



Les Français, l’allocution d’Emmanuel Macron et la pandémie

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint

Directeur des études d’opinion

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1015 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **31 mars au 1^{er} avril**. (toutes les réponses ont été enregistrées après l'allocution)

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

“ LES RÉSULTATS

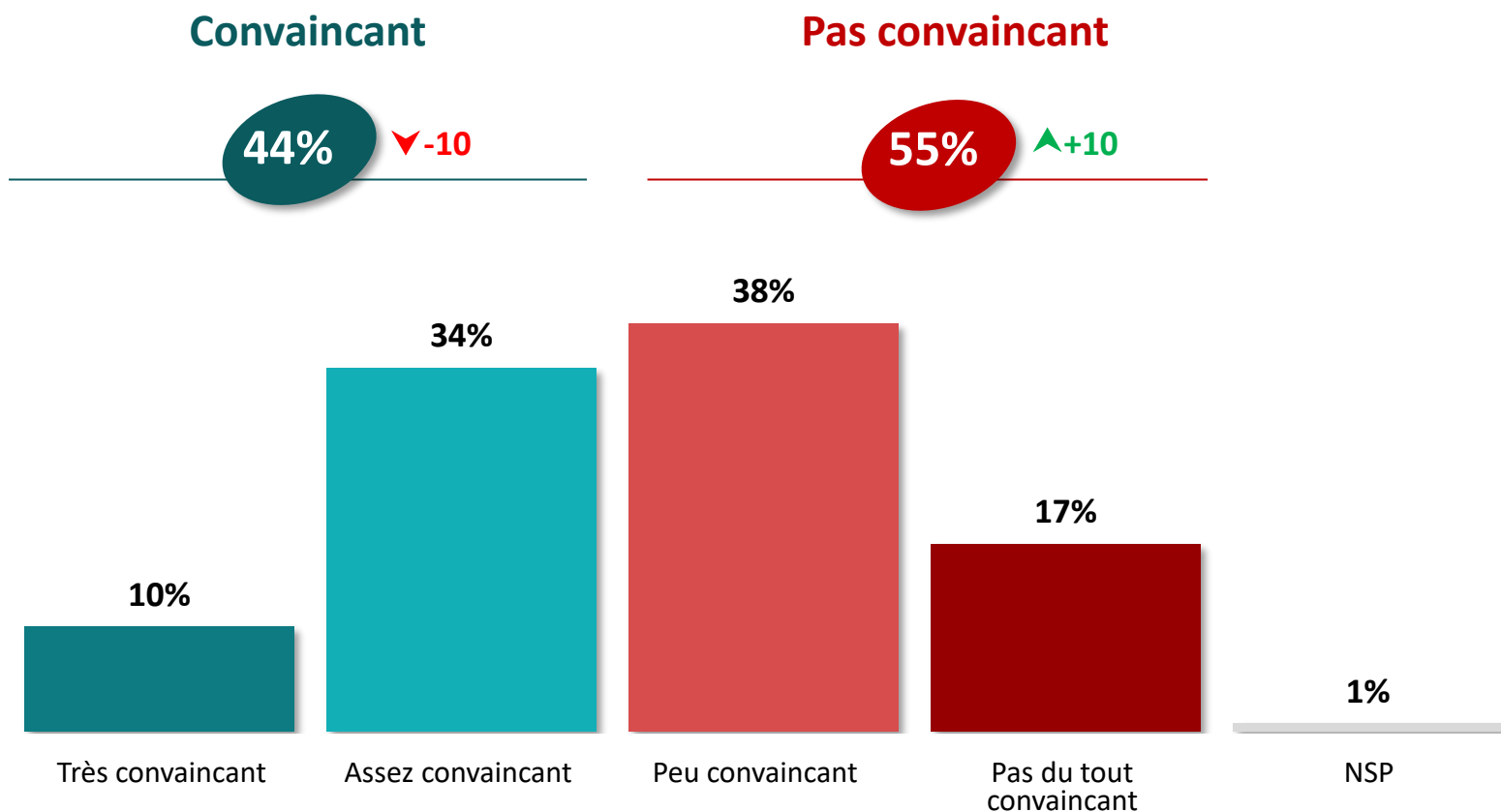
“opinionway



L'opinion concernant l'allocution présidentielle

Q. Au cours de cette intervention, avez-vous trouvé Emmanuel Macron convaincant ?

Question posée uniquement à ceux qui ont regardé l'allocution, soit 83% de l'échantillon



