

COMMUNIQUE DE PRESSE

30 Novembre 2020

OpinionWay et Corporate Mobilities dévoilent les résultats de la deuxième vague de l'Observatoire des Déplacements Professionnels en France et à l'Etranger, réalisée pour AXA Partners et Les Entreprises du Voyage.

Au-delà d'un frémissement de reprise des voyages professionnels mesurée avant le reconfinement, la vague 2 de l'Observatoire des Déplacements Professionnels en France et à l'Etranger a mis en évidence quelques enseignements majeurs :

- **Dans l'entreprise, des règles de fonctionnement qui demeurent strictes avec notamment :**
 - L'usage de la visio-conférence ;
 - L'anticipation des déplacements (longueur et complexité) et des processus d'approbation ;
 - Et la prédilection pour les trajets directs.

Notons, un peu plus de souplesse vis-à-vis des rendez-vous à caractère commercial par rapport à d'autres modes d'interactions (MICE).

- **Des attentes vis-à-vis de son entreprise en termes d'assistance et d'encadrement « COVID », surtout pour les déplacements à l'international**

Effet « bulle » de la France par rapport aux autres destinations avec des niveaux de prise en charge très différents, les voyageurs sont en attente d'assistance et d'encadrement pour leurs déplacements hors du territoire national.

- **Des attentes vis-à-vis des professionnels du voyage pour garantir une reprise des déplacements**
Les voyageurs professionnels restent **toujours très « réceptifs » aux mesures** qui chercheraient à améliorer leurs déplacements et aux mesures sanitaires **qui pourraient ou qu'ils jugeraient souhaitables d'être mises en place** dans le cadre des déplacements.

Plus de 70% indiquent qu'il est indispensable ou très important :

- D'obliger les passagers des avions ou des trains à **porter des masques** couvrant la bouche et le nez ;
- De mettre en place des process qui permettent de **fluidifier au maximum le trafic** pour éviter les concentrations de voyageurs ;
- Que les **avions, trains ou voitures** soient **nettoyés en profondeur chaque jour**.

- **Une importance de se déplacer vécue différemment selon la destination**

L'importance perçue du déplacement est différente selon la destination : les déplacements internationaux sont jugés plus souvent indispensables (Effet Culturel et business practices).

- **Un avenir à court et moyen termes pour le moins flou...**

Malgré le **bon retour d'expérience voyage en période COVID** et la **disponibilité** des voyageurs pour se faire **tester**, que l'on peut interpréter comme un effet bénéfique de la généralisation de mesures sanitaires et de distanciation prises par les transporteurs et les hôteliers en juin/juillet, il reste beaucoup d'inconnus et d'incertitudes quant à l'avenir des voyages professionnels à fortiori depuis le reconfinement.

Preuve en est : 76% des voyageurs exerceraient leur droit de retrait s'ils jugeaient que les mesures sanitaires n'étaient pas respectées pour leur déplacement.

- **... faisant émerger de nouvelles organisations du travail et donc de nouveaux enjeux pour les voyages professionnels de demain**

De nouvelles organisations du travail (visio-conférences et par extension le télétravail) semblent émerger et bouleverser (durablement ?) les politiques de déplacements avec l'apparition de nouveaux types de déplacements comme le domicile-travail « moyenne distance » sous l'effet du déploiement du télétravail.

A PROPOS DE L'OBSERVATOIRE

Cet **observatoire** a pour ambition d'aider les acteurs du marché de la **mobilité professionnelle** à décrypter les **tendances** futures des voyages professionnels en détectant les **opportunités** pour décider aujourd'hui, agir demain et imaginer l'après-demain des déplacements professionnels.

Prochaine vague, début 2021, sous réserve d'une sortie de confinement.

Pour plus d'information, ou obtenir un abstract de l'étude, contactez :

Thierry Chalumeau : tchalumeau@opinionway.com

Yann Barbizet : ybarbizet@corporatemobilities.com

Marie-Laure Salucci : marielaure.salucci@axa-assistance.com

Corinne Palomino : c.palomino@entreprisesduvoyage.org

Méthodologie

Etude barométrique basée sur 4 vagues d'interrogation réalisée auprès d'un échantillon de 500 voyageurs professionnels salariés des entreprises de 250 employés ou plus et ayant effectué au cours des 12 derniers mois au moins un déplacement professionnel de 200 kms ou plus. Les interviews de la vague 1 ont été réalisées du 10 au 16 juillet 2020, celles de la vague 2 entre le 21 et le 28 septembre 2020.

À propos du Groupe OpinionWay

Créé en mars 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay innove dans les études Marketing et d'Opinion et développe l'agilité dans les modes d'approches (Panels en ligne, Communautés digitales, Hybridation des données et Social Media Intelligence).

Né en France et capable d'intervenir sur les cinq continents, OpinionWay a des implantations au Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie), en Europe de l'Est (Pologne) et en Afrique Sub-saharienne (Côte d'Ivoire). Le Groupe intervient dans la compréhension des publics, des marchés, des marques ; dans la recherche de produits et de services, pour des clients se développant en France comme à l'international auprès de cibles BtoB et BtoC. OpinionWay est membre actif d'Esomar, certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR et membre de CroissancePlus.

Contact Media : Olivia AUGIS – Responsable Communication | oaugis@opinion-way.com - 01 81 81 83 05 | opinion-way.com

A propos de Corporate Mobilities

Nous créons et déployons des stratégies de mobilité durables qui optimisent le retour sur les dépenses de déplacements, améliorent la performance humaine, diminuent les risques liés à la mobilité professionnelle et impactent positivement la politique RSE des entreprises.

Nos solutions reposent sur une mise en commun -exclusive - de data science, sciences comportementales et d'une maîtrise/expertise des métiers/de l'industrie de la mobilité.

A propos d'AXA Partners

AXA Partners est une entité transversale d'AXA qui propose une large gamme de solutions en services d'assistance, assurance voyage et assurance emprunteur & prévoyance. AXA Partners joue également un rôle majeur dans le déploiement de solutions innovantes développées au sein de la Direction Innovation d'AXA. Notre mission est d'aider nos clients Corporate à enrichir l'expérience de leurs propres clients. Nos 9 200 collaborateurs sont à leur service et les accompagnent partout et à tout moment. En 2019, le chiffre d'affaires d'AXA Partners s'est élevé à 3,11 milliards d'euros.

A propos des Entreprises du Voyage (EdV)

EdV est l'organisation professionnelle des métiers du Voyage. Elle rassemble 1640 entreprises représentant 85 % du marché des agences de voyages. EdV poursuit un double objectif :

- garantir la stabilité économique et sociale de la branche d'activité Tourisme et Voyages en France et en Europe
- accompagner le développement des entreprises par ses actions de représentation, d'études et de formation.