

Première édition du baromètre Hiscox des Dirigeants de la Tech : une confiance en l'avenir mêlée de craintes face aux menaces qui pèsent sur ce secteur porté par l'innovation technologique

À Paris, le 23 avril 2024 - L'assureur spécialiste Hiscox dévoile aujourd'hui les résultats de son baromètre réalisé avec OpinionWay dressant l'état d'esprit des dirigeants d'entreprises de la Tech. Celui-ci révèle que trois décideurs sur quatre sont confiants en l'avenir et sont majoritairement conscients de l'importance de l'innovation technologique afin d'assurer la pérennité de leur activité. Leurs attentes en la matière se cristallisent autour de l'apport de l'IA générative. Pour autant, ces innovations technologiques suscitent un certain nombre de craintes, liées aux risques de black-out ou de cyberattaque en premier lieu. C'est pourquoi les décisionnaires de la Tech souhaitent pouvoir bénéficier d'un appui afin de se prémunir des menaces susceptibles de les impacter. Or, malgré la mise en place de mesures concrètes pour tenter de s'en prémunir, ils sont encore minoritaires à avoir souscrit une assurance appropriée.

Confiants en l'avenir, les décideurs au sein des entreprises de la Tech restent en attente d'accompagnement

Les trois quarts des décisionnaires des TPE/PME et indépendants de la Tech se tournent vers l'avenir avec confiance (76%), ils sont même près d'un tiers (30%) à se montrer très confiants. Pour autant, il subsiste une part non négligeable d'incertitude (39 %), voire de menace potentielle (23%). Ils reconnaissent par conséquent un réel besoin d'accompagnement afin de développer et préserver leur activité et sont près d'une moitié à déplorer un manque de soutien des acteurs publics (47%).

La nécessité d'innovation permanente perçue comme essentielle dans la Tech, en particulier en ce qui concerne les technologies liées à l'IA

Les dirigeants de la Tech ne s'y trompent pas, ils sont une large majorité (90%) à déclarer que la capacité à innover est primordiale pour rester compétitif dans le secteur. Et pour y parvenir, les deux tiers (65%) des décideurs interrogés estiment que c'est avant tout l'IA Générative qui représente une réelle révolution, bien qu'ils soient seulement un sur deux (51%) à estimer que l'usage de cette dernière est véritablement indispensable pour assurer la croissance et la compétitivité de leur entreprise. À ce jour, ils sont la moitié à s'en être emparés (46%), dont 55% n'ont seulement commencé à s'en servir que depuis l'année dernière.

L'engouement manifeste des dirigeants de la Tech pour l'IA générative et son potentiel transformatif s'accompagne d'un certain nombre de réserves.

Face à la recrudescence du risque cyber, les entreprises de la Tech agissent mais sont encore trop peu à souscrire une couverture assurantielle

Dans un environnement hautement concurrentiel et incertain porté par l'innovation et le développement des outils numériques, l'impératif de mieux anticiper les risques cyber et contrer les attaques plus rapidement s'impose. Il faut dire que près de **trois entreprises de la Tech sur dix (29%) ont été victimes d'au moins une cyberattaque entre 2020 et 2023**, un chiffre qui fait écho au [dernier rapport Hiscox sur la gestion des cyber-risques](#).

Les entreprises de la Tech doivent ainsi faire face à des défis majeurs en matière de sécurité. **Le risque de blackout préoccupe autant les répondants que le risque cyber (86 %)**. Bien que des mesures de protection aient été mises en place, telles que le renforcement des contrôles et des procédures (57 %), des investissements dans le matériel et les logiciels (56 %) et des actions de formation et de sensibilisation des équipes (47%), **seulement 37% des dirigeants de la Tech interrogés ont souscrit une assurance couvrant leurs principaux risques**. Une illustration de cela, malgré l'impact critique que peuvent avoir les hackers sur la survie de ces acteurs, est que l'assurance contre les cyber-attaques ne constitue qu'une très faible part des assurances vues comme "indispensables". En effet, seuls 4 % des répondants la considèrent comme la couverture la plus importante. Ce qui explique pourquoi **la souscription d'assurance cyber risques n'arrive qu'en sixième position des moyens de protection ou de prévention ayant déjà été mis en place**.