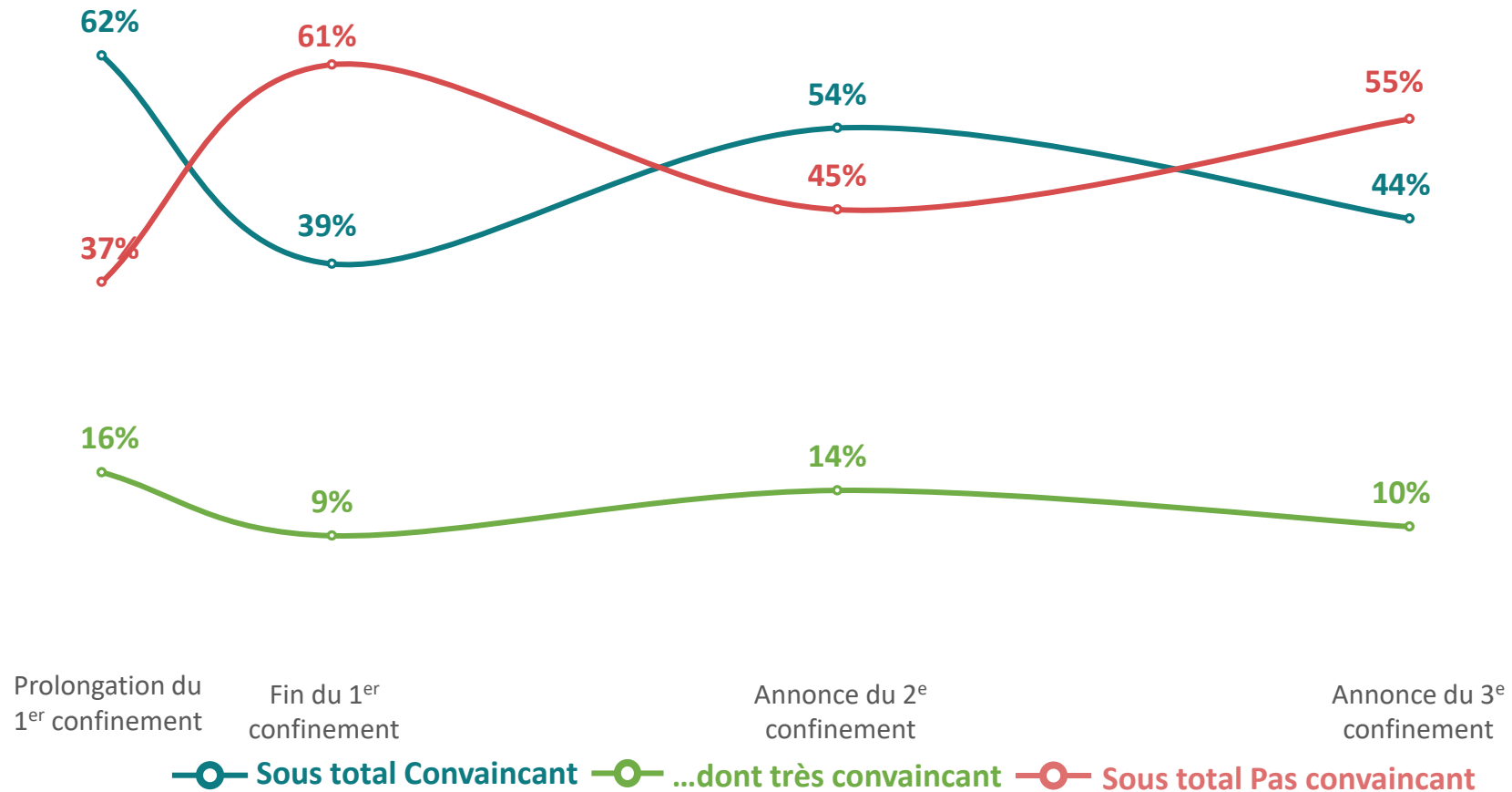
▲▼ : comparaison par rapport à l'intervention du 28 octobre 2021



