

“*opinionway*”



OpinionWay et Corporate Mobilities dévoilent les résultats de la troisième vague de l'Observatoire des Déplacements Professionnels en France et à l'Étranger réalisée pour AXA Partners, Les Entreprises du Voyage et le Groupe ACCOR.

Paris, le 29 juin 2021 – Avec désormais un an de recul, la vague 3 de l'Observatoire des Déplacements Professionnels en France et à l'Étranger met en évidence quelques enseignements assez réconfortants pour l'industrie et montre l'attachement des voyageurs d'affaires aux déplacements professionnels.

Pour autant, la poursuite des mesures sanitaires mises en place, voire leur renforcement, restent la clé de ce redémarrage avec potentiellement des répercussions sur les coûts de déplacements liées aux prises de position des collaborateurs.

Six grandes tendances peuvent être observées :

- 1. Un marché qui redémarre progressivement sur le domestique, en Europe et dans une moindre mesure, à l'international.**
- 2. Une expérience voyage (hébergement et usage des modes de transport) perçue à plus de 80% comme « conforme au respect des règles sanitaires », doublée d'une forte implication des entreprises dans la politique de vaccination de leurs collaborateurs...**
 - Dans 80% des cas, les entreprises interviennent et/ou facilitent la vaccination des voyageurs.
- 3. Comme ils l'étaient pour les tests, plus de 70% des voyageurs sont largement favorables à la vaccination et au passeport vaccinal : le respect des gestes barrières et des règles sanitaires strictes demeurant un pré requis**
 - à défaut, 80% des voyageurs seraient prêts à renoncer à leurs déplacements.
- 4. Un attachement aux déplacements professionnels et aux rendez-vous en présentiel qui tend à se renforcer par rapport à septembre 2020 :**
 - 76% des voyageurs jugent les déplacements importants pour la réussite de leur mission.
 - Les RDV en présentiel étant plus souvent qu'en septembre, perçus comme plus efficaces que des rendez-vous à distance.
 - Et ce, même si on observe que le recours à la visio-conférence semble ancré dans les pratiques de travail notamment pour les réunions internes.

5. **Des prises de position des voyageurs qui sont potentiellement sources de coûts supplémentaires pour les entreprises**
 - Une forte demande des voyageurs d'un maintien de certaines pratiques mises en place pendant la crise sanitaire (prédilection pour les trajets directs, réservation de classes de confort, de catégories d'hôtels ou de véhicules supérieurs...).
 - 70% des voyageurs anticipent une acceptation par leur entreprise d'un coût des déplacements en hausse lié au contexte sanitaire.

6. **Au final, des voyageurs beaucoup moins réticents à se déplacer par rapport à septembre 2020 notamment en France et en Europe :**
 - 72% des voyageurs prévoyant au moins un déplacement d'ici la fin d'année en France et 49% au moins un déplacement à l'étranger.

A PROPOS DE L'OBSERVATOIRE

Cet **observatoire** a pour ambition d'aider les acteurs du marché de la **mobilité professionnelle** à décrypter les **tendances** futures des voyages professionnels en détectant les **opportunités** pour décider aujourd'hui, agir demain et imaginer l'après-demain des déplacements professionnels.

Prochaine vague, fin 2021.

Pour plus d'information, ou obtenir un abstract de l'étude, contactez :

Thierry Chalumeau : tchalumeau@opinionway.com

Yann Barbizet : ybarbizet@corporatemobilities.com

Marie-Laure Salucci : marielaure.salucci@axa-assistance.com

Corinne Palomino : c.palomino@entreprisesduvoyage.org

Méthodologie

Etude barométrique basée sur 4 vagues d'interrogation, réalisée auprès d'un échantillon de 500 voyageurs professionnels salariés des entreprises de 250 employés ou plus et ayant effectué au cours des 12 derniers mois au moins un déplacement professionnel de 200 kms ou plus. Les interviews de la vague 1 ont été réalisées du 10 au 16 juillet 2020, celles de la vague 2 entre le 21 et le 28 septembre 2020 et celles de la vague 3 entre le 27 mai au 08 juin 2021.

A propos du Groupe OpinionWay

Créé en mars 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay innove dans les études Marketing et d'Opinion et développe l'agilité dans les modes d'approches (Panels en ligne, Communautés digitales, Hybridation des données et Social Media Intelligence). Né en **France** et capable d'intervenir sur les cinq continents, OpinionWay a des implantations au **Maghreb** (Algérie, Maroc, Tunisie), en **Europe de l'Est** (Pologne) et en **Afrique Sub-saharienne** (Côte d'Ivoire). Le Groupe intervient dans la compréhension des publics, des marchés, des marques ; dans la recherche de produits et de services, pour des clients se développant en France comme à l'international auprès de cibles BtoB et BtoC. OpinionWay est membre actif d'Esomar, certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR et membre de CroissancePlus.

Contact Presse : Olivia AUGIS – Responsable Communication - oaugis@opinion-way.com - 06 28 12 10 37

Restons connectés ! www.opinion-way.com



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre *newsletter* !

JE M'ABONNE

A propos de Corporate Mobilities

Nous créons et déployons des stratégies de mobilité durables qui optimisent le retour sur les dépenses de déplacements, améliorent la performance humaine, diminuent les risques liés à la mobilité professionnelle et impactent positivement la politique RSE des entreprises.

Nos solutions reposent sur une mise en commun -exclusive - de data science, sciences comportementales et d'une maîtrise/expertise des métiers/de l'industrie de la mobilité. Rendez-vous sur [Corporate Mobilities](#) ou suivez-nous sur linkedin [Corporate Mobilities](#)

A propos d'AXA Partners

AXA Partners est une entité transversale d'AXA qui propose une large gamme de solutions en services d'assistance, assurance voyage et assurance emprunteur & prévoyance. AXA Partners joue également un rôle majeur dans le déploiement de solutions innovantes développées au sein de la Direction Innovation d'AXA. Notre mission est d'aider nos clients Corporate à enrichir l'expérience de leurs propres clients. Nos 9 000 collaborateurs sont à leur service et les accompagnent partout et à tout moment. En 2020, le chiffre d'affaires d'AXA Partners s'est élevé à 2,98 milliards d'euros

A propos des Entreprises du Voyage (EdV)

EdV est l'organisation professionnelle des métiers du Voyage. Elle rassemble 1640 entreprises représentant 85 % du marché des agences de voyages.

EdV poursuit un double objectif :

- garantir la stabilité économique et sociale de la branche d'activité Tourisme et Voyages en France et en Europe
- accompagner le développement des entreprises par ses actions de représentation, d'études et de formation.

A propos du Groupe ACCOR

Accor est un leader mondial de l'hôtellerie, présent dans 110 pays, avec plus de 5 100 hôtels et 10.000 restaurants et bars. Le groupe déploie un écosystème hôtelier intégré parmi les plus diversifiés du secteur, associant notamment des enseignes de luxe et haut de gamme, des offres milieu de gamme et économiques, des concepts lifestyle exclusifs, des lieux de spectacle et de divertissement, des clubs, des restaurants et des bars, des résidences privées, des hébergements partagés, des services de conciergerie et des espaces de co-working. Accor dispose ainsi d'un portefeuille de marques incomparables, animées par plus de 260.000 collaborateurs à travers le monde. Plus de 68 millions de membres bénéficient du programme de fidélité complet du groupe, ALL - Accor Live Limitless, le compagnon lifestyle du quotidien, qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences. Au travers de ses initiatives Planet 21 – Acting Here, Accor Solidarity, RiiSE et ALL Heartist Fund initiatives, le Groupe s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACRFY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com, ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#).