

Résultats du sondage OpinionWay pour l'EDHEC Online

« Les managers et les formations diplômantes en e-learning »

74% ont l'intention de suivre une formation diplômante en e-learning

Pour quelles raisons ? Quelles sont leurs motivations et leurs craintes ? Quels outils numériques ont leur préférence ?

Paris, le 4 mars 2019 - EDHEC Online, nouveau département de formations 100% digitales de l'EDHEC Business School, publie les résultats d'une enquête réalisée par OpinionWay auprès de 1030 managers ou jeunes actifs¹.

Se former en e-learning pour acquérir de nouvelles compétences et développer sa carrière.

La nécessité de se former tout au long de la vie n'est plus une question pour les managers : 1 professionnel sur 2 a suivi une formation en 2018 dont 1/3 à distance.

Dans les deux prochaines années, **74% des professionnels ont l'intention de suivre une formation diplômante en e-learning pour :**

- **Acquérir de nouvelles compétences (70%)**
- **Accélérer leur progression professionnelle (45%)**
- **Obtenir une meilleure rémunération (37%)**
- **Changer d'orientation professionnelle (31%)**

Les besoins de formation sont essentiellement : le management et les thématiques liées au digital

Dans un monde de révolution technologique, d'accélération du temps et d'instabilité du business, le management structure les hommes et les équipes. **Pour être efficace, le manager doit porter une vision tout en étant capable de décider et de gérer les outils digitaux en temps réel...**

Les professionnels en sont bien conscients puisque **le management arrive en tête des priorités de formation (38%) suivi de la transformation digitale (17%) et de la maîtrise des nouveaux outils de communication (15%).**

73% ont une bonne image des formations diplômantes en e-learning, jugées flexibles et adaptées à la vie professionnelle moderne.

A l'heure de la mobiquité², la formation en e-learning est qualifiée de **flexible (79%)** avec pour avantages majeurs de **pouvoir aménager les périodes d'études selon son emploi du temps (65%)** et de **progresser à son rythme (57%)**.

¹ Etude réalisée en ligne sur système CAWI du 28 décembre au 15 janvier 2019 auprès d'un échantillon de 1030 managers ou jeunes actifs en France ; constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères d'âge, de sexe, d'activité et de région de résidence.

² Proposée par le consultant Xavier Dalloz, l'expression prend acte de la mobilité croissante des personnes et de la quasi-ubiquité rendue possible par les technologies de l'information, d'où l'expression de « mobiquité » combinant les deux notions.

Revers de la médaille, les formations diplômantes en e-learning font craindre un isolement dans les apprentissages par le fait de :

- **devoir étudier seul (52%)**
- **ne pas avoir de retour en personne sur les travaux effectués (48%)**
- **ne pas aller jusqu'au bout de la formation (36%)**

En conséquence, les managers attendent un accompagnement régulier et soutenu pour réussir leur parcours de formation en ligne.

A travers notamment :

- **des séances d'accompagnement personnalisées (93%)**
- **une plateforme collaborative (84%)**
- **la mise en place de travaux en groupe (68%)**
- **des séances de coaching en ligne avec un coach professionnel (40%)**

Deux outils phares : le smartphone et l'ordinateur portable

Pour suivre une formation diplômante en e-learning, les outils mobiles, smartphone ou ordinateur portable sont jugés les plus intéressants par l'ensemble des sondés. Ils sont 86% à posséder un smartphone et 81% un ordinateur portable.

Contacts Presse

Guénola de La Seiglière : guenola.delaseigliere@edhec.edu - +33 (6) 64 39 30 56

A propos d'EDHEC Online

Créé en 2018, EDHEC Online développe une offre complète de programmes certifiants et diplômants, proposés 100% en ligne ou en Blended Learning ; de façon à répondre aux besoins des futurs managers et professionnels où qu'ils ou elles se trouvent dans le monde.

EDHEC Online s'appuie sur l'expertise des professeurs de l'EDHEC et sur des acteurs clés dans le monde des Edtechs pour l'utilisation des technologies de pointe spécifiques au e-learning et offrir une expérience d'apprentissage exceptionnelle.

Co-fondatrice de l'alliance mondiale Future of Management Education (FOME) -1ère plateforme internationale pour les formations diplômantes en ligne- aux côtés d'Imperial College, ESMT Berlin, BI Norwegian Business School et SMU Singapore.

Pour en savoir plus : <https://online.edhec.edu/fr/>

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Fondée en 1906, l'EDHEC figure parmi les 15 meilleures Business Schools européennes¹. Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour et forte de plus de 90 nationalités présentes sur ses campus,

¹ <https://www.edhec.edu/fr/edhec/actualites/edhec-15-meilleures-business-schools-europeennes>



l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle forme des managers engagés capables de relever les défis d'un monde en mutation.

L'excellence, l'innovation et l'esprit d'entreprise sont au cœur des valeurs de l'EDHEC qui a développé un modèle stratégique unique fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants, incarnée notamment par EDHEC-Risk Institute et Scientific Beta.

Véritable laboratoire d'idées, l'école est aussi pionnière de l'éducation digitale avec EDHEC Online, première plateforme de formations diplômantes 100% en ligne.

Ces différentes dimensions font de l'EDHEC un lieu de savoir, d'expérience et de diversité propre à transmettre aux nouvelles générations les clés d'un monde en profond bouleversement.

L'EDHEC en chiffres : 8600 étudiants en formation initiale, 18 programmes diplômants du bachelor au PhD, 184 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise.

Pour en savoir plus : www.edhec.edu/fr

ⁱ Classement FT EBS 2017