L'opinion concernant l'allocution présidentielle

Q. Au cours de cette intervention, avez-vous trouvé Emmanuel Macron convaincant ?

Question posée uniquement à ceux qui ont regardé l'allocution, soit 83% de l'échantillon





L'opinion concernant l'allocution présidentielle

Q. Au cours de cette intervention, avez-vous trouvé Emmanuel Macron convaincant ?

Question posée uniquement à ceux qui ont regardé l'allocution, soit 83% de l'échantillon



	% Total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous total Oui	44%	43%	45%	49%	46%	41%	40%	46%	46%	39%	46%
Très convaincant	10%	10%	10%	14%	12%	7%	6%	13%	9%	8%	12%
Assez convaincant	34%	33%	35%	35%	34%	34%	34%	33%	37%	31%	34%
Sous total Non	55%	56%	55%	51%	54%	58%	59%	53%	53%	60%	53%
Peu convaincant	38%	37%	39%	40%	33%	40%	37%	39%	41%	36%	37%
Pas du tout convaincant	17%	19%	16%	11%	21%	18%	22%	14%	12%	24%	16%



L'opinion concernant l'allocution présidentielle

Q. Au cours de cette intervention, avez-vous trouvé Emmanuel Macron convaincant ?

Question posée uniquement à ceux qui ont regardé l'allocution, soit 83% de l'échantillon



