

Communiqué de Presse,
Le mercredi 15 novembre 2017

[ÉTUDE] CHIFFRES CLÉS SUR LA RÉPARATION PAR SOI-MÊME

Les Français, prêts à réparer eux-mêmes !

A l'occasion de l'édition 2017 de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets, qui se déroulera du 18 au 26 novembre 2017, SPAREKA et l'ADEME publient la première étude sur les comportements des Français face à la réparation de leurs appareils électroménagers.



REPARER SOI-MÊME, UNE DEMARCHE ENVIRONNEMENTALE

Alors que 1 Français sur 4 a l'impression de jeter trop facilement ses objets, chaque geste pour la planète est précieux. Dans ce contexte, la réparation des appareils électroménagers est une action plébiscitée par les Français, tant pour des raisons économiques qu'écologiques. Ainsi, **77% des Français considèrent l'autoréparation comme un comportement de consommation responsable.**

LE SUCCES DU « REPARER SOI-MÊME » CHEZ LES FRANÇAIS

Plus de 50% des Français ont déjà réparé eux-mêmes un appareil électroménager.

Pour réussir leur réparation, les citoyens se renseignent en majorité via :

- Les vidéos tutoriels, à 50%
- Les sites spécialisés en réparation, à 38%
- La famille, les amis, à 37%



LA REPARATION : L'ESSAYER, C'EST L'ADOPTER !

Le plus difficile semble finalement de se lancer car si 2/3 des Français estiment que leurs appareils électroménagers ne sont pas facilement réparables, à l'inverse **92% de ceux qui ont réparé eux-mêmes sont satisfaits de leur réparation** et **80% de ceux qui ont essayé de réparer sont même prêts à renouveler l'expérience !**

Pour lever ces derniers freins psychologiques, plus d'1 Français sur 2 aimerait plus d'informations de la part des fabricants.

Deux autres facteurs sont également indispensables :

- Avoir des pièces détachées disponibles rapidement, à 61%
- Disposer d'outils d'aide au diagnostic de la panne, à 60%

Alors, qui est désormais prêt à relever le défi ?

Retrouvez l'intégralité de l'étude et de l'infographie :

<http://www.spareka.fr/etude-reparation-francais-obsolence-programmee>

Contacts presse :

SPAREKA : Floriane RICHIARDI – Responsable de la communication

floriane@spareka.com / 06.11.77.62.57.

ADEME : ademepresse@havas.com / 01 58 47 81 28

A propos de Spareka :

Spareka est une entreprise fondée et dirigée par Geoffroy Malaterre qui a pour ambition de s'imposer durablement comme l'acteur de référence de la réparation des appareils domestiques du secteur de la maison et du jardin. Lancé en 2012, le site www.spareka.fr compte aujourd'hui plus de 400.000 commandes et plus d'un million de clients. Avec 8 000 000 de références pièces détachées en catalogue, Spareka propose de nombreux outils digitaux gratuits pour apprendre à réparer soi-même : visioconférence, vidéos tutoriels, diagnostics de panne, plateforme communautaire.

www.spareka.fr

A propos de l'ADEME :

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Elle met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale. L'Agence aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, les économies de matières premières, la qualité de l'air, la lutte contre le bruit, la transition vers l'économie circulaire et la lutte contre le gaspillage alimentaire. L'ADEME est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

www.ademe.fr et sur [@ademe](https://twitter.com/ademe)

Etude Opinion Way pour Spareka et l'ADEME, réalisé en ligne du 29 juin au 16 juillet 2017, échantillon de 1006 répondants, représentatif des Français de 18 ans et plus selon les critères de sexe, d'âge, de région et catégorie d'agglomération.

“opinionway