« Les résultats de notre baromètre Tech confirment que les décideurs de la TECH sont confiants pour l'avenir de leur activité majoritairement portée par l'innovation technologique, comme le montre l'usage croissant de l'intelligence artificielle générative. Ils n'en restent pas moins sensibles aux potentielles menaces, tout particulièrement en matière de cyber-risques. Notre force chez Hiscox est de leur apporter une couverture adaptée à leurs besoins ainsi qu'un niveau de service et d'expertise élevé, notamment dans la compréhension et la gestion de leurs sinistres commente Frédérique Dinocheau, Responsable marchés Responsabilité civile professionnelle chez Hiscox France.

Retrouvez l'ensemble de ces études sur la [page de l'Observatoire Hiscox](#).

Le baromètre Hiscox des Dirigeants de la Tech est consultable [dans son intégralité ici](#).

Vous retrouverez ces principaux chiffres et tendances dans [cette infographie](#).

À propos du baromètre Hiscox des dirigeants de la Tech

L'étude a été réalisée par OpinionWay à partir d'un échantillon de 350 décisionnaires en matière d'assurance (dirigeants, gérants ou co-gérants, directeurs financiers...) du 19 février au 6 mars 2024 au sein des entreprises de la tech (édition de logiciel, ESN, développement, conseil...) interrogés via un questionnaire par téléphone du 19 février

au 6 mars 2024. L'échantillon a été constitué avec des quotas raisonnés, afin d'offrir des lectures sur les critères de tailles et secteurs puis redressé afin d'être représentatif de l'univers professionnel.

A propos de l'Observatoire Hiscox

[L'Observatoire Hiscox](#) est notre nouvel espace Hiscox accessible à tous les journalistes, courtiers, futurs clients, futurs collaborateurs... qui permet de retrouver en un seul endroit toutes les publications Hiscox : nos rapports (Cyber, Art, Véhicules de collections, tendances etc) et nos infographies associées.

À propos d'Hiscox en France

Hiscox, assureur spécialiste depuis 1901, est établi en France depuis près de 30 ans où il assure près de 100 000 particuliers et professionnels. Assureur historique de l'Art et des biens d'exception pour la clientèle privée et des assurances de Kidnapping et Extorsion, Hiscox a su ensuite développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles avec une gamme spécialisée couvrant aujourd'hui près de 500 métiers de services. Distribué via des courtiers spécialisés, des partenaires banquiers ou assureurs, Hiscox a été pionnier de l'assurance en ligne et via conseillers pour les entrepreneurs et indépendants. L'entreprise est aujourd'hui leader de l'assurance des métiers de l'informatique et du digital et a développé une offre cyber parmi les plus complètes du marché. C'est la connaissance et la compréhension des métiers de ses clients et de leurs risques, la mobilisation des meilleurs experts avant pendant et après les sinistres qui permettent à Hiscox de construire des couvertures adaptées à leurs besoins. Hiscox a l'ambition de changer l'expérience de l'assurance pour ses clients et l'objectif de protéger au mieux ce qui compte pour eux.

<https://www.hiscox.fr>

À propos du Groupe OpinionWay

Fondé en 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion. Une mission : rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain. Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, BtoC & BtoB, en intégrant notamment à ses méthodologies la Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires, le text mining et le storytelling. OpinionWay a reçu deux Prix récompensant cette dynamique d'innovation lors des [Trophées Etudes & Innovations 2023](#) : le Trophée OR dans la catégorie « Satisfaction du consommateurs / Parcours et expérience client » et le Trophée ARGENT dans la catégorie « Tendances et prospective ». Le Groupe intervient sur les cinq continents depuis ses implantations en France (Paris, Bordeaux), au Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie), en Europe de l'Est (Pologne) et en Afrique Sub-saharienne (Côte d'Ivoire). Membre actif d'Esomar, le groupe est certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR (avec pour vocation de mieux satisfaire ses clients et de faire progresser ses collaborateurs).

Contacts presse

Agence Insign : teamhiscox@insign.fr

Baptiste Romeuf – 06 63 80 87 54

Olga Tess – 06 69 61 80 77