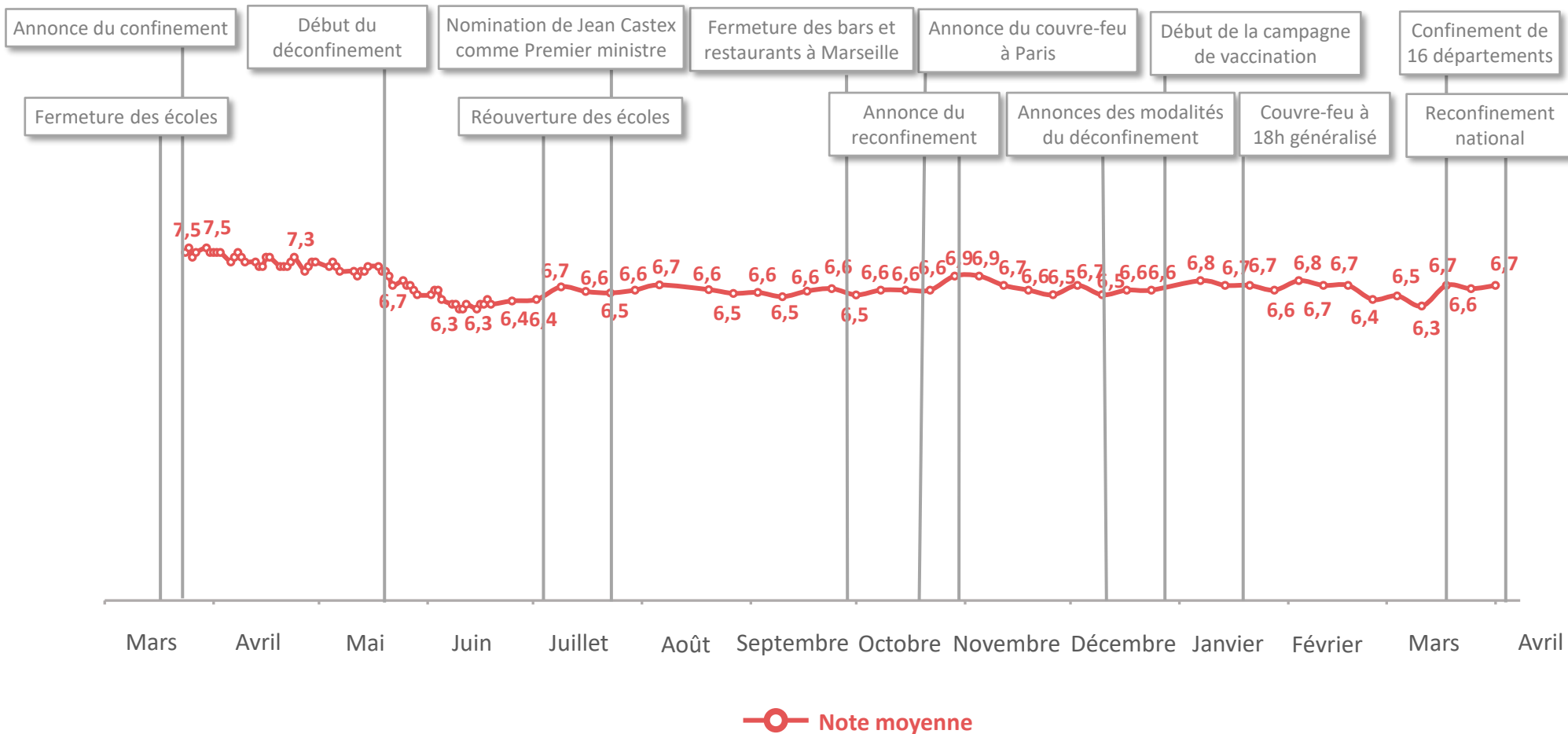
	% Total	Proximité partisane							Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017				
		La France Insoumise	Parti socialiste	Europe écologie - Les Verts	La République en Marche	Les Républicains	Rassemblement national	Sans préférence partisane	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
Sous total Oui	44%	36%	39%	34%	87%	46%	30%	38%	30%	23%	73%	46%	34%
Très convaincant	10%	15%	7%	3%	35%	7%	3%	6%	8%	2%	21%	15%	7%
Assez convaincant	34%	21%	32%	31%	52%	39%	27%	32%	22%	21%	52%	31%	27%
Sous total Non	55%	60%	61%	66%	13%	54%	69%	62%	68%	77%	27%	52%	66%
Peu convaincant	38%	37%	48%	54%	13%	40%	32%	43%	42%	53%	23%	37%	34%
Pas du tout convaincant	17%	23%	13%	12%	0%	14%	37%	19%	26%	24%	4%	15%	32%



L'évolution de la note moyenne du niveau d'inquiétude concernant le coronavirus

Q. A propos du Coronavirus, sur une échelle de 0 à 10, quel est votre degré d'inquiétude pour vous et vos proches ?

0 signifie que vous n'êtes pas du tout inquiet, 10 que vous êtes extrêmement inquiet, les notes intermédiaires cherchent à nuancer votre jugement.

