

“*opinionway*”



OpinionWay et Caring Company Project lancent le Laboratoire des salariés-aidants¹ 2021

Quel avenir pour l'entreprise sans les salariés aidants ?

Paris, le 18 mars 2021 – Caring Company Project et OpinionWay lancent le Laboratoire des salariés aidants 2021. Il rendra compte des chiffres et tendances sur la prise de conscience qu'ont les salariés, leurs managers et RH de la place de l'aidance² dans leur parcours collaborateur futur et de ses impacts sur leur performance, leur équilibre de vie professionnelle et personnelle et la rétention des talents.

L'entreprise comptera 25% de salariés aidants en 2030³. Le statut d'aidant est encore insuffisamment sollicité à défaut de mesures de reconnaissance et d'accompagnement. Si un certain nombre de mesures réglementaires existent - comme le congé de proche aidant indemnisé ou l'obligation d'inscrire le soutien aux salariés aidants dans les éléments de négociations de branche⁴, l'aidance n'est pas encore perçue comme un levier de transformation et de préservation des talents, de création de valeur individuelle et collective.

“ Être à l'écoute des attentes des collaborateurs face aux sources de fragilités et à l'évolution de leur équilibre vie professionnelle & privé

Le laboratoire permettra à vos équipes RH de :

- Distinguer dans le parcours collaborateur les temps de vie qui nécessitent de la conciliation, de la protection et de l'accompagnement de la performance ;
- Mettre en lumière les pratiques opportunes pour transformer durablement la relation managériale en faveur de démarches productives et répliquables ;
- Anticiper les nouvelles dimensions cognitives et comportementales nécessaires pour lever les biais face à l'aidance.

“ Les atouts du laboratoire

- **Deux expertises novatrices** : une méthodologie éprouvée par OpinionWay et une approche managériale de la question des salariés aidants au travail maîtrisée par Caring Company Project.

Le laboratoire aborde ainsi de nouvelles questions relatives aux aidants dans la continuité de l'enquête « Aidant familial : une responsabilité qui coûte cher » réalisée en 2017 par OpinionWay pour CARAC.

¹ Salarié-aidant : Le.a salarié.e-aidant.e est la personne qui tout en ayant une activité professionnelle, assume un rôle d'aidant.

² Salarié-aidant : Le.a salarié.e-aidant.e est la personne qui tout en ayant une activité professionnelle, assume un rôle d'aidant.

³ 25% des salariés en 2030 : <https://drees.solidarites-sante.gouv.fr>

⁴ Plan du gouvernement “Agir pour les aidants”

- **Un panel tous secteurs et toutes tailles d'entreprises** : un panorama de perceptions reflétant la diversité du monde du travail en France.
- **Des souscripteurs multi-secteurs engagés, mobilisés pour une entreprise préparée aux défis du "futur du travail"** : des entreprises engagées dans une recherche d'action et ouvertes à l'expérimentation à partir des données de l'étude.
- **2 phases d'enquête** : une enquête qualitative intégrant une communauté d'aidants et des entretiens de DRH suivie d'une enquête quantitative d'une envergure de 2000 salariés et 300 DRH.

🗨️ Les opportunités offertes par le laboratoire

Souscrire au Laboratoire des salariés-aidants 2021 c'est rejoindre une communauté de pratiques, apprenante et mobilisatrice, qui rassemble tous les acteurs pertinents : diversité & inclusion, talent management, santé & sécurité, RSE, CE, etc.

Le laboratoire sera une ressource pour se doter de moyens de coopération face aux défis des temps de vie fragilisants. Il permet par ailleurs d'initier avec les salariés les améliorations continues sur l'axe d'inclusion des salariés aidants, dans un dialogue protecteur et non-stigmatisant.

« La plupart des collaborateurs confrontés à l'aidance manquent de soutien et son peu préparés à leurs responsabilités d'aidants (...). Afin de s'ajuster à ces nouvelles réalités, les entreprises doivent se doter de nouvelles politiques et de postures. Elles ont tout intérêt à renforcer la capacité des salariés à répondre à ces responsabilités qui dépassent la vie de bureau. Cela réduira les départs, et rendra les collaborateurs plus engagés durant les heures de travail. Nous appelons cela « whole family care », un programme intégré durant leur parcours, complet et fluide. (...) Cette idée complexe se résume en trois éléments principaux : des offres de services & incitatives sur mesure, une meilleure coordination et communication, l'apport à forte valeur ajoutée de la technologie. »⁵

**Pour plus d'informations sur le Laboratoire des salariés-aidants 2021
ou toute demande de souscription, contactez-nous !**

⁵ Extrait de « Les nouveaux défis RH: une prise en charge familiale de l'aidance. Une nouvelle approche, s'appuyant sur des principes innovants venus du soin, aidera les entreprises à diminuer leur turnover et stimuler leur productivité. » par Joseph B Fuller, chercheur Harvard Business School- département Managing the Future of Work & Keith Fengler, Scott Olsen.(<https://www.strategy-business.com/article/HRs-New-Challenge-Whole-Family-Care?gko=bd821>)

A propos du Groupe OpinionWay

Créé en mars 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay innove dans les études Marketing et d'Opinion et développe l'agilité dans les modes d'approches (Panels en ligne, Communautés digitales, Hybridation des données et Social Media Intelligence).

Né en **France** et capable d'intervenir sur les cinq continents, OpinionWay a des implantations au **Maghreb** (Algérie, Maroc, Tunisie), en **Europe de l'Est** (Pologne) et en **Afrique Sub-saharienne** (Côte d'Ivoire). Le Groupe intervient dans la compréhension des publics, des marchés, des marques ; dans la recherche de produits et de services, pour des clients se développant en France comme à l'international auprès de cibles BtoB et BtoC.

OpinionWay est membre actif d'Esomar, certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR et membre de CroissancePlus.

Contact Presse

Olivia AUGIS – Responsable Communication
oaugis@opinion-way.com - 01 81 81 83 05 | 06 28 12 10 37

Restons connectés !



www.opinion-way.com

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre *newsletter* !

JE M'ABONNE

A propos de Caring Company Project

Ce jeune cabinet d'expert vous accompagne pour devenir une Caring Company : c'est reconnaître les temps de vie où chaque salarié est exposé aux fragilités, c'est proposer des dispositifs qui assurent la continuité de son parcours professionnel, et le soutien de ses ambitions grâce à un environnement de travail flexible, protecteur et stimulant. Une Caring Company pose les fondations d'un leadership & management engagés vers une performance inclusive. Grâce à son référentiel, ses benchmarks de pratiques et ses outils de sensibilisation et de formation, le laboratoire prendra vie au sein de l'entreprise.

Contact Presse

Miora Ranaivoarinosy – Co-Fondatrice
miora.ranaivoarinosy@eunoialab.fr – 06 12 23 40 17

Restons connectés !



Découvrez notre dernier article : *Welcome to the Jungle : Compétitivité, pourquoi vous devriez parier sur vos salarié.e.s aidant.e.s ?*