

Coupe du Monde 2018 : L'état d'esprit des marocains après le tirage au sort du 1er décembre

COUPE DU MONDE DE FOOTBALL 2018 – OpinionWay Maroc a mené pour Fromage et beurre Boule d'Or, Market Explore et Phoneo une enquête auprès des marocains à l'issu du tirage au sort de la prochaine Coupe du Monde qui se tiendra en Russie. En voici les principaux enseignements.

Le suspens n'aura duré que quelques semaines. Les lions de l'Atlas affronteront donc l'Espagne, le Portugal et l'Iran lors de la prochaine Coupe du Monde de football en Russie.

OpinionWay Maroc, filiale marocaine de l'institut de market research - basée à Casablanca, a sondé 750 marocains à l'issu du tirage au sort du vendredi 1^{er} décembre pour recueillir **leurs réactions à chaud, connaître leurs pronostics et enfin évaluer leur niveau de confiance à l'égard du sélectionneur national, Hervé Renard.**

On retient notamment que :

- Près d'un répondant sur cinq (20%) estime que les lions de l'Atlas seront éliminés au premier tour ;
- 39% envisagent les 8èmes de finale ;
- Certains, sont quant à eux plus optimistes : 21% pronostiquent un accès en 1/4 finale, 12% en ½ finale, et 8% en finale (voire la victoire).

La présence des deux monstres européens du football que sont l'Espagne et le Portugal ne semble pas entamer l'optimisme ambiant qui règne dans le pays depuis la victoire du onze national en Côte d'Ivoire et la victoire du WAC en ligue des champions cette année. Les casablancais sont les supporters les plus optimistes parmi tous les sondés.

Enfin, une très grande majorité des répondants (75%) déclare par ailleurs avoir confiance en les capacités d'Hervé Renard pour obtenir un bon résultat durant cette compétition. Neuf répondants sur dix (91%) estimant qu'Hervé Renard fera mieux que ses prédécesseurs en coupe du monde.

Sondage quantitatif réalisé par téléphone le 1 décembre 2017 entre 16:30 et 19:30. Echantillon représentatif de la population marocaine âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas, marge d'erreur associée à la taille d'échantillon : +/-3.6 à un seuil de confiance de 95%.

À propos d'OpinionWay :

Créé en mars 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay est un acteur majeur de l'innovation dans les études marketing et opinion. Sa vocation consiste à permettre à ses clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd'hui, agir demain et imaginer après-demain. L'institut intervient dans de nombreux domaines comme la compréhension des marchés, les problématiques de marques, le développement de produits et de services, etc. auprès de cibles BtoB ou BtoC pour des clients à forte notoriété. OpinionWay est membre actif d'Esomar et développe une politique RSE depuis 2007. Il est certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR pour les activités de conception, réalisation, commercialisation et vente d'études de marché, sociales et d'opinion.

Contact : Olivia AUGIS – Responsable de la Communication - oaugis@opinion-way.com