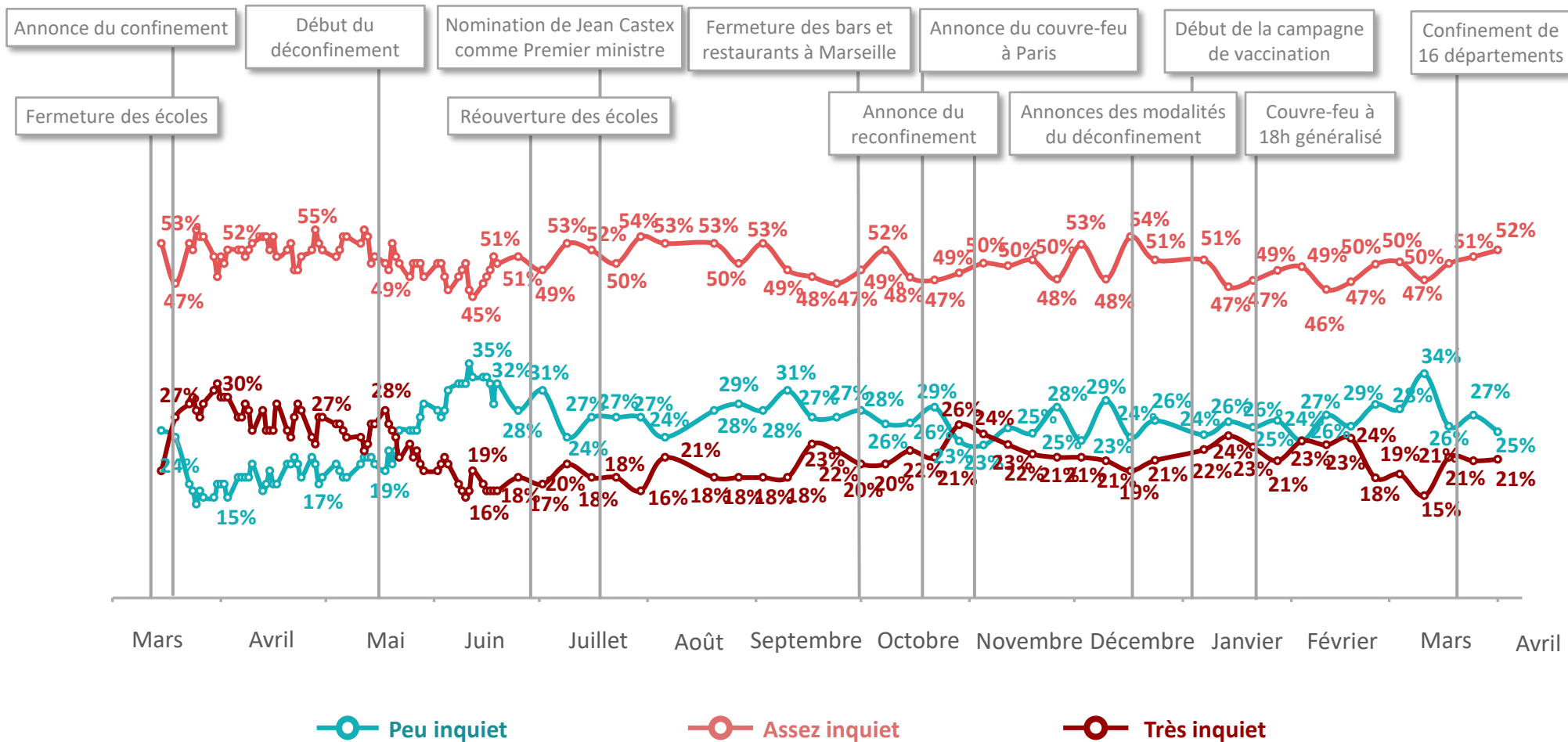




L'évolution de la note moyenne du niveau d'inquiétude concernant le coronavirus

Q. A propos du Coronavirus, sur une échelle de 0 à 10, quel est votre degré d'inquiétude pour vous et vos proches ?

