



Une étude de Birdz et OpinionWay révèle les attentes des Français quant à la ville du futur

Birdz, filiale de Veolia et pionnière de l'IoT environnemental, dévoile aujourd'hui les résultats de la dernière édition de son étude sur la ville du futur réalisée par OpinionWay. L'objectif de cette étude a été de mettre en évidence les perceptions et les attentes des Français en matière de villes du futur et de territoires intelligents. A travers ces sondages, les Français interrogés soulignent majoritairement les priorités suivantes pour le développement de la ville du futur : des villes écologiquement responsables, et que le développement numérique dans les villes soit avant tout au service de l'écologie et de la préservation des ressources. Les Français plébiscitent en particulier le compteur connecté parmi les outils numériques utiles à la préservation de la ressource dans les villes.

D'après l'étude d'OpinionWay et de Birdz, les Français considèrent majoritairement que **la ville du futur devra avant tout être écologiquement responsable** (selon 32% des votants). La ville du futur devra en second lieu être en mesure d'exploiter la technologie au service des habitants (18%), d'être économiquement responsable (11%) ; et de faciliter les déplacements au sein des territoires (11%).

Interrogés sur les enjeux de développement de la connectivité pour tous à travers des **territoires intelligents** - des territoires connectés où la technologie est au service des habitants - les Français soulignent **l'urgence à ce que le numérique puisse favoriser la transition écologique**. Les territoires intelligents doivent pouvoir servir **l'optimisation des ressources et favoriser le développement durable (33%)**, notamment en priorité par rapport à assurer la sécurité des habitants (21%).

En matière d'écologie et de développement durable, les Français attendent avant tout d'un territoire intelligent qu'il soit capable **d'économiser les ressources d'énergie (67%) via les compteurs connectés, d'eau, de gaz ou d'électricité**, etc. Suivent ensuite les objectifs que le numérique permette de mieux gérer les déchets (62%) via la collecte intelligente par exemple, puis de repenser l'éclairage (51%) pour mieux économiser l'énergie.

Les plus jeunes générations en particulier sont les plus nombreux à travers ce sondage à plaider pour la prise en compte de l'urgence écologique, bien avant le développement technologique des villes du futur. Les "65 ans et plus" sont la catégorie de population qui aspire le plus (23%) à ce que la "ville du futur" mette avant tout la technologie au service des habitants, avant la mise en œuvre de solutions de transformation écologique. Mais la majorité des répondants plébiscite largement le développement des territoires intelligents. A l'occasion d'un déménagement, les Français privilégieront une ville ayant déjà entamé des démarches de "territoire intelligent" à un territoire "classique". 13% d'entre eux seraient prêts à privilégier un territoire intelligent même si les loyers et taxes locales devaient être plus élevés.

Xavier Mathieu, CEO de Birdz : *"En conclusion de cette étude, l'écologie est, à juste titre, la première préoccupation des Français, et le numérique joue un rôle essentiel dans la transformation écologique des villes du futur. En tant qu'acteur de l'IoT, cette étude nous permet d'identifier les préoccupations, mais surtout les aspirations des citoyens, de façon à pouvoir accompagner au mieux nos clients, grâce à notre connaissance du marché et notre expertise technologique."*

L'étude a été réalisée en janvier 2021 sur un échantillon représentatif de 1001 Français.

A propos de Birdz

Birdz, pionnier du télérelevé des consommations d'eau est aujourd'hui un acteur clé de l'IoT environnemental. Fort d'une vingtaine d'années d'expérience, l'entreprise, filiale de Veolia, déploie son savoir-faire au service de la Smart City via un très large écosystème de solutions - de la conception des capteurs, à la valorisation des données, en passant par le contrôle, la transmission ou encore l'analyse.

Plus de 3 millions de compteurs connectés ont été déployés par Birdz, ils collectent chaque jour des millions de données pour améliorer la gestion des ressources.

www.birdz.com

Contacts presse

LEWIS

birdz@teamlewis.com