciter les Français à faire plus d'activités physiques au quotidien



48%

● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP



L'opinion concernant l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. L'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » a été lancée dans le but de promouvoir l'activité physique auprès de la population. Diriez-vous que cette initiative... ?



	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Est bonne pour votre santé, votre forme	89%	86%	92%	90%	85%	93%	86%	89%	88%	91%	88%
Est utile	80%	79%	81%	87%	72%	79%	78%	83%	79%	76%	82%
Vous donne envie de faire plus d'activités physiques au quotidien	52%	46%	58%	62%	60%	57%	46%	45%	59%	53%	47%
Va inciter les Français à faire plus d'activités physiques au quotidien	48%	47%	50%	51%	57%	49%	45%	46%	51%	46%	49%



Les annexes



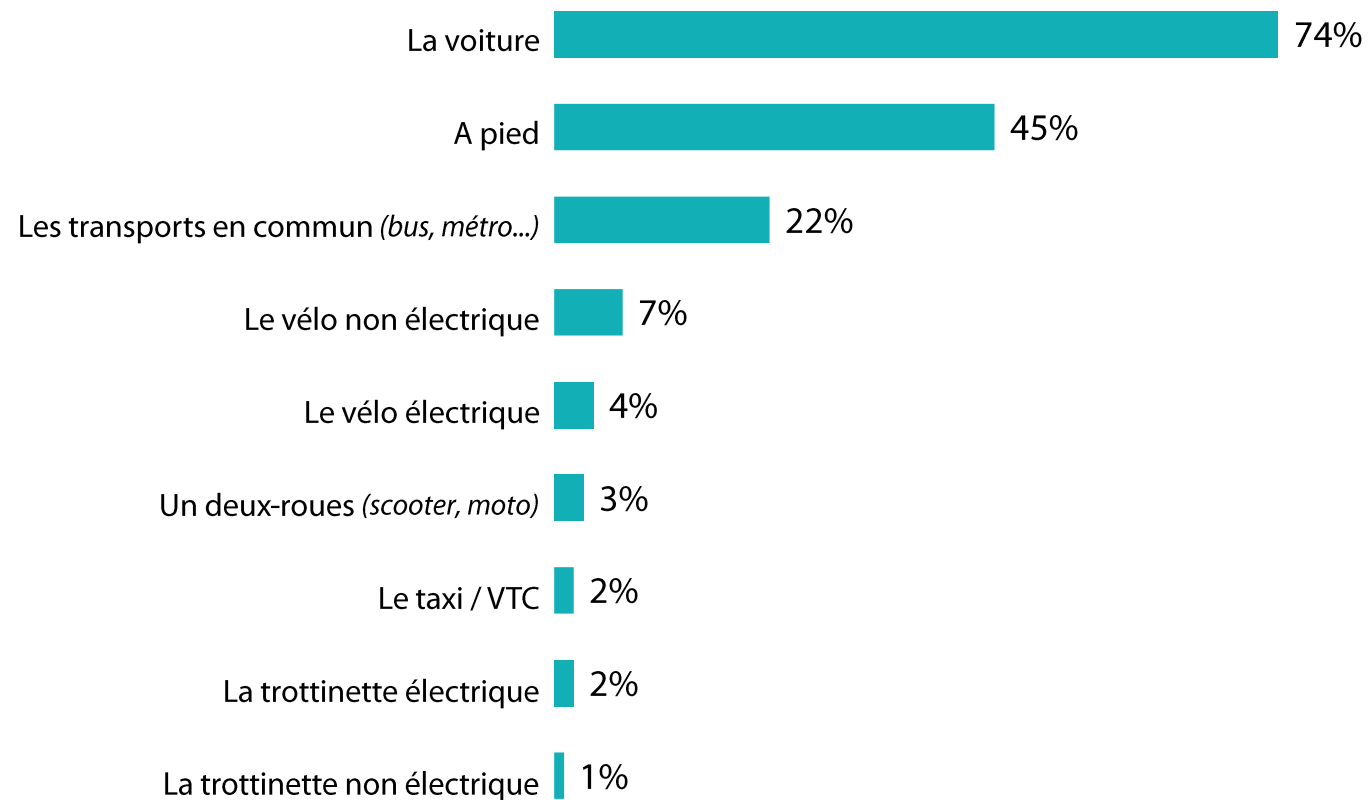


Les moyens de transports les plus utilisés au quotidien



Q. Au quotidien, quels moyens de transports utilisez-vous le plus pour vos déplacements (trajets domicile-travail, courses, etc...) ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%.





Les moyens de transports les plus utilisés au quotidien



Q. Au quotidien, quels moyens de transports utilisez-vous le plus pour vos déplacements (trajets domicile-travail, courses, etc...) ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%.

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La voiture	74%	79%	69%	50%	72%	73%	76%	83%	70%	76%	75%
A pied	45%	44%	46%	46%	39%	39%	44%	55%	39%	39%	54%
Les transports en commun (bus, métro...)	22%	21%	24%	33%	15%	25%	21%	21%	24%	20%	23%
Le vélo non électrique	7%	10%	4%	3%	5%	7%	8%	8%	6%	7%	7%
Le vélo électrique	4%	6%	2%	3%	6%	5%	1%	5%	6%	3%	4%
Un deux-roues (scooter, moto)	3%	5%	2%	5%	5%	2%	4%	1%	4%	3%	3%
Le taxi / VTC	2%	2%	2%	4%	3%	1%	1%	2%	2%	1%	3%
La trottinette électrique	2%	2%	2%	3%	4%	3%	-	-	2%	3%	1%
La trottinette non électrique	1%	1%	1%	3%	2%	2%	-	-	2%	2%	-

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric MICHEAU

Directeur Général Adjoint
Directeur du pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com