

**Etude OpinionWay / 20 Minutes - #MoiJeune
Près de 80 % des jeunes jugent que la « violence policière »
est une réalité en France**

SOUS EMBARGO JUSQU'AU VENDREDI 18 DECEMBRE 2020 – 6H

Alors que les récentes violences policières et le projet de loi « Sécurité globale » sont au cœur des débats de ces dernières semaines, OpinionWay et 20 Minutes se sont intéressés - avec la communauté #MoiJeune - à l'impact des affaires récentes sur l'opinion des Français quant à l'action des forces de l'ordre, et plus particulièrement auprès des jeunes de 18-30 ans.

Des jeunes qui rejettent davantage la police...

- **47% des 18-30 ans n'ont pas confiance en elle**, contre 33% dans l'ensemble de la population
- **Les jeunes constatent davantage de dérives au sein de la police** : des violences policières (79% des 18-30 ans contre 60% de l'ensemble) ; la couverture des fautes par la hiérarchie (79% contre 62%)
- **Une majorité des jeunes constate des différences de traitement des Français par les policiers** : selon la couleur de peau (81%), le lieu d'habitation (79%), l'âge (67%), le sexe (66%) ou la religion (63%)

... Mais qui reconnaissent que ces actions sont le fait d'une minorité des forces de l'ordre

- **Les jeunes considèrent cependant ces dérives comme le fait d'une fraction infime des forces de l'ordre (65%)**
- Parmi les jeunes qui ont vécu un contrôle de police, **une large majorité déclare qu'il s'est déroulé correctement (83%)**

« Il y a une vraie capacité de nuance des jeunes. Les dérives policières ne sont pas considérées dans un ensemble », résume **Eléonore Quarré**, directrice d'études au sein du département Opinion et Politique d'OpinionWay.

« L'affaire Michel Zecler a rendu impossible de nier certaines dérives au sein d'une plus grande partie de la population mais, sur l'analyse de la police en tant que telle, le constat n'a pas bougé », pointe **Théo Ponchel**, chargé d'études au sein du département Opinion et Politique d'OpinionWay.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
Etude #MoiJeune 20 Minutes – OpinionWay**

“opinionway

Sources : Etude #MoiJeune menée par OpinionWay pour 20 Minutes administrée en ligne du 11 au 15 décembre 2020 auprès d'un échantillon de 627 jeunes issu de la communauté #MoiJeune représentatif des Français âgés de 18-30 ans. Etude OpinionEye by OpinionWay administrée en ligne les 2 et 3 décembre 2020 auprès d'un échantillon de 1004 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

> [Lire l'OpinionEye #7 « Les Français et leur police : une crise de confiance »](#)

A propos de MoiJeune

Lancée en mars 2016 par 20 Minutes, en partenariat avec l'institut OpinionWay, #MoiJeune est un dispositif de sondages menés exclusivement sur mobile auprès de la population 18-30 ans. Interrogés sur des sujets très variés (actualité, politique, consommation, vie en ligne, etc.), les 5 000 membres actifs de la communauté s'expriment et co-construisent le portrait de leur génération à travers une démarche inédite et collaborative qui, loin des clichés habituels, veut permettre aux jeunes de s'exprimer et de s'impliquer concrètement.

À propos du Groupe OpinionWay

Créé en mars 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay innove dans les études Marketing et d'Opinion et développe l'agilité dans les modes d'approches (Panels en ligne, Communautés digitales, Hybridation des données et Social Media Research). Né en France et capable d'intervenir sur les cinq continents, OpinionWay a des implantations au Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie), en Europe de l'Est (Pologne) et en Afrique Sub-saharienne (Côte d'Ivoire). Le Groupe intervient dans la compréhension des publics, des marchés, des marques ; dans la recherche de produits et de services, pour des clients se développant en France comme à l'international auprès de cibles BtoB et BtoC. OpinionWay est membre actif d'Esomar, certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR et membre de CroissancePlus.

Contact Presse : Olivia AUGIS – Responsable Communication | oaugis@opinion-way.com - 01 81 81 83 05 | opinion-way.com

A propos de 20 Minutes

Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : "être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés". Son audience réunit plus de 23 millions d'utilisateurs chaque mois dont 80% sur le numérique. Il est le leader de l'info chez les 25-49 ans. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint IFCN. Source : étude ONE Next Global V4 2020

Contact Presse : Anne Baron | abaron@20minutes.fr