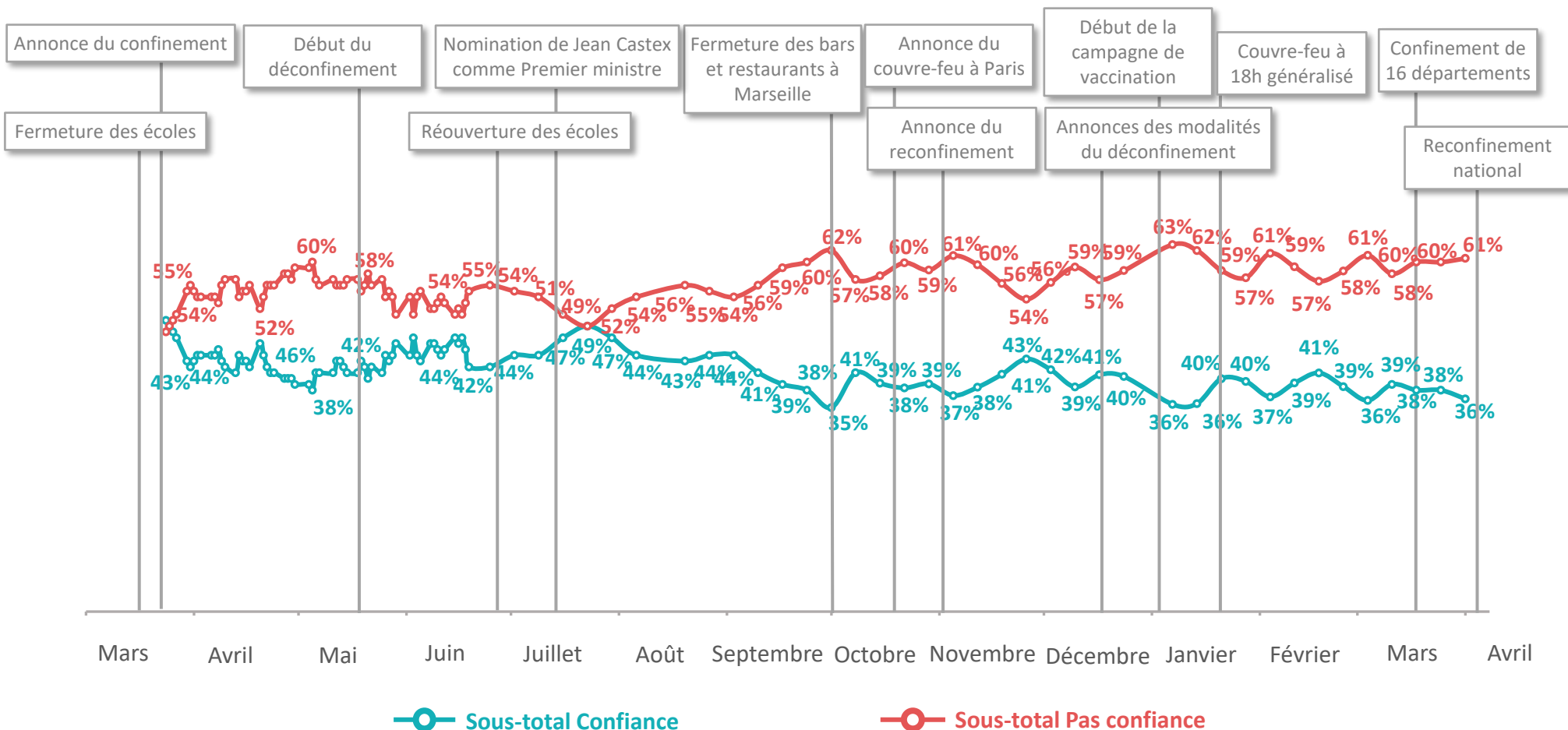
0 signifie que vous n'êtes pas du tout inquiet, 10 que vous êtes extrêmement inquiet, les notes intermédiaires cherchent à nuancer votre jugement.





