

## **Courtier de proximité : un métier de plus en plus complexe d'après le premier baromètre Zenioo.**

---

*DDA, devoir de conseil, RGPD et plus récemment autorégulation par des associations... les contraintes légales et le contrôle sur les activités de courtage ne cessent de se renforcer, rendant ce métier de plus en plus difficile selon 74% des courtiers indépendants interrogés par OpinionWay dans une étude commandée par le tout nouveau grossiste Zenioo.*

---

Zenioo, courtier grossiste 100% dédié au courtage de proximité, a récemment mené -avec OpinionWay- une étude afin de mieux connaître les besoins des courtiers et leurs principales difficultés. Cette étude révèle un vrai malaise du courtage indépendant devant un métier toujours plus complexe et des conditions de travail difficiles.

Les principales données mises en évidence par l'étude sont les suivantes :

### **1- Les contraintes légales et la conformité pèsent sur les courtiers indépendants.**

De manière écrasante, c'est l'environnement légal et la conformité qui rendent ce métier plus difficile pour **71%** des courtiers ... et même TRES difficile pour plus d'un tiers d'entre eux.

Ils sont **87%** à penser que l'environnement légal influencera fortement la transformation du métier dans les prochaines années.

### **2- Des courtiers qui se sentent très seuls et pas suffisamment accompagnés.**

Sur cet environnement légal si impactant, seuls **12%** des courtiers se sentent très bien accompagnés par les courtiers grossistes.

### **3- Une digitalisation en marche qui pourra faciliter le métier... à condition d'être bien accompagné.**

La digitalisation est au contraire jugée comme un facilitateur pour 46% des courtiers. Pour **72%** d'entre eux, elle jouera aussi un rôle majeur sur l'évolution du métier dans les dix prochaines années. Mais, là encore, 23% se sentent mal préparés et mal formés à ces nouveaux outils.

### **4- Des courtiers grossistes pas suffisamment à l'écoute.**

Seuls **22 %** des courtiers déclarent être très bien écoutés par les grossistes.

*Cette étude, qui sera à périodicité annuelle, s'inscrit en ligne directe dans le credo du courtier grossiste Zenioo d'être à l'écoute de ses partenaires courtiers et conforte ce dernier dans l'idée d'orienter son modèle vers des services à valeur ajoutée destinés aux courtiers indépendants. Cette étude va également servir à Zenioo pour enrichir son offre de fonctionnalités réellement utiles à la profession.*

### ***À propos de Zenioo***

*Zenioo a été fondée en juillet 2020 avec la mission de s'engager à 100% pour l'intermédiation d'assurance. En cela, Zenioo développe en relation étroite avec ses distributeurs une place de marché dynamique pour les produits d'assurance de personnes qu'elle conçoit, intègre et développe des webservices de connexion, déploie des outils d'aide à la vente et des services destinés à améliorer ou simplifier la gestion des cabinets de courtage en France.*

*Retrouvez plus d'informations sur <https://zenioo.com> ou suivez-nous sur LinkedIn à l'adresse <https://www.linkedin.com/company/zenioo>*

Contact presse : **Quentin Javelas**

**Responsable Formation  
et Communication réseau**

04 69 98 28 05

[quentin.javelas@zenioo.com](mailto:quentin.javelas@zenioo.com)

### ***A propos du Groupe OpinionWay***

*Créé en mars 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay innove dans les études Marketing et d'Opinion et développe l'agilité dans les modes d'approches (Panels en ligne, Communautés digitales, Hybridation des données et Social Media Intelligence). Né en France et capable d'intervenir sur les cinq continents, OpinionWay a des implantations au Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie), en Europe de l'Est (Pologne) et en Afrique subsaharienne (Côte d'Ivoire). Le Groupe intervient dans la compréhension des publics, des marchés, des marques ; dans la recherche de produits et de services, pour des clients se développant en France comme à l'international auprès de cibles BtoB et BtoC. OpinionWay est membre actif d'Esomar, certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR et membre de CroissancePlus. [www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)*