L'évolution de la confiance vis-à-vis du gouvernement pour limiter les effets de l'épidémie

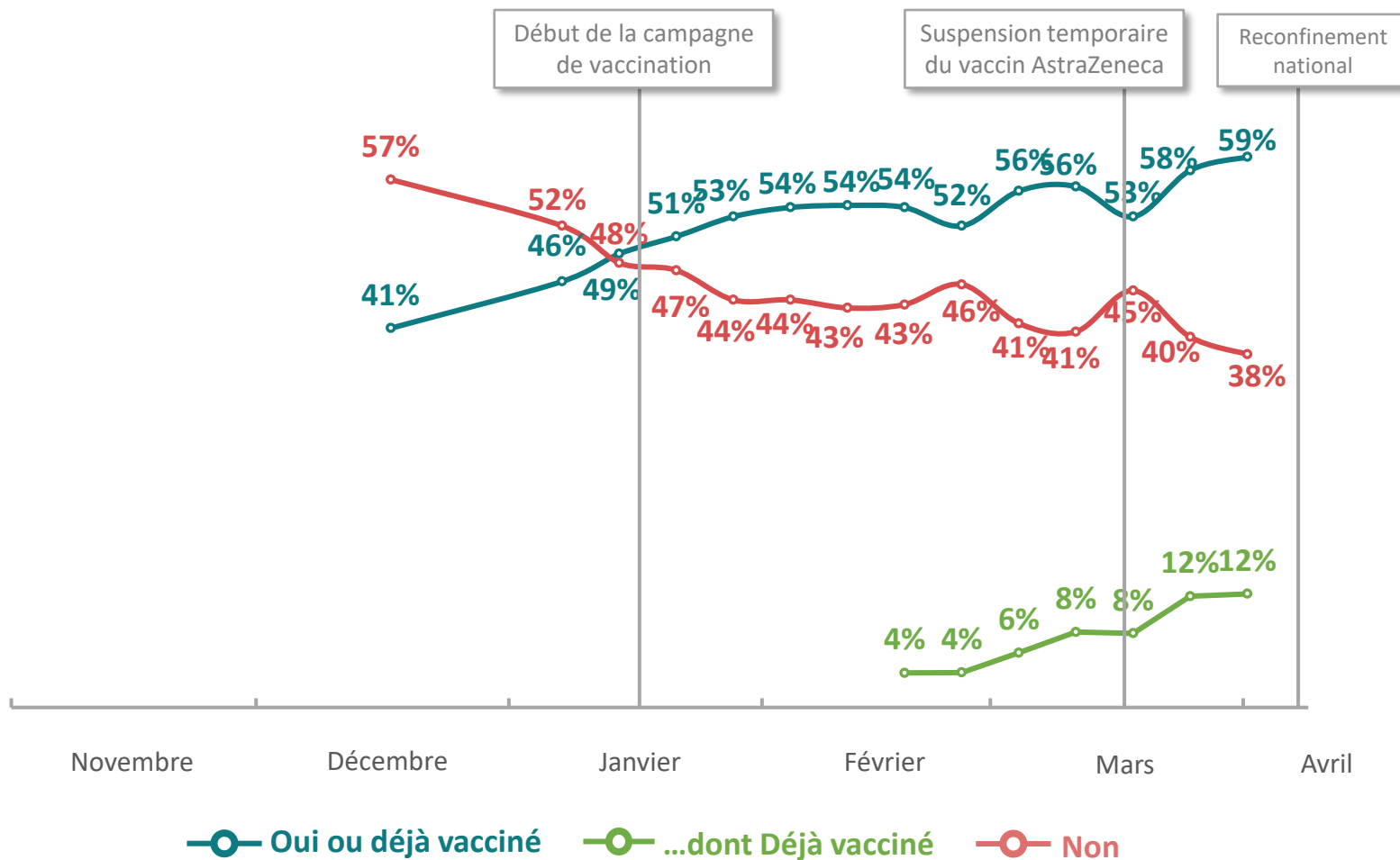
Q. Faites-vous confiance ou pas confiance au gouvernement pour limiter les effets de l'épidémie de coronavirus ?





L'intention de se faire vacciner contre le coronavirus

Q. Vous ferez-vous vacciner contre le coronavirus ?



Depuis le 18 février 2021, l'étude comptabilise également les répondants déclarant avoir déjà été vaccinés

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**